

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2020



Amacımız: doğadan ilham alarak yaşamı kolaylaştırmak

RAPOR HAKKINDA

Anadolu Isuzu'nun 1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020 dönemine ilişkin çevresel, sosyal ve yönetsel performansını sunan bu rapor, Şirket'in yayınladığı üçüncü sürdürülebilirlik raporudur.

Rapor, Şirket'in Türkiye'de yürüttüğü faaliyetlerini kapsamaktadır.

2020 Sürdürülebilirlik Raporu, Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirliği içselleştirme ve yönetme şekli hakkında detaylı bilgiler içermektedir.

Anadolu Isuzu, paydaşları ile şeffaf, etik ilkelere dayalı ve saygılı bir diyalogu öngörmektedir. Şirket, paydaş diyaloguna ve bilgilendirme sürecine katkısı olacağına inandığı bu raporda kurumsal stratejisini, hedeflerini ve uzun vadeli değer üretme gücünü çok yönlü bir yaklaşımla ele almakta, raporlama dönemine ait performans sonuçlarını paylaşmaktadır.

Paydaşlarla kurulan diyalog, öncelikli konular ve yaratılan değer raporda ayrıntılı olarak ele alınmaktadır. Şirket ve paydaşlarının birinci derecede önemli bulduğu öncelikli konular ekseninde oluşturulan raporda finansal, çevresel ve sosyal performansın sunulduğu konu başlıklarının yanı sıra Anadolu Isuzu Değer Üretme Modeli'ne de yer verilmektedir.

2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan performans gösterge ve bildirimleri GRI Standards-Kapsamlı (Comprehensive) raporlama çerçevesinde sunulmuştur.

NAVİGASYON İKONLARI

 Bilgi kutusu

 Diğer rapor ve yayınlarda yer alan bilgi

 İnternette ulaşılacak bilgi

İÇİNDEKİLER

2. YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NDAN MEKTUP
4. OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI'NDAN MEKTUP
8. GENEL MÜDÜR'ÜN DEĞERLENDİRMESİ
14. ÖZETLE ANADOLU ISUZU
16. 2020 - BAŞLICA GÖSTERGELER
18. ANADOLU ISUZU'DA KURUMSAL YÖNETİM
22. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI
28. ANADOLU ISUZU'NUN PAYDAŞLARI
31. ANADOLU ISUZU'NUN ÖNCELİKLERİ
38. SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ÜRETME GÜCÜNÜN TEMELİ VE TEMİNATI FİNANSAL PERFORMANS

44. AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: GÜÇLÜ GELECEĞİN FORMÜLÜ
54. SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL TAŞLARI
64. REKABETÇİ VE GÜÇLÜ GELECEĞİN TEMELİ: YETKİN İNSAN KAYNAĞI
74. GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: ÇEVRE VE ENERJİ PERFORMANSININ SÜREKLİ GELİŞTİRİLMESİ
82. TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ
90. PERFORMANS TABLOLARI
96. GRI İÇERİK ENDEKSİ

2020

GRI 102-46

ANADOLU ISUZU 2020
Sürdürülebilirlik Raporu
9 Temmuz 2021 tarihinde
yayımlanmıştır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NDAN MEKTUP

HER BİR PAYDAŞIN YARINLARIMIZ İÇİN OYNAYABİLECEĞİ KİLİT ROLLERİ BELİRLEMESİ VE BUNA GÖRE HAREKET ETMESİ GEREKİYOR.

Değerli paydaşlarımız,

Pandemiden çıkarmamız gereken ders

Covid-19 pandemisi, ekonomik, sosyal ve çevresel yapıların kırılganlığını ve sürdürülemez doğasını, tarihin herhangi bir döneminden çok daha açık olarak ortaya koydu. Bu süreçten çıkarmamız gereken en önemli ders, toplumun tüm paydaşları olarak ortak geleceğimiz için daha çok sorumluluk üstlenmemiz gerektiğidir. Sistematik iş birliği ortamını oluşturmak ve ortak bir paydada buluşmak suretiyle, her bir paydaşın yarınlarımız için oynayabileceği kilit rolleri belirlemesi ve buna göre hareket etmesi gerekiyor.

Performans sonuçları ve yarattığı çevresel ve sosyal pozitif etkileri ölçülebilen, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve döngüsel ekonomiye katkıda bulunan yatırımların küresel ekonomideki payının artırılması kaçınılmaz bir gerekliliktir. Bu başarıldığı ölçüde, paydaşlar için uzun vadeli değer üretme potansiyeli daha da gelişecek, sorunların çözümü ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünyanın miras bırakılması mümkün olabilecektir.

Ödevlerini yerine getiren bir kurumsal vatandaş

2020'nin olağanüstü sürecinde, çalışanlarının sağlığını korumayı birinci önceliği kabul eden Anadolu Isuzu, güçlü finansal yapısını korumayı başardı ve zorlu koşulların varlığında üretim ve ticaret faaliyetlerine aralıksız ve kararlılıkla devam etti.



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Şirketimiz, bu süreçte sektörümüzde küresel çapta yaşanmakta olan baş döndürücü değişimin kısa, orta ve uzun vadede faaliyetlerimize ve çıktılarımıza olası etkilerini ele aldı ve geleceğe yönelik proaktif planlama ve yatırım faaliyetlerine de hız verdi. Bu kapsamda bizleri birinci dereceden ilgilendiren ve geleceğin rekabet gücünün ana belirleyicisi olmaya aday alternatif yakıtlı ve bağlantılı araçlar ile dijitalleşme, ajandamızın en üst sırasında yer alıyor.



Sürdürülebilirliği değişmez bir hedef olarak gören bir yaklaşıma sahibiz.

Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik markası olan "Anadolu'dan Yarınlara" vizyonu ile uyumlu olarak, sürdürülebilirliği ana stratejisinin çıkışı kabul ediyor ve içselleştiriyor.

Kurumsal stratejimiz çerçevesinde iklim krizi ile mücadeleye katkımızı güçlendirmeyi ve Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesini ve kalkınmasını desteklemeyi de sürdüreceğiz.

Önemsediğimiz bir diğer boyut; bilgi paylaşımı, farkındalık ve bunları kucaklayacak bir iş birliği kümesidir. Anadolu Isuzu, iş birliği ekosistemini artan oranda harekete geçirerek milli kaynakların mobilize olmasını ve üretim döngüsünde çok daha güçlü bir şekilde yer alarak katma değer üretilmesini hedefliyor.

Kazan-kazan esastaki ekosistem iş birliklerinin sadece Anadolu Isuzu'ya değil, paydaşlarımıza, Türkiye ekonomisine ve en önemlisi gelecek nesillere katkımızı da pekiştireceğine inanıyoruz.

Diğer taraftan iklim krizini dikkate alan bir paydaş olarak, çevreye saygılı bir ekonomik aktör olmaya odaklıyız. Gerek üretim tesislerimiz ve süreçlerimizi gerekse araçlarımızı doğa dostu yapılara kavuşturmak ve yakın geleceğin normlarına cevap vermek için çalışıyoruz.

İnsanlığı, parlak bir geleceğin beklediğine inanıyoruz.

Türkiye, 2020 yılında pandemi sürecini görece az hasarla tamamlayan ülkeler arasında yer alıyor. Kaydedilen başarı sağlık çalışanlarımızdır. Pandeminin etkileri 2021 yılının ilk yarısında devam etmekle beraber, hızlanan aşılama çalışmalarının ülkemizin hızla normale dönmesini ve salgının kontrol altına alınmasını sağlayacağına inanıyoruz.

İnancımız odur ki, küresel ve kolektif aksiyonun hız kesmeden devam ettiği noktada, insanlığın sahip olduğu ileri teknolojik yetkinlikler ve bilgi birikimi, pandemi gibi mega krizlerin kontrol altına alınmasına ve en önemlisi iklim krizi ile uzun vadeli mücadeleye imkân sunacak.

Anadolu Isuzu 2021 ve sonrasında da verimli, üreten, paylaşan ve etkisini Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda ortaya koyan bir sanayi şirketi vasfı ile ilerlemesini sürdürecektir.

Riskleri ve fırsatları ihtiyatla dengeleyen yönetim felsefemiz, sürdürülebilir büyüme ve gelir yaratma önceliğimizden ödün vermeden kısa, orta ve uzun vadeli gelecekte de katma değer üretmemize olanak sağlayacak.

Küresel ortaklarımızın ve yatırımcılarımızın güçlü ve sürdürülebilir desteği, potansiyelimizi artan oranda performansa dönüştürme yolculuğumuzda bizim en değerli kılavuzumuz olmaya devam edecek. En değerli varlığımızı oluşturan insan kaynağımız başta olmak üzere, müşterilerimize ve diğer paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI'NDAN MEKTUP

KÜRESEL EKONOMİNİN HEMEN HER CEPHESİNDE GÖZLEMLEDİĞİMİZ DEĞİŞİM VE DÖNÜŞÜM 2020 YILINDA HIZLANARAK DEVAM ETMİŞTİR.

Değişim ve dönüşüm

Küresel ekonominin hemen her cephesinde gözlemlediğimiz değişim ve dönüşüm 2020 yılında hızlanarak devam etmiştir. Global gündem, finansal ve mali piyasaların arz ettiği dalgalanmaların yanı sıra iklim krizi ve Covid-19 pandemisi gibi çok sayıda parametrenin etkisinde gelişmiş ve şekillenmiştir. Ek olarak teknoloji ve dijitalleşmedeki atılımlar ile tüketici talep ve beklentilerindeki değişim de bu süreci tetiklemiştir.

Yaşanan bu gelişmelerin çıktıları, hayatın her alanında karşılık bulmuş; yaşam ve iş yapış şekillerimiz yeniden tanımlanırken, doğal kaynakların etkin kullanımını ve geri dönüşümü esas alan döngüsel ekonomiye geçiş, tüm sektörlerde acil önem kazanmıştır.

Ekonomik aktörlerin gündemi, risk ve fırsatları kavramalarının önemini artıran söz konusu süreç, maddi ve maddi olmayan sermaye unsurlarının doğru ve etkin yönetimini gerektirmektedir. Bu düzlemde entegre düşünce ve kurumsal yönetim kritik bir yetkinlik olarak ön plana çıkmakta ve kurumsal icrada yansımaları bulmaktadır.



Bora Koçak

Otomotiv Grubu Başkanı

ANADOLU ISUZU, KÖKLÜ GEÇMİŞİ İLE AYRIŞAN, GELECEĞE ODAKLI BİR SANAYİ KURULUŞUDUR.

Sektörümüz ve sürdürülebilirlik

Üyesi olduğumuz küresel otomotiv sektörü, yukarıda kısaca özetlediğimiz değişim ve dönüşümden en çok etkilenen iş kollarından biridir.

Otomotiv şirketleri, gerek çıktılarını oluşturan araçların ekolojik ayak izi gerek üretim döngülerinin özellikleri ile sürdürülebilirliğin en önemli paydaşlarındandır. Verimli, çevre ve kullanıcı dostu araçların geliştirilmesi, döngüsel ekonomiye katkı ve alternatif yakıtların optimal oranlarda kullanımı dünya ölçeğinde büyük önem kazanmış durumdadır.

Önümüzdeki dönemde bu unsurları içselleştirebilen ve başarıyla yönetebilen sektör oyuncularının liderlik yolunda kararlı adımlarla ilerleyeceği ve rekabetin koşullarını yeniden yazacağı bir gerçektir.

Anadolu Isuzu, köklü geçmişi ile ayrışan, geleceğe odaklı bir sanayi kuruluşudur.

Yolculuğuna 1965 yılında başlayan Anadolu Isuzu; köklü geçmişi, başarıları ve imza attığı projeler ile Türk otomotiv sektörünün seçkin ve öncü bir katılımcısıdır. Şirketimizin tarihçesine göz attığımızda, Anadolu Isuzu'nun büyüme yolculuğundaki her adımının ülkemize,

insanımıza, topluma ve çevreye değer katan birer başarı hikâyesini işaret ettiğini görüyoruz. Anadolu Isuzu, insanları sevdikleri ve ihtiyaçları ile buluşturan, güvenilir ticari araçlar üretmek ve satış sonrası kaliteli hizmetleri en hızlı şekilde sunmak hedefiyle faaliyet göstermektedir.

Anadolu Isuzu'nun başarısında büyük rol oynayan çipalar ise faaliyetlerin sürdürüldüğü coğrafyalarda yasalara eksiksiz uyumun sağlanması, güçlü kurumsal yönetim uygulamalarının hayata geçirilmesi, insana değer katan kurumsal duruşun geliştirilmesi ve çevreye saygılı üretici kimliğinin geleceğe taşınması olarak tanımlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik yönetimi Anadolu Isuzu'nun kısa, orta ve uzun vadeli başarısının teminatıdır.

Son dönemde özellikle iklim krizi ekseninde küresel ölçekte izlenen gelişmeler ile insanlığın 2020 yılında deneyimlediği pandemi, şirketlerin kurumsal vatandaşlık rolü ve sorumluluğunun önem kazanmasına, aynı zamanda kamuoyunda daha geniş kitlelerce izlenerek sorgulanmasına neden olmuştur.

OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI'NDAN MEKTUP

Alışlagelen kalıpların ötesine geçmek ve her yönü ile iyi kurumsal vatandaş olmak önem kazanırken, işin sevk ve idare sürecinde olduğu kadar, günlük yaşamda da çevresel sürdürülebilirliği öncelikli bir konu olarak benimsemenin gereği açıkça ortadadır. Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik yönetimini stratejik bir konu olarak ele almaktadır.

Şirketimiz, bu alanda çok sayıda çalışmayı ve yatırımı paydaşları ile yakın iş birliği içinde yürütmekte ve ürettiği pozitif etkiyi yaygınlaştırmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu; insan kaynağını, Ar-Ge yetkinliklerini, üretim gücünü, yurt içi ve yurt dışı piyasalardaki varlığını, markalarını, tedarikçi ve bayileri ile müşterilerilerini sürdürülebilirlik anlayışının yapı taşları olarak kabul etmektedir. Bu yapı taşları ve içselleştirilmiş bulunan sürdürülebilirlik yönetimi Anadolu Isuzu'nun sadece kısa ve orta vadede değil, uzun vadeli gelecekte de başarılı, verimli ve üretken bir şirket olmasını sağlayacaktır.

Sürdürülebilir ve uzun vadeli performans üretme yetkinliğimizi sürekli geliştirme, yatırımlarımızı operasyonel maliyetleri düşürmek ve başta enerji olmak üzere tüm girdilerimizde verimliliği artırmak hedeflerimize uygun olarak hayata geçiriyoruz.

Hızlı teknolojik değişimin yaşandığı sektörümüzde iş birliklerine büyük önem veriyoruz. Ortaklarımız AG Anadolu Grubu Holding, Isuzu ve Itochu başta olmak üzere, değer zincirimizi oluşturan tüm paydaşlarımızla büyük dönüşümü doğru yönetmek ve değer üretebilmek için yakinen çalışıyoruz.

Performansımız güçlü, mali yapımız sağlam olduğu sürece sürdürülebilirliğin çevresel ve sosyal eksenlerinde de tatminkâr sonuçlar elde edeceğimize inanıyoruz ve paydaşlarımız ile iş birliğini mümkün olan her alanda geliştirmeyi önemsiyoruz.

Anadolu Grubu'nun temel felsefesi bize kılavuzluk etmektedir.

Faaliyette bulunduğumuz topraklara ve bu toprakların insanlarına değer katmak, Anadolu Grubu'nun kuruluşunda benimsediği değişmez, temel felsefedir.

Grubumuz yıllardır bu bakış açısıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Hedefimiz, bizden önceki nesillerden aldığımız dünya mirasını, doğru değerlendirerek ve geliştirerek yarınlara aktarabilmektir. Önümüzde hep birlikte yürüyeceğimiz uzun ve zorlu bir yol vardır. Bu yol yer yer riskler barındıracak, yer yer fırsat ve açılımlar sunacaktır.

Anadolu Isuzu, dün ve bugün olduğu gibi yarınlarda da ortakları ve paydaşlarından aldığı güçle, güzelleştirmek için çalışmaya, zorlukları doğru yönetmeye, fırsatları ise daha çok katma değer üretmek için değerlendirmeye devam edecektir.

Anadolu Isuzu'nun hedeflerine ulaşmak için ihtiyaç duyduğu enerji, güçlü hissedar desteğinde, müşterilerinin teveccühünde, çalışanlarının özverili mesaisinde, bir diğer ifadeyle paydaşlarının itibarlı kurumsal markası ile kurmuş oldukları güçlü ve uzun soluklu bağda saklıdır.

Geleceğe güvenle bakıyor, kararlı adımlar atmayı sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirlik politikamızda da ifade bulunduğu üzere, Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği içselleştirmeyi, uygulamayı ve değer zinciri boyunca yaygınlaştırmayı taahhüt etmiştir. Bu taahhüdümüze uygun olarak, küresel sürdürülebilirlik gündemini faaliyetlerimizin, kurumsal yönetim yaklaşımımızın ve yapılanmamızın ayrılmaz bir parçası olarak benimsemiş bulunuyoruz.

Ana ve değişmez hedefimiz; faaliyetlerimizin ekonomik, çevresel ve sosyal çıktılarını mümkün olan en üst seviyeye ulaştırarak paydaşlarımız için kalıcı değer üretmektir. Başta müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımız olmak üzere paydaşlarımızın da sürdürülebilirliği benimseyip uygulamalarını teşvik ediyor, bu bağlamdaki çalışmalarımızı ana hedefimizin tamamlayıcı bir ögesi olarak kabul ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZDA DA İFADE BULDUĞU ÜZERE, ANADOLU ISUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇSELLEŞTİRMİYİ, UYGULAMAYI VE DEĞER ZİNCİRİ BOYUNCA YAYGINLAŞTIRMAYI TAAHHÜT ETMİŞTİR.

Hissedarımız ve yatırımcılarımızın güçlü ve sürdürülebilir desteği, potansiyelimizi performansımıza dönüştürme sürecinde ihtiyaç duyduğumuz enerjiyi ve içsel motivasyonu bizlere sunmaktadır.

2020 yılı performansımızı inşa eden yönetim ekibimize ve tüm çalışanlarımıza teşekkür ederim.

Bora Koçak

Otomotiv Grubu Başkanı

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

AMACIMIZ: DOĞADAN İLHAM ALARAK YAŞAMI KOLAYLAŞTIRMAK

Anadolu Isuzu'nun değerli çalışanları, iş ortakları ve paydaşları;

Son dönemde, ABD-Çin ekseninde başlayıp yayılan uluslararası ticari gerilimler ve korumacı politik akımların ürettiği baskının yanı sıra finansal-reel kesimlerin küresel ölçekte gösterdiği ayrışma eğilimi, dünya ekonomisindeki kırılganlığın önemli oranda artmasına neden olmuştur.

2020 yılına toparlanma ümidiyle girsek de beklenmedik bir küresel şok olarak gelişen Covid-19 pandemisi, ekonomik ve sosyal eksenlerde bir kilitlenmeye yol açmış, büyümeye dair iyimser senaryolar önemli oranda ötelenmiştir.

Anadolu Isuzu'nun 3. Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayına hazırladığımız Haziran 2021 itibarıyla, Covid-19 salgınının küresel ölçekte sönümlenmesine dair öngörüler, aşılama çalışmalarının seyrine ve başarısına bağlı olarak şekillenmeyi sürdürmektedir. Bu kapsamda vurgulamaya değer bulduğumuz ve ülkemizin olduğu kadar her birimizin geleceği açısından da önem taşıyan konu, aşılamanın bireysel olduğu kadar toplumsal anlamda da önemli bir sorumluluğu işaret ettiği ve bu konuda otoriteye olan desteğimizi güçlü bir şekilde ortaya koymamızın gereğidir.

Memnuniyetle ifade etmek isterim ki, Şirketimiz pandeminin ilan edildiği günden başlayarak iç ve dış ekosisteminde sorumluluklarını eksiksiz yerine getirmeye odaklanmış ve tüm zorluklara rağmen başarılı bir performans sergilemiştir.

Anadolu Isuzu, sağlık krizi ile mücadelesinde kaynaklarını toptan harekete geçirmiş, paydaşlarının refahı için olduğu kadar sağlıkları



Tuğrul Arıkan
Genel Müdür

TÜRKİYE EKONOMİSİNE SAĞLADIĞIMIZ ÇOK YÖNLÜ KATKIYI SÜREKLİ GELİŞTİRMEK AYNI ZAMANDA ÇEVRESEL VE SOSYAL SORUMLULUKLARIMIZI EKSİKSİZ BİR ŞEKİLDE YERİNE GETİRMEK HEDEFİYLE ÇOK ÇALIŞIYOR; DOĞRU VE KARARLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİMİZLE GELECEĞE İLERLİYORUZ.

için de aralıksız çalışmaya devam etmiştir. Anadolu Isuzu, 2020 yılında sektöründe salgın nedeniyle üretimini en geç durduran ve en erken açan şirket olurken, üretim ve çalışma alanlarının insan kaynağı için arz edebileceği her türlü sağlık riskini ortadan kaldırmayı birinci hedefi olarak benimsemiştir. Ortak alanların kullanımından mesai saatlerinin insan yoğunluğunu ve teması azaltacak şekilde organize edilmesine ve uzaktan erişimli çalışmaya kadar pek çok başlık dikkatlice, kademeli olarak ve gelişmelere uygun ele alınarak planlanmıştır.

Özetle, 2020'nin pandemi koşullarında Anadolu Isuzu'nun ana odağı virüs yaymayan fabrika konsepti etrafında şekillenmiş, insan sağlığı ile işin sağlığı ve sürdürülebilirliği eş zamanlı olarak yönetilmiştir.

Covid-19 pandemisi, Anadolu Isuzu'nun sosyal eksenindeki çalışmalarını yoğunlaştırdığı ve topluma kattığı faydayı artırmaya odaklandığı bir dönem olmuştur. "Biz Bize Yeteriz Türkiye" dayanışma kampanyasına iştirak edilirken, entübasyon ve biyolojik numune alma kabinleri üretilerek birçok ildeki hastane ve İl Sağlık Müdürlükleri'ne teslim edilmiş, hastanelerdeki virüs yayılımının önlenmesine katkı sağlanmıştır.

2020'de sürdürülebilirlik performansımız belirlediğimiz hedeflerimizle örtüşmüştür.

2020 yılının kısaca özetlediğimiz özellikli ve zor koşullarında Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliğin tüm eksenlerinde hedeflerini gerçekleştirmiştir.

Ekonomik sürdürülebilirliğini ve mali sağlığını özenle koruyan Anadolu Isuzu gerek yurt içi gerek yurt dışı piyasa varlığını geliştirmeye, insan hayatına ve ekonomik döngüye değer katan ticari araçlarını son kullanıcılarıyla buluşturmaya devam etmiştir. 2020 yılında daralan ticari araç piyasasına rağmen, Şirket'in finansal yapısı sağlıklı bir şekilde yönetilmiştir.

Çevresel performansımıza göz attığımızda, 2020 yılında ürettiğimiz araç başına enerji tüketiminin 27 GJ seviyesinde gerçekleştiğini görüyoruz. Yürütmekte olduğumuz kapsamlı enerji verimliliği projeleri sonucunda, 3.132 GJ enerji tasarrufu sağladık. Enerji verimliliği alanındaki çalışmalarımızın bir diğer kazanımı sera gazı emisyonunda elde ettiğimiz 172 ton CO₂e azaltımla kayda geçerken, çalışanlarımıza sunduğumuz çevre eğitimi toplam 2.502 kişi x saat olmuştur.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

İnsan kaynağımızın sürdürülebilirliğine katkımızı işaret eden en temel gösterge, çalışanlarımıza sunduğumuz eğitim programları olmayı sürdürmüştür. Pandemi nedeniyle çok büyük bölümünü çevrim içine taşıdığımız bu programlarda toplam 15.276 kişi x saat eğitim sunulmuş, İSG konulu eğitimler ise toplam 8.784 kişi x saat olmuştur.

Kadın istihdamının geliştirilmesini kapsayıcı kalkınmanın önemli bir çıpası olarak kabul eden bir Grup kültürün temsilcileriyiz. Bu doğrultuda, bir sanayi kuruluşu olmamıza karşın kadın istihdamını artırmaya büyük önem veriyoruz. Son 5 yılda çalışan kadın sayısının toplam çalışan sayısı içindeki artış oranı %44'e ulaşmıştır. Bu alandaki çabalarımızı ve sistematik çalışmalarımızı gelecekte artırmayı hedefliyoruz.

Toplam işgücümüzün 1.045 kişi olduğu 2020'de kayıp günlük kaza oranı 0,45 seviyesindeki dengesini korumuştur.

Yıkıcı teknolojiler ve iklim krizi geleceğin ipuçlarını işaret ediyor.

Yıkıcı teknolojiler arasında yer alan yapay zekâ, makina öğrenmesi, akıllı sanal yardımcılar, sanal-artırılmış gerçeklik, robot teknolojileri, ses-yüz tanıma sistemleri, blok zincir, kripto para, nesnelerin interneti, bulut bilişim, giyilebilir teknolojiler, akıllı şehirler, endüstri 4.0, bağlantılı araçlar, alternatif yakıtlı araçlar ve iletişimde 5G gibi alanlar tüketici, üretici hatta devletlerin ana gündemlerinde bulunmaktadır.

AKILLI MOBİLİTE ÇÖZÜMLERİNİN ÜRÜNÜ OLAN OTONOM ARAÇLAR DÜNYANIN FARKLI BÖLGELERİNDE TEST SÜRÜŞLERİNE BAŞLAMIŞ, BİR KISMI İSE TÜKETİCİ İLE BULUŞMUŞ DURUMDADIR.

Üyesi olduğumuz otomotiv sektörü yıkıcı teknolojik değişim ve dönüşümün ana paydaşları arasında yer almaktadır. Özellikle çevrenin korunması ve iklim değişikliği ile topyekûn mücadele ekseninde alternatif yakıtlı araçlar ve bağlantılı araçlar, geleceğin otomotiv yol haritasını ve piyasa rekabet koşullarını belirleyecek konular arasında en başta yer almaktadır. Akıllı mobilite çözümlerinin ürünü olan otonom araçlar dünyanın farklı bölgelerinde test sürüşlerine başlamış, bir kısmı ise tüketici ile buluşmuş durumdadır.

Diğer ana trend, Dünya Ekonomik Forumu'nun Ocak 2021'de yayınladığı Global Riskler Raporu'nda ilk sıralarda yer alan iklim krizi ve bağlantılı konulardır. Adı geçen raporda iklim krizi, insanlığı tehdit eden en temel risk unsuru olarak yer almakta olup, bu kapsamda ortak aksiyonların sağlanması önemli bir gerekliliktir. Kanaatimizce tüm sektörleri olduğu gibi otomotiv sektörünü de yakından ilgilendiren bu iki mega trend etkilerini hızla artıracaktır.

Devrim niteliğindeki teknolojik değişim sektörümüzün görünümünü temelden değiştirecek, teknolojik dönüşüm yatırımlarını hızla tamamlayamayan aktörler, yerel küçük oyunculara dönüşerek zamanla yarışın dışında kalacaklardır. İklim krizi ile mücadele kapsamında hayatımıza girecek yeni düzenlemeler ve normlar ise kurumsal sürdürülebilirliğimizi a'dan z'ye kadar yeniden yapılandırmamızı ve köklü bir dönüşümü içselleştirmemizi gerekli kılacaktır.

Önceliklerimizi ve stratejimizi yeni normalin ışığında güncelledik.

Yeni normalin arz ettiği görünüm, güçlü kurumsal öngörü yeteneği ile geleceğe hazırlanmakta olan Anadolu Isuzu'nun önceliklerini ele alarak kısa, orta ve uzun vadeli yol haritasını güncellemesini gerektirmiştir.

Faaliyet ekosistemimizde Covid-19 pandemi süreci ile gerçekleşen büyük kırılma, geleceği derinlemesine ve değer üretme zincirimiz ekseninde ele almamızı desteklemiştir. Bu durum, başta sürdürülebilirlik ve teknolojik değişim olmak üzere ana eksenlerimizin alt kırılımlarını, güç odaklarını yeniden tanımlamamız adına eşsiz bir imkân sunmaktadır.

Bu doğrultuda, **“Sağlıklı Finansal Yapı”**nın devamlılığını kurumsal sürdürülebilirliğimizin teminatı olarak görüyoruz. Sağlıklı bir finansal yapı, çevresel ve sosyal eksenlerde atacağımız

adımların kaynağı ve itici gücü olmayı sürdürecektir. Bu kapsamda, süreklilik arz eden hissedar desteğimiz ve sağlıklı bilanço yapımız en önemli maddi değerlerimizdir.

“Alternatif Yakıtlı Araçların Geliştirilmesi”

konusundaki performansımız aynı zamanda başarımızın şifresi olacaktır. Bu konu, rekabet gücümüz ile sınırlı olmayıp, kurumsal bir vatandaş olarak gezegenimize olan taahhüdümüzün de bir gereğidir. Anadolu Isuzu son dönemde yoğunlaştığı alternatif yakıtlı araç projelerini önümüzdeki orta vadede somutlaştırmayı ve ticarileştirmeyi hedeflemektedir. Bunu ihracat ekosistemimizde yaklaştırmakta olan büyük değişime yanıt verebilmek için de hayata geçirmek zorundayız.

“Bağlantılı Araçlar” kulvarını yıkıcı teknolojilerin ortaya koyduğu, güçlü gelecek vaat eden bir gelişme ve büyüme kulvarı olarak görüyoruz. Ar-Ge'den üretime, araçlarımızın bağlantılı araç kimliklerini tanımlamak, tasarlamak ve hayata geçirmek adına çok sayıda geliştirme projesi üzerindeki çalışmalarımız devam etmektedir.

“İklim Krizi” göz ardı edilmesi imkânsız bir olgudur. İklim krizini, kurumsal bir sorumluluk olmanın ötesinde insanlığın geleceğini şekillendirecek bir risk unsuru olarak görüyoruz. Hayatımıza çok yönlü etki eden iklim krizi, ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik eksenlerinde orta ve uzun vadede önemli sonuçlar üretmeye adaydır. Özetle, literatüre yerleşen adıyla yeşil kuğulara, bir diğer ifade ile iklim krizinin sonucunda gelişecek ani-yaygın doğa olaylarına, şoklara karşı önlem almamız gerekmektedir.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

ANADOLU ISUZU, ALTERNATİF YAKITLI ARAÇLAR VE BAĞLANTILI MOBİLİTE EKSENLERİNDE İDDİALİ VE ÜRÜN GAMINI ÇEŞİTLENDİRMEYE ODAKLIDIR.

“Dijitalleşmeyi Doğru İçselleştiren İnsan Kaynağı” önceliğimizdir ve özünde her daim büyük önem atfettiğimiz çalışanlarımıza yeni bakış açımızı tanımlamaktadır. Yetkin ve nitelikli insan kaynağı ile seçkinleşen Şirketimiz, bu özelliğini korumaya odaklı olup, insan kaynağı gücünün yeni yetkinliklerle daha da güçlenmesini hedeflemektedir. Büyük veriyi doğru okuyan, nesnelerin internetinin sunduğu olanakları strateji ve hedeflere yansıtabilen insan kaynağının güçlenmesi kritik önemdedir.

“Tedarikte Yerileştirme Çalışmaları” stratejik önemde bir hedefimizdir. Covid-19 pandemisinin ilk aşamasında global tedarik zincirinde yaşanan sıkıntılar üretim ve ticaret döngülerinin aksamasına ve yer yer kesintiye uğramasına neden olmuştur. Bu noktadan hareketle, tedarik zincirinde yerileştirme ve iş birliği çalışmalarının çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi çok önemli bulduğumuz bir konu başlığıdır.

“Distribütör, Bayi, Servis Ağının Dijital Bir Yaklaşımla Yönetimi”, uzun yıllar içinde inşa ettiğimiz güven temelinde yükselen distribütör, bayi ve servis ağı ilişkilerimize yeni bir ivme kazandıracak bir yaklaşımdır. Uçtan uca hayata geçireceğimiz dijitalleşme projelerimiz, değer zincirimiz boyunca ürettiğimiz paylaşılabılır katma değerini daha da gelişmesi açısından kritik önem taşımaktadır.

“Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Kalitesinin Artırılması ve Dijitalleştirilmesi”, müşteri memnuniyetine ve bağlılığına katkı yapacak bir bakış açısı olarak ajandamızda yer almaktadır. Değer zincirinin diğer ucu olan müşterilerimizin memnuniyeti sürdürülebilir performansımızın anahtarlarından biridir. Dolayısıyla bu alanı önemsiyor ve yatırımlarımızı odaklamayı sürdürüyoruz.

“Ekosistem ile İş Birliğinin Artırılması”nı önemsiyoruz. Anadolu Isuzu geniş bir yerli tedarikçi havuzu ile çalışmakta ve ürettiği değerini bir bölümünü bu zincirdeki iş ortakları ile paylaşmaktadır. Ekosistem ile iş birliğimiz geliştikçe, milli sanayimize katkımız, yerel istihdama desteğimiz ve sosyal eksende paylaştığımız katma değer daha da yükselecektir.

“Tesis ve Süreçlerde Daha Yüksek Verimlilik”, temel bir öncelik olarak yerini korumaktadır. Her şeyde, her zaman verimlilik, imalattan ticarete tüm döngülerimizde ödün vermeyeceğimiz bir hedeftir. Bu hedefimiz doğrultusundaki çalışmalarımızı yeni ufuklara taşıyarak, ekonomik sürdürülebilirliğimize olduğu kadar çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğimize olan pozitif etkimizi daha da çoğaltacağız. Bu önceliğimiz kapsamındaki bir diğer temel hedefimiz, Anadolu Isuzu'nun Endüstri 4.0'da olgunluk seviyesine ulaşması olup bu konudaki projelerimize kararlılıkla devam ediyoruz.

Özetle, 10 kurumsal önceliğimiz, yol haritamızı ortaya koymakta, değer üretme ve paylaşma kapasitemizi geleceğe taşıma sürecinde bize rehberlik etmektedir. Bu önceliklerimiz kapsayıcı kalkınmaya katkımızı somutlaştıracığımız yeni ve değerli kanallar da açmaktadır.

DOĞADAN İLHAM ALARAK YAŞAMI KOLAYLAŞTIRMA ODAĞINDA, GEZEĞENİMİZİN BİZE SUNDUĞU KAYNAKLARI EN VERİMLİ ŞEKİLDE KULLANMAYA VE GELECEK NESİLLERE YAŞANILIR BİR DÜNYA BIRAKMAYA KARARLIYIZ.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA) odağına alan yaklaşımımızla geleceğe... Performansımızı ilişkilendirdiğimiz bir diğer önemli konu, BM öncülüğünde ilan edilen ve iş dünyasının sürdürülebilirlik çalışmalarına kılavuzluk eden 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'dır (SKA).

Anadolu Isuzu'nun performansını ilişkilendirdiği 13 farklı Sürdürülebilir Kalkınma Amacına doğrudan katkısını somutlaştıran değerli çalışmalara raporumuzun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir. Söz konusu projelerimiz ve çalışmalarımız, insana yaraşır iş ve ekonomik büyümeden sanayiye, yenilikçilikten altyapıya, cinsiyet eşitliğinden nitelikli eğitime ve iklim eylemine kadar pek çok alana dokunmakta, somutlaşan çıktılarımızı işaret etmektedir.

Dünyamızın ve insanlığın ihtiyacı yeşil ekonomik gelişmedir. Anadolu Isuzu bu konuda üzerine düşen görevi paydaşlarıyla iş birliği içinde yerine getirmeye devam edecektir. Doğadan

ilham alarak yaşamı kolaylaştırma odağında, gezegenimizin bize sunduğu kaynakları en verimli şekilde kullanmaya ve gelecek nesillere yaşanılır bir dünya bırakmaya kararlıyız.

Anadolu Isuzu 2021 yılında da güçlü, dengeli ve sürdürülebilir büyümesini devam ettirecektir. Dünyada yaşanan pandemi ve sonucunda ortaya çıkan ekonomik kırılganlıklara rağmen 2021'de Türkiye ekonomisinin büyümesini sürdüreceği, yurt dışı pazarlardaki talebin artacağı, ekonomik faaliyetin hem iç hem dış talebin desteğinde geçtiğimiz yıla oranla güçlü bir toparlanma göstereceği beklenmektedir.

Bu vesile ile varlıkları ve destekleri ile bize güç katan kıymetli hissedar ve yatırımcılarımıza, gece gündüz demeden tüm gücüyle çalışan mesai arkadaşlarımıza, değerli iş ortaklarımıza ve tedarikçilerimize ve tüm diğer paydaşlarımıza şahsım ve yönetim ekibimiz adına teşekkür ederim.

Önümüzdeki dönemde başarılarımızın her alanda artarak sürmesini ve gelecek nesillerin mutlu yaşayacağı bir dünyayı birlikte inşa etmeyi diliyorum.

Saygılarımla

Tuğrul Arıkan
Genel Müdür

ÖZETLE ANADOLU ISUZU

ANADOLU ISUZU BUGÜNKÜ UNVANINI, 1983 YILINDA ISUZU MOTORS LTD. İLE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ LİSANS ANLAŞMASI İLE ALMIŞTIR.

Anadolu Isuzu'nun temelleri, 1965 yılında Çelik Montaj unvanı altında başlayan faaliyetlere dayanmaktadır.

Şirket, faaliyetlerinin ilk yıllarında kamyonet ve motosiklet üretimi yapmış; kamyonet imalatını, Skoda markasıyla 1986 yılına kadar sürdürmüştür.

Anadolu Isuzu bugünkü unvanını, 1983 yılında Isuzu Motors Ltd. ile gerçekleştirdiği lisans anlaşması ile almış; 1984 yılında İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu araçların üretimine başlamıştır.

Otomotiv sektörü, ticari araç segmentinde faaliyet gösteren Anadolu Isuzu; zengin bir ürün gamına, üstün kaliteli satış sonrası hizmetlere, yaygın bayi ve teknik hizmet yapılanmasına sahiptir. Kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde araç üretimi gerçekleştiren Şirket, ihraç pazarlarında da önemli bir konum elde etmiştir.

Anadolu Isuzu'nun üretim faaliyetlerini Çayırova Şekerpınar'daki 300 bin m² arazi üzerine kurulu tesislerinde yürütmektedir. Toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19.012 adet araç olan Şirket, ticari araçların üretiminin yanı sıra pazarlamasını da gerçekleştirmektedir.

Anadolu Isuzu kurumsal stratejilerini; ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik eksenlerinde yapılandırmaktadır.

Paydaşlarının menfaati, sürdürülebilir performans ve uzun vadeli değer üretme gücü, Anadolu Isuzu'nun ekonomik ve ticari döngüde sürekli gözettiği, değişmez hedeflerdir.

Anadolu Isuzu ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği uzun vadeli, sağlıklı ve kârlı performansının bileşenleri olarak görmekte; kurumsal strateji ve politikalarını bu temelde şekillendirmektedir.

Sektördeki köklü konumu, piyasa deneyimi ve bilgi birikimi, ileri teknolojiye dayalı üretim gücü ve nitelikli insan kaynağı, Anadolu Isuzu'ya rekabet avantajı sağlayan ve stratejisini şekillendiren en önemli etmenler arasında yer bulunmaktadır.

Türkiye'de 60 ilde, 93 yetkili servis noktası ile müşterilerine hizmet sunan Anadolu Isuzu'nun yurt dışında 40'tan fazla ülkede distribütörü bulunmaktadır. 2020 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'da ortalama çalışan sayısı 847'dir. Anadolu Isuzu hisseleri 1997'den bu yana "ASUZU" işlem kodu ile Borsa İstanbul (BİST)'da işlem görmektedir.

ORTAKLIK YAPISI

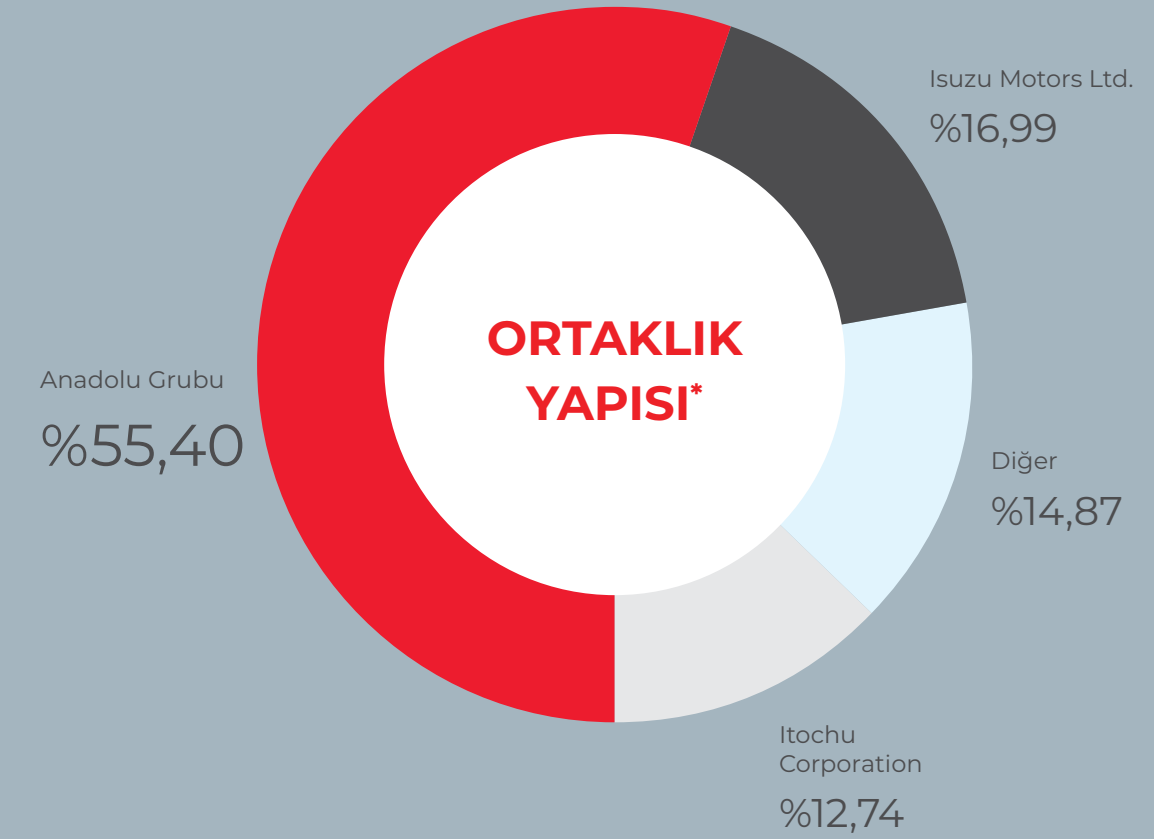
(2020 yıl sonu itibarıyla)

Anadolu Grubu	%55,40
Isuzu Motors Ltd.	%16,99
Itochu Corporation	%12,74
Diğer	%14,87

GRI 102-2, 102-5, 102-7



Anadolu Isuzu, günümüzde, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının bir ortak girişimi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir:



* 2020 yıl sonu itibarıyla

GRI 102-2, 102-5, 102-7



2020 - BAŞLICA GÖSTERGELER

2020
UZUN VADEDE
DEĞER ÜRETMEK

EKONOMİK GÖSTERGELER



51,7 milyon Euro
İhracat



114,5 milyon TL
FAVÖK



1.242 milyon TL
Ciro



375
Tedarikçi sayısı



125
Ar-Ge çalışanı

ÇEVRESEL GÖSTERGELER



27 GJ

Üretilen araç başına
enerji tüketimi



3.132 GJ

Enerji verimliliği
projeleriyle
sağlanan tasarruf



%100

Ambalaj atığı geri
kazanım oranı



2.502 kişi x saat

Çevre eğitimi



172 ton CO₂e

Enerji verimliliği
projeleriyle sağlanan sera
gazı emisyonu azaltımı

SOSYAL GÖSTERGELER



15.276 kişi x saat

Toplam eğitim saati



8.784 kişi x saat

Toplam İSG eğitimi*



%44

Son 5 yılda çalışan kadın
sayısının toplam çalışan
sayısı içindeki artış oranı



%100

Operasyon
çalışanlarında
sendikalılık oranı



1.045

Toplam işgücü**



0,45

Kayıp günlük kaza
oranı**

*doğrudan istihdam

**taşeron firma dahil

ANADOLU ISUZU'DA KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM YAPILANMASI

Kurumsal yönetim, şirketlerin planlanan hedeflerine yönelik gelişimine somut ve ölçülebilen katkılarda bulunmaktadır.

Sürdürülebilir ekonomik performansın temelini oluşturan kurumsal yönetim, aynı zamanda etik ve dürüst rekabetin çerçevesini çizmekte, paydaşların menfaatlerini dengelemekte ve gözetmektedir.

Anadolu Isuzu sürdürülebilir kurumsal başarının; paydaşlar arasında inşa edilen, güvene dayalı iş birliğinin somut bir sonucu olduğuna inanmaktadır.

Şirket faaliyetlerini; etik değerlere, dürüstlüğe, adillığe ve profesyonellik standartlarına en yüksek seviyede ve her zaman bağlı kalarak yürütmektedir.

Anadolu Isuzu'da kurumsal yönetim, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılmıştır. Şirket; bu ilkelere tam uyumu sürdürmeyi ve ilgili uygulamaları sürekli geliştirmeyi değişmez hedefi olarak belirlemiştir.

Kurumsal başarının anahtarlarından birisi de kurumsal yönetimdir.

Her türlü ekonomik koşulda kurumsal başarının anahtarlarından birisi de kurumsal yönetimdir. Değişen yasal çerçeve ve sürekli gelişen küresel ve ulusal piyasa koşulları doğrultusunda Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu, yönetim uygulamalarını düzenli olarak gözden geçirip güncellemekte; şeffaflığa odaklanarak hissedarların ve paydaşların çıkarlarını en iyi şekilde korumakta, gözetmekte ve temsil etmektedir.

Kurumsal yönetim konusunda Şirket'e liderlik ve kılavuzluk eden Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu, 2'si SPK'nın belirlediği bağımsızlık kriterlerini eksiksiz karşılayan, toplam 14 üyeden oluşmuştur. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK'nın yayınladığı tanımlamalara göre icrada

görev almayan üye statüsündedir. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevleri farklı kişiler tarafından icra edilmektedir. Raporlama döneminde Yönetim Kurulu'nda kadın üye bulunmamaktadır.

Anadolu Isuzu, hissedarlarına ve diğer paydaşlarına olan uzun vadeli değer üretme taahhüdü kapsamında, kurumsal yönetim politikalarını, ilke ve uygulamalarını geliştirmiş ve hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu'da Yönetim Kurulu'nun sevk ve idaresinde yürütülmekte olan kurumsal yönetim çalışmaları, ana hatlarıyla;

- risk, uyum ve etik kültürlerinin geliştirilmesini,
- strateji ve hedef setlerinin oluşturularak onaylanmasını ve icrasının sağlanmasını,
- işi etkileyebilecek risklerin tanımlanmasını, bertaraf edilmesini ve sistematik olarak gözetilmesini

öngörmektedir.

Hem Türk Ticaret Kanunu, hem de SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde yer alan hükümler uyarınca; Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi'nin tüm üyeleri bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Kurumsal Yönetim ve Riskin Erken Saptanması Komitelerinin başkanlık görevleri de bağımsız üyelerce icra edilmektedir. SPK tebliğleri doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesi; Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de icra etmektedir.

Anadolu Isuzu'da kurumsal yönetim hakkında detaylı bilgi için

www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim

RISK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir.

Risk yönetimi alanında, Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Anadolu Isuzu yönetimine güvence sağlamakta ve danışmanlık sunmaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu faaliyetlerini Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan raporlamaktadır.

Anadolu Isuzu üst yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirket'in risk iştahına uygun olarak yönetmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından katkıda bulunulan ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler, yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir.

Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Anadolu Isuzu'da, performans ve risk göstergeleri, risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm

süreçlere entegre edilmiş bulunan SAP sistemi, bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

Sistem, faaliyet sonuçlarının anlık takibine imkân sunmakta; beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği artırılmaktadır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanabilecek kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve süreç etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.

2020 Kurumsal Yönetim Performansından Satır Başları

Yönetim Kurulu üye sayısı	14
Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı ve oranı	2, %14,3
Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür	Ayrı kişilerdir.
Yönetim Kurulu toplantı sayısı	8
Tam katılım sağlanan Yönetim Kurulu toplantısı oranı	%99
Yönetim Kurulu'na bağlı komite sayısı	3 (Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi) Aday Gösterme Komitesi ile Ücret Komitesi'nin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir.
Yönetim Kurulu toplam karar sayısı	20
Pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılım oranı *	%85,19

* 15 Nisan 2020 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul bilgisidir.

ANADOLU ISUZU'DA KURUMSAL YÖNETİM

YASALARA UYUM VE ETİK KURALLAR

Anadolu Isuzu, marka gücünü geliştirmenin yolunun, kanun ve mevzuata olduğu kadar etik değerlere de tam uyumdan geçtiğine inanmaktadır.

Anadolu Isuzu, iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul etmiştir.

Üyesi olduğu Anadolu Grubu'nun kurum kültürünü içselleştirmiş olan Anadolu Isuzu, faaliyetlerini, Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütmektedir.

Anadolu Isuzu Çalışma İlkeleri hakkında detaylı bilgi için www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/calisma-ilkeleri

Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu'na üye şirketlerde şeffaflığın artırılması, mevcut çalışma ilkeleri ile uyumun desteklenmesi ve Grubun toplum genelinde itibarının korunması amacıyla kabul ettiği Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'ni uygulamaktadır.

Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği; yasalar, genel ahlaki ve etik kurallar ile Grup şirketleri yönetmeliklerine aykırı davranışların çalışanlar ve diğer paydaşlar tarafından Grup içinde yetkili mercilere bildirilmesinin sağlanmasını ve bu bildirimlerin incelenmesi için gerekli fonksiyonların ve kuralların tanımlanmasını düzenlemektedir.

Yönetmeliğe uygun olarak Anadolu Isuzu kapsamında, Genel Müdür'ün başkanlığını yaptığı Etik Kurulu faaliyet göstermektedir. Kurul periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapmaktadır.

Çalışanlar ve diğer paydaşlar, Etik Kurulu'na gizlilik ilkesi çerçevesinde belirlenen iletişim kanalları üzerinden başvurabilmektedir.

Raporlama döneminde, Şirket etik kuralları ve insan haklarının ihlali ya da yolsuzluk vakaları konusunda ilgili kanallar aracılığıyla yapılmış herhangi bir başvuru yoktur. Aynı dönem itibarıyla, Anadolu Isuzu aleyhine bu konularda açılmış veya devam eden bir dava da bulunmamaktadır.

Anadolu Isuzu, Etik ve İtibar Derneği (TEİD) üyesidir.

ANADOLU ISUZU'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Anadolu Isuzu'da sürdürülebilirlikle ilgili çatı kararlar Yönetim Kurulu tarafından alınmaktadır. Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetler ve ilgili projeler, Şirket organizasyon yapılanması kapsamında Genel Müdür'e doğrudan raporlayan Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir.

Anadolu Isuzu'nun faaliyetlerinin sürdürülebilirliğe etkilerinin somutlaştığı sosyal, ekonomik, çevresel konular ve paydaşların bu alanlardaki beklentileri, dönemsel olarak, risk ve fırsat odaklı bir yaklaşımla değerlendirilerek tespit edilmektedir.

Analiz süreçlerinin sonunda elde edilen bulgular ve Şirket yönetimi tarafından onaylanan projeler, ilgili birimlerin aktif katılımı ile oluşturulan çalışma grupları tarafından hayata geçirilmektedir.

Söz konusu çalışma gruplarına ilgili projenin ihtiyaç duyduğu yetkinlikler dâhil edilmekte, gerekli olan noktalarda Şirket dışı kaynaklardan danışmanlık ve benzeri hizmetler alınarak en iyi uygulamalardan faydalanılmaktadır.

ANADOLU ISUZU

ETİK DEĞERLERE BAĞLI KALMAYI, KURUM KÜLTÜRÜNÜN VAZGEÇİLMEZ UNSURU OLARAK KABUL ETMİŞTİR.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

DEĞER ÜRETME MODELİ

Anadolu Isuzu Değer Üretim Modeli; insan, toplum ve çevre arasındaki uyum ve denge arayışına katkıda bulunmaya odaklıdır. Bu odak, Anadolu Isuzu'nun küresel ölçekte daha fazla fayda üretmesi hedefine hizmet etmektedir.

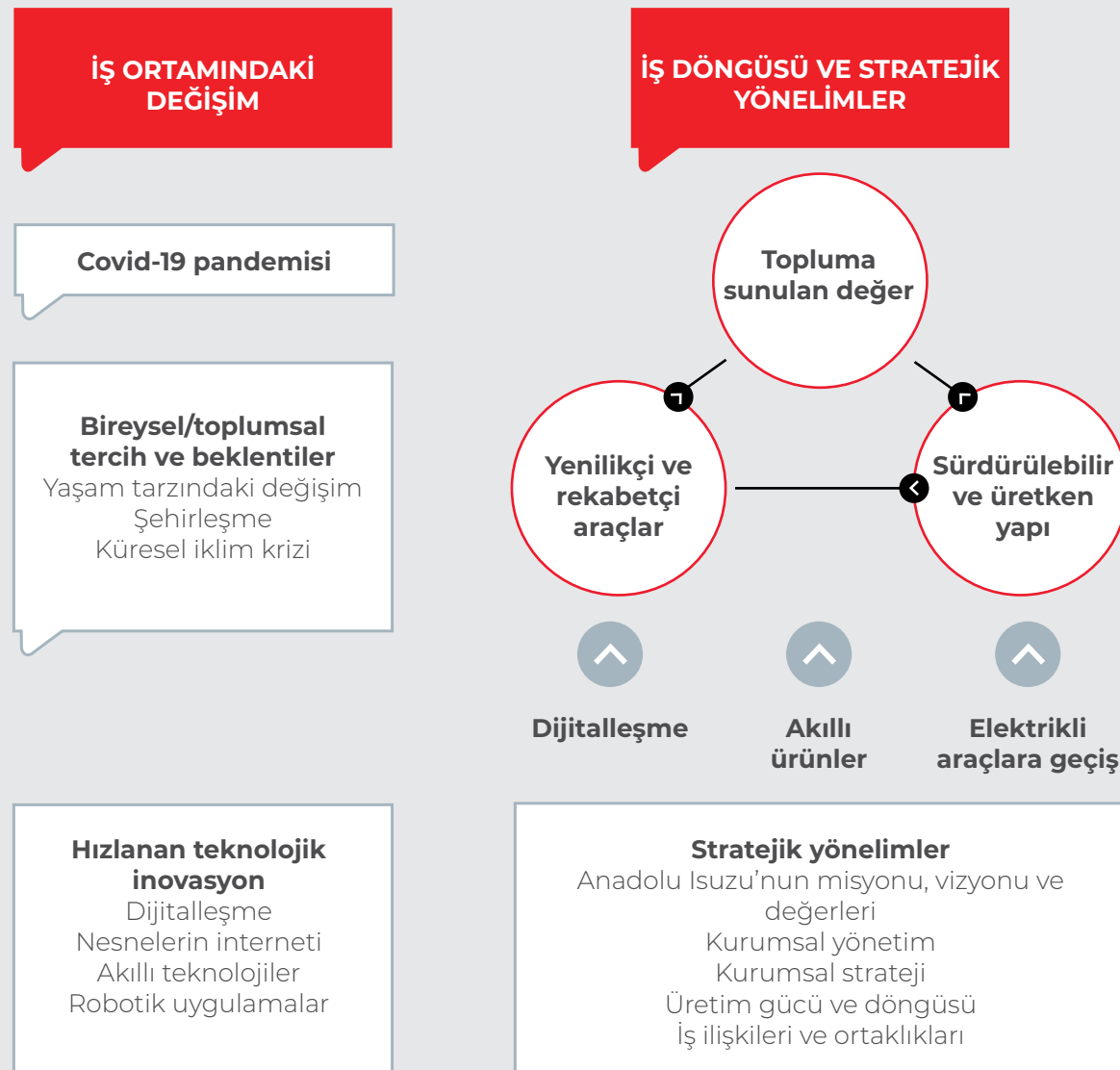
Anadolu Isuzu, benimsediği sürdürülebilirlik yaklaşımı ile ekonomik büyümesini kurumsal sürdürülebilirlik performansı ile desteklemeye, tüm faaliyet alanlarında daha güçlü bir konuma erişmeye ve tüm paydaşları için değer üretmeye kararlıdır.

Anadolu Isuzu Değer Üretim Modeli, Şirket'in stratejisi doğrultusunda, sahip olduğu yetkinliklerin ve üretim gücünün optimal ölçeklerde kullanımı ile iş döngüsünün verimliliğe odaklı bir yaklaşımla yönetilmesi esaslarında yapılmıştır.

Anadolu Isuzu, değer üretim sürecini sonsuz ve çok paydaşlı bir döngü olarak değerlendirmektedir. Bu süreçte Şirket, küresel ve ulusal iş ortamındaki değişimi ve mega trendleri içselleştirerek rekabetin önünde yer almayı hedeflemektedir.

ANADOLU ISUZU DEĞER ÜRETME MODELİ'NİN NİHAİ ÇIKTILARI ŞİRKET'İN TÜM PAYDAŞLARINA ULAŞTIRILMAKTA VE DEĞİŞMEZ HEDEF OLAN KAYNAKLARIN OPTİMAL KULLANIMI, MÜMKÜN OLAN HER NOKTADA SAĞLANMAKTADIR.

i ANADOLU ISUZU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜDÜ VE DEĞER ÜRETME MODELİ



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

İklim değişikliği ve sera gazı seviyesindeki artış: İnsanlığın geleceğini tehdit eden kritik gelişmeler

Küresel ısınma, yüzyılın en önemli sorunlarından biri olarak kabul edilmektedir. Dünyanın giderek ısındığı konusunda fikir birliği içinde olan bilimsel çevreler, yaklaşık 15°C olan dünya ortalama sıcaklığının 21. yüzyılda 1,5°C ile 5,0°C arasında artış kaydedeceğini öngörmektedir.

2020 yılında dünya çapında binlerce kişinin hayatını etkileyen ve büyük hasara yol açan doğal afetler yaşanmıştır. Dünya bir yandan Covid-19 pandemisiyle mücadele ederken, bir yandan da küresel ısınmanın tetiklediği kasırga, sel, orman yangını gibi doğal afetlerle de savaşmak zorunda kalmıştır.

Araştırmacılar bütün bu olaylara küresel ısının ortalama 1°C derece yükselmesinin neden olduğunu belirtmektedirler. Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın (UNEP) 9 Aralık 2020 tarihinde yayınlanan Emisyon Açığı* (Emission Gap Report 2020) Raporu'nda küresel ısınmayla mücadele için daha fazla çaba sarf edilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Söz konusu raporda, pandemi nedeniyle sera gazı emisyonlarının azalmasına ve uluslararası toplumun verdiği sözlere rağmen küresel ısınmanın bu yüzyılın sonuna kadar 3°C'nin üstüne çıkacağı tahmini yer almıştır.

UNEP raporunda, küresel ısınmayı 2030 yılına kadar 2°C'nin altında tutmak için uluslararası toplumun, Covid-19 kısıtlamalarının ardından ekonomiyi canlandırırken çevre dostu enerjilere ve ağaçlandırmaya yönelmesi, ayrıca başka ekolojik önlemler de alması gerektiği vurgulanmaktadır. Ancak bu şekilde iklime zarar veren sera gazı emisyonu 2030'a kadar %25 oranında azaltılabilecek ve küresel ısınma 1,5°C'de tutulabilecektir.

Covid-19 pandemisi insan-doğa ilişkisinin orantısız ve yıkıcı durumuna işaret eden güçlü bir alarm zili olmuştur. Bu doğrultuda küresel ölçekte iklim değişikliği konusundaki duyarlılığın her seviyede arttığını söylemek yanlış olmayacaktır. Pandeminin neden olduğu kayıplar ve edilen deneyimler, iklim aksiyonunun bilim insanları ve sivil toplum inisiyatiflerinin öncülüğünde hızlanmasını destekleyecektir.

Bu çerçevede, dünya çapında acil eylem talep eden toplumsal hareketlerin yükselişi ve Covid-19 sonrası için tasarlanan yeşil yatırım planları, daha güvenli bir gelecek için büyük fırsatlar oluşturmaktadır.

Sürdürülebilir gelişme ve kalkınma, Anadolu Isuzu'nun stratejisinin temel bir ögesidir.

Anadolu Isuzu; sürdürülebilirliği, kısa, orta ve uzun vadede finansal performansın olduğu kadar paydaş kitlesine değer sunmanın da başlıca kaldıraçlarından biri olarak kabul etmektedir.

1965'ten bu yana Türkiye ekonomisine ve paydaş kitlesine katma değer sunan Anadolu Isuzu'nun büyüme yol haritasını tanımlayan güç odakları; Ar-Ge, teknoloji, uzmanlık ve deneyim ile desteklenen üretim gücü, güçlü kurumsal yetkinlikleri, yetişkin insan kaynağı ve her biri küresel birer oyuncu olan hissedarlarıdır.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği, faaliyet döngüsü kapsamında ekonomik, çevresel ve sosyal eksenlerde içselleştirmiş olup, tasarladığı çok sayıda proje ve inisiyatifi paydaşları ile yakın iş birliği içinde hayata geçirmektedir.

*Emisyon Açığı Raporu her yıl, Paris Anlaşması'nın 21. yüzyıl boyunca küresel ısınmayı 2°C'nin altında tutma ve 1,5°C'ye düşürme hedefleriyle öngörülen emisyon seviyeleri arasındaki farkı değerlendirmektedir.

ANADOLU ISUZU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFİ, TÜM KAYNAKLARIN DOĞRU VE VERİMLİ KULLANIMINI SAĞLAMAK, ÜRETİM-TİCARET-HİZMET DÖNGÜSÜNDEKİ ÇEVRESEL ETKİYİ AZALTMAKTIR.

Anadolu Isuzu, çevreye ve topluma saygılı ve duyarlı bir şirkettir.

Ürettiği yenilikçi, kaliteli ve güvenli araçlarla, yerkürenin farklı noktalarında milyonlarca insana mobilite ve lojistik çözümleri sunan Anadolu Isuzu, toplumun sürdürülebilir kalkınmasına çok yönlü katkıda bulunmaktadır. Diğer taraftan, Anadolu Isuzu, gerek üretim süreçleri, gerekse kullanım döngüsü kapsamında motorlu araçların sosyal ve çevresel etkilerinin varlığını da kabul etmektedir.

Anadolu Isuzu'nun değişmez hedefi, tüm kaynakların doğru ve verimli kullanımıdır.

Anadolu Isuzu'nun değişmez sürdürülebilirlik hedefi, tüm kaynakların doğru ve verimli kullanımını sağlamak, üretim-ticaret-hizmet döngüsündeki çevresel etkiyi azaltmaktır.

Sürdürülebilirlik ekseninde değerlendirildiğinde, Anadolu Isuzu;

- Türkiye ekonomisine, paydaşlarına ve üyesi olduğu topluma değer üreterek katkıda bulunan,
- Çevre ayak izini sistematik ve çok yönlü çalışmalarla küçültmeye odaklanmış,
- Kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerini ÇSY hedeflerini dikkate alan bir yaklaşımla belirlemiş,
- SKA'lara verdiği doğrudan ve dolaylı destek ile küresel sürdürülebilirlik inisiyatiflerine katkıda bulunmakta olan sorumluluk sahibi kurumsal bir vatandaşdır.

ANADOLU ISUZU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI

Vizyon

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği içselleştirmeyi, uygulamayı ve değer zinciri boyunca yaygınlaştırmayı taahhüt etmektedir.

Bu taahhüdümüz doğrultusunda, küresel sürdürülebilirlik gündemini faaliyetlerimizin, kurumsal yönetim yaklaşımımızın ve yapılanmamızın ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyor, gerekli adımları atıyoruz.

Ana ve değişmez hedefimiz; faaliyetlerimizin ekonomik, çevresel ve sosyal çıktılarını mümkün olan en üst seviyeye ulaştırarak paydaşlarımız için kalıcı değer üretmektir. Başta müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımız olmak üzere paydaşlarımızın da sürdürülebilirliği içselleştirmelerini teşvik ediyor, bu bağlamdaki çalışmalarımızı ana hedefimizin tamamlayıcı bir ögesi olarak kabul ediyoruz.

Temel İlkeler

Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası aşağıdaki temel ilkelere dayanmaktadır:

- Faaliyet gösterilen tüm pazarlarda uygulamada olan yasa, düzenleme ve kurallara tam uyum sağlamak; mümkün olan durumlarda gerekliliklerden daha üstün performans sergilemek.
- Sürdürülebilirliği en üst seviyede sahiplenen şirket kimliğimizle, sürdürülebilirlik konularını uçtan uca iş döngümüze ve kurumsal kararlarımıza entegre etmek.
- Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını, iş ve özel hayatlarında artan oranda pozitif etki üretmelerine destek olacak şekilde geliştirmek.
- Ar-Ge, üretim, lojistik ve satış sonrası hizmetler gibi tüm süreç ve faaliyetlerimizin çevre üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza indirmek.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

- Sürdürülebilirliği ulusal ve küresel piyasalarda rekabet etmenin temel bir itici gücü kabul ederek, piyasa ve müşteri beklentilerine cevap vermek.
- Sürdürülebilirlik alanında değer zinciri boyunca iş birliklerine gitmek suretiyle ürettiğimiz pozitif etkiyi daha yaygın hale getirmek.
- Müşterilerimizi ve tedarikçilerimizi Sürdürülebilirlik Politikamızdan haberdar etmek; tedarikçilerimizi sürdürülebilir yönetim uygulamalarını hayata geçirmeleri konusunda desteklemek.
- Sürdürülebilirlik performansımızı raporlamak, bu kapsamda küresel kabul görmüş kriterlere ve kılavuzlara tam uyum sağlamak.

Anadolu Isuzu, bu temel ilkeleri uygulamaya koymak ve sürdürülebilirliğin üç farklı ekseninde (ekonomik, çevresel ve sosyal) ürettiği değeri geliştirmek için, faaliyetlerini aşağıda tanımlanan çerçeve kapsamında yürütmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇERÇEVESİ

Ekonomik performans

Sürdürülebilir operasyonel başarımlarımız ile tutarlı finansal sonuçlar üretmeye ve faaliyetlerimizi yürüttüğümüz Türkiye ekonomisine ve toplumsal refaha katkımızı artırmaya odaklıyız.

Riski doğru ve dengeli yönetmek adına, iç ve dış ve pazar faaliyetlerimizi geliştiriyoruz. Diğer taraftan etkin maliyet yönetimi ve verimlilik çalışmalarımızla sürdürülebilir kârlılık hedefimize katkıda bulunuyoruz.

Güçlü ekonomik performans için bilanço sağlığını korumayı ve geliştirmeyi; hissedar değerini artırmayı ve piyasa varlığımızı güçlendirmeyi hedeflerimiz olarak kabul ediyoruz.

ÜRETİM DÖNGÜMÜZ VE HİZMET SÜREÇLERİMİZDE, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSIMIZI TITİZLİKLE DEĞERLENDİRİYOR VE SÜREKLİ GELİŞİMİ BESLEYEN FIRSATLARI TANIMLAYARAK GELECEĞE İLERLİYORUZ.

Üretim ve hizmet

Yürüttüğümüz üretim çalışmalarımızda ve satış sonrası hizmetlerimizde, Ar-Ge katkısı yüksek çözümler sunmak ve riskleri doğru yönetmek adına ekosistemimizin önemli bir parçası olan tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız ile yakın iş birliği içinde çalışıyoruz.

Üretim döngümüz ve hizmet süreçlerimizde, sürdürülebilirlik performansımızı titizlikle değerlendiriyor ve sürekli gelişimi besleyen fırsatları tanımlayarak geleceğe ilerliyoruz.

Nihai hedefimiz; geliştirdiğimiz, ürettiğimiz ve satış sonrası hizmetlerimizle desteklediğimiz her bir araçla, çevreci, rasyonel ve ekonomik mobilite çözümleri sunmak ve insan hayatına değer katmaktır.

İnsan kaynağı

Çeşitliliğe ve farklılığa inanıyoruz. Benimsemiş olduğumuz politika ve uygulamalara uygun olarak çalışanlarımızın her birine “önce insan” olarak yaklaşıyoruz. Kurumsal değerlerimiz ve kültürümüz ışığında dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeksizin çalışanlarımıza insana yaraşır iş koşulları sunuyoruz.

Performans, gelişim ve geribildirim programlarımız, tüm çalışanlarımızın kişisel ve mesleki hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlamaktadır.

Dijitalleşme

Dijitalleşmenin geleceğin dünyasının belirleyicisi olduğunu biliyoruz. Üretim süreçlerimizden iş birliği ekosistemimize uzanan bir çizgide dijitalleşmenin sunduğu tüm imkânları birer kaldıraç olarak ve verimli bir şekilde kullanmaya odaklıyız.

İş sağlığı ve güvenliği

Uygulamakta olduğumuz iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemimiz, mevzuat yükümlülüklerini yerine getirmemizin ötesinde, güvenli bir iş ortamının devamlılığı ile çalışanlarımızın sağlık ve güvenlik farkındalığını geliştirmemizde büyük rol oynamaktadır. İş kazaları ile yaralanma ve meslek hastalıklarını önlemeye yönelik yürüttüğümüz iyileştirme projelerimiz, kaza sıklık oranımızı sıfıra yaklaştırma hedefimize hizmet etmektedir.

Çevre

Bilinçli birer çevre neferi olarak davranmaya odaklıyız. Bu bağlamda, gerek ürettiğimiz araçların çevreye olumsuz etkilerini en aza düşürmeye, gerekse üretim, ticaret ve hizmet döngümüz kapsamında ortaya çıkan emisyonları ve atıkları azaltmaya yönelik projeler yürütüyoruz. Küresel su kaynaklarının sürdürülebilirliği hedefi kapsamında ise tüm üretim ve kullanım proseslerimizde su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalarda bulunuyoruz.

Toplum

Sistematik ve planlı bir yaklaşımla yürüttüğümüz sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır. Bu kapsamdaki çalışmalarımız her yıl artan sayıda gönüllü çalışanın katkılarıyla gerçekleştirilmekte; özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanılmaktadır.

Yönetişim ve güvence

Sermayesi halka açık bir şirket olarak, etkin kurumsal yönetim ve uyumu, yasal gereklilik olmanın ötesinde verimli ve başarılı bir ekonomik performansın sürdürülebilirliği açısından kilit önemde kabul ediyoruz. Şirket çaplı yönetim ve raporlama sistem ve araçlarımızın yanı sıra insan kaynağı eğitim ve denetim çalışmaları ile şeffaflık uygulamaları da bu alanlardaki çalışmalarımıza katkıda bulunmakta, gelişim imkânlarını ivmelemektedir.

SORUMLULUK VE UYGULAMA

Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası'nın uygulanmasından Genel Müdür sorumludur. Benimsenmiş bulunan dinamik ve proje bazlı sürdürülebilirlik yönetimi kapsamında, ilgili çalışma grupları, bu politikada öngörülen ilke ve amaçları hayata geçirmekle görevlidir.

Anadolu Isuzu, çalışmalardan elde edilecek çıktıları ve somut sonuçları sürdürülebilirlik çerçevesinin her bir alanı için gözden geçirecek, gerektiğinde periyodik güncellemelere gidecektir.

GEREK ÜRETTİĞİMİZ ARAÇLARIN ÇEVREYE OLUMSUZ ETKİLERİNİ EN AZA DÜŞÜRMEYE, GEREKSE ÜRETİM, TİCARET VE HİZMET DÖNGÜMÜZ KAPSAMINDA ORTAYA ÇIKAN EMİSYONLARI VE ATIKLARI AZALTmaya YÖNELİK PROJELER YÜRÜTÜYÖRÜZ.

ANADOLU ISUZU'NUN PAYDAŞLARI

PAYDAŞLAR HAKKINDA

Paydaş kitlesi ile olan ilişkilerin sürekli geliştirilmesi, Anadolu Isuzu'nun başarısında büyük rol oynamaktadır.

Paydaşlarla ilişkiler, etkin bir sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejisinin belirlenmesi ve uygulanabilmesi açısından önem taşımaktadır.

Söz konusu ilişkiler, kurumsal strateji önceliklerinin belirlenmesine ve politikaların geliştirilmesine de yardımcı olmaktadır. Bu ilişkiler kapsamında Anadolu Isuzu, ekonomik ortamın sunduğu sürdürülebilir gelişme fırsatlarını tanımlamakta ve geliştirdiği çok yönlü iş birlikleriyle ekonomik gelişmeye katkısını artırmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusunda paydaşlarıyla ortak çalışmalar yürüten Anadolu Isuzu paydaşlarını;

- iş döngüsüne doğrudan katkısı/etkisi olanlar ile
- iş döngüsüne dönemsel/proje bazlı/ihtiyaç durumunda doğrudan/dolaylı katkısı/etkisi olanlar

şeklinde iki başlıkta değerlendirmektedir.

AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) dikkate alınarak tasarlanan bu yaklaşıma göre ilk gruptaki paydaşlar “ana” paydaşlar; ikinci gruptakiler ise “diğer” paydaşlar olarak tanımlanmaktadır.

Anadolu Isuzu, paydaşları ile sürdürülebilir bir diyalog içinde olmaya büyük önem vermektedir. Şirket, paydaş iletişimi sürecinden elde ettiği geri bildirimleri,

- stratejik önceliklerin belirlenmesi,
 - politikaların oluşturulması,
 - iş modelinin tasarlanması,
 - sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi
- gibi pek çok alanda girdi olarak kullanmaktadır.

GRI 102-40, 102-43, 102-44

PAYDAŞ KİTLESİ

ANADOLU ISUZU
PAYDAŞLARI İLE
SÜRDÜRÜLEBİLİR
BİR DİYALOG İÇİNDE
OLMAYA BÜYÜK
ÖNEM VERMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu'nun Paydaşları ve İletişim Kurduğu Platformlar

Çalışanlar

Günlük iş döngüsü, departman toplantıları, yönetici toplantıları, intranet, çalışanlarla paylaşım toplantısı

Müşteriler

Yurt içi ve yurt dışı müşteri ziyaretleri, pazarlama iletişimi toplantı ve çalışmaları, sektörel buluşmalar, seminer ve konferanslar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, Isuzu Çağrı Merkezi 444 4 479, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Tedarikçiler

İkili toplantılar, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Bayiler, iş ortakları

İkili ve çoklu/bölgesel toplantılar, memnuniyet anketleri, yurt içi ve yurt dışı bayi toplantıları, etkileşim çalışmaları, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Hissedarlar ve yatırımcılar

Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı, Yönetim Kurulu toplantıları, Kamu Aydınlatma Platformu (KAP), periyodik raporlamalar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, analist ve yatırımcılar için düzenlenen telekonferans toplantıları ve road-showlar, yurt içi ve yurt dışı yatırımcı ilişkileri toplantıları

Kamu kurumları ve toplum

Kanun ve mevzuatlarda öngörülen raporlama yükümlülükleri, diğer bilgi akışları, ikili toplantılar, topluma katkı projeleri, yerleşkenin yer aldığı Kocaeli halkı ile etkileşim

Üniversiteler

Proje ve mesleki eğitim çalışmaları

STK

Proje bazlı çalışmalar

Sektörel birlik ve örgütler

Genel kurullar ve periyodik toplantılar, dönemsel bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme ve lobi çalışmalarına katkı, diğer toplantılar

Grup şirketleri

Grup üst yönetim toplantıları, olağan bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme süreçlerine katkı, ikili toplantılar

Medya

Basın toplantıları ve buluşmaları, KAP ve basın bülteni iletişimleri, kurumsal iletişim faaliyetleri, köşe yazarları ile söyleşiler



ANA PAYDAŞLAR

Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, bayiler ve iş ortakları, hissedarlar ve yatırımcılar, kamu kurumları ve toplum



DİĞER PAYDAŞLAR

Üniversiteler, STK, sektörel birlik ve örgütler, grup şirketleri, medya



GRI 102-40, 102-43, 102-44

ANADOLU ISUZU'NUN PAYDAŞLARI

PAYDAŞ ANALİZİ ÇALIŞMASI

Metodolojik yaklaşım

Anadolu Isuzu, faaliyet döngüsü kapsamında paydaş grupları ile kurduğu periyodik temaslara ek olarak, farklı zamanlarda paydaş analizleri de yapmaktadır. Bu raporda, 2020 yılında yaşanan küresel ve ulusal gelişmeler ile otomotiv sektörünü derinden etkileyen mega trendler dikkat alınarak yapılan paydaş analizi güncelleme çalışması esas alınmıştır.

Paydaş analizi çalışmalarında nicel ve nitel perspektifler bir arada kullanılarak Şirket-paydaş öncelikleri belirlenmektedir.

Paydaş analizi çalışması kapsamında Anadolu Isuzu Genel Müdür'ü ve sürdürülebilirlik temsilcilerinin katılımıyla geniş kapsamlı ve derinlemesine bir değerlendirme çalışması yapılmış, analiz sonucunda ortaya çıkan öncelikler, Şirket'in stratejisi ve faaliyetleri eksenlerinde değerlendirilmiş ve 10 öncelikli konu tespit edilmiştir.



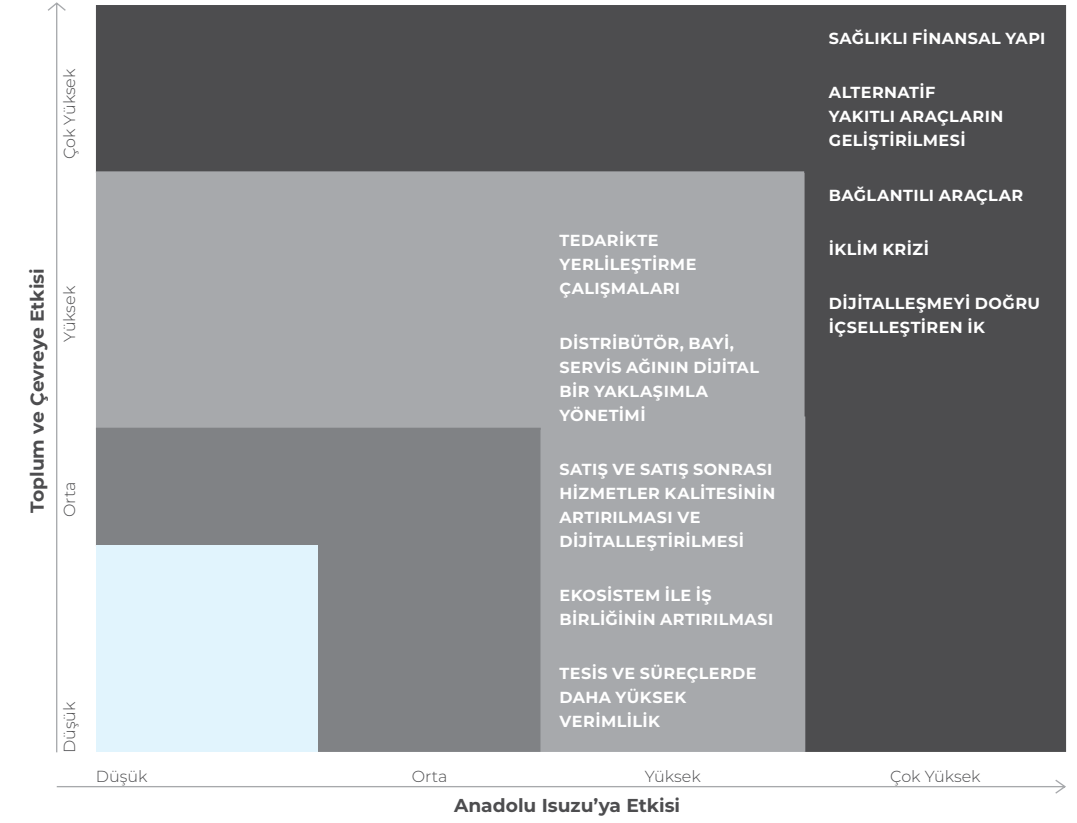
Anadolu Isuzu'nun Kurumsal Üyelikleri

- DEİK - Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi
- Etik ve İtibar Derneği
- Gebze Ticaret Odası
- İSO - İstanbul Sanayi Odası
- Kocaeli Sanayi Odası
- İstanbul İhracat Birlikleri
- MESS - Madeni Eşya Sanayicileri Sendikası
- MKK - Merkezi Kayıt Kuruluşu
- Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri
- OSD - Otomotiv Sanayi Derneği
- Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
- Satınalma Profesyonelleri Derneği
- Smart Eureka - Uluslararası Ar-Ge ve İş Birliği Platformu
- Türkiye İnsan Kaynakları Yöneticileri Derneği
- Türkiye Kalite Derneği
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
- Uludağ İhracatçılar Birliği

Paydaş Analizinde İrdelenen Başlıklar

- Alternatif yakıtlı elektrikli araçların geliştirilmesi
- Anadolu Isuzu kurumsal marka itibarının yükseltilmesi
- Ar-Ge çalışmaları
- Atıkların yönetimi
- Bağlantılı araçlar
- Çalışan memnuniyetinin artırılması
- Dijitalleşmeyi doğru kullanan İK
- Distribütör, bayi, servis ağının dijital bir yaklaşımla geliştirilmesi ve yönetimi
- Endüstri 4.0
- Enerji verimliliği sistemlerinin kurulması ve geliştirilmesi
- Hissedarlar ve yatırımcılarla etkin, eksiksiz ve şeffaf iletişimin geliştirilmesi
- İhracatın geliştirilmesi
- İklim krizi
- İş sağlığı ve güvenliği
- Kurumsal yönetim esaslarına tam uyum
- Merkezi ve yerel kamu birimleri ile ilişkilerin güçlendirilmesi
- Müşteri memnuniyetinin artırılması-müşteriye sunulan değer geliştirilmesi
- Risk yönetimi
- Satış ve satış sonrası hizmetler kalitesinin artırılması ve dijitalleştirilmesi
- Siparişe özel ürün tasarlama ve üretme yetkinliklerinin geliştirilmesi
- Tedarik zincirinin ürün ve hizmet kalite standartlarına cevap verecek şekilde etkin yönetimi
- Tedarikçiler nezdinde insan hakları ve çalışma hayatı konusunda bilinçlendirme faaliyetlerinde bulunulması
- Tedarikçilerin çevresel ve sosyal mevzuata uyumunun izlenmesi ve desteklenmesi
- Tedarikte yerleştirme çalışmaları
- Tesis ve süreçlerde daha yüksek verimlilik
- Tüm paydaşlarla şeffaf iletişimin sağlanması
- Uçtan Uca Dijitalleşme
- Üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi
- Yerli ekosistem ile iş birliğinin artırılması

ANADOLU ISUZU'NUN ÖNCELİKLERİ



PAYDAŞ ANALİZİNİN KISA DEĞERLENDİRMESİ

Yapılan paydaş analizi sonuçlarına göre Anadolu Isuzu yönetiminin öncelikleri, Şirket'in misyonu, temel hedefleri ve stratejileri ile uyumludur.

Sağlıklı finansal yapı, iklim krizi ile mücadele, alternatif yakıtlı çevreci araçların geliştirilmesi, dijitalleşmeye her eksende hız verilmesi, iş sağlığı ve güvenliği, milli ekosistemin geliştirilmesi, tedarikte artan oranda yerleştirmenin sağlanması, bağlantılı araçlar, akıllı sistemler entegrasyonu Şirket'in temel önceliklerinde açıkça yer bulmaktadır.

Anadolu Isuzu yönetiminin önemli önceliklerinden biri de insan kaynağına yatırım olarak belirginleşmektedir. İnsan kaynağı açısından önem kazanan bir diğer etken,

dijitalleşmeyi doğru ve etkin kullanma kabiliyeti yüksek bir çalışan yapısının geliştirilmesidir.

Anadolu Isuzu'nun müşterileri, iş ortakları, tedarik zinciri, bayileri ve çalışanları nezdinde Şirket'in finansal performansını ve sürdürülebilir geleceğini işaret eden sağlıklı finansal yapı yüksek öncelikli konular arasında birinci sırayı korumaktadır. Şirket'te yürütülen faaliyetler kapsamında hizmet kalitesi, siparişe özel ürün tasarlanması ve Ar-Ge gibi konular, Anadolu Isuzu'nun ana paydaşlarının da öncelikleri arasındadır.

Özetle, elde edilen sonuçlar, ana paydaşların Anadolu Isuzu'nun büyüme stratejisini ve hedeflerini desteklemekle kalmayıp, ortak bir payda olarak gördüklerini de ortaya koymuştur. Anadolu Isuzu'nun paydaşları, geniş bir ekosistem kapsamında, Şirket'in başarı ve performansını kendi başarıları ve uzun vadeli sürdürülebilirlik açısından önemsemektedir.

ANADOLU ISUZU'NUN ÖNCELİKLERİ

Öncelikli alanların sürdürülebilirlik raporuna yansımaları

Öncelikli konular raporun ana bölümlerinde detaylı olarak ele alınmış ve döneme ait gerçekleştirmeler irdelenerek performans göstergeleri ile desteklenmiştir.

Diğer taraftan, önceliklendirme analizine ek olarak sürdürülebilir iş modelinde belirleyici olan unsurlar da dikkate alınmış; dış faktörler ve riskler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve sektörel gelişmeler, rapor içeriğini destekleyici unsurlar olarak ele alınmıştır.

Önceliklendirme analizi çalışmasında yer almasa da kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarına da bu raporda özet yer verilmiştir.

10 ÖNCELİKLİ KONU RAPORUN ANA BÖLÜMLERİNDE DETAYLI OLARAK ELE ALINMIŞ VE DÖNEME AİT GERÇEKLEŞMELER İRDELENEREK PERFORMANS GÖSTERGELERİ İLE DESTEKLENMİŞTİR.



ANADOLU ISUZU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NA KATKISI

Birleşmiş Milletler'e üye 193 ülke tarafından 25 Eylül 2015'te kabul edilen "Dünyamızı Dönüştürmek: 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi" başlıklı anlaşma, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA) ve 169 alt başlıktan oluşmaktadır.

17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı, çok geniş bir sürdürülebilirlik gündemi ortaya koyarak Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin ötesine geçmiştir. Amaçlar, yoksulluğun ana nedenlerine çözüm bulmayı ve evrensel bir ihtiyaç olarak kalkınmayı herkes için sağlamayı hedeflemiştir. SKA'lar etrafında sağlanan küresel fikir birliği,

yerküremizi daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir büyüme patikasına yönlendirmek için önemli bir dönüm noktasını işaret etmiştir.

Günümüzde, küresel ölçekte on binlerce şirket ve sivil toplum kuruluşu, SKA'lar kapsamında tanımlanan hedefler doğrultusunda yeni ve heyecan verici süreçler yaşamaktadır. İşlerin klasik yapılaşma biçimi yeniden ve sürdürülebilirliğin evrensel kriterleri ışığında ele alınmaktadır.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik öncelikleri ve yürüttüğü sosyal farkındalık çalışmaları kapsamında ürettiği ve paylaştığı değer ile SKA'ların 12'sine doğrudan katkıda bulunmaktadır.



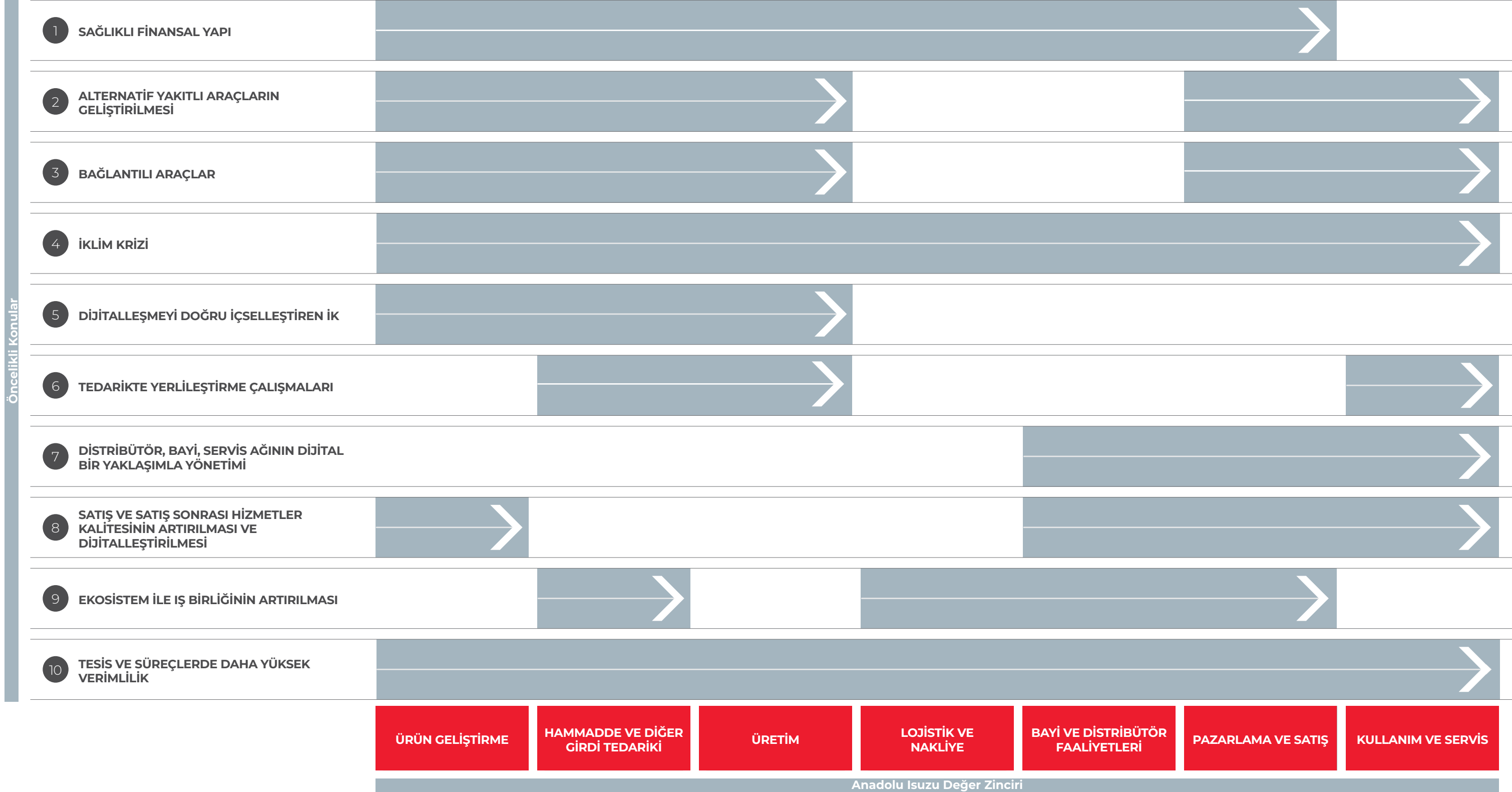
ANADOLU ISUZU’NUN ÖNCELİKLERİ

Öncelikli Konular ve Etki Çerçevesi

Öncelikli konu	Anadolu Isuzu için önemi	Etki çerçevesi	Etkilenen paydaşlar	Katkı sağlanan SKA	Ek açıklamaların yer aldığı bölümler
1Sağlıklı Finansal Yapı	Finansal hedeflere ulaşmak ve sağlıklı bilanço yönetimi, Anadolu Isuzu açısından kısa, orta ve uzun vadeli değişmez bir odak ve toplam başarının temel taşıdır.	İç ve dış ekosistem	Hissedarlar ve yatırımcılar		Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Temeli ve Teminatı Finansal Performans
2Alternatif Yakıtlı Araçların Geliştirilmesi	Alternatif yakıtlı araçların geliştirilmesi ve üretilmesi, Anadolu Isuzu’nun farklı coğrafya ve pazarlardaki rekabet gücünü pekiştirmesi ve liderlik yarışında ilerlemesi açısından önemlidir.	Dış ekosistem	Müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları	    	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme: Güçlü Geleceğin Formülü Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları
3Bağlantılı Araçlar	Dijitalleşmenin ileri seviyeye ulaştığı günümüzde, otonom sürüş ve bağlantılı araç kavramları en temel konular arasında yer almaktadır. Anadolu Isuzu bu kavramları orta ve uzun vadeli rekabet gücünün belirleyicileri arasında kabul eder.	Dış ekosistem	Müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları	   	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme: Güçlü Geleceğin Formülü Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları
4İklim Krizi	İklim krizi, ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik eksenlerinde önemli ve yıkıcı sonuçlar üretmeye adaydır. Anadolu Isuzu, üretim ve ticaret döngüsü kapsamında ekolojik ayak izini küçülterek, iklim krizi ile mücadeleye katkı vermeye kararlıdır.	İç ve dış ekosistem	Tüm paydaşlar		Gelecekte Var Olabilmek İçin: Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi
5Dijitalleşmeyi Doğru İçselleştiren İnsan Kaynağı	Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları ile sektöründe en çok tercih edilen işveren olmayı öngörür. Şirket bu kapsamda, dijitalleşmeyi doğru içselleştiren, anlayan ve kullanan bir çalışan mozağine sahip olmayı ve geliştirmeyi hedefler.	İç ekosistem	Çalışanlar	   	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı
6Tedarikte Yerileştirme Çalışmaları	Tedarikte yerileştirme çalışmaları, Anadolu Isuzu’nun kesintisiz ekonomik performans ve paydaş değeri üretme gücünü etkileme potansiyeline sahiptir. Küresel üretim ve tedariki olumsuz etkileyebilecek, Covid-19 benzeri yeni mega risklere karşı yerel tedarik payının artırılması ve yerel tedarik ağının güçlendirilmesi bir gerekliliktir.	Dış ekosistem	Bayiler, müşteriler	    	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme: Güçlü Geleceğin Formülü Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları
7Distribütör, Bayi, Servis Ağıının Dijital Bir Yaklaşımla Yönetimi	Distribütör, bayi ve servis ağı Anadolu Isuzu’nun son kullanıcı ile temas kurduğu alanı, ürün ve hizmet dağıtım ağını oluşturmaktadır. Bu alanın, dijital uygulamaların desteğinde sağlıklı yönetimi, müşteri memnuniyetinden, piyasa varlığına ve toplam performansa kadar farklı eksenlerde önem taşır.	Dış ekosistem	Bayiler-iş ortakları, müşteriler	    	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme: Güçlü Geleceğin Formülü Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları
8Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Kalitesinin Artırılması ve Dijitalleştirilmesi	Müşteri memnuniyeti açısından kalite, dayanıklılık ve güvenilirlik kadar satış ve satış sonrası hizmetler de büyük öneme sahiptir. Anadolu Isuzu, bu alandaki gücünü ve konumunu geliştirmek adına satış ve satış sonrası hizmetlerini dijitalleştirmeye ve sunduğu toplam değeri geliştirmeye odaklıdır.	Dış ekosistem	Bayiler-iş ortakları, müşteriler	    	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme: Güçlü Geleceğin Formülü Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları
9Ekosistem ile İş Birliğinin Artırılması	Anadolu Isuzu, ekosistemi ile karşılıklı güven ve saygıya dayalı iş birliği içinde çalışır. Bu ekosistemi, milli kaynakların verimli kullanımını ve kapsayıcı ekonomik kalkınmaya katkısını somutlaştırdığı alan olarak görür.	İç ve dış ekosistem	Bayiler-iş ortakları, müşteriler	 	Topluma Çok Yönlü Değer Katan Bir Kurumsal Vatandaş
10Tesis ve Süreçlerde Daha Yüksek Verimlilik	Anadolu Isuzu tüm süreçlerinde verimliliği hedefler ve bu doğrultuda geliştirme çalışmaları yürütür. Daha yüksek verimlilik ekonomik performansın yanı sıra çevresel ve sosyal katkı açısından da önem taşır. Endüstri 4.0 uygulamaları da, verimlilik kapsamında değerlendirilen ve olgunluk seviyesine ulaşılması hedeflenen bir alanı işaret etmektedir.	İç ve dış ekosistem	Tüm paydaşlar	 	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme: Güçlü Geleceğin Formülü
Anadolu Isuzu tarafından yürütülen sosyal farkındalık projeleri	Sosyal sorumluluk çalışmaları, Anadolu Isuzu’nun kısa, orta ve uzun vadede yaygın değer ürettiği bir faaliyet alanını işaret etmektedir.	İç ve dış ekosistem	Tüm paydaşlar	   	Topluma Çok Yönlü Değer Katan Bir Kurumsal Vatandaş

ANADOLU ISUZU'NUN ÖNCELİKLERİ

Öncelikli Konular ve Anadolu Isuzu Değer Zinciri



SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ÜRETME GÜCÜNÜN TEMELİ VE TEMİNATI FİNANSAL PERFORMANS

Finansal Performansın Önemi

Günümüz iş dünyasında faaliyet gösteren kuruluşlar, başarıya ulaşmanın yolunun tüm paydaşları için güçlü bir mali yapı oluşturmaktan, refahı artırmaktan ve sürdürülebilir iş modelleri yaratmaktan geçtiğinin bilincinde olmalıdır.

Toplumsal refahı artırma hedefi, kaçınılmaz olarak daha fazla sanayileşmeyi, daha fazla üretmeyi ve daha fazla tüketmeyi gerektirmektedir. Bugün ülkeler, kişi başına düşen milli gelirlerini artırmak, bireylerin refah düzeyini geliştirmek, herkese daha iyi bir yaşam sunmak ve dünya ölçeğinde söz sahibi olmak için mücadele yürütmektedirler.

Bu kapsamda; çevresel ve sosyal etkilerini ölçen, Ar-Ge ve inovasyona yatırım yaparak katma değer üreten şirketler, üyesi oldukları toplumun refahına ve geleceğine sürdürülebilir katkıda bulunabileceklerdir.

İlişkili Öncelikli Konular

- 1 Sağlıklı Finansal Yapı
- 6 Tedarikte Yerleştirme Çalışmaları
- 7 Distribütör, Bayi, Servis Ağına Dijital Bir Yaklaşımla Yönetimi
- 8 Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Kalitesinin Artırılması ve Dijitalleştirilmesi
- 10 Tesis ve Süreçlerde Daha Yüksek Verimlilik



ANADOLU ISUZU 2020 YILINDA HEDEFLERİNE UYGUN BİR FİNANSAL PERFORMANS SERGİLEMİŞTİR.

Yönetim Yaklaşımı

Anadolu Isuzu, kuruluşundan bu yana sergilediği performansla, Türkiye otomotiv sanayiinin yapı taşlarından biri olarak fark yaratmaya devam etmektedir. Sürdürülebilir operasyonel başarıyı ve güçlü finansal sonuçlar üretmeyi, iş modelinin en önemli unsurları olarak değerlendiren Şirket; yeni ürün geliştirme ve satış yetkinliklerini en etkin şekilde katma değere dönüştürmeye odaklıdır.

Anadolu Isuzu bu kapsamda, bilanço sağlığını korumaya ve geliştirmeye; hissedar değerini artırmaya, piyasa varlığını güçlendirmeye ve farklı paydaşlarına katma değer yaratmaya yönelik stratejiler geliştirmektedir. Uygulamakta olduğu riske duyarlı ve proaktif mali yönetim planı, Anadolu Isuzu'nun finansal yapısının çok daha güçlü, dayanıklı ve esnek bir yapıya kavuşmasını sağlamaktadır.

Anadolu Isuzu 2020 yılında hedeflerine uygun bir performans sergilemiştir.

Giderek daha da güçlenen bir mali yapıya sahip olan Anadolu Isuzu, çeşitlendirilmiş ürün portföyünün sağladığı pazar çeşitliliği, üstün pazarlama yetkinlikleri ve hissedarlarının kesintisiz desteği sayesinde, 2020 yılında hedeflerine paralel bir performans sergilemiştir.

2020 yılında küresel ve ulusal ekonomik koşulların neden olduğu dalgalanmalara ve Türkiye otomotiv sektöründe yaşanan durgunluğa karşın Anadolu Isuzu, mali istikrarını devam ettirerek güçlü bir operasyonel performansa imza atmıştır. Şirket, yıl boyunca bilanço sağlığını korumaya yönelik dengeleyici finansal stratejiler izlemiş, hissedar değerini pekiştirmeye yönelik hamlelerini, risk odaklı bir yaklaşımla devam ettirmiştir.

2020 yılını sürdürülebilirlik adına değerli kazanımlar elde ederek tamamlayan Anadolu Isuzu, iç piyasadaki daralmayı, ihracat ağırlıklı pazarlama stratejisini uygulayarak gidermiş, ayrıca savunma sanayi alanındaki faaliyetlerini de geliştirmiştir.

51,7 MİLYON EURO İHRACAT
114,5 MİLYON TL FAVÖK
1.242 MİLYON TL CİRO

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ÜRETME GÜCÜNÜN TEMELİ VE TEMİNATI FİNANSAL PERFORMANS

BÖLGESEL OTOMOTİV LİDERİ

ANADOLU ISUZU, 2020 YILINI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ADINA DEĞERLİ KAZANIMLAR ELDE EDEREK TAMAMLAMIŞTIR.



Anadolu Isuzu'nun 2020 yılı toplam satışları 1.242 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in aktif büyüklüğü %22'lik bir büyüme sağlayarak 1.929 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun toplam yatırım harcamaları, 2020 yılında 92 milyon TL olmuş, sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücü açısından kilit önem taşıyan Ar-Ge alanındaki harcamalar 60 milyon TL'ye yaklaşmıştır.

**2020 YILINDA
ŞİRKET'İN BRÜT
KÂRI 251,7 MİLYON
TL OLARAK
GERÇEKLEŞİRKEN,
ESAS FAALİYET KÂRI
72,4 MİLYON TL
OLMUŞTUR.**



ANADOLU ISUZU 2020 YILINDA 563 ADET ARAÇ İHRAÇ ETMİŞ VE 51,74 MİLYON EURO İHRACAT GELİRİ ELDE ETMEYİ BAŞARMIŞTIR.

Anadolu Isuzu'nun 2020 yıl sonu itibarıyla Türkiye piyasasında segmentler bazındaki pazar payları

2020 yılı toplam araç üretim adedi 2.897 olan Anadolu Isuzu'nun Türkiye piyasasında segmentler bazındaki pazar payları midibüs için %30,9, pick-up için %7,4, kamyon için %10,9, 3,5 ton kamyonet için %5,6 ve otobüs için %0,7 olarak kaydedilmiştir.

Olumsuz şartlara rağmen tatminkâr bir ihracat geliri elde edilmiştir.

Covid-19 pandemisinin küresel sonuçları olarak, Anadolu Isuzu'nun en önemli ihracat alanlarından biri olan AB pazarı %28 oranında daralmıştır. Avrupa dışı pazarlardaki daralma ise daha büyük oranlarda gerçekleşmiştir.

Sektörün karşı karşıya kaldığı tüm olumsuz şartlara rağmen Anadolu Isuzu 2020 yılında 563 adet araç ihraç etmiş ve 51,74 milyon Euro ihracat geliri elde etmeyi başarmıştır. Şirket'in 2020

ihracat cirosunun 48,36 milyon Euro'luk bölümü araç satışından, 3,38 milyon Euro'luk kısmı ise yedek parça satışlarından sağlanmıştır.

2020 yılında, ilk 10 ülkeye yapılan satışlar, Anadolu Isuzu'nun toplam ihracatının %89'unu oluştururken, ciro bazında ilk üç sırayı Fransa (%40), Polonya (%10) ve Bulgaristan (%7) almıştır.

2020 yılında Anadolu Isuzu'nun, faaliyette bulunduğu segmentlerde üretim yapan yerli markalar arasındaki ihracat pazar payı %29,4 olmuştur. Şirket, yerli ve yabancı tüm markalar arasında midibüs segmenti ihracatında ise birinciliğini korumuş, böylece Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 17. kez yakalamış ve kırılması güç bir rekora imza atmıştır. Şirket'in midibüs ihracat pazarındaki payı %55 olarak gerçekleşmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ÜRETME GÜCÜNÜN TEMELİ VE TEMİNATI FİNANSAL PERFORMANS

KÜRESEL TİCARİ ARAÇ PIYASASINDA İDDİALİ

GELİŞİME AÇIK

STRATEJİK YOL HARİTASINA SAHİP

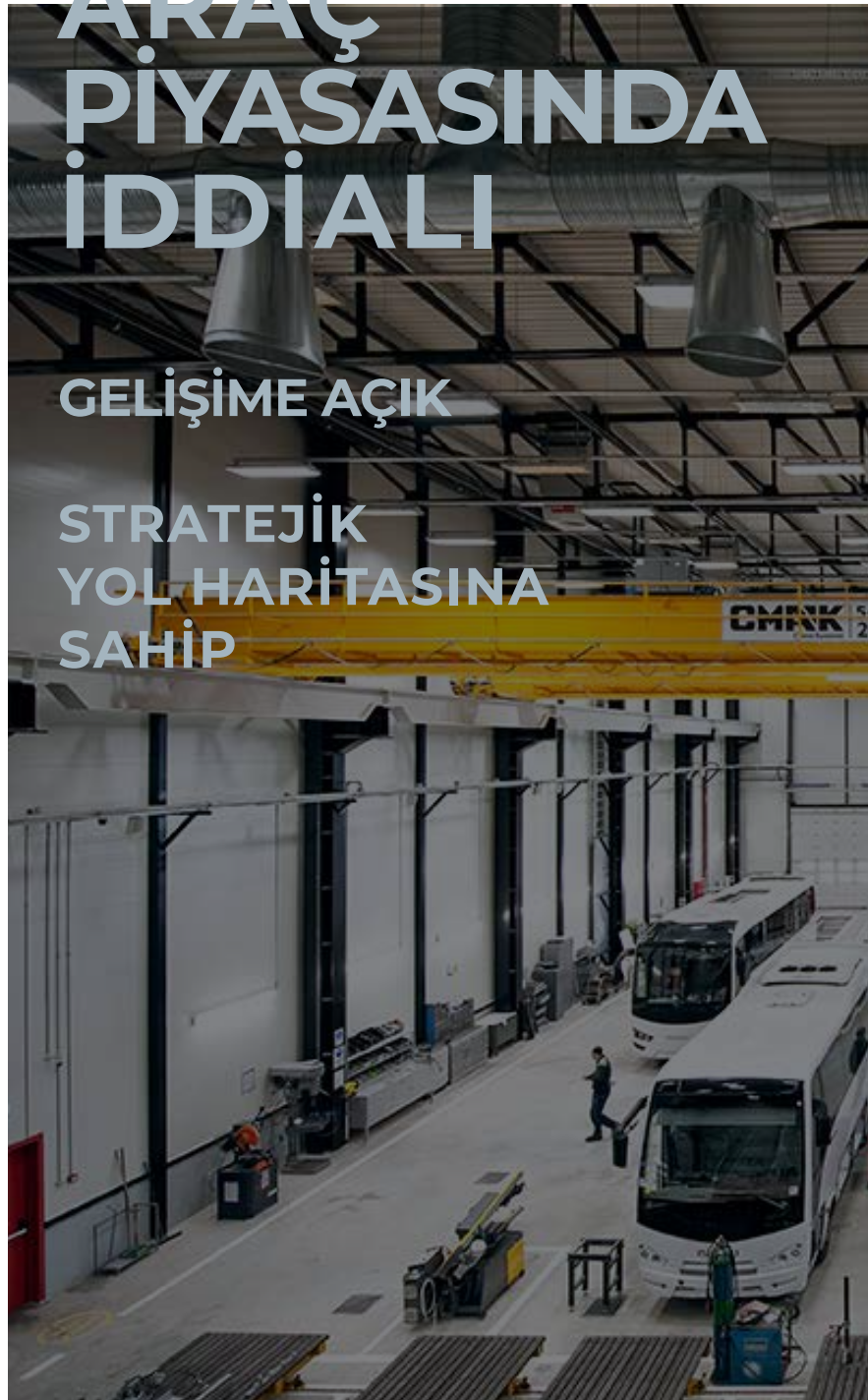
İhracat coğrafyasında süregelen gelişim ve çeşitlenme

Anadolu Isuzu, küresel ve ulusal piyasalarda yaşanan değişimi yakından izlemekte ve orta vadeli stratejilerini piyasa gerçeklerine uygun olarak tasarlamaktadır. Şirket, öncelikle Türkiye'ye komşu Avrupa coğrafyası olmak üzere, küresel ticari araç piyasasındaki varlığını iddialı bir biçimde geliştirmeye öncelik vermiştir. Son yıllarda kaydedilen ihracat performansında somutlaşan bu stratejik tercih, geleceğe dair planların doğruluğunu ve yol haritasının sürdürülebilirliğini işaret etmektedir.

Anadolu Isuzu, 2020 yılında da başta Batı ve Doğu Avrupa olmak üzere farklı coğrafyalardaki yeni pazar arayışlarını sürdürmüştür. 2020 yılında Malta ve İsveç pazarına ilk araç sevkiyatları gerçekleştirilmiştir.

Fransa, 2020 yılında 160 adetlik ihracat performansı ile Anadolu Isuzu'nun en çok satış yaptığı ülke olmuştur. 2018 ve 2019 yıllarında Fransa'da minibüs & midibüs segmentinde en fazla araç satan Türk markası olan Anadolu Isuzu, 2020 yılında da bu başarıyı korumuş ve aynı segmentte %48'lik pazar payı ile tüm rakipleri arasında birinciliğe ulaşmıştır.

2020 yılında otobüs ve midibüs modellerinin yanında kamyon ihracatına da devam edilmiş; Anadolu Isuzu'nun ürettiği 48 adet Isuzu kamyon daha Avrupa yollarında hizmet vermeye başlamıştır.



GÖZDE ÇÖZÜM ORTAĞI

Anadolu Isuzu Fas'ta düzenlenen 38 adetlik otobüs ihalesine en iyi teklifi veren şirket olmuş, kazandığı bu önemli ihale ile Avrupa'daki ihale başarılarını Afrika kıtasına da taşımıştır.

Anadolu Isuzu, 11 yıldan fazla bir süredir okul servisi tedariki konusunda Bulgaristan Milli Eğitim Bakanlığı'nın tercihi olmaktadır. 2020 yılında da Isuzu midibüs teslimatı ile Bulgaristan'ın okul servisi aracı ihtiyacı karşılanmıştır. Bunun yanında, Savunma Bakanlığı tarafından kullanılacak 10 aracın da teslimatı bu dönemde gerçekleştirilmiştir.

2019 yılında Gürcistan ve Polonya'ya yapılan teslimatlarla adını tüm Avrupa'ya duyuran Novociti Life, 2020 yılında da belediyelerin en gözde çözüm ortağı olmaya devam etmiş; Polonya, Gürcistan ve Çek Cumhuriyeti'ne önemli miktarda Novociti Life satışı yapılmıştır.

Anadolu Isuzu, Fransa'nın Hint Okyanusu'ndaki deniz aşırı ili Reunion Adası'na 3 yıl içinde 45 Novociti Life ve 15 Citibus teslimatını öngören CASUD ihalesini kazanmıştır. Bu kapsamdaki ilk partiyi oluşturan 15 Novociti Life ve 5 Citibus, 5 Haziran'da Reunion Adası'nda düzenlenen ve bölge belediye başkanlarının da katıldığı bir törenle teslim edilmiştir.

Anadolu Isuzu, Polonya'nın Lodz şehrine 18 adet ve Glowno şehrine 2 adet Novociti Life teslimatı gerçekleştirmiştir.

Anadolu Isuzu Demo Tur etkinlikleri 2020 Ekim-2021 Temmuz ayları arasında planlanmıştır. Etkinlik kapsamında Anadolu Isuzu'nun üç aracı Grand Toro, Kendo CNG ve Citiport CNG, 12 ülkeden oluşan turuna devam etmektedir.



İhracat faaliyetlerinin yürütülmesine katkı sunan yeni distribütör iş birlikleri

Anadolu Isuzu oluşturduğu güçlü satış ve servis ağını, müşteri ihtiyaçlarına uygun bir biçimde geliştirmeye devam etmektedir.

2019 yıl sonu itibarıyla 33 distribütör ile 42 ülkede faaliyet göstermekte olan Şirket, 2020 yılı sonunda bu sayıyı, 35 distribütör ve 44 ülkeye çıkarmıştır. Anadolu Isuzu, önümüzdeki dönemde faaliyette bulunduğu ülke sayısını, distribütörlerini de artırarak 60'a ulaştırmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu, ihracat faaliyetlerinin lokomotif konumundaki yurt dışı distribütörleri ile sinerjik bir iş birliği oluşturmuştur. Bu iş birliğine büyük önem veren Şirket, ürünlerinin distribütörler aracılığıyla uluslararası pazarlara ulaşarak tanınır hale gelmesini ve yayılmasını sağlamakta, ürünlerin satışını bu kanallar aracılığıyla da gerçekleştirmektedir.

2020 yılında, Malta ve Sırbistan pazarlarında yeni distribütör iş birliklerine gidilmiş, İsveç'te ise yeni bir alt bayi atanmıştır. Bu adımların pazarlama ve satış cephesindeki olumlu etkileri 2021 yılında da gözlenecektir.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: GÜÇLÜ GELECEĞİN FORMÜLÜ

Ar-Ge ve İnovasyonun Önemi

Sürdürülebilir bir yaşam biçimine katkıda bulunan ürünlerin ve üretim süreçlerinin geliştirilmesi açısından Ar-Ge ve inovasyon büyük önem taşımaktadır. Bu önemi daha da büyüten unsurlar ise iklim değişikliği, küresel ve ulusal alanlarda artan rekabet ve değişen talep koşullarıdır.

Ar-Ge ve inovasyon, şirketlerin dışa bağımlılığını azaltmanın yanı sıra yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesine olanak sağlamakta ve sürdürülebilirliğe çok yönlü katkıda bulunmaktadır.

Sektörünün önde gelen aktörlerinden biri olarak Anadolu Isuzu'nun ürün geliştirme alanında sergilediği yenilikçi yaklaşım, sürdürülebilirliğe kesintisiz destek sunmasına olanak tanımaktadır.

İlişkili Öncelikli Konular

2	Alternatif Yakıtlı Araçların Geliştirilmesi
3	Bağlantılı Araçlar
6	Tedarikte Yerileştirme Çalışmaları
9	Ekosistem ile İş Birliğinin Artırılması
10	Tesis ve Süreçlerde Daha Yüksek Verimlilik



ANADOLU ISUZU

HIZLI DEĞİŞİME

AR-GE VE İNOVASYON, ŞİRKETLERİN DİŞA BAĞIMLILIĞINI
AZALTMANIN YANI SIRA YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLERİN
GELİŞTİRİLMESİNE OLANAK SAĞLAMAKTADIR.

DOĞRU VE ETKİLİ CEVAP



Yönetim Yaklaşımı

Anadolu Isuzu için Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda rekabet gücünü artırmak hedefi doğrultusunda belirlendiği başlıca odak noktaları arasında yer almaktadır. Şirket; Ar-Ge ve inovasyonun başta sürdürülebilirlik olmak üzere, maliyet yönetimi, verimlilik ve müşteri memnuniyeti gibi pek çok alanda toplam performansı yükselttiğinin, ürün ve üretim kalitesinde dünyadaki teknolojilere uyum sağlamak konusunda da değerli bir yetkinlik kazandırdığının bilincindedir.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: GÜÇLÜ GELECEĞİN FORMÜLÜ

İNOVASYON ÇALIŞMALARI

2020 YILI PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu Ar-Ge ve inovasyon alanındaki yatırımlarını her yıl daha da geliştirmektedir.

Şirketlerin rekabet avantajı yaratmalarına imkân sunan Ar-Ge merkezleri, ürün ve üretim kalitesinde dünyadaki teknolojilere uyum sağlamak konusunda da kilit öneme sahiptir. Anadolu Isuzu'nun ticari araçlar sektöründe elde ettiği başarısının temelinde de Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarında ulaştığı yetkinlik bulunmaktadır.

Teknolojinin yoğun olarak kullanıldığı bir sektörde faaliyet gösteren Anadolu Isuzu, dünyada hızla gelişen ve değişen trendlerin yanı sıra müşteri beklentilerini de yakından takip etmektedir.

Bu kapsamda Şirket, fikri hakları tamamen kendine ait teknoloji, tasarım ve uygulamalar geliştirerek müşteri beklentilerine tam olarak karşılamaya odaklı ürünler üretmektedir. Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri, siparişe özel ürün tasarlama ve üretme açısından da değerli bir kaldıraç sunmakta, müşteriye sunulan değerini geliştirilmesinde kilit rol oynamaktadır.

Her türlü teknolojiye sahip bir Ar-Ge merkezi

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Türkiye'nin ilk T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden birisidir. Geçmiş 2009 yılına dayanan merkez, daha önceki yıllarda faaliyetlerini mühendislik departmanı olarak sürdürmekteydi.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, 2015 yılında hayata geçirilen yatırım ile 6.220 m² kapalı alana sahip, modern bir binaya kavuşmuş ve yüksek teknolojiyle donatılmış bir Ar-Ge merkezine dönüşmüştür. Her türlü teknolojinin bulunduğu binada; Türkiye ve Avrupa'daki en geniş test merkezlerinden biri, prototip atölye, ofis ve toplantı alanları yer almaktadır.

REKABET AVANTAJI

Şirketlerin rekabet avantajı yaratmalarına imkân sunan Ar-Ge merkezleri, ürün ve üretim kalitesinde dünyadaki teknolojilere uyum sağlamak konusunda da kilit öneme sahiptir.

ANADOLU ISUZU AR-GE MERKEZİ, 2015 YILINDA HAYATA GEÇİRİLEN YATIRIM İLE 6.220 M² KAPALI ALANA SAHİP, MODERN BİR BİNAYA KAVUŞMUŞ VE YÜKSEK TEKNOLOJİYLE DONATILMIŞ BİR AR-GE MERKEZİNE DÖNÜŞMÜŞTÜR.

Şirket bünyesinde Genel Müdür'e bağlı olarak çalışan Ar-Ge Merkezi direktörlüğü;

Araç Geliştirme

- Güç Paketi Sistemleri
- Yürür Aksam
- İklimlendirme Sistemleri
- Zırh Sistemleri
- İç Trim
- Dış Trim
- Savunma Sanayi Proje Yönetimi
- Özel Araçlar Atölyesi

Ürün ve Doğrulama

- Test, Sanal Analiz
- Homologasyon
- Metot
- Operasyonel Dokümantasyon
- Sistem
- Ür-Ge
- Özel Araçlar
- Prototip Atölye

Elektrik-Elektronik Sistemler

- Yazılım
- Donanım
- Yeni Sistemler

Tasarım Ofisi

Ticari Araçlar Proje Yönetimi Fikri Sınai Haklar ve Teşvik

faaliyetlerinin yürütüldüğü; 2 müdürlük, 10 şeflik ve 23 ekipten oluşmaktadır.

Ar-Ge Merkezi, raporlama döneminde dinamik ve alanında uzman 125 kişilik insan kaynağı ile doğaya saygılı, yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya ve müşterilerinin hayatına değer katmaya devam etmiştir.

Ar-Ge desteğiyle 2020 yılında hayata geçirilen yeni ürünler

Anadolu Isuzu, her yıl olduğu gibi 2020 yılında da Ar-Ge ve inovasyon yetkinliklerini kullanarak piyasa ve müşteri taleplerine cevap veren birçok yeni ürünün lansmanlarını gerçekleştirmiştir.

2020 yılı özellikle alternatif yakıtlı araç projelerinin ve E&E sistemlerle ilgili Ar-Ge faaliyetlerinin yoğun olarak yürütüldüğü bir yıl olmuştur. Ürün gamında mevcut olan 18 m boyundaki dizel yakıtlı modelin CNG yakıtlı versiyonu geliştirilmiş, 12 m boyundaki CNG yakıtlı modelin EuroVI-D emisyon geçişi tamamlanmıştır. 8 m boyundaki alçak tabanlı elektrikli aracın geliştirme faaliyetleri devam etmiştir.

Diğer taraftan ürün gamını tamamlamak üzere 12,3 m boyundaki dizel yakıtlı Intercity aracı geliştirilmiştir. 8,5 m boyundaki şehirlerarası midibüs modelinin yurt dışı pazarlardaki satışını artırmak amacıyla sağdan direksiyonlu, engelli yolcu taşımacılığına uygun olan liftli, özellikle Avrupa pazarından ciddi talep gören WC'li versiyonları tamamlanmıştır.

Araçlarının teknolojik donanımları ve uygulamalarını farklı ülke ve farklı müşteri beklentilerine özel olarak tasarlayan Anadolu Isuzu, akıllı ulaşım sistemlerine yatırım yapmaya devam etmektedir. Bu alandaki yatırımlarını bir adım ileriye taşıyan Anadolu Isuzu sürücülerin hayatını kolaylaştırma hedefiyle EES (Elektrik-Elektronik Sistem) Mimarisi projesini hayata geçirmiştir. EES Mimarisi kapsamında yeni ürettiği tüm araçlarında uygulanmak üzere yeni özellikler ve yeni yazılım opsiyonları geliştiren Şirket, bu özellikleri Interliner ve Grand Toro araçlarında uygulamaya başlamıştır.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: GÜÇLÜ GELECEĞİN FORMÜLÜ



8,5 M TORO PROJESİ

35 koltuklu

Düşük yakıt tüketimi ve düşük emisyon seviyeli şehirlerarası midibüs, Türk tasarım ekibi tarafından gerçekleştirilmiştir.

13 M KENDO/ INTERLINER CNG

63 koltuklu

Doğalgazlı Class2 tipi şehirlerarası otobüs, Türk tasarım ekibi tarafından gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen yeni ürünlerin en önemli özelliği, Şirket'in sürdürülebilir çevre stratejileri doğrultusunda, düşük emisyon seviyeli, doğalgazlı veya elektrikli araçlar olmasıdır. 8,5 m Toro projesi, 35 koltuklu, düşük yakıt tüketim ve düşük emisyon seviyeli şehirlerarası bir midibüs; 13 m Kendo/Interliner CNG aracı ise 63 koltuklu doğalgazlı Class2 tipi şehirlerarası bir otobüstür. Aracın tüm tasarımı Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge Merkezinde, Türk tasarım ekibi tarafından gerçekleştirilmiştir. Kendo ve Grand Toro modelleri, İtalya merkezli tasarım yarışması A' Design Award tarafından ödülle layık görülmüştür. Yarışmanın "Vehicle, Mobility and Transportation" kategorisinde Kendo "Gold A' Design Award" alırken, Grand Toro "Silver A' Design Award"ın sahibi olmuştur.

Bunun yanı sıra 8 m ve 12 m alçak tabanlı toplu taşıma otobüsleri elektrikli olarak geliştirilmiş ve prototipleri üretilmiştir. Elektrikli araçlar sessiz, sıfır emisyon avantajlarıyla hem yolcular hem çevre için şehir hayatını konforlu ve yaşanabilir kılmaktadır.

Geleceğin mobilitesine yatırım yapmak üzere 5GMED projesi ortaklığı

Anadolu Isuzu, Akdeniz koridoruna geleceğin mobilitesi için 5G dağıtım modeli getirecek "5GMED" projesinin 7 ülkedeki 21 iş ortağından biri olmuştur. Şirket, Avrupa Komisyonu tarafından fonlanan ve Kasım 2023'e kadar uygulamaya alınacak proje kapsamında, 5G ile haberleşen cihazlar ile donatılmış ve 5G kesitinde L2+ otonom sürüş kabiliyetine sahip ilk aracı geliştirme çalışmalarına başlamıştır. Proje sayesinde Anadolu Isuzu, yerli mühendislik ve yerli bilgi birikimi alanında önemli kazanımlar elde etmeyi de hedeflemektedir.

+5G

Anadolu Isuzu, Akdeniz koridoruna geleceğin mobilitesi için 5G ile haberleşen cihazlar ile donatılmış ve 5G kesitinde L2+ otonom sürüş kabiliyetine sahip ilk aracı geliştirme çalışmalarına başlamıştır.

ANADOLU ISUZU'YA “ULAŞIMDA AKLIN YOLU” ÖDÜLÜ

İnovasyonu ve teknolojik yenilikleri ürün ve hizmetlerine entegre etmeye odaklanan Anadolu Isuzu, Ar-Ge ve inovasyon konusundaki yetkinliği ile ticari araç sektöründeki öncü rolünü sürdürmektedir.

Anadolu Isuzu'ya “Ulaşımada Aklın Yolu” Ödülü

İnovasyonu ve teknolojik yenilikleri ürün ve hizmetlerine entegre etmeye odaklanan Anadolu Isuzu, Ar-Ge ve inovasyon konusundaki yetkinliği ile ticari araç sektöründeki öncü rolünü sürdürmektedir.

Akıllı ulaşım sistemleri alanındaki projeleri kapsamında 2020 yılında SummitS 3'üncü Uluslararası Akıllı Ulaşım Sistemleri (AUS) Zirvesi'nde, “Sürücü Yorgunluk ve Dikkat Dağınıklığı” ürünü ile “Ulaşımada Aklın Yolu” ödülüne layık görülen Anadolu Isuzu, 2019 yılında da NC Life aracı ile Türk Elektronikçileri Derneği'nden “Elektrik Elektronik Yazılım Geliştirme” kategorisinde ödül almıştı.

Anadolu Isuzu patent başvurularına devam etmektedir.

Anadolu Isuzu'nun yürüttüğü yoğun Ar-Ge çalışmaları sonucu geliştirdiği ürün ve hizmetler,

2020 yılında da bağımsız sıralamalarda ön sıralarda yer almayı başarmıştır. Türkiye otomotiv sektöründe patent şampiyonu olan Anadolu Isuzu, 421 patent başvurusu ve 81 tescil ile fikri haklar alanında istikrarlı bir profil çizmektedir. Şirket 2020 yılında 14 patent, 19 tasarım tescil ve 5 faydalı model başvurusunda bulunmuştur.

Anadolu Isuzu'nun ihracat performansında Ar-Ge çalışmalarının büyük rolü bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Şirket'in gerçekleştirdiği ihracat faaliyetlerine katkıda bulunmaya yönelik çalışmalarına yoğun bir biçimde devam etmiştir. 2020 yılında da uluslararası piyasalardaki mevcut ve/veya potansiyel müşterilere odaklı birçok çalışma yürütülmüştür.

Distribütör, kurumsal müşteri ve sektörde lider yabancı firmalara ziyaretler gerçekleştirilmiş; mevcut ve potansiyel müşterilerin talep ve

beklentileri toplanmış; teknolojik boyuttaki gelişmeler detaylı olarak gözden geçirilmiştir.

Elde edilen bilgilerin yanı sıra potansiyel pazarların ihale şartnameleri de incelenmiş, Anadolu Isuzu ürün portföyünde yer alan ve geliştirilmekte olan araçların güncel ve potansiyel müşteri isteklerine uygun hale getirilmesi için yürütülen çalışmalar hızlandırılmıştır.

Bu kapsamda üretilen araçlar; güvenli, hızlı ve kaliteli olmalarının yanı sıra ihale teslim süreleri de dikkate alınarak tasarlanmış ve geliştirilmiştir.

Üniversiteler ile iş birlikleri, katılım gösterilen konferanslar

Üniversite-sanayi iş birliğine odaklanan Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi; geliştirilen çeşitli projeler paralelinde, üniversitelerin konusunda uzman akademisyenleriyle çalışma olanağı bulmuştur.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: GÜÇLÜ GELECEĞİN FORMÜLÜ

ANADOLU ISUZU AR-GE MERKEZİ; GELİŞTİRİLEN ÇEŞİTLİ PROJELER PARALELİNDE, ÜNİVERSİTELERİN KONUSUNDA UZMAN AKADEMİSYENLERİYLE ÇALIŞMA OLANAĞI BULMUŞTUR.

Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alan ODTÜ, İTÜ, Yıldız Teknik Üniversitesi, Bartın Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi ile iş birliği, 2020 yılında da sürdürülmüştür. Ayrıca, Gazi Üniversitesi'nden bir öğrenci ile bitirme projesi de yapılmıştır.

İş birliği platformlarını desteklemek ve üniversitelerle olan yakın teması artırmak için TTO'lar (Teknoloji Transfer Ofisleri) ile iletişim daha da güçlendirilmiştir.

Yüksek lisans ve doktora çalışmasını sürdürmekte olan Anadolu Isuzu çalışanlarının, bitirme projelerini firma-üniversite iş birliği çerçevesinde hayata geçirmesi için gerekli destekler verilmiştir.

2020 yılında yurt dışı ve yurt içinde birçok konferansa katılım gerçekleştiren Ar-Ge Merkezi yetkilileri, ulusal ve uluslararası platformlarda Anadolu Isuzu'nun tanınırlığına katkıda bulunmuşlardır. 2020 yılında katılım sağlanan ve sunum gerçekleştirilen konferans sayısı 15 olmuştur.

Anadolu Isuzu'nun Ufuk2020 projesi Avrupa komisyonundan destek almıştır.

TÜBİTAK'ın (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu) temel işlevleri arasında; endüstriyel araştırma ve teknoloji geliştirmek, yenilikleri desteklemek, özendirmek, izlemek ve üniversite-sanayi ilişkilerini oluşturmak bulunmaktadır. Bu işlevleri gerçekleştirme amaçlı programlar ve faaliyetler, Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülmektedir.

TEYDEB destekli projeler gerçekleştiren Anadolu Isuzu, ek olarak sanayi-üniversite iş birliği kapsamında lisans ve doktora öğrencilerine Ar-Ge Merkezi bünyesinde deneyim kazandırmaya yönelik olanaklar sunmaktadır.

Anadolu Isuzu 2020 yılında uluslararası Eureka çerçevesinde yürüttüğü projeye devam etmiş, 1 adet Ufuk2020 projesi Avrupa komisyonundan destek almıştır.

Anadolu Isuzu, bilgi paylaşımına önem vermektedir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi; yazılı ve sözlü makaleler şeklinde yayınladığı bilimsel çalışmaları ile literatüre katkıda bulunmakta, bu suretle yalnızca sanayi alanında değil akademik alanda da varlığını sürdürmektedir. Şirket'in 2009 yılından başlamak üzere 2020 yılı sonu itibarıyla toplam 97 adet sözlü/yazılı yayın ve makale sunumu bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu çok sayıda geliştirme projesi üzerinde çalışmaktadır.

Anadolu Isuzu, raporlama dönemi boyunca çok sayıda geliştirme projesi üzerindeki çalışmalarına devam etmiştir. Lojistik sektörüne yönelik elektrikli kamyonlar, şehir içi taşımacılığında sıfır emisyon hedefine hizmet edecek olan elektrikli otobüsler, özellikli mobil çözümler, 3 proje ortağı ile birlikte yürütülmekte olan ve tümüyle ulusal kaynaklarla geliştirilmekte olan hibrit kamyon projesi, yakıt tüketimini azaltmayı hedefleyen NOVO FTP, ODTÜ iş birliğinde yürütülmekte olan otonom araç projesi bu çalışmalar arasında yer almıştır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin orta ve uzun vadedeki hedefi, pazar ihtiyaçları ve müşteri beklentileri doğrultusunda diğer departmanlarla sinerjik bir iş birliği içinde gerçekleştirdiği çalışmaları ve ürettiği katma değeri daha da geliştirmektir. Ar-Ge Merkezi, diğer taraftan, Anadolu Isuzu'nun savunma sanayi ve elektrikli araçlar gibi yeni segmentlerinde yürütmekte olduğu çalışmalarına gerekli desteği vermeye odaklıdır.

ENDÜSTRİ 4.0 VE DİJİTALLEŞME PROJELERİ

Üretim ve ticaret döngüsünde verimi sürekli artırmak hedefi

Anadolu Isuzu, daha verimli iş modelleri oluşturmak üzere dijitalleşme çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir.

Şirket, 2020 yılında MES - Faz 1 projesi ile başlattığı akıllı fabrika konsepti vizyonunu 2021 yılında MES - Faz 2 projesi ile sürdürecektir.

Faz 1 aşamasında, terzi usulü imalatın en önemli ayaklarından olan "dinamik bilgiyi operatöre indirgeme" ve "gerçek zamanlı 3B üretim takibi" konuları, oluşturulan fabrika dijital ikizi ile tamamlanmıştır. Faz-2 aşamasında ise üretim süreçlerinde verimliliği sürekli artırmak amacıyla toplanan ve depolanan verilerin çoğaltılarak Big Data oluşturulması, toplanan her bir verinin detaylı bir şekilde analiz edilmesi, sürdürülebilirlik politikalarının çevre ve enerji ekseninde desteklenmesi hedefleri ile çalışmalar yürütülmektedir.

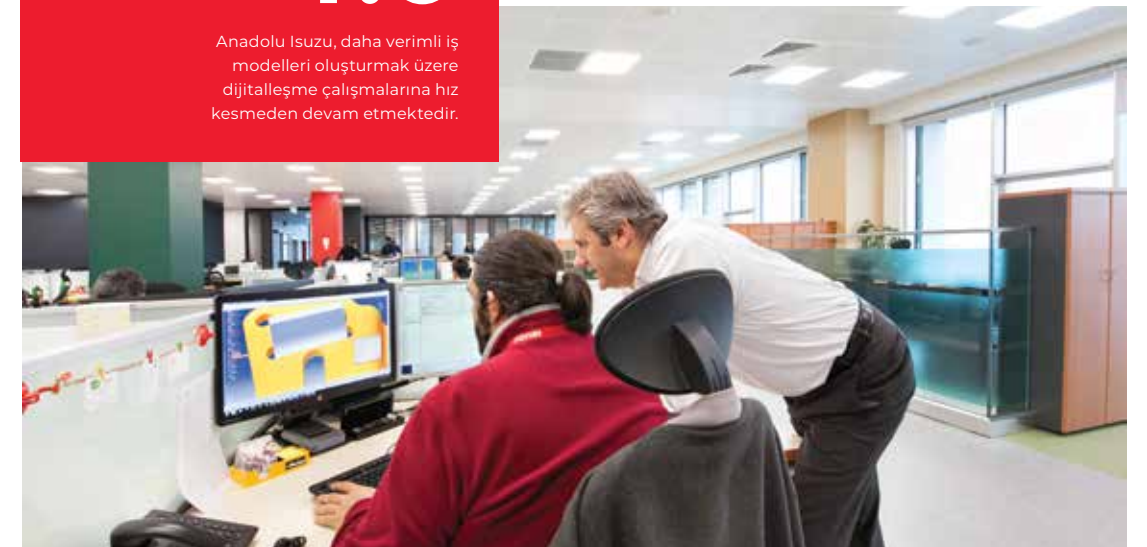
Anadolu Isuzu, bu projeler ve paralelinde gerçekleştirilen çeşitli dijitalleşme projeleri ile sektörde lider ve benzersiz bir akıllı fabrika konsepti yaratma vizyonuna doğru emin adımlarla ilerlemektedir.

Operasyon talimatlarına dijital erişim (üretim)

Üretim çalışanlarının montaj süreçlerindeki kılavuzu ve Şirket'in sıfır hata politikasındaki en önemli gücü olan operasyon talimatlarına, MES-Faz 1 aşamasında hatlara kurulan ekranlardan erişim sağlanmış durumdadır. Böylelikle üretimin can damarlarında biri olan operasyon talimatları, Anadolu Isuzu'nun kolay ulaşılabilir, görselliği yüksek ve kâğıtsız üretim vizyonunu destekler hale getirilmiştir.

ENDÜSTRİ 4.0

Anadolu Isuzu, daha verimli iş modelleri oluşturmak üzere dijitalleşme çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir.



AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: GÜÇLÜ GELECEĞİN FORMÜLÜ

Timer Pro

2020 yılında hayata geçirilen video tabanlı süreç analizleri sayesinde yapılan hat dengelemeleri, Şirket'in verimlilik çalışmalarına katkıda bulunmaktadır.

Otomatik diferansiyel yağ dolum sistemi

Otomatik diferansiyel yağ dolum sistemi sayesinde yüksek dolum hassasiyeti, dolum hızı, kontrol ve takip süreçlerinde iyileşme kaydedilmiştir.

ARİS - AR destekli kalite kontrol

Kontrol süreçlerini hızlı ve teknolojik hale getirmek amacıyla Augmented Reality (Artırılmış Gerçeklik-AR) teknolojisi vasıtasıyla CAD dosyalarının tablet kamera görüntüsü ile karşılaştırılarak, parça varlık/yokluk kontrolü yapılmasını sağlayan ve majör sapmaların/hataların tespitini yapan ARİS uygulaması devreye alınmıştır.

Anadolu Isuzu bünyesinde, yerli bir start-up firma ile birlikte geliştirilen ARİS, otomotiv ana sanayinde kullanılan ilk Artırılmış Gerçeklik (AR) ile kalite kontrol uygulamasıdır. Bi-Fikir İnovasyon festivalinde en dijital proje ve Mucitler kategorisinde 2.'lik ödülü almış olan bu proje, Faz-2 ve Faz-3 çalışmalarıyla gelişimine devam edecektir.

Elektro optik gövde ölçüm sistemi

2020 yılında devreye giren elektro optik ölçüm sistemi ile 13 metreye kadar araç gövdeleri 0,2 mm hassasiyet seviyesinde ölçülmekte ve CAD data'ya göre sapmalar dijital ortamda kayıt altına alınmaktadır.

ISUZUM - dijital çalışan mobil platformu

Beyaz yakalı ve mavi yakalı tüm çalışanların dâhil olabildikleri bir iletişim ortamı sağlayan uygulama ile dijital çalışma ortamı zenginleştirilmiştir. Self servis hizmetlerinin de verildiği uygulama sayesinde daha yüksek etkileşim sağlanmıştır.



DigiSu - robot çalışan

Dijital yakalı DigiSu 2020 yılında göreve başlamıştır. Rutin görevleri yapmak üzere çalışmaya başlayan robot çalışan DigiSu, çalışanların belli konularda sorularını cevaplamakla birlikte, bazı hizmetlerin self servis alınmasını sağlamaktadır. DigiSu, Ar-Ge'deki 3 boyutlu çizimler üzerinde çalışmakta, aynı zamanda çalışanların yıllık izin bakiyesini öğrenme gibi farklı taleplerini de yerine getirebilmektedir.

ProEye - uzaktan teknik destek hizmeti

Yetkili servislerin, AIOS servis takımının bilgisayarına; AR gözlük, tablet, cep telefonu veya bilgisayar ile bağlanarak, yer ve zamana bağlı olmadan canlı destek alabilecekleri ProEye uygulaması devreye alınmıştır. Yıl içerisinde 50'den fazla yurt dışı/yurt içi uzaktan destek hizmeti verilmiştir.

İleri planlama

Günümüzde hızla değişen çevresel koşullara karşı, tedarik zincirinin senaryo bazlı, esnek davranabilmesini sağlayacak sistem devreye alınmıştır. Satış planlarına göre farklı senaryolardaki üretim, malzeme planını yaparak optimize eden sistem, esnekliği üste seviyeye taşımaktadır.

Yurt dışı BOSS

Yurt dışı distribütörlerin Şirket ile olan süreçlerinin dijitalleştirilmesi için geliştirilen bayi otomasyon sistemi devreye alınmıştır. Bu sistem, distribütörlerin sipariş işlemlerinden, stok yönetimine, garanti taleplerinden PDI işlemlerine kadar tüm süreçlerini kapsamaktadır.

BOSS - servis yazılım entegrasyonu

Servislerin kendi kullandıkları muhasebe yazılımları ile BOSS bayi otomasyon sisteminin entegrasyonu sayesinde zamandan ve maliyetten tasarruf sağlanırken veri kalitesinde de artış elde edilecektir.

WEB konfigüratör

Müşterilerin online olarak kendi otobüsünü oluşturabildikleri ve teklif alabildikleri konfigüratör ilk etapta distribütörlerin kullanımına açılacaktır. Şirket içindeki süreçlerin, fiyatlandırma yapısının, ürün kataloğunun, ürün özelliklerinin keşimi olan uygulama, müşterinin ürünleri anlamasına da hizmet edecektir.

E-satınalma (endirekt)

Endirekt satınalma sürecini baştan sona izlenebilir, analiz edilebilir hale getiren uygulama, bütçe kontrolleri, fatura girişleri vb. kontrol noktalarının otomatize edilmesini sağlamıştır. Uygulama, mobil ortamda da erişilebilir olması sayesinde ortamdaki bağımsız süreçlerin hızlıca ve güvenli şekilde ilerletilmesini de mümkün kılmaktadır.

Tedarikçi fatura yönetim sistemi (Self Billing)

Sistem, tedarik sürecinin iyileştirilmesi ve faturalama süreçlerinin hızlandırılması için devreye alınmıştır. Bunun dışında, dönem kapanışlarının daha hızlı yapılması, tedarikçilerin ödemelerini daha hızlı alabilmeleri gibi kazanımlarla tüm paydaşlara fayda sağlanmaktadır.



Tedarikçi Sipariş Yönetim Portalı

Tedarikçilerle iletişimi bir kat daha artırmak temelinde sipariş sürecinin dijital ortama taşınması sonucunda; Excel ve e-posta trafiğinin minimuma indirilmesi, tedarikçi portal sistemi üzerinden veri girişinin yapılması ile tedarikçi-SAP bağlantısının kurulması, veri-değer kayıplarının engellenmesi, doğru ve anlık yönetici raporları ile bütçe değişikliklerin etkilerinin tam olarak izlenebilmesi sağlanmıştır.

Eksik parça kokpit

Anlık ve ileri dönem eksik bilgilere-kritiklik bilgilerine kokpit ekranlardan kolayca ulaşılabilmesi ve takip edilmesi sayesinde manuel takip işleminden vazgeçilmiştir.

İleri Kit Delivery

Hatlara, doğru parçaların hızlı ve hatasız şekilde ikmalinin ve takibinin sağlanması için sistem devreye alınmıştır. 2021'de 2 faz olarak malzeme ikmallerinin IoT tabanlı olarak gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2020 yılında yukarıda belirtilen projelerin de dâhil olduğu 80 üzerinde proje canlıya geçmiştir. Anadolu Isuzu dijital dönüşümüne hızlı bir şekilde devam etmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL TAŞLARI

Ürün ve Hizmet Kalitesi ile Müşteri Memnuniyetinin Önemi

Ürün ve hizmet kalitesinde sağlanan gelişim, müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen en önemli faktörlerin başında gelmektedir. Günümüzde üreticiler, her biri farklı ihtiyaç ve beklentilere sahip müşterilerine özel çözümler sunabilmek amacıyla, sektörel bazlı uzmanlaşmış geniş bir satış ve pazarlama organizasyonu ve dinamik bir ekip aracılığıyla müşterileriyle yakın iletişim içinde çalışmak durumundadır.

İş modellerini, bütün ürün ve hizmetlerinde "en iyi" olma prensibine uygun olarak inşa eden üreticiler, değer zinciri kapsamında, tedarikten son kullanıcıya kadar uzanan süreçte ürün ve hizmet kalitesini geliştirebildikleri ve iyileştirebildikleri ölçüde memnuniyeti yüksek müşteri kitlelerini oluşturmakta ve büyütmektedirler. Ürün ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi, bir yandan müşteri bağlılığını pekiştirirken aynı zamanda şirketlerin rekabet avantajı ve kurumsal prestijine de katkıda bulunmaktadır.

İlişkili Öncelikli Konular

- 7 Distribütör, Bayi, Servis Ağı'nın Dijital Bir Yaklaşımla Yönetimi
- 8 Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Kalitesinin Artırılması ve Dijitalleştirilmesi
- 9 Ekosistem ile İş Birliğinin Artırılması



ANADOLU ISUZU, SEKTÖRDE TERCİH EDİLEN BİR ÜRETİCİ OLARAK, UZMANLAŞMIŞ GENİŞ BİR SATIŞ PAZARLAMA ORGANİZASYONU VE DİNAMİK EKİBİ ARACILIĞIYLA HİZMET SUNMAKTADIR.

Yönetim Yaklaşımı

Müşteri beklenti ve ihtiyaçlarına yanıt veren ürün ve hizmetlerle en üstün tüketici deneyimini sunmak, Anadolu Isuzu temel ürün stratejisinin en önemli bileşenlerinden biridir. Bu kapsamda Şirket, ürün ve hizmetlerini müşteri beklenti ve gereksinimlerini göz önünde bulundurarak tasarlamaktadır.

Anadolu Isuzu; üretim, satış ve Ar-Ge başta olmak üzere tüm alanlarda belirlediği stratejilerini başarıyla uygulayarak, tedarik ağı yönetimi, pazarlama ve bayi ağı geliştirme faaliyetleri ve satış sonrası hizmetlerle değer zinciri döngüsünü tamamlamaktadır.

Müşterilerini ana odağı olarak kabul eden Şirket, ürünlerini sunduğu piyasalardaki değişen ve gelişen beklenti ve ihtiyaçlara, eksiksiz ve zamanında yanıt vermeyi temel alan yönetim yaklaşımı kapsamında faaliyet göstermektedir.

Anadolu Isuzu, sektörde tercih edilen bir üretici olarak, uzmanlaşmış geniş bir satış ve pazarlama organizasyonu ve dinamik ekibi aracılığıyla müşterilerini, en üst güvenlik ve kalite standardına sahip, güvenilir araç ve hizmetleriyle buluşturmaktadır. Tüketici deneyimini sürekli iyileştirerek araçlarının değerinin tüketim süresince de korunmasını sağlayan Şirket, bu sayede müşterileri için katma değer üretmektedir.

Gelişen teknolojilerin ve kalite sistemlerinin kullanımı suretiyle Anadolu Isuzu, değer üretme döngüsündeki başarısını uçtan uca sürdürmeyi ve müşteri memnuniyetini daha da geliştirmeyi hedeflemektedir.

2 FABRİKADA
4 AYRI ÜRETİM HATTI

5 FARKLI
ARAÇ SEGMENTİ

375
YURT İÇİ VE YURT DIŞI
TEDARİKÇİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL TAŞLARI

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ SÜREKLİ GELİŞTİRMEK

2020 YILI DEĞER ZİNCİRİ PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Tedarik zinciri faaliyetlerinde 4 ana fonksiyon:
Üretim Planlama, Yurt İçi ve Yurt Dışı Satınalma, İç ve Dış Lojistik, Dış Ticaret

Anadolu Isuzu, Şekerpınar, Kocaeli'nde konuşlanmış 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 5 farklı araç segmentine ait yüzlerce farklı modeli, hassas ve titiz bir planlama kapsamında üretmektedir.

Kamyon, kamyonet ve pick-up müşterileri için seri üretim yapan Anadolu Isuzu, midibüs ve otobüs için ağırlıklı olarak siparişe özel, terzi işi üretim gerçekleştirmektedir.

Şirket, üretim faaliyetleri kapsamında, geniş bir tedarikçi ağı ile interaktif bir ilişki içinde çalışmaktadır. Anadolu Isuzu'nun tedarik zinciri faaliyetleri 4 ana fonksiyonu içermektedir: Üretim Planlama, Yurt İçi ve Yurt Dışı Satınalma, İç ve Dış Lojistik, Dış Ticaret.

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü, değişim gösteren ve çeşitlenen müşteri beklenti ve taleplerini, en uygun maliyetle ve en kısa sürede karşılamakta, böylece Şirket'in rekabet gücüne katkı sağlamaktadır.



Anadolu Isuzu, ufkunu yurt dışı piyasalara yönlendiren ve ihracatının büyük bir çoğunluğunu yüksek kalite beklentilerinin olduğu Avrupa'ya gerçekleştiren bir şirkettir. Şirket, bu doğrultuda tüm tedarik ağını hedef pazarının yüksek kalite beklentilerini karşılayacak tedarikçilerden seçmektedir.

Stratejik öneme sahip tedarikçiler

Anadolu Isuzu faaliyette bulunduğu piyasalarda mümkün olan en rekabetçi koşullarda yer alabilmek adına hem maliyet hem de kalite ve lojistik eksenlerinde optimum malzeme tedarikine önem vermektedir.

Anadolu Isuzu'nun 2020 yıl sonu itibarıyla yurt içi ve yurt dışında çalıştığı tedarikçi sayısı, sırasıyla 300 ve 75'tir. Tedarikçilerinin %20'si ile 30 yılı aşkın süredir ticari ilişkilerini sürdüren Şirket'in yerli tedarikçilerinin büyük bölümü Marmara Bölgesi'nde konuşlanmışlardır.

LOJİSTİK PERFORMANSINI EN YÜKSEK DÜZEYDE SÜRDÜREBİLİR KILMA

ANADOLU ISUZU'NUN 2020 YIL SONU İTİBARIYLA YURT İÇİ VE YURT DIŞINDA ÇALIŞTIĞI TEDARİKÇİ SAYISI, SIRASIYLA 300 VE 75'TİR.

Ayrıca Ege başta olmak üzere Türkiye'nin diğer coğrafi bölgelerinde de stratejik öneme sahip tedarikçiler bulunmaktadır.

Üretilen ürünlerin tümünde yerlilik oranlarını artırmak ve yüksek seviyede tutmak da Şirket'in ana hedeflerinden biridir.

Üretime yönelik olarak, ithal-yerli toplam 23.000 kalem farklı ihtiyaç planlaması yapan Anadolu Isuzu, yedek parça ihtiyaçlarını karşılamak üzere de 15.000 kalemin tedarikini gerçekleştirmektedir.

Lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürülebilir kılma hedefi

Anadolu Isuzu, tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak adına teknolojik yenilikleri yakından izlemekte, elektronik takip ve kontrol sistemleri ile verimliliği artırmayı hedeflemektedir.

Bu kapsamda Şirket, Marmara ve Ege bölgelerinde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanmak suretiyle lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürülebilir kılmayı amaçlamaktadır. Söz konusu sistem, her geçen dönem Anadolu Isuzu tedarik zincirinde önemini artırmakta, dijital sistemde yönetimi ve raporlamayı mümkün kılmaktadır.

Dünyanın farklı coğrafyalarından sağlanan tedarik

Anadolu Isuzu ithalatının büyük bölümünü deniz yolu ile Japonya-Tayland üzerinden gerçekleştirirken, dünyanın farklı coğrafyalarından sağladığı tedarikin çeşidini ve hacmini de sürekli artırmaktadır. Karayolu ile taşımanın toplam taşıma modları içerisindeki oran ve önemi de Anadolu Isuzu için bu paralelde artış göstermektedir. Hava yolu ise tedarik modları arasında küçük bir paya sahiptir.

Anadolu Isuzu, ürün teslimat faaliyetlerinde müşterileri ile tam bir entegrasyon sağlayarak, ihracat araç lojistiğinde 4 kıta, 26 ülkeye; yedek parça lojistiğinde ise 3 kıta, 25 ülkeye hizmet vermektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL TAŞLARI

OBJEKTİF VE YALIN BİR YAKLAŞIM

Tedarikçi ağının çeşitlenmesini sağlayan savunma projeleri

Anadolu Isuzu, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyacını karşılamaya yönelik savunma projelerinde de yer almaktadır. Şirket, bu projelere uygun yerli ve milli çözümlerin geliştirilmesi hedefi doğrultusunda, mevcut tedarikçilerini bu alana yönlendirmek amacıyla ortak Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir.

Tedarik portföyünün mevcut imkân ve kabiliyetlerine ilave olarak, savunma projelerinin ihtiyaçlarına uygun yeni alt sistem üreticileri sisteme dâhil edilmiş ve validasyon süreçleri tamamlanmıştır.

Değer zincirinde stratejik bir halka - TATRA iş ortaklığı

Anadolu Isuzu, farklı alanlarda uzmanlaşmış ve değer zinciri boyunca yeni açılımları destekleyecek iş birliklerini değerlendirmektedir. Çekya'da faaliyet gösteren TATRA Export ile 2017 yılının sonunda imzalanan iş birliği anlaşması, bu yaklaşımın en somut örneklerinden birisidir.

Lojistik amaçlı ağır kamyonların üretilmesini öngören anlaşma kapsamında üretilen yeni ürün grubuna ait şasi altyapısı

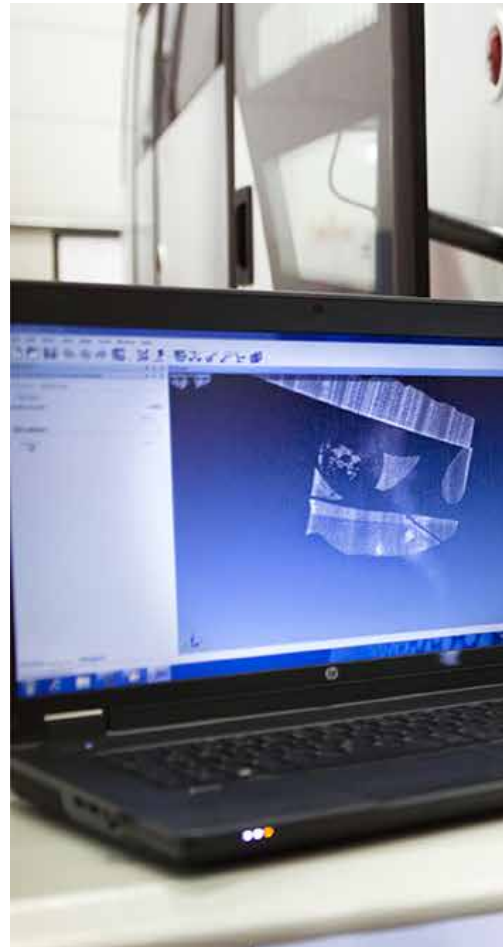
TATRA'dan tedarik edilecek, şasi ve araç üst yapısı Anadolu Isuzu Fabrikası'nda tamamlanacaktır. Üretilen kamyonların ağırlıklı olarak Türkiye pazarına satılması ve savunma sanayi sektörüne girişin tamamlanması hedeflenmektedir.

Tedarikçi belirlemede objektif kriterler

Anadolu Isuzu, tedarikçilerini belirlerken çok sayıda kriteri göz önünde bulundurmakta, objektif ve yalın bir yaklaşım izlemektedir. Bu kriterlerin başlıcalarına aşağıda yer verilmiştir:

- Anadolu Isuzu'nun politika ve stratejilerine genel olarak uyum sağlamak
- Çocuk işçi, zorla çalıştırma, ayrımcılık uygulamalarına izin vermemek
- Bilgi gizliliğine uygun davranmak
- Toplu sözleşme ve sendikalaşma hakkına saygılı olmak
- Yasaların ve sektörün getirdiği standartlara uymak
- Yasal çalışma ve çalıştırma saatlerine uymak
- Etik kurallara saygılı olmak
- Çevre ve İSG konularında yasal mevzuata uygun üretim yapmak

GRI 102-9, 204-1, 308-1, 308-2



GELECEĞE HAZIRLAYACAK ÇALIŞMALAR

Bayi standartlarının geliştirilmesine yönelik çalışmalar

Anadolu Isuzu, bayi ve yetkili servislerinin görüş ve düşüncelerini düzenli olarak almakta, bunlar üzerinde çalışmalar ve iyileştirmeler yaparak bayi teşkilatı ile olan bağlarını daha da güçlendirmektedir.

Anadolu Isuzu, 2020 yılında yurt içi bayi ağını geleceğe hazırlayacak çalışmalara kararlılıkla devam etmiş, yıl boyunca önemli projeler yürütmüştür.

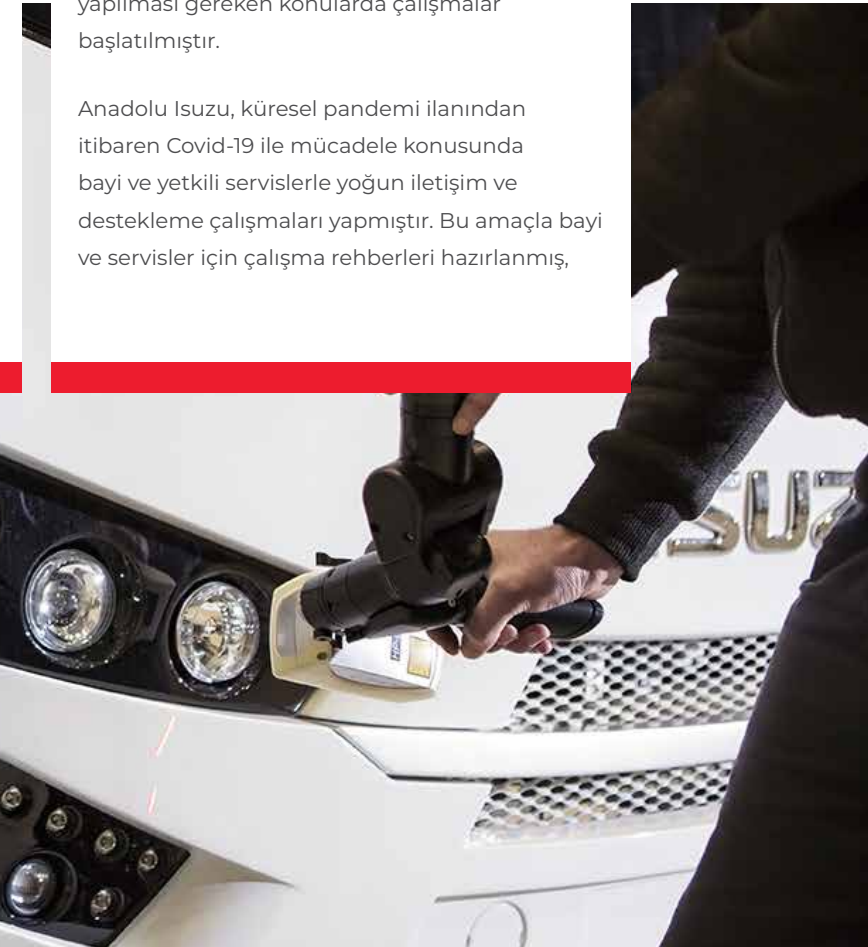
Şirket, Covid-19 önlemleri çerçevesinde bayi ve servis eğitim programını kısa sürede revize etmiş ve planlanan tüm çalışmalarını uzaktan eğitim yolu ile gerçekleştirmiştir. Araç satış ve servis danışmanlarına yönelik bu çalışmalar ile satış bayi ve servis personelinin mesleki yönde gelişmeleri sağlanmıştır.

GRI 102-9, 204-1

Yine uzaktan eğitimler yoluyla otomotiv teknolojisi, ürün, sistem kullanımı ile birlikte KVKK ve ETK konularında bilgilendirmeler yapılmıştır.

Anadolu Isuzu'nun 2019 yılında başlattığı, bağımsız bir firma tarafından gerçekleştirilen bayi denetimleri 2020 yılında da devam etmiştir. Araç satış bayileri; kurumsal kimlik, tesis, satış yönetimi, organizasyon, satış süreci, web sitesi, ikinci el operasyonu, satış sonrası, Covid-19 önlemleri gibi konu başlıklarına göre denetlenmişlerdir. Bu yolla güçlü ve gelişmeye açık yönleri belirlenen bayilerde, iyileştirme yapılması gereken konularda çalışmalar başlatılmıştır.

Anadolu Isuzu, küresel pandemi ilanından itibaren Covid-19 ile mücadele konusunda bayi ve yetkili servislerle yoğun iletişim ve destekleme çalışmaları yapmıştır. Bu amaçla bayi ve servisler için çalışma rehberleri hazırlanmış,



SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL TAŞLARI

SHOWROOMLARIN YENİLENMESİNE DESTEK 2020

düzenli bilgilendirmelerle konunun sürekli sıcak tutulması sağlanmıştır. Bayi ve servislerin hijyen çalışmalarında ihtiyaç duyduğu ürünler, yüz siperliği, maske ve dezenfektan stantları yaptırılarak kullanımlarına sunulmuştur.

Araç satış bayi showroom'larının daha modern, dikkat çekici ve kullanışlı hale getirilmesi için hazırlanan standardizasyon çalışmaları 2020 yılında da sürdürülmüş, hem araç satış bayilerinin hem de yetkili servislerin bina ve tesislerinin yenilenmesine destek verilmiştir.

PDI (Pre-Delivery Inspection) konusunda 2018 yılında hazırlanan ve tablet üzerinden araçların son kontrollerinin yapılmasına imkân sağlayan program ile ilgili servislerde pilot çalışmalar yapılmış ve eğitimler verilmiştir.

KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu) ve ETK (Elektronik Ticareti Düzenleme Hakkında Kanun) ile ilgili çalışmalar titizlikle sürdürülmüştür. Bu kapsamda müşteri onaylarının elektronik ortamda alınabilmesi için gerekli hazırlık ve anlaşmalar yapılmış, uygulama ile ilgili olarak bayi ve servislere eğitimler düzenlenerek kullanıma hazır hale getirilmiştir.



YÜKSEK KALİTEDE HİZMET SUNMAK

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL TAŞLARI

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Uluslararası bir danışmanlık firması iş birliğiyle gerçekleştirilen çalışma, Anadolu Isuzu'nun yeni coğrafyalarda büyüme hedefine hizmet edeceği gibi, sektördeki maliyet ve verimlilik baskısını da bertaraf etmeyi öngörmektedir. Proje; üründen çözüme geçişi, yeni pazarlara veya segmentlere giriş stratejilerinin geliştirilmesini, maliyetlerin azaltılmasını ve iş birimleri boyunca portföy değerinin artırılmasını içermektedir.

Uçtan uca tüm organizasyonu ilgilendiren çalışmanın ilk aşaması 2019 yılı içinde tamamlanmıştır. 2020'de projenin entegrasyonu tamamlanmış ve uygulamaya alınmıştır.

Yüksek seviyeli müşteri memnuniyeti

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en mükemmel şekilde karşılamaya odaklanmıştır.

Müşterilere sunulan asıl hizmetin satıştan sonra başladığının bilinciyle hareket eden Anadolu Isuzu, 2020 yılında da satış sonrası hizmetler yapılanmasını geliştirmeye yönelik çalışmalarını sürdürmüştür. Bu yolla yüksek seyreden müşteri memnuniyetini daha da artıran Şirket, müşteriler ile yapılan memnuniyet anketleri sonuçlarına göre yurt içi müşteri memnuniyet oranını %90 seviyesine çıkarmıştır.

GRI 102-9, 416,1

Anadolu Isuzu, Covid-19 etkilerini yetkili servislerde ve müşteriler tarafında minimuma indirmek, iş sürekliliğini sağlamak için tüm servis ağı ile yakın iletişimlerde bulunmuş, yerinde ziyaret yapılamayan servisler ile uzaktan on-line toplantılar aracılığıyla bir araya gelmiştir. Covid-19 önlemleri servis içinde ve müşteri araçlarında titizlikle uygulanarak hem servislerin hem de müşterilerin sağlıkları korunmuştur.

Güçlü CRM yapısı ile müşterilerini her kanaldan izleyerek sadık bir müşteri kitlesi oluşturan Anadolu Isuzu, pazardaki yeni müşterilere ulaşma yönünde titiz çalışmalar yürütmektedir.

Değer zincirine katkı sağlayan kalite taahhüdü

Anadolu Isuzu, ürün ve hizmetleri bağlamındaki sorumluluğunu;

- güvenilir ve konforlu ürün ve hizmetler sunmak,
- ürün ve hizmetlerini sürdürülebilir bir şekilde geliştirmek,
- tüm değer zinciri boyunca müşteri odaklı bir yaklaşımı hayata geçirmek

ana eksenlerinde tanımlamıştır.

Diğer taraftan Anadolu Isuzu, ürünlerinin kullanılacakları ülkelerin yasal düzenlemelerine uygun olarak üretilmesine de büyük önem vermektedir.

2020 yılında, Anadolu Isuzu araçlarının kullanıldığı pazarların yasal mevzuatlarında belirlenen ürün ve emniyet normlarına karşı bir uyumsuzluk vakası meydana gelmemiştir.

Ürün ve hizmetlerini müşterilerine en yüksek kalite kriterlerinde sunmak hedefi doğrultusunda çalışan Şirket, fabrika üretim süreçlerini ISO 9001 Kalite Yönetim Sistem Standardı ile güvence altına almıştır.

Anadolu Isuzu Kalite Politikası'na erişmek için www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/kalite-politikasi

Anadolu Isuzu'nun önem verdiği bir başka konu, müşterilerini ürün ve hizmetleri konusunda doğru bilgilendirmektir.

Anadolu Isuzu kurumsal web sitesi Şirket hakkında detaylı bilgiler sunarken; ürün gamıyla ilgili her türlü bilgilendirici malzeme www.isuzu.com.tr/tr sitesinde yer almaktadır. Kullanıcılar ve potansiyel müşteriler bu site üzerinden farklı araç tiplerine dair ürün bilgilendirme kataloglarına, teknik ve donanımsal özelliklere ve fiyat listelerine güncel olarak erişebilmektedir.

GRI 102-9, 416,1

Müşteri verilerine yüksek güvenlik

Müşteri memnuniyetinin eksiksiz ve sürdürülebilir bir şekilde sağlanması, beklenti ve taleplerin doğru tespitiyle mümkündür.

Anadolu Isuzu, ticaret ve hizmet döngüsü kapsamında müşterilerine ait çok sayıda veri edinmektedir. Elde edilen müşteri verilerinin güvenliğinin sağlanması, müşteriyle güvene dayalı ilişkilerin devamı açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda, bilgi toplanması ve kullanılması, Anadolu Isuzu Bilgi Güvenliği Politikası ile güvence altına alınmıştır.

Anadolu Isuzu Bilgi Güvenli Politikası'na erişmek için www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/bilgi-guvenligi-politikasi

Anadolu Isuzu diğer taraftan, veri sorumlusu sıfatıyla kişisel verilerin korunması kapsamındaki uygulamalarını ve politikasını kurumsal web sitesi üzerinde kamuoyuna yayınlamıştır.

Anadolu Isuzu'nun kişisel verilerin korunmasına dair politika ve uygulamaları için www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/kisisel-verilerin-korunmasi



REKABETÇİ VE GÜÇLÜ GELECEĞİN TEMELİ: YETKİN İNSAN KAYNAĞI

GELİŞİME AÇIK, DEĞİŞİKLERE UYUM SAĞLAYABİLEN

İnsan Kaynağının Önemi

Yetkin bir insan kaynağına sahip olmak, günümüz iş dünyasında faaliyet gösteren şirketler için olmazsa olmaz unsurların başında gelmektedir. Yenilikçi, geniş boyutlu düşünen, gelişime açık, değişimlere uyum sağlayabilen, ortak hedefler doğrultusunda hareket eden, yaratıcı çalışanlar; şirketlerin rekabetçi üretim güçlerini korumalarına, büyümeyi sürdürmelerine ve katma değer üretmelerine olanak tanımaktadır.

Çalışan haklarının korunup gözetildiği, yeteneklerin geliştirildiği, ayrımcılığın yaşanmadığı, kadın ve erkek çalışanlara fırsat eşitliği sağlandığı, iş sağlığı ve güvenliği konularında en iyi standartların uygulandığı, adil ve eşitlikçi bir iş ortamının oluşturulduğu şirketler, kurumsal yapılarını güçlü kılarak rekabette öne çıkarlar.

Anadolu Isuzu çalışanlarının bir araya geldiği, ortak hedefler doğrultusunda hareket edilen kolektif öğrenme anlayışına sahip bir çalışma kültürü ve ortamı oluşturmayı hedeflemektedir.

İlişkili Öncelikli Konular

5	Dijitalleşmeyi Doğru İçselleştiren İnsan Kaynağı
6	Tedarikte Yerleştirme Çalışmaları
7	Distribütör, Bayi, Servis Ağının Dijital Bir Yaklaşımla Yönetimi
8	Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Kalitesinin Artırılması ve Dijitalleştirilmesi
9	Ekosistem ile İş Birliğinin Artırılması



MOTİVASYON VE BAĞLILIK

ANADOLU ISUZU ÇALIŞANLARINA GÜVENLİ, DİNAMİK, İNSANA YARAŞIR, ADİL, GELİŞİM OLANAKLARI TANIYAN BİR ÇALIŞMA ORTAMI SUNMAKTADIR.

Yönetim Yaklaşımı

Anadolu Isuzu'nun en değerli varlığı çalışanlarıdır. Şirket'in insan kaynakları misyonu; varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak, niteliklerini geliştirmek, kârlılığa katkıda bulunmak ve organizasyonun bütününe katma değer sağlamaktır.

Anadolu Isuzu çalışanlarına güvenli, dinamik, insana yaraşır, adil, gelişim olanakları tanıyan bir çalışma ortamı sunmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun insan kaynakları misyonu, vizyonu ve stratejisi

Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemektedir. Şirket, diğer taraftan, yönetici adaylarının da liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik niteliklerini öncelik olarak kabul etmektedir.

İnsan Kaynakları Misyonu: Anadolu Isuzu'nun varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda, çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak niteliklerini geliştirmek; Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun geleceğine katma değer sağlamaktır.

İnsan Kaynakları Vizyonu: Rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

İnsan Kaynakları Stratejisi:

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket'e kazandırmak
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak

REKABETÇİ VE GÜÇLÜ GELECEĞİN TEMELİ: YETKİN İNSAN KAYNAĞI



%44

Anadolu Isuzu'nun kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda belirlediği istihdam politikası sonucunda, 5 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %44 oranında artmıştır.

2020 YILI İNSAN KAYNAKLARI PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir.

Anadolu Grubu'nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir. Anadolu Isuzu ayrıca çalışanlarının yaratıcılıklarını ve inovasyon becerilerini geliştirmeye de önem vermektedir.

Tercih edilen bir işveren

Anadolu Isuzu, faaliyette bulunduğu sektörde her koşulda tercih edilen bir işveren olmak hedefiyle, üstün niteliklere sahip insan kaynakları uygulamalarını hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu'nun çalışan sayısı, 2020 yılında toplam 937 kişidir. Şirket'in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 125'tir.

Artan kadın çalışan oranı

Anadolu Isuzu'nun kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda belirlediği istihdam politikası sonucunda, 5 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %44 oranında artmıştır.

Şirket, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeleri de hayata geçirmektedir.

Performans Yönetim Sistemi

Anadolu Isuzu, sahip olduğu nitelikli işgücünü koruyup geliştirmek, bilgi ve deneyimini genç kuşaklara aktarmak amacıyla performans yönetimi faaliyetleri yürütmektedir.

Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu'nda alınan kararlar performans kriterleri çerçevesinde, çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedeflerinde yer almaktadır. Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir.

ANADOLU ISUZU'DA 2020 YILINDA ÇALIŞANLARA TOPLAM 15.276 SAAT EĞİTİM VERİLMİŞ, KİŞİ BAŞI ORTALAMA EĞİTİM SÜRESİ 18,25 SAAT OLARAK GERÇEKLEŞMİŞTİR.

Şirket'te yüksek performans kültürü oluşturmaya odaklı Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

ORGANİZASYONEL GELİŞİM FAALİYETLERİ

Anadolu Isuzu, organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman büyük önem vermektedir. 2020 yılında da Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerinde çalışmalar sürdürülmüş, yeni iş yapış modelleri hayata geçirilmiştir.

Anadolu Isuzu, kişisel ve mesleki donanımlarını artırma konusunda çalışanlarına birçok fırsat sunmaktadır. Şirket'te sürekli iyileştirme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile tüm çalışanların stratejik olarak odaklanılan alanlarda ilerlemeleri hedeflenmektedir. Genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Anadolu Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

Anadolu Isuzu'da 2020 yılında çalışanlara toplam 15.276 saat eğitim verilmiş, kişi başı ortalama eğitim süresi 18,25 saat olarak gerçekleşmiştir.

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, insan kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır. Diğer taraftan Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır.

Çalışanlar ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlar yenilikçi fikirlerini bir e-plattform aracılığıyla paylaşabilmektedir.

2020 yılında gerçekleştirilen eğitim çalışmalarına, Anadolu Isuzu 2020 Faaliyet Raporu'nun 69-70'inci sayfalarında detaylı olarak yer verilmiştir.

Eğitim kurumları ile iş birliği projeleri

Anadolu Isuzu, yürüttüğü üniversite-sanayi iş birliği projeleriyle, nitelikli ve potansiyele sahip işgücünün Şirket'e kazandırılmasını amaçlamaktadır. Proje kapsamında, üniversite son sınıf öğrencilerinin çeşitli departmanlarda uzun dönemli işbaşı eğitim stajı almaları ve takiben Şirket'te istihdamları sağlanmaktadır.

Gelecek dönem için Anadolu Isuzu staj programları Talent Pick-up Experience ve Plus olarak yeniden tasarlanmıştır.

REKABETÇİ VE GÜÇLÜ GELECEĞİN TEMELİ: YETKİN İNSAN KAYNAĞI

2020 yılında Talent Pick-up Experience kapsamında 48 öğrenci Üretim, Kalite Kontrol, İnsan Kaynakları, Tedarik Zinciri, Ar-Ge departmanlarında proje stajyeri olarak, Talent Pick-up Plus kapsamındaysa 12 öğrenci işyeri stajyeri olarak istihdam edilmiştir.

Anadolu Holding tarafından başlatılan, gerçek iş deneyimine dayanarak yapılandırılmış staj programı Chief Young Officer (CYO) kapsamında Anadolu Isuzu bünyesinde 6 öğrenci, 3 ay boyunca Ar-Ge, Pazarlama ve Kurumsal İlişkiler, Satış, İhracat Direktörlüğü ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü'nde staj yapmıştır. Öğrenciler, staj döneminde edindikleri deneyimleri projelere dönüştürerek yöneticilerine ve ekip arkadaşlarına kazanımlarını aktarmışlardır.

CYO programı kapsamında düzenlenen Networking ve Kazananların İlham Verici Hikâyeleri seminerleriyle kendilerine başarılı bir çalışma hayatı için yol gösterilmiştir.

Anadolu Isuzu müşterilerinin, tüketicilerinin ve insan kaynağının önemli bir kısmını oluşturan genç yetenekler arasında Şirket bilinirliğinin artırılarak kampüste gönüllü marka elçileri

yaratılması ve gerçek iş ihtiyaçları doğrultusunda planlanan projelerde genç yeteneklerin taze fikirlerinden yararlanılarak sinerji yaratılması, 2020 yılında üzerinde çalışılan konuların başında gelmiştir.

Bu çalışmalar kapsamında Anadolu Isuzu'nun amacı;

- Genç yetenekler arasında Şirket bilinirliğini artırarak kampüste gönüllü marka elçileri yaratmak,
- Performanslarının, bakış açılarının ve kurum kültürüne uygunluğunun deneyimlenebildiği kişilerle Şirket'in işe alım ihtiyaçlarını karşılamak,
- En iyileri Şirket organizasyonuna erkenden kazandırarak iş hedeflerine en kısa sürede ve en etkili şekilde ulaşabilmek,
- Stajyerlere koçluk yapacak yöneticilerin organizasyonel becerilerini geliştirerek kurum olarak öğrenmeye ve öğretmeye açık bir kültürün gelişmesini sağlamak,
- Şirket'in gerçek iş ihtiyaçları doğrultusunda planlanan projelerde genç yeteneklerin taze fikirlerinden yararlanarak sinerji yaratmak.

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında yürütülen projeler

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 40 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj yapma olanağı tanınmıştır.

2015 yılında Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturularak, mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmıştır. Projenin amacı; yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmektir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, projeye desteğini 2020 yılında da sürdürerek öğrencilerin yetkinliklerinin geliştirilmesine katkıda bulunmuştur. 2020 itibarıyla Atölye'den toplam 56 öğrenci mezun olmuştur.

Üniversite kariyer günlerine katılım

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır.

Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışında gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisi ile Anadolu Isuzu tanıtılmaktadır. Kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmeleri sağlanmaktadır.

Yıl içerisinde ayrıca Kocaeli, Sakarya, Gedik, Karadeniz Teknik ve Yıldız Teknik Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenlenerek toplam 270 öğrenciye erişim sağlanmış, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşılmıştır.

MESLEK LİSELERİ-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ KAPSAMINDA, ENDÜSTRİ MESLEK LİSELERİNDE EĞİTİM GÖREN 40 SON SINIF ÖĞRENCİSİNE ANADOLU ISUZU'DA STAJ YAPMA OLANAĞI TANINMIŞTIR.



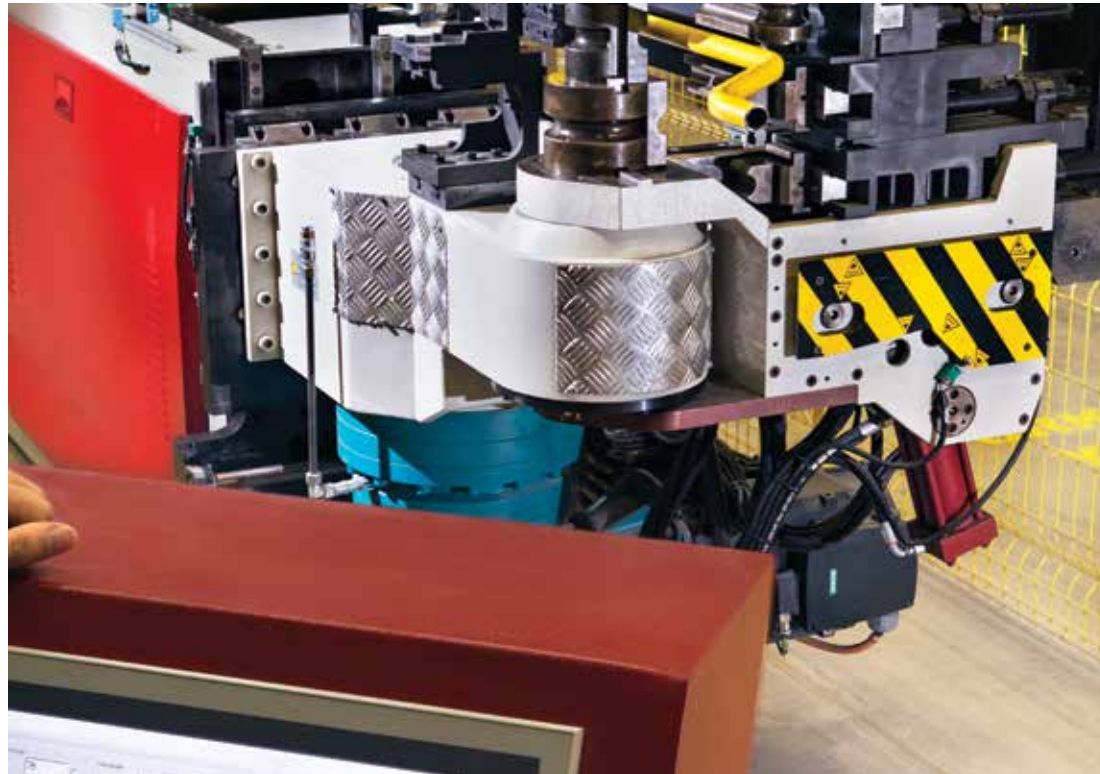
REKABETÇİ VE GÜÇLÜ GELECEĞİN TEMELİ: YETKİN İNSAN KAYNAĞI

Endüstri 4.0 ile birlikte fabrika üretim süreçlerinde otomasyon; maliyeti düşürme, üretim hızlandırma ve kullanıcı memnuniyetini artırma konularında oldukça büyük bir avantaj sağlamaktadır. Bu suretle, üretim süreçleri ve üretim dünyası gelişmekte, değişmekte ve teknolojinin ilerlemesi ile dijital teknolojilerin gücünden yararlanan üretim alanı yeniden şekillenmektedir.

Anadolu Isuzu; kalite sistemleri ve Endüstri 4.0'ın temelini oluşturduğu üretimin dijitalleşmesi çalışmaları odağında 2020 yılı etkinlik planlarını gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda;

- Society 5.0, agility, lean manufacturing ve sektörün gündeminde yer alan birçok konunun işleneceği, "Düello Çağı" ana teması çerçevesinde gerçekleştirilecek 27. İTÜ EMÖS'e katılım sağlanmıştır.
- Career Plus etkinliğinde geleceğin yetenekleriyle bir araya gelinmiş; deneyim, fırsat ve eğlence dolu günler geçirilmiştir.

- Türkiye'nin en eğlenceli girişimcilik festivali StarsUp'20 kapsamında gerçekleştirilen 22. Ulusal Kalite Günleri'ne katılım sağlanmıştır.
- Ege Üniversitesi'nde gerçekleştirilen İzmir Enerji Zirvesi'nde, "Elektrikli Araçlarda Sistem Mühendisliği" konusunda katılım sağlanmıştır.
- İstanbul Teknik Üniversitesi'nde gerçekleştirilen 15. Ulusal Makina Mühendisliği Kariyer Zirvesi Makinistanbul'da yer alınmıştır.
- Geleceğin, kariyerin ve başarının konuşulduğu İnsan Kaynakları, Mühendislik, Endüstri 4.0 zirvelerine katılım sağlanmıştır.
- Geleceğin mühendisleri Instagram canlı yayınında Gedik Üniversitesi öğrencileriyle bir araya gelinmiştir.
- Geleceğe yetenek ve kariyer dolu bir bakış için Okan Üniversitesi Kariyer Fuarı'nda yer alınmıştır.
- Beykent Üniversitesi'nde gerçekleştirilen online mülakat simülasyonuna katılım sağlanmıştır.



GRI 102-8, 103-2, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1

- Bahçeşehir Üniversitesi Business Point etkinliğinde; mülakattan CV'ye, sektör bilgisinden projelere kadar geniş bir yelpazede katılım sağlanmıştır.
- İTÜ Denetim ve Danışmanlık Kulübü ile Ekonomi Kulübü'nün birlikte düzenlediği "Dönüşüm Kampı" etkinliğinde Şirket'in deneyimleri aktarılmıştır.
- İstanbul Teknik Üniversitesi'nin düzenlediği "Management and Engineering Days" etkinliğinde, mühendislik alanında başarıyı hedefleyerek yola çıkan genç yeteneklerle bir araya gelinmiştir.
- Bilkent Üniversitesi Operational Research Kulübü'nün düzenlediği "DataDays" etkinliğinde; Big Data, IoT, Machine Learning gibi trend konular ve daha fazlası birlikte konuşulmuştur.
- ODTÜ Verimlilik Topluluğu'nun düzenlediği "YMG+ Elektrik ve Elektronik" etkinliğinde; üniversitelerle buluşarak, merak ettikleri sorular yanıtlanmıştır.
- Hacettepe Ekonomi Topluluğu'nun düzenlediği Markalaşma ve Pazarlama Zirvesi'nde; üniversitelerle bir araya gelinerek, marka yönetimi, markalaşma, satış ve dijital pazarlama süreçleri konuşulmuştur.
- Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Teknolojileri Kulübü'nün düzenlediği Yıldız Talks etkinliğinde; üniversitelerle bir araya gelinerek zırh sistemleri ve sektörün geleceği konuşulmuştur.
- Eskişehir Teknik Üniversitesi Endüstri ve Verimlilik Kulübü'nün düzenlediği 10. İnsan Kaynakları Semineri etkinliğinde, üniversitelerle bir araya gelinerek İnsan Kaynakları hakkında tüm merak edilenler konuşulmuştur.
- Marmara Üniversitesi Liderlik ve Yönetişim Kulübü'nün düzenlediği LGCAREER etkinliğinde, kariyerleri ve gelecekleri için bir adım atmak isteyen üniversitelerle buluşulmuştur.

Anadolu Isuzu'da sendikal haklar ve toplu iş sözleşmesi

Anadolu Isuzu çalışanların sendikal haklarına saygı göstermekte ve bu haklarını özgürce kullanabilmelerine olanak tanıyan bir iş ortamı sunmaktadır.

Anadolu Isuzu'da operasyon çalışanları ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir. Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde; operasyon çalışanlarının talep, şikâyet ve sorunlarını takip etmekle; Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

2020 yıl sonu itibarıyla Anadolu Isuzu'da 534 operasyon çalışanı sendika üyesidir.

Anadolu Grubu Bi-Fikir platformuna Anadolu Isuzu damgası

Bi-Fikir Uygulaması ve Bi-Fikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platformdur.

Bu platformun amacı; çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmek ve organizasyon kültürüne bu nitelikleri yerleştirmektir.

GRI 102-8, 103-2, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1

REKABETÇİ VE GÜÇLÜ GELECEĞİN TEMELİ: YETKİN İNSAN KAYNAĞI

Anadolu Isuzu'nun sürekli desteklediği ve kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirler, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla Bi-Fikir'e aktarılmaktadır.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı Bi-Fikir'in 2020 yılı projelerinin en iyilerinin seçildiği final organizasyonunda "En iyi Dijital Proje" ve Mucit Kategorisinde en iyi 2. Proje ödülünü "ARIS" projesi ile Anadolu Isuzu kalite kontrol ekibi kazanmıştır.

Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği Bi-Fikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu tarafından "Tavan Saclama" projesine destek verilmiştir.

Bi-Fikir KAP ile Anadolu Grubu'nun inovasyon yaklaşımının grup dışına da taşınması, işveren markasının güçlendirilmesi ve açık inovasyon ile grup şirketleri için faydalı, yenilikçi, uygulanabilir proje önerilerinin üniversite öğrencilerinden toplanarak, hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Yaratıcı-yenilikçi fikirleri içeren Kaizen Günleri

Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde Şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir. 2014 yılından bugüne kadar Şirket, 1.000'i aşan fikir girişiyle gerçekleştirdiği proje ve hızlı uygulamalarla; iş güvenliği, ergonomi, tasarım, kalite kontrol, paydaş ve müşteri memnuniyeti kapsamında faydalar sağlamıştır.

2020 yılında, çalışanların gelişimi destekleyen sunumlarının yer aldığı Kaizen günleri kapsamında, proje sayısı geçen yıla oranla %4,34 artırılarak projeleri hayata geçiren çalışanlara plaketi takdim edilmiştir.

İSG/Çalışan güvenliği

Anadolu Isuzu, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini ve sürekli gelişimini değişmez hedefi olarak belirlemiştir.

Anadolu Isuzu'da iş sağlığı ve güvenliği yönetim yapılanması, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı ile güvence altına alınmıştır. Sistem, tüm çalışanların ortak katılımına ve desteğine dayanmaktadır.

Anadolu Isuzu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na erişmek için www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/isci-sagligi-ve-guvenligi-politikasi

Anadolu Isuzu, insan sağlığı ve güvenliği konusunu temel bir öncelik olarak kabul etmiştir. Şirket, güvenli çalışma alanlarının sürdürülmesi ve çalışan farkındalığı ile sıfır iş kazasını sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemiştir.

Sıfır kaza hedefi ile hareket eden Anadolu Isuzu, her geçen yıl kaza sıklık oranını (IFR-Injury Frequency Rate) azaltmaktadır. İş güvenliği ve sağlıklı çalışma hedeflerine odaklanması sonucunda 2020 yılı kaza sıklık oranı 2019 ile aynı değeri göstererek; 2015 yılına göre %74, 2016 yılına göre ise %10 azalma göstermiştir.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda ramak kala bildirim sistemi ile çalışma ortamlarının çalışanlar gözünden değerlendirilmesi ve gelişmeye açık alanların yerinde tespiti sağlanmaktadır.

Anadolu Isuzu, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nda gerçekleştirdiği skeç ve dramalarla İSG uygulamalarının önemini hatırlatıcı çalışmalarda bulunmuştur.

Çalışma ortamındaki ergonomik koşulları iyileştirici ve destekleyici faaliyetler yürüterek insana dokunmaya devam etmek, Anadolu Isuzu'nun en önemli önceliklerindendir.

ANADOLU ISUZU SAĞLIKLI VE GÜVENLİ ÇALIŞMA ORTAMININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ VE SÜREKLİ GELİŞİMİNİ DEĞİŞMEZ HEDEFİ OLARAK BELİRLEMİŞTİR.

GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: ÇEVRE VE ENERJİ PERFORMANSININ SÜREKLİ GELİŞTİRİLMESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KRİTERLERİNİN IŞIĞINDA ŞEKİLLENEN BİR YAKLAŞIM

Çevre ve Enerji Performansının Önemi

Üretim yapan, özellikle endüstri alanında faaliyet gösteren şirketlerin üretim tesisleri ve hizmet ağları, net doğal kaynak tüketicisidir.

Bu kapsamda sorumluluk sahibi şirketler; üretim faaliyetlerini sürdürülebilirlik kriterlerinin ışığında şekillendirmeye, iklim değişikliği ve küresel ısınmaya karşı faaliyetlerini ve iş ortamlarını, her türlü kaynağın verimli kullanımını esas alan bir bakış açısıyla değerlendirmeye, daha verimli ve çevre dostu bir üretim dengesine geçiş için gerekli yatırımları hayata geçirmeye odaklanmalıdırlar.

Böylelikle kazanılacak deneyim, çevre dostu ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakılması açısından da büyük önem taşıyacaktır.

İlişkili öncelikli konular

- 4 İklim Krizi
- 9 Ekosistem ile İş Birliğinin Artırılması



Yönetim Yaklaşımı

Anadolu Isuzu'nun uygulamakta olduğu Çevre Politikası; üretim faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre performanslarını sürekli geliştirerek, kaynakların doğal dengelerini bozmadan, gerekli mevzuat yükümlülüklerine ve ilgili tarafların beklentilerine uyum göstererek, çevre kirliliğini kaynağında önleyerek, sürdürülebilir çevre yönetim sistemi oluşturmayı ve bu amaçlar doğrultusunda çevrenin sürekli korunmasını taahhüt eder.

Bu hedef doğrultusunda Şirket; kaynakların kullanımındaki etkinliğin artırılmasına, atıkların azaltılmasına, özellikle faaliyet döngüsünün her safhasında geri dönüşüme uygun hareket edilmesine ve insan sermayesinin korunmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Anadolu Isuzu bu çerçevede; kaynakların doğal dengelerini bozmadan, ilgili yasa ve mevzuat yükümlülüklerine ve paydaşlarının beklentilerine uyum göstererek, çevre kirliliğini kaynağında önlemek, çevre yönetim sistemini sürdürülebilir bir yaklaşımla oluşturmak amacıyla stratejiler belirlemekte ve bu amaca hizmet edecek yatırım projelerine odaklanmaktadır.

BİLİNÇLİ ÇEVRE YÖNETİMİ

ANADOLU ISUZU; YÜRÜTMekte OLDUĞU ÜRETİM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLI ÇEVRESEL ETKİLERİ EN AZA İNDİRMEK AMACIYLA YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR PROJELER GELİŞTİRMEYE DEVAM ETMEKTEDİR.

2020 YILI ÇEVRE PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Çevre performansını artırmaya odaklı çevre yönetimi süreçleri

Anadolu Isuzu; yürütmekte olduğu üretim faaliyetlerinden kaynaklı çevresel etkileri en aza indirmek amacıyla yenilikçi ve sürdürülebilir projeler geliştirmeye devam etmektedir.

Şirket'in bu amaç paralelindeki temel hedefleri arasında; faaliyetlerden kaynaklanabilecek emisyonların, su kirliliğinin, tehlikeli ve tehlikesiz atıkların çevresel etkilerinin kaynağında azaltılması, geri kazanımının geliştirilmesi ve teşvik edilmesi bulunmaktadır. Anadolu Isuzu, bu bağlamda teknolojiyi yakından izlemekte, proseslerle uyumlu çevre dostu teknolojileri üretim süreçlerine entegre etmektedir.

Ürün yaşam döngüsü boyunca oluşan çevresel etki alanlarını çevre politikasının temeli olarak gören Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinin tüm aşamalarında çevresel ayak izini sürekli ölçümlemekte ve azaltmaya odaklı projeler geliştirmektedir.

Türkiye ve Avrupa'da yayınlanan çevresel mevzuatları yakından takip eden Anadolu Isuzu'nun fabrikasında ISO 14001 Çevre Yönetim Standardı çerçevesinde yapılandırılmış Çevre Yönetim Sistemi bulunmaktadır. Şirket faaliyetlerinin ISO 14001 Çevre Yönetim Standardı'na uyumu, bağımsız periyodik dış denetimlerle takip edilmekte ve doğrulanmaktadır.

Çevre sorunlarını yönetilmesine, aynı zamanda çözümler üretilmesine de katkı sağlayan Anadolu Isuzu Çevre Yönetim Sistemi; liderlik, taahhüt, amaç, risk ve fırsatları ön plana çıkarmaktadır.

Anadolu Isuzu'da çevre yönetimiyle ilgili stratejik karar alma sorumluluğu Yönetim Kurulu'ndadır. Alınan kararlar, Anadolu Isuzu Genel Müdürü'nün kılavuzluğunda üst yönetim ve ilgili birimler tarafından uygulamaya geçirilmektedir.

Çevre yönetim uygulamaları aynı zamanda T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı denetimlerine de tabidir. 2020 yılında Anadolu Isuzu faaliyetlerinin çevresel etkileri nedeniyle paydaşlardan alınan bir şikâyet ya da çevre cezası bulunmamaktadır.

Anadolu Isuzu Çevre Politikası'na erişmek için www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi

GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: ÇEVRE VE ENERJİ PERFORMANSININ SÜREKLİ GELİŞTİRİLMESİ

Çalışanların çevre konusunda farkındalıklarını artırma hedefli çalışmalar

Anadolu Isuzu'da çalışanların gerek iş hayatları, gerekse günlük yaşantılarında çevre kirliliğini en aza indirecek şekilde bilinçlenmeleri adına el kitapçıkları ve afişler hazırlanarak dağıtılmakta, fabrika yerleşkesinde plazma ekran yayınları gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, hazırlanan çevre bültenleri ile Şirket personelinin çevresel faaliyetlerden haberdar olması sağlanmakta ve bu faaliyetlere gönüllü katılımları teşvik edilmektedir.

Anadolu Isuzu'da IM (Isuzu Monozukiri) felsefesinden yola çıkılarak, kalite ve üretimde sürdürülebilirlik ile mükemmelliğe ulaşmak hedefi doğrultusunda, proste özellikle çalışanlar tarafından gerçekleştirilen sürekli iyileştirmeler ve sürdürülebilir verimlilik çalışmaları yürütülmektedir. Bu kapsamda projelerin hızlı tespiti ve devreye alınması için çalışanlar görevlendirilerek, sorumluluk edinmeleri hedeflenmiştir.

Anadolu Isuzu, her yıl olduğu gibi 2020 yılında da Şirket'in çevre yaklaşımı ve faaliyetlerinin çevresel etkileri hakkında çalışanlarına bilgi vermek, çalışanlarının çevre bilincini ve farkındalığını artırmak amacı ile eğitimler düzenlemeyi sürdürmüştür.

Tedarikçilere çevresel sürdürülebilirlik kapsamında sağlanan destek

Geniş bir tedarikçi ağına sahip olan Anadolu Isuzu, tedarikçilerinden çevre konusundaki güncel mevzuata uymalarının yanı sıra çevresel sürdürülebilirlik kapsamında kendilerini sürekli geliştirmelerini de talep etmektedir.

Tedarikçilerin çevre alanındaki çalışmaları ve kaydettikleri gelişmeler, Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri gereğince Anadolu Isuzu tarafından gerçekleştirilen denetimler ile izlenmektedir.

2020 yılı içerisinde paydaşların bilinçlendirilmesine yönelik kapsamlı çalışmalar yürütülmüştür. Bu yıl yürürlüğe giren Atık Yağların Yönetimi Yönetmeliği gereğince

alınması gereken Motor Yağı Değişim Noktası İzin Belgesinin alınması hususunda gerekli aşamalar hakkında tüm bayi ve servislerinin katıldığı eğitimler düzenlemiştir.

Araç başına oluşan spesifik atık tüketiminde %25 oranında iyileştirme

Anadolu Isuzu, Çevre Yönetim Sistemi kapsamında ofis alanlarında ve üretim hatlarında oluşan atıkları kaynağında ayrıştırarak maksimum geri kazanımı sağlamakta; geri dönüştürülemeyen atık oluşumu en aza indirilmektedir.

Geri dönüştürülemeyen atıklar, yasa ve yönetmelikler çerçevesinde yasal izinlere sahip lisanslı firmalara teslim edilerek geri kazanım döngüsüne katılmaktadır.

Atık miktarlarının üretim adetleriyle doğru orantılı olarak değişim gösterdiği Anadolu Isuzu'da, atık minimizasyonunu sağlamak amacıyla atıkların bölüm bazlı envanter yönetimi ile tespiti yapılmakta ve düzenli denetimlerle takip edilmektedir.

Anadolu Isuzu, Sıfır Atık Yönetim Sistemi uygulaması ile geri dönüşüm sistemine yaptığı katkılar doğrultusunda 2020 yılında uygulamaya giren Sıfır Atık Yönetmeliği çerçevesinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığından Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazanmıştır. Sıfır Atık Sistemi'nin uygulanması ile toplam atık miktarının %96'sı geri dönüşüme kazandırılmıştır.

Sıfır Atık Yönetmeliği çerçevesinde, hammadde ve doğal kaynakların etkin yönetimi ile sürdürülebilir çevre ve insan sağlığının korunmasını sağlayacak olan Sıfır Atık Yönetim sistemi çalışmaları devam etmektedir. Pandemi kapsamında alınan tedbirler ile birlikte tek kullanımlık plastik tüketiminde artış olmasının yanında, bu durumun fırsata dönüştürülmesi için Mavi Kapak Projesi hayata geçirilmiştir.

ANADOLU ISUZU, SIFIR ATIK YÖNETİM SİSTEMİ UYGULAMASI İLE GERİ DÖNÜŞÜM SİSTEMİNE YAPTIĞI KATKILAR DOĞRULTUSUNDA 2020 YILINDA UYGULAMAYA GİREN SIFIR ATIK YÖNETMELİĞİ ÇERÇEVESİNDE ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞINDAN SIFIR ATIK BELGESİ ALMAYA HAK KAZANMIŞTIR.

Anadolu Isuzu, gerçekleştirdiği tüm bu çalışmalarla SKA'lara katkıda bulunmakta ve çevrenin korunması hedefine hizmet etmektedir.

Uçucu organik bileşik (UOB) oranında %14 iyileştirme

Anadolu Isuzu, boyahane tesislerinden kaynaklanan ve atmosfere salınan uçucu organik bileşik değerlerini aylık olarak izlemekte ve bu değerleri azaltmaya yönelik aksiyonlar almaktadır.

Şirket, Avrupa'da uygulanan güncel mevzuatı takip etmekte, uygulanabilir en iyi teknikleri araştırmakta, bu çerçevede tedarikçileri ve T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile ortak çalışmalar yapmaktadır.

Anadolu Isuzu kümülatif UOB değerlerini yıllık olarak T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na raporlamakta ve bu değerlerin azaltılmasına yönelik kısa ve orta vadeli projeler üretmektedir.

2020 yılında kimyasal ürün kullanımlarında verimlilik ve tasarruf projeleri gerçekleştirilmiş, solvent tüketim miktarları takip sistemi ile kontrol altında tutulmuştur. Kamyon ve otobüs ürün gamlarında kimyasal kullanım optimizasyonu sağlanmış, UOB salımı ve kimyasal tüketimine önemli katkıda bulunulmuştur. Yapılan bu çalışmalar ile 2020 UOB değerlerinde bir önceki yıla göre %14 oranında iyileştirme elde edilmiştir.



GRI 301-1

GRI 301-1

GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: ÇEVRE VE ENERJİ PERFORMANSININ SÜREKLİ GELİŞTİRİLMESİ

UOB limitlerini Avrupa Birliği iklim değişikliği çalışmaları kapsamında daha düşük düzeye çekmeyi hedefleyen Anadolu Isuzu, yeni yasal limitlere geçiş için kapsamlı çalışmalarına 2020 yılında da devam etmiştir.

Şirket'in Avrupa standartlarına uygun UOB değerleri, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği (SKHKKY)'nde verilen limitlerin çok altındadır. Solvent miktarı düşük ve su bazlı boyalar tercihinin yanı sıra boyahanelerde solvent tüketim kontrolü ve otobüs karkas kataforez projesi UOB miktarlarının azaltılmasında rol oynamıştır.

Anadolu Isuzu aynı zamanda, boya teknolojilerindeki gelişmeleri, robotik uygulamalar ve boya uygulamalarında verimlilik gibi çeşitli çalışmaları da yakından takip etmektedir.

Su kaynaklarının verimli kullanımı

Yeryüzünün büyük bir miktarını oluşturmaya karşın sınırlı ve tükenen doğal kaynaklar arasında bulunan suyun bilinçsiz kullanımı, tüm canlıların yaşamını tehlikeye atmaktadır. Gezegenimizin sürdürülebilirliği ve insanlığın geleceği açısından su yönetimi yaşamsal önemdedir.

Su kaynaklarının verimli kullanımı, Anadolu Isuzu üretim faaliyetlerinin devamlılığının sağlanması ve Çevre Yönetim Sistemi kapsamında öncelik arz eden bir hedeftir.

"Temiz suya ulaşabilmek herkesin hakkıdır" bilinciyle yola çıkan Anadolu Isuzu, su tüketimini azaltmayı hedefleyen uzun vadeli stratejiler geliştirmekte ve bu alandaki yatırımlarını sürdürmektedir.

Şirket; su tüketimini detaylı olarak izlemekte, tasarrufun ve maliyet optimizasyonunun sağlanması için tüketim miktarlarını on-line olarak kontrol etmekte, elde edilen verilerin

ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ KAPSAMINDA VE SU KİRLİLİĞİ KONTROLÜ YÖNETMELİĞİ ÇERÇEVESİNDE ATIK SU KİRLİLİK YÜKÜ, DEŞARJ İZİNLERİNDE BELİRTİLEN DEĞERLERE UYGUN OLARAK DEŞARJ EDİLMEKTEDİR.



değerlendirilmesi sonucunda da gerekli aksiyonları almaktadır.

Anadolu Isuzu fabrikasında bulunan 180 m³/gün kapasiteli entegre atık su arıtma tesisinde evsel ve endüstriyel atık su arıtımı gerçekleştirilmektedir. Çevre Yönetim Sistemi kapsamında ve su kirliliği kontrolü yönetmeliği çerçevesinde atık su kirlilik yükü, deşarj izinlerinde belirtilen değerlere uygun olarak deşarj edilmektedir.

Araç başına su tüketiminde %15 oranında azalma

İklim değişikliği ve küresel ısınma gibi çevresel olumsuzluklar, kullanılabilir su kaynaklarına erişimi her geçen dönem zorlaştırmaktadır. Gelecek dönemlerde diğer tüm kaynaklardan daha fazla önem kazanacak olan su kaynaklarının

sürdürülebilirliğini hedefleyen Anadolu Isuzu, proseslerindeki su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir. Boyahane tesisi kataforez kısmında yapılan önemli projeler ile bahçe sulama sisteminde kullanılan takip sistemi, su tüketiminin azaltılmasında olumlu sonuçlar ortaya koymuştur. Gerçekleştirilen bu çalışmalar ile araç başına tüketilen su miktarında, geçen yıllara göre %15 oranında bir iyileştirme sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, işletme genelinde bölüm bazlı su tüketimi takibi ile projelerin devam etmesini planlamaktadır. Ayrıca Şirket, önümüzdeki dönem için ISO 14046:2014 Su Ayakizi raporu çalışmalarını planlamaktadır.

Sera gazı azaltımına odaklı mekanizmalar

Anadolu Isuzu, üretim tesisinde enerji tüketimini ve faaliyetleri sonucu oluşan sera gazı emisyonlarını düşürmeye odaklanmıştır. Şirket, sera gazı emisyonlarını azaltma çalışmaları kapsamında enerji verimliliği projeleri gerçekleştirmekte ve doğrudan salımların azaltılması yönünde tedbirler almaktadır.

Tesiste, acil durum enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla bulundurulmuş 4 adet jeneratör ve 1 adet yangın pompası, motorinle çalışmaktadır.

Şirket'te ağırlıklı olarak sera gazı emisyonlarına neden olan başlıca birimler, boya fırınları ile çeşitli üretim aşamalarında ısıtma/kurutma amacıyla kullanılan kazanlardır.

Anadolu Isuzu üretim tesisi, mevcut proses ve enerji tüketim verileri ışığında, düşük emisyonlu tesis statüsünde yer almaya 2020 yılında da devam etmiştir. Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi ve Raporlanması Hakkında Tebliğ, Madde-6, Ek-3'te belirtilen ilkeler çerçevesinde emisyonlarını takip etmekte olan Anadolu Isuzu'nun sera gazı emisyon izleme planı, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından onaylanmıştır.

GRI 201-2, 301-1

2020 yılında, 2019 yılına ait ISO 14064:2006 Kurumsal Karbon Ayakizi Hesaplaması yapılmıştır. Toplam salımın %43'ü enerji dolaylı, %42'si doğrudan, %15'i diğer dolaylı sera gazı emisyonlarından kaynaklanmaktadır. Kısa ve orta vadede karbon ayakizini azaltıcı projeler için planlama yapılmaktadır.

2020 YILI ENERJİ PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Enerji verimliliğinde sürekli artış

Anadolu Isuzu, iklim değişikliğiyle mücadele çalışmaları doğrultusunda enerji tüketimi ve emisyon miktarlarını sürekli takip etmekte, enerji verimliliği projeleriyle tüketimlerin azaltılmasını hedeflemektedir. Üretim tesisinde enerji tüketimi takibi ve enerji kaynaklarının verimli kullanımına yönelik olarak aylık enerji raporu hazırlanmaktadır. İşletmenin enerji tüketimi yüksek bölgelerine ait sarfiyat verileri, bölüm sorumluları ile günlük olarak paylaşılmakta ve enerji performanslarının anında değerlendirilmesi imkânı sunulmaktadır.

Avrupa'nın 2050 yılında dünyanın ilk iklim-nötr kıtası olması hedefi kapsamında European Green Deal uyum haritası, Şirket politikasına entegre edilmektedir. Yenilenebilir Enerji, Temiz Ulaşım, Çevreci Tasarım, Döngüsel Ekonomi konularına dikkat çekilerek kalıcı olarak sera gazı emisyonlarının azaltılması hedeflenmektedir.

Anadolu Isuzu geliştirdiği ve ürettiği araçlarda öngördüğü daha düşük enerji tüketimi hedefini, üretim tesislerinde de eş anlı olarak sağlamak adına çok sayıda projeyi hayata geçirmektedir. 2020 yılında Anadolu Isuzu fabrikasında enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik yürütülen proje kapsamında enerji verimliliğine %16,4 katkı sağlanmıştır. Diğer taraftan pandemi koşullarının 2020 yılı üretim planlarında değişikliklere gidilmesine yol açması nedeniyle, araç başı enerji tüketim değerleri olumsuz etkilenmiş, hedeflenen seviyenin üzerinde seyretmiştir.

GRI 301-1

GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: ÇEVRE VE ENERJİ PERFORMANSININ SÜREKLİ GELİŞTİRİLMESİ



Enerji tasarrufuna yönelik projeler

Enerji performansını küresel ölçekte rekabetin önemli bir bileşeni olarak kabul eden ve bu alanda her zaman daha iyisini hedefleyen Anadolu Isuzu, enerji tasarrufu çalışmalarına 2020 yılında da devam etmiştir

Şirket bünyesinde potansiyel iyileştirmeler yönünde aksiyonlar alınmış ve hızlı sonuçlar üreten Quick-Win projeleri hayata geçirilmiştir.

Anadolu Isuzu, farklı bölümlerinin enerji tüketimlerini enerji sistemi üzerinden, anlık olarak takip etmektedir. Bu döngü kapsamında, enerji tüketimi konusunda ortaya çıkan olumsuzluklar veya potansiyel tasarruf noktaları saptanmakta; kısa, orta ve uzun vadeli geliştirici/iyileştirici faaliyetler tasarlanmakta ve uygulamaya alınmaktadır.

Atölye bazında sürdürülen enerji takip sisteminin ekipman bazlı olarak anlık takibi ve analizleri, otomasyon sistemlerinin adaptasyonu ile birlikte projelendirilmektedir.

İşletmede enerji tüketiminin yüksek olduğu bölgelere ait sarfiyat verileri, bölüm sorumluları ile günlük olarak paylaşılmakta ve enerji performansı anında değerlendirilmektedir.

Anadolu Isuzu'nun 2020 yılında yaptığı enerji verimliliği kapsamındaki layout çalışması ile basınçlı hava tesisatı yenilenmesi, boyahanelerde enerji verimliliği yüksek pompaların seçilmesi, fabrika genelinde daha verimli olan LED armatürlere geçilmesi, PLC takip sistemleri, boyahane fırınlarının brülörlerinin verimli hale getirilmesi projeleri tamamlanmıştır.

Yeşil satın alma takibi ile enerji verimliliği yüksek makine ve teçhizat satın alınması sağlanmıştır. Yapılan projeler ile 2020 yılında 629 MWh enerji tasarrufu elde edilmiştir.

Önümüzdeki dönemde hayata geçirilecek olan Kazan SCADA projesi sayesinde, etkin izleme sistemi ile tüketimler optimize edilecektir.



ANADOLU ISUZU, ÇEVRE KONUSUNDAKİ FARKINDALIĞI ARTIRMAK ADINA ÇALIŞANLARINA YÖNELİK DÜZENLİ ÇEVRE BİLGİLENDİRME EĞİTİMLERİ GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR.

Çevre bilinci, eğitim ve bilgilendirme çalışmaları ile desteklenmektedir

Anadolu Isuzu, çevre konusundaki farkındalığı artırmak adına çalışanlarına yönelik düzenli çevre bilgilendirme eğitimleri gerçekleştirmektedir. Şirket çalışanlarının çevre ve ADR eğitimleri, düzenlenen konferanslarla %100 oranında tamamlanmıştır. Ayrıca bazı kısımlarda yapılan tatbikatlar ile eğitimde verilen bilgilerin pekiştirilmesi sağlanmıştır. 2020 yılında toplamda 2.502 adam saat çevre eğitimi verilmiştir.



GERÇEKLEŞTİRİLEN ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJELERİ

Eski tip tavan aydınlatmalarının revizyonu

Doğalgaz sayacı belirsizlik değerinin azaltılması

Hava hattı revizyonu ile enerji tasarrufu

ED fırın hava perdesi uygulaması ile ısı kaybının önlenmesi



TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ

TOPLUMUN HER KESİMİNE KATMA DEĞER

Topluma Değer Katmanın Önemi

Faaliyet gösterdikleri ülkenin ekonomisine katkı sağlamanın yanı sıra toplumsal gelişmeyi çok yönlü bir yaklaşımla desteklemek, şirketlerin başlıca sorumlulukları arasında yer almaktadır. Şirketler, toplum için artı değer yaratan sosyal sorumluluk projeleri yürüterek üyesi oldukları toplumun sosyal kapasitesini artırmayı ve refahına katkı sunmayı hedeflemelidirler. Bu hedef doğrultusunda ekonomik aktörler; üniversiteleri, sivil toplum kuruluşlarını ve kamusal inisiyatifleri içeren paydaş gruplarıyla iş birliği içinde çalışmalı ve toplumun güçlü ve sürdürülebilir gelişme göstermesine destek olmalıdır.

Toplumun her kesimine katma değerli ürünler sunmak, özellikle yaşlı ve dezavantajlı bireylerin hayata artan oranda katılımlarını desteklemek; sorumluluk sahibi kurumsal vatandaşlar için toplumsal gelişime katkı sunmanın alternatif yollarından birisidir.

İlişkili Öncelikli Konular

Önceliklendirme analizi çalışmasında yer almayan sosyal sorumluluk çalışmaları, Anadolu Isuzu için değişmez bir kurumsal önceliktir.



Yönetim Yaklaşımı

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, farklı alanlarda hayata geçirdiği uzun soluklu projelerle topluma yaptığı doğrudan veya dolaylı katkısı farklı eksenlerde ortaya koymaktadır.

Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini uzun vadeli bakış açısıyla planlayan ve uygulayan Anadolu Isuzu; ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik konusunda ihtisaslaşmış inisiyatiflerin çalışmalarını yakından takip etmekte, yaptığı iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişim faaliyetlerini kararlı bir şekilde desteklemektedir.



2020 KAPSAYICI GELİŞİME KATKI

ANADOLU ISUZU, TÜM PAYDAŞLARI İÇİN SOSYAL DEĞER YARATARAK TOPLUMUN SÜREKLİ GELİŞİMİNİ DESTEKLEMİYİ, KURUMSAL KİMLİĞİNİN ÖNEMLİ BİR PARÇASI OLARAK NİTELENDİRMEKTEDİR.

2020 YILI SOSYAL SORUMLULUK PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu, tüm paydaşları için sosyal değer yaratarak toplumun sürekli gelişimini desteklemeyi, kurumsal kimliğinin önemli bir parçası olarak nitelendirmektedir. Şirket, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun bütün kesimlerine, ticaretin her noktasına dokunmayı hedeflemektedir.

Paydaşlarını dinleyen bir kurum ve marka olma arzusuyla çalışan Anadolu Isuzu, toplumun ihtiyaçlarına yönelik, çevreyi ve insanı temel alan, sürdürülebilir projeler geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) üyeliği

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bu yana eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır. Bu alanlardaki çalışmalarını Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında yürüten Şirket, söz konusu projelere çalışanlarının gönüllü katılımını sağlamıştır.

Sosyal Farkındalık Projeleri çerçevesinde; Çevre Günü'nde yaşanan çevreyi iyileştirmek, İş Güvenliği Haftası'nda ise "hedefimiz sıfır kaza" bakış açısını pekiştirmek ve güvenlik farkındalığını artırmak amacıyla çeşitli yarışmalar düzenlenmektedir.

"İyilik Kutuları"

Anadolu Isuzu'nun bir diğer sosyal sorumluluk projesi "iyilik kutuları"dır. Bu kapsamda toplanan kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılmakta ve yeni sahiplerine ulaşmaları sağlanmaktadır.

Sadece tüketici olmak yerine, üretmenin ve ihtiyaç sahipleriyle paylaşmanın sorumlu vatandaşlığın bir gereği olduğunun bilincindeki Anadolu Isuzu çalışanları tarafından iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı'na gönderilmektedir.

Boya Teknolojileri Atölyesi

Anadolu Isuzu, tesis etmiş olduğu meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören son sınıf öğrencilerine staj imkânı sunmaktadır.

2015 yılında Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturulmasıyla, mesleki eğitime önemli bir destek sağlanması hedeflenmiştir.

Atölyenin amacı; yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini

TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ

yetiştirmektedir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkı sunmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2020 yılında da projeye destek sağlamaya devam etmiştir. 2020 yıl sonu itibarıyla atölyeden mezun olan öğrenci sayısı 55'tir.

Gezici Kütüphane

Anadolu Isuzu; okuma alışkanlığında dünya standartlarına yaklaşabilmenin, küçük yaşlarda sağlanan imkânlarla bağlı olduğu bilinciyle, 2015 yılında İnci Vakfı tarafından İzmir'de hayata geçirilen Gezici Kütüphane Projesi'ne, tahsis ettiği araçla katkı sunmaktadır.

Araçlarından birini gezici kütüphaneye çeviren Anadolu Isuzu, vakfın çocuklara okuma alışkanlığı kazandırma ve kitaplara ulaşamayan okulları kitapla buluşturma hedefini beş yıldır desteklemeye devam etmektedir.

İl Milli Eğitim ve İl Kültür-Turizm Müdürlükleri iş birliği ile sürdürülen proje kapsamında 2015-2020 yılları arasında etkileşime geçilen öğrenci sayısı 112.120'ye, ödünç verilen kitap sayısı ise 44.296'ya ulaşmıştır.

2015 yılından bu yana toplam 130.833 öğrenciye ulaşılan Gezici Kütüphane Projesi, yeni eğitim öğretim yılında da çocuklarla kitapları bir araya getirmeyi sürdürecektir.

İzmir Depremine Anadolu Isuzu yardım tırı

İzmir'de 30 Ekim 2020 tarihinde yaşanan 6,9 büyüklüğündeki deprem can ve mal kaybına yol açmıştır.

Şirket, yaşanan depremden etkilenen vatandaşların gıda ihtiyaçlarını karşılamak üzere Anadolu Isuzu yardım tırını İzmir'e göndermiştir.



ANADOLU ISUZU'DAN TOPLUMA VE İNSANA DEĞER KATAN ÜRÜNLER...

KENDO 13 CNG

Kendo, 13 metre uzunluğu ile yakın şehirlerarası, okul servisi ve firmaların personel servisleri (intercity) için ideal çözüm sunmaktadır. Pazara sunulduğu ilk günden itibaren Kendo, konforu, teknolojisi, donanımları, aerodinamik ve modern tasarımı ile müşterisinin büyük beğenisini almıştır. 2020 yılında İtalya'da katıldığı A'Design Awards&Competition'da kazandığı "Gold A'Design Award" tasarım ödülüyle, konforunun yanı sıra tasarımını da tescilleyen Kendo, çevreci CNG motoru ile doğayı korurken, düşük yakıt tüketimi ile müşterisinin kazancına önemli katkı sağlamaktadır. %25'e kadar daha az yakıt tüketimi sağlarken, düşük emisyon salınımı ile de doğayı korumaktadır.

Çevreye olumsuz etkileri azaltılmış bir araç: Citiport 12 CNG

Citiport, Anadolu Isuzu'nun toplum ve çevre için sürdürülebilir değer üretme anlayışını yansıtan bir üründür. Dünya ölçeğinde, şehir içi taşımacılığında artan düşük emisyon salımlı ve çevreye duyarlı araç talebine yanıt veren Citiport 12 CNG, aynı zamanda sahip olduğu iç tasarımıyla da engelli yolculara konforlu ve insana yaraşır bir seyahat imkânı sunmaktadır. 2018 yılında "A'Design Awards&Competition'da kazandığı "Gold A'Design Award" tasarım ödülüyle, konforunun yanı sıra tasarımını da tescilleyen Citiport 12 CNG, görece daha aydınlık ve daha geniş iç mekânı ile engelli yolcuların cam bölümünden dışarıyı rahatlıkla izlemesine olanak tanımaktadır.

Isuzu Citiport 12 CNG modeli, hem düşük işletim maliyetlerine sahip, hem de sıradan bir toplu ulaşım aracına göre çevreye olumsuz etkileri azaltılmış, ideal bir toplu ulaşım aracıdır.



Engelli ve yaşlı nüfusun sosyal hayata katılımına yardımcı olan Novociti Life

Sürdürülebilir şehirciliğe uygun bir araç olan Isuzu Novociti Life, değişen pazar ve kullanıcı ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik, özgün bir çözümdür. Büyük otobüslerin yerine kullanılmak üzere tasarlanan, ideal boyutlarıyla dar sokaklı şehirleri de hedefleyen Novociti Life, alçak tabanlı yapısıyla engelli ve yaşlı nüfusun sosyal hayata daha fazla katılımını desteklemektedir.

Toplam 60 kişilik yolcu kapasitesiyle geniş bir iç hacim sunan Novociti Life, gün ışığının araç içerisinde etkin kullanımını sağlayan özel yolcu camı tasarımıyla, tekerlekli sandalyeli yolcuların da yan camları kolaylıkla kullanabilmelerine imkân sunmaktadır. Kullanıcılar, Novociti Life'in insan odaklı akıllı tasarımının tadını çıkarırken, araç, Euro 6D emisyon normlarını karşılayabilen motor teknolojisiyle yüksek enerji verimliliği ve düşük yakıt tüketimi sağlamakta; uluslararası piyasada talep edilen standartlara fazlasıyla cevap vermektedir.

Öğrencilere daha güvenli ve konforlu yolculuk sunan Novo Okul Otobüsü

Türkiye'de yürürlüğe giren yeni okul aracı yönetmeliğine paralel olarak, Anadolu Isuzu Ar-Ge çalışmalarını hızlandırmış; öğrencilerin daha güvenli ve konforlu seyahatleri hedefiyle 6 önemli noktada geliştirme çalışmaları yürütmüştür.

TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ

Bunlardan ilki, araç içinde ve dışında yer alan güvenlik kameralarıdır. Araç içi güvenlik kameraları; öğrencilerin servis aracına biniş ve inişlerinde, tüm koltukları görme imkânı sunmaktadır. Dış mekânda bulunan ve 360° görüş sağlayan kamera ise şoförün trafikte daha güvenli manevra yapmasını olanak tanımaktadır. Novo'nun yeni donanım paketiyle araç içi ve dışına ait görüntü kayıtlarına en az 30 gün boyunca ulaşılması mümkün kılınmıştır.

Novo'nun bir diğer özelliği, tüm koltuklarda yer alan sensör sistemidir. 9 kg ve üstü ağırlığı algılayan sensör sistemi, dolu koltukların şoförün önündeki koltuk dizilim ekranından izlenmesi imkânını vermektedir. Araç kontağı kapatıldığında, koltuklarda ağırlık algılanmaya devam edilmesi durumunda, önce sesli uyarı verilmekte; ardından 4'lü flaşörler ve son olarak da korna sesiyle ikazda bulunmaktadır. Bu sistem, çocuk yolcuların araçta unutulmasının önüne geçmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge ekibinin üzerinde yoğun olarak çalıştığı 3 noktalı, yüksekliği ayarlanabilen emniyet kemerleri ile trafikte birinci koşul olan emniyet kemeri güvenliği Novo'da tüm yolcular için sağlanmıştır. Koltuklardaki algılama sistemi sayesinde emniyet kemeri takmayan koltuklar şoför önündeki ekrandan kolayca tespit edilebilmektedir.

Okul servisleri açısından öne çıkan bir diğer özellik, araç takip sistemidir. Sistem ile servis aracının nerede olduğu anlık olarak izlenmekte ve 30 günlük kayıtlarla depolanabilmektedir.

Araç içini gösteren şeffaf camlar öğrencilerin fark edilebilirliğini artırmakta, kapı güvenlik sistemi özellikle kapıya sıkışma ihtimalini sensörlü kapı sistemi ile ortadan kaldırmaktadır. Kapı kapanması esnasında bir cisim veya kişinin tespit edilmesi durumunda, kapı otomatik olarak açılmakta ve gerekli güvenlik sağlanmaktadır.



COVID-19

Anadolu Isuzu, pandemi koşullarında proaktif bir yaklaşım sergileyerek, Covid-19'a özel bir yönetim yaklaşımı benimsemiş, aldığı önlemleri ve iş birliği çalışmalarını hızla hayata geçirmiştir.

ANADOLU ISUZU PANDEMİ GERÇEĞİNİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İSG PERSPEKTİFLERİNDE DEĞERLENDİREREK, ÇALIŞANLAR ARASI BULAŞ RİSKİNİ EN AZA İNDİRMeye ODAKLI ÇOK SAYIDA TEDBİRİ HAYATA GEÇİRMİŞTİR.

ANADOLU ISUZU'NUN COVID-19 YAKLAŞIMI VE ALINAN ÖNLEMLER

1 Aralık 2019'da Çin'in Hubei Bölgesi'nin başkenti Vuhan'da ortaya çıkan virüs salgını, hızla dünyaya yayılmıştır. Kişiden kişiye bulaşabilen virüs, SARS-COV2 (Covid-19) olarak adlandırılmış, yaşanan gelişmelerin sonucunda 11 Mart 2020'de Dünya Sağlık Örgütü'nce pandemi ilan edilmiştir. Pandemi ilanı ile birlikte, dünyanın çoğu ülkesinde olduğu gibi Türkiye'de de vakalar ve can kayıpları yaşanmış, kısıtlamalar ve sıkı önlemler devreye alınarak salgına karşı amansız bir mücadele başlatılmıştır.

Bu raporu yayımladığımız 9 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla DSÖ'nün verilerine göre dünya çapında onaylanmış vaka sayısı 184 milyonu aşmış, 4 milyondan fazla kişi hayatını kaybetmiştir. Aynı kaynağa göre, 7 Temmuz 2021 itibarıyla dünyada uygulanan aşı adedi 3 milyar dozu aşmıştır.

Türkiye güçlü sağlık sistemi ve modern altyapısı ile pandeminin ilk dalgasını görece az kayıp ve düşük toplam hasta sayısı ile geride bırakma başarısı göstermiştir. Eşi benzeri görülmemiş bir küresel krize dönüşen pandemi, dünyada olduğu gibi ülkemizde de üretimin yavaşlamasına yol açmış, tüm sektörlerde iş süreçlerini derinden etkilenmiştir. Hükümet bu süreçte istihdamın korunmasını, ekonomik ve ticari döngünün eksiksiz çalışmasını ve ekonomik istikrarın sürdürülmesini öncelikleri olarak belirlemiştir. Ayrıca ülke çapında bireysel ve kurumsal eksenlerde büyük katılım sağlanan bir destek kampanyası da başlatılmıştır.

Maske, mesafe ve hijyen temelinde tasarlanan virüsten korunma/savunma mekanizması, bireysel ve kurumsal bazda hızla hayata geçirilirken uzaktan çalışma, vardiya düzenlemeleri ve sosyal yardımlaşma programları etkin bir şekilde ve Türkiye çapında uygulamaya alınmaya başlamıştır.

Türkiye'nin ticari araç üreticisi Anadolu Isuzu, pandemi koşullarında proaktif bir yaklaşım sergileyerek, Covid-19'a özel bir yönetim yaklaşımı benimsemiş, aldığı önlemleri ve iş birliği çalışmalarını hızla hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu konuya olan hassasiyetini, insan odaklı yönetim şekli ve üyesi olduğu topluma duyarlılığı ile çalışanlarını, paydaşlarını korumak ve topluma olan sorumluluğunu eksiksiz yerine getirmek için yeni uygulamalar geliştirerek somutlaştırmıştır.

ÇALIŞANLAR

Çalışanlar Anadolu Isuzu'nun varlığının teminatıdır. Bu bilinçle hareket eden Şirket, pandemi gerçeğini sürdürülebilirlik ve İSG perspektiflerinde değerlendirerek, çalışanlar arası bulaş riskini en aza indirmeye odaklı çok sayıda tedbiri hayata geçirmiştir. Bu tedbirler arasında;

- Evden çalışma
- Seyahat kısıtlamaları
- Çalışan destek programları
- Emekli destek programları
- Şirket içi koruyucu önlemler yer almaktadır.

TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ

ANADOLU ISUZU, DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL UNSURLARINDAN BİRİ OLAN İŞ ORTAKLARI İLE PANDEMİ SÜRECİ BOYUNCA YAKIN BİR İŞ BİRLİĞİ İÇİNDE ÇALIŞMIŞTIR.



İŞ ORTAKLARI (BAYİLER VE SERVİSLER)

Anadolu Isuzu, değer zincirinin temel unsurlarından biri olan iş ortakları ile pandemi süreci boyunca yakın bir iş birliği içinde çalışmıştır. Bilinçlendirme ve algı geliştirme çalışmalarının yanında, çevrimiçi eğitimler ve teknik destek de sunulmaktadır. Söz konusu çalışmalar arasında;

- İş yerine yönelik önlemler
- Müşterilere yönelik önlemler
- Personeli korumaya yönelik önlemler
- Ortam temizliği, dezenfeksiyon ve havalandırma
- Uzaktan teknik destek
- Uzaktan teknik eğitim

yer almaktadır.

KAMU KURUMLARI VE TOPLUM

Anadolu Isuzu, üyesi olduğu toplumla ilişkileri kapsamında, sağlık çalışanlarından araçların son kullanıcılarına kadar geniş bir yelpazede değer paylaşımına ve geliştirme çalışmalarına odaklanmıştır.

Garenta, KIA ve KNS Otomotiv ile iş birliği yapılarak sağlık çalışanlarını korumak ve virüsün hastane ortamında yayılımını azaltmak amacıyla entübasyon ve biyolojik numune alma kabinleri üretilerek Türkiye'de bir çok ildeki hastanelere ve İl Sağlık Müdürlükleri'ne teslim edilmiştir.

Pandemi sürecinde sağlık çalışanlarına hediyeler gönderilerek destek olunmuştur.

Türkiye'nin ticari araç üreticisi olarak gelişmiş Ar-Ge alt yapısı sayesinde bazı Isuzu araçlarında uzun vadeli bir bakış açısıyla geliştirme çalışmaları yapılmaktadır.

Toplum sağlığının sürdürülebilirliğine odaklanan bu çalışmalar, virüsün yayılımını azaltmaya yönelik ürünler ve uygulamalardan oluşan paketler içermektedir. Bu paketler, fabrikadan yeni çıkan araçlara olduğu kadar hala kullanımda olan Isuzu araçlarına da uygulanabilecek şekilde tasarlanmıştır.

İLETİŞİM

Anadolu Isuzu, tüm iletişim kanallarını pandemi konusundaki farkındalığı ve algıyı artırmaya odaklı olarak kullanmaktadır.

Tüm çalışanlara CEO tarafından Covid-19'un önemine, güncel durumuna ve önlemlerine yönelik e-posta ve SMS mesajları gönderilmektedir.

Tüm işkollarına, bayilere ve Isuzu yetkili servislerine periyodik olarak önlemleri hatırlatıcı e-posta paylaşımları yapılmaktadır.

Pandemi koşullarının önümüzdeki dönemde de hayatımızı etkileme olasılığını göz önünde bulunduran Anadolu Isuzu, insan odaklı yönetim şekli ve üyesi olduğu topluma duyarlılığı ile koruyucu, önleyici ve geliştirici çalışmalarını insan, iş yeri ve değer zinciri eksenlerinde sürdürecektir, gerekli durumlarda yeni tedbirleri hayata geçirecektir.

ANADOLU ISUZU

TÜM İLETİŞİM KANALLARINI PANDEMİ KONUSUNDAKİ FARKINDALIĞI VE ALGIYI ARTIRMAYA ODAKLI OLARAK KULLANMAKTADIR.



PERFORMANS TABLOLARI

EKONOMİK VE OPERASYONEL PERFORMANS

	2017	2018	2019	2020
Üretim (adet)	6.366	4.461	3.379	2.897
Kamyon	2.569	1.517	1.079	1.649
Kamyonet	922	560	340	3
Pick-up	1.620	891	465	65
Midibüs ve Otobüs	1.255	1.493	1.495	1.180
Satış (adet)	6.678	4.918	3.910	3.049
Toplam Yurt İçi Satış (adet)	6.079	3.995	2.387	2.486
Toplam İhracat (adet)	599	923	1.523	563
Kapasite Kullanım Oranı (%)	33,48	23,46	17,77	15,36
Satış Gelirleri (bin TL)	963.126	1.187.863	1.422.988	1.241.213
Yurt İçi	789.381	736.728	689.547	878.241
Yurt Dışı	230.533	528.832	804.352	425.926
Esas Faaliyetlerle İlişkili Diğer Satışlar	6.826	9.996	11.850	10.831
İndirimler	-63.613	-87.693	-82.762	-73.785
Vergi Öncesi Kâr (bin TL)	-68.293	-94.130	2.789	532
Net Kâr (bin TL)	-48.388	-80.509	21.788	13.648
FAVÖK (bin TL)	28.819	72.864	148.748	114.521
Hisse Başına Kazanç (Kr)	-0,5761	-0,9584	0,2594	0,1625
Dağıtılan Ekonomik Değer (TL)				
İşletme Maliyetleri	950.489.976	1.132.020.819	1.322.037.948	1.152.751.075
Çalışan Ücretleri ve Sair Haklar	71.496.588	87.213.416	93.995.088	113.362.208
Hissedarlara Ödenen Temettü	0	0	0	0
Devlete Ödenen Vergi ve Diğer Yükümlülükler	1.064.023	1.098.616	739.109	1.202.380
Toplumsal Yatırımlar (bağışlar dâhil)	122.961	34.250	33.080	343.573
Biriken Ekonomik Değer				
Devletten Alınan Teşvikler (bin TL)	1.155	1.364	1.414	3.215
Toplam Ar-Ge Bütçesi (TL)	39.456.866	47.352.847	77.349.331	73.624.546
Toplam Ar-Ge Çalışanı Sayısı (kişi)	99	101	109	125
Alınan Patent Sayısı (adet)	8	10	25	21
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu	-	-	-	-

ÇEVRESEL PERFORMANS

	2017	2018	2019	2020
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	79.244	72.327	73.927	79.638
Doğrudan Enerji Tüketimi - Doğalgaz (GJ)	79.244	72.327	73.927	79.638
Üretilen Araç Sayısı	6.366	4.453	3.380	2.920
Üretilen Araç Başına Enerji Tüketimi (GJ/araç)	12	16	22	27
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Tasarruf (GJ)	1.807	3.085	945	3.132
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Sera Gazı Emisyonu Azaltımı (ton CO₂e)	101	173	34	172
Kapsam 1	101	173	34	172
Kapsam 2	-	-	-	-
Doğrudan Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1) (ton CO₂e)	2.761	2.449	2.566	3.012
Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2) (ton CO₂e)	-	-	-	-
Personel Servislerinden Kaynaklanan Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 3) (ton CO₂e)	-	-	-	-
Üretilen Araç Başına Sera Gazı Emisyonu (kg CO₂e/araç)	434	550	759	1.032
Toplam UOB Emisyonu (ton)*	31,71	11,81	7,46	5,49
Spesifik UOB Emisyonu (gr/m² boya yüzey alanı)*	60,81	34	28,19	24,28
Toplam UOB Emisyonu (ton)**	54,93	56,72	55,3	35,44
Spesifik UOB Emisyonu (gr/m² boya yüzey alanı)**	128,88	111,11	102,43	84,33
Toplam Su Çekimi - Yer Altı Kaynağı (m³)	57.660	55.989	50.594	45.255
Üretilen Araç Başına Su Tüketimi (m³/araç)	7,88	10	12	12
Atık Su Deşarjı - (m³)	29.214	27.401	28.220	19.969
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	233	372	425	209
Enerji Geri Kazanımı	-	-	-	-
Geri Kazanım	233	372	425	209
Atık Sahası	-	-	-	-
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	2.625	1.996	1.744	1.697
Enerji Geri Kazanımı	-	-	-	-
Geri Kazanım	2.625	1.996	1.744	1.697
Bertaraf Amacıyla Taşınan Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	233	372	425	209
Kullanılan Toplam Ambalaj Miktarı (ton)	847	721	609	624
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	100	100	100	100
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Katılım (kişi sayısı)	640	715	1.136	652
Doğrudan İstihdam	535	579	684	561
Müteahhit Firma Çalışanı	105	136	452	91
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	320	357,5	568	2.502
Doğrudan İstihdam	267,5	289,5	342	2.422
Müteahhit Firma Çalışanı	52,5	68	226	80
Toplam Çevre Yönetim Harcaması (TL)	120.555	160.939	332.972	363.494
Çevre Yasalarına Uyumsuzluk Cezası (adet-TL)	0	0	0	0
Formal Mekanizmalarla İletilen Çevresel Etki Şikâyetleri (adet)	0	0	0	0
Çevre Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	82	38	69	262

* Kamyon

** Otobüs

PERFORMANS TABLOLARI

SOSYAL PERFORMANS

	2017	2018	2019	2020
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)	1.357	1.531	1.889	1.616
Operasyon Çalışanı	906	1.149	822	1.259
İdari Personel	451	382	1.065	357
Kadın	116	140	160	64
Erkek	1.241	1.391	1.729	1.552
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	19.133	18.399	12.427	15.276
Operasyon Çalışanı	8.806	5.248	4.638	7.009
İdari Personel	10.327	13.151	7.794	8.267
Kadın	2.376	1.899	1.500	4.416
Erkek	16.757	16.500	10.927	10.860
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	14,09	12,01	14,99	18,25
Operasyon Çalışanı	9,71	4,56	8,77	21,02
İdari Personel	22,8	34,42	25,98	17,44
Kadın	20,4	13,56	9,38	56,4
Erkek	13,5	11,86	6,32	11,60
Müteahhit Çalışanı Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)	0	15	30	
Müteahhit Çalışanı Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	0	120	360	
Müteahhit Çalışanı Başına Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	0	8	12	
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)				
Doğrudan İstihdam	550	531	105	1.098
Müteahhit Firma Çalışanı	0	15	30	67
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)				
Doğrudan İstihdam	4.400	4.248	1.260	8.784
Müteahhit Firma Çalışanı	0	120	360	536
Mesleki Hastalık Oranı (%)				
Doğrudan İstihdam	0,23	0,37	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0
Kayıp Günlü Kaza Oranı (≥1 gün kayıplı kaza sayısı x 100.000/çalışma saati)				
Doğrudan İstihdam	0,389	0,275	0,45	0,45
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0
İşle İlgili Ölüm Sayısı (kişi)				
Doğrudan İstihdam	0	0	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0
Yüksek Kaza ya da Mesleki Hastalık Riski Barındıran Ortam ya da Görevlerde Çalışan Sayısı (kişi)	0	0	0	0
Kurulu İSG Komitesi Sayısı (kişi)	0	0	0	0
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı (kişi)	15	15	15	21
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı (kişi)	3	3	4	4
İşgücü Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	15	20	34	33

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 404-1, 404-2, 404-3

İK DEMOGRAFİSİ

	2017	2018	2019	2020
Toplam İşgücü Sayısı	982	913	951	1.045
Doğrudan İstihdam	875	808	841	937
Kadın	80	80	94	108
Erkek	795	728	747	829
Müteahhit Firma Çalışanı	107	105	110	108
Sözleşme Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı				
Belirsiz Süreli İş Akdi	854	802	827	863
Kadın	74	77	87	93
Erkek	780	725	740	770
Geçici İş Akdi	21	6	14	74
Kadın	6	3	7	15
Erkek	15	3	7	59
Kategori Bazında Toplam Çalışan Sayısı				
Operasyon Çalışanı	597	524	529	576
Kadın	18	13	10	23
Erkek	589	517	519	553
İdari Personel	278	278	298	361
Kadın	62	67	77	85
Erkek	216	211	221	276
İstihdam Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı				
Tam Zamanlı	854	802	827	937
Kadın	74	77	87	108
Erkek	780	725	740	829
Yarı Zamanlı	21	6	14	0
Eğitim Düzeyine Göre Toplam Çalışan Sayısı				
İlköğretim	186	166	164	158
Lise	376	346	345	377
Üniversite ve Üstü	313	296	332	402
Yaş Grubuna Göre Toplam Çalışan Sayısı				
18-30	297	242	240	297
31-40	350	330	350	370
41-50	218	227	240	259
51-60	10	9	11	11
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)	24	24	27	37
Cinsiyet Bazında				
Kadın	3	3	4	5
Erkek	21	21	23	32
Yaş Grubuna Göre				
18-30	0	0	0	0
31-40	10	7	11	13
41-50	9	12	11	18
51-60	5	5	5	6
Uyruk				
TC Vatandaşı	23	23	25	35
Expat	1	1	2	2

GRI 102-8, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1

PERFORMANS TABLOLARI

İK DEMOGRAFİSİ (Devam)

	2017	2018	2019	2020
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)	32	42	47	47
Cinsiyet Bazında				
Kadın	5	10	10	10
Erkek	27	32	37	37
Yaş Grubuna Göre				
18-30	0	2	0	1
31-40	16	20	25	27
41-50	15	19	19	16
51-60	1	1	3	3
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü Sayısı	576	524	529	561
İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı	174	98	119	148
Cinsiyet Bazında				
Kadın	27	18	36	29
Erkek	147	80	83	119
Yaş Grubuna Göre				
18-30	115	68	71	113
31-40	31	27	39	31
41-50	1	2	8	4
51-60	0	1	1	0
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	124	161	85	77
Cinsiyet Bazında				
Kadın	10	27	20	20
Erkek	114	134	65	57
Yaş Grubuna Göre				
18-30	56	77	37	40
31-40	47	68	27	22
41-50	11	16	14	8
51-60	0	0	7	7
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı				
Kadın	1	3	6	7
Erkek	0	0	0	0
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı				
Kadın	1	3	5	6
Erkek	0	0	0	0
Doğum İzninden Döndükten Sonra Son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı				
Kadın	0	3	5	6
Erkek	0	0	0	0

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI BEYANI: GRI, Öncelikli Açıklamalar Hizmeti (Materiality Disclosures Service) için, GRI içerik endeksinin verildiğini ve 102-40 ile 102-49 numaralı açıklamalar için referansların raporun ilgili bölümleri ile uyumlu olduğunu incelemiştir. Öncelikli Açıklamalar Hizmeti (Materiality Disclosures Service) raporun Türkçe versiyonu için verilmiştir.

GRI İÇERİK ENDEKSİ - KAPSAMLI

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 101: TEMEL ESASLAR 2016			
GRI 102: GENEL AÇIKLAMALAR 2016			
	KURUMSAL PROFİL		
	102-1	Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
	102-2	Özetle Anadolu Isuzu, Sayfa: 14-15	
	102-3	Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi, No: 58, Buyaka E Blok, 34771 Tepeüstü-Ümraniye, İstanbul	
	102-4	Türkiye	
		Özetle Anadolu Isuzu, Sayfa: 14-15	
	102-5	https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/esas-sozlesme	
	102-6	Anadolu Isuzu'nun üretim ve ana faaliyet alanı Türkiye'dir. Şirket'in ayrıca 40'tan fazla ülkede 36 distribütörü, 35 ülkede 123 yetkili servisi bulunmaktadır.	
	102-7	Özetle Anadolu Isuzu, Sayfa: 14-15	
	102-8	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-72 İK Demografisi, Sayfa: 93-94	
		Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 54-63	
	102-9	2020 Faaliyet Raporu - Tedarik Zinciri, Sayfa: 50-51 https://cdnd.isuzu.com.tr/pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-10	Anadolu Isuzu'nun boyutu, yapısı ve mülkiyeti konularında raporlama sürecinde her hangi bir belirgin değişiklik gerçekleşmemiştir.	
	102-11	Yasalara Uyum ve Etik Kurallar, Sayfa: 20	
		https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/calisma-ilkeleri	
	102-12	Anadolu Isuzu'nun Kurumsal Üyelikleri, Sayfa: 30	
	102-13	Anadolu Isuzu'nun Kurumsal Üyelikleri, Sayfa: 30	
	STRATEJİ		
	102-14	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
	102-15	Risk Yönetimi ve İç Kontrol, Sayfa: 19	
	ETİK VE DÜRÜSTLÜK		
		Yasalara Uyum ve Etik Kurallar, Sayfa: 20	
	102-16	https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/calisma-ilkeleri	
	102-17	Yasalara Uyum ve Etik Kurallar, Sayfa: 20	
	YÖNETİŞİM		
		Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20	
	102-18	2020 Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim, Sayfa: 101-118 https://cdnd.isuzu.com.tr/pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-19	Anadolu Isuzu'da Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sayfa: 20	
	102-20	Anadolu Isuzu'nun Sürdürülebilirlik Yaklaşımı, Sayfa: 22-27	
	102-21	Anadolu Isuzu'nun Sürdürülebilirlik Yaklaşımı, Sayfa: 22-27	

GRI 102-55

Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Raporu'nun 95-108 sayfalarında web sitesinde yer alan rapor ve belgelere referanslar verilmiştir.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 102: GENEL AÇIKLAMALAR 2016	102-22	2020 Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim-Yönetim Kurulu, Sayfa: 113-114 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-23	Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu Başkanı'nın icra görevi bulunmamaktadır.	
	102-24	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 116-117, 125 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-25	Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20	
	102-25	Bilgilendirme Politikası: https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/kurumsal-yonetim-politikalari/bilgilendirme-politikasi-tr.pdf	
	102-26	Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20	
	102-26	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 113-117 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-27	Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20	
	102-27	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 113-117 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-28	Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20	
	102-28	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 113-117 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-29	Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20	
	102-29	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 117-118 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-30	Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20	
	102-30	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 117-118 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-31	Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20	
	102-32	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı/Sorumluluk ve Uygulama, Sayfa: 27	
	102-33	Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20	
	102-34	Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20	
	102-35	Ücretlendirme Politikası https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/kurumsal-yonetim-politikalari/ucretlendirme-politikasi-tr.pdf	
	102-35	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 126 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-36	Ücretlendirme Politikası https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/kurumsal-yonetim-politikalari/ucretlendirme-politikasi-tr.pdf	
	102-36	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 126 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-37	Ücretlendirme Politikası https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/kurumsal-yonetim-politikalari/ucretlendirme-politikasi-tr.pdf	
	102-37	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 126 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-38	Ücretlendirme Politikası https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/kurumsal-yonetim-politikalari/ucretlendirme-politikasi-tr.pdf	
	102-38	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 126 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 102: GENEL AÇIKLAMALAR 2016	102-39	Ücretlendirme Politikası https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/kurumsal-yonetim-politikalari/ucretlendirme-politikasi-tr.pdf	
	102-39	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 126 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	PAYDAŞ ANALİZİ		
	102-40	Anadolu Isuzu'nun Paydaşları/Paydaşlar Hakkında, Sayfa: 28-29	
	102-41	Toplam çalışanlarda %65, mavi yakalı çalışanlarda %100'dür.	
	102-42	Anadolu Isuzu'nun Paydaşları/Paydaş Analizi Çalışması, Sayfa: 30	
	102-43	Anadolu Isuzu'nun Paydaşları/Paydaşlar Hakkında, Sayfa: 28-29 Anadolu Isuzu'nun Paydaşları/Paydaş Analizi Çalışması, Sayfa: 30	
	102-44	Anadolu Isuzu'nun Paydaşları/Paydaşlar Hakkında, Sayfa: 28-29 Anadolu Isuzu'nun Paydaşları/Paydaş Analizi Çalışması, Sayfa: 30	
	RAPORLAMA		
	102-45	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 143 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	102-46	Rapor Hakkında, Sayfa: Ön kapak içi	
	102-47	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 31-37	
	102-48	Önceki raporlarda sağlanan bilgilere ilişkin yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.	
	102-49	Önceki raporlama dönemlerine göre Kapsam ve Unsur Çerçevesinde belirgin değişik meydana gelmemiştir.	
	102-50	01.01.2020-31.12.2020	
	102-51	2019	
	102-52	Yıllık	
	102-53	NEVAL DERELİÖZ Kurumsal İletişim Yöneticisi neval.derelioz@isuzu.com.tr Tel: +90 850 200 19 86 Faks: +90 262 658 85 69 www.isuzu.com.tr	
	102-54	Bu rapor GRI Standartları "Kapsamlı" seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır.	
	102-55	GRI İçerik Endeksi, Sayfa: 95-108	
	102-56	Rapor dış denetimden geçmemiştir.	

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 200: EKONOMİK STANDART SERİLERİ			
	EKONOMİK PERFORMANS		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Temeli ve Teminatı Finansal Performans, Sayfa: 38-39	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
GRI 201: EKONOMİK PERFORMANS 2016	201-1	Ekonomik ve Operasyonel Performans, Sayfa: 90	
	201-2	Gelecekte Var Olabilmek İçin: Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi/2020 Yılı Enerji Performansından Satırbaşları, Sayfa: 79-80	
	201-3	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 165-166 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	201-4	2020 Faaliyet Raporu, Sayfa: 164 https://cdnd.isuzu.com.tr/_pdf/faaliyet-raporu/31-aralik-2020-faaliyet-raporu-tr.pdf	
	PİYASA VARLIĞI		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Temeli ve Teminatı Finansal Performans, Sayfa: 38-39	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
GRI 202: PİYASA VARLIĞI 2016	202-1	Ücretlendirme Politikası https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/kurumsal-yonetim-politikalari/ucretlendirme-politikasi-tr.pdf	
	202-2	İK Demografisi, Sayfa: 93-94 Ücretlendirme Politikası https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/kurumsal-yonetim-politikalari/ucretlendirme-politikasi-tr.pdf	
	DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Temeli ve Teminatı Finansal Performans, Sayfa: 38-39	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
	203-1	Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Temeli ve Teminatı Finansal Performans, Sayfa: 38-39	
	203-2	Ekonomik ve Operasyonel Performans, Sayfa: 90	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
	SATINALMA UYGULAMALARI		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Temeli ve Teminatı Finansal Performans, Sayfa: 38-39	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
GRI 204: SATINALMA UYGULAMALARI 2016	204-1	Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 54-60	
	YOLSUZLUKLA MÜCADELE		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Temeli ve Teminatı Finansal Performans, Sayfa: 38-39	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
GRI 205: YOLSUZLUKLA MÜCADELE 2016	205-1	Yasalara Uyum ve Etik Kurallar, Sayfa: 20 https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/calisma-ilkeleri	
	205-2	Yasalara Uyum ve Etik Kurallar, Sayfa: 20 https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/calisma-ilkeleri	
	205-3	Yasalara Uyum ve Etik Kurallar, Sayfa: 20 https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/calisma-ilkeleri	
	REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Temeli ve Teminatı Finansal Performans, Sayfa: 38-39	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Yasalara Uyum ve Etik Kurallar, Sayfa: 20 https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/calisma-ilkeleri	
GRI 206: REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ 2016	206-1	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelcilik faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.	

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 300: ÇEVRESEL STANDART SERİLERİ			
	MALZEMELER		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Gelecekte Var Olabilmek İçin: Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi, Sayfa: 74	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
		Çevre Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi	
GRI 301: MALZEMELER 2016	301-1	Gelecekte Var Olabilmek İçin: Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi, Sayfa: 74-81	
	301-2	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	ENERJİ		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Gelecekte Var Olabilmek İçin: Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi, Sayfa: 74	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
		Çevre Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi	
GRI 302: ENERJİ 2016	302-1	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	302-2	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	302-3	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	302-4	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	302-5	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	SU		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Gelecekte Var Olabilmek İçin: Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi, Sayfa: 74	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
		Çevre Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi	
GRI 303: SU 2016	303-1	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	303-2	Anadolu Isuzu operasyonlarından belirgin ölçüde etkilenen su kaynakları bulunmamaktadır.	
	303-3	Çevresel Performans, Sayfa: 91	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
	BİYOÇEŞİTLİLİK		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Gelecekte Var Olabilmek İçin: Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi, Sayfa: 74	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
		Çevre Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi	
GRI 304: BİYOÇEŞİTLİLİK 2016	304-1		Anadolu Isuzu'nun faaliyetleriyle doğrudan ilgili değildir.
	304-2		Anadolu Isuzu'nun faaliyetleriyle doğrudan ilgili değildir.
	304-3		Anadolu Isuzu'nun faaliyetleriyle doğrudan ilgili değildir.
	304-4		Anadolu Isuzu'nun faaliyetleriyle doğrudan ilgili değildir.
	EMİSYONLAR		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Gelecekte Var Olabilmek İçin: Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi, Sayfa: 74	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
		Çevre Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi	
GRI 305: EMİSYONLAR 2016	305-1	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	305-2	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	305-3	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	305-4	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	305-5	Çevresel Performans, Sayfa: 91	

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
	ATIKSULAR VE ATIKLAR		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Gelecekte Var Olabilmek İçin: Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi, Sayfa: 74	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Çevre Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi	
GRI 306: ATIKSULAR VE ATIKLAR 2016	306-1	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	306-2	Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	306-3	Raporlama döneminde önemli ölçekte sızıntı ve döküntü kaydedilmemiştir.	
	ÇEVRESEL UYUM		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Gelecekte Var Olabilmek İçin: Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi, Sayfa: 74	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Çevre Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi	
GRI 307: ÇEVRESEL UYUM 2016	307-1	Raporlama döneminde çevre kanunu ve düzenlemelerine uyulmaması nedeniyle uygulanan ceza bulunmamaktadır.	
	TEDARİKÇİLERİN ÇEVRESEL BAKIMDAN DEĞERLENDİRİLMESİ		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13 Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 54-55 Gelecekte Var Olabilmek İçin: Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi, Sayfa: 74	
	103-3	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 2-3 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-13	
GRI 308: TEDARİKÇİLERİN ÇEVRESEL BAKIMDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 2016	308-1	Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 56-58 Çevresel Performans, Sayfa: 91	
	308-2	Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 56-58	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
	GRI 400: SOSYAL STANDART SERİLERİ		
	İSTİHDAM		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-65 İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
GRI 401: İSTİHDAM 2016	401-1	İK Demografisi, Sayfa: 93-94	
	401-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-72 İK Demografisi, Sayfa: 93-94	
	401-3	İK Demografisi, Sayfa: 93-94	
	İŞGÜCÜ/YÖNETİM İLİŞKİLERİ		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-65 İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
GRI 402: İŞGÜCÜ/YÖNETİM İLİŞKİLERİ 2016	402-1	Anadolu Isuzu'da önemli operasyonel değişiklikler olması durumunda yasal ihbar sürelerine uyulmaktadır.	
	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-65 https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/is-sagligi-ve-guvenligi	
	103-3	https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/is-sagligi-ve-guvenligi	
GRI 403: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2016	403-1	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-72 Sosyal Performans, Sayfa: 92	
	403-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-72 Sosyal Performans, Sayfa: 92	
	403-3	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-72 Sosyal Performans, Sayfa: 92	
	403-4	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-72 Sosyal Performans, Sayfa: 92	

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
	EĞİTİM VE ÖĞRETİM		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-65 İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
GRI 404: EĞİTİM VE ÖĞRETİM 2016	404-1	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-72 Sosyal Performans, Sayfa: 92	
	404-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-72 Sosyal Performans, Sayfa: 92	
	404-3	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-72 Sosyal Performans, Sayfa: 92	
	ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-65 İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
GRI 405: ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ 2016	405-1	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-72 İK Demografisi, Sayfa: 93-94	
	405-2	Anadolu Isuzu'da cinsiyete dayalı ücret ayrımı bulunmamaktadır.	
	AYRIMCILIK YAPMAMA		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-65 İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
GRI 406: AYRIMCILIK YAPMAMA 2016	406-1	Raporlama döneminde kaydedilmiş ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
	TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ HAKKI		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-65 İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
GRI 407: TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ HAKKI 2016	407-1	Raporlama döneminde örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının ihlal edilmiş olduğu veya belirgin risk altında olduğu belirlenen faaliyet ve tedarikçi bulunmamaktadır.	
	ÇOCUK İŞÇİLİĞİ		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-65 İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
GRI 408: ÇOCUK İŞÇİLİĞİ 2016	408-1	Anadolu Isuzu'da çocuk işçi çalıştırılmamaktadır.	
	ZORLA/ZORUNLU ÇALIŞTIRMA		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-65 İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
GRI 409: ZORLA/ZORUNLU ÇALIŞTIRMA 2016	409-1	Anadolu Isuzu'da zorla veya zorunlu çalıştırma vakası bulunmamaktadır.	

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
	GÜVENLİK UYGULAMALARI		
	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-2	Rekabetçi ve Güçlü Geleceğin Temeli: Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 64-65	
	103-2	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	YERLİ HALKLARIN HAKLARI		
	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-2	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
GRI 411: YERLİ HALKLARIN HAKLARI 2016	411-1	Raporlama döneminde yerli halkların haklarıyla ilgili ihlal vakası bulunmamaktadır.	
	İNSAN HAKLARI DEĞERLENDİRMESİ		
	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-2	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
GRI 412: İNSAN HAKLARI DEĞERLENDİRMESİ 2016	412-2	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
	YEREL TOPLULUKLAR		
	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-2	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf	
	103-3	İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/AI/_pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf	
GRI 413: YEREL TOPLULUKLAR 2016	413-2	Raporlama döneminde yerel toplumlar üzerinde belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz etkileri olan operasyonlar bulunmamaktadır.	
	TEDARİKÇİLERİN SOSYAL BAKIMDAN DEĞERLENDİRİLMESİ		
	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-2	Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 54-55	
	103-3	Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 54-55	
GRI 414: TEDARİKÇİLERİN SOSYAL BAKIMDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 2016	414-1	Raporlama döneminde insan hakları kriterlerinin kullanılmasıyla taranan yeni tedarikçi bulunmamaktadır.	
	414-2	Raporlama döneminde tedarik zincirinde belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz insan hakları etkileri bulunmamaktadır.	
	KAMU POLİTİKALARI		
	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-2	Anadolu Isuzu'nun Sürdürülebilirlik Yaklaşımı, Sayfa: 22-27	
	103-3	Anadolu Isuzu'nun Sürdürülebilirlik Yaklaşımı, Sayfa: 22-27	
GRI 415: KAMU POLİTİKALARI 2016	415-1	Anadolu Isuzu herhangi bir kuruma siyasal destekte bulunmamaktadır.	
	MÜŞTERİ SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ		
	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-2	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm: Güçlü Geleceğin Formülü, Sayfa: 44-45 Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 54-55	
	103-3	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm: Güçlü Geleceğin Formülü, Sayfa: 44-45 Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 54-55	
GRI 416: MÜŞTERİ SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ 2016	416-1	Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 62-63	
	416-2	Raporlama döneminde ürünlerin ve hizmetlerin kullanım süreleri sırasındaki sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.	

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	SAYFA NUMARASI/DOĞRUDAN KAYNAK	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
	PAZARLAMA VE ETİKETLEME		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm: Güçlü Geleceğin Formülü, Sayfa: 44-45 Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 54-55	
	103-3	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm: Güçlü Geleceğin Formülü, Sayfa: 44-45 Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 54-55	
GRI 417: PAZARLAMA VE ETİKETLEME 2016	417-2	Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili yönetmeliklere ve kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır	
	417-3	Raporlama döneminde pazarlama iletişimiyle ilgili yönetmeliklere ve kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.	
	MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Sürdürülebilir Değer Zincirinin Temel Taşları, Sayfa: 54-55 Bilgi Güvenliği Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/bilgi-guvenligi-politikasi Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası https://cdnd.isuzu.com.tr/Al/_pdf/kvkk/veri-isleme-politikasi-anadolu-isuzu.pdf	
	103-3	Bilgi Güvenliği Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/bilgi-guvenligi-politikasi Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası https://cdnd.isuzu.com.tr/Al/_pdf/kvkk/veri-isleme-politikasi-anadolu-isuzu.pdf	
GRI 418: MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ 2016	418-1	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır.	
	SOSYOEKONOMİK UYUM		
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri, Sayfa: 34-37	
	103-2	Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20	
	103-3	Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim, Sayfa: 18-20 Kurumsal Yönetim Politikaları https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/kurumsal-yonetim-politikalari	
GRI 419: SOSYOEKONOMİK UYUM 2016	419-1	Raporlama döneminde sosyoekonomik alandaki kanun ve yönetmeliklere uymama durumu tespit edilmemiştir.	

GELECEK YIL GÖRÜŞMEK ÜZERE :)

ANADOLU ISUZU



Merkez Fatih Sultan Mehmet Mahallesi
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka
E Blok 34771 Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul
Fabrika Şekerpınar Mahallesi Otomotiv
Caddesi No: 2 41435 ÇAYIROVA-
KOCAELİ
Tel +90 850 200 19 00

E-posta 1 info@anadoluisuzu.com.tr
E-posta 2 custom@anadoluisuzu.com.tr
Web www.anadoluisuzu.com.tr