





Yenilik ve değişime öncülük

Kalıcı değer üretimi

Anadolu Isuzu, sektöründeki değişimi ve bu değişimin getirdiği risk ve fırsatları doğru değerlendirerek hem ülkemiz için kalıcı değer yaratmakta hem de küresel oyuncu kimliğiyle dış pazarlardaki konumunu her geçen yıl daha da sağlamlaştırmaktadır.

”

Trendleri yakından izleyen Anadolu Isuzu, en yeni teknolojileri iş süreçlerine entegre ederek sektör öncülüğünü sürdürmektedir”.

İçindekiler

SUNUŞ

- 2 Kurumsal Profil
- 4 Vizyon-Misyon
- 5 Kilometre Taşları
- 6 2024 Finansal ve Operasyonel Göstergeleri
- 8 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 10 Otomotiv Grubu Başkanı Mesajı
- 12 Genel Müdür'ün Mesajı
- 14 Anadolu Isuzu'nun Hissedarları
- 16 Ürün Portföyü
- 20 D-Max
- 22 Kamyon Grubu
- 24 Kamyonet Grubu
- 26 BIG.e
- 28 Otobüs ve Midibüs
- 32 Savunma Sanayi
- 34 Dünya ve Türkiye Ekonomisi
- 35 Otomotiv Sektöründe Görünüm

2024 YILI FAALİYETLERİ

- 36 Özetle
- 37 İhracat Faaliyetleri
- 39 Pazarlama ve Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri
- 42 Satış Sonrası Hizmetler
- 44 Tedarik Zinciri
- 48 Anadolu Isuzu'da Ar-Ge
- 54 Dijital Dönüşüm ve Kaizen Çalışmaları

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 58 İnsan Kaynakları
- 70 Anadolu Isuzu'da Sosyal Farkındalık Projeleri
- 72 İSG/Çalışan Güvenliği
- 74 Anadolu Isuzu ve Çevre

KURUMSAL YÖNETİM

- 82 Yönetim Kurulu
- 86 Üst Yönetim
- 90 Organizasyon Şeması
- 92 Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 94 Faaliyetler İle İlgili Diğer Bilgiler
- 101 Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu Maddesi Kapsamında Hazırlanan 2024 Yılı Bağlı Şirket Raporu
- 102 Kurumsal Yönetim
- 123 Ek: 1
- 124 Ek: 2
- 125 Ek: 3
- 130 Anadolu Isuzu Yönetiminin Dönem Faaliyetlerine Dair Değerlendirmesi Ve Analizi
- 133 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 140 Kurumsal Yönetim Bilgilendirme Formu
- 149 Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

FINANSAL BİLGİLER

- 31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Hazırlanan Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

Kurumsal Profil



Köklü, saygın ve geleceğe odaklı bir şirket

Anadolu Isuzu; uzun yıllara dayanan sektör deneyimi, üretim yetkinlikleri, sağlam mali yapısı ve etkin iş modeliyle finansal başarılarının yanı sıra çevresel, sosyal ve toplumsal alanlarda da güçlü bir performans sergilemektedir.

Anadolu Isuzu, hem üretim kapasitesi hem de uluslararası erişim kabiliyetiyle Türkiye'nin ticari araç sektöründeki öncü kuruluşlarından biridir.

46 ülkede 39 distribütörlük ile ihracatta öne çıkan Şirket, küresel ticari araç pazarında rekabet gücünü sürdürmektedir.



Özetle Anadolu Isuzu

Anadolu Isuzu'nun temelleri, 1965 yılında Çelik Montaj unvanıyla gerçekleştirdiği kamyonet ve motosiklet üretimiyle atılmıştır. 1986'ya kadar Skoda markalı kamyonet üretimini sürdüren Şirket, 1983'te Isuzu Motors Ltd. ile yapılan lisans anlaşmasıyla Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Anadolu Isuzu) adını almış, 1984 yılında İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu marka araç üretimine başlamıştır. Günümüzde Anadolu Isuzu, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen şirketlerinin ortak girişimi olarak faaliyet göstermektedir.

Anadolu Isuzu, 2024 sonu itibarıyla 1.458 çalışandan oluşan yetkin insan kaynağıyla kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs üretimi ve pazarlaması yapmaktadır. Şirket, Çayırova Şekerpınar'daki 318.000 m²'lik üretim tesisinde tek vardiyada yıllık 19.000 adet araç üretim kapasitesine sahiptir.

Anadolu Isuzu; güçlü ürün gamı, yüksek katma değerli satış sonrası hizmetleri, Türkiye'de 34 satış noktası ve 92 yetkili servisin oluşturduğu teknik servis altyapısı ve yaygın bayi ağı ile müşterilerine nitelikli hizmet sunmaktadır.

46 ülkede 39 distribütörlük ile ihracatta öne çıkan Şirket, küresel ticari araç pazarında rekabet gücünü sürdürmektedir. Anadolu Isuzu'nun hisse senetleri, 1997'den bu yana Borsa İstanbul'da "ASUZU" koduyla işlem görmektedir.

Anadolu Isuzu, önümüzdeki yıllarda gerçekleştireceği atılımlarla, yurt dışı ve yurt içi piyasalardaki varlığını daha da güçlendirmeye kararlıdır.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Anadolu Isuzu'nun 2024 yıl sonu itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

| HİSSEDAR ADI | SERMAYE TUTARI (TL) | PAY (%) |
|--------------------|---------------------|---------------|
| Anadolu Grubu | 139.606.203 | 55,40 |
| Isuzu Motors Ltd. | 42.826.526 | 16,99 |
| Itochu Corporation | 32.119.605 | 12,74 |
| Diğer | 37.447.666 | 14,87 |
| Toplam | 252.000.000 | 100,00 |

Vizyon-Misyon

Vizyon

Hayata geçirdiği hizmet ve ürünlerle bütüncül çözümler sunan, topluma ve iş ortaklarına değer katan, küresel ve başarılı bir ticari araç markası olmak.

Misyon

Parçası olmaktan gurur duyacağımız bir geleceğin inşası için taşımacılık sektöründe aktif rol almak.



Kilometre Taşları

1965

Çelik Montaj şirketi kuruldu.

1983

- Otomotiv sektöründeki ilk Türk-Japon ortaklığı olarak ISUZU Motors ile lisans anlaşması imzalandı.

1984

- ISUZU kamyon üretimine başlandı.

1987

- Tamamı AIOS tarafından tasarlanan ve geliştirilen midibüs üretimine başlandı.

1996

- Şirket'in adı "Anadolu Isuzu" olarak değiştirildi.

2003

- AIOS kamyon fabrikası için ilk IMM (Isuzu Manufacturing Management) sertifikası alındı.

2009

- Anadolu Isuzu, Ar-Ge Merkezi olmaya hak kazandı.

2017

- Kamyon ve pick-up'ta olduğu gibi otobüs üretimi için de IM sertifikası alındı.

2018

- İhracat bölgesi 40 ülkeye ulaştı.

2019

- Anadolu Savunma IDEF'e katıldı.
- İlk Sürdürülebilirlik Raporu yayımlandı.
- Türkiye'de ilk tek seferde en büyük midibüs ihracatı gerçekleştirildi.
- Anadolu Isuzu, tüm hatlarıyla IM sertifikasına sahip tek Isuzu fabrikası oldu.

2020

- Elektrikli araç projeleri ve pandemi odaklı tasarımlar gerçekleştirildi.

2021

- Elektrikli araç NovoCiti Volt'un ilk ihracatı gerçekleştirildi.
- GES projesi devreye girdi.
- Akıllı Fabrika uygulaması başladı.

2022

- Elektrikli BIG.e lansmanı yapıldı.
- Yeni elektrikli 12 m Citivolt tanıtıldı.
- AIOS ihracat rekoru kırdı.

2023

- Yeni elektrikli Novo Volt lansmanı yapıldı.

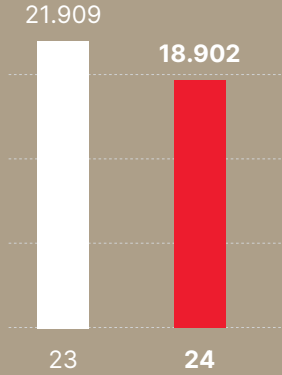
2024

- **Anadolu Isuzu kuruluşunun 40. yılını kutladı.**
- **Şirket, sürdürülebilirlik alanında en iyi performans gösteren şirketler arasına girerek BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yerini aldı.**
- **Toplam 153 milyon euroya yükselen ihracat geliriyle yeni bir rekora imza atıldı.**
- **Full Kataforez Tesisini devreye aldı.**

2024 Finansal ve Operasyonel Göstergeler

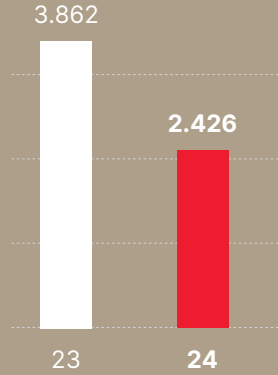
18.902 milyon TL

Satış Gelirleri



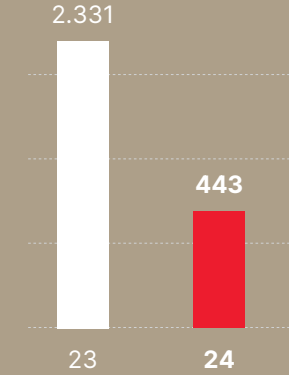
2.426 milyon TL

Brüt Kâr



443 milyon TL

Net Kâr



| MALİ VERİLER (TL) | 2024 | 2023 |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Satış Gelirleri | 18.901.715.383 | 21.909.106.161 |
| Brüt Kâr | 2.425.867.328 | 3.862.471.938 |
| FAVÖK | 703.419.961 | 1.731.765.970 |
| Vergi Öncesi Kâr | 594.649.076 | 2.461.593.083 |
| Net Kâr (Ana Ortaklık Payları) | 443.446.173 | 2.330.587.214 |

| KÂRLILIK ORANLARI (%) | 2024 | 2023 |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Brüt Kâr Marjı | 12,8 | 17,6 |
| Net Kâr Marjı | 2,3 | 10,6 |
| Özsermaye Kârlılık Oranı | 4,1 | 19,6 |
| Faaliyet Giderleri/Net Satışlar | 13,3 | 12,3 |
| Finansal Gider/Net Satışlar | 6,0 | 5,3 |
| FAVÖK Oranı | 3,7 | 7,9 |

| CARİ ORANLAR (%) | 2024 | 2023 |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Cari Oran | 1,15 | 1,20 |
| Nakit Rasyosu | 0,32 | 0,40 |
| Likidite Oranı | 0,67 | 0,81 |

| BORÇLULUK ORANLARI (%) | 2024 | 2023 |
|--|-------------|-------------|
| Toplam Ticari Borç/Özsermaye | 33,4 | 45,2 |
| Net Finansal Borç/Özsermaye | 19,5 | 19,1 |
| (Toplam Ticari Borç + Net Finansal Borç)/Özsermaye | 24,2 | 19,8 |
| Toplam Borç/Toplam Aktifler | 51,1 | 56,7 |
| Özkaynaklar/Toplam Aktifler | 48,9 | 43,3 |

| PİYASA DEĞERİ (TL) | 2024 | 2023 |
|---------------------------|----------------|----------------|
| ASUZU | 16.657.200.000 | 16.488.360.000 |

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Faaliyette bulunduğu tüm coğrafyalarda ekonomiye ve insana değer katan, farklı iş kollarındaki faaliyet ve projeleriyle küresel ve bölgesel bir oyuncu olarak konumlanan Anadolu Grubu, 75 yıla yaklaşan bir geçmişte inşa ettiği köklü, zengin ve kapsayıcı bir kurumsal varlığa sahiptir.

TUNCAY ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu Başkan

“20 ülkede varlık gösteren Grubumuz, 100.000’den fazla insana iş imkanı sunuyor”.

Sahip olduğumuz bu konum ve inşa ettiğimiz başarının temelinde benimsediğimiz ve eksiksiz uyguladığımız kurumsal yönetim uygulamaları, doğru stratejilerimiz, sağlıklı mali yapımız ile kararlı ve özenli icraatlarımız yer alıyor.

Değerli paydaşlarımız,

Faaliyette bulunduğu tüm coğrafyalarda ekonomiye ve insana değer katan, farklı iş kollarındaki faaliyet ve projeleriyle küresel ve bölgesel bir oyuncu olarak konumlanan Anadolu Grubu, 75 yıla yaklaşan bir geçmişte inşa ettiği köklü, zengin ve kapsayıcı bir kurumsal varlığa sahiptir.

Kurucu değerlerinden ödün vermeden güncel piyasa koşullarına tam uyum sağlamaya odaklanan Grubumuz, sahip olduğu yetkinlikleri doğru ve verimli alanlarda yatırım ve faaliyetlere yönlendirerek değişen dünya trendlerinin varlığında öncü, lider ve örnek projelere imza atarak değer üretmeyi sürdürüyor.

20 ülkede varlık gösteren Grubumuz, 100.000'den fazla insana iş imkanı sunuyor. Sahip olduğumuz bu konum ve inşa ettiğimiz başarının temelinde benimsediğimiz ve eksiksiz uyguladığımız kurumsal yönetim uygulamaları, doğru stratejilerimiz, sağlıklı mali yapımız ile kararlı ve özenli icraatlarımız yer alıyor.

Tüm bu özelliklerimiz, lider küresel markaların bizi Türkiye ve çevre coğrafyasında uzun yıllardan beri en çok tercih ettikleri iş ortaklarının başında görmelerini sağlarken, uluslararası finans kuruluşlarının bize duyduğu güveni pekiştiriyor.

Anadolu Isuzu dijitalleşme, akıllı ürünler ve elektrikli mobilite odaklarını yeni atılımlarla geleceğe taşıyor

Türkiye'nin önde gelen ticari araç üreticilerinden biri olan Anadolu Isuzu, Ar-Ge ve inovasyon konusundaki yüksek yetkinliği ile ulaşımda yaşanan devrim niteliğindeki teknolojik gelişmelere paralel yeni nesil uygulamaları tüm iş süreçlerine adapte etmeye devam ediyor. Bu bağlamda dijitalleşme, akıllı ürünler ve elektrikli araçlara geçişi ana stratejik yönelimlerimiz kabul ediyor ve Anadolu Isuzu'daki kısa, orta ve uzun vadeli yatırımlarımızı bu doğrultuda şekillendiriyoruz.

Ürün geliştirme ve üretim hatlarımızdaki elektrikli araçlarımızın sayısı her geçen dönem artarken, mobilite çözümlerimizin farklı coğrafyalarda talep görmesi bizi geleceğe dair ümitlendiriyor. Diğer taraftan, Anadolu Isuzu'yu global ticari araç sektörünün önde gelen bir katılımcısına dönüştürme hedefimiz kapsamında attığımız yurt dışı yatırım adımlarımızın doğru ilerlediğini görüyor ve büyüme planlarımızı bu doğrultuda güncelliyoruz.

Zor küresel koşullarda sağlıklı ve sürdürülebilir yarınların inşası için çalışıyoruz

Ülkemizi de etkileyen küresel ekonomik konjonktürde, üretimin önündeki en büyük engeller yüksek seyreden enflasyon ve artan maliyetler oldu. Söz konusu konjonktür, yalnızca maliyetleri artırmakla kalmayarak, aynı zamanda yatırımcıların öngörülebilir bir planlama yapmasını da zorlaştırdı. Buna karşılık, ülkemizde son dönemde

uygulanan kararlı dezenfasyonist politikalar ve alınan makro ihtiyati önlemler fiyat istikrarının sağlanmasında rol oynayarak, öngörülebilirliği artırmış ve makro ekonomik istikrarı güçlendirmeye başladı. Ülkemizin orta ve uzun vadeli ekonomik potansiyeline olan inancımız tam ve güçlüdür.

Daha verimli, sürdürülebilirliğe odaklı ve katma değerli üretimle Anadolu Grubu ve bünyesindeki markalarımız daha fazla üretecek, Türkiye ekonomisine katkısını pekiştirecek ve ürettiği tüm değerleri paydaşlarına sunmaya devam edecektir.

Yönetim Kurulumuz adına değerli paydaşlarımızı selamlar, uzun soluklu katkı, destek ve güveniniz için teşekkürlerimi sunarım.

TUNCAY ÖZİLHAN

Yönetim Kurulu Başkanı

Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mesaj



Global piyasalarda zorluk ve belirsizliklerin devam ettiği 2024 yılında küresel ekonomik aktivitede yumuşak iniş gözlenmiştir.

2024 yılında başta gelişmiş ülkelerde olmak üzere ekonomi yönetimleri sıkı para politikası uygulamalarını sürdürmüştür. Bu durum küresel ekonomik aktivite üzerinde baskı üretirken, global ekonomik büyüme performansı tarihsel ortalamanın gerisinde seyretmiş ve bölgeler arasında da farklılaşmıştır. Euro Bölgesi ve Çin'de büyüme zayıf kalırken ABD ekonomisi nispeten daha dirençli bir görünüm sergilemiştir. Diğer taraftan dezenflasyon sürecinin görece başarıya ulaşması özellikle gelişmiş ekonomilerde faiz indirimlerine gidilmesini destekleyen uygun bir ortam yaratmıştır.

BORA KOÇAK

Otomotiv Grubu Başkanı

Küresel piyasalardaki belirsizlikler ve dezenflasyon süreci Türkiye ekonomisinin performansını şekillendirmiştir.

Ülkemizde 2023 yılının ikinci yarısında devreye alınan sıkılaştırıcı para politikası, 2024 yılında da uygulanmıştır. Enflasyonu düşürmeyi ve fiyat istikrarının sürdürülebilirliğini tesis etmeyi hedefleyen bu politika setinin etkileri 2024'ün ikinci çeyreğinde belirginlik kazanmış, yılın ilk üç çeyreğinde yıllık bazlı büyüme %3,2 oranında gerçekleşmiştir.

Makro ihtiyati tedbirler, sıkı para politikasının destekçisi olarak kullanılmış; TCMB, Mart 2024'te politika faizini %45'ten %50'ye yükseltmiştir. Türk lirası ve yabancı para kredi büyümesine getirilen sınırlamalar ve zorunlu karşılık oranlarındaki güncellemeler enflasyonun düşürülmesinde

rol oynayan diğer araçlar olmuştur. TÜFE, yılın ikinci yarısında baz etkisiyle gerileyerek yılı %44,4 seviyesinde tamamlamıştır. 2024 yılında enflasyonda izlenen düşme eğilimi 250 baz puanla başlayan bir faiz indirim sürecini desteklemiştir.

Büyük değişimin öncesinde otomotiv pazarı dayanıklılığını koruyor.

Türkiye'nin ihracatında önemli bir paya sahip olan sektörümüze baktığımızda 2024 yılında toplam otomotiv üretiminin %7 mertebesinde azaldığı görülmektedir. Ticari araç grubundaki azalış ise aynı dönemde %11 mertebesinde olmuştur. Otomotiv sektörünün toplam ihracatı adet bazında geçen yıla paralel seyrederken 1 milyonu aşkın araç ihraç edilmiş ve Türkiye ekonomisine 37,2 milyar ABD dolarlık katkı sağlanmıştır.

Küresel pazara baktığımızda 2022 yılında 2,8 trilyon ABD doları büyüklüğünde olan otomotiv piyasasının değerinin, 2030 yılında yaklaşık 3,9 trilyon ABD dolarına ulaşacağı; 2023 ile 2030 yılları arasında %4,4 mertebesinde bileşik yıllık büyüme oranı kaydedeceği tahmin edilmektedir.

Otomotiv endüstrisi son dönemde yıkıcı bir değişim sürecine girmiştir.

Sektörümüzde müşteriler daha talepkâr, kurallar ve düzenlemeler daha katı, rekabet ise daha yoğundur. Tarihsel olarak tüm büyük krizlerden güçlenerek çıkan küresel otomotiv endüstrisinin dayanıklılığını koruyacağı, elektrikli araçların ise önümüzdeki on yıllık dönem büyümesinin itici gücünü oluşturacağı düşünülmektedir. Özellikle pil maliyetlerinin düşmesiyle beraber elektrikli araçlar tüketiciler açısından daha uygun fiyatlı ve erişilebilir bir seçenek haline gelecektir.

Orta vadede elektrikli – emisjonsuz mobiliteye geçiş küresel bir gereklilik haline gelecektir. Bu bağlamda araçları şarj etmek için kullanılan elektriğin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması giderek önem kazanacaktır. Geleceğin mobilitesi kullanıcılar açısından çok daha kolay, daha esnek ve daha bireysel olacaktır. Sıfır emisyonlu araçlar ve karbon nötr üretim gibi güncel eğilimler, otomotiv endüstrisinde sürdürülebilirliğin artan önemini işaret etmektedir. Bu eğilimler sıkılaştıran emisyon düzenlemeleri ve ticari kotaların yanı sıra toplumda çevre ve sürdürülebilirlik gündemine ilişkin artan farkındalık, dijital teknolojilerin geliştirilmesi, küresel tedarik zincirlerinde insan haklarının ve çevre standartlarının korunması ile çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık gibi diğer faktörler tarafından da yönlendirilmektedir.

Alternatif yakıtlı araçlar Anadolu Isuzu'nun gelecek dönem büyümesinde kilit rol oynayacaktır.

2024 yılında kuruluşunun 40. yılını gururla kutladığımız Anadolu Isuzu otomotiv endüstrisini dönüştüren, trendleri belirleyen ve öncülükleri ile dikkat çeken bir marka olarak yoluna devam ediyor, hayata geçirdiği her atılımın ülkemiz ekonomisine katkımızı pekiştirdiğinin ve paydaşlarımıza değer üretme taahhüdümüze hizmet ettiğinin bilinciyle çalışıyor.

Gerek enerji yoğun üretim süreçleri, gerekse ana çıktıyı oluşturan araçların çevre üzerindeki olumsuz etkileri, otomotiv endüstrisinde faaliyet gösteren bizlerin küresel iklim eylemi bağlamında güçlü ve sorumlu bir yaklaşım benimsememizi gerekli kılmaktadır. Anadolu Isuzu doğrudan hayata geçirdiği yatırımların yanı sıra tedarikçi ve iş ortakları ile yürütmekte olduğu çok sayıda proje kapsamında, araçlarının emisyon değerlerini sürekli iyileştirmeyi ve artan sayıda alternatif yakıtlı mobilité çözümünü sunmayı temel bir hedef olarak kabul etmiştir.

Şirketimiz araç yelpazesini sürdürülebilirlik prensiplerine uygun olarak yapılandırırken, elektrikli mobilité çözümleri başta olmak üzere alternatif yakıtlı araçlarla çıtayı daha da yükseltmektedir. Bunların en güncel örnekleri arasında, uluslararası ödüllere taçlanan ve seri üretim aşamasında olan mikromobilité aracımız BIG.e ve diğer elektrikli otobüs modellerimiz yer almaktadır.

Sürdürülebilirlik, büyüme yolculuğumuzun önemli bir çıpasıdır.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği içselleştirmeyi, uygulamayı ve değer zinciri boyunca yaygınlaştırmayı taahhüt etmiş, son dönemde pek çok uygulamayı değer zinciri boyunca hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliğin orta ve uzun vadeli rekabet gücü açısından önem taşıdığına bilinci ile hareket ederek gerekli aksiyonları “Yarınlara Dönüşüyoruz” stratejisi bağlamında hayata geçirmektedir. Sürdürülebilirlik konusunu en üst seviyede sahiplenmiş ve yapılandırmış olan şirketimiz, 2018 yılından bu yana yayınladığı raporlarla ÇSY alanındaki performansını ve kaydettiği ilerlemeyi şeffaf bir yaklaşımla paylaşmakta, sektörüne öncülük etmektedir.

Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlik odağı iklim değişikliği, yönetsel yapı, insan hakları gibi birçok başlığı eş anlı olarak ele almakta; Ar-Ge, üretim, lojistik ve satış sonrası hizmetler gibi tüm süreç ve faaliyetlerinin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza düşürülmesini hedeflemektedir. Anadolu Isuzu 2024 yılında sürdürülebilirlik yolculuğuna yeni bir kilometre taşı eklemiştir. Şirketimiz, sürdürülebilirlik alanında en iyi performans gösteren şirketler arasına girerek BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yerini almıştır. Hisse senetleri Borsa İstanbul'da işlem

gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer aldığı endekse dahil olmamız, markamızın itibarına katkı sağlamanın ötesinde değişen küresel yatırımcı profilinin beklentilerini karşılamak açısından da önem taşımaktadır.

Sektörümüzdeki dönüşümün arz edeceği fırsatları değerlendirmeye odaklıyız.

Son dönemde yaşadığımız gelişmeler, 2025 ve sonrası ajandamızın dinamik bir yapıda gelişeceğini ve değişimin hız kazanacağını işaret ediyor. Böylesi bir ortamda, ana hedefimiz; yeni coğrafyalarda atılımlar yaparken güçlü olduğumuz iç piyasadaki varlığımızı eş zamanlı olarak pekiştirmektir.

Anadolu Isuzu, her şeyin temeli ve itici gücü olan finansal sağlığını, verimliliğini ve kârlılığını koruduğu sürece, performansını ivmeleyecek ve örnek kimliğini daha da geliştirecektir.

Özveri ve emekle geleceği inşa eden Anadolu Isuzu yönetim ekibine ve değerli çalışanlarımıza teşekkür eder, tüm paydaşlarımıza saygılarımı sunarım.

BORA KOÇAK

Otomotiv Grubu Başkanı

Genel Müdür'ün Mesajı



Değerli paydaşlarımız,

Anadolu Isuzu'nun 40 yıllık yolculuğu, güçlü bir vizyon ve stratejik atılımlarla şekillenmiş bir başarı hikayesidir. Anadolu Grubu'nun vizyoner bakış açısı desteğinde atılan adımlarla örülen büyüme hikayemiz, bizleri ulusal ve uluslararası otomotiv pazarının önemli bir oyuncusuna dönüştürmüştür. Anadolu Isuzu, çevreci ve yenilikçi araçlarının yanında kalite standartları ve sürdürülebilir hizmet anlayışıyla sadece Türkiye'de değil, dünyanın dört bir yanında tanınan ve tercih edilen bir marka olmayı başarmıştır.

TUĞRUL ARIKAN
Genel Müdür

Şirketimiz 2024 yılında gelişen piyasa dinamiklerini etkin bir şekilde yöneterek ve sürekli değer üreterek, sadece kendi büyümesine değil, aynı zamanda Türkiye ekonomisinin güçlenmesine de katkıda bulunmuştur. Hedefimiz, gelecekte bu başarı çizgisini sürdürmek, çitayı daha yükseğe taşımak ve daha fazla katma değer üretmektir.

Ülkemiz Otomotiv sektörü, 2024 yılında karşılaştığı zorluklara rağmen dayanıklılığını korumuştur. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliğinin (OİB) verilerine göre, sektörümüz 2024 yılında 37 milyar ABD dolarını aşan bir ihracat hacmi yakalamıştır.

2024 yılı performansımız çevik yönetim ve denge odaklı stratejilerimizin ürünüdür.

Dengeli büyüme stratejisi olarak tanımladığımız; yurt içi pazar ile ihracat pazarlarını eş anlı ve değişen piyasa koşullarına esnek yanıt vererek yönetmemizi öngören iş stratejimiz 2024 yılını sağlıklı bir performans ile bitirmemizde kilit rol oynamıştır.

Şirketimiz, 2024 yılında kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde 5.787 adet üretim gerçekleştirmiş, 6.006 adedi iç pazara, 1.080 adedi ihracat pazarlarına olmak üzere toplam 7.086 adet araç satmıştır. Üretim adedimiz geçen seneye yakınsayan bir seyir gösterirken, satışlarımız ise otomotiv piyasasındaki eğilimi yansıtmış ve hafif bir düşüş göstermiştir.

2024 yılında net satışlarımız 18.902 milyon TL olurken, FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %59 azalış göstererek 703 milyon TL olmuş; FAVÖK marjımız %3,7, brüt kâr marjımız ise %12,8 olarak gerçekleşmiştir. 1.277 milyon TL yatırım harcamasını hayata geçirdiğimiz 2024 yılının sonunda net kâr 443 milyon TL (enflasyon muhasebesi sonrası) olarak gerçekleşmiştir.

Üretim çalışmalarımıza ivme kazandıracak bir adım
Anadolu Isuzu için 2024 yılının önemli gelişmelerinden biri yenilenmiş kataforez tesisinin devreye alınmasıdır. Yüksek ve güncel teknolojiyle donatılmış yeni kataforez tesisinde hayata geçireceğimiz uygulamalarla ürettiğimiz araçların yüzeyini mükemmel şekilde korumayı, kullanım ömrünü daha uzun kılmayı ve kalitesini güvence altına

almayı hedefliyoruz. Fabrikamızda halen ürettiğimiz ve üretebileceğimiz tüm araçların ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanan ve “kompakt bir tesis” olan bu yatırım bize önemli bir esneklik ve ölçek ekonomisi sağlayacaktır.

Uluslararası piyasalarda tercih edilen, çevreci ürünlerimiz ile yeni coğrafyalara erişiyoruz.

Küresel pazarın iddialı bir katılımcısı olan şirketimiz, mevcut pazarlarda derinleşerek ihracat alanındaki potansiyeli performansına yansıtmaya devam etmektedir.

Birleşik Arap Emirlikleri ulaşım şirketi Roads & Transport Authority'nin (RTA) toplu taşıma stratejisi kapsamında Anadolu Isuzu markalı 70 adet, 18 m toplu ulaşım otobüsü alımına ilişkin sözleşme imzalanmıştır. Benzer şekilde Ukrayna pazarında da önemli ihaleler şirketimiz lehine olumlu olarak yansımıştır. Bu ve benzeri siparişleri, yeni coğrafyalara giriş çalışmalarımızın değerli bir halkası olarak görüyoruz.

İhracat pazarlarındaki tanıtım çalışmalarımız hız kesmeden devam ediyor.

Anadolu Isuzu yeniliklerini yurt içinde ve dışında paydaşlarına sunarak otomotiv sektörünü bir araya getiren dünyanın sayılı taşımacılık fuarlarına ve organizasyonlarına katılmaya devam etmektedir. Yıl içerisinde Berlin BUS2BUS Fuarı, IAA Hannover Transportation, Madrid FIAA Otobüs ve Midibüs Fuarı ve Busworld Türkiye fuarlarına katılarak yenilikçi modellerini tanıtma imkanı bulmuştur.

“En İyi Dijital Müşteri Deneyimi” Ödülünün sahibi olduk.

Anadolu Isuzu; ticari araç sektöründe yalnızca teknolojik yenilikleriyle değil, aynı zamanda müşteri odaklı yaklaşımı ve müşteri deneyimi anlayışıyla tüm süreçlerini yönetmektedir. 2024 yılında şirketimiz, bu bağlamda hayata geçirdiği “Isuzu Müşteri Deneyimini Yeniden Tasarlıyor” projesi ile Türkiye'nin ilk müşteri deneyimi ödülü CX AWARDS TURKEY 2024'te “En İyi Dijital Müşteri Deneyimi” kategorisinde “Üretken Proje Ödülü” almaya hak kazanmıştır.

Geleceğe kararlılıkla ve güvenle bakmamızı sağlayan gelişmeler deneyimliyoruz.

2024 yılı stratejimizin doğru sonuçlar ürettiğini, geleceğe dair büyüme plan ve hedeflerimizi doğru öngörüler üzerinde kurguladığımızı teyit eder gelişmelere sahne olmuştur.

Anadolu Isuzu, yıl içinde Brand Finance uluslararası marka değerlendirme kuruluşu tarafından 18. kez düzenlenen TURKEY 125 – Türkiye'nin En Değerli Markaları araştırmasında önemli bir başarı sağlamıştır. Şirketimiz, sıralamadaki konumunu 2023 yılına göre 15 sıra yukarıya taşımış ve Türkiye'nin en değerli 62. markası olmuştur. Bu ilerleme ile Anadolu Isuzu sıralamada değerini en çok artıran 4. marka olarak değerlendirilmiştir.

Anadolu Isuzu markasının büyüme yolcuğunda kaydettiği başarı 2024 yılında İstanbul Sanayi Odası (İSO) “Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu - 2023” araştırması sonuçlarına da yansımıştır. Araştırma kapsamında yayınlanan listede Anadolu Isuzu 62 basamak ilerleme kaydederek Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında 143. sıraya yükselmiştir.

Finansallar dışındaki performansıyla da ayrışan ve göz dolduran bir markayız.

Uzun yıllardır sürdürülebilirlik alanında da öncü çalışmalar gerçekleştiren şirketimiz, 2022 yılında hayata geçirdiği “Yarınlara Dönüşüyoruz” stratejisiyle çalışmalarını yeni gerekliliklere uygun olarak yapılandırmakta ve geliştirmektedir.

Anadolu Isuzu 2024 yılında sürdürülebilirlik alanında en iyi performans gösteren şirketler arasına girerek BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yerini almıştır.

Kadınların iş hayatındaki etkinliğini artırmalarına büyük önem veriyoruz.

Anadolu Isuzu, Birleşmiş Milletler'in çalışma hayatı alanında uzmanlaşmış yan kuruluşu ILO ile birlikte hayata geçirdiği proje kapsamında; kadınların iş yaşamında ve toplumsal anlamda eşit ve güçlü bir konuma ulaşması ve cinsiyet eşitliğinin geliştirilmesi hedefine yönelik çalışmalar yürütmektedir.

BM SKA bağlamında hedefimiz 2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %30'unun kadınlardan oluşmasını sağlamaktır.

Anadolu Isuzu'da bu konuda çalışmak üzere kurulan “Eşitliği Geliştirme Ekibi”, ILO ile “Eşitliği Geliştirme Planı” hazırlayarak, projeye katkı sağlayacak önemli alanlarda aksiyonlar almak üzere farkındalık artırma ve eğitim çalışmalarına devam etmektedir.

Yeni ufuklara doğru

Daha verimli, daha çevik bir organizasyon olma hedefiyle yeni ufuklara ilerlerken hayata geçireceğimiz yatırımlarla piyasa konumumuzu pekiştirmeye, değişimin önünde yer almaya ve dayanıklılığımızı artırmaya devam edeceğiz.

Anadolu Isuzu'nun odağı geliştirdiği ve ürettiği her bir araçla güvenli, çevreci ve ekonomik mobilite çözümleri sunarak insan hayatına değer katmaktadır.

Büyüme ve değer üretme yolculuğumuzda bizimle hareket eden ve özverili mesaisiyle performansımıza katkı sağlayan çalışanlarımız başta olmak üzere; hissedarlarımıza, yerli ve yabancı müşterilerimize, tedarikçilerimize, bayilerimiz, yetkili servislerimiz ve distribütörlerimize Anadolu Isuzu yönetim ekibi adına teşekkür eder, saygılarımı sunarım.

TUĞRUL ARIKAN

Genel Müdür



Isuzu Motors Ltd.

Disiplin, uyum, sadakat, iş ahlakı gibi önemli erdemlere sahip Japon kültürünün temsilcilerinden olan Isuzu Motors Ltd., 1916 yılında faaliyete geçmiştir.

İsmi, Japonya'nın en eski mabedi olan Ise Shrine of Mie yakınlarındaki Isuzu Nehri'nden alan Şirket, Japonya'nın ve dünyanın önde gelen ticari araç ve dizel motor üreticilerindendir. Dünya çapında 130'dan fazla ülkeye satılan Isuzu ürünleri, 23 ülkede, en az bir ürün kategorisinde pazar lideridir.

Ana felsefesi, müşterilerine yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunmak ve sektörün ihtiyaçlarına katkıda bulunacak yeni teknolojiler geliştirmek olan Isuzu Motors Ltd., 100 yıl önce Japonya'nın ilk hava soğutmalı dizel motorunu üretmiş; öncü, öngörüsü yüksek, yenilikçi yapısıyla her zaman fark yaratmıştır.



Itochu Corporation

1858'de keten ticareti yapan Chubei Itoh isimli tüccar tarafından kurulmuştur. "Satıcı, alıcı ve toplum için iyi olmayı" hedefleyen sampo yoshi yönetim felsefesini benimseyen Itoh'un iş kültürü, 150 yılda evrilerek günümüze ITOCHU-stili sürdürülebilirlik olarak ulaşmıştır.

Itochu Corporation, günümüzde 63 ülkede, 120 farklı noktada, 100 binden fazla çalışanıyla hizmet sunan küresel bir gruptur. Şirket'in; tekstil, metal, makine, enerji, kimya, madencilik, orman ürünleri, bilgi teknolojileri, finans gibi birçok sektörde yatırımları bulunmaktadır.

200'den fazla iştirak, 100'ün üzerinde bağlı şirket sahibi olan Itochu Corporation, 1963'te faaliyete geçen Ankara ofisinin yanı sıra İstanbul'daki şubesiyle de hizmet sunmaktadır.

Dünya çapında mega projelere çözüm ortağı olarak destek sunan Itochu Corporation, finansal kaynak yaratma konusunda ihtisaslaşmıştır. Gelişmekte olan ülkelerin kalkınmasına katkılarda bulunan şirket, Türkiye'de; Haliç Köprüsü, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü ve Bursa Termik Santrali gibi büyük projelerin hayata geçirilmesinde rol almıştır.

Itochu Corporation, 1,5 asrı aşkın deneyimi, uluslararası bakış açısı ve gücüyle varlığını pekiştirmektedir. Şirket, küresel fayda taahhüdüyle bireye, topluma ve geleceğe saygı duyma misyonu kapsamında, gelişmekte olan ülkelerde altyapı projelerine imza atmakta, sosyal sorumluluk projeleriyle toplumların ve bireylerin sürekli gelişiminde önemli görevler üstlenmektedir.

Itochu Corporation hakkında detaylı bilgi için lütfen www.itochu.co.jp/en web sitesini ziyaret ediniz.

Büyüme stratejisinde Ar-Ge'yi ön plana çıkaran şirket, 70 yılı aşkın bir süredir dizel motorlara yönelik çalışmalara yoğunlaşmıştır. Isuzu Motors Ltd. tarihi boyunca dizel motor alanında pek çok teknolojik yeniliği, küresel pazara ve müşterilerinin hizmetine sunmuştur.

Bugüne kadar 26 milyonu aşkın dizel motor üreten Isuzu Motors Ltd.'in, dünya çapında yılda 1 milyon adetten fazla dizel motor üretim kapasitesi bulunmaktadır. Geniş bir ürün gamına sahip olan şirket, 1.000 cc'lik güç ünitesinden 24 litrelik ağır iş makinelerine ve deniz motorlarına kadar çeşitli ürünler üretmektedir.

Üç Avrupalı üreticiyle birlikte dünyanın en büyük dizel motor üreticileri arasında yer alan Isuzu Motors Ltd., çevre dostu dizel teknolojisi araştırmalarındaki öncü konumuyla da adından söz ettirmektedir.

Isuzu Motors Ltd. hakkında detaylı bilgi için lütfen www.isuzu.co.jp/world web sitesini ziyaret ediniz.

Ürün Portföyü



Off-road kabiliyetiyle seçkinleşen bir pick-up



Farklı ihtiyaçlara cevap veren özellikler



PICK-UP

Anadolu Isuzu'nun pick-up segmenti aracı D-Max; sağlamlığı, estetik görünümü, üstün güvenlik donanımı, konforu ve işlevselliğiyle sınıfında fark yaratmaktadır.

Çok yönlü bir araç olma niteliğiyle D-Max, KOBİ'lere ve esnafa

katma değer sağlayan bir iş ortağı olmasının yanı sıra bireysel kullanıcıların ihtiyaçlarına da karşılık vermektedir. D-Max; güçlü Isuzu motoru, modern tasarımı ve sürüş konforuyla beğeni toplarken, sağlamlığıyla da uzun yıllar kullanıcıya fayda sağlamaktadır.



KAMYON

Anadolu Isuzu, müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen, geniş bir yelpazede kamyon üretimi gerçekleştirmektedir.

Farklı taşıma kapasitesine ve şasi uzunluklarına sahip olan kamyonlar, zengin üstyapı seçenekleriyle çok çeşitli ihtiyaçlara cevap vermektedir. Anadolu Isuzu'nun yaygın satış sonrası

ağı ve uygun fiyatlı yedek parça imkânlarıyla öne çıkan kamyon grubu ürünleri, düşük toplam sahip olma maliyetleriyle müşterilerin yüksek beğenisini kazanmakta ve sıklıkla tercih edilmektedir.

NPR
NPR Long
NPR10
NPR10 Long
NPR3D



**Taşımada
verimlilik,
kullanımda
konfor**



**Geleceğin toplu
taşıma trendlerine
uygun araçlar**



KAMYONET

Anadolu Isuzu kamyonet grubu, KOBİ'ler başta olmak üzere her segmentten müşterinin taşıma faaliyetlerinde verimliliği artırmakta, aynı zamanda konforlu bir kullanım sunmaktadır.

Anadolu Isuzu kamyonet grubu yüksek müşteri beğenisine sahip 2 modelden oluşmaktadır.

N-Wide
N-Wide Long



MİDİBÜS - OTOBÜS

Anadolu Isuzu; toplu ulaşım, turizm ve servis taşımacılığı sektörlerinin ihtiyaçlarına cevap vermek üzere, geleceğin toplu taşıma trendlerine uygun olarak geliştirilen midibüs ve otobüsler üretmektedir.

Isuzu otobüsleri, işletmecisine verimli ve kârlı bir iş modeli sunmak, yolculara ve araç personeline konforlu ve güvenli bir yolculuk sağlamak, aynı zamanda dünya belediyelerinin talep ettiği sıfır emisyon, sessizlik, konfor gibi özelliklere sahip tam elektrikli ve alternatif yakıtlı hedefiyle tasarlanmış ve üretilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun servis, okul, turizm taşımacılığı ve toplu ulaşımaya yönelik geliştirdiği midibüsleri, farklı sektörel ihtiyaçları karşılayan teknik ve donanım özellikleriyle kullanıcılarına ekonomik çözümler sunmaktadır.

Otobüs

Citibus
Citiport 18
Citiport 18 CNG
Citiport 18 Interurban
Citiport 12
Citiport 12 Hyper
Citiport 12 CNG
Citiport 12 CNG Hyper
Citiport 12 Interurban
CitiVolt 12
Kendo/Interliner 13 CNG
Kendo/Interliner 12.3
Visigo Hyper
Visigo Interurban

Midibüs

Grand Toro
Turkuaz/Turquoise
Novo
Novo Lux/Novo Ultra
Novo Ultra Interurban
Novo Volt
NovoCiti
NovoCiti Life
NovoCiti Volt



BIG.e, yaratıcılığı ve inovasyonu teşvik eden BIG SEE Awards kapsamında ödüle layık görülmüştür.

“Son kilometre” taşımacılık ihtiyaçlarına mükemmel çözüm **BIG.e**



Anadolu Isuzu'nun sektöründe öncü nitelikteki Ar-Ge ve inovasyon gücüyle, tamamen Türkiye'de geliştirip ürettiği elektrikli küçük kamyonu BIG.e, son kilometre taşımacılığının tanımını değiştirecek özellikleri taşıyan bir ürün olarak öne çıkmaktadır.

BIG.e; yüzde yüz elektrikli, yüksek performanslı, sessiz ve sıfır emisyonlu motoruyla, Anadolu Isuzu'nun yenilikçi ve çevreci üretim anlayışının bir göstergesidir.

Bir minivanın iç hacmine ve taşıma kapasitesine sahip olan kompakt ve kıvrak yapısıyla BIG.e, özellikle büyük kentlerin son dönemde önem kazanan “son kilometre” taşımacılık ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik bir çözüm olarak tasarlanmıştır.

BIG.e, yaratıcılığı ve inovasyonu teşvik eden BIG SEE Awards kapsamında ödüle layık görülmüştür.



D-Max, donanımı ve teknik özellikleriyle konforlu bir sürüş ve maksimum güvenlik sunmaktadır.



Çok yönlü bir araç

Araç tasarımı ve üretiminde 100 yılı aşkın deneyimi bulunan Isuzu'nun ürünü olan D-Max, 2004 yılında Türkiye pazarına sunulmuş, 2024 yıl sonuna kadar toplam 41.513 adet satılmıştır.

D-Max; sportif görünümü, LED gündüz farları, standart sunulan aksesuarlarıyla konfor ve işlevselliği bir arada sağlamaktadır.

Çok yönlü bir araç olan D-Max, KOBİ'lere ve diğer esnafa yönelik çözümler sunan güçlü bir iş ortağı niteliği taşımakta, aynı zamanda kişisel kullanıcılara da hitap etmektedir.

Güçlü, uzun ömürlü ve tasarruflu

D-Max, 2 farklı çekiş sistemi (4×2 ve 4×4), 2 farklı vites tercihi (6 ileri manuel ve 6 ileri otomatik) ve 4 farklı donanım tercihiyle (V-GO, V-LIFE, V-JOY ve V-CROSS) piyasaya sunulmaktadır.

Modeline göre 1.075-1.120 kg aralığında değişen taşıma kapasitesine sahip olan D-Max'ın 4×2 modelinde 2.500 kg, 4×4 modelinde ise 3.500 kg frenli römork çekme kapasitesi bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu D-Max ile piyasaya arazi vitesi yerine sürüş sırasında bir tuşla 4×4 moduna geçmeyi sağlayan "shift-on-the-fly" sistemini sunmuş ve bu özelliğiyle de fark yaratmayı başarmıştır.

Mühendislik üstünlüklerini devamlı geliştiren D-Max'in 163 ps, 360 Nm/2000-2500 rpm düz tork sağlayan 1,9 lt motoru, sadece güçlü değil aynı zamanda uzun ömürlü ve tasarrufludur. 4x4 modellerde 1,9 lt motor ile MTV avantajı sunan araç, düşük yakıt tüketimiyle de dikkat çekmektedir.

D-Max'in donanımlı modellerinde, kablosuz olarak da AndroidAuto ve AppleCar Play desteği sağlayan 9" dokunmatik multimedya sistemi standart olarak sunulmaktadır. Sürücünün direksiyon üzerinden tüm kontrolleri yapabilmesine imkân tanıyan araç; EBD, ABS, BAS, ESC, TCS gibi üstün güvenlik sistemlerinin haricinde darbeyi emen burun kısmı ve yandan gelen darbeleri azaltan darbe emici barlarla güçlendirilmiş kabin iskeletine sahiptir.

Anadolu Isuzu D-Max ile piyasaya arazi vitesi yerine sürüş sırasında bir tuşla 4x4 moduna geçmeyi sağlayan "shift-on-the-fly" sistemini sunmuş ve bu özelliğiyle de fark yaratmayı başarmıştır.

İÇ-DIŞ DONANIM, TEKNİK ÖZELLİKLER

- LED gündüz farları
- Isıtılmalı ön koltuklar
- Elektrikli sürücü koltuğu
- Anahtarsız giriş ve çalıştırma
- Uzun far asistanı
- Adaptif hız sabitleme özelliği
- Trafik işareti tanıma sistemi
- Dönüş asistanı
- Otomatik fark yükseklik ayarı
- Şerit takip uyarı sistemi
- Yokuş iniş ve kalkış destek sistemleri
- Akıllı hız sabitleme özelliği
- Çift bölge otomatik dijital klima
- Tek tuşla katlanabilir elektrikli yan aynalar
- Merkezi hava yastığı



Kamyon Grubu



Anadolu Isuzu'nun konforlu ve yüksek kapasiteli kamyon grubu; verimlilik, dayanıklılık ve güvenlik gibi birçok önemli konuda kullanıcılarının takdirini kazanmıştır.

NPR

NPR, yüksek performansına karşın düşük yakıt tüketen yeni nesil Isuzu motoruyla sürücülerin ihtiyacına eksiksiz cevap vermektedir. Araç; 4,3 m'lik faydalı şasi boyu, 7,5 ton azami yük kapasitesi, 150 PS motor gücü, 375 Nm torka sahip motoru ve sağlamlığıyla uzun yıllar kullanıcısının işine değer katmaktadır.

NPR LONG

2016 yılında piyasaya sunulan NPR LONG, 5 m'lik faydalı şasi boyuna sahiptir. Model, yüksek manevra kabiliyetiyle şehir içinde hacim ve performans isteyenler için ideal bir kamyonudur. Modern, yenilenmiş ve sade bir dış tasarımı bulunan araç; geniş görüş açısı ve iç hacmiyle hem sürüş konforu sağlamakta hem de kullanıcısına rahat bir hareket alanı sunmaktadır.

NPR10

NPR10 kamyon modelleri, şehir içi taşımacılıkta yüksek performans arayanlar tarafından sıklıkla tercih edilmektedir. Araç; tam havalı ön-arka disk fren sistemi, 190 PS motor gücü, 510 Nm torkları, 9.800 kg azami yüklü ağırlığı ve üstün manevra kabiliyeti gibi birbirinden iddialı özellikleriyle kullanıcılarının takdirini toplamaktadır.

NPR10 LONG

NPR10 LONG; şehir içi ve şehirlerarası yakın mesafeler için kamu ve özel sektörden talep görmektedir. Araç; dinamik ve esnek yapısının yanı sıra tam havalı fren sistemi, düşük işletme maliyetleri, daha az yakıt tüketimi ve bakım ihtiyacı, daha fazla taşıma kapasitesi ve havale yük alanıyla kullanıcılarına avantaj kazandırmaktadır.



NPR3D

Sınıfına göre yüksek taşıma kapasitesi ve uygun maliyetiyle fark yaratan NPR3D, dar sokaklardan geçebilmesine olanak tanıyan kupası ve boyutlarıyla kullanıcısına esneklik sağlamaktadır.

NPR3D'nin önemli özellikleri arasında;

- üçüncü dingili sayesinde ulaştığı yüksek taşıma kapasitesi,
- 12.500 kg'lık azami yüklü ağırlığı,
- 190 PS güç ve 510 Nm torku,
- tam havalı, çift devreli disk fren sistemi,
- yüke göre basınç ayarlayan fren sistemi (EBL),
- otomatik fren balata ayarı,
- AEBS, ABS, ASR, ESC gibi güvenlik sistemleri bulunmaktadır.

Kamyonet Grubu

Anadolu Isuzu kamyonetleri, yüksek manevra kabiliyetleri ve dayanıklılıklarıyla şehir içi taşımacılığın vazgeçilmezleri arasında yer almaktadır.

N-WIDE

Daha geniş ve derin kabini sayesinde kullanım kolaylığı sağlayan, gelişmiş süspansiyon sistemiyle sürücünün konforuna önem veren N-WIDE; 3,5 m'lik faydalı şasi boyu, 150 PS ve 375 Nm torklu yeni nesil güçlü ve dayanıklı Isuzu motoruyla ön plana çıkmaktadır.



N-WIDE LONG

N-WIDE LONG, bakıma az ihtiyaç duyan bir model olmasının yanı sıra uygun yedek parça fiyatları ve yakıt verimliliğiyle kullanıcılarına avantaj sağlamaktadır. Aracın 4,3 m'lik faydalı şasi boyu, büyük hacim isteyenler için faydalı bir çözüm oluşturmaktadır.



**Anadolu Isuzu, yüzde yüz elektrikli aracı
BIG.e ile taşımacılıkta yeni bir alana
girmektedir.**

BIG.e
GELECEĞE BÜYÜK ETKİ

**BIG.e; çevreci, tam elektrikli
motoru, kompakt boyutları ve
ekonomik yapısıyla son kilometre
taşımacılığına farklı bir boyut
kazandırmaktadır.**

Anadolu Isuzu; midibüs, otobüs ve kamyon üretimiyle ticari araç segmentinde sahip olduğu 40 yıllık deneyimi mikro mobilite alanına taşımaktadır. Anadolu Isuzu'nun sektöründe öncü nitelikteki Ar-Ge ve inovasyon gücüyle tamamen Çayırova'daki üretim tesislerinde geliştirip ürettiği elektrikli aracı BIG.e, özellikle büyük şehirlerde son kilometre taşımacılığının tanımını değiştirecek özelliklere sahiptir. Yüzde yüz elektrikli, yüksek performanslı, sessiz ve sıfır emisyonlu bir motorla, bir minivanın iç hacmine ve taşıma kapasitesine sahip olan BIG.e, ilk kez IAA Transportation fuarında tanıtılmıştır.

Anadolu Isuzu mühendisliğinin ürünü "mikro dev"

BIG.e Anadolu Isuzu'nun geleceğe atılan, lojistik ve taşımacılık çözümleri alanındaki birikimini yansıtan imzası niteliğini taşımaktadır. Mikro yapısında barındırdığı mega özelliklerle pazarda önemli bir boşluğu dolduracak olan BIG.e'nin üretimi, Anadolu Isuzu'nun Çayırova'daki akıllı fabrika özelliklerine sahip tesislerinde gerçekleştirilmektedir (2025 Şubat itibarıyla seri üretime başladı).



Yüksek kapasite, geniş iç hacim, sağlam ve modüler yapı

Herkesin kolayca kullanabileceği BIG.e, kompakt ve kıvrak yapısı, yenilikçi ve çevreci yüzde yüz elektrikli motoruyla özellikle büyük kentlerin son dönemde önem kazanan "son kilometre" taşımacılık ihtiyaçlarına yanıt veren bir çözüm olma özelliği taşımaktadır. Her ayrıntısı son kilometre taşımacılığı alanındaki güncel gereksinimleri en iyi şekilde karşılayacak şekilde titizlikle geliştirilen BIG.e rakipsiz özellikleriyle kargo şirketlerinden zincir marketlerin yerel dağıtım hizmetlerine kadar işletmelerin taşımacılık yüklerini en ekonomik biçimde sırtlanmaya hazırdır. Üstün özellikleri ve yüksek manevra kabiliyetiyle minivan sınıfına rakip olan BIG.e işletmelere önemli bir avantaj sunacaktır.

4 m³ varan geniş taşıma hacmine ve 1.000 kg'a varan taşıma kapasitesine sahip olan BIG.e üç farklı batarya kapasitesiyle 170 kilometreye ulaşan menzil imkânı sunmaktadır.



4 metreküpe varan geniş taşıma hacmine ve 1.000 kg'a varan taşıma kapasitesine sahip olan BIG.e üç farklı batarya kapasitesiyle 170 kilometreye ulaşan menzil imkânı sunmaktadır.

Özellikle yoğun teslimatlar yapan her sektörden işletmelerin son kilometre taşımacılığını karşılayan ve avantajlı özelliklere sahip olan BIG.e başlangıçta 60 km/h ile üç tip batarya opsiyonu (10,5 kWh, 16 kWh ve 21 kWh) ile müşterilere sunulacaktır. BIG.e aynı zamanda belediyelerin sunduğu birçok hizmette de güvenle kullanılabilecek pratikliğe ve esnekliğe sahiptir.

Hızlı ve kolay şarj olanağı

BIG.e'nin en önemli avantajlarından birisi de tıpkı bir cep telefonu gibi standart elektrik şebekesi üzerinden ve doğrudan prize bağlanarak şarj edilebilmesidir. Tam şarj kapasitesine 5 ile 9 saat arasında ulaşılırken, ek şarj ekipmanıyla bu süre 2 ile 4 saate kadar düşürülebilecektir. Toplam sahip olma maliyeti açısından sunduğu avantajlarla BIG.e segmentine de öncülük edecektir.

Modern tasarımı, pratik özellikleri ve güvenli, tutumlu karakteriyle 2024 yıl sonu itibarıyla satışa sunulması planlanan BIG.e'nin pazarda büyük bir başarı elde etmesi beklenmektedir.

Otobüs ve Midibüs

Estetik tasarımları ve yüksek yolcu konforuyla fark yaratan Anadolu Isuzu otobüs ve minibüsleri, toplu taşımadan turizme kadar birçok alanda kullanılmaktadır.



VISIGO

Anadolu Isuzu'nun turistik otobüsü olan Visigo; 9,6 m'lik uzunluğu, estetik iç/dış tasarımı ve sınıfının üzerindeki konfor seviyesiyle hem yurt içinde hem de yurt dışında aranan bir araçtır. 37 ve 39 kişilik yolcu kapasitesine sahip olan otobüs, lüks bir seyahat arayan tur grupları için ideal bir çözüm sunmaktadır.

VISIGO INTERURBAN

Visigo ile aynı platformu paylaşan Visigo Interurban, farklı iç tasarımı ve daha ekonomik konfor özellikleriyle turizmden çok servis taşımacılığı sektörünün ihtiyaçlarını karşılamayı hedeflemektedir. Class2 sınıfında olan Visigo Interurban, ayakta yolcu taşıyabilme imkânı da sunmaktadır. Araç, ek orta kapı ve tekerlekli sandalye lifti opsiyonu sayesinde engelli yolcuların erişimine de olanak sağlamaktadır.

CITIPOINT 18 ve CITIPOINT 12

Toplu ulaşım aracı olarak hizmet veren Citiport 18, Anadolu Isuzu'nun ürettiği en büyük otobüstür. Araç, belediyelerin ve özel halk otobüsü taşıyıcılarının ihtiyaçlarına yönelik özgün çözümler sunmakta, estetik dış tasarımı ve ferah iç yerleşimiyle benzerlerinden ayrılmaktadır.

Citiport ailesinin en büyüğü olan Körüklü Citiport 18, 155 yolcu taşıma kapasitesine sahiptir. Ürün ailesinin diğer üyesi Citiport 12, Hyper versiyonunda 341 beygir gücüne sahip motorla sunulmaktadır.



Citiport ailesi

| Model | Uzunluk | Motor Gücü |
|--------------------|---------|------------|
| Citiport 18 | 18 m | 370 hp |
| Citiport 18 CNG | 18 m | 320 hp |
| Citiport 12 | 12 m | 300 hp |
| Citiport 12 Hyper | 12 m | 341 hp |
| Citiport 12 CNG | 12 m | 320 hp |
| Citiport 12 Euro 5 | 12 m | 289 hp |

KENDO

13 metre uzunluğa sahip Kendo, yakın mesafeli şehirlerarası yolculuklar, okul servisleri, havalimanı taşımacılığı ve personel servisleri için ideal bir çözümdür. Çevreci CNG motoruyla doğayı koruyan araç, düşük yakıt tüketimiyle de müşterisinin kazancına önemli katkı sağlamaktadır.

Kendo; konforu, teknolojisi, iç ve dış donanımı, aerodinamik ve modern tasarımıyla, sunulduğu her pazarda müşterilerin büyük beğenisini kazanmıştır.

Kendo CNG, Avrupa'da düzenlenen "Sustainable Bus Award" organizasyonunda, Intercity segmentinde "Yılın Sürdürülebilir Otobüsü (Sustainable Bus of Year 2022)" ödülüne layık görülmüştür.

Dizayn anlamında da büyük başarılar imza atan Kendo, 2020 yılında İtalya'da A'Design Award yarışmasında "Gold A'Design" ödülünü, Avrupa'da yaratıcılığı teşvik etmek amacıyla düzenlenen BIG SEE Awards 2021'de ise ürün tasarımı kategorisinde Dizayn Türkiye "en iyi tasarım" ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Yolcu kapasiteleri

Kendo 13 CNG 63 koltuk
Kendo 12,3 Dizel 59 koltuk

Kendo ailesi

| Model | Uzunluk | Motor Gücü |
|------------------|---------|------------|
| Kendo 13 CNG | 13 m | 315 hp |
| Kendo 12,3 Dizel | 12,3 m | 360 hp |

CITIBUS

Anadolu Isuzu'nun toplu ulaşım sektörüne sunduğu bir diğer çözüm, 9,5 m'lik uzunluğa sahip olan Citibus otobüsüdür. Araç; uygun fiyatı, düşük yakıt sarfiyatı ve işletim maliyetleri, dayanıklı alt ve üst yapısı sayesinde 12 m'lik otobüs yatırımına ihtiyaç duyulmayan, az nüfuslu bölgelerde ve ara hatlarda tercih edilmektedir.

Otobüs ve Midibüs



TURKUAZ

33 kişilik yolcu kapasitesiyle Anadolu Isuzu Novo sınıfı midibüslerin bir büyüğü olan Turkuaz, turizm taşımacılığında kullanılan midibüslerin amiral gemisi olarak nitelendirilmektedir. Araç; görünüşü, iç tasarımı, bagaj kapasitesi ve standart donanımıyla hem kullanıcıya hem de yolcularına yüksek konfor sunmaktadır. Turkuaz, müşterilerin özel taleplerine uygun olarak VIP ve asansörlü konfigürasyonlarla da üretilmektedir.

Turkuaz ailesi

| Model | Uzunluk | Motor Gücü |
|-----------------------------|---------|------------|
| Turkuaz Euro 5-6 | 7,7 m | 190 hp |
| Turkuaz Interurban Euro 5-6 | 7,7 m | 190 hp |
| Turkuaz Euro 2 | 7,7 m | 175 hp |

GRAND TORO

Anadolu Isuzu'nun Türkiye ve Avrupa pazarındaki personel ve turizm taşımacılığı ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği Grand Toro modeli, 8,5 m uzunluğu midibüs segmentine yeni bir soluk getirmiştir. 35 ve 37 kişilik yolcu kapasitesiyle Turkuaz sınıfı midibüslerin bir büyüğü olan Grand Toro; düşük yakıt tüketimi, modern iç ve dış tasarımı ve yüksek yolcu kapasitesiyle yolcularına konforlu bir seyahat imkânı sağlamaktadır. Grand Toro, müşterilerin özel taleplerine uygun olarak VIP ve asansörlü konfigürasyonlarla da üretilmektedir.

Grand Toro, 2020 yılında İtalya'da düzenlenen A'Design Award yarışmasında "Silver A'Design" ödülüne, Avrupa'da yaratıcılığı teşvik etmek amacıyla düzenlenen BIG SEE Awards 2021'de ise Ürün Tasarımı kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

Grand Toro ailesi

| Model | Uzunluk | Motor Gücü |
|---------------------------|---------|------------|
| Grand Toro Euro 6 | 8,5 m | 205 hp |
| Grand Toro Euro 6 Class 2 | 8,5 m | 205 hp |
| Grand Toro Euro 6 RHD | 8,5 m | 205 hp |

NOVO

27 ve 29 kişilik koltuk kapasitesiyle özellikle servis ve okul taşımacılarının ihtiyaçları dikkate alınarak tasarlanan Novo, düşük yakıt sarfiyatı ve düşük işletim maliyetiyle sektörün beğenisini kazanmış bir midibüstür. Araç; 7,4 m uzunluğu, 190 hp gücündeki dayanıklı motoru ve minibüslere kıyasla sunduğu yüksek yolcu konforu sayesinde servis sektörünün sık tercih ettiği ulaşım çözümlerinden biri olmuştur.





NOVO LUX/NOVO ULTRA

Novo ile aynı platformu paylaşan, ancak iç tasarımı ve standart olarak sunduğu donanımlarla daha yüksek bir konfor seviyesine sahip olan Novo Lux/Novo Ultra, hem servis hem de turizm sektöründe hizmet verme olanağı tanımaktadır.

7,3 m uzunluğu, 155 hp motor gücü ve çok özellikli donanımı sayesinde çok yönlü kullanıma uygun olan araç, ayrıca Novo Ultra versiyonuyla sunulan arka havali süspansiyonla daha da konforlu bir seyahat imkânı sağlamaktadır.

NOVOCITI

NovoCiti, şehir içi taşımacılığında üstün manevra kabiliyeti, düşük yatırım ve işletme maliyetleri ve ekonomik yakıt tüketimiyle az nüfuslu beldelerin ve dar sokaklı tarihi metropollerin ihtiyaçlarına hitap etmektedir. 7,5 m uzunluğa sahip NovoCiti, aynı zamanda sınıfında engelli rampa uygulanan ilk araç olma özelliğini taşımaktadır. Segmentinde en çok satan model olan NovoCiti, aynı başarıyı yurt dışı pazarlarda da sergilemektedir.

NovoCiti ailesi

| Model | Uzunluk | Motor Gücü |
|-----------------|---------|------------|
| NovoCiti Euro 6 | 7,5 m | 190 hp |
| NovoCiti Euro 5 | 7,5 m | 155 hp |

NOVOCITI LIFE

NovoCiti Life, şehirde değişen yaşam koşulları ve ortaya çıkan yeni ihtiyaçlar doğrultusunda mevcut NovoCiti modeline yeni bir bakış olarak yaratılmıştır. 8 m uzunluğu ve 186 hp motor gücü olan araç, önceki modelden gelen manevra kabiliyeti, düşük işletim maliyeti ve yakıt ekonomisi özelliklerini korumaktadır. NovoCiti Life, arkadan motorlu monokok gövdesi sayesinde sunduğu alçak tabanla şehir içi yolculuklarında tüm engelleri bertaraf etmektedir. Tırmanılması gereken tüm basamakları ortadan kaldıran tasarımı sayesinde araç, yürüme engelli ve yaşlı yolcular için şehir içi taşımacılığı mümkün olduğunca kolaylaştırmaktadır.

NOVOCITI VOLT ⚡

Midibüs segmentinde 8 m uzunlukta, alçak zeminli ve %100 elektrikli olarak tasarlanan Isuzu NovoCiti Volt, tam elektrikli sürüş sistemiyle sessiz, konforlu ve sıfır karbon emisyon seviyesinde bir yolculuk vadetmektedir. Çevre dostu araçlar kategorisinde yer alan NovoCiti Volt, yayaların güvenliğini sağlamaya yönelik, gürültü kirliliğine yol açmayan ve farkındalığı artırmayı amaçlayan AVAS (Acoustic Vehicle Alerting Systems) güvenlik sistemiyle donatılmıştır.

Kullanıcıya 2 farklı batarya kapasitesi sunan NovoCiti Volt, 211 kWh'lık batarya kapasitesiyle araca 320 km'ye kadar menzil imkânı sağlarken, 268 kWh'lık batarya kapasitesiyle 400 km'lik bir menzile ulaşmaktadır. Pil paketlerinin

tavanda pozisyonlandırılması sayesinde, aracın menzilin artırılıp azaltılması kolaylıkla projelendirilebilmektedir. Aracın arka tarafında konumlandırılmış olan elektrik motoru ise 270 kW'lık motor gücü ve 2.500 Nm'lik tork değerine sahiptir.

NOVO VOLT ⚡

Anadolu Isuzu'nun ilk elektrikli orta boy otobüsü olan Novo Volt, şehirlere değer katmayı ve Şirket'in sürdürülebilir gelecek hedeflerine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Midibüs segmentinde 325 kW motor gücüyle %100 elektrikli olarak tasarlanan, 176 kWh batarya kapasitesine sahip, 7,4 m uzunluğundaki Novo Volt; sessiz, konforlu ve sıfır emisyon özellikleriyle öne çıkmaktadır. Araç, yenilikçi tasarımı ve çevre dostu teknolojisiyle, 2025 German Design Award ödülüne layık görülmüştür.

CITIVOLT ⚡

Tamamen elektrikli sürüşe, 300 kW motor gücüne ve sıfır emisyona sahip olan, 12 m uzunluğundaki CitiVolt, yenilenebilir ve sürdürülebilir gelecek için tüm şehre değer katmayı hedeflemektedir. CitiVolt, yepyeni tasarımı ve son teknoloji donanımıyla yolcular, sürücüler, operatörler ve her şeyden önemlisi toplum için önemli faydalar sağlamaktadır.

CitiVolt, 4 farklı batarya kapasitesiyle 480 km'ye kadar menzil imkânı sunmaktadır. Araç, pil paketlerinin tavanda pozisyonlandırılması ve optimum ağırlık dağılımı sayesinde yüksek yolcu kapasitesine sahiptir. Elektrik motoru güçlü bir sürüş performansını garanti ederken, iç ortamda yolcular için daha geniş bir ortam yaratan CitiVolt, Avrupa'da yaratıcılığı teşvik etmek amacıyla düzenlenen BIG SEE Awards 2024'te tasarım ödülü almaya hak kazanmıştır.

Savunma Sanayi

Anadolu Isuzu, ticari araç projelerindeki başarısını savunma sanayine de taşımıştır.



Ticari araç projelerindeki başarının savunma sanayine de taşınması

Anadolu Savunma, zırhlı midibüs üretimiyle uzun yıllardır hizmet verilen savunma sanayiine 2017 yılı itibarıyla SEYİT ürün ailesine ait lojistik amaçlı zırhlı ve zırhsız araçlarla hizmet vermeye devam etmektedir. Şirket, savunma projelerine uygun yerli ve milli çözümler geliştirilmesi hedefi kapsamında, mevcut tedarikçilerini bu alana yönlendirmeye başlamış ve ortak Ar-Ge faaliyetleri hayata geçirmiştir.

2023 yılı itibarıyla SEYİT 4×4 ve 6×6 lojistik amaçlı kamyonların geliştirilmesine başlanmış olup 2025 de müşteri denemelerine geçilecektir.

Terzi usulü imalat modeli ve akıllı fabrika altyapısı desteği ile kullanıcıların istek ve ihtiyaçlarına yönelik araç tasarlayan Anadolu Isuzu, savunma sanayinin doğası gereği kullanıcının ihtiyaçlarına göre lojistik amaçlı özel araçlar geliştirerek ticari araç projelerindeki başarısını savunma sanayiine de taşımaktadır.

Tedarik portföyünün mevcut imkân ve kabiliyetlerine ilave olarak, lojistik amaçlı savunma sanayi kamyon projelerinin ihtiyaçlarına uygun yeni alt sistem üreticileri sisteme dâhil edilmiş ve onaylanma süreçleri tamamlanmıştır. Mevcut ve geliştirme planında olan SEYİT 4×4 ve 6×6 araçları maksimum yerli ve milli sloganıyla yerli tedarikçilerle dirsek dirseğe tasarım çalışmaları neticesinde ortaya çıkmıştır.



Dünya ve Türkiye Ekonomisi

Dünya Ekonomisi

Küresel ekonomide belirsizliklerin arttığı bir dönem

Gelişmiş ülkeler başta olmak üzere, çoğu merkez bankasının 2023'te enflasyonla mücadele adına başvurduğu sıkı para politikası uygulamalarına 2024 yılı boyunca devam ettiği gözlenmiştir. Bu durum küresel ekonomik faaliyet üzerinde baskı üretmiş ve ekonomik büyüme görece zayıf seyretmiştir.

Euro Bölgesi ve Çin'de ekonomik performans düşük seyrederken, ABD ekonomisi nispeten daha dirençli bir görünüm sergilemiştir. Ancak ABD'nin de potansiyelinin altında büyüdüğü gözlenmiştir.

Uluslararası Para Fonu (IMF), 2023 yılında %3,3 olan küresel büyüme oranının 2024 yılında %3,2'ye gerilediğini tahmin etmektedir. Söz konusu tahmin "ekonomik aktivitede yumuşak iniş" beklentisini doğrular niteliktedir.

Büyük ölçüde kontrol altına alınan enflasyon

Küresel ekonomide arz kaynaklı maliyet baskılarının hafiflemesi ve sıkı para politikası uygulamaları neticesinde zayıflayan talep, enflasyonun ılımlı bir düşüş eğiliminde olmasını sağlayan ana faktörler olarak ön plana çıkmıştır. Diğer taraftan, jeopolitik risklerin artması ve belirsizliklerin devam etmesiyle başta petrol olmak üzere emtia fiyatlarındaki olası artışlar, global tedarik zincirindeki dalgalanmalar ve küresel gıda fiyatlarında gözlenen artışlar, global enflasyon açısından yukarı yönlü riskleri işaret etmektedir.

Gelişmiş ülkelerde dezenflasyon sürecinin başlaması, bu ülkelerde faiz indirimleri için uygun bir ortam yaratmıştır. Euro Bölgesi'nde Haziran ayında, ABD'de ise Eylül ayında başlayan faiz indirimlerinin temkinli bir yaklaşım kapsamında 2025 yılında da devam etmesi beklenmektedir.

2025 yılında küresel piyasaların seyrini; merkez bankalarının kararları, jeopolitik gelişmeler ve korumacı politikalar belirleyecektir.

Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisi, 2023 yılının ikinci yarısında devreye giren ve enflasyonla mücadeleyi hedefleyen sıkılaştırıcı para politikasının gecikmeli sonuçlarını yaşamış, 2024'ün ikinci çeyreğinden itibaren büyüme hızında ivme kaybetmiştir. Yılın ilk dokuz aylık döneminde GSMH %3,2 olmuştur.

Bu süreçte tüketim ve yatırım harcamalarının büyümeye katkısı belirgin şekilde gerilerken, net ihracatın birinci çeyrekte başlayan pozitif katkısının devam ettiği gözlenmiştir.

2024 yılında ekonomi yönetimi sıkı para politikasını makro ihtiyati tedbirlerle de desteklemiştir. Mart 2024'te politika faizini %45'ten %50'ye yükselten TCMB, yılın son toplantısına kadar faiz oranını bu seviyede tutmuştur. Kredi büyümesine getirilen sınırlamalar ve zorunlu karşılık oranlarındaki güncellemeler, enflasyonu kontrol altına alma sürecinde başvurulan temel araçlar olmuştur.

TCMB'nin sıkı parasal duruş ve güçlü rezerv politikası, yatırımcı güvenini sağlayarak fon girişlerini artırmıştır.

Yılın ilk yarısında yüksek seyrini koruyan TÜFE değeri Mayıs ayında %75,5 ile zirveyi görmüştür. Yılın ikinci yarısında ise baz etkisiyle gerileme başlamış ve 2024 yılını TÜFE, %44,4 seviyesinde tamamlamıştır.

Enflasyonda gözlenen düşme eğilimi TCMB'yi Aralık 2024 itibarıyla 250 baz puanla başlayan bir faiz indirim sürecine yöneltmiştir. TCMB Para Politikası Kurulu, Aralık ayı faiz kararında aylık enflasyonun ana eğiliminde belirgin ve kalıcı bir düşüş sağlanana ve enflasyon beklentileri öngörülen tahmin aralığına yakınsayana kadar sıkı para politikası duruşunun sürdürüleceğini ve politika faiz seviyesinin veriler bazında yapılacak istişarelerle belirleneceğini ifade etmiştir.

TCMB'nin sıkı parasal duruş ve güçlü rezerv politikası, yatırımcı güvenini sağlayarak fon girişlerini artırmıştır. Türkiye'nin kredi notunda yükseliş olurken, 5 yıllık CDS risk primi gerilemeye başlamış, 12 Aralık 2024'te 245 baz puan düzeyine kadar düşmüştür.

Otomotiv Sektöründe Görünüm

Otomotiv Sanayii Derneği'nin açıkladığı verilere göre Türkiye otomotiv sektörünün toplam üretimi 2024 yılında %7 azalmıştır. Raporlama döneminde ülkemizde faaliyet gösteren otomotiv üreticilerinin toplam araç üretimi 1.365.296 adet olmuştur. 2024 yılında toplam pazar geçen yıl seviyesinde dengelenerek 1.285.632 adet olarak gerçekleşmiştir.

Otomobil üretimi 904.513 adet, satılan otomobil sayısı ise 980.341 adette dengelenirken pazar büyümesi %1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 yılında ticari araç grubunda üretim %10,7 azalarak 460.783 adet olmuştur. Aynı dönemde hafif ticari araç grubunda %8, ağır ticari araç grubunda ise %25 üretim azalması yaşanmıştır. Ticari araç pazarı da 2024 yılında daralmıştır. Toplam ticari araç pazarı %4, hafif ticari araç pazarı %3, ağır ticari araç pazarı %8 azalmıştır.

İhraç edilen taşıt sayısı 1.026.022 adet olurken, otomotiv ana ve yan sanayi ihracatı 36,75 milyar ABD doları olmuştur. 2024 yılında bir önceki yıla göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında geçen yıla paralel seviyede gerçekleşirken otomobil ihracatı %1 oranında azalmıştır. Toplam otomotiv ihracatının 1.013.034 adet olduğu 2024 yılında ihraç edilen otomobil sayısı 654.115 adet, ticari araç sayısı ise 358.919 adet olmuştur.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre 2024 yılında toplam 37,2 milyar ABD doları ihracat gerçekleştiren Türkiye otomotiv endüstrisi, Avrupa ticari araç üretiminde ikinci sırada bulunmaktadır.

Otomotiv endüstrisi mevcut büyüklüğüyle 50.000'i ana sanayi, 250.000'i de tedarik sanayinde olmak üzere toplam 300.000 kişiyi istihdam etmektedir. Bu rakamlara bayiler, lojistik, yetkili ve özel servisler de dâhil edildiğinde istihdam edilen kişi sayısı 500.000'i aşmaktadır.

Türkiye otomotiv sektörünün toplam üretimi 2024 yılında toplam pazar geçen yıl seviyesinde dengelenerek 1.285.632 adet olarak gerçekleşmiştir.



Özetle

Anadolu Isuzu, 2024 yılında global vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine devam etmiştir. Şirket'in toplam cirosu 2024 yılında 19 milyar TL'ye ulaşmıştır.

19 milyar TL toplam ciro

Anadolu Isuzu, 2024 yılında global vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine devam etmiştir. Şirket'in toplam cirosu 2024 yılında 19 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Anadolu Isuzu 2024 yılında güçlü mali yapısının desteğinde, küresel ve ulusal ekonomik koşulların arz ettiği dalgalanmalara ve Türkiye otomotiv sektörünün değişken görünümüne karşın, sağlıklı bir operasyonel performansa imza atmıştır.

İhracat ve iç pazarı dengelemeye odaklı çalışmalarını titizlikle sürdüren Anadolu Isuzu, hissedar değerini pekiştirmeye yönelik hamlelerini risk odaklı bir yaklaşımla devam ettirmiştir.

Yurt içi piyasada sağlıklı performans

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu 2024 yılında yurt içi piyasalarda başarılarına yenilerini eklemeye devam etmiştir.

2024 yılında otobüs ve minibüs ihracatında yükseliş ivmesini sürdüren Anadolu Isuzu, yurt içi pazarda ise orta sınıf kamyon segmentinde elde ettiği güçlü pay ile bu başarısını sürdürmüştür.

Anadolu Isuzu'nun "terzi üstü imalat" esasıyla farklı ihtiyaçları en iyi şekilde karşılayacak nitelikte üreterek satışını yaptığı orta sınıf kamyon modelleri, son derece performanslı motorları ve yüksek manevra kabiliyetleriyle pazarda her geçen yıl artan talep görmektedir.

Isuzu orta sınıf kamyonlar, 2024 yılında ticari kullanımda kritik öneme sahip olan dayanıklılık, güç ve ekonomik işletme maliyeti gibi konularda sunduğu avantajlarıyla rekabette açık ara öne çıkmıştır.

Anadolu Isuzu'nun orta sınıf kamyon segmentinde toplam satış adedi 2024 yılında 2.485 ulaşmıştır. Türkiye'de orta sınıf, 6-16 ton kamyon segmentindeki liderliğini 10 yılı aşkın süredir devam ettiren Şirket'in segment pazar payı 2024 yılında %39 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Isuzu'nun orta sınıf kamyon segmentinde toplam satış adedi 2024 yılında 2.485 ulaşmıştır. Türkiye'de orta sınıf, 6-16 ton kamyon segmentindeki liderliğini 10 yılı aşkın süredir devam ettiren Şirket'in segment pazar payı 2024 yılında %39 seviyesinde gerçekleşmiştir.



İhracat Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, sahip olduğu zengin ihracat müşteri portföyü, ihracat pazarının çeşitliliği, geniş ürün yelpazesi ve kaliteli üretim anlayışıyla ihracat rekorlarına devam etmektedir.



Yeni ihracat rekoru

Anadolu Isuzu 2024 yılında da yeni bir ihracat rekoruna imza atmış, ihracat gelirini toplam 153 milyon euroya yükseltmiştir.

2024 yılında ciro bazında ilk 10 ülkeye yapılan satışlar, Anadolu Isuzu'nun toplam ihracatının %78'ini oluşturmuş, 10 ülke arasında ilk üç sırayı Fransa, Kırgızistan ve İtalya almıştır.

Midibüs segmenti ihracatında birinciliğini koruyan Anadolu Isuzu, Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 21. kez yakalayarak kırılması güç bir rekora imza atmıştır.

2024 yılında midibüs ve otobüs ihracatında en yüksek katkı Citiport CNG, Grand Toro ve NovoCiti Life'tan gelmiştir.

İhracat Faaliyetleri

Demo turları

Anadolu Isuzu, 2024 yılında BIG.e, Citivolt ve NovoCiti Volt araçları için Avrupa'da demo turları düzenlemiştir. Yeni araçlarını mevcut ve potansiyel müşterileriyle buluşturan Şirket, aracı deneyimleme imkânı da sunmuştur.

BIG.e demo turları: Romanya, Yunanistan, İspanya, Hollanda Citivolt demo turları: Slovakya, Norveç
NovoCiti Volt demo turları: Belçika, Makedonya

BIG.e Hannover'de

Anadolu Isuzu, en yeni üyesi BIG.e'nin 3 farklı üst yapılı versiyonlarını, Fransa ve İtalya'daki distribütörleriyle birlikte IAA Hannover Fuarı'nda tanıtmıştır.

Eurobus Expo-Birmingham fuar katılımı

Anadolu Isuzu, 12-14 Kasım 2024 tarihlerinde İngiltere'de gerçekleşen Eurobus Expo-Birmingham fuarına, İngiltere ve İrlanda distribütörü EVM ile katılım sağlamıştır. Fuarda Grand Toro RHD ve Visigo RHD modelleri sergilenmiştir. İngiltere ve İrlanda'daki önemli operatör ve son müşterilerin ziyaret ettiği fuarda Anadolu Isuzu, oldukça yüksek bir ilgi toplamıştır.



Pazarlama ve Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri

Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan Anadolu Isuzu, yeni proje çalışmalarını bu konuda sürdürülebilir sonuçlara ulaşacak şekilde tasarlamaktadır.

Ürün ve servis memnuniyet derecesinde yüksek seviyeler

Anadolu Isuzu, çağrı merkezi aracılığıyla müşterilerine yönelik düzenli memnuniyet anketi çalışmaları yürütmekte, anket sonuçları ilgili tüm birimlerle paylaşılmaktadır. Müşterilerden alınan talep ve şikâyetler, yetkili bölümlere iletilmekte ve konunun çözümü için gerekli çalışma başlatılmaktadır. Müşterilerle yapılan memnuniyet anketlerinde, ürün ve servis memnuniyet derecesinin arttığı görülmüştür.

Şirket, geçmiş yıllarda olduğu gibi 2024 yılında da bayi ve servislerle de memnuniyet anketleri yapmayı sürdürmüş, anketlerden elde ettiği sonuçlar çerçevesinde ilgili tüm departmanlar tarafından geliştirici aksiyon planları hazırlanmasını sağlamıştır.

Anadolu Isuzu'nun kurmuş olduğu CRM yapısı sayesinde bayi ve servisler, iletişime izin veren müşterileriyle kolaylıkla irtibat kurmakta, müşterilerine daha etkin bir biçimde ulaşmakta ve memnuniyet seviyesini yükseltmektedir.

Şirket, müşterilerle daha verimli kampanya ve pazarlama iletişimi gerçekleştirmek ve hedef kitle yaratmak adına yaptığı Pazarlama Modülü yatırımıyla, satış sonrası ve çapraz satış kampanya iletişimlerini yürütmektedir.

Bayi ve yetkili servis personeli eğitimleri

Anadolu Isuzu, 2024 yılında satış müdürleri, satış danışmanları ve servis danışmanları için düzenlediği yüz yüze ürün ve mesleki eğitimlerle çalışanların satış süreci, servis süreci, ürün ve pazar konularındaki bilgi ve tecrübelerini pekiştirmelerini sağlamıştır. Diğer yandan yıl içinde belediye ve filo müşterileri için Verimli Sürüş uygulamalı sürüş teknikleri eğitimleri düzenlenmeye devam edilmiştir.

Yapılan bu eğitimlerde araç kullanıcılarına yakıt tasarrufu elde etmeye yönelik yöntemler uzman bir ekip tarafından anlatılmış ve önceki sürüş tarzına göre %25-%30 düzeyinde iyileşme sağlanabildiği gösterilmiştir. Aynı eğitimlerde güvenli sürüşle ilgili önemli bilgilendirmelerde de bulunulmuş ve müşteri memnuniyeti artırılmıştır.



Pazarlama ve Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri

İlk yetkili servis denetimleri

Anadolu Isuzu'nun tüm araç satış bayileri, yılda iki kez olmak üzere bağımsız bir firma tarafınca denetlenmekte, bu denetimlerde tespit edilen gelişime açık konularda iyileştirmeler yapılmasına olanak sağlanmaktadır. Düzenli olarak sürdürülen açık bayi denetimlerinde kurumsal kimlik, tesis, satış yönetimi, organizasyon, satış süreci, web sitesi, ikinci el operasyonu gibi konulara değinilmekte, denetim sonrasında düzenlenen raporlar her bir bayiye ayrı ayrı gönderilmektedir.

2024 yılında uygulanan sürecin sonucunda bayilerin başarı puanı artmıştır. Söz konusu iyileştirme çalışmalarına 2025 yılında da devam edilecektir.

Anadolu Isuzu, araç satış bayi denetimlerine ek olarak 2024 yılında ilk kez Türkiye sınırları içerisinde hizmet veren 92 yetkili servisinin de denetimlerine başlamıştır. Şirket, denetimler sonrası hedef puan altında kalan tüm servislerle bire bir toplantılar organize etmiş, servislerden iyileştirilmesi beklenen maddelerle ilgili aksiyon planlarını almıştır.

Anadolu Isuzu, servis denetimlerini 2025 yılında da sürdürmeyi, aksiyon planları ve servislerde yaşanacak gelişmeleri SSH ekibiyle takip etmeyi planlamaktadır.

Bayi standardizasyon çalışmalarında önemli kazanımlar

Anadolu Isuzu, 2024 yılında araç satış bayileri ve yetkili servislerdeki kurumsal yapılandırma çalışmalarına ağırlık vermiştir. Tüm bayi ve servislerin kurumsal kimlik standartlarına uygunluğu konusundaki çalışmalar, 2025 yılında da hız kazanarak devam edecektir.



Kurumsal Marka ve Ürün Pazarlama Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, ulaşmak istediği iş hedeflerine uygun olarak ürün ve hizmetlerinin itibarını ve marka bilinirliğini pekiştirecek, müşteri ve Şirket arasındaki sadakati geliştirecek, günün tüketici ve teknoloji trendlerine uygun ve markanın kilometre taşlarını kapsayan bir pazarlama stratejisiyle kurumsal markasını yönetmektedir.

40 Yılda Biriz

Anadolu Isuzu'nun 1984'ten bugüne köklü geçmişinin yaşattığı gururla şirketin 40. yılına özel bir imaj iletişimi hazırlanarak "40 Yılda Biriz" filmi Anadolu Isuzu sosyal medya hesaplarında paylaşılmıştır.

İletişim kampanyası, eş zamanlı olarak tüm satış bayileri ve yetkili servislere yönelik özel görsel çalışmalar da desteklenmiştir.

Anadolu Efes Spor Kulübü Sponsorluğu

Türk sporunu ve sporcularını destekleme hedefiyle Anadolu Efes Spor Kulübü'ne 2014-2015 sezonundan bu yana Visigo otobüsleriyle güvenli ve konforlu seyahat olanağı sunan Anadolu Isuzu'nun Anadolu Efes Spor Kulübü ile sponsorluk anlaşması 2024-2025 sezonunda da devam etmiştir.

Galatasaray Spor Kulübü Sponsorluğu

Anadolu Isuzu'nun sporu ve sporcuyla destekleme hedefi kapsamında Galatasaray Spor Kulübü anlaşması devam etmiştir. Şirket, işbirliği anlaşmasını 3 yıl daha uzatılarak 2025/2026 sezonuna kadar sürecek şekilde devam etmektedir.

Boğaziçi Üniversitesi Spor Ödülleri Sponsorluğu

Anadolu Isuzu, Boğaziçi Üniversitesi Spor Komitesi tarafından 14 yıldır düzenlenen Spor Ödülleri'nde, ödül sponsoru olarak dünya rekoru sahibi Öznur Cüre'ye Özel Başarı Ödülü'nü takdim etmiştir.

Türkiye-Japonya İlişkilerinin 100. yılı Resepsiyonu

Japonya Büyükelçiliği tarafından 23 Şubat'ta Ankara'da, Japonya Başkonsolosluğu tarafından 1 Mart tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen etkinliklere katılım sağlanarak BIG-e araç tanıtılmıştır.

Japonya Öz Savunma Günü

Japonya Büyükelçiliği tarafından her yıl düzenlenen Japon Öz Savunma Günleri kapsamındaki etkinlikte, Itochu ile birlikte BIG.e araç sergilenmiştir. Etkinliğe katılan bürokratlar, ateşeler, Savunma Bakanlığı yöneticileri ve büyükelçiler aracı inceleyerek beğenilerini paylaşmışlardır.

Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlar

Bus2Bus Berlin Fuarı

Anadolu Isuzu, 24-25 Nisan tarihlerinde Berlin'de düzenlenen Bus2Bus Fuarı'na katılım sağlayarak Novo Volt ve Novociti Volt modellerini sergilemiştir.

Busworld İstanbul Fuarı

Anadolu Isuzu; 27-31 Mayıs 2024 tarihinde İstanbul Fuar Merkezinde düzenlenen, yerel yönetimlerin yanı sıra halk otobüsü ve turizm-servis firmalarından ziyaretçilerin ilgi gösterdiği, Türkiye'nin en büyük otobüs fuarı olan Busworld Türkiye'ye katılarak Novo Volt, NovoCiti Volt, Grand Toro ve Citiport 12 modellerini sergilemiştir.

IAA Transportation Hannover Fuarı

Anadolu Isuzu, 16-22 Eylül tarihlerinde düzenlenen IAA Transportation Fuarı'na, pilot üretimden çıkan farklı kasa seçeneklerinden oluşan 3 adet BIG.e ile katılım sağlamıştır.

FIAA Madrid Fuarı

Anadolu Isuzu, İspanya distribütörü MobilityBus ile 22-25 Ekim tarihlerinde Madrid'de gerçekleşen FIAA 2024 Fuarı'na katılmıştır. Fuarda Grand Toro, Novo Volt ve Visigo araçları sergilenmiş, NovoCiti Volt aracıyla test sürüşü yapılmıştır.

Karavanist Fuarı

Anadolu Isuzu 17-22 Aralık tarihlerinde Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi'nde düzenlenen Karavanist Fuarı'na Isuzu D-Max modeli ile katılmıştır. Fuarda kamp ekipmanları ile donatılan Isuzu D-Max V-Cross modeli sergilenmiştir.



AgroExpo Fuarı

Anadolu Isuzu, 4-8 Şubat tarihleri arasında İzmir Fuar Alanı'nda düzenlenen AgroExpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık fuarı katılarak Isuzu D-Max ve NPR kamyon modellerini sergilemiştir.

BIG.e Pazarlama ve İletişim Faaliyetleri

BIG.e imaj ve ürün iletişimi kapsamında tanıtım filmi hazırlanarak Anadolu Isuzu kurumsal sosyal medya hesaplarında iletişim yapılmıştır.

BIG.e nin test üretimini tamamlamış olmasına yönelik üretim hattında çalışanların ve Anadolu Isuzu üst yönetiminin katılımı ile bir tören düzenlenmiştir.

Test üretimini başarıyla tamamlayan BIG.e için satış bayileri ve yetkili servislere yönelik bir tanıtım etkinliği gerçekleştirilmiştir.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı Etkinliği

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda, otizm farkındalığını desteklemek için Otizm Vakfı ile bir işbirliği yapılarak emniyet kemeri yastıkları hazırlanmıştır. İletişim çalışması, kurumsal sosyal medya hesaplarında desteklenmiştir.



Satış Sonrası Hizmetler

Müşteri memnuniyetinde gelişim

Müşteri memnuniyetinde mükemmeliği hedefleyen Anadolu Isuzu, 2024 yılında da satış sonrası hizmetler yapılanmasını geliştirmeye devam etmiştir.

Anadolu Isuzu, dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında, uzaktan teknik eğitimler, online toptan yedek parça satış platformu, yetkili servis/ distribütör gelişim ve denetimlerinde tablet check sheet'e geçiş, uzaktan bağlantı ile teknik destek (ProEye) ve araç bildirim sistemini etkin bir şekilde kullanmıştır.

Mevcut yurt içi ve yurt dışı bayi, yetkili servis ve distribütörlere yönelik günün ihtiyaçlarına uyarlanmış, son teknolojilere uyumlu, bulut tabanlı yeni bayi online iletişim sistemi için hazırlıklar yapılmıştır. Sistemin 2025 yılı ilk çeyreğinde devreye alınması planlanmıştır.

Anadolu Isuzu, yurt içi yetkili servis ağının performans değerlendirme kriterlerinde ve denetim metodolojisinde 2024 yılında çeşitli değişiklikler yapmıştır. Şirket, yetkili servislerinin mevcut performanslarının daha üst seviyelere çıkartılmasına yönelik çalışmalarını 2025 yılı içinde de sürdürecektir.

Anadolu Isuzu SSH Teknoloji Merkezi

Anadolu Isuzu SSH Teknoloji Merkezi, 2024 yılında aktif olarak faaliyetlerine devam etmiştir. Merkez'de; uzaktan teknik destek, aktif katılımlı uzaktan eğitimler, teknik çözüm videoları, yurt dışı pazarı için uzaktan garanti parça inceleme hizmetleri gerçekleştirilmektedir.

Anadolu Isuzu 2024 yılında, Satış Sonrası Hizmetler fonksiyonlarında dijital dönüşüm projelerine öncelik vermiş ve birçok projeyi hayata geçirmiştir.



ProEye sistemi

2024 yılında ProEye ile distribütörlere yakın destek verilmeye devam edilmiş, uygulamanın kolay kullanımı için geliştirmeler yapılmıştır.

Ortak Arıza Teşhis Cihazı-REDI

Anadolu Isuzu, kullanıcılarına daha hızlı diagnostik ve servis hizmeti sağlamak hedefiyle bir süredir geliştirmekte olduğu ortak arıza teşhis cihazı REDI'yi 2023 yılında yetkili servislerinin hizmetine sunmuştur. 2024 yılı içinde cihaz için geliştirme faaliyetlerini sürdüren Şirket, 2025 yılında da ihtiyaçları değerlendirerek cihaza yeni özellikler eklemeyi planlamaktadır.

EV Atölyesi

Anadolu Isuzu, 2023 yılında satış sonrası ağındaki servis personelinin elektrikli araç bilgisini artırmak ve simülasyonlar yaparak sistemin çalışmasını analiz etmek için kurduğu özel atölyede, ağındaki personeli yetiştirmeye 2024 yılında da devam etmiştir.

Anadolu Isuzu 2024 yılında, Satış Sonrası Hizmetler fonksiyonlarında dijital dönüşüm projelerine öncelik vermiş ve birçok projeyi hayata geçirmiştir.

Dijital satış platformu: www.yedekparca.isuzu.com.tr

Anadolu Isuzu yetkili servislerinin yanı sıra iç piyasanın tümüne hizmet sunan dijital satış platformu "https://yedekparca.isuzu.com.tr" üzerinde 2024 yılında da önemli geliştirmeler yapılmıştır. Dijital satış platformu aracılığıyla 2024 senesi içerisinde 400'den fazla noktaya orijinal ve ANT yedek parça temini sağlanmıştır.

Power BI

Power BI projesiyle değişen verilere ulaşım sağlayan anlık satış raporları, depo performans ve stok performans raporları, 2024 yılında da gözlemlenmiş ve analiz edilmiştir.

Yurt içi ve yurt dışı servis ve yedek parça

Anadolu Isuzu, 2024 yıl sonu itibarıyla Türkiye'de 57 ilde 93 noktada, yurt dışında 46 ülkede 137 farklı noktada yerleşik yetkili servisleri vasıtasıyla katma değeri yüksek servis hizmetleri sunmaktadır. Bunun yanı sıra Şirket, 4 toptancı yedek parça bayisiyle yurt içi müşterilerine hizmet vermeye devam etmektedir.

Sürdürülebilir ve yüksek müşteri memnuniyeti sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve gelişim odaklı, özverili çalışanlarla seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

Şirket'in şikâyet hattına gelen müşteri şikâyeti sayısı 2024 yılında %8 oranında azalmıştır.

Anadolu Isuzu'da kıtalar ve ülkeler arası ithalat ve ihracat operasyonlarının sağlıklı yönetilebilmesine yönelik yenilikçi çözümlerin süreçlere entegrasyonu çalışmalarını devam ettirmektedir.

Anadolu Isuzu; müşterilerin servis ve yedek parça ihtiyaçlarını cevaplarırken değişen talep, fiyat, tedarik zamanı, tedarikçilerin üretim kapasitesi gibi birçok değişken koşullarda, mevcut kaynaklarını rasyonel kullanabilmek adına sistemini dijital dönüşümlerle güçlendirmiş; müşterilerine düzenli bir hizmet akışı sağlayabilmiştir.

Dijital dönüşüm çerçevesinde stok ve depo yönetimi araçları geliştirilmiş, yedek parça bulunabilirliğinde katma değer sağlamanın yanı sıra 300'den farklı özel noktaya sevkiyat yapabilme kapasitesine ulaşmıştır.

Geliştirilen MRP sistemiyle stoklar güçlendirilerek, optimum stok seviyesi sürdürülmüş, sipariş takip süreciyle servislerin kargo takibi yapmasına olanak sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, önceliği olan müşteri memnuniyetini daha da artırmak için dönemsel servis kampanyaları düzenlemiştir. Gerçekleştirilen servis kampanyaları global hizmet ağında da yüksek ilgi toplamıştır. Isuzu Japonya kampanya broşürleri İngilizce çevirisi yapılarak diğer distribütörlerle örnek vaka olarak paylaşılmıştır.

Yedek parça ihracat rekoru

2024 yılında Anadolu Isuzu'nun yedek parça ihracatı rekor seviyeye ulaşmış, yılı 2023'e göre %23 büyümeyle tamamlamıştır.

Şirket, Köln merkezli yedek parça Avrupa Lojistik Merkezi'nden distribütörlere yedek parça sevklerine 2024 yılında da devam etmiştir.

Filo yönetim platformu-benim.isuzum.com.tr

Anadolu Isuzu, 2022 yılında devreye aldığı, filo müşterilerinin kendi bilgilerini güncelleyip araç geçmişlerini görebilecekleri "benim.isuzu.com.tr" filo sistemini 2024 yılında da geliştirmeye devam etmiştir. Yıl sonu itibarıyla 1.000 firma, 28 binden fazla aracın kayıtlı olduğu sistem etkin olarak kullanılmaktadır.



2024 yılında Anadolu Isuzu'nun yedek parça ihracatı rekor seviyeye ulaşmış, yılı 2023 yılına göre %23 büyümeyle tamamlamıştır.

Tedarik Zinciri

Rekabet gücünü artıran tedarik zinciri yönetimi

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü, müşterilerin zamanla değişen ve çeşitlenen beklenti ve taleplerini, en uygun maliyetle ve en kısa sürede karşılamayı hedefleyen, dinamik yapısıyla Şirket'in rekabet gücünü artırmaktadır.

Anadolu Isuzu, pazar dinamiklerine hızlı ve etkin bir şekilde uyum sağlama kabiliyeti sayesinde tedarik zinciri yönetimini stratejik bir avantaja dönüştürmektedir. Şirket, Holding ve grup şirketleriyle ortak dolaylı satın alma faaliyetleriyle sinerji oluşturarak ticari ve ekonomik kazanımlarla maliyet avantajlarının artırılmasına katkı sunmaktadır.

Etkin malzeme tedarik süreçleri

Anadolu Isuzu, kamyon, kamyonet segmentlerinde seri üretim koşullarında satış gerçekleştirirken; midibüs ve otobüs segmentinde ise ağırlıklı olarak siparişe özel terzi usulü üretim yapmaktadır. Şirket, İleri Planlama Sistemi ile farklı müşteri taleplerine uygun olarak malzeme ihtiyaç planlama, tedarik ve entegre lojistik süreçlerini uçtan uca yeniden yapılandırmıştır. Gerçekleştirilen bu dönüşüm, talepten üretim planlamaya kadar tüm aşamalarda malzeme tedarik süreçlerinin etkinliğini artırmıştır.

Anadolu Isuzu, ihracatının büyük kısmını yüksek kalite beklentilerine sahip Avrupa pazarına gerçekleştirmektedir. Şirket, bu pazara yönelik üretim için, kalite standartlarını karşılayan tedarikçilerle iş birliği yaparak tedarik ağını sürekli güçlendirmektedir. Bu strateji, sürdürülebilir üretim ve müşteri memnuniyeti hedefleri açısından kritik bir rol oynamakta, Şirket'in müşteri odaklı ve esnek bir üretim süreciyle pazarın hızla değişen koşullarına kolay adapte olmasını sağlamaktadır.

Anadolu Isuzu faaliyet gösterdiği pazarlarda rekabetçi koşullarla yer alabilmek amacıyla maliyet, kalite ve lojistik açılardan optimum malzeme tedarikine büyük önem vermektedir.

400'den fazla tedarikçiyle iş birliği

Anadolu Isuzu, üretim süreçlerinde toplam 35 bin farklı ithal ve yerli girdiyi planlamakta ve tedarik etmektedir. Ayrıca Şirket, yedek parça ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 14 bin farklı kalemin tedarikini gerçekleştirmektedir.

2024 yılı itibarıyla Anadolu Isuzu, yurt içinde 400'den fazla, yurt dışında ise 100'den fazla olmak üzere toplamda 500'ün üzerinde tedarikçi ile iş birliği yapmaktadır. Şirket, tedarikçi portföyünün %20'siyle ticari ilişkilerini 30 yılı aşkın bir süredir devam ettirmektedir.

Yerli tedarikçilerinin büyük bir kısmı Marmara Bölgesi'nde bulunmakla birlikte, Anadolu Isuzu Türkiye'nin diğer coğrafi bölgelerinde de stratejik tedarikçileriyle güçlü bağlar kurmuştur. Şirket, önemli tedarik kalemlerinde gerek yurt içi gerek yurt dışında iş birliği içinde çalıştığı tedarikçileriyle uzun vadeli anlaşmalar kapsamında hareket etmektedir. Bu yaklaşım, tedarikçi ilişkilerinin kazan-kazan prensibi ve sürdürülebilirlik ilkesi altında derinleşmesini ve stratejik iş ortaklıklarına dönüşmesini sağlamaktadır.

Söz konusu değer zinciri şemsiyesi altında şekillenen ticari ilişkiler, Anadolu Isuzu'nun geniş ürün yelpazesinin gerekliliklerini karşılamak ve müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak adına sağlam bir temel oluşturmaktadır.

Yerlilik oranı

Anadolu Isuzu, üretimde yerlilik oranını artırmayı ve bu oranı yüksek seviyede tutmayı öncelikli hedefleri arasında konumlandırmaktadır. Şirket, yerli kaynaklardan daha fazla fayda sağlamaya öncelikleri arasında yer vermektedir.

Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik

Anadolu Isuzu, tedarik zinciri süreçlerini yalnızca operasyonel bir alan olarak değil, sürdürülebilir kalkınmanın önemli bir parçası olarak değerlendirmektedir. Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik hedeflerinin tedarik zincirinde yaygınlaştırma çalışmalarını aralıksız sürdüren Şirket, bu doğrultuda tedarikçilerde karbon ayak izini azaltmaya yönelik uygulamalara öncelik vermekte, enerji verimliliği uygulamalarını teşvik etmektedir.

Anadolu Isuzu; etik, sorumlu ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturma konusundaki kararlılığını vurgulamak amacıyla öncelikle yerli tedarikçileriyle Tedarik Politikası'nı paylaşmıştır. Bu politikayla belirlenen insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre standartları ve iş etiği ilkelerinin, Şirketin temel değerlerini yansıttığı, aynı zamanda küresel toplum üzerinde olumlu etki yaratmak için tedarikçilerle iş birliği içinde çalışırken ortak hedeflere ulaşmada ortak sorumluluk bulunduğu da aktarılmaktadır.

Tedarikçi günleri ve sektörel iş birlikleri

Anadolu Isuzu, tedarik zinciri yönetiminde sürdürülebilir ve güçlü iş birlikleri kurma hedefi doğrultusunda, 2024 yılında çeşitli tedarikçi etkinliklerine ev sahipliği yapmış ve sektörün önde gelen organizasyonlarında aktif rol almıştır.

Şirket, mevcut tedarikçileriyle ilişkilerini derinleştirmek ve potansiyel iş birlikleri geliştirmek amacıyla 2024 Nisan ayında geniş katılımlı bir Tedarikçi Günü düzenlemiştir. Etkinlikte, 600'den fazla katılımcıyla bir araya gelinerek, tedarik zinciri süreçlerinde kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve iş birliği fırsatları ele alınmıştır. Tedarikçi ekosisteminin gelişimini desteklemek ve karşılıklı beklentileri daha etkin yönetmek adına gerçekleştirilen bu organizasyon, Anadolu Isuzu'nun uzun vadeli stratejik tedarik politikalarının önemli bir parçası olmuştur.

Anadolu Isuzu, 2024 Kasım ayında Bursa Organize Sanayi Bölgesi tarafından düzenlenen bir diğer tedarikçi gününe de katılım sağlamış ve burada 17 yeni tedarikçiyle doğrudan görüşme fırsatı elde etmiştir. Bu etkinlik, yeni iş ortaklıklarının geliştirilmesine ve Şirket'in tedarikçi portföyünün genişletilmesine önemli katkılar sunmuştur.

2024 Aralık ayında ise TAYSAD'ın ev sahipliğinde, 200'den fazla TAYSAD üyesi firma yetkilisine yönelik bir sunum gerçekleştirilerek Anadolu Isuzu'nun tedarik zinciri stratejisi, odak konuları ve tedarikçilerden beklentileri detaylı bir şekilde aktarılmıştır. Ayrıca, TAYSAD üyesi 40 otomotiv yan sanayi firması yetkilileriyle yüz yüze görüşmeler yapılarak olası iş birliği alanları değerlendirilmiştir. Gerçekleştirilen bu organizasyonlar, Anadolu Isuzu'nun tedarik zinciri yönetiminde şeffaf, sürdürülebilir ve uzun vadeli iş birliklerini güçlendirme hedefini desteklemekte, tedarikçi ağına yönelik stratejik yaklaşımını pekiştirmektedir.

Anadolu Isuzu, 2024 Kasım ayında Bursa Organize Sanayi Bölgesi tarafından düzenlenen bir diğer tedarikçi gününe de katılım sağlamış ve burada 17 yeni tedarikçiyle doğrudan görüşme fırsatı elde etmiştir.



Tedarik Zinciri

Tedarikçi Portalı, sipariş yönetimi ve takibi, teknik dokümanlara erişim, entegre planlama, finansal şeffaflık, Ar-Ge iş birlikleri, kalite süreçlerinin takibi, stok yönetimi, milk-run operasyonları, self-billing sistemi, e-irsaliye gibi kritik süreçlerin etkin bir şekilde yönetilmesi mümkün hale gelmiştir.

Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 uygulamaları

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü, teknolojik yenilikleri yakından izleyerek tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak amacıyla elektronik takip ve kontrol sistemlerini kullanmaktadır. Bu çerçevede, verimliliği uçtan uca artırmayı hedefleyen yenilikçi bir yaklaşım benimsenmiştir.

Bu kapsamda hayata geçirilen Tedarikçi Portalı, tedarikçilerle olan iletişimi tek bir platform üzerinden yöneterek süreçleri dijitalleştirmektedir. Portal sayesinde, sipariş yönetimi ve takibi, teknik dokümanlara erişim, entegre planlama, finansal şeffaflık, Ar-Ge iş birlikleri, kalite süreçlerinin takibi, stok yönetimi, milk-run operasyonları, self-billing sistemi, e-irsaliye gibi kritik süreçlerin etkin bir şekilde yönetilmesi mümkün hale gelmiştir.

Tedarikçi Portalı, tek bir erişim noktası sunarak hem Anadolu Isuzu hem de tedarikçileri için süreçlerin daha şeffaf, verimli ve hızlı yönetilmesine olanak tanımaktadır. Bu sistem sayesinde tedarik zinciri süreçleri dijitalleşirken, tedarikçilerle olan iş birliği daha güçlü ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşmuştur. Anadolu Isuzu, özel araç portalıyla müşteri taleplerine uygun olarak üretilen araçlar için satış talebi oluşturulmasından, tasarıma, parça tedarikine ve üretiminin sonuna kadar geçen süreçlerin dijital olarak takibini sağlamaktadır.


Milk-Run sisteminin sağladığı lojistik verimlilik

Anadolu Isuzu, lojistik performansını sürdürülebilir bir şekilde artırmak amacıyla Marmara ve Ege bölgelerinde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanmaktadır. Dijital platformlar üzerinden yönetilen ve detaylı şekilde raporlanan bu sistem, lojistik süreçlerin verimliliğini ve şeffaflığını artırmaktadır.

Geleceğe yönelik stratejiler

Şirket, ithalat faaliyetlerinin büyük bir kısmını deniz yolu taşımacılığıyla Japonya ve Tayland üzerinden gerçekleştirmektedir. Ancak, tedarik çeşitliliğinin ve hacminin büyümesiyle birlikte kara yolu taşımacılığının da önemi giderek artmaktadır. Hava yolu taşımacılığı ise Şirket'in tedarik süreçlerinde sınırlı bir paya sahiptir.

Anadolu Isuzu, müşterileriyle tam entegrasyon sağlayarak ihracat araç lojistiğinde 46 ülkeye hizmet sunmaktadır. Şirket, farklı taşıma yöntemlerini etkin şekilde kullanarak maliyetleri kontrol altında tutmayı ve sektörde öncü uygulamalar geliştirmeyi hedeflemektedir.



**Anadolu Isuzu, müşterileriyle
tam entegrasyon sağlayarak
ihracat araç lojistiğinde 46
ülkeye hizmet sunmaktadır.**

Anadolu Isuzu'da Ar-Ge

Kurumsal stratejisi kapsamında Ar-Ge faaliyetlerine özel önem veren Anadolu Isuzu, bu alana yatırım yapmakta ve sürekli yeni projeler geliştirmektedir.



Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda rekabet gücünü artıran Ar-Ge çalışmaları

Küresel ve yerel piyasalarda artan rekabet ve değişen koşullar, tüm ekonomik aktörler için Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının önemini artırmaktadır. Ar-Ge, bir yandan yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesine imkân sunarken diğer yandan şirketlerin dışa bağımlılığını azaltarak ülke ekonomilerine katkıda bulunmaktadır.

Ar-Ge çalışmaları, başta sürdürülebilirlik olmak üzere maliyet yönetimi, verimlilik ve müşteri memnuniyeti gibi pek çok alanda toplam performansın güçlenmesini desteklemektedir. Şirketlerin rekabet eşiklerini geliştirmelerine olanak tanıyan Ar-Ge merkezleri, ayrıca ürün, üretim kalitesi ve sürdürülebilirlik uygulamalarında dünyadaki teknoloji ve gelişmelere uyum sağlanması konusunda da kilit öneme sahiptir.

Teknolojiyle iç içe olan otomotiv sektöründe faaliyet gösteren şirketler, hızla gelişen ve değişen piyasa trendlerini ve müşteri beklentilerini yakından izleyerek bu doğrultuda Ar-Ge çalışmaları yürütmektedirler.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi

Türkiye'nin ilk T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden olan Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin geçmişi 2009 yılına dayanmaktadır. Önceki yıllarda faaliyetlerini mühendislik departmanı olarak sürdüren Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, 2015 yılında hayata geçirilen yatırımla, 6000 m² kapalı alana sahip binasında her türlü teknolojik ekipmana sahip modern tesisine kavuşmuş, tam donanımlı bir Ar-Ge merkezine dönüşmüştür. her türlü teknolojik ekipmana sahip modern tesisine kavuşmuş, tam donanımlı bir Ar-Ge merkezine dönüşmüştür.

Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağıyla doğaya saygılı, yenilikçi ticari ve askeri ürün ve hizmetler geliştirmeye devam etmektedir. Merkez'in hedefi, müşterilerin hayatına artan oranda değer katmak ve Anadolu Isuzu'nun uluslararası platformlarda rekabet gücünü pekiştirmektir.

Maliyet tasarrufu sağlayan ve katma değer yaratan Ar-Ge yetkinliği

Tüm sektörlerde olduğu gibi otomotiv sektöründe de akıllı sistemlerin ve yazılımın önemi her geçen gün artmaktadır. Bu kapsamda Anadolu Isuzu, önceki dönemlerde dış hizmet alımıyla karşıladığı sistemsel ve yazılımsal ihtiyaçlarına, gelişen Ar-Ge yetkinliği sayesinde günümüzde Şirket içi imkânlarla çözüm üretmektedir.

Ar-Ge Merkezi tarafından geliştirilen projelerle müşteri memnuniyeti artırılmakta, kaynaklar daha etkin kullanılmakta, rekabette üstünlük sağlanmaktadır. Merkez, sahip olduğu bilgi birikimiyle; ticari ve askeri projelerdeki potansiyel taleplere cevap vermeyi ve değişen regülasyonlara uyumu kolaylaştırarak farklı müşteri beklentilerini karşılamaya, maliyet tasarrufu ve katma değer yaratmaya devam etmektedir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Test Merkezi'nde projeler için gerçekleştirilen yapısal, fonksiyonel ve performans testleri yanında dış hizmet de verilmekte, talep eden firmalar veya kuruluşlar için testler yapılmaktadır. Ar-Ge Merkezi sağladığı dış test hizmetiyle Türkiye otomotiv ve savunma sanayinin gelişimine katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik ve çevre stratejileri doğrultusunda alternatif yakıtlı araçlar geliştirmeye ve üretmeye devam etmektedir.

Alternatif yakıtlı araçlar

Ekonomi ve kalkınmanın en önemli etkenlerinden biri olan enerji ihtiyacı tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de artmaktadır. Taşıtların enerji ihtiyacının büyük bir kısmı fosil yakıt olan petrolden karşılanmaktadır. Buna paralel hava kirliliğinin en önemli sebeplerinden olan egzoz emisyonlarının yükselmesi, alternatif yakıtlı araçlara olan ihtiyaç hızla artmaktadır.

Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik ve çevre stratejileri doğrultusunda alternatif yakıtlı araçlar geliştirmeye ve üretmeye devam etmektedir. Şirket'in gelecek stratejisinin önemli bir eksenini oluşturan ve fizibilite aşamasında bulunan projelerin konsept ön tasarımları 2023 yılında yapılmıştır.

Anadolu Isuzu, mevcut ve gelecek araç projelerinde menzil ve yolcu sayısını maksimize etmeye yönelik hafifletme çalışmaları yürütmektedir. Diğer taraftan Ar-Ge Merkezi'nde biyokompozitler ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı üzerine araştırmalar yapılmaktadır.

Ar-Ge bünyesinde geliştirilen ve kullanılmaya başlanan tüketim simülasyonları ve analiz çalışmaları sonucu elde edilen algoritmalar, Şirket'in yakıt tüketim miktarlarında düşüş sağlamıştır.

Anadolu Isuzu'da Ar-Ge

OPEL, TAYSAD, TESİD gibi STK'larla görüşmeler yapılarak otomotiv sektörünün gelişimi ve ihtiyaçları doğrultusunda yerli üreticilerin bilinçlendirilmesine çalışılmıştır. Yerli imkânlar kullanılarak çözümlenen süreçler, Türk otomotiv sanayinin gelişimine de katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, dijital dönüşüm süreciyle birlikte gelişen teknolojiyi iş akışına entegre ederek müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan başarılı projeler yürütmeye devam etmektedir. Ar-Ge Merkezi bu çalışmalara gerekli veri ve içerikleri sağladığı gibi, sistemin optimizasyonuna ve verimliliğine de katkı sunmaktadır.

İklim değişikliğinin etkisi

Uzun vadede ekonomileri yeniden şekillendirecek olan ve kaynakların aşırı tüketiminde yoğunlaşan iklim değişikliği, mevcut işleyişi sürdürülemez noktaya yaklaştırmıştır. Bu durum, AB ve ABD'de iklim değişikliği politikalarının geliştirilmesini ve diğer kamu politikalarının da sürdürülebilirlik kavramı etrafında uyumlaştırılmasını gerektirmiştir.

Gelişen teknolojiyle beraber otomotiv sektöründe güvenlik ve emisyon gibi başlıklardaki regülasyon geçişleri, ürünlerin adaptasyonunu kaçınılmaz kılmıştır.

Anadolu Isuzu'nun genişleyen satış coğrafyası ve ağı, mevcut ve projesi devam eden araçların geliştirilmesine katkı sağlayacak müşteri geri bildirimlerinin toplanması açısından önemli bir kanal oluşturmaktadır. Bu geri bildirimlere uygun olarak Şirket, terzi usulü tasarım ve üretim stratejisi çerçevesinde müşteri ihtiyaçlarına yönelik yeni fonksiyonları, revizyonları ve güncellemeleri araçlara uygulayarak katma değer yaratmakta ve müşteri odaklı marka imajını güçlendirmektedir.

Sağladığı teknolojilerle mevcut iş modellerini dönüştürmeyi vaat eden Endüstri 4.0, Anadolu Isuzu'nun ihracat pazarları stratejisinde yeni fırsatlara öncülük etmekte, terzi işi butik çalışmaya imkân vermesi sayesinde ürün konfigürasyonunda müşteri tercihleri çok daha belirgin hale getirilebilmektedir.

Sürekli geliştirme faaliyetleri, Anadolu Isuzu'nun yeni pazarlara girişine olanak sağlamakta, mevcut pazarlardaki konumunu sağlamlaştırmaktadır. Bu kapsamda sanal test, analiz ve simülasyon çalışmalarıyla araçlarda gerekli optimizasyon değerleri sağlanırken, yeni ve mevcut pazarlardaki mevcudiyeti korumak ve pazar payını artırmak için regülasyon testleri ve geçişleri yapılmış, onayları alınmıştır.

Ar-Ge çalışmalarıyla ihracat performansında yakalanan ivme

Endüstri 4.0, üretim süreçlerine odaklanan ve önemli etkileri olan önceki sanayi devrimlerinden farklı olarak tüm iş süreçlerini etkileyen, kapsamlı bir yaklaşımdır.

Bu yaklaşım; tasarım, konfigürasyon, sipariş, planlama, üretim ve işletme aşamalarına bireysel, müşteriye özel kriterlerin dâhil edilmesini sağlamakta; tek seferlik ürünlerin bile kârlı bir şekilde üretilebileceği bireysel müşteri ihtiyaçlarını karşılama potansiyelini sunmaktadır.



Anadolu Isuzu'nun TPE tarafından tescillenmiş patent sayısı 108, faydalı model sayısı 34, endüstriyel tasarım sayısı 185'tir. Şirket 2024 yılında 9 patent, 15 faydalı model ve 5 yurt içi endüstriyel tasarım başvurusu yapmış, 1 yurt içi endüstriyel tasarım tescili ve 1 yurt içi patent tescili almıştır.

Sağladığı teknolojilerle mevcut iş modellerini dönüştürmeyi vaat eden Endüstri 4.0, Anadolu Isuzu'nun ihracat pazarları stratejisinde yeni fırsatlara öncülük etmekte, terzi işi butik çalışmaya imkân vermesi sayesinde ürün konfigürasyonunda müşteri tercihleri çok daha belirgin hale getirilebilmektedir.

Ürün tasarımındaki terzi işi yaklaşım, çeşitli müşteri gereksinimlerine yanıt verebilmek için alternatif bileşenlerle özelleştirmeyi mümkün kılmaktadır. Bu perspektifte konfigürasyon, genel mimari alternatifleri içinde geçerli ve eksiksiz bir ürün yapısı bulmak için parçaların bir kombinasyonunu seçmeyi veya sıfırdan tasarlamayı içeren göreviyle Ar-Ge, ihracat pazarlarında etkinliğin artırılmasını ve yeni pazarlara girişi desteklemektedir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, müşteri taleplerine özel ürün tasarımlarının yanında pazarlardan gelen ihale şartnamelerini de inceleyip, fizibilitelelerinin hazırlanması suretiyle potansiyel satışlarda etkin rol almış; Anadolu Isuzu satış ekiplerine her türlü teknik bilgi ve doküman desteği sağlamıştır. Bu çalışmalar kapsamında Anadolu Isuzu'da 540 farklı tasarımla 2.150 araç üretimi yapılmış, 215 ihale şartnamesi incelenmiştir.

Alınan patentlerle sürdürülen başarı

Anadolu Isuzu, Ar-Ge çalışmaları kapsamında aldığı patentlerle otomotiv sektöründeki başarısını sürdürmektedir. Şirket bugüne kadar toplam 380 patent, 75 faydalı model, 190 yurt içi tasarım başvurusu yapmıştır.

Anadolu Isuzu'nun TPE tarafından tescillenmiş patent sayısı 108, faydalı model sayısı 34, endüstriyel tasarım sayısı 185'tir. Şirket 2024 yılında 9 patent, 15 faydalı model ve 5 yurt içi endüstriyel tasarım başvurusu yapmış, 1 yurt içi endüstriyel tasarım tescili ve 1 yurt içi patent tescili almıştır.

Üniversite iş birlikleri

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alan ODTÜ, İTÜ, Koç Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Çukurova Üniversitesi ile iş birliği sürdürmektedir.

Merkez, bu üniversitelerle geliştirilen projeler kapsamında, üniversite-sanayi iş birliğine odaklanmakta, konusunda uzman akademisyenlerle çalışma olanağı elde etmektedir. Diğer taraftan yüksek lisans ve doktora çalışmasını sürdürmekte olan Anadolu Isuzu çalışanlarının, bitirme projelerini firma-üniversite iş birliği çerçevesinde hayata geçirmesi için gerekli destekler verilmektedir.

TEYDEB destekli proje çalışmaları da yapan Anadolu Isuzu, tedarikçilerini ve iş birliği içinde olduğu kuruluşları teşvik etmektedir. Sanayi-üniversite iş birliği kapsamında lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerine Ar-Ge Merkezi bünyesinde deneyim kazanmalarına yönelik olanaklar sunulmaktadır.

Ulusal ve uluslararası platformlarda tanınırlık

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin 2024 yılında yurt dışı ve yurt içinde gerçekleştirdiği toplam 35 adet yazılı ve sözlü yayının 4'ü SAE'de yayınlanmaya hak kazanmıştır. Ar-Ge Merkezi yetkilileri, ulusal ve uluslararası platformlarda Anadolu Isuzu'nun tanınırlığına katkıda bulunmuşlardır. Ar-Ge bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerle elde edilen tecrübe, bilgi birikimi ve kazanımlar, ulusal ve uluslararası bilimsel içerikli etkinlikler, yayınlar, üniversite panelleri ve çalıştaylarda sunulmuştur. Ar-Ge Birimi, sektöründe öncü ve deneyimli kadrosu sayesinde ilgili etkinliklere konuşmacı olarak davetler almakta ve deneyimlerini paylaşmakta, Türkiye'nin lokomotifini konumunda bulunan otomotiv sektörünün geleceğini oluşturacak dinamik nesillere karşı da sorumluluğunu yerine getirmektedir.

Anadolu Isuzu'da Ar-Ge

Ar-Ge Merkezi'nin bir diğer hedefi, Anadolu Isuzu'nun mevcut pazarlardaki konumunu güçlendirecek ve yeni pazarlarda yer almasını sağlayacak projeleri hayata geçirmektir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, bilgi birikimini artırmak ve dünyadaki teknolojik gelişmeleri daha yakından takip etmek üzere stratejik iş birlikleri çerçevesinde start up'lar, tedarikçiler, KOBİ'ler ile ortak projeler yürütmektedir. 30'dan fazla firmayla çeşitli kapsamlarda iş birlikleri yapmış ve mentorluk faaliyetleri gerçekleştiren Merkez, ek olarak TÜBİTAK projeleri kapsamında yürütülen çeşitli çalışmalarda yer almaktadır.

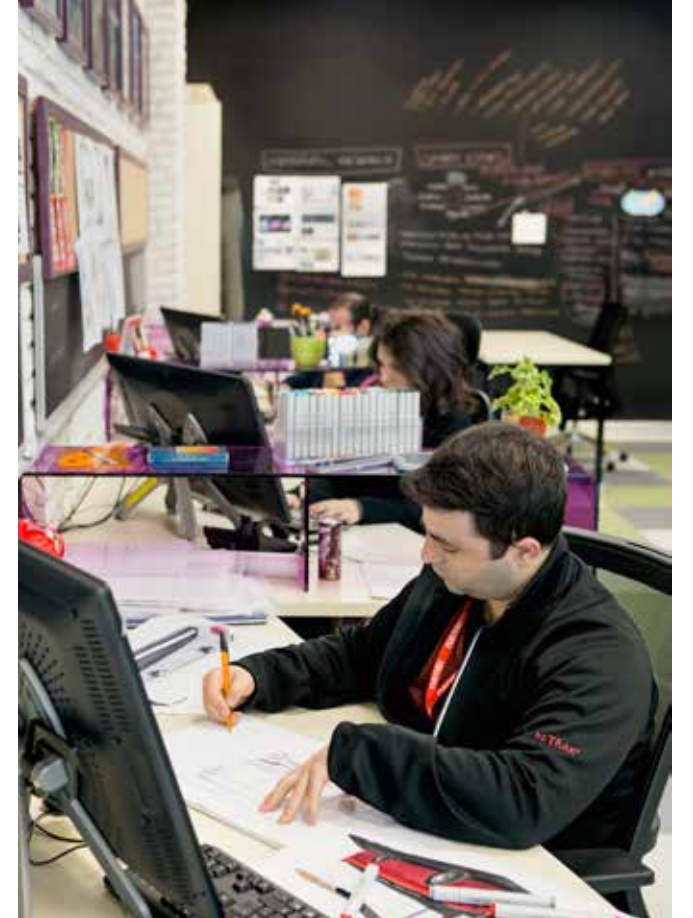
Anadolu Isuzu, gerek ulusal gerekse uluslararası platformlarda gelişen teknolojiyi takip etmenin, katkıda bulunmanın ve kurumsal bilgi dağarcığını geliştirimin önemine inanmaktadır. Bu doğrultuda Şirket, start-up'lar, üniversiteler ve büyük firmalarla iş birliği içinde olmakta ve global ihtiyaca yönelik çıktılar oluşturmak için ulusal/uluslararası projelerde yer almaktadır.

Gelecek hedefleri

Ar-Ge Merkezi, Anadolu Isuzu'nun kısa-orta ve uzun vadeli hedefleri doğrultusunda, pazar ihtiyaçlarını ve müşteri beklentilerini karşılamak için diğer departmanlarla sinerjik bir iş birliği içinde çalışmalar yürütmekte ve ürettiği katma değeri geliştirmektedir.

Ar-Ge Merkezi'nin bir diğer hedefi, Anadolu Isuzu'nun mevcut pazarlardaki konumunu güçlendirecek ve yeni pazarlarda yer almasını sağlayacak projeleri hayata geçirmektir. Ar-Ge Merkezi, değişen teknoloji ve global trendler sonucu oluşacak kanun, mevzuat ve regülasyon değişiklikleriyle müşteri isterleri doğrultusunda güvenlik, emisyon, hafifletme, yeni malzemeler, sürdürülebilirlik ve verimlilik gibi konularda, gerek Şirket içi gerekse iş birliği içinde olduğu kuruluşlarla çalışmalar yaparak araçlara uygulama, ürün yelpazesi genişletme ve geliştirme faaliyetlerini sürdürecektir. Ayrıca Ar-Ge Merkezi, Anadolu Isuzu'nun alternatif yakıtlı araçlar gibi yeni segmentlerde yürütmekte olduğu çalışmalara da destek vermeye odaklıdır.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de otomotiv sektörü değişen küresel koşullar kaynaklı zorluklar yaşamaktadır. Ar-Ge Merkezi değişen koşulları aşmak ve uyum sağlamak için yeni çözümler üretmektedir. Merkez, oluşan koşullara yönelik kabiliyetlerini sürekli geliştirmeye ve alternatif senaryolar üretmek Türkiye otomotiv sanayiinin gelişimine katkıda bulunmaya kararlılıkla devam etmektedir.





Uluslararası Tasarım Ödülleri

Anadolu Isuzu'nun Citivolt ve Novo Volt modelleri, uluslararası tasarım arenasında elde ettikleri başarılarla Şirket'in yenilikçi ve yaratıcı vizyonunu bir kez daha gözler önüne sermiştir.

Söz konusu modellerle kazanılan ödüller, farklı disiplinlerden uzman jüri üyelerinin değerlendirmeleriyle fonksiyon, form, özgünlük, fikir ve sürdürülebilirlik gibi temel kriterlere dayanmaktadır.

Anadolu Isuzu, tasarladığı ve geliştirdiği her yeni modelde, hem başvuru süreçlerinde hem de bu sürecin ardından gelen geri bildirimlerle önemli kazançlar elde etmektedir. Şirket açısından bu süreç, sadece mevcut ürünleri iyileştirmekle kalmamakta, gelecekteki tasarımlar için de önemli bir bilgi birikimi oluşturmaktadır.

Citivolt Modeli

%100 elektrikli ve 2. nesil tasarım diline sahip olan Citivolt, Big SEE Product Design Award 2024 kapsamında "Mobility" kategorisinde ödüle layık görülmüştür. Bu başarı, aracın modern tasarım anlayışı ve fonksiyonelliğinin sektörde kabul gördüğünün bir kanıtı olmuştur. Ayrıca Citivolt, 2023 yılında German Design Award 2024 ve Busworld Awards fuarında "Bus Safety" kategorilerinde elde ettiği ödüllerle, toplu taşımada güvenlik ve estetik çözümleriyle fark yaratmaya devam etmiştir.

Novo Volt Modeli

%100 elektrikli Novo Volt, German Design Award 2025 kapsamında Mükemmel Ürün Tasarımı alanında "Passenger Vehicles" kategorisinde ödüle layık görülmüş, Sustainable Bus Award 2025 yarışmasında ise "Coach" kategorisinde finale kalmıştır. Bunun yanı sıra araç, iF Design Award 2025 "Automobiles/Vehicles" kategorisinde finalist olarak belirlenmiş, sonuçlar henüz açıklanmamıştır.

V2X Projesi

Araçların haberleşme teknolojilerine entegrasyonuna odaklanan V2X (Vehicle to Everything) projesi, German Design Award 2025 kapsamında Mükemmel İletişim Tasarımı alanında "Audiovisual" kategorisinde ödüle layık görülmüştür. Şirket bu projede ilk kez bir animasyon uygulaması gerçekleştirerek sektörde yeni bir yaklaşım sergilemiştir. Bu başarı, uluslararası prestije sahip bir organizasyon tarafından tescillenmiştir.

Anadolu Isuzu'nun kazandığı bu ödüller ve elde ettiği başarılar, geleceğe yönelik inovasyon ve sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirme yolundaki kararlı adımlarını desteklemekte ve tasarım alanındaki lider konumunu pekiştirmektedir.



Dijital Dönüşüm ve Kaizen Çalışmaları

Akıllı Fabrika projesi

Anadolu Isuzu, dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda hayata geçirdiği Akıllı Fabrika projesinin ilk fazını başarıyla tamamlamıştır. Akıllı Fabrika projesi, “Terzi Usulü İmalat”ın yarattığı değişkenlik ve getirmiş olduğu çeşitliliğin bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır.

Karmaşık üretim akışının ve geniş üretim alanlarının yönetimini 3 boyutlu dijital ikiz ile sağlayan Akıllı Fabrika, kişiselleştirilmiş ürün üretimiyle ilgili tüm bilgileri operatörlere nesnelerin interneti (IoT) desteğiyle ulaştırmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun üretim alanlarına ve iş süreçlerine uygun biçimde tasarlanan Akıllı Fabrika projesinin her katmanı, planlama aşamasından uygulamaya kadar ileri teknoloji uygulamalarıyla geliştirilmiştir. Proje, yüksek görsellik düzeyi ve tüm üretim süreçlerinin birebir dijital dünyadaki izdüşümü olan “dijital ikiz” uygulamasının ulaştığı detay seviyesiyle sektördeki benzer uygulamaların ötesine geçmeyi başarmıştır.

Akıllı Fabrika projesi, kurulan IoT altyapısı sayesinde en yüksek hassasiyette, anlık, hatasız araç ve süreç takibine olanak sağlamaktadır. Şirket'in lojistik, üretim, kalite, satış ve ihracat gibi farklı departmanları, üretim ve teslimatla ilgili ihtiyaç duydukları tüm bilgilere anında erişebilmektedir.

Projenin gelişmiş fonksiyonları, kâğıt tüketimini ciddi ölçüde azaltarak Anadolu Isuzu'nun “kâğıtsız üretim” hedefine ulaşması açısından da önemli katkılar sunmaktadır.

Anadolu Isuzu, üretim ve ticaret döngüsünde verimi sürekli artırmak, daha stratejik iş modelleri oluşturmak için çıktığı dijitalleşme yolundaki çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir.

Otobüs ve Kamyon Fabrikası

Araç Takip Sistemi'nin Akıllı Fabrika'ya entegrasyonu

Üretim hattında bulunan ve üretilen araçların teslimatı gerçekleştirilene kadar fabrika içi süreçlerin takip edilmesi için kullanılan Araç Takip Sistemi, bir dijitalleşme çalışması olarak Akıllı Fabrika sistemi içerisine dâhil edilmiştir.

Sistemin Akıllı Fabrika'ya geçişiyle SAP bağlantısının etkinliği artırılmış; üretim, mekanik, rötuş ve teslimat süreçlerinin izlenebilirliği geliştirilmiştir. Sisteme eklenen eksik parça, iade parça ve parça hatası vb. sekmelerle üretim hattının etkilendiği sürelerin takibi ve verimsizliklerin kontrolü sağlanmıştır.

Dijital Proses Kartı

Anadolu Isuzu'da geçmişte proses kartlarının A4 kâğıda manuel olarak doldurulma, araç kartıyla birlikte hatlarda ilerleme ve çıktı olarak arşivlenme süreci, SAP-Fiori üzerinden yapılan proses kartı ekranıyla tablet üzerinde dijitalleştirilmiştir. Böylece izlenebilirlik ve güvenli veri saklama mümkün kılınmış, proses kartı doldurulmadan diğer istasyona geçiş önlenmiştir.

Sanal Gerçeklik (VR) İSG eğitimi

Çalışma ortamına uygun kişisel koruyucu donanım (KKD) seçimi, yüksekte çalışma gibi eğitimler, birebir simüle edilmiş VR eğitimi ve uygulamasıyla pekiştirilmektedir.

Safety Dojo

Safety Dojo alanında, KKD kullanımı ve önemi, yüksekte çalışma, kaldırma ve taşıma araçları ile ilgili eğitimlerin tamamı, Anadolu Isuzu'daki üretim yapısına uygun olarak uzmanlar eşliğinde, hem dijital hem de uygulamalı olarak yapılmaktadır.

Kaizen Çalışmaları

Sürekli iyileştirme felsefesine dayanan Kaizen, Japonca Kai (değişim) ve Zen (iyi) kelimelerinin birleşmesiyle oluşmuştur.

Anadolu Isuzu, IM (Isuzu Monozukuri) Sistemi'nin önemli adımlarından olan Kaizen (Sürekli İyileştirme) çalışmaları kapsamında verimlilik, kalite, ergonomi, maliyet azaltma ve süreç ana başlıklarında iyileştirme projelerini hayata geçirmektedir.

Kaizen proje çalışmalarında her kademedeki çalışanın fikirlerinin alınması ve çalışanların sürece dâhil edilmesi, etkin ve kalıcı çözümler üretilmesi ve uygulamanın sürdürülebilirliği için önemli bir unsurdur. Kuruluşundan itibaren Kaizen felsefesini benimsemiş olan Anadolu Isuzu Teknik Direktörlüğü'nün çalışanları, iyileştirme projelerine önemli katkılarda bulunmaktadır. 2024 yılında yapılan 800 Kaizen uygulamasında verimlilik, iş güvenliği, kalite ve maliyet kazancı elde edilmiştir.



Dijital Dönüşüm ve Kaizen Çalışmaları

Üretim sahasında PDI şarj istasyonlarının otomatik izlenmesi

Üretim sahasındaki PDI şarj istasyonlarının araç bazlı otomatik takibi IoT platformuna entegre edilmiştir. Bu sayede araçların dolun süreleri ve bekleme süreleri takibe alınmıştır. IoT platformunda şarj süresi, bekleme süresi ve şarj adedi gibi bilgileri içeren, otomatik günlük raporlama yapılmaktadır.

Fabrikadaki endüstriyel kapıların kullanımının takibi

Fabrika içerisindeki tüm endüstriyel kapılarda sensörler aracılığıyla IoT platformuna anlık bilgi gönderilmekte, sistem tarafından otomatik günlük raporlama yapılmaktadır.

IoT platformunda kapıların açılma sayısı, kapının açık olduğu durumda, açık kalma süresi gibi veriler mevcuttur. Sistemde yeni açılan kapılar yeşil renkle, 5 dakika açık kalan kapılar sarı renkle, 15 dakika açık kalan kapılar ise kırmızı renkle görüntülenmektedir.

PowerApp enerji izleme ekranları

Fabrikanın enerji tüketim verilerinin mobil olarak takip edilmesine imkân tanıyan PowerApp uygulaması devreye alınmıştır. Uygulamayla fabrikanın elektrik tüketimi, GES/şebeke kırılımı, elektrik bütçesine uyumluluk gibi verilere anlık olarak ulaşılabilir. Uygulama verileri IoT platformundan anlık olarak güncellenmektedir.

Anadolu Isuzu'nun yeni kataforez tesisi, üretim süreçlerinde verimliliği ve kaliteyi artırma adına önemli bir adım olarak öne çıkmaktadır.

Özellikle otomotiv sektöründe paslanmazlık ve koruma konusunda önemli bir iyileşme sağlarken, dijital dönüşüme de katkı sunmaktadır.

Bakım Mobil PM uygulaması

Bakım ekibine özel hazırlanan Mobil PM programı sayesinde ekip, tabletlerini kullanarak fabrika içinde mobil olarak yapılması gereken bakımları, yeni arızaları vs. takip etmektedir. Herhangi bir bakım veya arıza çözüme ulaştırıldığında, bakım ekibi yine aynı uygulama üzerinden ilgili bildirimleri kapatıp konuyu sonlandırabilmektedir.

Bakım ekibinin arıza ve bakımlara daha hızlı şekilde müdahale edebilmesini sağlayan uygulama, aynı zamanda kaynak yönetimini kolaylaştırmaktadır.

BIG.e hattı Akıllı Fabrika entegrasyonu

Yeni kurulan BIG.e üretim hattı daha verimli ve izlenebilir hale getirilmiştir. Mevcut RTLS (Real-Time Locating System) altyapısıyla entegre edilen bu hat, istasyonlarda anlık bazda takip edilen araçlara ait çeşitli bilgilerin TV ekranları üzerinden görüntülenebilmesine imkân tanımaktadır.

Ayrıca platforma erişim sağlandığında, geçmişe dönük verilere de kolaylıkla ulaşılabilir. Böylece üretim sürecinin her aşamasında şeffaflık ve kontrol artarken, alınan hızlı aksiyonlar sayesinde zaman ve kaynak tasarrufu da sağlanmaktadır.

Kataforez tesisi

Anadolu Isuzu'nun yeni kataforez tesisi, Şirket'in üretim süreçlerinde verimliliği ve kaliteyi artırma adına önemli bir adım olarak öne çıkmaktadır. Bu tesis, özellikle otomotiv sektöründe paslanmazlık ve koruma konusunda önemli bir iyileşme sağlarken, dijital dönüşüme de katkı sunmaktadır.

Yüksek verimlilikle çalışan sistemler, üretim hattını hızlı ve esnek bir yapıya kavuşturmakta, aynı zamanda çevre dostu ve enerji verimli çözümler sunmaktadır. Tesiste kullanılan dijital teknolojiler, süreçlerin izlenebilirliğini güçlendirmekte ve üretim kalitesini sürekli iyileştirmektedir.

Anadolu Isuzu, bu sayede sektördeki rekabet gücünü artırırken, sürdürülebilirlik ve yenilikçi üretim anlayışını da pekiştirmektedir.

DigiSu'ya Sor

Anadolu Isuzu, Şirket içi süreçleri kolaylaştırmak ve bilgiye hızlı erişimi sağlamak için Generative AI tabanlı akıllı asistan DigiSu'yu geliştirmiştir.

Şirket içi prosedürler, formlar, talimatlar ve sıkça sorulan sorular dokümanlarıyla eğitilen DigiSu, kullanıcılar akıllarına takılan soruları sorduğunda, en doğru ve güncel yanıtları sunarak iş akışlarını verimli hale getirmektedir.

CRM Dashboard

Müşteri ilişkileri yönetimini daha etkin hale getirmek amacıyla geliştirilen CRM dashboard, ilgili ekiplere analiz ve takip imkânı sunmaktadır.

Bu dashboard sayesinde müşteri etkileşimleri, satış performansı, potansiyel fırsatlar, teklif durumu ve dönüşüm oranları gibi kritik KPI'lar analiz edilebilmekte ve önemli metrikler izlenebilmektedir.

CRM dashboard, gerçek zamanlı veri takibiyle müşteri yönetim süreçlerini optimize etmekte, fırsatların satışa dönüşleriyle ilgili veriler sunarak CRM süreçlerinde veri odaklı karar alma mekanizmasını desteklemektedir.



İnsan Kaynakları

Sürdürülebilirliği ulusal ve küresel piyasalarda rekabet etmenin temel bir itici gücü kabul eden Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik konularını uçtan uca iş döngüsüne ve kurumsal kararlarına entegre etmiştir.

İş yapma şeklinin temeline sürdürülebilirliği yerleştiren Anadolu Isuzu, faaliyetleri aracılığıyla paydaşları için değer yaratmaya, paylaşmaya ve toplumsal kalkınmaya katkıda bulunmaya odaklıdır. 2023 yılı Faaliyet Raporunun bu bölümünde sürdürülebilirlik alanındaki performansımızın temel taşlarını oluşturan sosyal ve çevresel faaliyetlerimiz hakkındaki bilgiler paydaşlarımızın bilgisine sunulmuştur.

Anadolu Isuzu, yıllık bazda sürdürülebilirlik raporu yayınlamaktadır. Raporlara <https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar> linkinden ulaşabilirsiniz.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları Misyonu

Çalışan katılımını ve iş birliğini teşvik eden, birlikte gelişerek ortak hedefe ilerleyen ve keyif alan yenilikçi bir şirket kültürü yaratmak.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları Vizyonu

Sürdürülebilir geleceğin dinamiklerine odaklanmış, topluma değer katan, kapsayıcı, yenilikçi ve çevik bir ekip yapısı oluşturmak.

Tercih edilen bir işveren

Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamalarıyla her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir. Şirket, katma değer sağlayan profesyonellerin görev aldığı insan kaynağını; çalışan memnuniyeti, sürekli gelişim ve karşılıklı açık iletişim odağında yönetmeye kurumsal öncelikleri arasında yer vermektedir.

Anadolu Isuzu'nun çalışan sayısı, 2024 yılında 1.458 kişi olmuştur. Şirket'in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 302'dir. Anadolu Isuzu 2024 yılında 82 yeni çalışan istihdam etmiştir.

Anadolu Isuzu'nun insan kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeleri; herkes için eşit fırsat, doğru işe doğru kişiyi almak ve atamak, eşit işe eşit ücret, liyakat, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılıktır.

Anadolu Isuzu, her zaman daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturma stratejisi doğrultusunda, çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak yetkinliklerini sürekli geliştirmektedir.

Seçme ve yerleştirme süreçleri

Nitelikli insan kaynağının Anadolu Isuzu bünyesine kazandırılması amacıyla yürütülen seçme ve yerleştirme süreçleri; yabancı dil seviye tespitini, sayısal ve sözel testleri, kişilik envanteri uygulamalarını ve referans araştırmalarını içermektedir. Şirket, çalışan adaylarını; din, dil, ırk, etnik köken ve cinsiyet kavramlarından bağımsız, rekabet eşitliğini gözeterek, rol bazlı değerlendirmekte, titizlik ve hassasiyetle seçimlerini yapmaktadır.

Anadolu Isuzu, yeni çalışanların Şirket kültürüne hızlı ve etkili bir şekilde adapte olmalarını sağlamak ve bağlılıklarını artırmak üzerine kapsamlı bir onboarding süreci kurgulamıştır. Bu süreç, çalışanların yalnızca teknik bilgi ve görev tanımlarını öğrenmelerini değil, aynı zamanda Şirket'in vizyon, misyon ve değerlerini içselleştirmelerini hedefleyen, bütünsel bir yaklaşımla tasarlanmıştır.

Preboarding aşamasında, yeni çalışanların ilk gün heyecanını azaltmak ve adaptasyonlarını kolaylaştırmak amacıyla "Aramıza Hoş Geldin" görüşmeleri gerçekleştirilmekte ve her yeni çalışana bir "Oryantasyon Koçu" atanarak bire bir destek sunulmaktadır.

Onboarding aşamasında, ilk iş günü eğitimleriyle başlayarak dijital platformlar üzerinden kapsamlı bir oryantasyon süreci yürütülmektedir. Çalışanların Şirket'i daha yakından tanımalarını sağlamak için özenle hazırlanmış bir "Hoş Geldin Kiti" sunulmakta ve AG Akademi bünyesinde geliştirilen özel eğitimlerle bu süreç desteklenmektedir.

Oryantasyon süreci; planlanan Teknik Geziler ve Teknik Oryantasyon adımıyla zenginleştirilirken, ödüllü bir quizin de yer aldığı "Bi' Ara Kahvaltı" organizasyonlarıyla iletişim artırılmaktadır. Ayrıca, "Değer Zinciri Programı" aracılığıyla Şirket'in temel değerleri, vizyonu ve misyonu çalışanlara etkin bir şekilde aktarılmakta ve bölümler arası etkileşim sağlanmaktadır.

Tüm bu yapılandırılmış süreç boyunca, yeni çalışanlarla düzenli geri bildirim görüşmeleri gerçekleştirilerek çalışan deneyiminin sürekli geliştirilmesi hedeflenmektedir. Baştan sona titizlikle tasarlanmış olan onboarding stratejisi, yeni çalışanların Şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelmelerinde önemli bir rol oynamaktadır.

İnsan Kaynakları

Fırsat eşitliğine dayalı bir yaklaşım

Anadolu Isuzu, sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir.

Şirket, Anadolu Grubu’nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliğini desteklemekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanmasını ve çeşitliliğin oluşturulmasını gözetmektedir.

Kadınların iş hayatına daha fazla katılımı

Anadolu Isuzu, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen bir iş kültürü oluşturmayı, öncelikleri arasında değerlendirmektedir. Şirket, kadınların iş hayatına katılımını artırmak, özellikle yönetim kademelerinde daha fazla yer almalarını sağlamak amacıyla somut adımlar atmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2030 sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, %19 olan kadın yönetici oranını %30’a çıkarmayı amaçlamakta, ayrıca kadın çalışan sayısını iki katına çıkarma hedefine ulaşmak için her yıl işe alımların en az %50’sinin kadın olmasını planlamaktadır. Bu kapsamda Şirket, kadın çalışanların gelişimini destekleyen eğitim ve mentorluk programları sunmakta, işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği politikalarını titizlikle uygulamakta ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmak için kararlılıkla çalışmaktadır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalarını aralıksız sürdüren Anadolu Isuzu, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeleri de hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu, 2030 sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, %19 olan kadın yönetici oranını %30’a çıkarmayı amaçlamakta, ayrıca kadın çalışan sayısını iki katına çıkarma hedefine ulaşmak için her yıl işe alımların en az %50’sinin kadın olmasını planlamaktadır.

Açık İşler Modeli

“Açık İşler Modeli”, açık pozisyonların tüm Gruba açılmasını ve çalışanların yetkinlikleri, tecrübe ve istekleri doğrultusunda bu fırsatlardan yararlanmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Model, Anadolu Grubu’nun diğer şirketlerinde çalışan yeteneklerin Grup şirketlerinde bulunan kariyer fırsatlarından haberdar olmalarını da sağlamakta, Şirket/Grup içi iletişimi ve şeffaflığı artırmaktadır.

Açık İşler Modeli ayrıca; çalışanların kariyerleriyle ilgili inisiyatif kullanmalarını desteklemeyi, insan kaynağının (yetkinlik ve becerilerinin) daha etkin kullanımını sağlamayı, çalışanların Şirket bağlılığını ve motivasyonlarını artırmayı hedeflemektedir.

Performans Yönetim Sistemi

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir. Şirket’in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

Performans kriterleri ve çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedefleri, Şirket’in strateji ve hedefleri çerçevesinde belirlenmektedir.

Anadolu Isuzu, çalışan performansını objektif olarak değerlendirmeyi odağında tutan Performans Yönetim Sistemi’yle sürdürülebilir hedefler yaratılmasını amaçlamaktadır.

Çalışanlar, hedeflerini sistem üzerinden oluşturarak yıl boyunca her yerden rahatlıkla onay süreçlerini yürütebilmektedir. Süreç; Ara Dönem Performans Değerlendirme ve Yıl Sonu Performans Değerlendirme olmak üzere yılda 2 kez uygulanmaktadır.

Organizasyonel gelişim faaliyetleri

Organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman önem veren Anadolu Isuzu, 2024 yılında da Şirket’in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarım çalışmalarını sürdürmüş, yeni iş yapış modellerini hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu, vizyonunda yer alan büyüme, değişim ve dijital dönüşüme giden yolda en kritik faktörlerinden birinin insan olduğuna inanmaktadır. Bu inanç doğrultusunda Şirket, kapsayıcı ve gelişimi destekleyen, sürdürülebilir bir çalışma kültürü oluşturulmasına en önemli öncelikleri arasında yer vermektedir.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı kapsamında, 2023-2024 yıllarında ise 32 kişi eğitim sürecine dâhil edilmiş, 23 kişi kadroya alınmıştır.

Anadolu Isuzu geleceği inşa ederken, yeniliklere ayak uydurabilen, vizyon sahibi, stratejik düşünen ve bu alanlarda gelişime açık yetenekleri geliştirmeyi hedeflemektedir.

2024 Yılı Eğitim Çalışmaları

Sürekli eğitim ve gelişimi, insan kaynakları sisteminin odağına yerleştiren Anadolu Isuzu, çalışanların vizyonlarını genişletmek amacıyla teknik bilgi, beceri ve kişisel gelişim eğitimleri sağlamaktadır.

Gelişim ihtiyaçları; çalışanların yetkinlik değerlendirme sistemi kapsamında yöneticilerinden ve çalışma arkadaşlarından aldıkları geribildirimlerin yanı sıra performans sürecinde yapılan yönetici-çalışan görüşmelerinin çıktıkları ve insan kaynakları planlama süreci toplantıları sonucunda tespit edilmektedir. Söz konusu tespitler doğrultusunda kısa ve uzun vadeli eğitim ve gelişim planları oluşturulmaktadır.

Ayrıca, genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Anadolu Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları da düzenlenmektedir.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı

Teknik bilgi ve beceriye sahip nitelikli iş gücü, otomotiv sektörünün hem bugün hem de gelecekte karşı karşıya olduğu en önemli ihtiyaçlardan biridir.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı planlanırken, genç iş gücünü, ihtiyaç duyulan güncel teknolojiye ve sürdürülebilirlik ilkelerine hâkim olarak yetiştirme kararı verilmiştir. Şirket'in toplumsal cinsiyet eşitliği ve üretim alanında kadınların iş gücüne katılım oranının artırılması amaçları doğrultusunda sektöre kazandırılacak gençlerin yarısı kadın adaylardan seçilmiştir.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı çerçevesinde; otomotiv sektörünün nitelikli iş gücüne en çok ihtiyaç duyduğu boyacılık, elektrik operatörlüğü, kaynakçılık ve montaj operatörlüğü alanlarında kariyer yapmak isteyen gençler sıfırdan yetiştirilmektedir. 2022 yılı Temmuz ayı itibarıyla başlayan projenin ilk fazında 35 genç, 9 ay boyunca kişisel gelişimden beceri atölyelerine, Kaizen eğitimlerinden saha uygulamalarına kadar çeşitli eğitimler almış, aralarından 22 kişi Anadolu Isuzu tarafından istihdam edilmiştir. 2023-2024 yıllarında ise 32 kişi eğitim sürecine dâhil edilmiş, 23 kişi kadroya alınmıştır.

Katılımcı gençlerin yarısının kadınlardan seçilmesi, üretim alanlarında kadın istihdamına katkı sağlarken, aynı zamanda kadınların üretimin her aşamasında çalışabileceği gerçeğini de bir kez daha teyit etmiştir.

Yetkinlik ve Teknik Gelişim Eğitimleri

Anadolu Isuzu'da gelişim eğitimleri, kişilerin kişisel ve profesyonel yeteneklerini artırarak hem bireysel hem de kurumsal başarıyı desteklemek üzere yapılandırılmıştır.

2024 yılında; Kaizen, 5S, yangın, İSG, çevre gibi farklı alanlarda sunulan teknik ve yetkinlik eğitimleri kapsamında 1.144 çalışana toplam 16.820 saat eğitim verilmiştir.

Yetkinlik Eğitimleri

Anadolu Isuzu, çalışanlarının bireysel ve profesyonel gelişimlerini desteklemek, iş süreçlerini daha verimli hale getirmek, çalışanların farklı alanlardaki bilgi ve becerilerini güçlendirmek ve Şirket'in genel performansını artırmak amacıyla yetkinlik eğitimleri düzenlemektedir.

2024 yılında 277 çalışana sağlanan toplam 2.952 saatlik yetkinlik eğitimleri arasında,

- Hedef Haritalama,
 - Sunumu Performansa Dönüştürmek,
 - 8D ile Problem Çözme Yaklaşımı,
 - TED Gibi Konuşmak,
 - Fonksiyonel Excel,
 - Finansal Okuryazarlık ve Bireysel Bütçe Yönetimi,
 - İnsan Odaklı İş Birliği ve Kurum İçi Müzakere,
 - Proje Yönetimi,
 - Değişen Dünya Dinamikleri ve Türkiye Ekonomisi,
 - Kişisel Liderlik, Beyin Odaklı Stres Yönetimi
- gibi eğitimler yer almaktadır.

İnsan Kaynakları

Anadolu Isuzu çalışanlarına, bireysel öğrenme hedeflerine ulaşmaları ve profesyonel gelişimlerini desteklemek amacıyla, kendi hızlarında ve uygun zamanlarda öğrenmelerine olanak tanıyan esnek online eğitim hakkı sunmaktadır. 2024 yılında “Esnek Online Eğitim” uygulamasıyla 28 çalışan toplamda 3.204 saat eğitim almıştır.

Anadolu Isuzu, günlük iş döngüsünde İngilizce kullanan çalışanların dil seviyelerini geliştirmek üzere kapsamlı bir İngilizce Eğitim Programı uygulamaktadır. 2024 yılı itibarıyla, 38 çalışan toplam 360 saatlik İngilizce eğitimi almıştır. Ayrıca, yöneticiler için özel olarak düzenlenen birebir İngilizce eğitimleri kapsamında 9 yöneticiye toplam 130 saatlik eğitim gerçekleştirilmiştir. Bu programlar, çalışanların dil becerilerini artırarak iş süreçlerinde daha verimli bir iletişim ve iş birliği sağlamayı hedeflemektedir.

Teknik Eğitimler

Anadolu Isuzu, çalışanlarının teknik alanda gelişimlerini desteklemek amacıyla 25 farklı Teknik Eğitim içeren bir katalog yayınlarak çalışanların kendilerini geliştirmek istedikleri alanlar için eğitim planı yapmıştır.

2024 yılında 241 çalışana sağlanan toplam 5.880 saatlik teknik eğitimler arasında;

- Endüstri 4.0 Temelleri-Otonom ve Mobil Robotlar,
 - 5 Neden Analizi ve Etkin Problem Çözme Teknikleri,
 - Dijital İkiz ve Sanal Devreye Alma,
 - Yüksek Voltaj Teknisyeni-Seviye 2S
- gibi eğitimler bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu’da 2024 yılında,

- » **277 çalışana toplam 2.952 saat yetkinlik eğitimi**
- » **28 çalışana toplam 3.204 saat Esnek Online Eğitim**
- » **241 çalışana toplam 5.880 saat teknik eğitim sunuldu.**

Bireysel Gelişim Planı

Anadolu Isuzu, çalışanların yetkinlik bazlı bireysel gelişim planlaması yapabilmelerini ve kişinin kendi gelişim hedeflerine ulaşabilmesini amaçlayan Bireysel Gelişim Planlama Modülü çalışması yürütmektedir.

Projenin asıl amacı; kişiye özgü gelişim planı oluşturmak, yöneticileri sürece dâhil etmek, gelişimi tek bir platformdan takip edebilmek ve ihtiyaç analizleri çıkartmaktır. Bu doğrultuda 50 çalışan için uygulamanın pilot süreci başlatılmıştır.

Anadolu Grubu Gelişim Eğitimleri

Anadolu Grubu şirketleri arasında sinerji yaratmak ve Grubun organizasyonel gelişimini desteklemek hedefiyle, farklı şirketlerden çalışanları bir araya getirecek ve gelişimlerine katkı sağlayacak bir süreç oluşturulmuştur.

Özellikle liderlerin kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmayı amaçlayan Gelişim Diyaloglar Süreci; liderlerin güçlü yönlerini pekiştirmeleri, gelişim alanlarını belirlemeleri ve hedeflerine ulaşmak için gerekli adımları planlamaları adına bir fırsat sunmaktadır.

Liderlerle yapılan birebir görüşmeler, geribildirimlerin paylaşılması ve kariyer gelişimi hedeflerinin belirlenmesi, sürecin temel unsurlarını oluşturmaktadır. Bu yaklaşım, liderlerin yetkinliklerini artırarak organizasyonel başarıya katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kullanıcı

Anadolu Isuzu, “Anahtar Kullanıcı” projesiyle iş süreçlerini dijital ortama aktararak kurumsal hafızayı güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda Şirket, Anahtar Kullanıcılara yönelik eğitim organize etmiştir.

Dijital ortamda bulunmayan ve manuel ilerleyen tüm iş süreçlerinin flowport ortamında bir akış olarak çizilmesi ve diğer çalışanların buradan akışları görerek tüm iş süreçleri hakkında bilgi sahibi olması için bir ekip kurulmuştur. Anahtar Kullanıcı ekibine Soft Expert, DigiSu, Product Owner eğitimleri düzenlenmiş, 35 kişinin katılımıyla toplam 16 saatlik buluşmalar gerçekleştirilmiştir.

Agile & Çevik Yaklaşım

Agile & Çevik Yaklaşım’ın kültürel bir dönüşümü kaçınılmaz kılması nedeniyle birey, takım ve organizasyon seviyesinde değişim ihtiyacının anlaşılması ve değişim isteği uyandırılması gerekmektedir. Anadolu Isuzu, gerekli şeffaflığın sağlanması hedefiyle, dönüşüm sürecinin dokunduğu tüm bireylere yönelik Agile Farkındalık Seansı gerçekleştirmiştir.

Agile/Çevik Dönüşüm kapsamında Şirket çalışanlarına Agile eğitimi verilmiş, 274 çalışanın katıldığı eğitimler 4 saat sürmüştür.



Çevik Dönüşüm ekibine ise 8 saat süren ve 46 kişinin katıldığı eğitimler organize edilmiştir. Bu kapsamda sağlanan toplam eğitim süresi 384 saat olmuştur.

Ar-Ge Finansal Okuryazarlık Eğitimi

Anadolu Isuzu, Ar-Ge Direktörlüğü'nde finansal bakış açısını geliştirmek üzere "Finansal Okuryazarlık" eğitimi düzenlemiştir. Bu eğitime 211 Ar-Ge çalışanı katılmış, toplam 2.400 saat eğitim verilmiştir. Eğitime katılım oranı %82,75 olmuştur.

Tedarik Zinciri Eğitimleri

Tedarik Zinciri Direktörlüğü için planlanan satın alma eğitimleri; organizasyonel verimliliği artırmak, tedarikçi ilişkilerini güçlendirmek ve maliyet optimizasyonu sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Katılımcıların becerilerini geliştirmeyi hedefleyen eğitimler; satın alma stratejileri, tedarikçi yönetimi, müzakere teknikleri ve dijital araçlar gibi konuları kapsamaktadır. Bu doğrultuda 24 çalışan, toplam 181 saat eğitim almıştır.

Oryantasyon Eğitimleri

2024 yılında yeni işe başlayan çalışanlara, Anadolu Isuzu kültürüne daha hızlı adapte olabilmeleri için oryantasyon süreçleri kapsamında "Hedef Haritalama ve İnsan Odaklılığı" ile "Kurum İçi Müzakere" eğitimleri sunulmuştur. 8 saat süren eğitimlere toplam 41 çalışan katılmıştır.

AG Akademi Platformu

Anadolu Grubu'nun yenilikçi eğitim ve gelişim platformu olan AG Akademi, bilgiye ulaşmada sınırsız bir erişim imkânı sunarak sürekli öğrenmeyi mümkün kılmakta, aynı zamanda Şirket'in genel performansına da önemli katkılar sağlamaktadır.

Çalışanlar, AG Akademi üzerinden ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanmış eğitim programlarına katılarak kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemektedirler. AG Akademi, öğrenmenin sınırlarını ortadan kaldırarak çalışanlara hem bireysel hem de kurumsal düzeyde değer yaratma fırsatı sunmaktadır.

Çalışanlar, AG Akademi üzerinden ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanmış eğitim programlarına katılarak kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemektedirler.

Anadolu Isuzu'da yeni işe başlayan idari kadro çalışanları, 2024 yılı itibarıyla Isuzu Oryantasyon Eğitimi'ni AG Akademi'den almaktadırlar. Şirket, mevcut idari kadro çalışanlarının tamamlaması gereken yasal eğitimlerin de AG Akademi'den verilmesini planlamaktadır.

Çalışan memnuniyetine verilen önem

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu, insan kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

Şirket, online bir uygulama kapsamında, çalışanların farklı konulardaki görüş ve önerilerini almak amacıyla anketler düzenlemektedir. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak ankete cevap verebildikleri bu yapıyla istenilen konuda her an görüş almak mümkün olmaktadır.

Çalışanlar, online platform kanalıyla öneri ve dileklerini iletebilmekte, ilgili öneri İnsan Kaynakları tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş yapılmaktadır.

Data Drivers Programı kapsamında 2024 Şubat ayında, çalışan dijital dönüşüm elçileriyle bir Hackathon etkinliği gerçekleştirilmiştir. Etkinlik sonunda 130 dijital dönüşüm elçisi programa dâhil edilmiştir.

İletişim seansları

Anadolu Isuzu'nun farklı bölümlerde çalışan 172 kişinin bir araya geldiği, interaktif oyunlar ve sohbetlerle birbirini daha yakından tanıdığı, 15 farklı iletişim seansı gerçekleştirilmiştir.

Motivasyonel etkinlikler

Anadolu Isuzu, geleceği yakalamak isteyen, çalışan mutluluğu ve verimliliğini öncelikleri arasına alarak çalışanlarıyla ortak bir dil kullanmayı başaran bir şirkettir.

Yetkin ve tecrübeli çalışanların sadakatini sağlayarak verimliliği yükseltmeye başlıca hedefleri arasında yer veren Şirket, bu doğrultuda çalışanlara özel organizasyon ve etkinlik planlamalarını 2024 yılında artırmıştır.

- Anadolu Isuzu üst yönetimi, 3 Aralık Dünya Engelliler Günü kapsamında engelli çalışanlarla kahvaltıda bir araya gelmiştir.
- Şirket içi dayanışmayı ve takım ruhunu pekiştirmek amacıyla düzenlenen voleybol turnuvası büyük bir başarıyla tamamlanmıştır. İki ay süren bu heyecan dolu turnuvada, 20 voleybol takımı kıyasıya mücadele etmiş ve aralarında güçlü bir sinerji oluşturmuştur. Turnuva,

çalışanların sadece fiziksel yeteneklerini değil, aynı zamanda takım çalışması, strateji ve iletişim becerilerini de ön plana çıkarmıştır. Her maçta sergilenen dostluk ve fair play ruhu, Anadolu Isuzu ailesinin birlik ve beraberliğini bir kez daha gözler önüne sermiştir.

- Anadolu Grubu Çalışan ve Aile Destek Programı kapsamında çalışanlar; merak ettikleri, destek ihtiyacı duydukları birçok farklı konuda, diledikleri zaman destek hattını arayarak uzmanlardan bilgi ve destek alabilmektedir. Çalışanlar, online diyetisyen uygulamasında kendileriyle eşleştirilen diyetisyene beslenme alışkanlıklarıyla ilgili sorular sorup, kendilerine özel diyet programı oluşturabilmektedir.
- Şirket içi tüm süreçlerin yönetilebildiği ISUZUM uygulamasında; bordro görüntüleme, yemek listesi, remed etik hat, mesai ve izin girişleri, anketler gibi farklı konu başlıkları, her an her yerde tüm çalışanların erişimine açık bulunmaktadır. Dijital asistan DigiSu ile gün içinde ihtiyaç duyulan birçok işlem WhatsApp üzerinden saniyeler içinde yapılabilmekte, hız ve kolaylık sağlanmaktadır.

Data Drivers - Hackathon

Anadolu Isuzu, dijital dönüşüm elçisi sayısını artırmak, yeni neslin gerektirdiği yetkinlikleri güçlendirmek ve iş problemlerini yapay zekâ ile makine öğrenimi gibi araçlarla çözme becerilerini geliştirmek amacıyla 2020 yılı itibarıyla Data Drivers programını hayata geçirmiştir.

Program kapsamında 2024 Şubat ayında, çalışan dijital dönüşüm elçileriyle bir Hackathon etkinliği gerçekleştirilmiştir. Etkinlik sonunda 130 dijital dönüşüm elçisi programa dâhil edilmiş, Şirket'e katma değer sağlayacak yeni projeler geliştirilmiş, ilk üç sırayı alan projeler ödüllendirilmiştir.

Güncel dijital dönüşüm elçisi sayısı 150'yi aşan Anadolu Isuzu'da 8 takım, 8 proje, 42 katılımcı dijital dönüşüm projesi hazırlamıştır.

Data Drivers Programı çerçevesinde, girişimcilik ve inovasyon alanında yetkinlikleri artırmak ve kurumsal inovasyonu sürdürülebilir hale getirmek amacıyla Şirket içi girişimcilik süreci başlatılmıştır. 2025 yılında bu süreç, Keşfedenler Kulübü, Ideathonlar, Keşif ve Doğrulama Kampları gibi çeşitli etkinliklerle desteklenecektir.

Çalışanların gelişimi, geleceği, çalışma koşulları için yapılandırılan birçok uygulama, Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen! çatısı altında daha da güçlendirilerek sürdürülmüştür.



İşveren Markası-“Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!”

Anadolu Isuzu; faaliyet alanlarını, çalışma kültürünü ve vizyonunu potansiyel çalışan adaylarına aktarmak üzere, 2024 yılında “Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!” mottosunu kullanmıştır.

Anadolu Isuzu'nun yeni işveren markası; başarıyı, gelecek vizyonunu, birlikteliği ve gücü en iyi şekilde göstermek ve anlatmak için oldukça kullanışlı ve verimli bir araç olmuştur.

Çalışanların gelişimi, geleceği, çalışma koşulları için yapılandırılan birçok uygulama, Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen! çatısı altında daha da güçlendirilerek sürdürülmüştür.

Üniversitelerde tanıtım çalışmaları

Anadolu Isuzu, işveren markası çalışmaları kapsamında Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır.

Şirket ayrıca, Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisiyle Anadolu Isuzu'yu tanıtmaktadır. Bu tanıtımlarda; kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmeleri sağlanmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2024 yılında tüm staj ve genç iletişim uygulamalarını “Talent Pick-Up” markası altında toplamış ve uygulamalarını yenilemiştir.

Anadolu Isuzu, 2024 yılında Orta Doğu Teknik, Mimar Sinan, Gazi, İstanbul Teknik, Yıldız Teknik ve Kocaeli Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenleyerek, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşmıştır. Yıl içerisinde 80 üniversiteyle etkileşime geçen Şirket, 25 aktivitede yer alarak 85.000 öğrenciye erişim sağlamıştır.

Anadolu Isuzu'nun etkileşimli çalışmalarından satır başları:

- İstanbul Teknik Üniversitesi Savtek kulübünün organize ettiği Savunma Teknolojileri günlerine katılarak seçkin öğrencilerin Anadolu Isuzu'ya kazandırılması amaçlanmıştır.
- Türkiye'nin çeşitli yerlerinden 10.000'den fazla kişinin katılım sağladığı YEA etkinliğine katılmıştır.
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin düzenlediği Kariyer Günleri etkinliğine katılarak Şirket içi kariyer olanakları anlatılmıştır.
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin gerçekleştirmiş olduğu Mülakat Simülasyonu'na katılım sağlanmıştır.
- Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübünün gerçekleştirdiği Mühendislik Zirvesi etkinliğine katılım sağlanmış, Anadolu Isuzu üretim tesisi ve ürünleri hakkında öğrenciler bilgilendirilmiştir.

- Yıldız Teknik Üniversitesi, kariyerleri ve gelecekleri için bir adım atmak isteyen üniversitelerle buluşmuştur.
- Otomotiv Sanayi Derneği'nin ÖğrenciKariyeri ajansı ile organize ettiği Otomotiv Yaz Kampı etkinliğinde CEO Talks, CHRO Talks ve Bağlantılı Araçlar etkinliklerine katılarak 70.000 öğrenciyle buluşmuştur.
- Gebze Teknik Üniversitesi'nce organize edilen Gelişim Günleri'ne, Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan katılmıştır.
- İstanbul Teknik Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesi tarafından organize edilen Kariyer Günleri etkinliklerine katılım sağlanmıştır.
- Gaziantep Üniversitesi ile Koop Staj Programı anlaşması imzalanmıştır.
- Uludağ Üniversitesi Otosem etkinliğine katılım sağlanarak Elektrikli Araçlar ve Staj Programları hakkında seminer verilmiştir.
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi tarafından düzenlenen YMG+ Otomotiv etkinliğine katılım sağlanarak Bağlantılı Araçlar konusunda öğrencilere bilgi paylaşımında bulunulmuştur.

Talent Pick-Up

Anadolu Isuzu'nun üniversite-kampüs iletişim sürecini daha verimli bir hale dönüştürmek, aday öğrencilere “Anadolu Isuzu çalışan deneyimi” yaşatabilmek ve gelecek vaat eden yetenekli öğrencileri Anadolu Isuzu'ya çekebilmek adına süreçler yeniden tasarlanmıştır.

Bu kapsamda tüm staj ve genç iletişim uygulamaları “Talent Pick-Up” markası altında toplanmış ve uygulamalar yenilenmiştir.

Proje 4 farklı seçenikle sunulmaktadır.

- Talent Pick-Up:** Yaz döneminde, 10 hafta süreyle seçilmiş bölüm ve üniversite öğrencilerine Anadolu Isuzu deneyimi yaşatan staj programıdır.
- Talent Pick-Up Experience:** Ders programını organize edebilen üniversitelilere, 6 ay süreyle Anadolu Isuzu'da gerçek çalışma deneyimi yaşayabilmelerine imkân sunan staj programıdır.
- Talent Pick-Up Plus:** Eğitim ve öğretim yılı dönemlerinde (güz ve bahar) 1 tam dönem staj yapmak isteyen üniversitelilere yönelik staj programıdır.
- Talent Pick Up Intro:** Yaz döneminde hazırlık, 1. ve 2. sınıf öğrencilerine, 6 hafta boyunca Anadolu Isuzu'da çalışma deneyimi fırsatı sunan programdır. Programa katılan genç yetenekler, bir yandan Şirket'in tüm departmanlarında proje odaklı konularda çalışma imkânına sahip olurken diğer yandan Ideathon süreciyle Anadolu Isuzu'nun gelecek stratejilerine yönelik birbirinden yaratıcı projeler geliştirmektedirler.



Talent Pick-Up, 2024 Temmuz ayında başlatılmıştır. Stajyer adaylarına çağın gerekliliklerine uygun nitelikli bir işe alım deneyimi yaşatılması adına sürecin mülakat, kişilik envanteri, İngilizce testi gibi aşamaları dijital olarak yürütülmüştür.

Dolu bir içerikle tasarlanan, stajyer seçim sürecinde hassas davranılan ve eşitlik konusuna özen gösterilen staj programında, öğrenciler stajlarına başlamadan önce proje koçlarını ve proje konularını öğrenerek sürece dâhil olmuşlardır.

Talent Pick Up stajyerleri staj dönemleri boyunca kendilerine atanan mentorlarla görevlendirildikleri konu üzerine çalışmışlardır. Staj döneminde ayrıca, stajyerlerin kişisel gelişimlerine de dokunmak üzere;

- İş Hayatında Networking Önemi
- İnsan Odaklı İş Birliği
- Kurum İçi Müzakere

konu başlıklarında eğitimler sunulmuştur.

Anadolu Isuzu, üretim hatlarını daha iyi anlatmak ve prosesleri yerinde göstermek amacıyla düzenlediği Talent Pick Up Tech Tur kapsamında fabrika gezisi ve detaylı inceleme imkânı sunmuştur. Ek olarak farklı bir vizyon oluşturmak ve stajyerlerin değişik alanları görmelerini sağlamak amacıyla Grup şirketi Adel Üretim Fabrikası'na teknik gezi düzenlenmiştir.

2024 yılında Talent Pick-Up staj programına toplam 20 üniversite öğrencisi katılmış, kendi bölümleriyle ilgili 7 proje gerçekleştirmiştir. Talent Pick Up Intro programına ise 15 öğrenci katılım sağlamış, fırsat eşitliği amaçları doğrultusunda gençlerin en az %50'si kadın adaylardan seçilmiştir.

Talent Pick Up Intro stajyerleri çalışma deneyimini yaşarken aynı zamanda Makers Danışmanlık firmasıyla Tasarım Odaklı Düşünme metodolojisinin kullanıldığı 6 haftalık Kurum içi Ideathon programına katılmışlardır. Stajyerler, Anadolu Isuzu'nun gelecek stratejilerine yönelik olarak beyin fırtınası, tersine beyin fırtınası ve scamper gibi teknikleri kullanarak proje üretmişlerdir.

Üretilen projeler Anadolu Isuzu üst yönetimine sunulmuştur. Sadece mesleki gelişime odaklanmayıp Talent Pick Up Intro Stajyerlerine Networking Eğitimi, Sunum Eğitimi, Hedef Haritalama Eğitimi ve Etkili İletişim Eğitimi de sunularak kişisel gelişimlerine katkı sağlanmıştır. Stajyerler eğitimler sonrasında 7 farklı proje gerçekleştirerek Anadolu Isuzu üst yönetimine sunum gerçekleştirmiştir.

Anadolu Isuzu çalışanları, uzman oldukları konular çerçevesinde üniversite öğrencilerine Talent Talks programı kapsamında webinarlar düzenlemektedir.

Anadolu Isuzu 2024 yılında, Hacettepe Üniversitesi Kristal Geyik Ödülleri'nde ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kristal Ağaç Ödülleri'nde "Yılın Staj Programı" ödülüne layık görülmüştür.

Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde bulunan 2 adet Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi ile mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmaktadır. Atölyede bu güne kadar 72 öğrenci eğitim almış ve staj yapmıştır.

Meslek Liseleri-Sanayi İş Birliği Projeleri

Anadolu Isuzu, meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 65 son sınıf öğrencisine staj imkânı sunmuştur.

Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde bulunan 2 adet Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi ile mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmaktadır. Atölyede bu güne kadar 72 öğrenci eğitim almış ve staj yapmıştır.

Atölyede, yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonelleri yetiştirilmektedir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkı sağlamaktadır.

Ayrıca Adem Ceylan Final Teknik Koleji Motor Bölümü öğrencileriyle etkileşim halinde olan Anadolu Isuzu, teknik gezi ve kariyer fuarlarına katılım sağlamış, elektrikli araçlar konusunda proje geliştirilmesini desteklemiştir.

OSD Otomotiv Yaz Kampı

16 Temmuz-19 Temmuz 2024 tarihleri arasında Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) destekleriyle düzenlenen, online sertifikalı Otomotiv Yaz Kampı etkinliği ikinci yılında da büyük ilgi görmüştür.

Otomotiv sanayii farkındalığının artırılması amacıyla OSD İnsan Kaynakları Komitesi, Eğitim Çalışma Grubu tarafından geliştirilen ve hayata geçirilen Otomotiv Yaz Kampı'na 70.000'in üzerinde öğrenci kaydolmuştur. Anadolu Isuzu temsilcileri etkinlikte "Geleceğin Otomotiv Tasarımı" konularındaki deneyimlerini üniversite öğrencileriyle paylaşmıştır.

Anadolu Isuzu'da Sendikal Haklar ve Toplu İş Sözleşmesi

Anadolu Isuzu'da operasyonel kadro çalışanlarıyla olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir.

Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde; operasyonel kadro çalışanların talep, şikâyet ve sorunlarını takip etmekle, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

Mesleki Yeterlilik Belgelendirme Çalışmaları

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının yayınlamış olduğu tebliğe uygun olarak Anadolu Isuzu'da Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci devam etmektedir.

Raporlama döneminde, otomotiv sektörüne kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanları yaptıkları işle ilgili olarak derecelendirmek adına atölye bazlı eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Çalışanların yetkinlik ve becerilerini geliştirmek için ustalık, usta öğreticilik, mesleki yeterlilik eğitimleri sağlanmış, toplam 588 Şirket çalışanı belge almıştır.

Anadolu Isuzu'nun Kalite Çemberi çalışmalarıyla başlattığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, Bi-Fikir'de aktarılmaya devam etmektedir.

Bi-Fikir Uygulaması ve Bi-Fikir Festivali

Bi-Fikir Uygulaması ve Bi-Fikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkmaktadır. Bu platformla çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarının ve yenilikçiliklerinin geliştirilmesi ve organizasyon kültürüne bu özelliklerin yerleştirilmesi amaçlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun Kalite Çemberi çalışmalarıyla başlattığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla Bi-Fikir'de aktarılmaya devam etmektedir.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı Bi-Fikir'in, 2024 yılının en iyi projelerinin seçildiği final organizasyonunda Anadolu Isuzu, Sürdürülebilirlik & İnsan kategorisinde "AİOSUSTAIN" projesiyle dördüncü olmuş; Operasyonel Mükemmellik kategorisinde "Şase Çevirme Hattı" ile Yeni Ürün & Hizmet kategorisinde "SKD Yerinde Üretim" projeleri ikinci sırayı almışlardır.

Bi'Fikir KAP projesiyle Anadolu Grubu'nun inovasyon yaklaşımının Grup dışına taşınması, işveren markasının güçlendirilmesi ve açık inovasyonla Grup şirketleri için faydalı, yenilikçi, uygulanabilir önerilerin üniversite öğrencilerinden toplanarak hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Anadolu Isuzu, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştirme konusundaki kararlılığını bir kez daha kanıtlamış, Anadolu Grubu Bi'Fikir KAP yarışmasında "AGCharge" projesiyle büyük bir başarıya imza atarak ikincilik ödülünü kazanmıştır.

Elektrikli araçların kullanılmayan bataryalarından powerbank'ler tasarlanmasını öngören AGCharge projesi, çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek çözümler sunarak sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adım atılmasını sağlamıştır. Yarışma sürecinde projenin inovatif yaklaşımı ve uygulanabilirliği, jüri tarafından büyük beğeniyle karşılanmıştır.



Anadolu Isuzu'da Sosyal Farkındalık Projeleri

Gönüllülük esasına dayanan sosyal sorumluluk faaliyetleri

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek gerek toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Geliştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişimi kararlı bir şekilde destekleyen Şirket, yürüttüğü sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülüğe yer vermektedir.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖSGD) aktif bir üyesidir.

Gezici Kütüphane Projesi

Anadolu Isuzu, Cevdet İnci Vakfı ile birlikte geliştirdiği proje kapsamında kütüphaneye dönüştürdüğü aracı ile 2015 yılından bu yana İzmir'in imkânları kısıtlı bölgelerindeki ilköğretim çağı öğrencilerini kitapla buluşturuyor. Anadolu Isuzu, Gezici Kütüphane projesi ile kitapları farklı okullara taşıyabilme ve eğitim imkânlarına erişimi kısıtlı bölgelerdeki ilköğretim öğrencileri başta olmak üzere 145 binin üzerinde kişiye ulaşma imkanı sağlıyor. Gezici Kütüphane, 2024 yılında 19 okul ziyareti gerçekleştirmiştir.

Milyon Kadına Mentor Programı

Anadolu Isuzu'nun "Milyon Kadına Mentor Programı", STEM (Fen Bilimleri, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan 15-25 yaş aralığındaki genç kadınları ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinde bir araya getirmeyi amaçlamaktadır.

Şirket'in alanında uzman ve profesyonel 56 çalışanı, programı destekleyerek deneyimlerini 15 STEM kadın öğrenciyle paylaşmış ve kariyerlerine ışık tutmuştur.

Böylece;

- STEM alanında okuyan, çalışan veya çalışmayı planlayan genç kadınların hayatına dokunma, onlara fayda yaratma ve bu sayede daha büyük çerçevede dönüşüme etki etme fırsatı sunulmuştur.
- Mentorlara uzmanlık, birikim ve deneyimlerini kullanarak STEM dünyasında etki yaratma imkânı verilmiştir.
- Çalışanların programda mentor olarak yer almaları teşvik edilerek Şirket içinde mentorluk, gelişim ve paylaşım kültürünü güçlendirme olanağı elde edilmiştir.

Anadolu Isuzu toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmaları- ILO iş birliği

Anadolu Isuzu, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek amacıyla Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ile önemli bir protokole imza atmıştır. Bu protokol, kadınların istihdam olanaklarına erişimini artırmayı ve çalışma koşullarını iyileştirmeyi temel amaç edinmiştir. İmza süreciyle birlikte Anadolu Isuzu bünyesinde Eşitliği Geliştirme Ekibi kurulmuş ve hızlı bir şekilde çalışmalarına başlamıştır.

24 kişiden oluşan bu ekip, kadın ve erkek, beyaz yaka ve mavi yaka çalışanlar arasındaki denge gözetilerek yapılandırılmıştır. Süreç boyunca ekip, düzenli toplantılar yaparak yoğun bir çalışma programı yürütmüş ve çalışanlar arasında toplumsal cinsiyet eşitliği yaratmaya yönelik çeşitli projeleri hayata geçirmiştir.



Kadın çalışanların kendilerini huzurlu ve desteklenmiş hissetmelerini sağlamayı amaçlayan bu çalışmalar, aynı zamanda ILO iş birliğiyle geliştirilen Eşitliği Geliştirme Planı çerçevesinde şekillenmiştir.

Eşitliği Geliştirme Planı'nın temel odak alanları şunlardır:

- Eşit söz ve katılım hakkı sağlanması,
- Kapsayıcı istihdam politikaları uygulanması,
- Eşit değerde işe eşit ücret ödenmesi,
- Şiddetten arınmış, sağlıklı ve elverişli bir çalışma ortamı oluşturulması,
- İş-yaşam dengesini destekleyen uygulamalar geliştirilmesi.

Süreç boyunca ILO ile gerçekleştirilen fabrika ziyaretleri ve düzenli iletişim, projenin sürekli geliştirilmesini sağlamıştır. Bu kapsamda yaklaşık 800 çalışana, toplumsal cinsiyet eşitliği üzerine eğitimler verilmiştir. Eğitimler 5 gün boyunca 13 ayrı seansta gerçekleştirilmiş, yeni başlayan

çalışanlar için oryantasyon sürecine de dâhil edilmiştir. Ayrıca, Eşitliği Geliştirme Ekibi (EGE) üyelerine toplumsal cinsiyet eşitliği, eşitlikçi dil ve şiddetle mücadele konularında kapsamlı eğitimler sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, bu çalışmalarını sürdürülebilir kılmak adına çeşitli politika belgeleri oluşturmuştur. Şirket; Ayrımcılığı Önleme Politikası, Çalışma Yaşamında Şiddet ve Tacizle Mücadele Politikası ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası yayınlamıştır. Ayrıca Eşitliği Geliştirme Ekibi için çalışma esaslarını ve protokolleri içeren, uzun vadeli bir yol haritası belirlenmiştir.

Bu projeye hem çalışanlarına hem de topluma toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda öncülük etmeyi planlayan Anadolu Isuzu, kadın çalışanlarıyla düzenli iletişim seansları gerçekleştirilerek onların ihtiyaç ve görüşlerini dikkate almakta, uygun çözümler üretmektedir.

Protokol tamamlanmış olmasına rağmen, süreç Anadolu Isuzu için devam etmektedir. Periyodik toplantılarla belirlediği aksiyonları hayata geçiren Eşitliği Geliştirme Ekibi, gelecek dönemlerde yeni üyelerin de katılımıyla toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarını daha da ileri taşımayı hedeflemektedir.

İmalat Sanayinde Kadın Projesi

“İmalat Sanayinde Kadınların Güçlenmesine Yönelik Model Geliştirilmesi Projesi”, imalat sanayinde kadınların yetkinliklerinin artırılmasını ve yeniden yetkinlik kazandırılması yoluyla geleceğin işleriyle uyumlu bir şekilde güçlenmesini hedeflemektedir.



Bu kapsamlı proje, aynı zamanda kadın çalışanların iş gücüne katılımlarını destekleyerek toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda örnek bir dönüşüm modeli sunmayı amaçlamaktadır.

Pilot dönüşüm uygulamaları kullanılarak tekrarlanabilir bir model geliştirilmesi hedeflenen proje, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı iş birliğiyle yürütülmektedir. Projenin finansmanı ise Avrupa Birliği tarafından sağlanmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2024 yılının ikinci yarısında dâhil olduğu ve aday görüşmelerine başladığı “İmalat Sanayinde Kadınların Güçlenmesine Yönelik Model Geliştirilmesi Projesi”ni, 12 Eylül 2024 tarihinde imzaladığı protokolle resmen hayata geçirmiştir. Bir yıl boyunca devam edecek şekilde planlanan proje kapsamında, bu süre zarfında görev almak üzere, idari teknik kadrosu için 3, operasyon kadrosu için 2 kadın çalışan istihdam edilmiştir.

Anadolu Isuzu İnsan Hakları Politikası Geliştirme Projesi

Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları İlkeleri (Rehber İlkeler) çerçevesinde tüm şirketlerin, insan haklarına saygı gösterme sorumluluğu bulunmakta, başkalarının insan haklarını ihlal etmemeleri ve olumsuz etkileri ortadan kaldırmaya yönelik adımlar atmaları gerekmektedir.

Bu kapsamda Japonya, 2022 yılında sorumlu tedarik zincirlerinde insan haklarına saygıyı teşvik etmek amaçlı bir kılavuz yayınlamıştır. Bu kılavuz, şirketlerin insan hakları ihlallerini saptamaları ve gerekli önlemleri almaları açısından yol gösterici olmuştur.

Anadolu Isuzu, insan haklarına duyarlı bir yaklaşımı benimseyerek bu kılavuz ışığında İnsan Hakları Politikası Geliştirme Projesi başlatmıştır. Proje kapsamında Şirket, farklı departman çalışanlarından oluşan bir insan hakları çalışma grubu kurmuş, bu gruba insan hakları farkındalığı eğitimi vermiştir. Ayrıca, mavi yaka çalışanlarla odak grup görüşmeleri yapılmış, bir anket hazırlanarak çalışanların insan hakları algıları ölçülmüştür.

Anadolu Isuzu, mevcut politikalarını gözden geçirerek bir insan hakları risk haritası oluşturmuştur. Şirket, bu harita doğrultusunda insan haklarına olan taahhütlerini içeren bir İnsan Hakları Politikası tasarlamış ve tüm çalışanlarıyla paylaşmıştır. Ayrıca, İnsan Hakları Politikası eğitimi zorunlu hale getirilmiş ve bu politika, tedarikçilerle yapılan sözleşmelere dâhil edilmiştir.

İSG/Çalışan Güvenliği

Anadolu Isuzu, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini ve sürekli geliştirilmesini iş sağlığı güvenliği hedefleriyle takip etmekte ve desteklemektedir.



İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Anadolu Isuzu'da İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi; tüm çalışanların ortak çabasına ve katkısına dayalıdır.

İş sağlığı ve güvenliği mevzuatına ve diğer yasal gerekliliklere titizlikle uyan Şirket, güvenli çalışma ortamı sağlamaya, çalışanların sağlık ve güvenlik bilincini artırmaya, iş kazalarını, yaralanmaları ve meslek hastalıklarını engellemeye yönelik faaliyetler yürütmektedir.

Anadolu Isuzu, Şirket çalışanlarının yanı sıra taşeron ve tedarikçi firma çalışanlarını, stajyerleri, ziyaretçileri, misafirleri ve diğer tüm paydaşları sağlık ve güvenlik açısından korumanın sorumluluğu olduğunun bilincindedir.

Anadolu Isuzu, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası çerçevesinde;

- sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı,
- iş sağlığı güvenliği hedefleriyle bu ortamın sürdürülebilirliğini ve sürekli geliştirilmesini izlemeyi,
- tehlikeleri proaktif bir biçimde ortadan kaldırarak iş sağlığı ve güvenliği risklerini azaltmayı,
- çalışan sağlığını korumak için gerekli her türlü tedbiri almayı

taahhüt etmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği hedefleri

İnsan sağlığını ve güvenliğini temel bir öncelik kabul eden Anadolu Isuzu, güvenli çalışma alanlarının sürdürülmesi ve çalışan farkındalığıyla sıfır iş kazasını, sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemiştir.

Sıfır kaza hedefiyle hareket eden Anadolu Isuzu, her geçen yıl kaza sıklık oranını (IFR-Injury Frequency Rate) azaltmaktadır. Şirket, iş güvenliği ve sağlıklı çalışma hedeflerine odaklanması sonucunda 2024 yılı kaza sıklık oranını 2015 yılına göre %29 oranında azaltmıştır.

Anadolu Isuzu tesislerinde, ramak kala bildirim sistemiyle çalışma ortamlarının çalışanlar gözünden değerlendirilmesi ve gelişmeye açık alanların yerinde tespiti sağlanmaktadır. Herhangi bir iş kazası ya da ramak kala bildirim sonrası kök neden analizleri yapılmakta ve bu analizlere dayalı olarak sürekli iyileştirme süreçleri devreye alınmaktadır. Böylece, kazaların önlenmesi için uzun vadeli stratejiler geliştirilmektedir.

İSG ile ilgili tüm faaliyetlerin sistematik bir şekilde izlenmesi, ölçülmesi ve düzenli olarak raporlanması sayede İSG performansı sürekli olarak takip edilmekte, gerektiğinde hızlı müdahaleler yapılabilmektedir.

Çalışanlarına düzenli iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri sağlayan Anadolu Isuzu, bu yolla çalışanların İSG konusundaki bilgilerini ve farkındalıklarını artırmaktadır.

Şirket, iş sağlığı ve güvenliği süreçlerinin etkinliğini daha yükseltmek amacıyla tatbikatlar düzenleyerek çalışanlarının olası acil durumlara karşı hazırlıklı olmalarını sağlamaktadır. Bu kapsamda, 2024 yılı boyunca toplamda 7 tatbikat gerçekleştirilmiş, tatbikatlar sayesinde çalışanların acil durum tepkileri güçlendirilmiş, güvenli davranışlar pekiştirilmiştir.

Her bir tatbikat, gerçekçi senaryolar üzerinden yürütülerek, çalışanların pratikte nasıl hareket etmeleri gerektiği konusunda kapsamlı bir eğitim süreci sunulmuştur. Olası tehlikelerin önceden belirlendiği tatbikatlar, iş güvenliği kültürünü daha da güçlendirmeye yönelik önemli bir adım olmuştur.

Çalışanları, İSG politikalarına dahil ederek onların aktif katılımını sağlayan Anadolu Isuzu, İSG Kaptanları gibi lider çalışanlar aracılığıyla güvenli çalışma kültürünü Şirket'in her seviyesine yaymaktadır.

Anadolu Isuzu, İSG süreçlerinin daha verimli yönetilmesi için yeni teknolojiler ve dijital araçlardan faydalanarak özellikle tedarikçi (alt yüklenici) ve taşeron yönetiminin dijitalleştirilmesiyle iş sağlığı ve güvenliği süreçlerinin etkinliğini artırmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda yürütülen çalışmalar, iş güvenliği standartlarının daha hızlı ve etkili bir şekilde izlenmesi, denetlenmesi ve iyileştirilmesi yönünde önemli bir adım olmuştur.

Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı

Anadolu Isuzu, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamını sürekli kılmak adına İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu tarafından düzenlenen Ramak Kala Bildirim Yarışması'nda, her yıl yapılan seçimlerle en etkili üç ramak kala bildirimini belirlemektedir.

İSG Kurulu, titizlikle yapılan değerlendirmeler sonucunda seçilen üç çalışana, güvenlik kültürüne sağladıkları katkıları için ödüllendirmektedir. Bu süreç, çalışanların İSG bilincini pekiştirirken, güvenli ve verimli bir çalışma ortamı yaratılmasına da katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) tarafından düzenlenen ve ülkemizin en prestijli iş sağlığı ve güvenliği (İSG) yarışması olarak öne çıkan "MESS İş Güvenliğinin Yıldızları" yarışmasında, İSG Elçileri Kategorisi'nde ödül kazanarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Bu prestijli ödül, Şirket'in güvenli çalışma kültürünü yaygınlaştırma ve iş sağlığı ile güvenliği konusunda gösterdiği özverili çabaların takdir edilmesinin bir göstergesi olmuştur. Aynı zamanda Anadolu Isuzu'nun, İSG alanındaki kararlılığını pekiştiren bu ödül, Şirket'in sektördeki konumunu daha da güçlendirmiştir.

Anadolu Isuzu, çalışma ortamındaki ergonomik koşulları iyileştirici ve destekleyici faaliyetler yürüterek insana dokunmayı önceliklendirmektedir. Ergonomi çalışmaları çerçevesinde ERAF (Ergonomik Risk Analizi Formu) ve LMM (Light Manual Handling) analizlerine başlayan Şirket, bu analizleri her bir bölüm için ayrı ayrı detaylandırmayı planlamaktadır.

Ayrıca, Şirket'in genel verimliliğini ve çalışan memnuniyetini artırmak amacıyla iş sağlığını ve güvenliğini ön planda tutan sağlık komiteleri oluşturulmuştur.

Isuzum platformu üzerinden İSG açısından İz Bırakan Olaylar serisi paylaşımları yapılmaya başlanmış, çalışanların her zaman İSG kurallarına uymaları amaçlanmıştır.

2024 yılı itibarıyla gerçekleştirilen ISO 45001 denetimi başarıyla tamamlanmış, herhangi bir uygunsuzluk tespit edilmemiştir. Bu durum, Anadolu Isuzu'nun iş sağlığı ve güvenliği alanındaki güçlü uygulamalarının ve uluslararası standartlara tam uyumunun bir göstergesi olarak büyük bir memnuniyetle değerlendirilmiştir.

Anadolu Isuzu ve Çevre

İklim krizi ve Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik yaklaşımı

İklim krizi; ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik açısından küresel ölçekte kritik bir tehdit oluşturarak ekosistemler, insan sağlığı ve ekonomik istikrar üzerinde geri döndürülemez etkiler yaratma potansiyeline sahiptir.

Anadolu Isuzu, faaliyet gösterdiği tüm alanlarda çevresel etkilerini minimize etme, doğal kaynak tüketimini azaltma ve düşük karbonlu üretim modellerini teşvik etme hedefi doğrultusunda hareket ederek iklim değişikliğiyle mücadeleye aktif katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik stratejisini, Net Sıfır hedefiyle uyumlu olacak şekilde Stratejik İş Planı çerçevesinde şekillendirmekte ve uzun vadeli çevresel taahhütlerle desteklemektedir. Bu doğrultuda Şirket; karbonsuzlaşma, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı gibi alanlarda kapsamlı projeleri hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda sadece yasal uyumlulukla yetinmeyerek sektörde öncü çevresel uygulamaları benimseyen, düşük karbonlu üretim stratejileri geliştiren ve sürdürülebilir teknolojilere yatırım yapan bir marka olarak faaliyet göstermektedir.

Şirket, 2024 yılında da sürdürülebilirlik alanındaki yatırımlarını kesintisiz olarak devam ettirmiş, yeşil dönüşümde öncü olma vizyonunu ile çalışmalarını sürdürmüştür.

Anadolu Isuzu, faaliyet gösterdiği tüm alanlarda çevresel etkilerini en aza indirerek iklim değişikliğiyle mücadeleye aktif katkı sağlamayı amaçlamaktadır.



Çevre Yönetim Sistemi ve Çevre Politikası

Üretim faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre performanslarını sürekli geliştiren Anadolu Isuzu, gerekli mevzuat yükümlülüklerine ve ilgili tarafların beklentilerine titizlikle uyum göstermektedir.

Bu kapsamda Şirket;

- Çevre kirliliğini kaynağında önlemeyi,
- %100 yenilenebilir enerjiye bağlılık vizyonu ile yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmayı,
- sera gazı emisyonlarının azaltılması için gerekli enerji verimliliğini sağlamayı,
- net Sıfır emisyon hedefleri doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmeyi,
- ekolojik dengeyi korumak amacıyla biyoçeşitlilik konularına önem vermeyi,
- iklim değişikliği etkilerini azaltmayı,
- çevresel konularda tedarikçi ve paydaşlarının katılımını desteklemeyi ve farkındalıklarını artırmayı,
- sürdürülebilir çevre yönetim sistemi oluşturmayı ve bu amaçlar doğrultusunda çevrenin sürekli korunmasını taahhüt etmektedir.

Sorumluluk bilinciyle hareket eden Anadolu Isuzu, çevre üzerindeki doğrudan etkilerine ek olarak üretim sürecinde ortaya çıkan çevre etkilerini azaltma konusunda paydaşlarıyla iş birliği içinde çalışmalar yürütmektedir. Şirket tüm faaliyetlerini, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde izlemektedir.

Anadolu Isuzu'nun çevre yönetim anlayışının temelini, Çevre Politikasında belirtilen ana ilkeler oluşturmaktadır. Şirket, bu ilkeler paralelinde sera gazı ve emisyonların yanı sıra su, atık, kimyasal yönetimi çalışmalarıyla çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır.

İklim krizi ile mücadele, Şirket paydaşlarının katılımıyla yapılan önceliklendirme analizi çalışmasında öne çıkan kilit bir başlıktır.

Anadolu Isuzu, strateji ve eylemleri kapsamında 2022 yılında Bilime Dayalı Hedef Girişimi'ne (SBTi) 1,5°C hedefi için resmi taahhütte bulunmuştur. Şirket, 2024 yılında yayımlanan karayolu taşımacılığına yönelik kılavuza göre Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını her yıl %4,2; Kapsam 3 emisyonlarını (ürün kullanım aşaması) ise her yıl en az %4,2 oranında azaltmak amacıyla çalışmalarına devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik alanında öncü, uluslararası platform UN (Birleşmiş Milletler) Global Compact üyesi olan Anadolu Isuzu, İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'nün de destekçileri arasında yer almaktadır.

Sektörel İş Birlikleri ve Çevresel Liderlik

Anadolu Isuzu, ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik gündemini yakından takip ederek sektörde çevresel sorumluluğu artırmaya yönelik inisiyatiflere katılmaktadır. Otomotiv Sanayi Derneği (OSD), TÜSİAD ve Anadolu Grubu Holding çevre çalışma gruplarında yer alan Şirket, sektörün çevresel dönüşümüne katkıda bulunmaktadır. Anadolu Isuzu, 2024 yılı faaliyet raporu kapsamında, güncellenmiş çevresel performans verilerini ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda kaydettiği ilerlemeleri, şeffaf bir şekilde kamuoyu ile paylaşmaktadır.

Şirket, UN Global Compact üyeliği kapsamında insan hakları, çalışma standartları, çevre duyarlılığı ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 ilkeye uyacağını ilan etmiş, bu başlıklarda yürütülen çalışmaların şeffaf bir şekilde paylaşıldığı İlerleme Bildirim (CoP) Raporu'nu hazırlamıştır.

2024 İlerleme Bildirim (CoP) Raporu için:
https://cop-report.unglobalcompact.org/COPViewer/2024?responseld=R_476Sgrk55KzFwFj

Anadolu Isuzu ve Çevre

Emisyon ve Enerji Yönetimi

Düşük karbon ekonomisine geçiş

Anadolu Isuzu, düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde, operasyonel faaliyetlerini ve ürünlerini çevresel etkileri en aza indirecek şekilde dönüştürmeye odaklanmaktadır. Şirket, karbonsuzlaşma hedefi doğrultusunda enerji verimliliği projelerini ve yenilenebilir enerji yatırımlarını önceliklendirmiştir.

Bu çerçevede, Kapsam 2 emisyonlarını azaltmak amacıyla 2022 yılında 5,5 MWp kurulu güce sahip Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımı hayata geçirilmiştir. 2023 yılında devreye alınan 1,2 MWp kapasiteli 2. etap ile toplam kurulu güç 6,7 MWp'ye ulaşmıştır.

2024 yılında 7.905 MWh elektrik üretilerek elektrik ihtiyacının %65'ine denk gelen kısmı yenilenebilir enerjiden karşılanmış ve 3.478 ton CO₂e sera gazı emisyonu önlenmiştir. Yıl içinde devreye alınan yeni tesislerin eş zamanlı olarak çalışmaya başlamasıyla toplam tüketilen elektrik miktarı bir miktar artmıştır.

Anadolu Isuzu, kurumsal karbon ayak izi hesaplamasını düzenli olarak gerçekleştirmekte ve Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını uluslararası geçerliliğe sahip ISO 14064-1: 2018 Sera Gazı Emisyonlarının Doğrulanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde üçüncü taraf bağımsız kuruluşlara doğrulatmaktadır.

Sera Gazı İzleme Raporlama Tebliği kapsamında, Şirket'in üretim tesisleri düşük emisyonlu tesis statüsünü korumaya devam etmektedir. Enerji verimliliği ve tasarruf projeleri, sera gazı emisyonlarını azaltma çalışmalarına paralel olarak yürütülmektedir.



Anadolu Isuzu, 2024 yılı CDP Global "A" listesine girerek sürdürülebilirlik ve düşük karbon ekonomisi alanındaki kararlılığını bir kez daha kanıtladı.

Anadolu Isuzu, 2022 yılında Karbon Sımsamık Projesi (CDP) İklim Değişikliği Programı kapsamında ilk gönüllü raporlamasını yaparak "A-" puanı aldı ve Türkiye'de ticari araç sektöründe lider konumda yer aldı. 2023 yılında da aynı başarıyı sürdüren şirket, 2024 itibarıyla CDP Su Güvenliği Programı'na dâhil oldu.

Anadolu Isuzu, 2024 yılı CDP değerlendirmelerinde büyük bir başarıya imza attı. Şirket, ilk kez raporlama yaptığı Su Güvenliği Programı ve 2022'den bu yana dâhil olduğu İklim Değişikliği Programı kapsamında en yüksek not olan "A" puanını aldı. Bu başarıyla global "A" listesine giren Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik ve düşük karbon ekonomisi alanındaki kararlılığını bir kez daha kanıtladı.

Anadolu Isuzu, iklim değişikliğiyle mücadele ve su yönetimi konularında stratejilerini, risklerini ve performansını gelecekte de CDP'ye düzenli olarak raporlamayı ve sürdürülebilirlik alanındaki liderliğini pekiştirmeyi taahhüt etmektedir.

Yaşam döngüsü analizi

Anadolu Isuzu Citivolt 12 m modelinin Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) çalışmasına başlamıştır. Şirket açısından bir ilk olan çalışmada, LCA perspektifiyle modelleme kullanılmıştır. Ürünlerin LCA modellemesi sırasında ham madde, nakliye ve tüketilen enerjiyle ilgili üretim verileri kullanılarak aracın yaşam döngüsü incelenmektedir. Bu önemli çalışma, 2024 yılında tamamlanmış ve sonuçlar doğrultusunda çevresel etkilerin daha iyi anlaşılması sağlanmıştır.

Uçucu organik karbon emisyonları

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetleri kapsamında uçucu organik bileşik madde (VOC) salımını sürekli izlemekte ve kontrol altına almaktadır. Şirket, kümülatif VOC değerlerini yıllık olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na raporlamakta ve bu değerlerin azaltılması için projeler geliştirmektedir.

Anadolu Isuzu, kimyasal ürün kullanımında verimlilik ve tasarruf sağlayarak, solvent tüketim miktarlarını kontrol altında tutmakta ve VOC oranı daha düşük ürünlere geçiş yapmaktadır. Bu çalışmalar sayesinde, kamyon ve otobüs üretim proseslerinden kaynaklanan VOC salımları sürekli olarak azaltılmaktadır.

2024 yılı VOC değerleri, üçüncü taraf doğrulayıcı kuruluşlara doğrulatılacaktır.

Anadolu Isuzu, enerji performansını sürekli iyileştirmeye odaklanarak, iklim değişikliğiyle mücadelede kararlı adımlar atmaktadır.

Anadolu Isuzu Enerji Politikası

Anadolu Isuzu enerji politikasının temel hedefi, uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliktir.

- Anadolu Isuzu;
- Üretim faaliyetlerinde enerji tasarrufu ve verimlilik sağlanmasına yönelik çalışmalar yapmayı,
- Enerji verimli ve çevre dostu ürün, ekipman ve hizmetlerin tedarik edilmesine destek vermeyi,
- Tesis ve proseslerin tasarımında ve revizyonunda enerji verimliliğine uygun seçimler yapmayı,
- Enerjinin verimli kullanımı ve çevre bilincinin sağlanması yönünde bilgi aktarımı ve eğitimle tüm çalışanların farkındalığını artırmayı,
- Enerji tüketimini ve maliyetlerini azaltarak çalışmaların uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğini artırmayı

amaç haline getirmiştir.

Odak noktası: enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji

Anadolu Isuzu, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya yönelik projeleri hayata geçirmektedir. Fabrika çatılarında kurulan 6,7 MWp kapasiteli Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile temiz enerji üretimi sağlanmaktadır.

Enerji tasarrufu ve yenilenebilir enerji yatırımları sayesinde önemli ölçüde enerji tasarrufu elde edilmiştir. Üretim süreçlerinde yapılan optimizasyonlarla araç başı enerji tüketimi kontrol altında tutulmuş, verimlilik çalışmaları sürekli takip edilerek enerji kullanımının azaltılması sağlanmıştır. 2024 yılında enerji projeleri ve yenilenebilir enerji kullanımıyla birlikte toplam 31.273 GJ tasarruf edilmiştir.

Anadolu Isuzu, enerji performansını sürekli iyileştirmeye odaklanarak, iklim değişikliğiyle mücadelede kararlı adımlar atmaktadır. 2024 yılında, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projeleri kapsamında toplam altı proje hayata geçirilmiştir. Bu projelerle, enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarının azaltılması hedeflenmiştir.

Şirket, farklı bölümlerin enerji tüketimlerini anlık olarak izlemekte ve bu verileri bölüm sorumlularıyla paylaşmaktadır. Bu sayede, olumsuzluklar veya potansiyel tasarruf noktaları tespit edilerek, kısa, orta ve uzun vadeli iyileştirme faaliyetleri planlanmakta ve uygulanmaktadır.

Araç başı enerji tüketiminde iyileştirme projeleri

Anadolu Isuzu'nun global ölçek standartlarında kurulan Enerji Yönetim Sistemi, ilk olarak 2022 yılında yapılan denetimler sonucu ISO 50001 sertifikası ile belgelendirilmiştir. 2022'den bu yana düzenli ara denetimler gerçekleştirilmiş, 2024 yılı denetimleri de başarıyla tamamlanmıştır.

Anadolu Isuzu ve Çevre

Anadolu Isuzu 2024 yılında verimliliğe doğrudan etkisi olan 6 adet enerji verimliliği projesi ile hem enerji tasarrufu sağlamış hem de sera gazı emisyonlarını azaltmıştır

Enerji eğitimleri ve çalışma grupları

Anadolu Isuzu, enerji verimliliği konusundaki çalışmalarını güçlendirmek amacıyla 2024 yılında da sektörle iş birliği içinde faaliyetlerini sürdürmüştür. Şirket temsilcileri, enerji verimliliği ile ilgili seminer ve fuarlara katılım sağlayarak yeni teknolojileri ve yenilikçi uygulamaları takip etmiş, sürekli iyileştirme ve ileri dönem projeleri üzerinde çalışmalar gerçekleştirmiştir.

Ayrıca, Anadolu Isuzu 2024 yılında Otomotiv Sanayi Derneği (OSD) Enerji Verimliliği Komitesi ve Anadolu Grubu Enerji Çalışma Gruplarında aktif rol alarak, iyi uygulamaları değerlendirmiş ve enerji yönetimi süreçlerinin geliştirilmesine katkıda bulunmuştur.

Su Yönetimi

Suyun sürdürülebilir ve verimli kullanımı

İklim değişikliği ve küresel ısınma gibi çevresel olumsuzluklar, kullanılabilir su kaynaklarına erişimi her geçen dönem zorlaştırmaktadır. Gelecek dönemlerde diğer tüm kaynaklardan daha fazla önem kazanacak olan su kaynaklarının sürdürülebilirliğini hedefleyen Anadolu Isuzu, suyun sürdürülebilir ve verimli kullanımını sağlamak, faaliyetleri sonucu oluşan atık suyun çevresel etkilerini en aza indirmek amacıyla çeşitli projeler yürütmektedir.

2024 yılında su ayak izini ilk defa dışarıdan ve bağımsız olarak doğrularak ISO 14046 belgesini alan Şirket, aynı zamanda ilk kez Karbon Saydamlık Projesi (CDP) Su Güvenliği Programı'na raporlama yapmaya başlamıştır.

Anadolu Isuzu, su azaltım hedefini, üretilen araç başına düşen su tüketimi üzerinden takip etmekte, bu doğrultuda verimlilik artırıcı yatırımlara ve projelere odaklanmaktadır.

Online su izleme sistemi

Anadolu Isuzu, 2024 yılında Online Su İzleme Sistemi'ni hayata geçirmiştir. Proje kapsamında, tesisin farklı noktalarına yeni su sayacı takılarak, bu sayaçlardan gelen verilerin ThingsOn platformu üzerinden anlık olarak izlenmesi sağlanmıştır.

Bu sistem sayesinde su tüketimi detaylı analiz edilerek gereksiz kullanım önlenirken, anormal tüketimler ve kaçaklar erken saptanarak hızlı müdahale imkânı elde edilmektedir. Gerçek zamanlı veri izleme özelliği, suyun daha verimli kullanılması için gereken iyileştirme çalışmalarına rehberlik etmekte ve tesisin genel su yönetim stratejisini güçlendirmektedir.

Su Riskleri, Güvenliği Değerlendirmesi, Su Kaynakları Planlama ve Kuraklık Eylem Planı

Anadolu Isuzu, 2023 yılında tesislerinde su riski analizi yaptırarak "Su Riskleri & Güvenliği Değerlendirmesi ve Su Kaynakları Planlama & Kuraklık Eylem Planı" hazırlamıştır. Bu çalışma kapsamında, havzanın hidrojeolojik (yeraltı suyu durumu) ve hidrolojik (yüzey suyu durumu) incelemesiyle yakın gelecek projeksiyonları çıkarılmıştır.

Anadolu Isuzu, faaliyetlerinden kaynaklanan atıksuları, kimyasal ve biyolojik atıksu arıtma tesisinde deşarj kriterlerine uygun olarak arıtmaktadır.

2024 yılında yeni tesislerin çatılarında sifonik sistem kurulmuştur. Aralık ayında devreye alınan bu projeye yağmur sularının toplanarak itfaiye araçlarında ve temizlik süreçlerinde kullanılması sağlanmıştır. Böylece tesisin su tüketimi azaltılmış, yeraltı su kaynaklarına olan bağımlılık en aza indirilmiştir.

Proje kapsamında tesis çatılarında toplanan yağmur suları özel filtreleme sistemlerinden geçirilerek depolanmakta ve ihtiyaç duyulan alanlara yönlendirilmektedir.

Yenilikçi ve Teknolojik Atıksu Arıtma Tesisi

Anadolu Isuzu, faaliyetlerinden kaynaklanan atıksuları, kimyasal ve biyolojik atıksu arıtma tesisinde deşarj kriterlerine uygun olarak arıtmaktadır. Şirket'in atık su arıtma tesisi çıkış kirlenme değerleri, Türkiye'de geçerli mevzuat limit değerlerinin altında seyretmektedir.

Anadolu Isuzu fabrikasının kuruluşundan bu yana faaliyette olan arıtma tesisinde, endüstriyel ve evsel olmak üzere iki farklı atık su arıtma sistemi bulunmaktadır. Şirket, atık su yönetiminde sürdürülebilirliği artırmak ve çevresel etkileri en aza indirmek amacıyla Kasım 2023'te inşaatına başladığı yeni atık su arıtma tesisini Aralık 2024'te başarıyla devreye almıştır. Böylece mevcut atık su arıtma kapasitesi önemli ölçüde artırılarak tüm süreçler dijitalleştirilmiş ve manuel işlemler ortadan kaldırılmıştır.

SCADA tabanlı otomasyon sistemleriyle donatılan tesis, su arıtım süreçlerini gerçek zamanlı olarak takip etmeyi ve optimize etmeyi mümkün kılmaktadır. Bu sayede hem operasyonel verimlilik sağlanmış hem de insan müdahalesine bağlı hata riski en aza indirilmiştir. Yasal deşarj limitlerinin çok altında bir arıtım kalitesi sunan, çevreye duyarlı bir işletim anlayışıyla tasarlanmış olan yeni tesis, sürdürülebilir su yönetimine katkı sağlamaktadır.

Gelecekte yürürlüğe girebilecek daha sıkı yönetmelik ve regülasyonlara uyum sağlayacak esneklikte planlanan sistem, uzun vadeli çevresel standartlara uygun bir altyapı sunmaktadır. Son teknoloji arıtma yöntemleriyle donatılan bu tesis, Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilir üretim vizyonunu destekleyerek çevresel sorumluluğunu bir adım öteye taşımaktadır.

Dijitalleşme, verimlilik ve çevresel uyumluluk açısından örnek bir proje olan bu yatırım, Şirket'in atık su yönetiminde geleceğe yönelik güçlü bir strateji izlemesini sağlamaktadır.

Atık sular, deşarj noktasında bulunan Sürekli Atıksu İzleme Sistemi (SAİS) ile anlık olarak il kanal idarisi tarafından online olarak izlenebilmektedir.



Anadolu Isuzu ve Çevre

Atık Yönetimi

Atıkları kaynağında önleme stratejisi

Anadolu Isuzu, üretim süreçlerinde atık hiyerarşisinin ilk basamağı olan kaynağında önleme prensibiyle hareket etmekte ve proses kontrollerini sürdürmektedir. Atık takibi için bölüm bazlı envanter yönetimi uygulayan Şirket, hat bazlı atık sorumluları sistemiyle her bölümün kendi atıklarını azaltmasına yönelik projeler geliştirmiş, ürün yaşam döngüsü prensibi doğrultusunda üretim bölümlerine hedefler belirlemiştir.

Sıfır Atık Belgesi'ne sahip olan Anadolu Isuzu, doğal kaynakların etkin yönetimi ve sürdürülebilir çevre anlayışıyla faaliyetlerine devam etmektedir. Ofisler ve yemekhanelerde sıfır atık sistemi uygulayarak atık ayrıştırma süreçlerini güçlendiren Şirket, kamyon ve otobüs fabrikalarında her yıl atık yönetimi eğitimleri düzenlenmekte, farkındalık çalışmaları yürütmektedir.

Anadolu Isuzu, atık oluşumunu azaltmak ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını teşvik etmek amacıyla, pandemi sonrası yeniden kullanımına başlanan karton bardakları 1 Ekim 2024 tarihinde tamamen kaldırmıştır. Bu uygulama, hem çevresel sürdürülebilirliği desteklemek hem de Şirket'in sıfır atık hedeflerine katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilmiştir.

Bu değişimle birlikte yılda yaklaşık 564.000 adet karton bardağın kullanımına son verilerek 3.384 kg geri dönüşemeyen evsel atığın oluşması önlenmiştir. Çalışanlara kişisel ve yeniden kullanılabilir bardaklar teşvik edilerek tek kullanımlık ürün tüketiminin azaltılması hedeflenmiştir.



Anadolu Isuzu, faaliyetleri dolayısıyla doğal alıcı ortamın biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki yaratılmamasına önem vermektedir.

Biyoçeşitlilik

Ekolojik dengenin korunması

Anadolu Isuzu, faaliyetleri dolayısıyla doğal alıcı ortamın biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki yaratılmamasına önem vermektedir. Şirket, oluşturduğu çevre politikası kapsamında ekolojik dengenin korunmasını sağlamak amacıyla biyoçeşitlilik konularına önem vermeyi, iklim değişikliği etkilerini azaltmayı taahhüt etmektedir.

Anadolu Isuzu, üretim tesisinin bulunduğu yer başta olmak üzere biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini değerlendirmekte, yaptığı fiziki kontrollerle yaşam alanlarını (kara, hava, su) koruma altına almaktadır.

Paydaş etkileşimi

Anadolu Isuzu, yürüttüğü çok sayıda proje ve çalışmayla çevre performansını sürekli geliştirmektedir. Şirket, çevre performansına dair hedeflerini çalışanlarıyla paylaşmakta ve elde ettiği sonuçları aylık verilerle hazırladığı Çevre Bülteni vasıtasıyla açıklamaktadır.

Çevre bilinci, eğitim ve bilgilendirme çalışmaları

Anadolu Isuzu, çevre bilincini artırmaya yönelik eğitim ve farkındalık çalışmalarını sürekli olarak geliştirmektedir. Çalışanlara yönelik düzenlenen çevre bilgilendirme eğitimleri, çevresel mevzuat, atık yönetimi, su ve enerji tasarrufu, karbon ayak izi azaltımı gibi konuları içermekte ve bazı bölümlerde yapılan tatbikatlarla desteklenmektedir. Böylece, teorik bilgilerin saha uygulamalarıyla pekiştirilmesi sağlanmaktadır.

Fabrika yerleşkesinde çevre bilincini artırmak amacıyla çeşitli bilgilendirme araçları kullanılmaktadır. Ortak alanlarda çevresel sürdürülebilirlik konularında bilgilendirme notları paylaşılmakta, dijital ekranlar aracılığıyla çalışanlara düzenli duyurular yapılmaktadır. Ayrıca, sürdürülebilirlik konularında iç iletişimi güçlendirmek için posterler, broşürler ve iç bültenler yayımlanmaktadır.

Çalışanların yanı sıra tedarikçiler ve diğer paydaşlar için de kapsamlı bilinçlendirme faaliyetleri yürütülmektedir. Tedarikçilere yönelik Avrupa Birliği regülasyonları kapsamında Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ve Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü gibi konularda eğitimler düzenlenmektedir. Bu eğitimlerde, regülasyonların kapsamı, uyum süreçleri ve tedarik zincirine etkileri ele alınmakta, tedarikçilerin sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlamaları için gerekli bilgi ve araçlar sunulmaktadır.

1 Ekim 2023 itibarıyla Avrupa Birliği, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nı (SKDM) demir çelik, alüminyum, elektrik, gübre, çimento, hidrojen ve bu malzemelerden üretilen yedek parçalar için uygulamaya koymuştur. SKDM kapsamında yer alan yedek parçaları AB ülkelerine ihraç etmesi nedeniyle Anadolu Isuzu da bu düzenlemeye tabidir. Bu doğrultuda Şirket, tedarikçilerinden doğrudan emisyon ve elektrik kaynaklı dolaylı emisyon verilerini toplayarak Avrupa Birliği'ne raporlamaktadır.

Bu kapsamda gerçekleştirilen bilgilendirme oturumları, tedarikçilerin küresel sürdürülebilirlik standartlarına entegrasyonunu desteklemektedir.

Yönetim Kurulu

Tuncay ÖZİLHAN

Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanı’dır.

2001-2003 yılları arasında TÜSiAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSiAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, “The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)” ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

Kamilhan Süleyman YAZICI

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Kamil Yazıcı, lise eğitimini New York Military Academy’de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School’dan Pazarlama dalında BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics’den MBA derecesi almış, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı’nda Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlayan Yazıcı, 2002 yılından 2011 yılına kadar Anadolu Efes Rusya Bira operasyonlarında görev almış ve sırasıyla Pazarlama Müdürü, Lojistik Müdürü, Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenmiş, son olarak ülke genelini kapsayan ve satış departmanını yeniden yapılandıran stratejik bir projeye önderlik etmiştir. Yazıcı, 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2014’e kadar sürdürmüştür. 2014’te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, yerel faaliyette bulunulmayan bütün uluslararası pazarlardan sorumlu olarak görevine 2017 yılına dek devam etmiştir. Kamil Yazıcı, 2017 yılından bu yana Anadolu Grubu holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. İlave olarak TAİK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu), HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Talip Altuğ AKSOY

Üye

Talip Altuğ Aksoy, ABD’de Oglethorpe Üniversitesi’nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003’te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006-2008 yılları arasında yılında Satın alma ve Lojistik Direktörü olarak Anadolu Grubu’ndaki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008’den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Efe YAZICI**Üye**

1999 yılında George Washington Üniversitesi İşletme Bölümünü bitiren Efe Yazıcı, 2003 yılında Sabancı Üniversitesi'nde Yönetim üzerine Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. 1997-1999 tarihleri arasında Merrill Lynch firmasında Fon Yönetimi Müdür Asistanı olarak görev alan Yazıcı, 1999 yılında Anadolu Grubu bünyesine katılmıştır. 1999-2002 yılları arasında Abank, Anadolu Endüstri Holding, TurkeCom, Anadolu Efes, Efes Moskova'da değişik görevler üstlenen Efe Yazıcı, 2003- 2014 tarihleri arasında Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de sırasıyla İhracat Uzmanı, İhracat Şefi, Pazarlama Şefi, Pazarlama Müdürü, Satış Müdürü ve İhracat Müdürü olarak görev almıştır. 2015 yılından beri Antgıda A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Efe Yazıcı, Billurtuz A.Ş. Yönetim Kurulu üyesidir.

Mehmet Hurşit ZORLU**Üye**

Yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlayan Hurşit Zorlu, Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırasıyla Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı görevine atanan Hurşit Zorlu, Şubat 2017'den Nisan 2024'e kadar Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görev almıştır.

Recep Yılmaz ARGÜDEN**Üye**

Dr. Yılmaz Argüden, geliştirdiği yaratıcı ve yenilikçi yönetim stratejileri ve toplumsal katkılarıyla dünyada en iyi tanınan Türk yönetim danışmanlığı şirketi, ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir. Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri vermektedir. UN Global Compact imzalayan ilk Türk şirketi olan ARGE, Avrupa Parlamentosu'nda kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle geleceği şekillendiren en iyi üç şirket arasında değerlendirilerek, B20 Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Bilgi Ortağı, Avrupa Kalite Vakfı (EFQM) ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) Gelişim Ortağı seçilmiştir.

Rothschild&Co yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığının yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 70'i aşkın şirketin yönetim kurullarında görev alan Dr. Argüden, deneyimlerini Boğaziçi Üniversitesi, Koç Üniversitesi ve Harp Akademilerinde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşmaktadır. Yönetim Kurulları ve Yönetişim konusundaki çalışmalarıyla dünyada tanınan, kitapları ve makaleleri birçok dilde yayınlanan Dr. Argüden, IFC Kurumsal Yönetişim Grubu Danışma Kurulu üyeliği ve Business at OECD (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Argüden Yönetişim Akademisi Mütevelli Heyet Başkanidir.

Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek dünyanın en yaygın sürdürülebilirlik platformu olan UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev alan Dr. Argüden, KalDer Başkanlığı sırasında Ulusal Kalite Hareketini başlatmıştır. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-

Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Basketbol Federasyonu Asbaşkanlığını yürüten Dr. Argüden, stratejik liderlik, üstün vatandaşlık, seçkin kariyer gibi birçok ödül sahibidir. Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçilmiştir.

Özdemir Osman KURDAŞ**Üye**

1960 yılında doğan Özdemir Osman Kurdaş, 1977 yılında TED Ankara Koleji'nden, 1981 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olmuş; yine Boğaziçi Üniversitesi'nden 1983 yılında Yüksek Makina Mühendisi derecesini almıştır. 1984-86 tarihleri arasında Isuzu Motors Ltd. Yokohama Japonya'da çalışan Kurdaş, 1986-88 tarihleri arasında Anadolu Grubu bünyesinde, Anadolu Isuzu fabrikasında tasarım uzmanı olarak görev almıştır. 1988'den beri kurucusu ve ortağı olduğu GSD A.Ş.'de CEO olarak görev yapmaktadır. 2005 yılında ENOSAD (Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği) kurucusu olmuş, Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Kurdaş, kuruluşundan itibaren Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş.'nin Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır. 2020-2022 yılları arasında Çelik Motor ve Anadolu Motor şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıştır.

Yönetim Kurulu

Sadettin Ahmet BİLGİÇ

Üye

1979 yılında doğan Sadettin Ahmet Bilgiç, 1997 yılında Cağaloğlu Anadolu Lisesi ve 2001 yılında Indiana Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuş; Sabancı Üniversitesi'nden 2004 yılında MBA derecesini almıştır. 2001-2003 yılları arasında AG Anadolu Holding'de çalışma hayatına başlayan Bilgiç, 2003-2004 yılları arasında Anadolu Efes şirketinde Yatırımcı İlişkileri Analisti olarak çalışmıştır. 2005 yılında Coca Cola'da Satış departmanında çalışmaya başlayan Bilgiç, 2008-2011 yılları arasında Marmara Bölge Satış Müdürü, 2011-2014 yılları arasında İş Geliştirme Müdürü ve 2014-2018 yılları arasında Satış Müdürü olarak çalışmıştır. Ahmet Bilgiç Haziran 2018'den beri Coca Cola İçecek A.Ş.'de Türkiye ve Orta Doğu Satınalma, İthalat ve İhracat Müdürü olarak çalışmaktadır.

Reo SAWADA

Üye

1985 yılında doğan Sawada, Kobe Üniversitesi Rusça Çalışmalar bölümünde lisans eğitimini tamamlamıştır. 2008 yılında Itochu Corporation'da Rus Otomotiv Bölümünde Satış Temsilcisi olarak başladığı görevine; Ağustos 2012-Ağustos 2013 tarihleri arasında Rusya, Moskova'da Suzuki Motors Rus LLC Genel Müdür Asistanı, Ağustos 2013-Temmuz 2014 tarihleri arasında Kazakistan, Almatı'da Suzuki Motors Rus LLC Genel Müdür Asistanı ve Temmuz 2014-Ağustos 2019 tarihleri arasında Isuzu'dan Sorumlu Proje Lideri olarak devam etmiştir. Reo Sawada Ağustos 2019'dan beri Anadolu Isuzu'da Genel Müdür danışmanı olarak görev yapmaktadır.

Tomoyuki YAMAGUCHİ

Üye

1974 yılında doğan Tomoyuki Yamaguchi, Toyo Üniversitesi'nden mezun olmuş ve 1997 yılında Isuzu Motors'da çalışmaya başlamıştır. 1998-2019 yılları arasında uluslararası satış departmanında çalışan Tomoyuki Yamaguchi, aynı departmanda Isuzu Motors Güneybatı Asya Grubu kıdemli müdür unvanına ulaşmıştır. 2019-2023 yılları arasında Isuzu Motors Güney Afrika şirketinde Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 2023 Nisan ayından itibaren Isuzu Motors Bölgesel Yönetim Ofisi'nde Genel Müdürlük yapmaktadır.

Münür YAVUZ

Bağımsız Üye

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde lisans eğitimini tamamlayan Münür Yavuz, 1987-1990 yılları arasında Hazama Gumi, MNG ve Yüksel İnşaat'ta çalışmıştır. 1990-2000 yılları arasında Toyota'da görev yapan Yavuz, Boya Tesisi Mühendisliği, Bölüm Müdürü ve Fabrika Müdürlüğü gibi görevlerde yer almıştır. 2001-2009 yılları arasında Karsan'da görev yapan Yavuz, Grup Üretim Müdürü, Üretim Genel Müdür Yardımcılığı ve Operasyon Direktörlüğü görevlerinde yer almıştır. 2009 yılında MAN Türkiye'de Genel Müdürlük görevine başlayan Yavuz, 2019 yılında Man Truck and Bus şirketinde Türkiye, Polonya ve Güney Afrika otobüs üretim tesislerinin sorumlusu olmuştur.

Ali Tarık TUNALIOĞLU

Bağımsız Üye

1974'te Saint Joseph Lisesinden mezun olan Tarık Tunalıoğlu, 1982'de İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 1982-2015 yılları arasında Oyak Renault'da görev almıştır. Tasarım Mühendisi olarak çalışmaya başlayan Tunalıoğlu, Mühendis Bölümü Başkanlığı, Mühendislik Direktörlüğü, Proje Direktörlüğü, Teknik Direktörlük ve Endüstriyel Direktörlük gibi görevlerde yer almıştır.

2008-2013 yılları arasında Oyak Renault şirketinde Genel Müdürlük yapan Tunalıoğlu, aynı yıllarda OSD'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Türk Fransız Ticaret Derneğinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmüş, 2012 yılında da Fransız Hükümeti tarafından Légion d'Honneur nişanıyla taltif edilmiştir. 2013-2015 yılları arasında Euromed-Afrika bölgesi Program Direktörlüğü yapmıştır. 2015-2019 yılları arasında Ege Endüstri ve İnci GS Yuasa şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve üyeliği yapmıştır. 2015-2023 yılları arasında Kibar Holding'te CEO Danışmanlığı ve Assan Aliminyum şirketinde operasyonlardan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde yer alan Tunalıoğlu, Kibar Holding'te CEO Danışmanlığı görevine devam etmektedir.

Prof. DR. Barış TAN
Bağımsız Üye

Prof. Dr. Barış Tan Özyeğin Üniversitesi Rektörü olarak görev yapmaktadır. Prof. Tan Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Elektronik Mühendisliği lisans, University of Florida'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği yüksek lisans, Üretim Sistemleri konusunda yüksek lisans sonrası uzmanlaşma ve Yöneylem Araştırması konusunda doktora derecelerini almıştır. 1994-2024 arasında Koç Üniversitesi'nde İşletme ve Endüstri Mühendisliği öğretim üyesi, Akademik İşlerden Sorumlu Rektör Yardımcısı, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü olarak görev yapan Prof. Tan, 1 Mart 2024'te Özyeğin Üniversitesi'ne Endüstri Mühendisliği ve İşletme öğretim üyesi olarak katılmış, Temmuz 2024'de rektör olarak atanmıştır. Prof. Tan'ın uzmanlık alanları üretim sistemlerinin tasarımı ve kontrolü, tedarik zinciri yönetimi ve stokastik modellemedir. Prof. Tan'ın aldığı ödüller arasında Türkiye Bilimler Akademisi Seçkin Genç Araştırmacı ödülü, TÜBİTAK ve NATO Araştırma Bursları ve en iyi makale ödülleri vardır. Prof. Tan Harvard University'de, MIT'de, University of Cambridge'te, University College London'da ve Politecnico di Milano'da misafir öğretim üyesi olarak görev yapmıştır. Prof. Tan aralarında EFMD, Kyoto University Graduate School of Management, LUMS, Nottingham Business School, ISM University of Management and Economics'in yer aldığı dünyanın çeşitli üniversite ve kuruluşların danışma ve yönetim kurullarında katkıda bulunmaktadır.

Lale DEVELİOĞLU
Bağımsız Üye

1968 yılında İstanbul'da doğan Lale Saral Develioğlu, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuş, Rensselaer Polytechnic Üniversitesi'nde Yüksek Lisans yapmıştır. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Unilever'de başlayan Develioğlu, 1998-2003 yılları arasında bu kurumda Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2003 yılının sonunda Turkcell'de çalışmaya başlayan Develioğlu, 2006-2011 yılları arasında aynı kurumda Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2011-2014 yılları arasında da Uluslararası Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev üstlenmiştir.

Lale Develioğlu 2015'te Yıldız Holding Türkiye Pazarlama Başkanlığı görevini üstlenmiş, ardından Yıldız Holding'in Londra merkezli global atıştırmalık şirketi Pladis'in Global Pazarlama Başkanlığı görevini 2018'e dek yürütmüştür. Develioğlu Türkiye, Orta Doğu, BDT Ülkeleri ve Avrupa'da telekomünikasyon, teknoloji, hızlı tüketim, gıda, dayanıklı tüketim ve perakende alanlarında faaliyet gösteren çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında bağımsız yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Aksa Akrilik ve Nobel İlaç'ta yönetim kurulu üyeliği yapmaktadır. Aynı zamanda Yönetim Kurulu'nda Kadın Derneği'nin kurucularındandır ve yönetim kurulu üyesidir. INSEAD, Yönetim Kurulu'nda Kadın Derneği programı ve Endeavor'da mentorluk yapmaktadır. Lale Saral Develioğlu, 30 yıllık deneyimiyle bir pazarlama, iş geliştirme ve strateji lideridir. Develioğlu, 2009'da Türkiye'nin en iyi Pazarlama Yöneticisi seçilmiş; 2014 yılında "Fark Yaratan Kadınlar/Women to Watch" ödülünü almış ve 2018 yılında Global Creativepool Annual listesine "Top 25 CMOs" olarak girmiştir. 6 yıl boyunca Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu ve Reklam Özdenetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Aynı zamanda, Karar Verdim isimli iş ve anı kitabının da yazarıdır.

Yusuf Kamil SONER
Bağımsız Üye

1961 Yılında doğan Dr. Yusuf Soner ODTÜ Makine Mühendisliği lisans ve İTÜ Nükleer Enerji bölümü yüksek lisans mezunudur. 2001 yılında Harvard Business School, Advanced Management Programı'nı tamamlamış, Yeditepe Üniversitesinde İşletme doktorası yapmıştır. 1986-1987 yılları arasında Lassa A.Ş.'de Ürün Geliştirme Mühendisi, 1988-1990 yılları arasında Anlas A.Ş.'de Planlama ve Mağaza Müdürü, 1990-1994 yılları arasında Toyotasa A.Ş.'de Yedek Parça Müdür Yardımcısı olarak görev alan ve 1994-2001 yılları arasında Anadolu Honda A.Ş.'de bulunan Yusuf Soner'in son görevi Genel Müdür Yardımcılığı olmuştur.

2001 yılında Temsa Global bünyesine katılan Soner, 2008-2013 yılları arasında Temsa'da Otomotiv Faaliyetlerinden Sorumlu Genel Müdür ve TEMSA Motorlu Araçlar A.Ş. Genel Müdürlük görevleri yapmıştır. Dr. Yusuf Soner, Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi'nde, "Sales Management", "B2B Branding", "Business Management in Action" ve "Career & Professional Development", "Fundamentals of Family Business", "Succession & Power Transfer in Family Business" derslerini açmış, MBA, ExecMBA, PMBA ve MIF programlarının koordinasyonundan sorumlu olmuştur. Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme Master programında "Sales Management", Boğaziçi Üniversitesi Executive MBA programında "Trade Marketing and Sales Management" derslerini vermiştir.

Üst Yönetim

Bora KOÇAK

Otomotiv Grubu Başkanı

1969 yılında Ankara'da doğmuştur. 1985 yılında Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1989 yılında Deniz Harp Okulu Makine Mühendisliği bölümünü, 2007 yılında ise Harvard Business School'da İleri Yönetim Programını bitirmiştir. 1989-1996 tarihleri arasında Deniz Kuvvetleri'nde Teknik Yönetim Pozisyonlarında Teknik Subay Şefi olarak görev yapmıştır. 1996-1999 tarihleri arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de sırasıyla Eğitim Şefi, Satış Sonrası Hizmetler Şefi ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak; yine Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de 1999-2001 tarihleri arasında Kia Ürün Müdürü olarak; 2001-2005 tarihleri arasında ise Kia-Honda-Lada Ürün Direktörü olarak görev yapmıştır. Temmuz 2005-2008 tarihleri arasında Citroen Baylas Otomotiv A.Ş. Genel Müdürü; 2008-2010 tarihleri arasında ise Mazda Motor Europe (Türkiye) Genel Müdürü görevini yürütmüştür. 2010 yılından Temmuz 2016'ya kadar Çelik Motor Ticaret A.Ş. Genel Müdürü olarak görevini sürdüren Bora Koçak, 1 Ağustos 2016 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu Otomotiv Grubu Başkanı olarak atanmıştır. Koçak, aynı zamanda Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) ve MESS Yönetim Kurulu üyesidir.

Yusuf Tuğrul ARIKAN

Genel Müdür

1963 yılında Almanya'da doğan Y. Tuğrul Arıkan, Sankt Georg Avusturya Lisesi'nin ardından, Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına 1986 yılında Pfizer ilaç'ta başlayan Arıkan, ÇBS Printaş'ta Genel Müdür, Türk Ytong'da Genel Müdür yardımcısı olarak görev yaptıktan sonra 2002 yılında Sabancı Holding ve International Paper ortak yatırımı olan Olmuksan A.Ş.'de Finansman Direktörü olarak göreve başlamış, 2007 yılında Olmuksan Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 18

Mart 2013 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Genel Müdür olarak görev yapan Arıkan, KalDer, FEFCO, OMUD, TURMEPA Deniz Temiz Derneği, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği üyesidir.

Hakan ÖZENÇ

Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü

Hakan Özenç 1968 tarihinde Gölcük'te doğmuştur. 1986'da Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1990 yılında ODTÜ Makina Mühendisliği bölümünü bitirmiştir. 1999 yılında Marmara Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programı'nı, 2006 yılında Sabancı Üniversitesi'nde Yönetim üzerine Yüksek Lisans eğitimini (EMBA) tamamlamıştır. Özenç Anadolu Isuzu'da 1994-2006 yılları arasında sırasıyla Kalite Kontrol Mühendisi, Kalite Kontrol Şefi, Malzeme İkmal Şefi, Otobüs Üretim Şefi, Üretim Müdürü olarak, 2007-2013 yılları arasında ise Ar-Ge Müdürü olarak görev yapmıştır. 2014 yılından itibaren Üretim, Kalite Kontrol, Üretim Planlama ve Stok Kontrol bölümlerinden sorumlu Teknik Direktör olarak görev yapan Hakan Özenç, 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Hakan KEFOĞLU

Ar-Ge Grup Direktörü

1979 tarihinde İstanbul'da doğmuştur. 1998'de İstanbul Alman Lisesi'nden, 2003'te Koç Üniversitesi, İşletme bölümünden mezun olmuştur. 2001-2004 yılları arasında IBS Danışmanlık Şirketi'nde Danışman olarak çalışmış, 2005-2009 yılları arasında Mey İçki'de Dış Ticaret Uzmanı ve Dış Ticaret Şefi görevlerini yürütmüştür. 2009-2010 yılları arasında Doluca Şarapçılık'ta İhracat ve Ulusal Zincir Mağazalar Müdürü olarak görev almıştır. Anadolu Grubu'nda 2010-2015 yılları arasında sırasıyla

İhracat Geliştirme Müdürü ve İhracat Müdürü olarak görev yapan Kefoğlu, Anadolu Isuzu'da Mayıs 2015 ile Aralık 2021 tarihleri arasında İhracat Direktörü, Ocak 2022 ile Ekim 2023 arasında Ticari Fonksiyonlar Grup Direktörü görevlerini yürütmüştür. Hakan Kefoğlu, Ekim 2023 tarihinden itibaren Ar-Ge Grup Direktörü olarak çalışmaktadır.

Neşet Fatih VURAL

Mali İşler Direktörü

1980 yılında Antakya'da doğan Neşet Fatih Vural, 2004 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünden, 2016 yılında Okan Üniversitesi Adalet bölümünden mezun olmuştur. Fatih Vural kariyerine; Temmuz 2003-Aralık 2003 tarihleri arasında Intertek'te Sosyal Denetçi Yardımcısı olarak başlamıştır. Eylül 2004-Nisan 2007 tarihleri arasında PwC'de Kıdemli Denetçi olarak, Ekim 2007-Mart 2008 tarihleri arasında KMPG'de Kıdemli Denetçi olarak, Mart 2008-Mart 2010 tarihleri arasında Anadolu Efes'te Finansal Kontrolör olarak, Mart 2010-Ağustos 2013 tarihleri arasında Efes Kazakistan'da Finansal Kontrol Müdürü olarak, Ağustos 2013-Nisan 2015 tarihleri arasında Anadolu Efes'te Finansal Kontrol Müdürü olarak, Mayıs 2015-Aralık 2015 tarihleri arasında Çelik Motor A.Ş.'de Finansal Kontrol Müdürü olarak, Ocak 2016-Aralık 2020 tarihleri arasında Çelik Motor A.Ş.'de Mali İşler Direktörü olarak görev almıştır. Ocak 2021 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Mali İşler Direktörü olarak görev yapmaktadır. Fatih Vural; CSCA, CIA, SMMM, CMA ve CRMA sertifikalarına ve SPK Türev Araçlar, SPK Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3, SPK Gayrimenkul Değerleme, SPK Kredi Derecelendirme, SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme, Konut Değerleme ve Bilgi Sistemleri Bağımsız Denetim lisanslarına sahiptir.

Barış KOCA**Kalite Kontrol Direktörü**

1981 yılında Gümüşhane'de doğmuştur. 1999 yılında Neşet Yalçın Süper Lisesi'nden, 2004 yılında Kocaeli Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünden mezun olmuş, 2007 yılında Marmara Üniversitesi Makina Mühendisliği alanında Yüksek Lisans eğitimini, 2018 yılında ise Sabancı Üniversitesi'nde Yöneticiler için MBA (EMBA) Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. Koca, Anadolu Isuzu'da sırasıyla 2006-2014 yılları arasında Ar-Ge Mühendisi, 2014-2018 yılları arasında Kamyon Kalite Kontrol Şefi, 2018-2020 yılları arasında Kamyon Üretim Müdürü ve 2020-2023 yılları arasında Otobüs Üretim Müdürü olarak görev almıştır. 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren ise Kalite Kontrol Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Ali SALİHİ**Strateji, Ürün, Projeler ve İş Geliştirme Direktörü**

Boğaziçi Üniversitesi Psikoloji bölümünden lisans, Bahçeşehir Üniversitesi'nden MBA yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Salihi, 2005-2007 yılları arasında Doğu Otomotiv-Volkswagen Ticari Araç'ta Pazarlama İletişim Uzmanı, 2007-2009 yılları arasında ise Pazarlama İletişim Yöneticisi olarak görev yapmıştır. Daha sonra Doğu Otomotiv bünyesinde Audi markasına geçiş yapan Salihi, 2009-2011 yılları arasında pazarlama, 2012-2015 yılları arasında ise ürün ve fiyatlandırma ekibinin yönetimini üstlenmiştir. 2015-2018 yılları arasında Renault MAİS bünyesinde Renault Binek ve Ticari Araçlardan sorumlu Pazarlama Müdürü olarak çalışan Salihi, Kasım 2018 tarihinden itibaren BASF Türk'te 5 ülkeden sorumlu Pazarlama Müdürü olarak görev yapmıştır. Şubat 2020 itibarıyla yeni görevine başlayan Ali Salihi, Anadolu Isuzu'da Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmış, 1 Ocak 2022 itibarıyla Strateji, Ürün, Projeler ve İş Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır.

Murat SEVER**Tedarik Zinciri Direktörü**

Murat Sever, 1977 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1994 yılında Hüseyin Avni Sözen Anadolu Lisesi'ni, 1998 yılında Uludağ Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde lisans eğitimini, 2007 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme bölümünde yüksek lisansını tamamlamıştır. Kariyerine 1998 yılında Vepa Fırça San. Tic. A.Ş.'de Ürün Sorumlusu olarak başlayan Murat Sever, Anadolu Isuzu'da Üretim Planlama ve Kontrol Müdürlüğü'nde Aralık 2000-Ağustos 2006 tarihleri arasında Stok Kontrol Mühendisi, Ağustos 2006-Ocak 2011 arasında Üretim Planlama Mühendisi, Ocak 2011-Ocak 2015 tarihleri arasında Üretim Planlama Şefi, Ocak 2015-Şubat 2018 tarihleri arasında Kamyon & Pickup Üretim Müdürü ve Şubat 2018-Ocak 2020 tarihleri arasında Otobüs Üretim Müdürü olarak görev yapmıştır. 2020 yılından itibaren Kalite Kontrol, Otobüs Üretim, Kamyon Üretim, Yardımcı İşletmeler bölümlerinden sorumlu Teknik Direktör olarak görevini yürütmektedir.

Hasan Yusuf TEOMAN**Yurt İçi Satış Direktörü**

1965 yılında İstanbul'da doğan Yusuf Teoman, 1982 yılında Moda Lisesi'nden, 1987 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 1988 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Yönetimi Sertifika Programı'nı, 1990 yılında ise Georgia College'da MBA yüksek lisansını tamamlamıştır. 1991-2002 yılları arasında Ram Dış Ticaret A.Ş.'de sırasıyla Satış Koordinatör Yardımcısı, İran, İsrail, Suriye, Ürdün ve Irak operasyonlarından Sorumlu Bölge Koordinatörü ve İran Proje Koordinatörü, 2002-2003 yılları arasında DHL Express'de Endüstri Müdürü, 2003-2008 yılları arasında Iveco Otoyol Sanayi A.Ş.'de sırasıyla İhracat Müdürü, Proje Koordinatörü, Satış ve Pazarlama Direktörü, 2008-2017 yılları arasında ise yine Iveco Araç Sanayi ve Ticaret

A.Ş.'de sırasıyla İş Geliştirme Direktörü, Satış Sonrası Hizmetler Direktörü ve Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Yusuf Teoman Mayıs 2017 tarihinde Anadolu Isuzu'da Kamyon ve Pick-Up İş Birimi Direktörü olarak başladığı görevine Temmuz 2018 tarihinden itibaren Satış Direktörü olarak devam etmektedir.

Aşkın İNCİ**Bilgi Teknolojileri Direktörü**

1979 tarihinde Dinar'da doğmuştur. 1997'de Ankara Alparslan Anadolu Lisesi'ni, 2002 yılında ODTÜ Matematik Bölümü'nü bitirmiştir. 2010 yılında ODTÜ Endüstri Mühendisliğinde Mühendislik Yönetimi üzerine Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. İnci, MAN Türkiye'de 2003-2010 yılları arasında başladığı kariyerinde Hidromek A.Ş.'de İş Çözümleri Müdürü, Eczacıbaşı Yapı Grubu'nda Bilgi Teknolojileri Müdürü görevlerini yapmıştır. Anadolu Isuzu'da 2017 yılında Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak göreve başlayan, 2020 yılından itibaren Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev yapan Aşkın İnci, aynı zamanda Dijital Dönüşüm liderliğini üstlenmiştir.

Fatih AKGÜN**Fabrika Direktörü (Karkas Üretim Tesisi)**

1979 yılında doğan Akgün, 2001 yılında Kocaeli Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 2005 yılında Gebze Teknik Üniversitesi Tasarım ve İmalat Mühendisliği bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Sırasıyla 2002-2004 yılları arasında Güneş Dinamik'te Tasarım ve İmalat Mühendisi olarak, 2004-2005 yılları arasında Altınay Robot Teknolojileri'nde Tasarım ve Uygulama Mühendisi olarak, 2006-2008 yılları arasında Mercedes Benz Türk A.Ş.'de Üretim Hattı Tasarım Mühendisi olarak görev yapmıştır. Anadolu Isuzu'da 2008-2009 yılları arasında Dizayn Mühendisi olarak, 2014-2015 yılları arasında Ar-Ge Mühendisi olarak, 2015-2020 yılları arasında Otobüs Kalite Kontrol Yöneticisi olarak, 2020-2023 yılları arasında Kalite Kontrol Müdürü olarak, 2023-2024 yılları arasında Kamyon Pick-Up Üretim Müdürü olarak görev yapmıştır. Fatih Akgün, Anadolu Isuzu'da Kasım 2024'ten itibaren Fabrika Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Hüseyin ALMAN**Teknik Direktör**

1976 yılında Malatya'da doğmuştur. 1993 yılında Kadıköy Kenan Evren Lisesi'nden, 1997 yılında Kocaeli Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 2023 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi'nde İktisat Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Hüseyin Alman Anadolu Isuzu'da 2004-2014 yılları arasında sırasıyla Bakım Mühendisi, Kamyon Üretim Mühendisi ve Satış Sonrası Servis Bölge Sorumlusu olarak, 2014-2018 yılları arasında Yardımcı İşletmeler Yöneticisi, 2019-2020 yılları arasında Otobüs Üretim Yöneticisi, 2020-2023 yılları arasında Yurt İçi Satış sonrası Hizmetler Müdürü olarak görev yapmıştır. 2023 yılından itibaren Otobüs Üretim, Kamyon Üretim ve Sürdürülebilirlik-Tesis Yatırım bölümlerinden sorumlu Teknik Direktör olarak görevini yürütmektedir.

Murat DEDEOĞLU**Uluslararası Satış Direktörü**

İzmir Ekonomi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden 2010 yılında mezun olmuştur. Yüksek lisans eğitimini Sabancı Üniversitesi'nde Profesyoneller İçin Yönetim alanında tamamlamıştır. Sırasıyla 2011-2012 yılları arasında BMC Otomotiv'de İhracat Satış Sorumlusu, 2012-2015 yılları arasında Oyak Renault'ta Lojistik Sorumlusu, 2015-2020 yılları arasında Anadolu Isuzu'da Yurt Dışı Bölge Satış Yöneticisi, 2020-2022 yılları arasında Uluslararası Satış Müdürü olarak çalışmıştır. Murat Dedeoğlu, Anadolu Isuzu'da 1 Temmuz 2022 tarihinden itibaren Uluslararası Satış Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Özkan ERİŞ**Satış Sonrası Hizmetler Direktörü**

1982 yılında İstanbul'da doğmuştur. 2000 yılında Kadir Has Lisesi'nden, 2005 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine 2006 yılında Murat Ticaret Şirketi'nde Satınalma Uzmanı olarak başlayan Eriş, sonrasında 2007-2009 yıllarında HCC/Visteon şirketine Üretim Kontrol Lideri, 2009-2014 yıllarında Karsan Pazarlama şirketine Yedek Parça Şefi, 2014-2017 yıllarında Temsa Motorlu Araçlar şirketine Yedek Parça ve Garanti Şefi, 2019 yılında Temsa Ulaşım Araçları şirketine Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak çalışmıştır. Anadolu Grubu'nda 2017-2018 yıllarında Çelik Motor'da Kia Yedek Parça Şefi olarak görev yapan Eriş, Anadolu Isuzu'da 2020-2022 yıllarında Yedek Parça Depolar Müdürü olarak görev almış, Ocak 2023 itibarıyla Satış Sonrası Hizmetler Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Onur ORTATEPE**İnsan Kaynakları Direktörü**

1986 yılında Adana'da doğmuştur. Çukurova Üniversitesi Çevre Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra yüksek lisansını Technological Institute of Ionia ve Çukurova Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Kariyerine 2011 yılında Dış Ticaret Uzmanı olarak başladıktan sonra 2012 yılında Temsa Global İnsan Kaynakları uzmanı pozisyonunda devam etmiştir. Temsa'da sırasıyla İnsan Kaynakları Yöneticisi ve Amerika, Almanya ve Fransa operasyonlarından sorumlu İnsan Kaynakları Müdürü rollerini üstlenmiştir. Mart 2020 tarihinde İnsan Kaynakları Müdürü olarak Anadolu Isuzu'ya geçmiş ve kariyerine bu pozisyonda devam etmiştir. Onur Ortatepe, Anadolu Isuzu'da Ekim 2023'ten itibaren İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Birkan ATLAMAZ

Ar-Ge Elektrik Elektronik Sistemler (EES) Direktörü

1984 yılında İzmir'de doğmuştur. 2002 yılında Atakent Anadolu Lisesi'nden, 2006 yılında Ege Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği'nden, 2012 yılında İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi Mühendislik Yönetimi yüksek lisans programından mezun olmuştur. Birkan Atlamaz kariyerinde; 2008-2013 tarihleri arasında BMC Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Elektrik-Elektronik Sistem Tasarımcısı ve Tasarım Grup Lideri, 2013 yılı içinde Nesan Otomotiv ve Ticaret Ltd.'de Proje Lideri olarak çalışmıştır. 2013'ten günümüze kadar Anadolu Isuzu'da Uzman Mühendis, Takım Lideri, Yönetici ve Ar-Ge Müdürü olarak görev almış, Ağustos 2023'ten beri Ar-Ge Elektrik Elektronik Sistemler (EES) Direktörü olarak görev yapmaktadır. Ayrıca Araç Siber Güvenlik Müdürü'dür. Scrum Master, Product Owner, Cyber Security, Six-Sigma, yazılım ve proje yönetimi sertifikalarına sahiptir.

Gülşah YEREŞER

Ar-Ge Araç Geliştirme Direktörü

1983 yılında Kocaeli'de doğmuştur. 2001 yılında Darıca Neşet Yalçın Anadolu Lisesi'nden, 2005 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 2013 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Yöneticiler için İşletme (Executive MBA) Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. Sırasıyla 2005-2007 yılları arasında Askam Kamyon'da Ar-Ge Mühendisi, 2007-2011 yılları arasında Otocar'da Ar-Ge Mühendisi olarak görev yapmıştır. Yereşer, Anadolu Isuzu'sa sırasıyla 2011-2015 yılları arasında Ar-Ge Mühendisi, 2015-2017 yılları arasında Ar-Ge Takım Lideri, 2017-2020 yılları arasında Ar-Ge Şefi ve 2020-2023 yılları arasında Araç Geliştirme Müdürü olarak görev almıştır. 15 Ağustos 2023 tarihinden itibaren ise Ar-Ge Araç Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Emre İLERİ

Ar-Ge Operasyon ve Doğrulama Direktörü

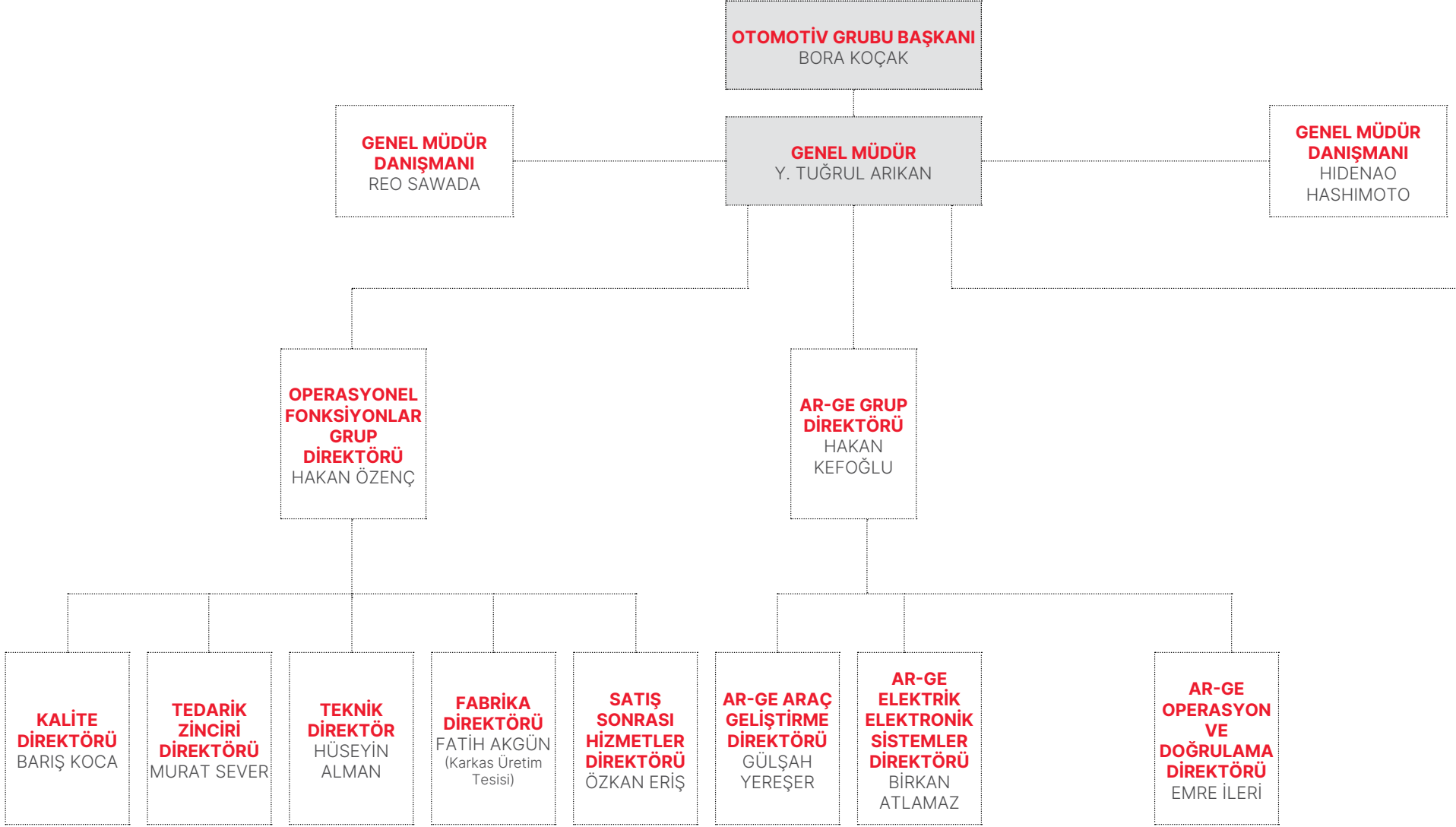
1982 yılında İstanbul'da doğmuştur. 2000 yılında Anakent Lisesi'nden, 2006 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 2017 yılında Bilgi Üniversitesi İşletme bölümünde Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Emre İleri kariyerine 2007-2013 tarihleri arasında Otocar Otomotiv ve Savunma Sanayi'nde Ar-Ge Mühendisi olarak başlamıştır. 2013 yılında Anadolu Isuzu şirketinde çalışmaya başladıktan sonra sırasıyla; 2013-2015 yılları arasında Ar-Ge Mühendisi, 2015-2017 yılları arasında Ar-Ge Takım Lideri, 2017-2019 yılları arasında Ar-Ge Yöneticisi, 2019-2023 yılları arasında Ar-Ge Ürün ve Doğrulama Müdürü, 2023 yılında Ar-Ge Ürün Geliştirme ve Özel Araçlar Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. Emre İleri, Anadolu Isuzu'da Ağustos 2023'ten itibaren Ar-Ge Operasyon ve Doğrulama Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Cengizhan BİLGİN

İş Geliştirme, Ürün ve Projeler Direktörü

1979 tarihinde Trabzon'da doğmuştur. İlk ve orta öğrenimini Trabzon'da tamamladıktan sonra 1997 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliğinde lisans öğrenimine başlamıştır. 2002 yılında mezuniyet akabinde 2002-2004 yılları arasında Rice Üniversitesi Makine Mühendisliğinde yüksek lisans dersleri almıştır. 2004-2005 yılları arasında İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliğinde Katı Cisimler Mekaniği üzerinde yüksek lisansını tamamlayarak Makina Yüksek Mühendisi unvanını almıştır. Akademik eğitimine profesyonel hayatı sırasında da devam eden Cengizhan Bilgin, 2013 yılında Sabancı Üniversitesi EMBA yüksek lisans programını tamamlamıştır. Anadolu Grubu'nda göreve başlamadan önce kariyerine Amerika Birleşik Devletleri'nde üniversite araştırma görevlisi olarak devam etmiş, ülkeye döndükten sonra yine otomotiv sektöründe bir firmada Ar-Ge biriminde görev almıştır. 2006 yılında Anadolu Isuzu Mühendislik Müdürlüğü'nde Uzman Mühendis olarak göreve başlamıştır. Sırasıyla 2008 yılında Mühendislik Yöneticisi, 2017 yılında Ar-Ge Araç Geliştirme Müdürü ve son olarak da 2020 yılında Savunma Sanayi, İş Geliştirme, Ürün ve Projeler Müdürü olarak görev almıştır. 2023 Eylül ayından itibaren İş Geliştirme, Ürün/Fiyatlama ve Proje Ofisi alanlarında sorumluluk alan ekipleri yöneten Direktör olarak görevine devam etmektedir.

Organizasyon Şeması





Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 4 Mart 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğı

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeğı yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeğı yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 5 Mart 2025

Faaliyetler İle İlgili Diğer Bilgiler

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

1) GENEL BİLGİLER

| | |
|-------------------------|--|
| Rapor Dönemi | 01.01.2024-31.12.2024 |
| Şirket Unvanı | Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. |
| Ticaret Sicil No | 173921-0 |
| Mersis No | 0068006909500014 |
| Merkez | Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi, No: 58, Buyaka E Blok, Tepeüstü 34771 Ümraniye/İstanbul |
| Fabrika Adresi | Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi, No: 2, 41435 Çayirova/Kocaeli |
| Tel | (0850) 200 19 00 |
| Faks | (0262) 658 85 56 |
| İnternet Adresi | www.anadoluisuzu.com.tr |

Sermaye Yapısı

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.

| Pay Sahibi | 31.12.2023 | | 31.12.2024 | |
|-------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|
| | Pay Tutarı | Pay Oranı (%) | Pay Tutarı | Pay Oranı (%) |
| AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş. | 139.606.203 | 55,40 | 139.606.203 | 55,40 |
| ISUZU MOTORS LTD. | 42.826.526 | 16,99 | 42.826.526 | 16,99 |
| ITOCHU CORPORATION | 32.119.605 | 12,74 | 32.119.605 | 12,74 |
| DİĞER | 37.447.666 | 14,87 | 37.447.666 | 14,87 |
| TOPLAM | 252.000.000 | 100,00 | 252.000.000 | 100,00 |

Şirket'in Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirket'in bağlı ortaklığı ve ortaklık oranı aşağıdaki gibidir.

| Bağlı Ortaklık | 31.12.2023 | 31.12.2024 |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| | Pay Oranı (%) | Pay Oranı (%) |
| Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş. | 100,00 | 100,00 |

2) YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Yönetim Kurulu

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on üç üyeye toplam on beş kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 19 Nisan 2024 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

| Adı ve Soyadı | Görevi |
|--------------------------|---------------|
| Tuncay ÖZİLHAN | Başkan |
| Kamilhan Süleyman YAZICI | Başkan Vekili |
| Talip Altuğ AKSOY | Üye |
| Efe YAZICI | Üye |
| Mehmet Hurşit ZORLU | Üye |
| Reo SAWADA | Üye |
| Tomoyuki YAMAGUCHI | Üye |
| Recep Yılmaz ARGÜDEN | Üye |
| Özdemir Osman KURDAŞ | Üye |
| Sadettin Ahmet BİLGİÇ | Üye |
| Yusuf Kamil SONER | Bağımsız Üye |
| Lale DEVELİOĞLU | Bağımsız Üye |
| Barış TAN | Bağımsız Üye |
| Münür YAVUZ | Bağımsız Üye |
| Ali Tarık TUNALIOĞLU | Bağımsız Üye |

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 5 kez toplanmıştır.

Faaliyetler İle İlgili Diğer Bilgiler

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Hem Türk Ticaret Kanunu hem de Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde yer alan hükümler uyarınca; Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması komiteleri oluşturulmuştur. Komitelerin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelikler Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

19 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 16 Mayıs 2024 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

| | |
|----------------------|--------|
| Lale DEVELİOĞLU | Başkan |
| Talip Altuğ AKSOY | Üye |
| Efe YAZICI | Üye |
| Mehmet HURŞİT ZORLU | Üye |
| Recep Yılmaz ARGÜDEN | Üye |
| Burak BAŞARIR | Üye |
| Neşet Fatih VURAL | Üye |

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite

| | |
|-------------|--------|
| Barış TAN | Başkan |
| Münür YAVUZ | Üye |

Denetimden Sorumlu Komite yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

| | |
|----------------------|--------|
| Lale DEVELİOĞLU | Başkan |
| Ali Tarık TUNALIOĞLU | Üye |
| Mehmet Hurşit ZORLU | Üye |
| Özdemir Osman KURDAŞ | Üye |

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış, çalışmalarını hakkında bilgilerle yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmalarını hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Sürdürülebilirlik Komitesi

| | |
|-----------------------|--------|
| Yusuf Kamil SONER | Başkan |
| Burak BAŞARIR | Üye |
| Sadettin Ahmet BİLGİÇ | Üye |
| Bora KOÇAK | Üye |

Şirket Yönetim Kurulu'nun 16 Mayıs 2024 tarihinde aldığı kararla Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi'nin kurulmasına karar verilmiştir. Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları, Anadolu Isuzu kurumsal web sitesinde yayımlanmıştır. Sürdürülebilirlik Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmıştır.

Şirket Yönetimi

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

| Adı Soyadı | Görevi |
|---------------------|---|
| Bora KOÇAK | Otomotiv Grubu Başkanı |
| Yusuf Tuğrul ARIKAN | Genel Müdür |
| Hakan ÖZENÇ | Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü |
| Hakan KEFOĞLU | Ar-Ge Fonksiyonlar Grup Direktörü |
| Neşet Fatih VURAL | Mali İşler Direktörü |
| Bariş KOCA | Kalite Kontrol Direktörü |
| Ali SALİHI | Strateji, Ürün, Projeler ve İş Geliştirme Direktörü |
| Murat SEVER | Tedarik Zinciri Direktörü |
| Hasan Yusuf TEOMAN | Yurt İçi Satış Direktörü |
| Aşkın İNCİ | Bilgi Teknolojileri Direktörü |
| Fatih AKGÜN | Fabrika Direktörü |
| Hüseyin ALMAN | Teknik Direktör |
| Murat DEDEOĞLU | Uluslararası Satış Direktörü |
| Özkan ERİŞ | Satış Sonrası Hizmetler Direktörü |
| Onur ORTATEPE | İnsan Kaynakları Direktörü |
| Birkan ATLAMAZ | Ar-Ge Elektrik Elektronik Sistemler Direktörü |
| Gülşah YEREŞER | Ar-Ge Araç Geliştirme Direktörü |
| Emre İLERİ | Ar-Ge Operasyon ve Doğrulama Direktörü |
| Cengizhan BİLGİN | İş Geliştirme Ürün ve Projeler Direktörü |

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticilere 2024 yılında sağlanan menfaatler (ücret, ikramiye, sosyal yardımlar, prim, kıdem, ihbar tazminatı) 242.220.115 TL'dir.

İnsan Kaynağı ve İstihdam

Şirket 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 589 beyaz yaka ve 869 mavi yaka olmak üzere toplam 1.458 kişi istihdam etmektedir. (31 Aralık 2024: 568 beyaz yaka ve 701 mavi yaka olmak üzere toplam 1.269 kişi).

İç Denetim Faaliyetleri

İç Denetimden Sorumlu Müdür, işlevsel olarak Denetim Komitesi'ne, idari olarak Genel Müdür'e bağlıdır. Şirket iç kontrol sisteminin etkinliği şirket içi denetimler ile de takip edilmektedir. 2024 yılında yapılan iç denetim faaliyeti sonucu elde edilen bulgular ve tespit edilen riskler, iyileştirme önerileriyle birlikte Şirket üst yönetimine ve ilgili bölümlere iletilmiştir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu üst yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirket'in risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından etkilenen ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planlarıyla entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği, kullanılmakta olan teknolojik altyapılarla desteklenmektedir.

Riskleri yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metodlar aşağıdaki gibidir: Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

Bu kullanımla faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimiyle desteklenmektedir.

Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.

Faaliyetler İle İlgili Diğer Bilgiler

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, Şirket'in risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket yönetimine raporlamaktadır:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Bağımsız Denetim Kuruluşu Seçimi

Yönetim Kurulu, yapılan değerlendirmeler sonucunda, Denetimden Sorumlu Komite'nin de görüşünü alarak, 2024 yılı hesap dönemini kapsamak üzere, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemeleri gereğince PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'ni bağımsız denetim kuruluşu olarak seçmiştir. Yönetim Kurulu'nun bu kararı 19 Nisan 2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

Geleceğe Yönelik Değerlendirmeler

Anadolu Isuzu, yurt dışı pazarlardaki konumunu güçlendirmek, ortağı Isuzu Motors Ltd.'nin global satış ağından da yararlanarak yeni pazarlara açılmak, ihracat yapılan ülke sayısını ve ihracat cirosunu artırmak için çalışmalarına devam etmektedir. 2024 yılında da Şirket'in en önemli dinamiği yine güçlü ihracat yapısı olmuştur.

Anadolu Isuzu, başarılı Ar-Ge projeleriyle ürün portföyünü genişletmeyi ve kârlılık seviyelerini artırmayı amaçlamaktadır. Öte yandan Ar-Ge Merkezi'ndeki test faaliyetlerinin sektör içinden ya da dışından çeşitli şirketlere açılmasına yönelik olarak test hizmetlerinin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

2024 Yılında Yapılan Yatırımlar

2024 yılının Ocak-Aralık döneminde 1,3 milyar TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

| Maddi Duran Varlık Yatırımları | |
|--------------------------------|-------------|
| Açıklama (TL) | 2024 |
| Yer Altı ve Yer üstü Düzenleri | 581.334 |
| Binalar | 6.301.829 |
| Tesis Makine ve Cihazlar | 176.798.200 |
| Taşıtlar | 13.556.860 |
| Demirbaşlar | 14.515.104 |
| Yapılmakta Olan Yatırımlar | 161.883.012 |
| Toplam Maddi D.V. Yatırımları | 373.636.339 |

| Gayri Maddi Duran Varlık Yatırımları | |
|---------------------------------------|-------------|
| Açıklama (TL) | 2024 |
| Diğer Maddi Olmayan D.V. | 37.365.411 |
| Yapılmakta Olan Yatırımlar | 866.260.301 |
| Toplam Maddi Olmayan D.V. Yatırımları | 903.625.712 |

Finansal Sonuçlar

2024 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve bağımsız denetimden geçmiş mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde görüşlerinize sunulmaktadır. Anadolu Isuzu'nun aktif büyüklüğü önceki yıla göre %20 azalışla 22.137 milyon TL, hasılatı ise %14 azalarak net 18.902 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 yılına göre brüt kâr %37 azalarak 2.426 milyon TL olurken, net kâr ise 443 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirket finansal riskleri yakından takip etmekte ve bu tür risklerin Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından belirlenen sınırlar içinde kalmasına özen göstermektedir. Finansal tablo dipnotlarında çeşitli risklerle ilgili uygulanan temel politikalar açıklanmış, risklerin niteliği ve düzeylerine ilişkin bilgi verilmiştir.

| Mali Veriler (TL) | 2024 | 2023 |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Satış Gelirleri | 18.901.715.383 | 21.909.106.161 |
| Brüt Kâr | 2.425.867.328 | 3.862.471.938 |
| FAVÖK | 703.419.961 | 1.731.765.970 |
| Vergi Öncesi Kâr | 594.649.076 | 2.461.593.083 |
| Net Kâr (Ana Ortaklık Payları) | 443.446.173 | 2.330.587.214 |

| Kârlılık Oranları (%) | 2024 | 2023 |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Brüt Kâr Marjı | 12,8 | 17,6 |
| Net Kâr Marjı | 2,3 | 10,6 |
| Özsermaye Kârlılık Oranı | 4,1 | 19,6 |
| Faaliyet Giderleri/Net Satışlar | 13,3 | 12,3 |
| Finansal Gider/Net Satışlar | 6 | 5,3 |
| FAVÖK Oranı | 3,7 | 7,9 |

| Cari Oranlar (%) | 2024 | 2023 |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Cari Oran | 1,15 | 1,20 |
| Nakit Rasyosu | 0,32 | 0,40 |
| Likidite Oranı | 0,67 | 0,81 |

| Borçluluk Oranları (%) | 2024 | 2023 |
|--|-------------|-------------|
| Toplam Ticari Borç/Özsermaye | 33,4 | 45,2 |
| Net Finansal Borç/Özsermaye | 19,5 | 19,1 |
| (Toplam Ticari Borç + Toplam Net Borç)/Özsermaye | 24,2 | 19,8 |
| Toplam Borç/Toplam Aktifler | 51,1 | 56,7 |
| Özkaynaklar/Toplam Aktifler | 48,9 | 43,3 |

| Piyasa Değeri (TL) | 2024 | 2023 |
|---------------------------|----------------|----------------|
| ASUZU | 16.657.200.000 | 16.488.360.000 |

Şirket sermayesinin karşılıksız kalması veya Şirket'in borca batık olması durumu söz konusu değildir.

2024 Yılında Gerçekleşen Esas Sözleşme Değişiklikleri
2024 yılı içerisinde Esas Sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde üretime devam etmektedir. 2024 yılı üretim adedi bir önceki yıla göre %3 oranında azalara 5.787 adet olarak gerçekleşmiştir.

| Üretim | 2024 | 2023 |
|----------------------|--------------|--------------|
| Kamyon | 2.712 | 3.368 |
| Kamyonet | 1.201 | 726 |
| Midibüs | 1.498 | 1.491 |
| Otobüs | 376 | 391 |
| Toplam Üretim | 5.787 | 5.976 |

Yurt İçi Satışlar-Ihracat

Anadolu Isuzu ülke geneline yayılmış olan 34 satış noktası ve 46 ülkede yer alan distribütörleriyle araç satış faaliyetlerini sürdürmektedir. 2024 yılında 6.006 adedi iç pazara, 1.080 adedi dış pazarlara olmak üzere toplam 7.086 adet araç satılmıştır.

| Yurt İçi Satışlar | 2024 | 2023 |
|---------------------------------|--------------|--------------|
| Kamyon | 2.485 | 3.356 |
| Kamyonet | 1.200 | 776 |
| Pick-Up | 1.550 | 1.555 |
| Midibüs | 726 | 629 |
| Otobüs | 45 | 106 |
| Toplam Yurt İçi Satışlar | 6.006 | 6.422 |

| İhracat | 2024 | 2023 |
|----------------|-------------|-------------|
| Araç Adedi | 1.080 | 1.248 |

Bu dönemde ihracat bölgelerinin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi çalışmaları ve konjonktür dolayısıyla oluşabilecek yeni fırsatların değerlendirilmesine devam edilmiştir.

Satış Sonrası Hizmetler

Anadolu Isuzu'nun hedefi, otomotiv sektöründe hizmet sunduğu tüm segmentlerde, müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde çözümlenmektedir.

Gelişen Müşteri Memnuniyeti

Anadolu Isuzu'nun hedefi, otomotiv sektöründe hizmet sunduğu tüm segmentlerde, müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde çözümlenmektedir.

Asıl hizmetin satıştan sonra başladığına inanan Anadolu Isuzu, 2024 yılında satış sonrası hizmetler yapılanmasını geliştirmeye devam etmiştir.

Yüksek seyreden müşteri memnuniyeti 2024 yılında daha geliştirilmiştir. Müşteriler ile yapılan memnuniyet anketinden elde edilen sonuçlarının ışığında, Anadolu Isuzu'nun müşteri memnuniyet oranı 2024 yılında da yüksek seviyesini koruduğu izlenmiştir.

Sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve özverili mesaisiyle seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

Faaliyetler İle İlgili Diğer Bilgiler

2024 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'nun yurt içi servis ağı, 57 ilde faaliyet gösteren 93 noktadan oluşmuştur. Yurt dışında ise 44 ülkede 137 yetkili servis ile Anadolu Isuzu'nun ürettiği araçlara hizmet verilmektedir.

Diğer Faaliyetler ve Bilgiler

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar olmaması neticesinde Şirket ve yönetim organı hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlar bulunmamaktadır.

Şirket 2023 yılı Olağan Genel Kurulu'nu 19 Nisan 2024 tarihinde gerçekleştirmiştir. Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar ve toplantı tutanağı internet sitemizde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmaktadır.

Şirket aleyhine açılan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava söz konusu değildir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket aleyhine açılmış ve bilanço tarihi itibarıyla henüz sonuçlanmamış davalar için ayrılan karşılıklar, finansal tabloların dipnotlarında açıklanmıştır.

Hesap dönemi içinde yapılan özel denetim bulunmamaktadır. Gerçekleşen kamu denetimleri sonucu Şirket'e tahakkuk eden bir cezai işlem bulunmamaktadır.

Ana ortaklar ve onların bağlı şirketleriyle ortakların yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem ya da geçmiş faaliyet yılında ana ortakların ya da onlara bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır (TTK Yönetmelik Md. 11).

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

3) BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

4) KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemelerle Esas Sözleşme'sinin kâr dağıtımıyla ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirket, her yıl dağıtılabılır kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi, Şirket'in temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınmakta ve Genel Kurul onayına sunulmaktadır. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanmaktadır. Şirket, yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmaları çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası, 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

2024 yılında 2023 kârına ilişkin toplam 608 milyon TL brüt temettü ödemesi gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu Maddesi Kapsamında Hazırlanan 2024 Yılı Bağlı Şirket Raporu

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 28 no.lu finansal raporlar dipnotunda yer almaktadır.

"Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 15 Mart 2024 tarihli raporda Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin hâkim ortakları ve hâkim ortakların bağlı ortaklıkları ile "hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2024 yılı içinde hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere Şirket tarafından bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı şirketleri lehine Şirket'i zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

Kurumsal Yönetim

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. İşbu Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuzda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirket uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelere yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirket’in yönetim uygulamalarında ilkelere yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara yer verilmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından kamuya açıklanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin gereklerine uyulması doğrultusunda gerekli tüm tedbirlerin alınmasını stratejik bir gereklilik olarak benimsemiştir. Şirket, 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğu ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç, SPK tarafından yayımlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır. Ayrıca SPK’nın 10 Ocak 2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu’na (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda bulunan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu butonundan ulaşılabilir.

(<https://www.kap.org.tr/sirket-bilgileri/ozet/861-anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-a-s>)

- Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretlerle sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama daha önceki yıllarda olduğu gibi kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.
- Şirket’in, “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri’nde yer alan esaslar dâhilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.
- Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken özel durum açıklamaları ve finansal tablo bildirimleri, mevcut durumda Türkçe’nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlamlı bir şekilde KAP’ta açıklanmaktadır.

Lale DEVELİOĞLU
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Talip Altuğ AKSOY
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Efe YAZICI
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Mehmet Hurşit ZORLU
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Recep Yılmaz ARGÜDEN
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Burak BAŞARIR
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Neşet Fatih VURAL
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirket'te Mali İşler Direktörü'ne bağlı olarak oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi'nde aşağıda isim, iletişim ve lisans bilgileri verilen personel sorumlu olarak görev yapmaktadır.

2019 yılında Fatma Aksoy ÖZEK'e bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Birimi, 4 Ocak 2021 tarihi itibarıyla Mali İşler Direktörlüğü'ne atanan Neşet Fatih VURAL'a bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Neşet Fatih VURAL - Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi/Mali İşler Direktörü

Telefon 0 850 200 19 00

e-posta investorrelations@isuzu.com.tr

Lisans Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı

Fatih TERLEMEZ - Yatırımcı İlişkileri Bölümü Üyesi/Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Telefon 0 850 200 19 00

e-posta investorrelations@isuzu.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Birimi, başta Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, bu dönemde, yatırımcılardan gelen soruları yanıtlamış ve gerekli aydınlatıcı açıklamalar yapmıştır. Dönem içinde birime 100'ün üzerinde başvuru yapılmıştır. Yöneltilen soru sayısı mali tabloların yayınlandığı, Olağan Genel Kurul toplantı tarihinin açıklandığı ve diğer önemli özel durum açıklamalarının yapıldığı dönemlerde yoğunluk kazanmıştır.

Şirket'te Kurumsal Yönetim Komitesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda Komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit etmekte, bu standart ve ilkelerle bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirmekte ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor, Komite tarafından Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2024 yılında dört kez komite toplantısı yapılmıştır.

Kurumsal Yönetim

Kurumsal yönetim gücümüzü daha da pekiştiriyoruz.

Anadolu Isuzu, güçlü ve yasalara tam uyum sağlayan kurumsal yönetimi başarının itici gücü olarak görmektedir.

Bu anlamda köklü bir geleneğin temsilcisi olan Şirket'in 9,45 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu, 12 Haziran 2024 tarihi itibarıyla (10 üzerinden) 9,50 olarak güncellenmiştir.

Bu alandaki bir diğer önemli gelişme Borsa İstanbul A.Ş tarafından Şirket paylarının "BIST TEMETTÜ ENDEKSİ"ne dâhil edilmesi olmuştur.

Saygın kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia, 26 Temmuz 2024 tarihinde açıkladığı ve titiz bir değerlendirmenin sonucunda oluşturduğu kredi notu raporunda Anadolu Isuzu'nun Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notunu AA (tr), nota ilişkin görünümü ise "Pozitif" olarak teyit etmiştir.

ASUZU payları Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil edilmiştir.

Borsa İstanbul A.Ş. tarafından 20 Aralık 2024 tarihli açıklamayla Anadolu Isuzu paylarının 1 Ocak 2025-31 Mart 2025 döneminde "BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ"ne dâhil edileceği duyurulmuştur.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay Sahiplerinin Şirketten Bilgi Talepleri

Anadolu Isuzu Bilgilendirme Politikası doğrultusunda, tüm pay sahiplerine, pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli tüm bilgilerin eksiksiz ve doğru zamanda iletimi konusuna özel önem verilmektedir. Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri bu çerçevede değerlendirilmekte ve bilgi aktarımı daha önce kamuya açıklanmış olan içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Dönem içerisinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar ile pay sahipleri ve analistlerin Şirket'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda bilgi edinmelerini sağlamak üzere temaslarda bulunmuş ve ayrıca Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince belirlenen tüm konular özel durum ve basın açıklamalarıyla kamuoyuna duyurulmuştur.

Mali tabloların halka açıklandığı dönemlerde, doğrudan pay sahiplerinden ya da aracı kuruluşlardan gelen bilgi talebi kapsamında yanıtlanan sorular Şirket'in mali tabloları, pazar yapısı, pazardaki değişim, Şirket'in pazar payındaki gelişme ve geleceğe dönük yeni projeler ile bunlara ilişkin yatırımlar hakkında olmuştur.

Pay Sahipleri Bilgi Taleplerinin Değerlendirilmesi ve Gelişmelerin Yatırımcılara Duyurulması

Pay sahipleri tarafından gelen bilgi talepleri ivedi olarak yanıtlanmaktadır. Diğer yandan Şirket'in internet sitesinde Şirket'in sermaye yapısı, ticaret sicili bilgileri, esas sözleşmesi, organizasyon yapısı, dönem içi faaliyetleri ve mali tabloları ile ilgili ayrıntılı bilgilere ve dönem içerisinde yapılan özel durum açıklamalarına yer verilmektedir.

Öte yandan, Şirket'in internet sitesindeki iletişim formu vasıtasıyla ulaşan, özellikle yurt içi bireysel yatırımcıların sorularına, yine kamuya açıklanmış bilgiler doğrultusunda ve mümkün olan en kısa sürede tek tek cevap verilmektedir.

Özel Denetçi Tayini

Şirket'in Esas Sözleşmesi'nde özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirket, özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2024 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Bilgileri

Şirket Genel Kurul toplantılarını Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Şirket dönem içerisinde 2023 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısını 19 Nisan 2024 tarihinde saat 14:00'te "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye/İstanbul" adresinde ortakların %83'lük katılım oranıyla gerçekleştirmiştir.

Genel Kurul toplantısı için Ticaret Sicil gazete ilanı ile toplantı tarihinden en az üç hafta önce hissedarlara davet yapılmıştır. Ayrıca nama yazılı hisse sahiplerine yazılı davet ile bildirimde bulunulmuştur.

Şirket faaliyet sonuçlarına dair bilgiler Genel Kurul tarihinden en az üç hafta önce Şirket merkezi ve Şirket fabrika adresinde ortakların incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Ayrıca mali tablolar halka açıklandıktan sonra mali tablolara ilişkin bilgiler Şirket internet sitesinde ilan edilmektedir. Toplantı başkanı Genel Kurul toplantıları boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Genel Kurul toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 1.3.7 no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde Şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına Şirket'in faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her maddenin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Genel Kurul toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Kurumsal Yönetim

Genel Kurul'a davet en az üç hafta önceden bir ulusal gazete ve ticaret sicil gazetesinde yapılmaktadır. Ayrıca Kamuyu Aydınlatma Platformu, Elektronik Genel Kurul Sistemi ve Şirket'in internet sitesinde Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'u toplantıya davetine ilişkin kararı ve toplantı gündemi yayımlanmaktadır. Genel Kurul toplantılarının pay sahiplerinin katılımını artırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca toplantı sonrasında Genel Kurul'da alınan kararlara ilişkin bilgiler Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirket'in internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul toplantısında hazır bulunmuşlardır.

Bu hususta Esas Sözleşme'de hüküm bulunmamasıyla beraber Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 19 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki paragrafta bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.

Şirket'in bağış ve yardımlara ilişkin ayrı bir politikası bulunmamasıyla beraber bu konu Esas Sözleşme'de detaylı bir şekilde düzenlenmiştir. Dönem içerisinde yapılan bağış ve yardımlarla ilgili olarak Olağan Genel Kurul gündemine ayrı bir madde ilave edilmiş, toplantıda pay sahiplerine bu konuyla ilgili gerekli bilgilendirme yapılmıştır.

Dönem içerisinde Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve bu durumun sağlanamaması nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

SPK'nın II-17.1 sayılı Tebliği 1.3.6. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesinde "Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, Genel Kurul'da konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak Genel Kurul gündemine alınır ve Genel Kurul tutanağına işlenir." hükmü gereğince yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleşen önemli bir işlem bulunmadığı konusunda ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının yapıldığı aynı gün içinde Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul toplantı tutanakları ve hazır bulunanlar listeleri kurumsal internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Oy Hakkında İmtiyaz

Şirket'te pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı herhangi bir uygulama bulunmamakta ve Türk Ticaret Kanunu'nun elektronik genel kurula ilişkin hükümleri çerçevesinde sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre, Genel Kurul'da her hisse için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur.

Şirket'in mevcut Esas Sözleşmesi'nde Yönetim Kurulu üyelerinin seçilmesi konusunda aşağıda belirtilen şekilde düzenleme mevcuttur; Şirket, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine göre Genel Kurul tarafından seçilecek 15 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir. Yönetim Kurulu'nun iki üyesi B Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından ve diğer üyeler ise herhangi bir pay sahibi tarafından gösterilen adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Anadolu Grubu, yabancı ortakları Isuzu Motors Limited ve Itochu Corporation arasında 1985 yılında bir ortak girişim sözleşmesi imzalamış ve Isuzu Motors Limited lisansör ortak haline gelmiştir. Teknoloji transferini içeren bu işbirliği çoğunluğa sahip olmayan bir ortaklık yapısı içerisinde yabancı ortakların yönetime iştiraki ile gerçekleşmiştir.

Karşılıklı İştirak

Şirket'in herhangi bir kuruluşla karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Azınlık Paylarının Yönetimde Temsil Edilmesi

Şirket'te azınlık haklarının kullanılmasına azami özen gösterilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirket Yönetim Kurulu'nda bulunan bağımsız üyeler, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip olup, bu çerçevede Şirket'in objektif yönetimine katkıda bulunarak azınlık haklarının korunmasını temin etmektedirler.

Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirket Esas Sözleşmesi'nde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket Kârına Katılım Konusundaki İmtiyazlar

Şirket'in kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası

Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşme'nin kâr dağıtımıyla ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirket, her yıl dağıtılabılır kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi, Şirket'in temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmaları çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası, 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Kâr dağıtım politikasına yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir. Ayrıca Şirket'in kurumsal internet sitesinde de kâr dağıtım politikası yayınlanmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Kâr Payı Tebliği'nde (II-19.1) yer alan esaslar ile Şirket Esas Sözleşmesi'nde bulunan hükümler ve Şirket tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikası çerçevesinde; Şirket'in Türk Ticaret Kanunu ve SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2023 yılı konsolide mali tablolarından 2024 yılı içinde 608 milyon TL brüt temettü ödemesi gerçekleştirilmiştir.

2.6. Payların Devri

Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirket paylarının serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulama bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet adresi, www.anadoluisuzu.com.tr'dir. İnternet sitesi hem Türkçe hem de İngilizce olarak hazırlanmıştır.

İmtiyazlı paylar hakkında bilgi Esas Sözleşme içinde yer aldığı için ayrıca belirtilmemiş olup, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen diğer hususlar internet sitesinde kapsamlı bir şekilde yer almaktadır. Şirket'in internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalarla aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri, mevcut durumda Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlamlı bir şekilde KAP'ta açıklanmamaktadır. Önümüzdeki dönemlerde söz konusu bildirimlere KAP'ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket'in faaliyet raporları kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda, mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. bölüm madde 2.2.2'de yer alan bilgileri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHIPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirket'in hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirket işlem ve faaliyetlerinde, menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterilir. Şirket menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dâhil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirket, menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılmasında ilgili mevzuat hükümlerini uygulamaktadır. Şirket'in "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri'nde yer alan esaslar dâhilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleriyle ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek, Şirket'in önemli politikalarından biridir. Çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve tüketiciler, kendileriyle ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Menfaat Sahiplerinin Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Komitesi ile İletişimi

Menfaat sahipleri, gerek duyulması halinde Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Mali İşler Direktörlüğü ve İç Denetim Müdürlüğü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne bildirebilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı Konusundaki Çalışmalar

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Pay sahiplerinin katılımına açık olan Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerinin Şirket'le ilgili olumlu veya olumsuz görüşlerini iletmeleri için açık bir platform sağlanmaktadır.

Ayrıca Şirket internet sitesinde bulunan iletişim formu ve Yatırımcı İlişkileri Birimi telefon hattı da pay sahipleri açısından etkili bir iletişim mekanizmasıdır.

Çalışanlar, Şirket'e katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu Yenilikçilik Portalı olan "BiFikir" sisteminden yönetimle paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlara sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletebildiği İnsan Kaynakları İstek ve İyileştirme Hattı ise etkin biçimde çalışanlarca kullanılmaktadır. Öte yandan, çalışanların yönetime katılımını desteklemek amacıyla geliştirilmiş olan Çalışan Memnuniyet ve Bağlılık Anketi çalışanların bünyesinde buldukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir mecra olup, düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Kurumsal Yönetim

Şirket, Kaizen iyileştirme çalışmaları ve kalite çemberleri kapsamında, çalışanların katılımda bulunabildiği faaliyetlerin iyileştirilmesini amaçlayan çalışmalar yürütmektedir.

Yıllık toplantılarla bayilerin ve tedarikçilerin görüşleri alınmakta ve bu görüşler stratejik plan çalışmalarında değerlendirilmektedir.

Şirket mal ve hizmetlerin pazarlanmasında ve satışında müşteri memnuniyetini sağlayıcı her türlü tedbiri almaktadır. Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin talepler süratle değerlendirilmekte, gecikmeler hakkında süre bitimi beklenmeksizin müşteriler bilgilendirilmektedir. Tüm mal ve hizmetlerde kalite standartlarına uyulmakta, belirli bir standardın korunmasına özen gösterilmektedir. Bu amaçla kaliteye ilişkin belirli garantiler sağlanmaktadır. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçilerle ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları Politikası

Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası, Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Kalite Politikaları doğrultusunda oluşturulmuş ve tüm çalışanlara duyurulmuştur.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları Misyonu

Çalışan katılımını ve iş birliğini teşvik eden, birlikte gelişerek ortak hedefe ilerleyen ve keyif alan yenilikçi bir şirket kültürü yaratmak.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları Vizyonu

Sürdürülebilir geleceğin dinamiklerine odaklanmış, topluma değer katan, kapsayıcı, yenilikçi ve çevik bir ekip yapısı oluşturmak.

Ayırım gözetmeyen, fırsat eşitliğine dayalı ve yenilikçiliği özendiren bir yaklaşım

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden "önce insana" hizmet etmektedir.

Anadolu Grubu'nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir.

TERCİH EDİLEN BİR İŞVEREN OLMA HEDEFİ

Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamalarıyla piyasada her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir. Sürdürülebilir büyümeyi destekler şekilde yüksek katma değer sağlayan profesyonellerin görev aldığı insan kaynağını, çalışan memnuniyeti, sürekli gelişim ve karşılıklı açık iletişim odağında yönetmeyi kurumsal öncelikleri arasında görmektedir.

Anadolu Isuzu'nun çalışan sayısı, 2024 yılında 1.458 kişi olmuştur. Şirket'in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 302'dir. Anadolu Isuzu 2024 yılında 82 kişiyi istihdam etmiştir.

Anadolu Isuzu'nun insan kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeleri; herkes için eşit fırsat, doğru işe doğru kişiyi almak ve atamak, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılıktır.

Nitelikli insan kaynağının Anadolu Isuzu bünyesine kazandırılması amacıyla yürütülen seçme ve yerleştirme süreçleri; yabancı dil seviye tespitini, sayısal ve sözel testleri, kişilik envanteri uygulamalarını ve referans araştırmalarını içermektedir. Adaylar, rekabet eşitliği, din, dil, ırk, etnik köken ve cinsiyet kavramlarından bağımsız olarak rol bazlı değerlendirilip, titizlik ve hassasiyetle seçilmektedir.

Yeni çalışanların Şirket kültürüne hızlı ve etkili bir şekilde adapte olmalarını sağlamak ve Şirket'e bağlılıklarını artırmak üzerine kapsamlı bir onboarding süreci kurgulanmıştır. Bu süreç, çalışanların yalnızca teknik bilgi ve görev tanımlarını öğrenmelerini değil, aynı zamanda Şirket'in vizyon, misyon ve değerlerini içselleştirmelerini hedefleyen bütünsel bir yaklaşımla tasarlanmıştır.

Preboarding aşamasında, yeni çalışanların ilk gün heyecanını azaltmak ve adaptasyonlarını kolaylaştırmak amacıyla "Aramıza Hoş Geldin" görüşmeleri gerçekleştirilmekte ve her yeni çalışana bir "Oryantasyon Koçu" atanarak bire bir destek sunulmaktadır. Onboarding aşamasında, ilk iş günü eğitimleriyle başlayarak dijital platformlar üzerinden kapsamlı bir oryantasyon süreci yürütülmektedir.

Çalışanların Şirket'i daha yakından tanımalarını sağlamak için özenle hazırlanmış bir "Hoş Geldin Kiti" sunulmakta ve AG Akademi bünyesinde geliştirilen özel eğitimlerle bu süreç desteklenmektedir.

Oryantasyon süreci; planlanan Teknik Geziler ve Teknik Oryantasyon adımıyla zenginleştirilirken, ödüllü quizin de yer aldığı "Bi' Ara Kahvaltı" organizasyonlarıyla iletişim artırılmaktadır. Ayrıca, "Değer Zinciri Programı" aracılığıyla Şirket'in temel değerleri, vizyonu ve misyonu çalışanlara etkin bir şekilde aktarılmakta ve bölümler arası etkileşim sağlanmaktadır.

Tüm bu yapılandırılmış süreç boyunca, yeni çalışma arkadaşlarıyla düzenli geri bildirim görüşmeleri gerçekleştirilerek çalışan deneyiminin sürekli geliştirilmesi hedeflenmektedir. Baştan sona titizlikle tasarlanmış onboarding stratejisi, yeni çalışanların Şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelmesini sağlamaktadır.

ANADOLU ISUZU, KADINLARIN İŞ HAYATINA KATILIMINI DESTEKLEMEDİR.

Anadolu Isuzu, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen bir iş kültürü oluşturmayı öncelikleri arasında görmektedir. Kadınların iş hayatına katılımını artırmak ve özellikle yönetim kademelerinde daha fazla yer almalarını sağlamak amacıyla somut adımlar atılmaktadır. Şirket, 2030 sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, %19 olan kadın yönetici oranını %30'a çıkarmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, kadın çalışanların gelişimini destekleyen eğitim ve mentorluk programları sunulmakta, işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği politikaları titizlikle uygulanmakta ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmak için kararlılıkla çalışılmaktadır. Ayrıca kadın çalışan sayısını iki katına çıkarma hedefine ulaşmak için her yıl işe alımların en az %50'sinin kadın olması hedeflenmektedir.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Şirket, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeleri de hayata geçirmektedir.

Kurumsal Yönetim

AÇIK İŞLER MODELİ

“Açık İşler Modeli” açık pozisyonların tüm Gruba açılması ve çalışanların yetkinlikleri, tecrübe ve istekleri doğrultusunda bu fırsatlardan yararlanmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Model, Anadolu Grubu'nun diğer şirketlerinde çalışan yeteneklerin grup şirketlerinde bulunan kariyer fırsatlarından haberdar olmalarını da sağlamaktadır. Bu platformla;

- Şirket/Grup içi iletişimin ve şeffaflığın artırılması,
 - Çalışanların kariyerleriyle ilgili inisiyatif kullanmasının desteklenmesi,
 - İnsan kaynağının (yetkinlik ve becerilerinin) daha etkin kullanımının sağlanması,
 - Çalışanların kuruma bağlılığının ve motivasyonlarının artırılması
- hedeflenmektedir.

ANADOLU ISUZU PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir. Şirket'in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

Performans kriterleri ve çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedefleri, Şirket strateji ve hedefleri çerçevesinde belirlenmektedir. Anadolu Isuzu bünyesinde karar verici pozisyonundaki çalışanların performans hedefleri insan hakları, çevre, çalışan hakları/insana yakışır iş, yolsuzlukla mücadele gibi sürdürülebilirlik konularıyla ilişkilendirilerek bu konulardaki çalışmaların artırılması hedeflenmektedir. Anadolu Isuzu çalışan performansını objektif olarak değerlendirmeyi odağında tutan performans yönetim sistemiyle sürdürülebilir hedefler yaratılmasını amaçlamaktadır.

Çalışanlar, hedeflerini sistem üzerinden oluşturarak yıl boyunca her yerden rahatlıkla onay süreçlerini yürütebilmektedir. Süreç; Ara Dönem Performans Değerlendirme ve Yıl Sonu Performans Değerlendirme olmak üzere yılda 2 kez uygulanmaktadır.

ORGANİZASYONEL GELİŞİM FAALİYETLERİ İLE SAĞLANAN KATKI

Organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman önem veren Anadolu Isuzu, 2024 yılında da Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerindeki çalışmalarını sürdürmüştü; yeni iş yapış modellerini hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu, vizyonunda yer alan büyüme, değişim ve dijital dönüşüme giden yolda en kritik faktörlerinden birinin insan olduğuna inanmaktadır.

İnsan kaynakları stratejisi doğrultusunda kapsayıcı ve gelişimi destekleyen bir kültürün oluşturulması ve sürdürülmesi, Şirket'in en önemli öncelikleri arasındadır. Anadolu Isuzu geleceği inşa ederken bu bakış açısıyla yeniliklere ayak uydurabilen, vizyon sahibi, stratejik düşünen ve bu alanlarda gelişime açık yetenekleri geliştirmeyi hedeflemektedir.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Etik Kurallar

Anadolu Grubu, kuruluşundan bu yana bilinçli olarak uygulayıp, özenle yönettiği ve itinayla koruduğu bir kurum kültürüne sahiptir. Tüm yöneticiler ve çalışanlarca paylaşılan kurum kültürü, birikim ve deneyimlerin yanı sıra çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içermektedir. Sadece faaliyette bulunduğu ülkelerin insanlarına değil, tüm insanlara en iyi hizmeti, en iyi ürünü sunmak ve sahip olduğu saygınlığı gelecek kuşaklara aktarmak, Anadolu Grubu'nun iş yapma anlayışının temel değerlerini oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu, iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul etmiştir.

Şirket faaliyetleri kurumsal internet sitesinde de yer almakta olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütülmektedir. Şirket aynı zamanda Etik ve İtibar Derneği üyesidir. Şirket'te Genel Müdür'ün başkanlığını yaptığı Etik Kurulu bulunmakta ve periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapılmaktadır.

Öte yandan, yerli ve yabancı sermaye piyasalarında yüksek seviyede bilinirlik ve güvenilirliğe sahip olan Anadolu Grubu'nda sermaye piyasası mevzuatına ve kurumsal yönetim uygulamalarına uyumu pekiştirmek amacıyla, Grup şirketlerine yönelik olarak hazırlanmış olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri kapsamında içeriden öğrenenlerin ticareti konusunda Şirket çalışanlarının mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleri hatırlatılmakta ve ayrıca halka açık şirket olma sebebiyle içsel bilgiye erişimi olanlar listelerinde yer alanlar için ilgili şirketin hisse senetlerinin alınıp satılmasını yasaklayan bir "Yasak Dönem" uygulaması bulunmaktadır.

Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun her kesimine, ticaretin her noktasına dokunmaktadır. Bu yalın gerçekten hareket eden Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmektedir.

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Şirket, geliştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişimi kararlı bir şekilde desteklemektedir. Yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖSGD) aktif bir üyesidir ve dernek çalışmalarında yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim

Anadolu Isuzu'nun 2024 yılında imza attığı sosyal farkındalık projelerinden satırbaşıları

Milyon Kadına Mentor Projesi

15-25 yaş aralığındaki STEM (Fen Bilimleri, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinde bir araya getirmeyi amaçlayan Milyon Kadına Mentor Programı, 56 çalışanın katkılarıyla desteklenmiştir. Milyon Kadına Mentor Programı'nda, alanında uzman ve profesyonel olan 56 çalışan, deneyimlerini STEM 15 kadın öğrenci ile paylaşarak, kariyerlerine ışık tutmuştur. Böylece; STEM alanında okuyan, çalışan veya çalışmayı planlayan genç kadınların hayatına dokunma, onlara fayda yaratma ve bu sayede daha büyük çerçevede dönüşüme etki etme fırsatı sunulmuştur.

Anadolu Isuzu Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları - ILO İş Birliği

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek amacıyla Anadolu Isuzu, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ile önemli bir protokole imza atmıştır. Bu protokol, kadınların istihdam olanaklarına erişimini artırmayı ve çalışma koşullarını iyileştirmeyi temel amaç edinmiştir. İmza süreciyle birlikte Anadolu Isuzu bünyesinde Eşitliği Geliştirme Ekibi kurulmuş ve hızlı bir şekilde çalışmalarına başlamıştır.

24 kişiden oluşan bu ekip, kadın ve erkek, beyaz yaka ve mavi yaka çalışanlar arasındaki denge gözetilerek yapılandırılmıştır. Süreç boyunca ekip, düzenli toplantılar yaparak yoğun bir çalışma programı sürdürmüş ve çalışanlar arasında toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çeşitli projeleri hayata geçirmiştir.

Kadın çalışanların kendilerini huzurlu ve desteklenmiş hissetmelerini sağlamak amacıyla yürütülen bu çalışmalar, aynı zamanda ILO iş birliğiyle geliştirilen Eşitliği Geliştirme Planı çerçevesinde şekillenmiştir.

İmalat Sanayinde Kadın Projesi

Şirket'in 2024 yılının ikinci yarısında dâhil olduğu ve aday görüşmelerine başladığı "İmalat Sanayinde Kadınların Güçlenmesine Yönelik Model Geliştirilmesi Projesi", 12 Eylül 2024 tarihinde imzalanan protokolle resmen hayata geçirilmiştir. Proje, bir yıl boyunca devam edecek şekilde planlanmış olup, bu süre zarfında toplamda 3 idari teknik ve 2 operasyon kadrosunda görev alacak kadın çalışan istihdam edilmiştir.

Bu proje, imalat sanayinde kadınların yetkinliklerinin artırılması ve yeniden yetkinlik kazandırılması yoluyla geleceğin işleriyle uyumlu bir şekilde güçlenmesini hedeflemektedir. Pilot dönüşüm uygulamalarını kullanarak tekrarlanabilir bir model geliştirilmesi hedeflenen proje, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ve Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı iş birliğiyle yürütülmektedir. Projenin finansmanı ise Avrupa Birliği tarafından sağlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun dâhil olduğu bu kapsamlı program, kadın çalışanların sanayi sektöründe daha etkin bir rol almasını sağlamayı ve iş gücüne eşit katılımlarını destekleyerek toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda örnek bir dönüşüm modeli sunmayı amaçlamaktadır.

Anadolu Isuzu İnsan Hakları Politikası Geliştirme Projesi

Çalışma, şirketlerin insan haklarına saygı gösterme sorumluluğunu, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları İlkeleri (Rehber İlkeler) çerçevesinde ele almaktadır. Bu sorumluluk, şirketlerin başkalarının insan haklarını ihlal etmemesi ve olumsuz etkileri ortadan kaldırmaya yönelik adımlar atmasını gerektirir. Japonya, 2022'de sorumlu tedarik zincirlerinde insan haklarına saygıyı teşvik etmek amacıyla bir kılavuz yayınlamıştır. Bu kılavuz, şirketlerin insan hakları ihlallerini tespit etmelerini ve önlemlerini amaçlamaktadır. Anadolu Isuzu, bu kılavuz ışığında insan haklarına duyarlı bir yaklaşımı benimseyerek bir İnsan Hakları Politikası Geliştirme Projesi başlatmıştır.

Anadolu Isuzu, proje kapsamında farklı departmanlardan çalışanlardan oluşan bir insan hakları çalışma grubu kurmuş, bu gruba insan hakları farkındalığı eğitimi verilmiştir. Ayrıca, mavi yaka çalışanlarla odak grup görüşmeleri yapılmış, bir anket hazırlanarak çalışanların insan hakları algıları ölçülmüştür. Şirket'in mevcut politikaları gözden geçirilmiş ve bir insan hakları risk haritası oluşturulmuştur. Bu harita ışığında, insan haklarına olan taahhütleri belirten bir İnsan Hakları Politikası tasarlanmış ve tüm çalışanlarla paylaşılacak şekilde sonlandırılmıştır. Ayrıca, İnsan Hakları Politikası eğitimi zorunlu hale getirilmiş ve bu politika, tedarikçilerle yapılan sözleşmelere dâhil edilmiştir.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket Yönetim Kurulu, bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on üç üyeye toplam on beş kişiden oluşmaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçmektedir. Yönetim ve temsil işleri Yönetim Kurulu üyeleri arasında taksim edilebilmektedir. Oluşturulacak komitelerin başkan ve üyeleri belirlenmektedir. Yönetim Kurulu bu hususta gerekli kararı vermeye yetkilidir.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulu'nda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2024 yılı faaliyet raporunda hem de Şirket'in internet sitesinde mevcuttur.

Kurumsal Yönetim

Güncel Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

| Adı-Soyadı | Görevi | Son Durum İtibarıyla Şirket Dışında Aldığı Görevler |
|--------------------------|-------------------------------|---|
| Tuncay ÖZİLHAN | Yönetim Kurulu Başkanı | AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı, Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı, Başkan Vekilliği ve Üyeliği |
| Kamilhan Süleyman YAZICI | Yönetim Kurulu Başkan Vekili | AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği |
| Talip Altuğ AKSOY | Yönetim Kurulu Üyesi | Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği |
| Efe YAZICI | Yönetim Kurulu Üyesi | Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği |
| Mehmet Hurşit ZORLU | Yönetim Kurulu Üyesi | Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği |
| Reo SAWADA | Yönetim Kurulu Üyesi | Itochu Corporation - Yöneticilik |
| Tomoyuki YAMAGUCHI | Yönetim Kurulu Üyesi | Isuzu Motors Bölgesel Yönetim Ofisi'nde Genel Müdürlük |
| Recep Yılmaz ARGÜDEN | Yönetim Kurulu Üyesi | Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği; ARGE Danışmanlık ve Rothschild&Co Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı; Akış Gayrimenkul ve Marmara Grubu Yönetim Kurulu Üyesi; Argüden Yönetim Akademisi Mütevelli Heyet Başkanı; Altınbaş Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi; Türkiye Basketbol Federasyonu Asbaşkanı |
| Özdemir Osman KURDAŞ | Yönetim Kurulu Üyesi | Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği |
| Sadettin Ahmet BİLGİÇ | Yönetim Kurulu Üyesi | Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği |
| Lale DEVELİOĞLU | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | Yönetim Kurulu Üyesi-Kadın Derneği, Aksa Akrilik, Nobel İlaç |
| Barış TAN | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | Koç Üniversitesi - İşletme ve Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi, Kyoto University Graduate School of Management - Danışma Kurulu Üyesi, E.M. Lyon - Uluslararası Danışma Kurulu Üyesi, Nottingham Business School - Uluslararası Danışma Kurulu Üyesi, ISM University of Management and Economics - Senato Başkanı |
| Yusuf Kamil SONER | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | |
| Münür YAVUZ | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | |
| Ali Tarık TUNALIOĞLU | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | |

Bağımsız Üyeler ve Bağımsızlık Kriteri

Dönem içerisinde bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum oluşmamıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket Dışında Görev Alması

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta, ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri ile belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Şirket Yönetim Kurulu dönem içerisinde beş defa toplanmıştır. Toplantıların tamamında %100 oranında katılım gerçekleşmiştir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi ile yakın iş birliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçmektedir. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket yöneticilerinin yetkileri Şirket Esas Sözleşmesi'nde tanımlanmış, Şirket'te hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Yönetim Kurulu Gündeminin Belirlenmesi ve Çağrı

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri, yıllık takvim olarak belirlenmekte ve üyelere duyurulmaktadır. Şirket'in Esas Sözleşmesi'ne uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye görüşlerinin dinlenmesinin ardından tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Bilgilendirilmesi

Yönetim Kurulu üyeleri Şirket faaliyetleriyle ilgili olarak Genel Müdür tarafından bilgilendirilmektedir.

Karşı Oy Gerekçelerinin Karar Zaptına Geçirilmesi

Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin bir gereği olarak tüm Yönetim Kurulu toplantılarındaki görüşmeler tutanakla tespit edilmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarında Şirket'in sadece geçmiş dönem performansı veya cari dönem gelişmeleri değil; aynı zamanda geleceğe yönelik büyüme planları, rakiplere karşı geliştirilen stratejiler, insan kaynakları ve organizasyon yapısına yönelik konular da görüşülmektedir. Görüşülen tüm konuların tamamı karara bağlanmazken karar alınan konuların açıklanması çeşitli spekülasyonlara yol açabileceğinden, tutanaklar kamuya açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulu'nda karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

Kurumsal Yönetim

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemi ve Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, Esas Sözleşme'de açıkça belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul toplantısında, gelecek kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirket'in üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular Mali İşler Direktörü'ne iletilmekte ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilmektedir. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri yıllık takvim olarak yılbaşında saptanmakta ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri toplantı gündeminde yer alan konularla ilgili olarak tekrar bilgilendirilmektedir.

Yönetim Kurulu ihtiyaç hasıl olduğu hallerde aynı ay içinde birden fazla defa toplantı yapabilmektedir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul üyesi, toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün Kurul üyelerine bildirimde bulunmak suretiyle, Kurul'u toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurul'un karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içinde veya dışındaki başka bir yerde düzenlenebilir.

Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilmektedir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu uyarınca bir toplantı yapmaksızın da karar alabilmektedir. Şirket'in esas sözleşmesinde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu şekilde alınan kararlar için de geçerlidir.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu Şirket Mali İşler Direktörü tarafından yürütülmektedir. Toplantılarda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca, üyelerin Yönetim Kurulu toplantılarına fiilen katılması sağlanmaktadır.

Kurul üyelerinin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dâhil olmak üzere Yönetim Kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu bulunmamaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu periyodik olarak kendi performansını değerlendirmektedir. Bu amaçla Yönetim Kurulu'nun öz değerlendirme çalışması yılda bir defa Yönetim Kurulu üyelerinin bireysel performansını yansıtabilecek şekilde gerçekleştirilmektedir. Aynı zamanda öz değerlendirme çalışması, gelişen ve değişen küresel iş koşulları çerçevesinde Şirket Yönetim Kurulu'nun ihtiyaç duyduğu yetkinliklerin belirlenmesi ve bu tespit doğrultusunda gerekli aksiyonların alınması için kullanılmaktadır.

İlişkili Taraf İşlemleri

Şirket'te önemli nitelikte ilişkili taraf işlemleriyle ilgili olarak düzenlenen Yönetim Kurulu kararları, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

Yönetici Sorumluluk Sigortası

Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olacakları zararlar 25.000.000 ABD doları teminatlı sigorta poliçesi ile sigorta ettirilmiştir.

5.3. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi yedi üyeden oluşmaktadır. Komite Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Lale DEVELİOĞLU, üyeliklere ise Talip Altuğ AKSOY, Efe YAZICI, Mehmet Hurşit ZORLU, Recep Yılmaz ARGÜDEN, Burak BAŞARIR ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarih II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği 4.5.3 maddesinde yer alan "Yönetim Kurulu üyesi olmayan konusunda uzman kişiler denetimden sorumlu komite dışındaki diğer komitelerde üye olabilir." hükmü uyarınca Şirket'te Yatırımcı İlişkileri Birim Yöneticisi olarak görev yapmakta olan Neşet Fatih VURAL seçilmiştir.

Aday Gösterme Komitesi'nin ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararıyla onaylanan Kurumsal Yönetim Komitesi yönetmeliği kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Denetimden Sorumlu Komite:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Denetimden Sorumlu Komite iki üyeden oluşmaktadır. Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Barış TAN, üyeliğe ise Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Münür YAVUZ seçilmiştir.

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumludur.

Denetim Komitesi yıl içinde 4 defa toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararıyla onaylanan Denetim Komitesi yönetmeliği kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komitesi dört üyeden oluşmaktadır. Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Lale DEVELİOĞLU, üyeliklere ise Ali Tarık TUNALIOĞLU, Mehmet Hurşit ZORLU ve Özdemir Osman KURDAŞ seçilmiştir.

Komite'nin görevi Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgilerle yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Kurumsal Yönetim

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelik, Yönetim Kurulu'nun 23 Temmuz 2013 gün ve 2013/28 no.lu kararı ile belirlenmiş olup, kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Sürdürülebilirlik Komitesi:

Sürdürülebilirlik Komitesi dört üyeden oluşmaktadır. Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Yusuf Kamil SONER, üyeliklere ise Burak BAŞARIR, Sadettin Ahmet BİLGİÇ ve Bora KOÇAK seçilmiştir.

Komite'nin görevi Anadolu Isuzu'nun yıllık sürdürülebilirlik performansını ve hedeflerine erişimini değerlendirmek ve gerekli durumlarda görüşlerini Yönetim Kurulu'na iletmektir. Şirket'in uzun vadeli sürdürülebilirlik çalışmalarının finansal çıkarlarla uyumunu gözetilmekte, ekonomik, sosyal, çevresel ve kurumsal yönetim alanlarında Anadolu Isuzu'nun değer yaratması için yol gösterilmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgilerle yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelik, Yönetim Kurulu'nun 16 Mayıs 2024 gün ve 2024/12 no.lu kararı ile belirlenmiş olup, kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Komite Üyelerinin Birden Fazla Komitede Yer Alması

SPK tarafından Seri: IV No: 56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ'e uygun olarak Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanları, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Şirket'in Yönetim Kurulu'nda beş bağımsız üye bulunmakta olup, beş üye de komitelerde görev almaktadır. Lale DEVELİOĞLU, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi Başkanı görevlerinde yer almaktadır. Ayrıca sahip oldukları bilgi birikimi ve tecrübeyle fayda sağlayacak olan Barış TAN Denetim Komitesi Başkanı, Münür YAVUZ Denetim Komitesi Üyesi, Yusuf Kamil SONER Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı, Ali Tarık TUNALIOĞLU ise Riskin Erken Teşhisi Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

Anadolu Isuzu, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra Türk ve yabancı bankalardan uzun vadeli TL ve döviz kredisi de (Euro) kullanmaktadır.

Anadolu Isuzu risk yönetim politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili maddesinde yer verilmiştir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; Grup'un iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

Anadolu Isuzu bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim departmanı her yıl periyodik aralıklarla konsolide edilen tüm şirket ve birimleri denetlemektedir.

Departmanın iş planı Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. Konsolidasyona tabi tüm şirketlerde iç denetim, Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlanmış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu üst yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirket'in risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından etkilenen ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planlarıyla entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği, kullanılmakta olan teknolojik altyapılarla desteklenmektedir.

Riskleri yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metotlar aşağıdaki gibidir:

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

Bu kullanımla faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması amaçlanmış ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi uygulanmaktadır.

Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta, riski minimize edici tedbirler alınmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, Şirket'in risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket yönetimine raporlamaktadır:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Kurumsal Yönetim

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirket'i idare ve temsil ederken; aynı zamanda Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur.

Bu bağlamda ilgili müdürlükler her yıl yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Mali İşler Direktörlüğü aracılığıyla Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu, yıllık stratejik hedeflerin oluşturulması sürecinde öncelikle temel varsayımları ve çalışmalar sonucunda oluşturulan stratejik hedefleri onaylamaktadır.

Uygulama sürecinde ise Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin stratejik hedefler ile karşılaştırmalı sonuçlarını aylık faaliyet raporları ve Yönetim Kurulu toplantılarında doğrudan aldığı bilgiler ışığında izlemektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Hakların Belirlenmesinde Kullanılan Kriterler

Esas sözleşme uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine kâr payı ödemesi mümkün bulunmamaktadır.

Esas sözleşmede belirtildiği üzere Yönetim Kurulu üyelerine verilecek ücretin miktarını Genel Kurul saptar. Şirket yönetiminde görev alacak üst düzey yöneticileri seçmek ve bunların yetkilerini, ücretlerini ve diğer haklarını belirtmek, bunlarla anlaşma yapmak ve bu anlaşmaları bozmak Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir.

Diğer yandan, 19 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar uyarınca Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine görev süreleri boyunca bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde aylık brüt 150.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.

Bunun dışında Yönetim Kurulu'na sağlanan başka bir ücret ya da menfaat bulunmamaktadır.

Şirketin Üst Düzey Çalışanlarına Sağlanan Menfaat ve Ücretler

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ayırımına yer verilecek şekildedir.

Üst düzey yöneticilerin piyasa koşullarına göre makul ücret almaları yönünde Yönetim Kurulu gerekli gördüğü çalışmaları yapar. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası EK: 2'de yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Yöneticilerine Şirket Tarafından Verilen Borçlar

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

EK: 1

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Değerlendirme

19 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında seçimi yapılan Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca 16 Mayıs 2024 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile;

- Denetimden Sorumlu Komite'nin iki üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Barış TAN'ın, üyeliğe Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Münür YAVUZ'un seçilmesine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin dört üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Lale DEVELİOĞLU'nun, üyeliklere Ali Tarkan TUNALIOĞLU'nun, Mehmet Hurşit ZORLU'nun ve Özdemir Osman KURDAŞ'ın seçilmesine,
- Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yedi üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Lale DEVELİOĞLU'nun, üyeliklere Talip Altuğ AKSOY, Efe YAZICI, Mehmet Hurşit ZORLU, Recep Yılmaz ARGÜDEN, Burak BAŞARIR ve Neşet Fatih VURAL'ın seçilmesine,
- Sürdürülebilirlik Komitesi'nin dört üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Yusuf Kamil SONER'in, üyeliklere Burak BAŞARIR, Sadettin Ahmet BİLGİÇ ve Bora KOÇAK'ın seçilmesine,
- Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerinin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesine

karar verilmiş, bu hususlar KAP'ta ve Şirketimiz internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2024 yılında Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi kendi yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

Denetim Komitesi, 2024 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgilerle yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan Denetim Komitesi, iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dâhil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgilerle yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin çalışmalarını gözetmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi toplam 2 kez toplanmıştır. Komite ayrıca yıl içerisinde gerçekleştirdiği çalışmaları içeren 6 adet komite değerlendirme raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve bu risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in risk yönetimi sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.

Sürdürülebilirlik Komitesi 2 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgilerle yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

EK: 2

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler İçin Ücretlendirme Politikası

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanmıştır.

Şirket'te Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerine bu sıfatlarla yaptıkları hizmetler karşılığında aylık maktu bir ücret/huzur hakkı ödenebilmektedir. Ödenecek tutar Genel Kurul toplantısında belirlenmektedir. Her halükarda, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde bir tutar ödenmekte, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmelerinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

İcrada bulunan Yönetim Kurulu üyelerine, aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılmaktadır.

Şirket'in üst düzey yöneticilere sağladığı haklar ise aşağıdaki çerçeveye dâhilinde tanımlanmıştır:

Aylık Ücret: Piyasa ve/veya sektör koşullarına, enflasyon gelişimine, yöneticinin pozisyonuna, kademesine, niteliklerine ve bireysel performansa bağlı olarak belirlenmekte ve iş sözleşmesi süresince ödenmektedir. Aylık ücret, belirlenen prensipler çerçevesinde, ücretin belirlenmesinde esas olan kriterler de dikkate alınarak, piyasa koşullarında değişiklik olmadığı takdirde yılda bir kez gözden geçirilmektedir.

Piyasa ve/veya sektör koşullarıyla ilgili bilgiler, genel kabul görmüş danışman kuruluşlar aracılığıyla toplandığı gibi diğer kaynaklardan elde edilen verilerden de faydalanılarak Şirket'in hedeflerine ulaşma durumu ve geleceği de dikkate alınarak saptanmaktadır.

Bireysel performans düzeyinin belirlenmesinde yöneticinin yaklaşımlarını, iş yapış tarzını ve davranışlarını dikkate alan unsurlar ve yöneticinin kendi yöneticisiyle birlikte koyduğu yıllık hedefler, tanımlanmış oranlarda dikkate alınır.

İkramiye: Aylık ücrete bağlı olarak belirlenmekte ve yılda 4 aylık ücret tutarı Şirket tarafından belirlenen periyotlara bölünerek iş sözleşmesi süresince ödenmektedir.

Prim: Şirket'in ilgili takvim yılı için belirlenmiş ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Kritik Performans Kriterleri'ne (KPK) bağlı olarak belli ağırlıklara göre tanımlanmış bir alt sınırın aşılması durumunda, yöneticiye yapılan aylık ücret ve ikramiye ödemeleri yıllık toplamının yöneticinin bulunduğu pozisyona göre değişen belli bir oranı, Şirket KPK ile bireysel performans gerçekleştirme oranlarına bağlı şekilde hesaplanarak prim olarak yöneticiye ödenebilir.

Diğer Haklar: Sağlık Sigortası, Bireysel Emeklilik vb. yan haklar ve diğer sosyal yardımlar, Şirket'in tanımlanmış politika ve yönetmelikleri doğrultusunda kişilere genel olarak ve/veya nitelik, pozisyon vb. koşullara bağlı olarak ek hak şeklinde sağlanmaktadır.

EK-3

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, odak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih: 01.02.2024

Adı-Soyadı: Lale Develioğlu

İmza:



EK-3

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, odak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih: 01.02.2024

Adı-Soyadı: Münür Yavuz

İmza:



EK-3

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, odak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih: 01.02.2024

Adı-Soyadı: Tarık Tunalıoğlu

İmza:



EK-3

BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, odak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih: 01.02.2024

Adı-Soyadı: Barış Tan

İmza:



EK-3

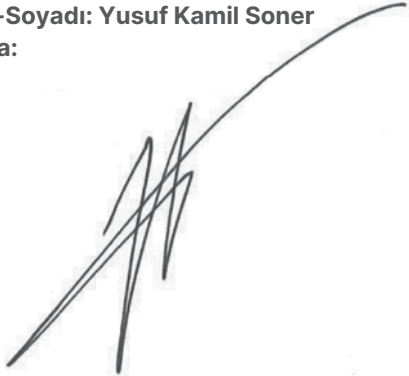
BAĞIMSIZLIK BEYANI

- Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, odak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tarih: 01.02.2024

Adı-Soyadı: Yusuf Kamil Soner

İmza:



Anadolu Isuzu Yönetiminin Dönem Faaliyetlerine Dair Değerlendirmesi ve Analizi

Finansal performans

Anadolu Isuzu 40. Kuruluş yılını kutladığı 2024 yılında sağlıklı mali yapısının desteğinde, küresel ve ulusal ekonomik koşulların arz ettiği değişkenlikler otomotiv sektörünün görece yatay seyreden performansına karşın, sürdürülebilir bir finansal ve operasyonel performansa imza atmıştır.

Anadolu Isuzu, raporlama döneminde kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs üretimine devam etmiştir. 2024'te bu segmentlerde gerçekleştirilen üretim adedi toplamı 5.787 olmuştur. İç pazara 6.006 adet araç satılmış, 1.080 adet ihracata verilmiştir. Toplam satış adedi böylelikle 7.086'ya ulaşmıştır.

Başarılı operasyonel performans, sıkı bilanço ve proaktif risk yönetimi ve döviz açık pozisyonlarının yönetilmesi raporlama döneminde de öncelik olmaya devam etmiştir.

Anadolu Isuzu 2024 yılını 18.902 milyon TL net satışla tamamlamıştır. FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %59 azalış göstererek 703 milyon TL olmuş; FAVÖK marjı %3,7, brüt kâr marjı ise %12,8 olarak gerçekleşmiştir.

Anadolu Isuzu raporlama döneminde 1.277 milyon TL yatırım harcamasını planlamaları doğrultusunda tamamlamıştır.

Brüt kârın 2.426 milyon TL olarak kaydedildiği 2024 yılında net kâr 443 milyon TL olmuştur.

Operasyonel performans ve ihracat

Dengeli bir iç ve dış piyasa ticari aktivitesi hedefiyle çalışmalarını yürüten Anadolu Isuzu, hissedar değerini güçlendirmeye yönelik çalışmalarına risk odaklı ve proaktif müşteri portföyü yönetim yaklaşımıyla sürdürmüştür.

Şirket 2024 yılında yurt içi piyasalarda başarılarına yenilerini eklemiştir. Yurt içi pazarda ise orta sınıf kamyon segmentinde elde ettiği güçlü pay ile bu başarısını sürdürmüştür.

Anadolu Isuzu'nun "terzi üstü imalat" esasıyla farklı ihtiyaçları en iyi şekilde karşılayacak nitelikte üreterek satışını yaptığı orta sınıf kamyon modelleri, son derece performanslı motorları ve yüksek manevra kabiliyetleriyle pazarda her geçen yıl artan talep görmektedir. Isuzu orta sınıf kamyonlar, 2024 yılında ticari kullanımda kritik öneme sahip olan dayanıklılık, güç ve ekonomik işletme maliyeti gibi konularda sunduğu avantajlarıyla rekabette açık ara öne çıkmıştır.

Anadolu Isuzu'nun orta sınıf kamyon segmentinde toplam satış adedi 2024 yılında 2.485 ulaşmıştır. Türkiye'de orta sınıf, 6-16 ton kamyon segmentindeki liderliğini 10 yılı aşkın süredir devam ettiren Şirket'in segment pazar payı 2024 yılında %39 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Isuzu 2024 yılında otobüs ve minibüs ihracatında yükseliş ivmesini sürdürmüştür.

2024 yılında da yeni bir ihracat rekoruna imza atan Şirket, ihracat gelirini 153 milyon euroya yükseltmiştir. Bu tutarın 141 milyon euroluk kısmı araç, 12 milyon euroluk kısmı ise yedek parça satışlarından kaydedilmiştir.

OSD verilerine göre Anadolu Isuzu'nun 2024 yılında kendi segmentinde üretim yapan yerli markalar arasındaki ihracat pazar payı %23, midibüs ihracatında %42, otobüste ise yerli üreticiler arasında %11 olarak gerçekleşmiştir. Şirket, yerli ve yabancı tüm markalar arasında toplam %10'luk bir pazar payı yakalamıştır.

Anadolu Isuzu, 2024 yılında da Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 21. kez şampiyonluk elde ederek korumuştur.

Değer zinciri yönetimi

Anadolu Isuzu, 2024 yıl sonu itibarıyla Türkiye'de 57 ilde 93 noktada, yurt dışında 44 ülkede 137 farklı noktada yerleşik yetkili servisleri vasıtasıyla katma değeri yüksek servis hizmetleri sunmuştur. Ayrıca Şirket, 4 toptancı yedek parça bayisiyle yurt içi müşterilerine hizmet vermeye devam etmiştir.

Şirket'in şikâyet hattına gelen müşteri şikâyeti sayısı 2024 yılında %8 oranında azalmıştır. Yurt içinde müşteri memnuniyet anketi sonuçları ise en yüksek değeri olan %91,2'ye ulaşmıştır.

Anadolu Isuzu Yönetiminin Dönem Faaliyetlerine Dair Değerlendirmesi ve Analizi

İnsan kaynağı ve İSG yönetimi

Raporlama döneminde Anadolu Isuzu'nun çalışan sayısı 1.458 kişi olmuştur. Şirket'in Ar-Ge Merkezi çalışan sayısı ise 2024 yılında 302'dir. Anadolu Isuzu 2024 yılında 82 yeni çalışan istihdam etmiştir.

Anadolu Isuzu'nun insan kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeleri; herkes için eşit fırsat, doğru işe doğru kişiyi almak ve atamak, eşit işe eşit ücret, liyakat, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılıktır.

Anadolu Isuzu, 2030 sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, %19 olan kadın yönetici oranını %30'a çıkarmayı amaçlamakta, ayrıca kadın çalışan sayısını iki katına çıkarma hedefine ulaşmak için her yıl işe alımların en az %50'sinin kadın olmasını hedeflemektedir.

İnsan sağlığını ve güvenliğini temel bir öncelik kabul eden Anadolu Isuzu, güvenli çalışma alanlarının sürdürülmesi ve çalışan farkındalığıyla sıfır iş kazasını, sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemiştir.

Sıfır kaza hedefiyle hareket eden Anadolu Isuzu, her geçen yıl kaza sıklık oranını (IFR-Injury Frequency Rate) azaltmaktadır. Şirket, iş güvenliği ve sağlıklı çalışma hedeflerine odaklanması sonucunda 2024 yılı kaza sıklık oranını 2015 yılına göre %29 oranında azaltmıştır.

Geleceğe dair

Anadolu Isuzu, hissedar ve paydaş değerini geliştirmeye yönelik çalışmalarını uzun soluklu bir bakış açısı ile devam ettirecektir.

Şirket faaliyet ortamının güncel risk ve fırsatlarını oluşturan küresel ekonomik dalgalanmalar, iklim krizi, yıkıcı teknolojilerdeki değişiklikler, tedarik zincirlerindeki olası kırılmalar ve Türkiye'ye komşu coğrafyalardaki jeopolitik gelişmeleri yakından izlemeye devam edecektir.

Üretim ve pazarlama döngüsünü bu doğrultuda yönetmeyi ve paydaş değerini artırmayı sürdüreceği Anadolu Isuzu 2025 yılında sağlıklı mali yapısını geliştirmeye odaklı yaklaşımını sürdürecektir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

| | Evet | Kismen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|---|------|--------|-------|------|---------|---|
| 1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI | | | | | | |
| 1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır. | X | | | | | |
| 1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI | | | | | | |
| 1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır. | X | | | | | |
| 1.3. GENEL KURUL | | | | | | |
| 1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir. | X | | | | | |
| 1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kişiler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklemek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir. | | | | | X | |
| 1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur. | X | | | | | |
| 1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir. | X | | | | | |
| 1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır. | | X | | | | Genel Kurul İç Yönergesi ilgili maddesi uyarınca Şirket tarafından uygun ve gerekli görülen misafirler Genel Kurul'a katılabilir. |
| 1.4. OY HAKKI | | | | | | |
| 1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır. | X | | | | | |
| 1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır. | X | | | | | |
| 1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır. | | | | | X | |

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|--|------|--------|-------|------|---------|---|
| 1.5. AZLIK HAKLARI | | | | | | |
| 1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir. | X | | | | | |
| 1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir. | | | X | | | Azlık hakları, Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiş olmakla birlikte azlık hakları ile ilgili Esas Sözleşme’de hüküm bulunmayan hususlar hakkında TTK ve SPK hükümleri uygulanır. |
| 1.6. KÂR PAYI HAKKI | | | | | | |
| 1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. | X | | | | | |
| 1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir. | X | | | | | |
| 1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir. | | | | | X | Dönem içerisinde kâr dağıtımı yapılmıştır. |
| 1.6.4 - Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir. | X | | | | | |
| 1.7. PAYLARIN DEVRİ | | | | | | |
| 1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır. | X | | | | | |
| 2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ | | | | | | |
| 2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir. | X | | | | | |
| 2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5’inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir. | | | X | | | Kurumsal internet sitesinde yer almamakta olup KAP’ta Genel Bilgiler-Sermaye ve Ortaklık Yapısı Bilgileri altında yer almaktadır. |
| 2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır. | X | | | | | |

| | Evret | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|--|-------|--------|-------|------|---------|---|
| 2.2. FAALİYET RAPORU | | | | | | |
| 2.2.1 - Yönetim Kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmalarını temin etmektedir. | X | | | | | |
| 2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir. | X | | | | | |
| 3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI | | | | | | |
| 3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır. | X | | | | | |
| 3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. | | X | | | | Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürlerin bir kısmı Şirket'in internet sitesinde yayımlanmaktadır. |
| 3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur. | X | | | | | |
| 3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır. | X | | | | | |
| 3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ | | | | | | |
| 3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir. | | X | | | | Çalışanlar, Şirket'e katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu Yenilikçilik Portalı olan "BiFikir" sisteminden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlara sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilebildiği İnsan Kaynakları İstek ve İyileştirme Hattı ise etkin biçimde çalışanlarca kullanılmaktadır. Öte yandan, çalışanların yönetime katılımını desteklemek amacıyla geliştirilmiş olan Çalışan Memnuniyet ve Bağlılık Anketi, çalışanların bünyesinde buldukları Şirket hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir mecra olup, düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. |
| 3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket/konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır. | X | | | | | |

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|--|------|--------|-------|------|---------|----------|
| 3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI | | | | | | |
| 3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir. | X | | | | | |
| 3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir. | X | | | | | |
| 3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir. | X | | | | | |
| 3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir. | X | | | | | |
| 3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır. | X | | | | | |
| 3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır. | X | | | | | |
| 3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır. | X | | | | | |
| 3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir. | X | | | | | |
| 3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır. | X | | | | | |
| 3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER | | | | | | |
| 3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir. | X | | | | | |
| 3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir. | X | | | | | |

| | Evet | Kismen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|---|------|--------|-------|------|---------|----------|
| 3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır. | X | | | | | |
| 3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir. | X | | | | | |
| 3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK | | | | | | |
| 3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır. | X | | | | | |
| 3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır. | X | | | | | |
| 4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVI | | | | | | |
| 4.1.1 - Yönetim Kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır. | X | | | | | |
| 4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır. | X | | | | | |
| 4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI | | | | | | |
| 4.2.1 - Yönetim Kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur. | X | | | | | |
| 4.2.2 - Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır. | X | | | | | |
| 4.2.3 - Yönetim Kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur. | X | | | | | |
| 4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir. | X | | | | | |
| 4.2.5 - Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (Genel Müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır. | X | | | | | |

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|---|------|--------|-------|------|---------|---|
| 4.2.7 - Yönetim Kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır. | X | | | | | |
| 4.2.8 - Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır. | X | | | | | |
| 4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI | | | | | | |
| 4.3.9 - Şirket Yönetim Kurulu'nda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir. | | X | | | | Yönetim Kurulu'nda %25 oranında kadın üye bulunması prensibini kurumsal yönetim ilkesi olarak benimseyen Şirket'te, 1 kadın Yönetim Kurulu üyesi bulunmaktadır. |
| 4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır. | X | | | | | |
| 4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ | | | | | | |
| 4.4.1 - Bütün Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır. | X | | | | | |
| 4.4.2 - Yönetim Kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır. | X | | | | | |
| 4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kurulu'na bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur. | | | | | X | |
| 4.4.4 - Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı vardır. | X | | | | | |
| 4.4.5 - Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir. | X | | | | | |

| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|---|------|--------|-------|------|---------|--|
| 4.4.6 - Yönetim Kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır. | X | | | | | |
| 4.4.7 - Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. | | X | | | | Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler almasıyla ilgili bir kısıt bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında ve KAP'ta pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. |
| 4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER | | | | | | |
| 4.5.5 - Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır. | | | X | | | Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda beş bağımsız üye bulunmaktadır. Lale Develioğlu Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi Başkanı görevlerinde yer almaktadır. Mehmet Hurşit Zorlu Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi üyesi görevlerinde yer almaktadır. |
| 4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır. | X | | | | | |
| 4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir. | | | | | X | Danışmanlık hizmeti alınmamıştır. |
| 4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek Yönetim Kurulu üyelerine sunulmuştur. | X | | | | | |
| 4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR | | | | | | |
| 4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir. | | | X | | | Yönetim Kurulu'nun performans değerlendirmesi bulunmamaktadır. |
| 4.6.4 - Şirket, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir. | X | | | | | |
| 4.6.5 - Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır. | | X | | | | Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi idari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırılım verilmemiştir. |

Kurumsal Yönetim Bilgilendirme Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı Şirket dönem içerisinde, analistlerle 1 adet online toplantı gerçekleştirmiştir.

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı Yoktur.

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı Yoktur.

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1262230>

Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı Sunulmuştur.

İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları Böyle bir işlem bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları Böyle bir işlem bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1273986>

Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı Şirket'in bağış ve yardımlara ilişkin politika adı altında ayrı bir politikası bulunmamakla beraber bu konu Esas Sözleşme'de detaylı bir şekilde düzenlenmiştir. <https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/esas-sozlesme>

Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı Bulunmamaktadır.

Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası Madde 16

Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi 19 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına denetçiler, derecelendirme kuruluşları ve çalışanlar gibi bazı menfaat sahipleri Şirket bilgisi dâhilinde gözlemci olarak katılmışlardır.

1.4. Oy Hakları

| | |
|--|--------------------------------------|
| Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı | Hayır |
| Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları | Oy hakkında imtiyaz bulunmamaktadır. |
| En büyük pay sahibinin ortaklık oranı | %55,40 |

1.5. Azlık Hakları

| | |
|---|------------------|
| Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği | Hayır |
| Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz. | Bulunmamaktadır. |

1.6. Kâr Payı Hakkı

| | |
|---|---|
| Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı | https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/kurumsal-yonetim-politikalari |
| Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni | Yönetim Kurulu'nun kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi olmamıştır. |
| Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı | Yönetim Kurulu'nun kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi olmamıştır. |

Genel Kurul Toplantıları

| Genel Kurul Tarihi | Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı | Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı | Doğrudan temsil edilen payların oranı | Vekaleten temsil edilen payların oranı | Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı | Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı | Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası | Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi) | KAP'ta yayınlanan genel kurul bildirimine bağlantısı |
|--------------------|---|---|---------------------------------------|--|--|---|--|--|---|
| 19.04.2024 | 0 | %82,67 | %0,00006 | %82,670004 | Kurumsal Yönetim/Genel Kurul Toplantıları | Kurumsal Yönetim/ Genel Kurul Toplantıları | 11 | 0 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1275157 |

Kurumsal Yönetim Bilgilendirme Formu

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK**2.1. Kurumsal İnternet Sitesi**

| | |
|---|---|
| Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları | Kurumsal Yönetim & Yatırımcı İlişkileri |
| Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm | Kurumsal internet sitesinde yer almamakta olup KAP'ta Genel Bilgiler-Sermaye ve Ortaklık Yapısı Bilgileri altında yer almaktadır. |
| Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller | Türkçe & İngilizce |

2.2. Faaliyet Raporu**2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları**

| | |
|---|--|
| a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetim/Bölüm V: Yönetim Kurulu/5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu ve Kurumsal Yönetim - Ek: 3 |
| b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetim/Bölüm V: Yönetim Kurulu/5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı |
| c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetim/Bölüm V: Yönetim Kurulu/5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları |
| ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır. |
| d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Faaliyet raporunun "Diğer Faaliyetler ve Bilgiler" bölümünün altında açıklanmıştır. |
| e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Bulunmamaktadır. |
| f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Karşılıklı iştirak bulunmamaktadır. |
| g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetim/4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk ile Kurumsal Yönetim/4.3 İnsan Kaynakları Politikası başlıkları altında yer almaktadır. |

3. MENFAAT SAHIPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

| | |
|--|--|
| Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı | Kurumsal Yönetim/Kurumsal Yönetim Politikaları/Tazminat Politikası |
| Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı | Yoktur. |
| İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı | Genel Müdür |
| Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri | etik@isuzu.com.tr |

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

| | |
|--|---------|
| Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı | Yoktur. |
| Çalışanların temsil edildiği yönetim organları | Sendika |

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

| | |
|---|--|
| Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü | Halefiyet planı Anadolu Isuzu ve Anadolu Grubu şirketleri genelinde düzenli şekilde bütün çalışanları kapsayan Organizasyonel Gelişim Toplantıları kapsamında değerlendirilmektedir. Kilit Yönetici planları da bu süreçte gözden geçirilmektedir. İlgili pozisyonlardaki değişikliklerde Yönetim Kurulu onayı alınmaktadır. |
| Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti | Hakkımızda/İnsan Kaynakları Politikası |
| Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı | Pay edindirme planı bulunmamaktadır. |
| Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti | Hakkımızda/İnsan Kaynakları Politikası |
| İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı | Bulunmamaktadır. |

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

| | |
|--|---|
| Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı | Bulunmamaktadır. |
| Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler | Kurumsal sosyal sorumluluk raporu bulunmamaktadır. Sürdürülebilirlik/Politikalar/Çevre Politikası; Sürdürülebilirlik/Sosyal Sorumluluk; Sürdürülebilirlik/Politikalar/İş Sürekliliği Politikası |
| İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler | Şirket'te rüşvet almak, vermek ve yolsuzluk her durumda yasaktır ve bu konulara sıfır müsamaha gösterilmektedir. Bu yasak, Şirket'in tüm faaliyetlerini kapsamaktadır. Tüm çalışanlar ve Şirket adına hareket eden üçüncü kişiler rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kurallarına ve ilgili ulusal ve uluslararası kanun ve yönetmeliklere uymakla yükümlüdür. |

Kurumsal Yönetim Bilgilendirme Formu

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

| | |
|---|---|
| En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi | Yoktur. |
| Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı | Hayır |
| Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği | Evet |
| Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği | Yoktur. |
| İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı | 4 |
| Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası | Kurumsal Yönetim/5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması |
| Yönetim kurulu başkanının adı | Tuncay Özilhan |
| İcra başkanı / genel müdürün adı | Yusuf Tuğrul Arkan |
| Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı | Aynı kişi değildir. |
| Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1248949 |
| Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı | Politika bulunmamaktadır |
| Kadın üyelerin sayısı ve oranı | 1 (%6,7) |

Yönetim Kurulunun Yapısı

| Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı | İcrada Görevli Olup Olmadığı | Bağımsız Üye Olup Olmadığı | Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi | Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı | Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği | Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı | Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı |
|------------------------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|---|---|---|---|
| TUNCAY ÖZİLHAN | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 20.06.1980 | | Değerlendirilmedi. | İlgisiz | Evet |
| KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 14.04.2017 | | Değerlendirilmedi. | İlgisiz | Evet |
| TALİP ALTUĞ AKSOY | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 3.01.2017 | | Değerlendirilmedi. | İlgisiz | Evet |
| EFE YAZICI | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 03.05.2017 | | Değerlendirilmedi. | İlgisiz | Evet |
| MEHMET HURŞİT ZORLU | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 04.10.2016 | | Değerlendirilmedi. | İlgisiz | Evet |
| RECEP YILMAZ ARGÜDEN | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 14.04.2017 | | Değerlendirilmedi. | İlgisiz | Evet |
| ÖZDEMİR OSMAN KURDAŞ | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 15.04.2020 | | Değerlendirilmedi. | İlgisiz | Hayır |
| SADETTİN AHMET BİLGİÇ | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 19.04.2024 | | Değerlendirilmedi. | İlgisiz | Hayır |
| LALE DEVELİOĞLU | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye | 22.04.2022 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1275157 | Değerlendirildi. | Hayır | Hayır |
| BARIŞ TAN | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye | 22.04.2022 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1275157 | Değerlendirildi. | Hayır | Evet |
| YUSUF KAMİL SONER | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye | 22.04.2022 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1275157 | Değerlendirildi. | Hayır | Hayır |
| TOMOYUKI YAMAGUCHI | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 13.07.2023 | | Değerlendirilmedi. | İlgisiz | Hayır |
| REO SAWADA | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye değil | 06.08.2019 | | Değerlendirilmedi. | İlgisiz | Hayır |
| MÜNÜR YAVUZ | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye | 19.04.2024 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1275157 | Değerlendirildi. | Hayır | Evet |
| ALİ TARIK TUNALIOĞLU | İcrada Görevli Değil | Bağımsız üye | 19.04.2024 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1275157 | Değerlendirildi. | Hayır | Evet |

Kurumsal Yönetim Bilgilendirme Formu

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

| | |
|--|---|
| Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı | 5 |
| Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı | %100 |
| Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı | Evet |
| Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu | Bu konuda yazılı olarak bir süre belirlenmemiştir; ancak Şirket Yönetimi bilgi ve belgeleri toplantılardan makul bir süre önce üyelere sunmakta ve bu sürenin en az 3 gün olmasına özen gösterilmektedir. |
| Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı | Kurumsal Yönetim/Esas Sözleşme |
| Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır | Bulunmamaktadır. |
| 4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler | |
| Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı | Kurumsal Yönetim/Bölüm V: Yönetim Kurulu/5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı |
| Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/367357 , https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/367358 , https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1287203 |

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

| Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları | Komite Üyelerinin Adı-Soyadı | Komite Başkanı Olup Olmadığı | Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| Kurumsal Yönetim Komitesi | Lale DEVELİOĞLU | Evet | Yönetim Kurulu üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | Talip Altuğ AKSOY | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | Efe YAZICI | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | Recep Yılmaz ARGÜDEN | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | Mehmet Hurşit ZORLU | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | Burak BAŞARIR | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi değil |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | Neşet Fatih VURAL | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi değil |
| Denetim Komitesi | Barış TAN | Evet | Yönetim Kurulu üyesi |
| Denetim Komitesi | Münür YAVUZ | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | Lale DEVELİOĞLU | Evet | Yönetim Kurulu üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | Ali Tarık TUNALIOĞLU | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | Mehmet Hurşit ZORLU | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | Özdemir Osman KURDAŞ | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | Yusuf Kamil SONER | Evet | Yönetim Kurulu üyesi |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | Burak BAŞARIR | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi değil |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | Sadettin Ahmet BİLGİÇ | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi |
| Sürdürülebilirlik Komitesi | Bora KOÇAK | Hayır | Yönetim Kurulu üyesi değil |

Kurumsal Yönetim Bilgilendirme Formu

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

| | |
|---|---|
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporu/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Değerlendirme |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporu/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Değerlendirme |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Kurumsal Yönetim/Komiteler/Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmeliği |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporu/Kurumsal Yönetim/Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Değerlendirme |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Kurumsal Yönetim/Komiteler/Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmeliği |

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

| | |
|--|--|
| Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı | Faaliyet raporunda Yönetim Kurulu Başkanı/Otomotiv Grubu Başkanı ve Genel Müdür mesajında yer verilmiştir. |
| Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı | Kurumsal Yönetim/Kurumsal Yönetim Politikaları |
| Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı | Finansal Değerlendirme/Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar |

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

| Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları | İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı | Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı | Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı | Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı |
|-------------------------------------|--|----------------------------------|---|---|
| Kurumsal Yönetim Komitesi | %100 | %14 | 4 | 4 |
| Denetim Komitesi | %100 | %100 | 4 | 4 |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | %100 | %50 | 2 | 6 |

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|---|--|-------|--------|---------|--|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| A. Genel İlkeler | | | | | | |
| A1. Strateji, Politika ve Hedefler | | | | | | |
| A1.1 | Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir. | X | | | Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik politikaları kapsamında ÇSY konularının etkinliğini artırmaya yönelik çalışmalarına 2025 yılında devam edecektir. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 26 /https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| A1.1 | Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. | X | | | Anadolu Isuzu, bu temel ilkeleri uygulamaya koymak ve sürdürülebilirliğin üç farklı ekseninde (ekonomik, çevresel ve sosyal) ürettiği değeri geliştirmek için, faaliyetlerini yan sektörde yer alan linkte tanımlanan çerçeve kapsamında yürütmektedir. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 30 /https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| A1.2 | ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır. | X | | | Şirket sürdürülebilirlik raporu çerçevesinde Anadolu'dan Yarınlar stratejisi altında ÇSY politikaları doğrultusunda kısa ve uzun vadeli hedeflerini açıklamıştır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 21-28 /https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| A2. Uygulama/İzleme | | | | | | |
| A2.1 | ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır. | X | | | Anadolu Isuzu'da sürdürülebilirlik ile ilgili faaliyet, proje ve araştırmalar yapan ve bu konu da Yönetim kurulu ile üst yönetime destek veren bir Sürdürülebilirlik Komitesi bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi Genel Müdür liderliğinde 9 üyeden oluşmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi; İnsan Kaynakları Direktörü, Kalite Direktörü, Teknik Direktörlük, Ar-Ge Direktörü, Bilgi Teknolojileri Direktörü, Tedarik Zinciri Direktörü ve Mali İşler Direktörü'nden oluşmaktadır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 29 /https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| | Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır. | X | | | Sürdürülebilirlik Komitesi yılda 4 kez toplanmaktadır. Komitede alınan kararlar Genel Müdür/Komite Başkanı tarafından Anadolu Isuzu Yönetim Kuruluna raporlanmaktadır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 29 /https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|----------------------|---|-------|--------|---------|---|--|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| A2.2 | ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. | X | | | Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi "Yarınlara Dönüşüyoruz", 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda paylaşılmaktadır. Böylelikle, ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 21-28 /https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| A2.3 | ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır. | X | | | Anadolu Isuzu bünyesinde çevre alanına yapılan yatırım, emisyon azaltımlarına ilişkin enerji yoğunluğu, karbon salımı, sera gazı yoğunluğu, su yoğunluğu, atık yönetimi, inovasyon, Ar-Ge yatırımları, İSG konularındaki ilerlemeler paylaşılmaktadır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 13, 30, 39, 47-52, 56, 61,68, 72-83 /https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| A2.4 | İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır. | X | | | Faaliyet raporunda ve sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 21 chrome- /https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| A3. Raporlama | | | | | | |
| A3.1 | Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir. | X | | | Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik alanındaki performansının temel taşlarını oluşturan sosyal ve çevresel faaliyetleri hakkındaki bilgileri paydaşlarıyla paylaşmaktadır. Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlik faaliyetleri hakkındaki bilgiler, Sürdürülebilirlik Raporlarının yanı sıra, Faaliyet Raporu ve kurumsal internet sitesi vasıtasıyla paylaşılmaktadır. Başta Anadolu Isuzu çalışanları olmak üzere tüm paydaşlar, çevresel, sosyal ve yönetsel konulardaki politika ve uygulamaları hakkında bilgilendirilmektedir. | Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Bölümü Sürdürülebilirlik Raporu 2023 /https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|----------------------------|-------------|-------|--------|---------|---|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| A3.2 | X | | | | Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik öncelikleri ve yürüttüğü sosyal farkındalık çalışmaları kapsamında ürettiği ve paylaştığı değer ile Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'ndan (SKA) hangilerine destek sağladığını belirledi. Değer zinciri üzerinden 8 SKA'ya, yüksek öncelikli konuları üzerinden ise 9 SKA'ya etki etmektedir Birbirleriyle entegre süreçler barındıran SKA'lar tekilleştirildiğinde ise toplamda doğrudan 11 SKA'ya yönelik değer üretmektedir. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 22 /https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| A3.3 | X | | | | Şirkete karşı açılan ve önemli nitelikteki tüm davalar Faaliyet raporlarının Diğer Faaliyetler ve Bilgiler bölümünde ve Konsolide Finansal Tablolara bölümünde açıklanmıştır. | Faaliyet Raporu Diğer Faaliyetler ve Bilgiler Bölümü Sayfa 100 |
| A4. Doğrulama | | | | | | |
| A4.1 | | | X | | Anadolu Isuzu, yayınladığı sürdürülebilirlik raporlarında yer verdiği sürdürülebilirlik performans göstergelerinin dış doğrulama kapsamını genişletmeye yönelik çalışmalarını sürdürecektir. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 /https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| B. Çevresel İlkeler | | | | | | |
| B1 | X | | | | Anadolu Isuzu, tüm faaliyetlerini ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde hayata geçirmektedir. Çevre üzerindeki doğrudan etkilerine ek olarak üretim sürecinde ortaya çıkan çevre etkilerini azaltma konusunda, paydaşları ile iş birliği içinde çalışmalar yürütmekte ve bu çalışmaları Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım başlığı altında kamuya açık bir şekilde paylaşmaktadır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 45-53 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|------|-------------|-------|--------|---------|---|--|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| B2 | X | | | | Çevre verilerine ilişkin rapor kapsamı, tarihi ve kısıtlarıyla ilgili bilgilere Sürdürülebilirlik Raporlarında ve CDP Raporunda yer verilmektedir. | Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (1.4) bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |
| B3 | | | | | A2.1'de verilmiştir. | |
| B4 | X | | | | Anadolu Isuzu, bu bağlamda tüm kademedeki çalışanlarının performansına dayalı teşvik uygulamasının yanı sıra, şirketin sürdürülebilir üretim anlayışına fayda sağlayan tüm başarı, buluş ve önerileri ilgili platformlarda değerlendirir, ödüllendirir. CDP raporunda kamuya açık bir şekilde paylaşılmıştır. | Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (4.5) bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |
| B5 | X | | | | Sürdürülebilirlik Komitesi, Üst Yönetim, Çevre ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi için çalışmalar yapmaktadır. Sürdürülebilirlik ilke ve politikaları kapsamında kurumsal risk ve fırsatları değerlendirerek stratejik kararlar alır, risk ve fırsatları yönetir. Her bir risk türü için kurumsal risk politikalarını ve her bir risk türü için yıllık limitleri inceler ve onaylar. Tespit edilen risklerin gerçekleşmesi durumunda etkilerini azaltacak önlemleri inceler ve onaylar. | Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (C5) bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |
| B6 | | | | | A2.4'te verilmiştir. | |

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|------|-------------|-------|--------|---------|--|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| B7 | X | | | | Geniş bir tedarikçi ağına sahip olan Anadolu Isuzu, tedarikçilerinden çevre konusundaki güncel mevzuata uymalarının yanı sıra çevresel sürdürülebilirlik açısından da kendilerini sürekli geliştirmelerini talep etmektedir. | Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (5.11) bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |
| B8 | X | | | | Anadolu Isuzu, faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkileri en aza indirmek için yenilikçi ve sürdürülebilir çalışmalar yürütmektedir. Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, bayi ve iş ortakları, hissedarlar ve yatırımcılar, kamu kurumları ve toplum gibi ana paydaşlar ile değer yaratmak için ortak faaliyetlerde bulunmaktadır. Ayrıca üniversiteler, STK'lar, finans kuruluşları, sektörel birlik ve kuruluşlar, grup şirketleri ve medya gibi diğer paydaşlarla sosyal, ekonomik ve çevresel alanlarda çalışmalara devam etmektedir | Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (4.11.1) bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |
| B9 | X | | | | Çevresel göstergeler Kapsam 1 + 2 ve Kapsam 3 emisyonları olarak Sürdürülebilirlik Raporunda paylaşılmıştır. 2019 yılından bu yana hesaplanan sera gazı emisyonları karşılaştırma yapılabilir bir şekilde grafikler ile anlatılarak paylaşılmaktadır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 74 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (7.5) bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|------|-------------|-------|--------|---------|--|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| B10 | X | | | | Sürdürülebilirlik Raporu içerisinde Kurumsal Karbon Ayakizi hesaplaması yapılırken kullanılan standart, baz alınan yıl ve doğrulama bilgilerine yer verilmektedir. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 49 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (7.5-7.6) bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |
| B11 | X | | | | Çevresel göstergelerin tamamı karşılaştırma yapılabilir bir şekilde, grafikler ile anlatılarak kamuya açık bir şekilde paylaşılmaktadır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 74 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| B12 | X | | | | Anadolu Isuzu, CDP raporunda çevresel performans göstergeleri olan sera gazı emisyonları, enerji, atık, su başlıklarında hedeflerini ve hedeflere ulaşma durumunu paylaşmaktadır | Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (7.54, 9.15) bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|------|-------------|-------|--------|---------|---|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| B13 | | | | | <p>Anadolu Isuzu'nun çevresel taahhütleri, iklim değişikliği ile mücadele stratejisi, sürdürülebilirlik hedefleri, çevre yönetim sistemi performansı CDP raporunda açıklanmıştır.</p> <p>Sürdürülebilirlik raporumuzda dönüşüm yolunda stretimiz yarınlara dönüşüyor, işimizi ve ürünlerimizi dönüştürüyoruz altında yapılan çalışmalar paylaşılmaktadır.</p> | <p>Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (4.11.8) Bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf</p> <p>Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 21 https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf</p> |
| B14 | | | | | <p>Ürünlerimizin çevreye etkisini önlemek için Fosil yakıtların araç yakıtı olarak kullanılmasının önüne geçmek ve egzoz emisyonlarını engellemek amacıyla alternatif yakıtlı ve elektrikli araçlar geliştiriyoruz</p> | <p>Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 24 https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf</p> <p>Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (5.5) Bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf</p> |
| | | | | | <p>Tedarikçilerimizin çevresel performanslarını sürekli iyileştirmelerini ve yasal düzenlemelere uymalarını bekliyoruz. Bu doğrultuda, çevre lisansları (elektrik, su, hammadde kullanımı, atık su deşarjı, tehlikeli atık depolama izinleri) ve sertifikaların toplandığı bir portal kullanıyoruz. Ayrıca, tedarikçilerimizi çevresel performansımız ve hedeflerimiz hakkında bilgilendiriyor, iklim değişikliği ve su kıtlığı gibi konularda farkındalık yaratıyoruz.</p> | <p>Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (5.11.7.9) Bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf</p> |

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI | |
|------|--|-------|--------|---------|----------|---|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | | |
| B15 | Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır. | X | | | | Çevresel etkileri azaltmak için fabrikada kullanılan güneş enerjisinden ve enerji projelerinden elde edilen kazançlar CDP raporunda paylaşılmıştır. | Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (7.55.1- 7.55.2) Bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |
| B16 | Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır. | X | | | | Enerji tüketimi verileri kamuya açık bir şekilde paylaşılmaktadır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 74 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| B17 | Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır. | X | | | | Raporlama yılında güneş enerjisinden sağlanan elektrik üretim ve tüketim değerleri kamuya açık paylaşılmıştır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 74 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| B18 | Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır. | X | | | | 14 bin adet güneş paneli ile 6,7 MWp kapasiteye sahip Güneş Enerji Santrali kurulmuş, fabrikada yenilenebilir enerji kullanılmaya başlanmıştır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 48 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| B19 | Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır. | X | | | | Yenilenebilir enerji aracılığı ile üretilen ve tüketilen enerji verileri Sürdürülebilirlik Raporunda paylaşılmıştır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 48 ve 77 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|------|-------------|-------|--------|---------|--|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| B20 | X | | | | Enerji projeleri aracılığı ile tüketilen enerji ve emisyon azaltım verileri Sürdürülebilirlik Raporunda ve CDP raporunda paylaşılmıştır. | <p>Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 48</p> <p>https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf</p> <p>Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (5.10) Bölümü</p> <p>https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf</p> |
| B21 | X | | | | Yer altı kaynağından çekilen su miktarı ve atık su deşarjı miktarları, atık su arıtma sistemi Sürdürülebilirlik Raporunda paylaşılmıştır. | <p>Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 74</p> <p>https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf</p> <p>Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (5.10) Bölümü</p> <p>https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf</p> |
| B22 | X | | | | Anadolu Isuzu herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine tabi değildir ancak içsel karbon fiyatlandırma mekanizması hakkında çalışmalar yapıldığı bilgisi CDP raporunda paylaşılmıştır. | <p>Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (5.10) Bölümü</p> <p>https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf</p> |

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|------|-------------|-------|--------|---------|---|--|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| B23 | | X | | | Raporlama döneminde karbon kredisi satın alınmamıştır. | Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (7.54.3.14) Bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |
| B24 | X | | | | Karbon fiyatlandırma yaklaşımımız düzenli aralıklarla izlenir ve değerlendirilir. Düşük karbonlu üretime geçiş ve emisyon azaltımları için yapılan yatırımlar, etkileriyle birlikte yıllık olarak değerlendirilir ve raporlanır. İç karbon fiyatı, enerji verimliliği projeleri ve düşük karbonlu teknolojilerle ilgili yatırımlarda önemli bir rol oynamıştır. Bu fiyat, şirketin enerji yönetimi stratejileri ve maliyet hesaplamalarındaki karar alma süreçlerine entegre edilmiştir. Ayrıca, karbon azaltım hedeflerine ulaşmak ve sürdürülebilirlik taahhütlerini yerine getirmek için yeni yatırım projelerinde ve kaynak planlamalarında iç karbon fiyatı dikkate alınır. İç karbon fiyatı ayrıca şirketimizin iklim geçiş planına da katkıda bulunur. | Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu (5.10.1) Bölümü https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|------|-------------|-------|--------|---------|--|--|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| B25 | X | | | | Yıllık olarak yayınlanan Sürdürülebilirlik Raporları çevresel performansın şeffaf bir biçimde ortaya koyulduğu temel platformdur. Ayrıca kurumsal web sitesinde Faaliyet Raporu'nda ve CDP raporunda da çevresel göstergelere yer verilmektedir. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 74 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf Anadolu Isuzu 2024 yılında yayınlanan CDP Raporu https://www.anadoluisuzu.com.tr/_docs/anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-as-cdp-corporate-questionnaire-2024.pdf |

C. Sosyal İikeler

C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

| | | | | | | |
|------|---|--|--|--|---|---|
| C1.1 | X | | | | İlgili referanslar Anadolu Isuzu İnsan Hakları Politikasında açıklanmaktadır. | www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ikpolitikasi |
| C1.2 | X | | | | Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden "önce insana" hizmet etmektedir. Anadolu Grubu'nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 56 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|------|-------------|-------|--------|---------|---|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| C1.3 | X | | | | Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir. Anadolu Grubu’nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 56 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| C1.4 | X | | | | Kurum etik konulara ilişkin çalışma prensiplerini paylaşmaktadır. Ayrıca bu konudaki ilerlemelerini 2022 Sürdürülebilirlik Raporu Yetkin İnsan Kaynağı başlığı altında detaylandırmaktadır. İnsan kaynakları uygulamalarını ve süreçlerini AG Anadolu Grubu Holding Fırsat Eşitliği çerçevesinde sürdürmektedir. Ayrıca, UNGC imzacısıdır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 56 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| | X | | | | İlgili referanslar Anadolu Isuzu İnsan Hakları Politikasında açıklanmaktadır | Faaliyet Raporu 2024 Sayfa 58 İnsan Kaynakları Başlığı Altında |
| C1.5 | X | | | | Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir. | Faaliyet Raporu 2024 Sayfa 58 İnsan Kaynakları Başlığı Altında |
| | X | | | | Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır. | Faaliyet Raporu 2024 Sayfa 58 İnsan Kaynakları Başlığı Altında |

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|-------|-------------|-------|--------|---------|--|--|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| C1.6 | X | | | | İlgili referanslar Anadolu Isuzu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasında açıklanmaktadır. | Faaliyet Raporu 2024 Sayfa 72 İSG/Çalışan Güvenliği Başlığı Altında https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/is-sagligi-veguvenligi-politikasi |
| | X | | | | Faaliyet raporunda İSG/Çalışan Güvenliği Başlığı Altında açıklanmıştır. | Faaliyet Raporu 2024 Sayfa 72 İSG/Çalışan Güvenliği Başlığı Altında |
| C1.7 | X | | | | İlgili referanslar İş Etiği İlkeleri ve Uygunluk Bildirim Yönetmeliğinde ve AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Etik Kurallarda açıklanmaktadır. | https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/kisiselverilerin-korunmasi |
| C1.8 | X | | | | İlgili referanslar İş Etiği İlkeleri ve Uygunluk Bildirim Yönetmeliğinde ve AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Etik Kurallarda açıklanmaktadır. | https://www.anadolugrubu.com.tr/Upload/Docs/ag_anadolu_grubu_holding_is_etigi_ilkeleri_ve_uygunsuzluk_bildirim_yonetmeli.pdf https://www.anadolugrubu.com.tr/yatirimci-iliskileri/361/etik-kurallar |
| C1.9 | X | | | | Anadolu Isuzu, kurumsal sosyal sorumluluk alanında 2014 yılından bu yana eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır. Bu kapsamda çalışmalarını Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında toplayan Şirket, söz konusu projelere çalışanlarının gönüllü katılımını sağlamıştır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 68 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| C1.10 | | X | | | Konu özelinde danışmanlık hizmeti alınmaktadır. | |

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|---|---|-------|--------|---------|----------|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler | | | | | | |
| C2.1 | Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır. | X | | | | İlgili referanslar kalite politikasında açıklanmaktadır. https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/kalitepolitikasi |
| C2.2 | Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır. | X | | | | Hissedar ilişkilerini ilgili kanun ve düzenlemeler ile sermaye piyasası mevzuatı gereklilikleri doğrultusunda yürütmektedir. Şirket hakkında bilgiler ilgili taraflar yıllık olağan Genel Kurul Toplantıları, Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu, yıllık ve çeyrek dönem bazlı Finansal Performans Raporları, periyodik analizler ve bilgilendirme dokümanları, internet sitesi, basın duyuruları, özel durum açıklamaları, toplantı ve görüşmeler aracılığıyla iletilmektedir. Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 73 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| C2.3 | Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır. | X | | | | 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu daha önceki raporlarımızda da olduğu gibi GRI Sustainability Reporting Standards: Content Index Essentials, 2021 seviyesine göre hazırladık. Raporumuzla Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) sunduğumuz doğrudan ve dolaylı katkıya da yer veriyoruz. Bu yıl raporumuzu hazırlarken aynı zamanda Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nın (TSRS) da rehber önerisi olan SASB (Sustainability Accounting Standards Board) sektör standartlarından faydalanıyoruz. Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 3 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |

| İLKE | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI |
|-------------------------------------|-------------|-------|--------|---------|--|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| C2.4 | X | | | | AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ve Grup şirketleri Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros, Anadolu Isuzu ve Anadolu Etap ile birlikte Birleşmiş Milletler tarafından desteklenen dünyanın en büyük ve tek kurumsal sürdürülebilirlik platformu United Nations Global Compact (BM Küresel İlkeler Sözleşmesi) imzacısıdır. | İnternet Sitesi, Sürdürülebilirlik Menüsü https://www.anadolugrubu.com.tr/sayfa/1/410/united-nations-global-compact |
| C2.5 | X | | | | Anadolu Isuzu yaptığı geliştirmelerle Ocak 2025'ten itibaren sürdürülebilirlik endeksine dahil edilmiştir. | https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/861-anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-a-s |
| D. Kurumsal Yönetim İlkeleri | | | | | | |
| D1 | X | | | | Anadolu Isuzu, paydaşları ile sürdürülebilir bir diyalog içinde olmaya büyük önem vermektedir. Şirket, paydaş iletişimi sürecinden elde ettiği geri bildirimleri, · stratejik önceliklerin belirlenmesi, · politikaların oluşturulması, · iş modelinin tasarlanması, · sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi gibi pek çok alanda girdi olarak kullanmaktadır. | Sürdürülebilirlik Raporu 2023 Sayfa 73 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |
| D2 | X | | | | Anadolu Isuzu, kurumsal sosyal sorumluluk alanında 2014 yılından bu yana eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır. Bu kapsamda çalışmalarını Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında toplayan Şirket, söz konusu projelere çalışanlarının gönüllü katılımını sağlamıştır. | 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Sayfa 68 https://anadoluisuzu.com.tr/_docs/2023-surdurulebilirlik-raporu.pdf |

**ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
VE BAĞLI ORTAKLIĞI**

**31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA
HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR
VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

| Kilit denetim konuları | Denetimde konunun nasıl ele alındığı |
|--|--|
| Hasılatın muhasebeleştirilmesi 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemine ait konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda 18.901.715.383 TL tutarında hasılat muhasebeleştirilmiştir. Grup'un hasılatı ağırlıklı olarak araç ve yedek parça satışlarından kaynaklanan gelirlerden oluşmaktadır. Hasılat sunulan mal ya da hizmet karşılığında alınan veya alınacak olan tutardan iskontolar ve iadeler düşüldükten sonra kalan tutar ile ölçülmektedir. Grup'un performans değerlendirmesinde hasılat en önemli göstergelerden biridir. Hasılatın, yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından büyük öneme sahip olması ve birden fazla finansal tablo kalemine önemli ve belirleyici etkisinin bulunması nedenleriyle, kilit denetim konusu olarak seçilmiştir. Grup'un hasılat ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar ilişikte bulunan finansal tablolara ait Not 2 ve 20'de yer almaktadır. | <p>Denetimimiz sırasında, hasılatın muhasebeleştirilmesi ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:</p> <ul style="list-style-type: none">- Grup'un hasılatının kaydedilmesine yönelik uyguladığı kontroller ve süreçlerin anlaşılması ve Grup muhasebe politikalarının TFRS açısından uygunluğunun değerlendirilmesi,- Hasılatın örneklem yöntemiyle fatura, satış siparişleri, sözleşmeler ve irsaliye gibi destekleyici dökümanlarla test edilmesi,- Edim yükümlülüklerinin satış sözleşmeleri ile karşılaştırılarak kontrol edilmesi,- Hasılatın dönemselliğine ilişkin olarak dönem sonuna ve sonraki dönem başlangıcına ait hasılat kalemlerinin örneklem yöntemiyle test edilmesi,- Satış iskontolarının tamlığına ve doğruluğuna ilişkin örneklem yöntemiyle testlerin yapılması,- Ticari alacak bakiyelerinin örneklem yoluyla doğrulama mektupları gönderilerek test edilmesi,- İlişikteki finansal tablolara ait 2 ve 20 sayılı dipnotlarda yer alan hasılatla yönelik açıklamaların TFRS açısından doğruluğunun ve yeterliliğinin değerlendirilmesi. |



4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.



- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Grup konsolide finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, Grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla Grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 4 Mart 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 4 Mart 2025

| İÇİNDEKİLER | SAYFA |
|---|--------------|
| KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI | 1-2 |
| KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI | 3 |
| KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI..... | 4 |
| KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI..... | 5 |
| KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR..... | 6-55 |

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

| | Dipnot | Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2024 | Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31 Aralık 2023 |
|--|--------|---|---|
| VARLIKLAR | | | |
| Dönen Varlıklar | | 11.082.401.874 | 16.069.930.521 |
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 4 | 3.096.662.825 | 5.291.337.828 |
| Ticari Alacaklar | | 2.916.033.289 | 4.251.609.164 |
| <i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i> | 7-28 | 223.038.838 | 149.177.889 |
| <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i> | 7 | 2.692.994.451 | 4.102.431.275 |
| Diğer Alacaklar | | 15.767.340 | 147.114.524 |
| <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i> | 8 | 15.767.340 | 147.114.524 |
| Stoklar | 10 | 4.611.276.922 | 5.302.515.683 |
| Türev Araçlar | 9 | - | 125.331.837 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 18 | 332.193.791 | 866.617.537 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 18 | 110.467.707 | 85.403.948 |
| Duran Varlıklar | | 11.054.714.690 | 11.460.564.702 |
| Finansal Yatırımlar | 5 | 54.305.880 | 21.186.124 |
| Diğer Alacaklar | | 186 | 5.261 |
| <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i> | 8 | 186 | 5.261 |
| Maddi Duran Varlıklar | 11 | 8.168.863.696 | 9.228.336.271 |
| Kullanım Hakkı Varlıkları | 13 | 164.116.893 | 119.386.916 |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar | | 2.664.131.513 | 2.090.221.423 |
| <i>Şerefiye</i> | 14 | 153.399.846 | 153.399.846 |
| <i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i> | 12 | 2.510.731.667 | 1.936.821.577 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 18 | 3.296.522 | 1.428.707 |
| TOPLAM VARLIKLAR | | 22.137.116.564 | 27.530.495.223 |

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

Sayfa No: 2

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

| | Dipnot | Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2024 | Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31 Aralık 2023 |
|---|-----------|--|--|
| KAYNAKLAR | | | |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | | 9.639.490.406 | 13.348.403.204 |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar | | 3.983.672.203 | 5.458.240.816 |
| <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar</i> | 6 | 3.983.672.203 | 5.458.240.816 |
| <i>Banka Kredileri</i> | 6 | 3.983.672.203 | 5.458.240.816 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | | 666.768.464 | 1.010.662.976 |
| <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların</i> | | | |
| <i>Kısa Vadeli Kısımları</i> | 6 | 666.768.464 | 1.010.662.976 |
| <i>Banka Kredileri</i> | 6 | 610.870.662 | 943.068.387 |
| <i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i> | 6 | 55.897.802 | 67.594.589 |
| Ticari Borçlar | | 3.610.547.193 | 5.382.028.243 |
| <i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i> | 7-28 | 1.653.624.376 | 3.008.713.693 |
| <i>İlişkili Taraflara Olmayan Ticari Borçlar</i> | 7 | 1.956.922.817 | 2.373.314.550 |
| Diğer Borçlar | | 34.454.432 | 58.934.019 |
| <i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i> | 28 | 9.109 | 13.151 |
| <i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i> | 8 | 34.445.323 | 58.920.868 |
| Türev Araçlar | 9 | 114.191.989 | 47.904.582 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | | 203.945.818 | 139.722.618 |
| Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler | 18 | 54.958.698 | 26.048.180 |
| Ertelenmiş Gelirler | 18 | 693.051.293 | 719.711.603 |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü | 26 | - | 381.651 |
| Kısa Vadeli Karşılıklar | | 277.900.316 | 504.768.516 |
| <i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i> | 17 | 50.484.150 | 170.963.767 |
| <i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i> | 16 | 227.416.166 | 333.804.749 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | | 1.673.294.797 | 2.264.886.167 |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar | | 554.438.870 | 1.094.621.559 |
| <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar</i> | | 554.438.870 | 1.094.621.559 |
| <i>Banka Kredileri</i> | 6 | 267.956.790 | 724.390.593 |
| <i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i> | 6 | 286.482.080 | 370.230.966 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | | 19.982.806 | 36.791.177 |
| Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler | 18 | 236.890.865 | 279.356.038 |
| Ertelenmiş Gelirler | 18 | 76.725.357 | 103.336.582 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar | 17 | 78.001.764 | 69.026.792 |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü | 26 | 707.255.135 | 681.754.019 |
| ÖZKAYNAKLAR | | 10.824.331.361 | 11.917.205.852 |
| Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar | 19 | 10.824.331.361 | 11.917.205.852 |
| Ödenmiş Sermaye | | 252.000.000 | 252.000.000 |
| Sermaye Düzeltme Farkları | | 2.654.633.213 | 2.654.633.213 |
| Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak | | | |
| Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç / Kayıpları | | 1.823.707.472 | 2.751.976.041 |
| <i>Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları</i> | | 1.907.984.364 | 2.836.876.323 |
| <i>Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm</i> | | | |
| <i>Kayıpları</i> | | (84.276.892) | (84.900.282) |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler | | 559.617.038 | 459.483.027 |
| Geçmiş Yıllar Karları | | 5.090.927.465 | 3.468.526.358 |
| Net Dönem Karı | | 443.446.173 | 2.330.587.213 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | | 22.137.116.564 | 27.530.495.223 |

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

Sayfa No: 3

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

| | Dipnot | Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024 | Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023 |
|--|--------|---|---|
| KAR VEYA ZARAR KISMI | | | |
| Hasılat | 20 | 18.901.715.383 | 21.909.106.161 |
| Satışların Maliyeti (-) | 20 | (16.475.848.055) | (18.046.634.223) |
| BRÜT KAR | | 2.425.867.328 | 3.862.471.938 |
| Genel Yönetim Giderleri (-) | 21 | (863.992.229) | (800.902.114) |
| Pazarlama Giderleri (-) | 21 | (1.364.907.268) | (1.366.922.720) |
| Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-) | 21 | (186.093.454) | (167.462.937) |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler | 23 | 1.026.852.765 | 1.576.521.441 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-) | 23 | (1.133.714.780) | (1.925.575.420) |
| ESAS FAALİYET KARI | | (95.987.638) | 1.178.130.188 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler | 24 | 35.906.626 | 68.275.094 |
| FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI | | (60.081.012) | 1.246.405.282 |
| Finansman Gelirleri | 25 | 1.516.378.306 | 1.801.771.110 |
| Finansman Giderleri (-) | 25 | (2.653.381.269) | (2.963.396.009) |
| Parasal Kazanç/(Kayıp) | 30 | 1.791.733.051 | 2.376.812.700 |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI | | 594.649.076 | 2.461.593.083 |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri | | (151.202.903) | (131.005.869) |
| Dönem Vergi Gideri | 26 | - | (105.455.934) |
| Ertelenmiş Vergi Geliri | 26 | (151.202.903) | (25.549.935) |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI | | 443.446.173 | 2.330.587.214 |
| DÖNEM KARI | 27 | 443.446.173 | 2.330.587.214 |
| Dönem Karının Dağılımı | | 443.446.173 | 2.330.587.214 |
| Ana Ortaklık Payları | | 443.446.173 | 2.330.587.214 |
| Sürdürülen Faaliyetlerden 100 Adet Pay Başına Kazanç | 27 | 1,7597 | 9,2484 |
| DİĞER KAPSAMLI GELİR | | 443.446.173 | 2.330.587.214 |
| Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları/(Azalışları) | | (1.050.201.417) | 1.106.709.068 |
| Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları | | (3.768.939) | 22.595.213 |
| Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları Vergi Etkisi | | 121.309.458 | (132.587.361) |
| Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları Vergi Etkisi | | 4.392.329 | (5.648.804) |
| DİĞER KAPSAMLI GELİR | | (928.268.569) | 991.068.116 |
| TOPLAM KAPSAMLI GELİR | | (484.822.396) | 3.321.655.330 |
| Ana Ortaklık Payları | | (484.822.396) | 3.321.655.330 |

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

| Önceki Dönem | Dipnot | Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç / Kayıpları | | | | | Birikmiş Karlar | | Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı | Kontrol Gücü Olmayan Paylar | Özkaynaklar Toplamı |
|---|-----------|---|---------------------------|--|--|-------------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| | | Ödenmiş Sermaye | Sermaye Düzeltme Farkları | Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları | Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/ Kayıpları | Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler | Geçmiş Yıllar Karları | Net Dönem Karı | | | |
| 1 Ocak 2023 itibarıyla bakiyeler | 19 | 84.000.000 | 2.580.076.877 | 1.862.754.616 | (101.846.691) | 396.380.693 | 3.054.805.782 | 1.132.374.229 | 9.008.545.506 | - | 9.008.545.506 |
| Toplam Kapsamlı Gelir / (Gider) | | - | - | 974.121.707 | 16.946.409 | - | - | 2.330.587.213 | 3.321.655.329 | - | 3.321.655.329 |
| <i>Dönem Karı</i> | | - | - | - | - | - | - | 2.330.587.213 | 2.330.587.213 | - | 2.330.587.213 |
| <i>Diğer Kapsamlı Gider</i> | | - | - | 974.121.707 | 16.946.409 | - | - | - | 991.068.116 | - | 991.068.116 |
| Kar Payları | | - | - | - | - | - | (412.994.983) | - | (412.994.983) | - | (412.994.983) |
| Transferler | | 168.000.000 | 74.556.336 | - | - | 63.102.334 | 826.715.559 | (1.132.374.229) | - | - | - |
| 31 Aralık 2023 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu) | 19 | 252.000.000 | 2.654.633.213 | 2.836.876.323 | (84.900.282) | 459.483.027 | 3.468.526.358 | 2.330.587.213 | 11.917.205.852 | - | 11.917.205.852 |
| Cari Dönem | | | | | | | | | | | |
| 1 Ocak 2024 itibarıyla bakiyeler | 19 | 252.000.000 | 2.654.633.213 | 2.836.876.323 | (84.900.282) | 459.483.027 | 3.468.526.358 | 2.330.587.213 | 11.917.205.852 | - | 11.917.205.852 |
| Toplam Kapsamlı Gelir | | - | - | (928.891.959) | 623.390 | - | - | 443.446.173 | (484.822.396) | - | (484.822.396) |
| <i>Dönem Karı</i> | | - | - | - | - | - | - | 443.446.173 | 443.446.173 | - | 443.446.173 |
| <i>Diğer Kapsamlı Gider</i> | | - | - | (928.891.959) | 623.390 | - | - | - | (928.268.569) | - | (928.268.569) |
| Kar Payları | | - | - | - | - | - | (608.052.095) | - | (608.052.095) | - | (608.052.095) |
| Transferler | | - | - | - | - | 100.134.011 | 2.230.453.202 | (2.330.587.213) | - | - | - |
| 31 Aralık 2024 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu) | 19 | 252.000.000 | 2.654.633.213 | 1.907.984.364 | (84.276.892) | 559.617.038 | 5.090.927.465 | 443.446.173 | 10.824.331.361 | - | 10.824.331.361 |

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

Sayfa No: 5

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

| | Dipnot | Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024 | Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023 |
|---|-----------|--|--|
| İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları | | 2.639.077.014 | (129.265.109) |
| Dönem Karı | 27 | 443.446.173 | 2.330.587.214 |
| Dönem Net Karı Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler | | 2.175.637.118 | 376.335.949 |
| Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler | 11-12-13 | 773.548.769 | 549.525.420 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler | 17 | 84.463.582 | 57.523.456 |
| Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler | | 151.202.903 | 131.005.869 |
| Dava Karşılıkları (İptali) ile İlgili Düzeltmeler | 16 | 25.899.743 | 39.203.630 |
| Alacaklarda Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler | 7 | - | (166.228) |
| Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler | 25 | (956.548.414) | (681.666.847) |
| Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler | 25 | 1.751.631.261 | 1.205.837.000 |
| Finansal Borçların Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler | | 48.717.236 | 515.033.264 |
| Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler | | 187.435.558 | (124.556.387) |
| Kar/(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler | | 52.247.770 | 197.635.594 |
| Diğer Karşılıklar (İptalleri) ile İlgili Düzeltmeler | 16 | 645.513.850 | 321.355.149 |
| Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler | 24 | (31.722.940) | (60.102.568) |
| Parasal Kayıp/(Kazanç) | | (556.752.200) | (1.774.291.403) |
| İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler | | 793.863.968 | (2.292.587.796) |
| Ticari Alacaklardaki Azalış ile İlgili Düzeltmeler | 7 | 1.357.793.792 | (1.688.795.371) |
| Stoklardaki Azalış İle İlgili Düzeltmeler | 10 | 691.238.761 | (1.454.231.038) |
| Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış ile İlgili Düzeltmeler | | 640.707.171 | 409.563.492 |
| Ticari Borçlardaki Azalış ile İlgili Düzeltmeler | 7 | (1.771.481.050) | 205.485.637 |
| Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış ile İlgili Düzeltmeler | | 339.680.896 | 441.808.433 |
| İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış ile İlgili Düzeltmeler | | (464.075.602) | (206.418.949) |
| Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları | | 3.412.947.259 | 414.335.367 |
| Vergi İadeleri (Ödemeleri) | | - | (105.074.283) |
| Diğer Karşılıklara İlişkin Ödemeler | 16 | (691.950.631) | (254.906.250) |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler | 17 | (81.919.614) | (183.619.943) |
| Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları | | (1.278.243.997) | (676.352.887) |
| Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri | 11 - 24 | 38.651.333 | 90.388.610 |
| Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları | 11 | (373.636.339) | (463.731.242) |
| Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları | 12 | (903.625.712) | (748.823.946) |
| Başka İşletmelerin veya Fonların Paylarının Edinimi İçin Yapılan Nakit Çıkışları | 14 | - | (153.399.846) |
| Diğer Nakit (Çıkışları) Girişleri | | (39.633.279) | 599.213.537 |
| Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları: | | (2.373.237.386) | 3.911.008.007 |
| Ödenen Kar Payları | | (608.052.095) | (412.994.983) |
| Alınan Faiz | | 956.160.943 | 539.055.027 |
| Ödenen Faiz | 6 | (2.164.751.417) | (838.916.340) |
| Kredilerden Nakit Girişleri | 6 | 5.293.717.296 | 13.887.756.094 |
| Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları | 6 | (5.783.967.775) | (9.205.311.301) |
| Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları | 6 | (66.344.338) | (58.580.490) |
| Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Parasal Kayıp/Kazanç Etkisi | | (1.076.828.151) | (1.417.884.196) |
| Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış) | | (2.089.232.520) | 1.687.505.815 |
| Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri | | 5.185.507.874 | 3.498.002.059 |
| Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri | 4 | 3.096.275.354 | 5.185.507.874 |

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

Sayfa No: 6

*(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)***DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 1980 yılında Türkiye'de kurulmuş olup, Şirket'in faaliyet konusunu öncelikle ticari sınıf araçlar olmak üzere motorlu araçların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı ile bu araçlara ilişkin satış sonrası hizmet maksadıyla yedek parçaların tedarik edilmesi ve satışı oluşturmaktadır. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisselerinin %15'i 1997 yılında Borsa İstanbul'da halka arz edilmiştir.

Şirket halihazırda Isuzu Motors Ltd., Itochu Corporation ve Anadolu Grubu'nun iştirak ettiği bir ortaklık olarak faaliyetini sürdürmektedir. Şirket'in üretim faaliyeti Çayırova Kocaeli'de kurulu tesislerinde devam etmekte olup, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in ortalama 1.288 çalışanı bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 1.083).

Şirket'in Ticaret Sicili'ne kayıtlı adresi Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü Ümraniye, İstanbul'dur.

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ise AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. ise nihai olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin iştiraklerini yöneten bir yönetim şirkettir.

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla Şirket'in konsolide edilen bağlı ortaklığının detayı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

| Şirket İsmi | Faaliyet Alanı | Sermayesi | 31 Aralık 2024 İştirak Oranı (%) | 31 Aralık 2023 İştirak Oranı (%) |
|---|------------------------|-----------|--|--|
| Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş. | Yedek Parça Alım-Satım | 716.000 | 100 | 100 |

Finansal Tabloların Onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 4 Mart 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Başkanı) Barış TAN, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Üyesi) Münür YAVUZ, Genel Müdür Yusuf Tuğrul ARIKAN ile Mali İşler Direktörü Neşet Fatih VURAL tarafından imzalanmıştır.

Bundan böyle konsolide finansal tablolar ve dipnotlarında Şirket ve bağlı ortaklığı "Grup" olarak adlandırılacaktır.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****2.1.1 TMS'ye Uygunluk Beyanı**

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 15 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket (ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklık), muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Konsolide finansal tablolar gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükler ve yeniden değerlendirme modelinden ölçülen arsa ve binalar haricinde tarihi maliyet esası baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Tarihi maliyetlerin belirlenmesinde genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Düzeltme kayıtlarının başlıcaları, konsolidasyon muhasebesinin uygulanması, ertelenmiş vergi hesaplaması, kıdem tazminatı ile diğer karşılıkların hesaplamasıdır.

Kullanılan Para Birimi

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette buldukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

Sayfa No: 7

*(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)***DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****2.1.2 Konsolidasyon esasları****Bağlı Ortaklıklar**

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü; bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemi kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Grup tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir.

Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Aşağıda 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla bağlı ortaklık ve ortaklık oranı gösterilmektedir.

| Bağlı Ortaklık | Bağlı Ortaklık üzerindeki oy hakları (%) | | Etkin ortaklık oranları (%) | |
|---|--|----------------|-----------------------------|----------------|
| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
| Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş. | 100 | 100 | 100 | 100 |

2.1.3 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama

Grup, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2024 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Grup bu nedenle, 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarını da, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

| Tarih | Endeks | Düzeltilme Katsayısı | Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı |
|----------------|----------|----------------------|-----------------------------------|
| 31 Aralık 2024 | 2.684,55 | 1,00000 | %291 |
| 31 Aralık 2023 | 1.859,38 | 1,44379 | %268 |
| 31 Aralık 2022 | 1.128,45 | 2,37897 | %156 |

Grup'un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

Sayfa No: 8

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.3 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama (Devamı)

Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 ve TMS 2 hükümleri uygulanmıştır.

Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.

"Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmiştir.

Enflasyonun Grup'un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, konsolide gelir tablosunda netparasal pozisyon kaybı hesabına kaydedilmiştir.

2.1.4 Netleştirme/(Mahsup)

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlıklar ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir yetkinin olması ve değerlerin net olarak gösterilmesi hususunda bir niyetin olması ya da varlığın gerçekleşmesi ile borcun yerine getirilmesinin aynı anda olması durumunda konsolide finansal tablolarda net değerleri üzerinden gösterilmektedirler.

2.1.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar

a) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir. Değişiklikler aynı zamanda işletmenin bu koşullara tabi yükümlülüklerle ilgili sağladığı bilgilerin iyileştirilmesini de amaçlamaktadır.
- **TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirildiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir.
- **TMS 7 ve TFRS 7 'deki tedarikçi finansman anlaşmalarına ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler tedarikçi finansman anlaşmalarının ve işletmelerin yükümlülükleri, nakit akışları ve likidite risklerinin üzerindeki etkilerine dair şeffaflığı arttırmak için açıklama yapılmasını gerektirir. Açıklama gereklilikleri, UMSK (Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu)'nun , yatırımcıların, bazı şirketlerin tedarikçi finansmanı anlaşmalarının yeterince açık olmadığı ve yatırımcıların analizini engellediği yönündeki endişelerine verdiği yanıtıdır.
- **TSRS 1, "Sürdürülebilirlikle ilgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler"** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, bir şirketin değer zinciri içerisindeki sürdürülebilirlikle ilgili maruz kaldığı önemli riskler ve fırsatların açıklanmasına yönelik temel çerçeveyi içerir.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

- **TSRS 2, "İklimle ilgili açıklamalar";** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, şirketlerin iklimle ilgili riskler ve fırsatlar hakkında açıklama gerekliliklerini belirleme konusundaki ilk konu standardıdır.

Bununla birlikte, KGK'nın 29 Aralık 2023 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan Kurul Kararı'nda belirli işletmelerin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren zorunlu sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olacağı açıklanmıştır. 5 Ocak 2024 tarihli "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı" kapsamında sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olacak işletmelerin belirlenmesi amacıyla sürdürülebilirlik uygulaması kapsamına giren işletmeler sayılmaktadır. Diğer taraftan, 16 Aralık 2024 tarihli "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı" uyarınca sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olacak işletme kapsamında değişikliğe gidilmiştir.

Grup yönetimi, bu değişikliklerin Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisi bulunmadığını değerlendirmiştir.

b) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu tarafından yeni yayımlanan ancak Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından henüz mevzuata kazandırılmayan standartlarda UFRS kodifikasyonu korunmuştur.

- **TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri';** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

Bununla birlikte, Kamu Gözetimi Kurumu'nun (KGK) Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği'ne gönderdiği 6 Nisan 2023 tarihli yazısında sigorta, reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri, bu şirketlerde ortaklıkları/yatırımları bulunan bankalar ve yine bu şirketlerde ortaklıkları/yatırımları bulunan diğer şirketlere ait konsolide ve bireysel finansal tablolarda TFRS 17'nin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren uygulanmasının yerinde olacağı kanaatine ulaşıldığı bildirilmiştir.

Diğer taraftan Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurulu (SEDDK) tarafından "Sigorta ve Reasürans Şirketleri ile Emeklilik Şirketlerinin Finansal Raporlamaları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" in 13 üncü maddesinin birinci fıkrasının (a) bendine göre TFRS 17'nin "1 Ocak 2024" olan yürürlük tarihinin "1 Ocak 2025" olarak değiştirilmesi nedeniyle KGK'nın Türkiye Bankalar Birliği'ne gönderdiği 15 Şubat 2024 tarihli yazısında sigorta, reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri, bu şirketlerde ortaklıkları/yatırımları bulunan bankalar ve yine bu şirketlerde ortaklıkları/yatırımları bulunan diğer şirketlere ait konsolide ve bireysel finansal tablolarda TFRS 17'nin uygulama tarihinin 1 Ocak 2025 tarihine ertelendiği belirtilmiştir.

Ancak SEDDK tarafından "Sigorta ve Reasürans Şirketleri ile Emeklilik Şirketlerinin Finansal Raporlamaları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" in 13 üncü maddesinin birinci fıkrasının (a) bendine göre TFRS 17'nin "1 Ocak 2025" olan yürürlük tarihinin "1 Ocak 2026" olarak değiştirilmesi nedeniyle KGK'nın Türkiye Bankalar Birliği'ne gönderdiği 14 Ocak 2025 tarihli yazısında sigorta, reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri, bu şirketlerde ortaklıkları/yatırımları bulunan bankalar ve yine bu şirketlerde ortaklıkları/yatırımları bulunan diğer şirketlere ait konsolide ve bireysel finansal tablolarda TFRS 17'nin uygulama tarihinin 1 Ocak 2026 tarihine ertelendiği belirtilmiştir.

- **TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği;** 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki Finansal Araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler:
 - Elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
 - Bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
 - Nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni açıklamalar eklemek (çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi); ve
 - Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin açıklamalarda güncellemeler yapılmasıdır.
- **UFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik;** Yıllık iyileştirmeler, bir Muhasebe Standardındaki ifadeleri açıklığa kavuşturan veya Muhasebe Standartlarındaki hükümler arasındaki nispeten küçük beklenmeyen sonuçları, gözden kaçırılan noktaları veya tutarsızlıkları düzelteren değişikliklerle sınırlıdır. 2024 değişiklikleri aşağıdaki standartlara ilişkin yapılmıştır:
 - UFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması;
 - UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar ve Standardın İlişisindeki UFRS 7'nin uygulanmasına yönelik Rehber;
 - UFRS 9 Finansal Araçlar;
 - UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve
 - UMS 7 Nakit Akış Tablosu.
- **UFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. UFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:
 - Kar veya zarar tablosunun yapısı
 - İşletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için mali tablolarda gerekli açıklamalar; ve
 - Genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplama ve ayrıştırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler.
- **UFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart diğer UFRS'ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer UFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygular ve bunun yerine UFRS 19'daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. UFRS 19'un azaltılmış açıklama gereklilikleri, şartları sağlayan bağlı ortaklıkların mali tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile mali tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarruflarını dengeler. UFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar.
 - Kamuya hesap verme yükümlülüğünün bulunmaması,
 - UFRS Muhasebe Standartlarına uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Değişen Muhasebe Politikalarının Etkileri

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikalarında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

2.3.1 Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadır. Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip, değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç aydan daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.3.2 Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Ticari alacaklar, doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşup fatura tutarlarının orijinal etkin faiz oranlarına göre iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden kaydedilmiştir.

Grup'un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalır, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Grup, yurtiçi araç satışlarından doğan alacaklarının önemli kısmını, "Doğrudan Borçlandırma Sistemi" (DBS) ile tahsil etmektedir. Bu sistemde, anlaşmalı bankalar, bayilere tahsis ettikleri limit kapsamında, satışlar neticesinde doğan alacakları ödeme garantisinde bulunmaktadır. Satışlardan doğan alacaklar vade tarihlerine uygun olarak anlaşmalı bankalar tarafından Grup hesaplarına aktarılmaktadır.

2.3.3 Stoklar

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleştirilebilir değerinin düşük olmasıyla finansal tablolara yansıtılır. Grup'un stokları genel olarak kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs, pikap ve bu araçlara ait yedek parçalardan ve hammaddelerden oluşmaktadır. Stokların maliyeti, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Mamul ve yarı mamul maliyeti hammadde, doğrudan işçilik, diğer doğrudan giderler ve ilgili genel üretim giderlerini içerirken borçlanma maliyetlerini içermez. Net gerçekleştirilebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından tahmini tamamlama maliyeti ve satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesi ile elde edilen tutardır. Mamul üzerindeki sabit üretim maliyetleri normal üretim kapasitesine göre dağıtılırlar. Fabrikanın yıllık üretim planları haricinde üretime ara vermesi sırasında oluşan çalışmayan kısım giderleri mamul stokları ile ilişkilendirilmez ve oluştuğu dönemde satılan malın maliyeti hesabında muhasebeleştirilir.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.3.4 Maddi duran varlıklar ve amortismanları**

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden; 2005 ve sonrasında alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle finansal tablolarda taşınmakta iken 31 Aralık 2017 tarihinden itibaren arazi ve arsalar ile binalar sınıfındaki varlıklar yeniden değerlendirme yöntemi ile izlenmeye başlanmıştır. Amortisman, normal amortisman yöntemi ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

| Cinsi | Faydalı Ömür |
|------------------------------|---------------------|
| Yeraltı ve Yerüstü Düzenleri | 5-15 |
| Binalar | 2-50 |
| Tesis, Makine ve Cihazlar | 10-15 |
| Taşıtlar | 4-10 |
| Demirbaşlar | 5-10 |
| Diğer Maddi Duran Varlıklar | 10-20 |

Yeniden Değerleme Yöntemi

Üretim ya da mal veya hizmetin verilmesinde veya idari amaçlar için kullanımda tutulan arazi ve binalar, yeniden değerlendirilmiş tutarlarıyla ifade edilir. Yeniden değerlendirilmiş tutar, yeniden değerlendirme tarihinde tespit edilen gerçeğe uygun değerden sonraki dönemlerde oluşan birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü düşülerek tespit edilir. Yeniden değerlemeler bilanço tarihinde belirlenecek gerçeğe uygun değerın defter değerinden önemli farklılık göstermeyecek şekilde düzenli aralıklarla yapılır.

Söz konusu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden kar veya zarar tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlendirilmesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanına tabi tutulurlar.

Yeniden değerlendirilen binaların amortismanı kar veya zarar tablosunda yer alır. Yeniden değerlendirilen gayrimenkul satıldığında veya hizmetten çekildiğinde yeniden değerlendirme fonunda kalan bakiye doğrudan dağıtılmamış karlara transfer edilir. Varlık bilanço dışı bırakılmadıkça, yeniden değerlendirme fonundan dağıtılmamış karlara transfer yapılmaz.

Maliyet yöntemi

Arazi ve binalar haricindeki maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Makine ve ekipmanlar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Arazi, bina ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlendirilmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortismanına tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömür ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur.

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.4 Maddi duran varlıklar ve amortismanları

Maliyet yöntemi (devamı)

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal durum tablosu (bilanço) dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

2.3.5 Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar, satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar programlarının hakları, marka ve patent hakları ile ilgili harcamaları içermektedir.

| Cinsi | Faydalı Ömür |
|-------------------------------------|--------------|
| Haklar | 5-15 |
| Geliştirme Giderleri | 5 |
| Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 3-15 |

2.3.6 Varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Bir varlığın veya nakit yaratan birimin kayıtlı değeri, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

2.3.7 Banka kredileri ve borçlanma maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Banka kredileri, müteakip dönemlerde etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.8 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin kar veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğü kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin bilançodaki kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanır. Varlık ve yükümlülüklerin vergi değeri, vergi mevzuatı çerçevesinde söz konusu varlık ve yükümlülükler ile ilgili gelecek dönemlerde vergi matrahını etkileyecek tutarları ifade eder. Ertelenmiş vergi, bilanço tarihi itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapması tahmin edilen artış ve azalış oranlarında finansal tablolara yansıtılmaktadırlar. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, tüm vergilendirilebilir geçici farklar için hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınır. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

2.3.9 Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, yürürlükteki kanunlara göre, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının aktüeryal varsayımlar göz önünde bulundurularak net bugünkü değerine göre hesaplanır ve konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.3.10 Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Karşılık tutarı, karşılık yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

2.3.11 Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir. Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Grup, Tübitak kaynaklı tahsil ettiği nakit destek tutarlarını ilgili ar-ge faaliyeti tamamlanincaya kadar, alınan avanslarda, tamamlanmasını takiben ilgili ar-ge varlığı için ayrılan itfa gideri ile net göstermektedir. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme giderleri sonraki dönemde aktifleştirilemez.

2.3.12 Garanti giderleri karşılığı

Garanti giderleri, geçmiş dönemde gerçekleşen giderler esas alınarak tahmin edilen tutarların tahakkuku esasına göre finansal tablolara yansıtılır.

2.3.13 İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar "ilişkili taraflar" olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla girilen işlemler piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmiştir.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.14 Yabancı para cinsinden işlemler

Yabancı para cinsinden olan işlemler, işlemin yapıldığı tarihte geçerli olan kurdan, yabancı para cinsinden olan parasal varlıklar ve yükümlülükler ise bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası döviz alış kurundan TL'ye çevrilir. Yabancı para cinsinden olan kalemlerin çevrimi sonucunda ortaya çıkan gelir ve giderler ilgili dönemin gelir tablosunda finansman gelirleri ve finansman giderleri hesap kalemlerine dahil edilir.

2.3.15 Pay başına kazanç

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, dönem net karının, dönem boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunur.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini halihazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıl kazançlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırmabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, pay başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de hesaplanarak bulunur.

2.3.16 Gelirlerin kaydedilmesi

Araç ve yedek parça satışları

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işleme ilgili ekonomik yararların Grup tarafından tasarruf edilebilmesinin muhtemel hale gelmesi üzerine ve alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Grup'un gelirlerini ticari sınıf araç satışları ile bu araçlara ilişkin yedek parça satışları oluşturmaktadır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskontolarının düşülmesi suretiyle bulunmuştur.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşleme ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,
- İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Satışlara ilişkin verilen garantiler ayrı olarak satın alınmamaktadır. Bu garantiler, satılan ürünlerin önceden belirlenmiş şartlara uygun olduğunun güvencesi olarak verilmektedir. Bu doğrultuda, Grup, garanti karşılıklarını mevcut TMS 37 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar standardındaki hükümlere uygun olarak muhasebeleştirmeye devam edecektir.

Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, satışını yaptığı ürünler için yasal garanti sürelerin bitişinden başlayan dönemler için uzatılmış garanti satışı yapmaktadır. Verilen ek taahhütlerin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak, sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebeleştirmektedir.

Hizmet satışları

Hizmetlerden elde edilen gelir güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman hizmetin tamamlanma derecesi dikkate alınarak muhasebeleştirilir. Sonucun güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumda gelir, bu gelirle ilişkilendirilebilecek gerçekleşen giderlerin geri kazanılabilir miktarı kadar yansıtılır.

Temettü gelirleri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman kayda alınır.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.17 Nakit akışının raporlanması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.3.18 Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar konsolide finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

2.3.19 Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet teşvikleri, Grup'un bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirmesi ve bu teşviğin alınması ile ilgili makul bir gerekçe oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez. Bu teşvikler karşılama beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Grup'un yararlandığı devlet teşviklerden biri olan ar-ge teşviği ile ilgili tutar ve nitelik bilgileri Dipnot 15'te açıklanmıştır.

2.3.20 TFRS 9 Finansal Araçlar

Grup, TMS 39'un yerini alan TFRS 9 "Finansal araçlar" standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Bu uygulama finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Grup, ilk geçişe ilişkin kümülatif etkiyi belirlemek için değerlendirme çalışmaları yapmış ve konsolide finansal tablolarında herhangi bir değişiklik yapılmaması gerektiği sonucuna varmıştır.

Finansal varlıklar

Grup, önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar dışındaki kalan finansal varlıkları ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Ticari alacakların TFRS 15 uyarınca önemli bir finansman bileşenine sahip olmaması (veya Grup'un kolaylaştırıcı uygulamayı seçmesi) durumunda, bu alacaklar ilk defa finansal tablolara alınması sırasında işlem bedeli üzerinden (TFRS 15'te tanımlandığı şekliyle) ölçülür.

Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir veya gerçeğe uygun değerden düşülür. Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde (teslim tarihi) kayıtlara alınmaktadır.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.20 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)

Finansal varlıklar (Devamı)

Grup finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirilmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklar

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

- Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.
- Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Bir finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının değiştirilmiş ya da başka bir şekilde yeniden yapılandırılmış olması ve bu değiştirme ve yeniden yapılandırmanın finansal varlığın finansal tablo dışı bırakılmasına yol açmadığı durumlarda, finansal varlığın brüt defter değeri yeniden hesaplanarak yapılandırma kazanç veya kaybı kâr veya zarara yansıtılır.

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda Grup, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürerek finansal tablo dışında bırakır.

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen bir finansal varlıktan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları ile kur farkı kazanç veya kayıpları dışında kalanlar, finansal varlık finansal tablo dışı bırakılıncaya ya da yeniden sınıflandırılıncaya kadar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Finansal varlık yeniden sınıflandırıldığında, daha önce diğer kapsamlı gelire yansıtılan toplam kazanç ya da kayıp, yeniden sınıflandırma tarihinde yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak özkaynaktan çıkarılarak kâr veya zarara yansıtılır. Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlığın yeniden sınıflandırılması durumunda, işletme daha önce diğer kapsamlı gelire yansıttığı toplam kazanç ya da kaybı finansal tablolara alır. Etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

Sayfa No: 18

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.20 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)

Finansal varlıklar (Devamı)

İlk defa finansal tablolara almada işletme, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımın gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarar tablosuna yansıtılan finansal varlıklar

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. İlgili finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilmekte olup, yapılan değerlendirme sonucu oluşan kazanç ve kayıplar kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer Düşüklüğü

Grup itfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklarına ilişkin beklenen kredi zararları için zarar karşılığı ayırır.

İşletme gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar için zarar karşılığı tutarını finansal tablolara alırken ve ölçerken değer düşüklüğü hükümlerini uygular. Bununla birlikte, zarar karşılığı diğer kapsamlı gelire yansıtılır ve finansal varlığın finansal durum tablosundaki defter değerini azaltmaz.

Bir finansal araçtaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artmış olması durumunda, her raporlama tarihinde, işletme söz konusu finansal araca ilişkin zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçer.

Raporlama tarihinde, satın alındığında ya da oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar haricinde, bir finansal araçtaki kredi riskinde ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli derecede artış meydana gelmemiş olması durumunda işletme söz konusu finansal araca ilişkin zarar karşılığını 12 aylık beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçer. Raporlama tarihinde işletme, satın alındığında ya da oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için yalnızca ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana ömür boyu beklenen kredi zararlarındaki toplam değişiklikleri zarar karşılığı olarak finansal tablolara alır.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, sözleşme varlıkları ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak zarar karşılıklarını, her zaman ömür boyu beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplamaktadır.

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.20 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)

Finansal yükümlülükler

(c) TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin kayda alınması ve bilanço dışı bırakılması

Grup, finansal varlık ve yükümlülükleri sadece finansal araçların sözleşmesine taraf olduğu takdirde kayıtlarına almaktadır. Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı bilanço dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup'un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise bilanço dışı bırakır.

2.3.21 Raporlama döneminden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar dahi, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki tarihlerde düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması halinde tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem karı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenir. Grup'un cari yıl içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişikliği olmamıştır.

2.5 Diğer Muhasebe Tahminleri

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminlerindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında, açıklanır.

a) Ertelenmiş Vergi:

Grubun gelecekte vergi avantajı sağlayabileceği geçmiş yıl zararları, araştırma geliştirme harcamaları ve yatırım teşvik belgeleri mevcuttur. Ertelenmiş vergi varlıkları sadece gelecek dönemlerde yeterli vergilendirilebilir karın oluşmasının muhtemel olması durumunda muhasebeleştirilebilir. Grup yönetimi her raporlama döneminde gelecek dönemlerde oluşabilecek vergilendirilebilir karı değerlendirmekte ve değerlendirmeleri sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları ile kullanılmamış zararların vergi mevzuatı kapsamında uygulanabilir yaklaşımları göz önünde bulundurmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için Grup, öngörülebilir gelecekte vergilendirilebilir karının olduğuna dair göstergeleri yeterli bulduğu kısma kadar ertelenmiş vergi aktifini kayıtlara almıştır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

Sayfa No: 20

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Diğer Muhasebe Tahminleri (Devamı)

b) Garanti gider karşılıkları

Grup garanti karşılığını, her bir araç modeli için geçmiş yıllarda gerçekleşen araç başına düşen garanti giderlerini ve araç başına kalan garanti sürelerini göz önünde bulundurarak tespit etmiştir.

c) Maddi duran varlıkların faydalı ömürleri

Grup, maddi duran varlıkların kullanım amaçlarını, çeşitlerine göre teknolojik ilerlemelerini, bunun yanısıra diğer faktörleri de dikkate alarak maddi duran varlıkların faydalı ömürlerini yılda bir defa olmak üzere yeniden değerlendirmektedir.

d) Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenlerinin ve binaların yeniden değerlemesi

Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri, binaların ve makinelerin değerlemeleri güncel piyasa koşulları dikkate alınarak yapılmıştır. Pazar yaklaşımı (emsal karşılaştırma) yöntemi kullanılan arazi ve arsalar için ilgili bulunduğu bölgede ve benzer koşullarda bulunan taşınmazların piyasa değerlerindeki önemli bir artış / (azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artışa / (azalışa) neden olacaktır. Yeniden değerlendirme sonucunda gerçeğe uygun değeri maliyet değerinden düşük olan sabit kıymetler için değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

Grup'un arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ve binaları, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na yetkilendirilmiş olan TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından yeniden değerlendirilmiştir. Defter değeri ile gerçeğe uygun değeri arasındaki farktan oluşan yeniden değerlendirme fonu ertelenmiş vergi ile netleştirilerek yeniden değerlendirme fonu olarak özkaynaklar altında gösterilmiştir. Yeniden değerlendirme periyodik olarak yapılmaktadır.

e) Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı ve aktüeryal bilgiler dikkate alınarak hesaplanır ve konsolide finansal tablolara yansıtılır. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un ileride ödemekle yükümlü olduğu kıdem tazminatı yükümlülüğünün bugünkü tahmini değerini göstermektedir.

DİPNOT 3- BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Türkiye'de kurulmuş olan Grup'un faaliyet konusunu motorlu taşıt araçları ile yedek parçaların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı oluşturmaktadır. Grup'un faaliyet alanı ve bu faaliyet alanını oluşturan ürünlerin niteliği ve ekonomik özellikleri ile üretim süreçleri, müşterilerin risklerine göre sınıflandırılması ve ürünlerin dağıtımında kullanılan yöntemler benzerdir. Ayrıca, Grup'un organizasyon yapısı, Grup'un farklı faaliyetleri içeren ayrı bölümler halinde yönetilmesi yerine tek bir faaliyetin yönetilmesi şeklinde oluşturulmuştur. Bu sebeplerden dolayı, Grup'un operasyonları tek bir faaliyet bölümü olarak kabul edilmekte ve Grup'un faaliyet sonuçları ile bu faaliyetlere tahsis edilecek kaynakların tespiti ve bu faaliyetlerin performanslarının incelenmesi bu çerçevede değerlendirilmektedir.

DİPNOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Para Piyasası Fonları (*) | 2.222.425.323 | - |
| Vadesiz Banka Mevduatı | 498.557.279 | 190.834.462 |
| Vadeli Banka Mevduatı | 367.990.695 | 5.095.732.904 |
| Diğer Hazır Değerler (**) | 7.689.528 | 4.770.462 |
| Toplam | 3.096.662.825 | 5.291.337.828 |

(*) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla "Para Piyasası Fonları" kalemindeki bakiye Grup'un TEFAS'ta işlem gören kısa vadeli para piyasası fonlarından oluşmaktadır.

(**) 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla "Diğer Hazır Değerler" kalemindeki bakiye Grup'un bankadaki kredi kartı pos alacaklarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

Sayfa No: 21

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akış tablolarında yer alan nakit ve nakit benzeri değerler:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Hazır Değerler | 3.096.662.825 | 5.291.337.828 |
| Faiz Tahakkukları (-) | (387.471) | (105.829.954) |
| Toplam (Faiz Tahakkukları Hariç) | 3.096.275.354 | 5.185.507.874 |

Vadeli mevduatların dökümü aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | | 31 Aralık 2023 | |
|---------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| | Tutar (TL Karşılığı) | Yıllık Ortalama Faiz Oranı (%) | Tutar (TL Karşılığı) | Yıllık Ortalama Faiz Oranı (%) |
| TL | 297.814.086 | 47,50 | 4.879.152.099 | 38,50 |
| Avro | 70.176.609 | 1,50 | 216.580.805 | 2,70 |
| Toplam | 367.990.695 | | 5.095.732.904 | |

Grup'un üç aydan uzun vadeli mevduatı bulunmamakta olup, vadeli mevduatların faiz oranları sabittir.

DİPNOT 5- FİNANSAL YATIRIMLAR

Uzun vadeli finansal yatırımların dökümü aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| Yatırım Fonları | 54.305.880 | 21.186.124 |
| Toplam | 54.305.880 | 21.186.124 |

DİPNOT 6- FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

a) **Kısa Vadeli Borçlanmalar**

Banka Kredileri

| | Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı % | | Orijinal Para Birimi | | Faiz Dahil TL Karşılığı | |
|---------------|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
| TL | 37,78 | 16,58 | 3.983.672.203 | 5.458.240.816 | 3.983.672.203 | 5.458.240.816 |
| Toplam | | | | | 3.983.672.203 | 5.458.240.816 |

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

Sayfa No: 22

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6- FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

b) Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları

Banka Kredileri

| | <u>Ağırlıklı Ortalama</u> <u>Etkin Faiz Oranı %</u> | | <u>Orijinal Para Birimi</u> | | <u>Faiz Dahil TL Karşılığı</u> | |
|---------------|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
| | Avro | 6,85 | 4,38 | 1.958.766 | 4.782.233 | 72.087.275 |
| ABD Doları | - | 4,25 | - | 5.583.593 | - | 237.316.726 |
| TL | 47,53 | 17,52 | 538.783.387 | 480.844.206 | 538.783.387 | 480.844.206 |
| Toplam | | | | | 610.870.662 | 943.068.387 |

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

Kısa Vadeli Finansal Kiralama İşlemlerinden
Borçlar

| | <u>Ağırlıklı Ortalama</u> <u>Etkin Faiz Oranı %</u> | | <u>Orijinal Para Birimi</u> | | <u>Faiz Dahil TL Karşılığı</u> | |
|---------------|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
| | TL | 34,00 | 34,00 | 14.843.945 | 34.696.717 | 14.843.945 |
| Toplam | | | | | 14.843.945 | 34.696.717 |

Faaliyet Kiralamalarından Kaynaklanan
Kısa Vadeli Kiralama Borçları

| | <u>Ağırlıklı Ortalama</u> <u>Etkin Faiz Oranı %</u> | | <u>Orijinal Para Birimi</u> | | <u>Faiz Dahil TL Karşılığı</u> | |
|---------------|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
| | Avro | 3,20 | 3,20 | 508.035 | 215.526 | 18.696.903 |
| TL | 28,05 | 28,05 | 22.356.954 | 22.761.711 | 22.356.954 | 22.761.711 |
| Toplam | | | | | 41.053.857 | 32.897.872 |

b) Uzun Vadeli Borçlanmalar

Banka Kredileri

| | <u>Ağırlıklı Ortalama</u> <u>Etkin Faiz Oranı %</u> | | <u>Orijinal Para Birimi</u> | | <u>Faiz Dahil TL Karşılığı</u> | |
|---------------|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
| | Avro | 6,89 | 5,45 | 6.240.672 | 7.729.431 | 229.671.720 |
| TL | 29,87 | 15,34 | 38.285.070 | 360.877.013 | 38.285.070 | 360.877.013 |
| Toplam | | | | | 267.956.790 | 724.390.593 |

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

Sayfa No: 23

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6- FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla uzun vadeli kredilerin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|----------------|-----------------------|-----------------------|
| 1-2 Yıl Arası | 89.205.284 | 418.492.129 |
| 2-3 Yıl Arası | 63.586.423 | 89.473.904 |
| 3-4 Yıl Arası | 85.128.872 | 75.370.075 |
| 4-5 Yıl Arası | 24.204.415 | 103.228.071 |
| 5 Yıl ve Üzeri | 5.831.796 | 37.826.414 |
| Toplam | 267.956.790 | 724.390.593 |

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

Uzun Vadeli Finansal Kiralama İşlemlerinden

| | Borçlar | | Orijinal Yabancı Para | | Faiz Dahil TL Karşılığı | |
|---------------|---------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | Ağırlıklı Ortalama | | | | | |
| | Etkin Faiz Oranı % | | | | | |
| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
| TL | 35,51 | 35,46 | 219.724.643 | 359.107.918 | 219.724.643 | 359.107.918 |
| Toplam | | | | | 219.724.643 | 359.107.918 |

Faaliyet Kiralamalarından
Kaynaklanan Uzun Vadeli Kiralama
Borçları

| | Ağırlıklı Ortalama | | Orijinal Para Birimi | | Faiz Dahil TL Karşılığı | |
|---------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | Etkin Faiz Oranı % | | | | | |
| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
| Avro | 3,20 | 3,20 | 557.767 | 96.272 | 20.527.174 | 4.527.633 |
| TL | 28,05 | 28,05 | 46.230.263 | 6.595.415 | 46.230.263 | 6.595.415 |
| Toplam | | | | | 66.757.437 | 11.123.048 |

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Açılış Bakiyesi | 7.563.525.351 | 4.799.793.598 |
| Faiz Gideri | 1.749.793.531 | 1.202.529.785 |
| Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları | (66.344.338) | (58.580.490) |
| Kiralama Yükümlülüklerindeki Değişimler | (55.094.275) | 471.538.996 |
| Ödenen Faiz | (2.164.751.417) | (838.916.340) |
| Yeni Alınan Krediler | 5.293.717.296 | 13.887.756.094 |
| Geri Ödenen Krediler | (5.783.967.775) | (9.205.311.301) |
| Kur Farkı Gideri | 153.908.757 | 508.609.744 |
| Enflasyon Etkisi | (1.485.907.593) | (3.203.894.735) |
| Kapanış Bakiyesi | 5.204.879.537 | 7.563.525.351 |

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

Sayfa No: 24

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7- TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla ticari alacaklar aşağıda sunulmuştur:

a) Kısa Vadeli Ticari Alacaklar

| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
|---|-----------------------|-----------------------|
| İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar | 2.720.177.453 | 4.151.832.194 |
| İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar | 223.038.838 | 149.177.889 |
| Reeskont Giderleri (-) | (27.183.002) | (49.400.919) |
| Şüpheli Alacaklar | 189.907 | 274.185 |
| Şüpheli Alacak Karşılığı (-) | (189.907) | (274.185) |
| Toplam | 2.916.033.289 | 4.251.609.164 |

31 Aralık 2024 itibarıyla ticari alacaklar için ortalama vade 70 gündür (31 Aralık 2023: 82 gün).

Şüpheli alacaklara ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Açılış Bakiyesi | 274.185 | 1.142.001 |
| Konusu Kalmayan Karşılıklar | - | (166.228) |
| Dönem İçindeki Tahsilatlar | - | (252.663) |
| Enflasyon Etkisi | (84.278) | (448.925) |
| Kapanış Bakiyesi | 189.907 | 274.185 |

Dönem sonları itibarıyla ticari borçlar aşağıda sunulmuştur:

Ticari alacaklardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 29'da verilmiştir.

b) Kısa Vadeli Ticari Borçlar

| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
|---|-----------------------|-----------------------|
| İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar | 2.002.186.835 | 2.437.584.728 |
| İlişkili Taraflara Ticari Borçlar | 1.653.624.376 | 3.008.713.693 |
| Reeskont Gelirleri (-) | (45.264.018) | (64.270.178) |
| Toplam | 3.610.547.193 | 5.382.028.243 |

31 Aralık 2024 itibarıyla ticari borçlar için ortalama vade 90 gündür (31 Aralık 2023: 113 gün).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 107.017.758 TL tedarikçi finansmanı işlemi gerçekleşmiştir. 31.12.2024 tarihi itibarıyla tedarikçi finansmanı işlemlerinden oluşan ticari borç bakiyesi bulunmamaktadır.

Ticari borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 29'da verilmiştir.

DİPNOT 8- DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar

| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Resmi Alacaklar (*) | 4.038.876 | 135.500.862 |
| Personelden Alacaklar | 11.704.288 | 11.535.533 |
| Verilen Depozito ve Teminatlar | 24.176 | 78.129 |
| Toplam | 15.767.340 | 147.114.524 |

(*) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un resmi alacaklarının 3.732.628 TL tutarındaki kısmı KDV iade alacağından oluşmaktadır (31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 132.896.446 TL KDV iade alacağı bulunmaktadır).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

Sayfa No: 25

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8- DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

| Uzun Vadeli Diğer Alacaklar | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Verilen Depozito ve Teminatlar | 186 | 5.261 |
| Toplam | 186 | 5.261 |

Diğer alacaklardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 29'da verilmiştir.

| Kısa Vadeli Diğer Borçlar | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|--|--------------------|--------------------|
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 203.945.818 | 139.722.618 |
| Ödenecek Vergi ve Fonlar | 33.325.259 | 57.793.643 |
| Diğer Çeşitli Borçlar | 1.120.064 | 1.127.225 |
| Toplam | 238.391.141 | 198.643.486 |

| Uzun Vadeli Diğer Borçlar | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|--|-------------------|-------------------|
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 19.982.806 | 36.791.177 |
| Toplam | 19.982.806 | 36.791.177 |

DİPNOT 9- TÜREV ARAÇLAR

Vadeli Döviz İşlemleri

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla türev araçların detayı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | | 31 Aralık 2023 | |
|-------------------|--------------------|------------------------|----------------------|---------------------------------|
| | Nominal Değer | Gerçeğe Uygun Değer | Nominal Değer | Gerçeğe Uygun Değer |
| Forward İşlemleri | 404.098.200 | - (114.191.989) | 3.225.773.750 | 125.331.837 (47.904.582) |
| Toplam | 404.098.200 | - (114.191.989) | 3.225.773.750 | 125.331.837 (47.904.582) |

DİPNOT 10- STOKLAR

Dönem sonları itibarıyla stokların bakiyeleri aşağıda sunulmuştur:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Hammaddeler | 2.823.245.373 | 3.281.688.562 |
| Yarı Mamuller | 126.662.715 | 154.803.594 |
| Mamuller | 1.007.271.807 | 546.511.123 |
| Ticari Mallar | 383.082.602 | 421.218.921 |
| Diğer Stoklar | 30.214.787 | 90.286.832 |
| Yoldaki Mallar | 240.799.638 | 808.006.651 |
| Toplam Stoklar | 4.611.276.922 | 5.302.515.683 |

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam stok maliyeti 14.464.850.371 TL'dir (31 Aralık 2023: 16.461.646.116 TL).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11- MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2024

| Maliyet Değeri | Arazi ve Arsalar | Yer altı ve Yerüstü Düzenleri | Binalar | Tesis Makine ve Cihazlar | Taşıtlar | Demirbaşlar | Diğer Maddi Duran Varlıklar | Yapılmakta Olan Yatırımlar | Toplam |
|--|-----------------------------|--|----------------------|-------------------------------------|-------------------|--------------------|--|---|-----------------------|
| 1 Ocak 2024 Açılış Bakiyesi | 6.461.395.981 | 230.882.892 | 1.790.907.655 | 4.233.998.875 | 83.113.466 | 71.765.144 | 15.441.610 | 176.846.370 | 13.064.351.993 |
| Alımlar | - | 581.334 | 6.301.829 | 176.798.200 | 13.556.860 | 14.515.104 | - | 161.883.012 | 373.636.339 |
| Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transfer | - | 187.564 | 229.567.972 | 45.849.527 | - | 11.695.389 | - | (287.300.452) | - |
| Çıkışlar | - | - | (2.475.459) | (51.729.677) | (5.350.626) | (7.074.571) | - | - | (66.630.333) |
| Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları/Azalışları | (941.605.981) | - | (108.595.437) | - | - | - | - | - | (1.050.201.418) |
| 31 Aralık 2024 Kapanış Bakiyesi | 5.519.790.000 | 231.651.790 | 1.915.706.560 | 4.404.916.925 | 91.319.700 | 90.901.066 | 15.441.610 | 51.428.930 | 12.321.156.581 |

Birikmiş Amortismanlar

| | | | | | | | | | |
|--|---|----------------------|----------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|------------------------|
| 1 Ocak 2024 Açılış Bakiyesi | - | (187.429.316) | (315.734.298) | (3.215.442.086) | (47.450.242) | (54.535.324) | (15.424.456) | - | (3.836.015.722) |
| Dönem Gideri | - | (1.803.799) | (33.535.188) | (327.301.368) | (8.789.480) | (4.542.859) | (6.409) | - | (375.979.103) |
| Çıkışlar | - | - | 429.080 | 49.587.303 | 3.041.890 | 6.643.667 | - | - | 59.701.940 |
| 31 Aralık 2024 Kapanış Bakiyesi | - | (189.233.115) | (348.840.406) | (3.493.156.151) | (53.197.832) | (52.434.516) | (15.430.865) | - | (4.152.292.885) |

Net Defter Değeri

| | | | | | | | | | |
|--|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------------|----------------------|
| 1 Ocak 2024 Açılış Bakiyesi | 6.461.395.981 | 43.453.576 | 1.475.173.357 | 1.018.556.789 | 35.663.224 | 17.229.820 | 17.154 | 176.846.370 | 9.228.336.271 |
| 31 Aralık 2024 Kapanış Bakiyesi | 5.519.790.000 | 42.418.675 | 1.566.866.154 | 911.760.774 | 38.121.868 | 38.466.550 | 10.745 | 51.428.930 | 8.168.863.696 |

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 293.539.236 TL'si satışların maliyetine, 8.152.511 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 12.395.005 TL'si pazarlama giderlerine, 33.352.483 TL'si genel yönetim giderlerine, 28.539.868 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11- MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2023

| Maliyet Değeri | Arazi ve Arsalar | Yer altı ve Yerüstü Düzenleri | Binalar | Tesis Makine ve Cihazlar | Taşıtlar | Demirbaşlar | Diğer Maddi Duran Varlıklar | Yapılmakta Olan Yatırımlar | Toplam |
|--|-----------------------------|--|----------------------|-------------------------------------|-------------------|--------------------|--|---|-----------------------|
| 1 Ocak 2023 Açılış Bakiyesi | 5.500.796.612 | 227.690.496 | 1.486.846.057 | 3.894.228.431 | 65.820.773 | 61.127.181 | 15.441.610 | 42.441.559 | 11.294.392.719 |
| Alımlar | - | 2.477.433 | 20.770.825 | 387.798.332 | 23.360.586 | 7.907.505 | - | 370.090.558 | 812.405.239 |
| Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transfer | - | 714.963 | 160.432.632 | 71.693.635 | - | 2.730.458 | - | (235.571.688) | - |
| Çıkışlar | - | - | (5.365.651) | (119.721.523) | (6.067.893) | - | - | (114.059) | (131.269.126) |
| Transferler | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları | 960.599.369 | - | 128.223.792 | - | - | - | - | - | 1.088.823.161 |
| 31 Aralık 2023 Kapanış Bakiyesi | 6.461.395.981 | 230.882.892 | 1.790.907.655 | 4.233.998.875 | 83.113.466 | 71.765.144 | 15.441.610 | 176.846.370 | 13.064.351.993 |

Birikmiş Amortismanlar

| | | | | | | | | | |
|--|---|----------------------|----------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|------------------------|
| 1 Ocak 2023 Açılış Bakiyesi | - | (181.504.617) | (300.103.182) | (3.181.100.992) | (49.433.367) | (50.794.184) | (15.416.693) | - | (3.778.353.035) |
| Dönem Gideri | - | (5.924.699) | (17.356.673) | (128.938.152) | (2.677.344) | (3.741.140) | (7.763) | - | (158.645.771) |
| Çıkışlar | - | - | 1.725.557 | 94.597.058 | 4.660.469 | - | - | - | 100.983.084 |
| Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 31 Aralık 2023 Kapanış Bakiyesi | - | (187.429.316) | (315.734.298) | (3.215.442.086) | (47.450.242) | (54.535.324) | (15.424.456) | - | (3.836.015.722) |

Net Defter Değeri

| | | | | | | | | | |
|--|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------------|----------------------|
| 1 Ocak 2023 Açılış Bakiyesi | 5.500.796.612 | 46.185.879 | 1.186.742.875 | 713.127.439 | 16.387.406 | 10.332.997 | 24.917 | 42.441.559 | 7.516.039.684 |
| 31 Aralık 2023 Kapanış Bakiyesi | 6.461.395.981 | 43.453.576 | 1.475.173.357 | 1.018.556.789 | 35.663.224 | 17.229.820 | 17.154 | 176.846.370 | 9.228.336.271 |

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 123.750.167 TL'si satışların maliyetine, 3.364.578 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 8.031.164 TL'si pazarlama giderlerine, 15.106.848 TL'si genel yönetim giderlerine, 8.393.013 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11- MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2023'de yaptırılan değerlendirme çalışmasının ardından, Grup yönetimi 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla arsa ve binalarını yeniden değerletmiştir. Arsa ve binaların gerçeğe uygun değerleri Grup'un varlıklarına benzer özellikteki arsa ve binaların piyasa değerleri göz önüne alınarak tahmin edilmiştir. Arsa ve binaların değerlendirilmesinden kaynaklanan vergi öncesi 1.050.201.417 TL tutarındaki (vergi sonrası 928.891.959 TL tutarındaki) kayıp/kazanç, diğer kapsamlı gelir tablosuna dahil edilmiştir. Yeniden değerlendirme fonlarının dağıtımı ile ilgili bir kısıtlama bulunmamaktadır.

DİPNOT 12 -MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**31 Aralık 2024**

| Maliyet Değeri | Haklar | Geliştirme Giderleri | Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | Yapılmakta Olan Yatırımlar | Toplam |
|--|-------------------|-----------------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1 Ocak 2024 Açılış Bakiyesi | 10.166.579 | 2.405.299.035 | 439.565.280 | 1.027.814.291 | 3.882.845.185 |
| Alımlar | - | - | 37.365.411 | 866.260.301 | 903.625.712 |
| Y.O.Y'dan Transfer | - | 185.827.821 | 10.956.719 | (196.784.540) | - |
| Çıkışlar | - | - | (238.810) | - | (238.810) |
| 31 Aralık 2024 Kapanış Bakiyesi | 10.166.579 | 2.591.126.856 | 487.648.600 | 1.697.290.052 | 4.786.232.087 |

Birikmiş İtfa Payları

| | | | | | |
|--|--------------------|------------------------|----------------------|----------|------------------------|
| 1 Ocak 2024 Açılış Bakiyesi | (4.962.146) | (1.591.820.671) | (349.240.791) | - | (1.946.023.608) |
| Dönem Gideri | (653.363) | (280.507.534) | (48.404.312) | - | (329.565.209) |
| Çıkışlar | - | - | 88.397 | - | 88.397 |
| 31 Aralık 2024 Kapanış Bakiyesi | (5.615.509) | (1.872.328.205) | (397.556.706) | - | (2.275.500.420) |

Net Defter Değeri

| | | | | | |
|--|------------------|--------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| 1 Ocak 2024 Açılış Bakiyesi | 5.204.433 | 813.478.364 | 90.324.489 | 1.027.814.291 | 1.936.821.577 |
| 31 Aralık 2024 Kapanış Bakiyesi | 4.551.070 | 718.798.651 | 90.091.894 | 1.697.290.052 | 2.510.731.667 |

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren döneme ait maddi olmayan duran varlık itfa paylarının 234.671.588 TL'si satışların maliyetine, 7.315.191 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 17.129.573 TL'si pazarlama giderlerine, 47.017.011 TL'si genel yönetim giderlerine, 23.431.846 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

31 Aralık 2023

| Maliyet Değeri | Haklar | Geliştirme Giderleri | Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | Yapılmakta Olan Yatırımlar | Toplam |
|--|-------------------|-----------------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1 Ocak 2023 Açılış Bakiyesi | 9.909.407 | 2.297.397.862 | 384.319.911 | 442.394.059 | 3.134.021.239 |
| Alımlar | - | - | 41.248.113 | 707.575.833 | 748.823.946 |
| Y.O.Y'dan Transfer | 257.172 | 107.901.173 | 13.997.256 | (122.155.601) | - |
| 31 Aralık 2023 Kapanış Bakiyesi | 10.166.579 | 2.405.299.035 | 439.565.280 | 1.027.814.291 | 3.882.845.185 |

Birikmiş İtfa Payları

| | | | | | |
|--|--------------------|------------------------|----------------------|----------|------------------------|
| 1 Ocak 2023 Açılış Bakiyesi | (4.261.500) | (1.298.444.124) | (300.666.004) | - | (1.603.371.628) |
| Dönem Gideri | (700.646) | (293.376.547) | (48.574.787) | - | (342.651.980) |
| 31 Aralık 2023 Kapanış Bakiyesi | (4.962.146) | (1.591.820.671) | (349.240.791) | - | (1.946.023.608) |

Net Defter Değeri

| | | | | | |
|--|------------------|--------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| 1 Ocak 2023 Açılış Bakiyesi | 5.647.907 | 998.953.738 | 83.653.907 | 442.394.059 | 1.530.649.611 |
| 31 Aralık 2023 Kapanış Bakiyesi | 5.204.433 | 813.478.364 | 90.324.489 | 1.027.814.291 | 1.936.821.577 |

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren döneme ait maddi olmayan duran varlık itfa paylarının 290.575.488 TL'si satışların maliyetine, 4.964.739 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 6.904.590 TL'si pazarlama giderlerine, 27.571.182 TL'si genel yönetim giderlerine, 12.635.985 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla bakiyeleri ve ilgili dönemdeki amortisman giderleri aşağıdaki gibidir:

| <u>Malivet Değeri</u> | <u>Toplam</u> |
|--|----------------------|
| 1 Ocak 2024 Açılış Bakiyesi | 192.661.358 |
| Girişler | 112.734.437 |
| Çıkışlar | (15.687.974) |
| 31 Aralık 2024 Kapanış Bakiyesi | 289.707.821 |

Birikmiş İtfa Pavları

| | |
|--|----------------------|
| 1 Ocak 2024 Açılış Bakiyesi | (73.274.445) |
| Dönem Gideri | (68.004.457) |
| Çıkışlar | 15.687.974 |
| 31 Aralık 2024 Kapanış Bakiyesi | (125.590.928) |

Net Defter Değeri

| | |
|--|--------------------|
| 1 Ocak 2024 Açılış Bakiyesi | 119.386.913 |
| 31 Aralık 2024 Kapanış Bakiyesi | 164.116.893 |

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 29.889.433 TL'si satışların maliyetine, 38.115.025 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

| <u>Malivet Değeri</u> | <u>Toplam</u> |
|--|----------------------|
| 1 Ocak 2023 Açılış Bakiyesi | 76.758.851 |
| Girişler | 121.266.812 |
| Çıkışlar | (5.364.305) |
| 31 Aralık 2023 Kapanış Bakiyesi | 192.661.358 |

Birikmiş İtfa Pavları

| | |
|--|---------------------|
| 1 Ocak 2023 Açılış Bakiyesi | (30.411.081) |
| Dönem Gideri | (48.227.666) |
| Çıkışlar | 5.364.305 |
| 31 Aralık 2023 Kapanış Bakiyesi | (73.274.442) |

Net Defter Değeri

| | |
|--|--------------------|
| 1 Ocak 2023 Açılış Bakiyesi | 46.347.770 |
| 31 Aralık 2023 Kapanış Bakiyesi | 119.386.916 |

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 24.736.706 TL'si satışların maliyetine, 23.490.960 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14- ŞEREFİYE

FZK satın alımına ilişkin 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 153.399.846 TL tutarında şerefiye bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 153.399.846 TL). Grup, şerefiyenin geri kazanılabilir değerini hesaplamış ve şerefiye tutarında bir değer düşüklüğü oluşmamıştır. Bu hesaplamada, yönetimce onaylanmış bütçelere dayanılarak hazırlanan 5 yıllık nakit akımları ile yıllık %20 (2021: yıllık % 20) olan bir iskonto oranı kullanılmıştır.

DİPNOT 15- DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un ar-ge çalışmalarına ilişkin harcamalarından dolayı 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla vergi hesaplamasında kullanabileceği ar-ge indirimi tutarı 6.033.260 TL'dir. (31 Aralık 2023: Yoktur.). 1 Nisan 2008 tarihinde yürürlüğe giren 5746 sayılı ar-ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanun'un 35. Maddesinde yapılan değişiklik uyarınca ar-ge harcamalarına ilişkin yararlanılacak ar-ge indirim oranı %40'tan %100'e yükseltilmiştir.

Grup, 5746 sayılı Kanun çerçevesinde sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmak üzere ar-ge merkezi başvurusunda bulunmuş ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca yapılan inceleme neticesinde Grup'a 3 Haziran 2009 tarihinden geçerli olmak üzere ar-ge merkezi belgesi verilmiştir.

Grup maddi duran varlık yatırımlarını, yatırım mevzuatını düzenleyen 2009/15199 ve 2012/3305 sayılı "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Bakanlar Kurulu Kararları" kapsamında teşvikli olarak gerçekleştirmektedir.

Grup'un yatırım sürecini tamamladığı ve hakedilen yatırıma katkı tutarlarından faydalanmaya devam ettiği yatırım projeleri aşağıdaki gibidir;

5487 sayılı teşvik belgesi kapsamında toplam 51.670.512 TL harcama yapılmıştır. (31 Aralık 2023: 51.670.512 TL) Yatırıma katkı oranı %20'dir.

Grup'un yatırım süreci devam eden ve yatırıma katkı tutarlarından faydalanmaya devam ettiği yatırım projeleri aşağıdaki gibidir;

129788 sayılı teşvik belgesi kapsamında toplam 87.538.897 TL harcama yapılmıştır. (31 Aralık 2023: 87.538.897 TL) Yatırıma katkı oranı %45'tir.

535509 sayılı teşvik belgesi kapsamında toplam 56.662.570 TL harcama yapılmıştır. (31 Aralık 2023: 56.662.570 TL) Yatırıma katkı oranı %30'dur.

541650 sayılı teşvik belgesi kapsamında toplam 387.657.020 TL harcama yapılmıştır. (31 Aralık 2023: 284.144.979) Yatırıma katkı oranı %55'tir.

55760 sayılı teşvik belgesi kapsamında toplam 19.160.475 TL harcama yapılmıştır. (31 Aralık 2023:19.160.375) Yatırıma katkı oranı %30'dur.

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR**a) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar**

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Garanti Gider Karşılığı | 119.990.574 | 132.754.409 |
| Dava Karşılığı | 89.788.804 | 92.242.241 |
| Prim ve Komisyon Karşılığı | 17.636.788 | 108.808.099 |
| Toplam | 227.416.166 | 333.804.749 |

Karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | Garanti Gider Karşılığı | Dava Karşılığı | Prim ve Komisyon Karşılığı | Toplam |
|--|------------------------------------|---------------------------|---|----------------------|
| 1 Ocak 2024 Açılış Bakiyesi | 132.754.409 | 92.242.241 | 108.808.098 | 333.804.748 |
| Dönem İçi İlave Karşılık | 179.373.464 | 25.899.743 | 466.140.386 | 671.413.593 |
| Ödemeler (-) | (168.084.064) | - | (523.866.567) | (691.950.631) |
| Enflasyon Etkisi | (24.053.235) | (28.353.180) | (33.445.129) | (85.851.544) |
| 31 Aralık 2024 Kapanış Bakiyesi | 119.990.574 | 89.788.804 | 17.636.788 | 227.416.166 |

| | Garanti Gider Karşılığı | Dava Karşılığı | Prim ve Komisyon Karşılığı | Toplam |
|--|------------------------------------|-----------------------|---|----------------------|
| 1 Ocak 2023 Açılış Bakiyesi | 107.005.532 | 87.393.312 | 139.243.146 | 333.641.990 |
| Dönem İçi İlave Karşılık | 190.578.010 | 39.203.630 | 130.777.139 | 360.558.779 |
| Ödemeler (-) | (150.372.731) | - | (104.533.519) | (254.906.250) |
| Enflasyon Etkisi | (14.456.402) | (34.354.701) | (56.678.667) | (105.489.770) |
| 31 Aralık 2023 Kapanış Bakiyesi | 132.754.409 | 92.242.241 | 108.808.099 | 333.804.749 |

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat:

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan ipotek ve teminat bulunmamaktadır.

Pasifte yer almayan taahhütlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | | | |
|--|--|--|--|---|
| | <u>Toplam TL</u> <u>Karşılığı</u> | <u>Orijinal Para</u> <u>Birimi TL</u> | <u>Orijinal</u> <u>Para</u> <u>Birimi</u> <u>Avro</u> | <u>Orijinal</u> <u>Para Birimi</u> <u>ABD Doları</u> |
| A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı | 5.635.891.412 | 4.746.721.209 | 11.624.240 | 13.053.783 |
| i. Teminat Mektubu | 5.635.891.412 | 4.746.721.209 | 11.624.240 | 13.053.783 |
| B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine | | | | |
| verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı | - | - | - | - |
| C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer | | | | |
| 3. kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı | - | - | - | - |
| D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı | - | - | - | - |
| Toplam | 5.635.891.412 | 4.746.721.209 | 11.624.240 | 13.053.783 |

| | 31 Aralık 2023 | | | |
|--|--|--|--|---|
| | <u>Toplam TL</u> <u>Karşılığı</u> | <u>Orijinal Para</u> <u>Birimi TL</u> | <u>Orijinal</u> <u>Para</u> <u>Birimi</u> <u>Avro</u> | <u>Orijinal</u> <u>Para</u> <u>Birimi</u> <u>ABD</u> <u>Doları</u> |
| A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı | 3.269.124.556 | 1.830.675.020 | 11.485.100 | 1.994.007 |
| i. Teminat Mektubu | 3.269.124.556 | 1.830.675.020 | 11.485.100 | 1.994.007 |
| B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine | | | | |
| verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı | - | - | - | - |
| C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer | | | | |
| 3. kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı | - | - | - | - |
| D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı | - | - | - | - |
| Toplam | 3.269.124.556 | 1.830.675.020 | 11.485.100 | 1.994.007 |

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un Özkaynakları'na oranı 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %0'dır (31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla %0).

Grup'un yabancı para cinsinden kazancı ile yabancı para cinsinden yükümlülüklerinin farklı döviz cinsleri itibarı ile olması parite riskine yol açmaktadır. Farklı cinsten yabancı paraların birbirleri karşısındaki değerlerinin değişmesinin doğurduğu parite riskinden korunma amacıyla Grup vadeli işlem taahhüt sözleşmeleri yapmaktadır.

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Karşılıklar**

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Çalışan Hak ve Ücret Karşılıkları | 25.643.630 | 154.736.216 |
| Kullanılmayan İzin Yükümlülükleri | 24.840.520 | 16.227.551 |
| Toplam | 50.484.150 | 170.963.767 |

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli karşılıklar dönem sonu itibarıyla hesaplanıp henüz ödenmeyen maaş farkından oluşmaktadır.

Kullanılmayan izin yükümlülüklerinin yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Açılış Bakiyesi | 16.227.551 | 12.273.735 |
| Dönem İçi Ayrılan Yükümlülük | 18.396.259 | 37.855.558 |
| Dönem İçi Ödenen/Kullanılan | (49.624.669) | (30.427.178) |
| Enflasyon Etkisi | 39.841.379 | (3.474.564) |
| Toplam | 24.840.520 | 16.227.551 |

b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Karşılıklar

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kıdem Tazminatı Karşılığı | 78.001.764 | 69.026.792 |
| Toplam | 78.001.764 | 69.026.792 |

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde, bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25 kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ya da emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) şirket personeline kıdem tazminatı ödemesi yapılması zorunludur. Türkiye'de kıdem tazminatı karşılığı için fon oluşturma zorunluluğu olmadığından dolayı konsolide finansal tablolarda herhangi bir özel fon ayrılmamıştır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. Temel varsayım, her hizmet yılı için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Buna paralel olarak da, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel iskonto oranı uygulamada dikkate alınmaktadır. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla geçerli olan 46.655,43 TL (1 Ocak 2024: 35.058,58 TL) tavan tutarı göz önüne alınmıştır.

Ayrıca isteğe bağlı işten ayrılmalar neticesinde ödenmeyip, Grup'a kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmaktadır.

TMS 19 uyarınca Kıdem Tazminatı karşılığının gelecek dönemlere ait olduğu dikkate alınarak, net farkı reel iskonto oranını veren tahmini bir enflasyon beklentisi ve uygun bir iskonto oranı belirlenmek suretiyle gelecekte ödenecek kıdem tazminatı ödemelerinin bilanço tarihi itibarıyla bugünkü değerleri hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı hesaplamalarında göz önünde bulundurulmuş aktüeryal varsayımlar şunlardır:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Net İskonto Oranı Yıllık % | 2,58 | 1,72 |
| Emeklilik Olasılığı Açısından Çalışanların Devir Hızı (%) | 18,24 | 11,92 |

Grup'un çalışanlarının gelecekteki emekliliğinden kaynaklanan tahmini yükümlülüğüne ilişkin karşılık konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)**b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Karşılıklar (devamı)**

Kıdem tazminatı karşılığının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Açılış Bakiyesi | 69.026.792 | 299.202.001 |
| Faiz Maliyeti | 1.837.730 | 3.307.215 |
| Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları) | 3.768.939 | (22.595.213) |
| Dönem İçinde Ödenen | (32.294.945) | (153.192.765) |
| Cari Dönem Hizmet Maliyeti | 64.229.593 | 16.360.683 |
| Enflasyon Etkisi | (28.566.345) | (74.055.129) |
| Kapanış Bakiyesi | 78.001.764 | 69.026.792 |

DİPNOT 18- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**a) Peşin Ödenen Giderler**

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Tedarikçilere Verilen Avanslar | 313.207.596 | 856.785.232 |
| Peşin Ödenen Sigorta Giderleri | 10.197.109 | 1.364.709 |
| Peşin Ödenen Abone Giderleri | 152.511 | 842.772 |
| Peşin Ödenen Bakım Onarım Giderleri | 1.317.146 | 2.728.031 |
| Peşin Ödenen Diğer Giderler | 7.319.429 | 4.896.793 |
| Toplam | 332.193.791 | 866.617.537 |

b) Diğer Dönen Varlıklar

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Devreden KDV | 92.265.339 | 36.793.830 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 18.202.368 | 48.610.118 |
| Toplam | 110.467.707 | 85.403.948 |

c) Peşin Ödenen Giderler (Uzun Vadeli)

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Gelecek Yıllara Ait Giderler | 3.296.522 | 1.428.707 |
| Toplam | 3.296.522 | 1.428.707 |

d) Ertelenmiş Gelirler (Kısa Vadeli)

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Alınan Sipariş Avansları | 651.070.986 | 668.038.525 |
| Gelecek Aylara Ait Gelirler | 41.980.307 | 51.673.078 |
| Toplam | 693.051.293 | 719.711.603 |

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**e) Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (Kısa Vadeli)**

| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ertelenen Bakım Onarım Gelirleri | 54.958.698 | 26.048.180 |
| Toplam | 54.958.698 | 26.048.180 |

f) Ertelenmiş Gelirler (Uzun Vadeli)

| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Gelecek Yıllara Ait Gelirler | 76.725.357 | 103.336.582 |
| Toplam | 76.725.357 | 103.336.582 |

g) Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (Uzun Vadeli)

| | <u>31 Aralık 2024</u> | <u>31 Aralık 2023</u> |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ertelenen Bakım Onarım Gelirleri | 236.890.865 | 279.356.038 |
| Toplam | 236.890.865 | 279.356.038 |

DİPNOT 19- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ**a) Sermaye / Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi**

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, Şirket'in sermayesi, 252.000.000 TL'dir (31 Aralık 2023: 252.000.000 TL).

Bu sermaye beheri 1 (bir) Kr nominal değerdeki 13.545.943.533 adet (A) Grubu nama yazılı, 7.494.613.119 adet (B) Grubu nama yazılı, 4.159.443.348 adet (C) Grubu hamiline yazılı hisselerin toplamı olarak 25.200.000.000 adet hisseye bölünmüş olup sermayenin hisse grupları itibarıyla dağılımı ise şöyledir;

31 Aralık 2024

| <u>ADI</u> | <u>A Grubu</u> | <u>B Grubu</u> | <u>C Grubu</u> | <u>Toplam Pay Tutarı</u> | <u>Pay Oranı (%)</u> |
|-------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|----------------------|
| AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş. | 134.534.317 | - | 5.071.886 | 139.606.203 | 55,40 |
| ISUZU MOTORS LTD. | - | 42.826.526 | - | 42.826.526 | 16,99 |
| ITOCU CORPORATION TOKYO | - | 23.844.967 | - | 23.844.967 | 9,46 |
| ITOCU CORPORATION İSTANBUL | - | 8.274.638 | - | 8.274.638 | 3,28 |
| DİĞER | 925.118 | - | 36.522.548 | 37.447.666 | 14,87 |
| TOPLAM | 135.459.435 | 74.946.131 | 41.594.434 | 252.000.000 | 100 |

31 Aralık 2023

| <u>Adı</u> | <u>A Grubu</u> | <u>B Grubu</u> | <u>C Grubu</u> | <u>Toplam Pay Tutarı</u> | <u>Pay Oranı (%)</u> |
|-------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|----------------------|
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. | 134.534.317 | - | 5.071.886 | 139.606.203 | 55,40 |
| Isuzu Motors Ltd. | - | 42.826.526 | - | 42.826.526 | 16,99 |
| Itochu Corporation Tokyo | - | 23.844.967 | - | 23.844.967 | 9,46 |
| Itochu Corporation İstanbul | - | 8.274.638 | - | 8.274.638 | 3,28 |
| Diğer | 925.118 | - | 36.522.548 | 37.447.666 | 14,87 |
| Toplam | 135.459.435 | 74.946.131 | 41.594.434 | 252.000.000 | 100 |

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)**b) Hisse Gruplarına Tanınan İmtiyazlar**

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre hissedarlar arasından seçilen 15 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir.

Yönetim Kurulu'nun 2 üyesi B Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve beş üyesi ise bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak gösterilecek adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

| Özkaynak Tablosu | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Sermaye | 252.000.000 | 252.000.000 |
| Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları | 2.654.633.213 | 2.654.633.213 |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler | 559.617.038 | 459.483.027 |
| Geçmiş Yıl Karları | 5.090.927.465 | 3.468.526.358 |
| Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları | 1.907.984.364 | 2.836.876.323 |
| Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları | (84.276.892) | (84.900.282) |
| Net Dönem Karı | 443.446.173 | 2.330.587.213 |
| Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı | 10.824.331.361 | 11.917.205.852 |
| Toplam Özkaynaklar | 10.824.331.361 | 11.917.205.852 |

c) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden ve diğer yedeklerden oluşmaktadır.

| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Yasal Yedekler | 559.617.038 | 459.483.027 |
| Toplam | 559.617.038 | 459.483.027 |

Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, tarihi ya da tescil edilmiş Şirket sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar yasal dönem karının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler ise Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm kar payı dağıtımlarının %10'u oranında ayrılmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar, ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddesi gereğince ayrılan Yasal Yedekler kayıtlardaki tutarları ile gösterilmiştir. Bu kapsamda TMS 29 ve TFRS esasları çerçevesinde yapılan değerlemelerde ortaya çıkan ve rapor tarihi itibarıyla kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu edilmeyen enflasyon düzeltmelerinden kaynaklanan farklılıkları geçmiş yıllar karları / zararlarıyla ilişkilendirilmiştir.

Geçmiş Yıllar Karları; Olağanüstü yedekler, muhtelif enflasyon farkları ve diğer geçmiş yıl karlarından oluşmaktadır.

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)**d) Geçmiş Yıllar Kar /Zararları**

Grup'un dönem sonları itibarıyla geçmiş yıllar karlarının detayı aşağıdaki gibidir:

| Geçmiş Yıl Kar /Zararları | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Olağanüstü Yedekler | 123.738.603 | 186.644.549 |
| Yasal Yedekler Enflasyon Farkı | 96.996.689 | 96.996.689 |
| Önceki Yıllar Karı | 4.870.192.173 | 3.184.885.120 |
| Toplam | 5.090.927.465 | 3.468.526.358 |

Halka açık şirketler kar dağıtımlarını aşağıdaki şekilde yaparlar:

SPK düzenlemelerine göre net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarı yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir kar tutarını aşmıyorsa bu tutarın tamamı, aşması durumunda ise bununla sınırlı tespit edilecek bir tutar temettü olarak ortaklara dağıtılabilecektir. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır. SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını, nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabidir.

Grup'un TMS/TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla geçmiş yıl karı/(zararı) 5.090.927.465 TL'dir (31 Aralık 2023: 3.468.526.358 TL).

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş sermaye", "Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden mali tablolarda gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlendirme sonucu oluşan farklılıklar (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye düzeltmesi farkları" kalemiyle;
- "Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş yıllar kar/zararıyla", ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 20- HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Yurtiçi Hasılat | 14.745.831.610 | 16.563.012.699 |
| Yurtdışı Hasılat | 6.570.972.870 | 6.949.497.692 |
| Diğer Hasılat | 83.146.181 | 69.007.305 |
| Hasılat Toplamı (Brüt) | 21.399.950.661 | 23.581.517.696 |
| İndirimler | (2.498.235.278) | (1.672.411.535) |
| Hasılat (Net) | 18.901.715.383 | 21.909.106.161 |
| Satışların Maliyeti | (16.475.848.055) | (18.046.634.223) |
| Brüt Kar | 2.425.867.328 | 3.862.471.938 |

| Satışların Maliyeti | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri | (11.618.087.068) | (13.180.240.240) |
| Direkt İşçilik Giderleri | (1.164.428.911) | (897.053.156) |
| Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri | (558.100.257) | (439.062.361) |
| Diğer Üretim Giderleri | (288.468.516) | (248.872.590) |
| Toplam Üretim Maliyeti | (13.629.084.752) | (14.765.228.347) |
| Mamul ve Yarı Mamul Stok Değişimi | 432.619.805 | 34.676.937 |
| Satılan Ticari Malların Maliyeti | (3.270.054.934) | (3.305.607.546) |
| Diğer Satışların Maliyeti | (9.328.174) | (10.475.267) |
| Satışların Toplam Maliyeti | (16.475.848.055) | (18.046.634.223) |

DİPNOT 21- GENEL YÖNETİM, PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

| a) Araştırma Geliştirme Giderleri | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Personel Giderleri | (145.374.271) | (128.590.762) |
| Amortisman Giderleri | (15.467.702) | (8.329.317) |
| Dışardan Sağlanan Fayda ve Hizmetler | (7.534.849) | (11.917.310) |
| Diğer | (17.716.632) | (18.625.548) |
| Toplam Araştırma Geliştirme Giderleri | (186.093.454) | (167.462.937) |

| b) Pazarlama Giderleri | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Personel Giderleri | (331.802.789) | (301.808.233) |
| Royalty Giderleri | (195.633.359) | (250.635.544) |
| Nakliye, Navlun Gideri | (194.085.677) | (164.958.568) |
| İhracat Giderleri | (180.775.735) | (256.147.826) |
| İş ve Hizmet Giderleri | (105.668.183) | (101.459.717) |
| Yurtiçi Satış Giderleri | (104.199.463) | (18.436.566) |
| Seyahat Giderleri | (39.195.912) | (36.857.765) |
| Amortisman Giderleri | (29.524.578) | (14.935.754) |
| Garanti Gider Karşılığı | (28.041.870) | (67.813.228) |
| Sigorta Giderleri | (25.610.554) | (30.281.433) |
| İlan ve Reklam Giderleri | (17.975.605) | (18.318.146) |
| Temsil-Ağırlama Giderleri | (9.343.876) | (5.540.130) |
| Tamir, Bakım ve Onarım Giderleri | (8.208.090) | (11.989.467) |
| Vergi, Resim Harç ve Aidat Giderleri | (1.518.642) | (1.219.228) |
| Danışmanlık, Denetim Giderleri | (1.100.978) | (1.377.082) |
| Diğer | (92.221.957) | (85.144.033) |
| Toplam Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri | (1.364.907.268) | (1.366.922.720) |

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21- GENEL YÖNETİM, PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ (Devamı)

| c) Genel Yönetim Giderleri | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Personel Giderleri | (351.293.467) | (383.952.947) |
| İş ve Hizmet Giderleri | (136.930.254) | (133.945.247) |
| Amortisman Giderleri | (118.484.518) | (66.168.990) |
| Danışmanlık, Denetim Giderleri | (111.965.852) | (80.279.741) |
| Sigorta Giderleri | (51.146.485) | (33.260.204) |
| Vergi, Resim Harç ve Aidat Giderleri | (29.754.606) | (29.124.884) |
| Seyahat Giderleri | (12.020.700) | (4.711.320) |
| Temsil-Ağırlama Giderleri | (10.839.168) | (5.556.979) |
| Tamir, Bakım ve Onarım Giderleri | (3.011.390) | (2.767.127) |
| Diğer | (38.545.789) | (61.134.675) |
| Toplam Genel Yönetim Giderleri | (863.992.229) | (800.902.114) |

DİPNOT 22- NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri | (11.618.087.068) | (13.180.240.240) |
| Satılan Ticari Malların Maliyeti | (3.270.054.934) | (3.305.607.546) |
| Personel Giderleri | (1.992.899.438) | (1.711.405.098) |
| Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri | (721.577.055) | (528.496.422) |
| Mamul ve Yarı Mamul Stok Değişimi | 432.619.805 | 34.676.937 |
| Diğer | (1.720.842.316) | (1.690.849.625) |
| Toplam Giderler | (18.890.841.006) | (20.381.921.994) |

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti | 2.015.203 | 1.346.712 |
| Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler | - | - |
| Diğer güvence hizmetlerinin ücreti | 1.211.727 | 1.189.050 |
| Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti | - | - |
| Toplam | 3.226.930 | 2.535.762 |

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 23- ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

| Diğer Faaliyet Gelirleri: | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Geliri | 726.788.023 | 1.443.482.386 |
| Satış Destek Gelirleri | 148.018.086 | 8.128.048 |
| Hizmet Gelirleri | 1.994.798 | 6.023.133 |
| İhracat D.F.İ.F. Desteği | 8.381.927 | 8.874.992 |
| Vade Farkı Gelirleri | 33.194.661 | 1.088.280 |
| Ticari Borçlara İlişkin Reeskont Geliri | 7.782.231 | 8.931.736 |
| Kira Gelirleri | 4.433.030 | 1.062.612 |
| Tübitak Ar-Ge Desteği Geliri | 6.055.810 | 8.771.599 |
| Sair Gelirler | 90.204.199 | 90.158.655 |
| Toplam | 1.026.852.765 | 1.576.521.441 |

| Diğer Faaliyet Giderleri: | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Gideri | (1.071.711.319) | (1.811.517.794) |
| Bağış ve Yardımlar | (22.287.831) | (56.222.841) |
| Dava Karşılıkları | (25.899.743) | (39.712.470) |
| Sair Giderler | (13.815.887) | (18.122.315) |
| Toplam | (1.133.714.780) | (1.925.575.420) |

DİPNOT 24- YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Makina Araç Demirbaş Satış Kazancı | 31.722.940 | 60.102.568 |
| Yatırım Fonlarından Gelirler | 4.183.686 | 8.172.526 |
| Toplam | 35.906.626 | 68.275.094 |

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25- FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

| Finansman Gelirleri: | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Faiz Gelirleri | 923.353.753 | 635.250.848 |
| Kur Farkı Geliri | 593.024.553 | 1.166.520.262 |
| Toplam | 1.516.378.306 | 1.801.771.110 |

| Finansman Giderleri: | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Faiz Giderleri | (1.751.631.261) | (1.205.837.000) |
| Kur Farkı Gideri | (619.995.140) | (1.468.220.775) |
| Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gider | (184.868.529) | (8.570.462) |
| Teminat Mektubu Giderleri | (23.836.380) | (11.297.171) |
| Vadeli Alımlara İlişkin Finansman Gideri | (22.807.104) | (35.502.413) |
| Diğer Finansal Giderler | (50.242.855) | (233.968.188) |
| Toplam | (2.653.381.269) | (2.963.396.009) |

DİPNOT 26- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-) | - | (105.455.934) |
| Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri) (Gelir Tablosu) | (151.202.903) | (25.549.935) |
| Vergi Gelir / (Gideri) - Gelir Tablosu | (151.202.903) | (131.005.869) |
| Vergi Gelir / (Gideri) (Kapsamlı Gelir Tablosu) | 125.701.787 | (138.236.165) |
| Toplam Vergi Gelir / (Gideri) | (25.501.116) | (269.242.034) |

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı | - | 105.455.934 |
| Peşin Ödenen Vergiler | - | (105.074.283) |
| Ödenecek (İade) Vergi | - | 381.651 |

Peşin ödenen Kurumlar Vergisi tutarının 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ödenecek kurumlar vergisi tutarını aşan kısmı bulunmamaktadır. (31 Aralık 2023: 381.651 TL).

i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

Grup, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli mali tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi; ticari kazancın tespitinde gider yazılan ancak vergi matrahından indirilemeyen giderler eklendikten ve ayrıca yurtiçinde yerleşik şirketlerden alınan temettüleri, vergiye tabi olmayan gelirler ile teşvikler kapsamında hak edilen Araştırma Geliştirme indirimi düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden yatırıma katkı kapsamında indirimli kurumlar vergisi oranı da dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'de geçerli vergiye baz mali tablolar hazırlanırken konsolidasyon prensibi uygulanmaz.

2024 yılı için geçerli olan kurumlar vergisi oranı %25'tir (2023: %25).

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)
(devamı)

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 24. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur. Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili hesap dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar Kurumlar Vergisi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna esas olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisi sonrası net dönem karından dağıtılan kar payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopaj oranı %15'dir.

ii) Ertelemiş Vergi

Grup'un vergiye esas yasal mali tabloları ile TMS/TFRS'ye göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarlarının TMS/TFRS'ye göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, stokların yeniden değerlendirilmesi sonucu oluşan farklar ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı ve diğer karşılıklar, geçmiş yıl zararları, ar-ge indirimi, yatırım teşvik belgeleri v.b. üzerinden hesaplanmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünü gözden geçirmekte ve ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirlerden düşülemeyeceği tespit edilen ertelenmiş vergi alacaklarını geri çekmektedir.

Grup, 5746 sayılı Kanun çerçevesinde sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmak üzere ar-ge merkezi başvurusunda bulunmuş ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca yapılan inceleme neticesinde Grup'a 3 Haziran 2009 tarihinden geçerli olmak üzere ar-ge merkezi belgesi verilmiştir.

Grup sabit kıymet yatırımlarını, yatırım mevzuatını düzenleyen 2009/15199 ve 2012/3305 sayılı "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Bakanlar Kurulu Kararları" kapsamında teşvikli olarak gerçekleştirmektedir.

Grup'un yatırıma katkı tutarlarından faydalanmaya devam ettiği yatırım projeleri Dipnot 15'te açıklanmıştır.

| | 31 Aralık 2024 | | 31 Aralık 2023 | |
|--|--------------------------------|---|--------------------------------|---|
| | Birikmiş Geçici Farklar | Ertelenmiş Vergi Varlığı/(Yükümlülüğü) | Birikmiş Geçici Farklar | Ertelenmiş Vergi Varlığı/(Yükümlülüğü) |
| Stoklar | (160.805.109) | (40.201.277) | (370.969.151) | (92.742.289) |
| Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Net) | (7.423.923.051) | (1.028.206.099) | (8.066.934.437) | (1.047.804.477) |
| Kıdem Tazminatı Karşılığı | 97.984.570 | 24.496.143 | 93.545.774 | 23.386.443 |
| Garanti Gider Karşılığı | 119.990.574 | 29.997.644 | 132.754.409 | 33.188.602 |
| Arge İndirimi ve Yatırım Teşviki | 626.822.516 | 395.433.548 | 720.706.246 | 423.706.441 |
| Türev Araçlar | (114.191.989) | (28.547.997) | (77.427.256) | (19.356.814) |
| Reeskont Gelir/Gideri (Net) | (18.081.016) | (4.520.254) | (14.869.259) | (3.717.314) |
| TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat | (113.859.184) | (28.464.796) | (484.890.332) | (121.222.583) |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar | 68.722.150 | 17.180.538 | 66.760.091 | 16.690.023 |
| Uzatılmış Garanti Gelirleri | 293.916.099 | 73.479.025 | 305.404.218 | 76.351.055 |
| Bayi Prim Karşılıkları | 9.963.208 | 2.490.802 | 66.064.225 | 16.516.057 |
| Dava Karşılığı | 89.788.804 | 22.447.201 | 92.242.241 | 23.060.560 |
| Borçlanmalar ile İlgili Düzeltmeler | (697.401.698) | (174.350.425) | (376.238.529) | (94.059.632) |
| Kiralamalar ile İlgili Düzeltmeler | 100.210.879 | 25.052.720 | 197.057.711 | 49.264.428 |
| Diğer Karşılıklar | 25.832.375 | 6.458.092 | 139.941.923 | 34.985.481 |
| Toplam | | (707.255.135) | | (681.754.019) |

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)
(devamı)

ii) Ertelemiş Vergi (devamı)

| Ertelemiş Vergi Varlığı/ (Yükümlülüğü) Hareketleri: | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Açılış Bakiyesi | (681.754.019) | (517.967.919) |
| Gelir Tablosuna Yazılan Ertelemiş Vergi (Gideri)/Geliri | (151.202.903) | (25.549.935) |
| Kapsamlı Gelir Tablosuna Yazılan Ertelemiş Vergi (Gideri) | 125.701.787 | (138.236.165) |
| Kapanış Bakiyesi | (707.255.135) | (681.754.019) |

Dönem vergi giderinin dönem kar/ zararı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

| Vergi Karşılığının Mutabakatı: | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Devam Eden Faaliyetlerden Oluşan Kar / (Zarar) | 594.649.076 | 2.461.593.082 |
| Kurumlar Vergisi Oranı %25 | (148.662.269) | (615.398.271) |
| -Ar-Ge İndirimi | 265.595.641 | 281.929.856 |
| -Ar-Ge Destek Geliri | 963.159 | 1.802.804 |
| -Yatırım Teşvik İstisnası | 95.931.631 | 258.597.716 |
| -Kanunen Kabul Edilmeyen Giderler | (43.434.203) | (132.027.992) |
| -Vergiden Muaf Gelirler | 81.092 | 41.952.747 |
| -Deprem Vergisi | - | (101.814.199) |
| -Bağış ve Yardımlar | 22.078.500 | (12.683.629) |
| -Diğer | 35.066.386 | (44.232.286) |
| -Parasal Kazanç(Kayıp) | (378.822.840) | 190.867.385 |
| Gelir Tablosundaki Vergi Karşılığı Geliri/(Gideri) | (151.202.903) | (131.005.869) |

DİPNOT 27 - PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Net Dönem Karı | 443.446.173 | 2.330.587.213 |
| Nominal Değeri 1 Kuruş Olan Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı | 25.200.000.000 | 25.200.000.000 |
| 100 Adet Pay Başına Düşen Kazanç (TL) | 1,7597 | 9,2484 |

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**a) İlişkili Taraflarla Borç ve Alacak Bakiyeleri:**

Grup'un ilişkili taraflardan olan ticari alacakları mal ve hizmet satışları ile kira gelirlerinden kaynaklanmaktadır. Grup'un ilişkili taraflara olan ticari borçları hammadde ve hizmet alışı ile kiralama işlemlerinden kaynaklanmaktadır.

Grup, ilişkili taraflardan olan ticari alacaklarına adet faizi işletmemektedir.

| 31 Aralık 2024 <u>İlişkili Kuruluşlar</u> | Alacaklar | | Borçlar | |
|---|--------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | <u>Ticari</u> | <u>Ticari Olmayan</u> | <u>Ticari</u> | <u>Ticari Olmayan</u> |
| Itochu Corporation Tokyo (2) | - | - | 1.582.905.104 | - |
| Oyex-Handels Gmbh (1) | 178.860.389 | - | - | - |
| Isuzu Motors Ltd. Tokyo (2) | 10.656.729 | - | 56.723.956 | - |
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (2) | - | - | 12.142.592 | - |
| Çelik Motor Ticaret A.Ş. (1) | 11.796.766 | - | - | - |
| Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş. (1) | 11.832.140 | - | - | - |
| Itochu France (2) | 8.836.893 | - | - | - |
| AEH Sigorta Acenteliği A.Ş. (1) | - | - | 1.669.626 | - |
| Isuzu Motors International Operation Thailand (1) | 1.055.921 | - | - | - |
| Isuzu Motors Co. Thailand Ltd. (1) | - | - | 97.278 | - |
| Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş. (1) | - | - | 80.154 | - |
| Migros Ticaret A.Ş. (1) | - | - | 4.581 | - |
| Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (2) | - | - | 1.057 | - |
| Garenta Ulaşım Çözümleri A.Ş. (2) | - | - | 28 | - |
| Ortaklara Borçlar (*) | - | - | - | 9.109 |
| Toplam | 223.038.838 | - | 1.653.624.376 | 9.109 |

(*) Ticari olmayan Ortaklara Borçlar tutarı bilançoda diğer borçlar hesabında sınıflanmaktadır.

(1) Grup hissedarının ilişkili tarafları

(2) Grup hissedarları

| 31 Aralık 2023 <u>İlişkili Kuruluşlar</u> | Alacaklar | | Borçlar | |
|---|--------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | <u>Ticari</u> | <u>Ticari Olmayan</u> | <u>Ticari</u> | <u>Ticari Olmayan</u> |
| Itochu Corporation Tokyo (2) | - | - | 2.897.859.066 | - |
| Isuzu Motors Ltd. Tokyo (2) | 10.031 | - | 91.072.587 | - |
| Çelik Motor Ticaret A.Ş. (1) | 14.875.109 | - | - | - |
| Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş. (1) | 12.706.673 | - | - | - |
| Oyex-Handels Gmbh (1) | 120.169.032 | - | - | - |
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (2) | - | - | 18.068.319 | - |
| Isuzu Motors International Operation Thailand (1) | 1.174.077 | - | - | - |
| AEH Sigorta Acenteliği A.Ş. (1) | - | - | 1.101.611 | - |
| Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş. (1) | - | - | 580.466 | - |
| Isuzu Motors Europe NV (1) | 242.967 | - | - | - |
| Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. | - | - | 31.290 | - |
| Garenta Ulaşım Çözümleri A.Ş. | - | - | 354 | - |
| Ortaklara Borçlar (*) | - | - | - | 13.151 |
| Toplam | 149.177.889 | - | 3.008.713.693 | 13.151 |

(*) Ticari olmayan Ortaklara Borçlar tutarı bilançoda diğer borçlar hesabında sınıflanmaktadır.

(1) Grup hissedarının ilişkili tarafları

(2) Grup hissedarları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraflara Satışlar****1 Ocak- 31 Aralık 2024**

| <u>İlişkili Taraflara Satışlar</u> | <u>Mal ve Hizmet Satışları</u> | <u>Sabit Kıymet Satışları</u> | <u>Diğer Gelirler</u> | <u>Toplam Gelirler / Satışlar</u> |
|---|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Oyex-Handels Gmbh (1) | 416.743.298 | - | - | 416.743.298 |
| Isuzu Motors Ltd. Tokyo (2) | 138.407.411 | - | - | 138.407.411 |
| Çelik Motor Ticaret A.Ş. (1) | 27.860.601 | - | - | 27.860.601 |
| Isuzu Motors International Operation Thailand (1) | 25.856.675 | - | - | 25.856.675 |
| Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş. (1) | 23.557.432 | - | - | 23.557.432 |
| Itochu Corporation Tokyo (2) | 14.499.611 | - | - | 14.499.611 |
| Itochu France | 8.922.909 | - | - | 8.922.909 |
| Garenta Ulaşım Çözümleri A.Ş (1) | 1.755.523 | - | - | 1.755.523 |
| Isuzu Motors Europe NV (1) | 1.287.604 | - | - | 1.287.604 |
| Türkiye'nin Otomobil Girişimi Grubu | 970.245 | - | - | 970.245 |
| Anadolu Efes Spor Kulübü | 772.465 | - | - | 772.465 |
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. | 22.756 | - | - | 22.756 |
| Toplam | 660.656.530 | - | - | 660.656.530 |

(1) Grup hissedarının ilişkili tarafları

(2) Grup hissedarları

1 Ocak-31 Aralık 2023

| <u>İlişkili Taraflara Satışlar</u> | <u>Mal ve Hizmet Satışları</u> | <u>Sabit Kıymet Satışları</u> | <u>Diğer Gelirler</u> | <u>Toplam Gelirler / Satışlar</u> |
|---|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Isuzu Motors Ltd. Tokyo (2) | 186.082.034 | - | - | 186.082.034 |
| Oyex-Handels Gmbh (1) | 78.116.004 | - | - | 78.116.004 |
| Çelik Motor Ticaret A.Ş. (1) | 25.438.109 | - | - | 25.438.109 |
| Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş. (1) | 23.274.672 | - | - | 23.274.672 |
| Isuzu Motors International Operation Thailand (1) | 13.080.750 | - | - | 13.080.750 |
| Isuzu Motors Europe NV (1) | 4.546.726 | - | - | 4.546.726 |
| Garenta Ulaşım Çözümleri A.Ş (1) | 2.126.256 | - | - | 2.126.256 |
| AEH Sigorta Acenteliği A.Ş. (1) | 1.057.118 | - | - | 1.057.118 |
| Anadolu Efes Spor Kulübü (1) | 535.354 | - | - | 535.354 |
| Türkiye'nin Otomobil Girişimi Grubu (1) | 404.102 | - | - | 404.102 |
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (1) | 46.452 | - | - | 46.452 |
| Toplam | 334.707.577 | - | - | 334.707.577 |

(1) Grup hissedarının ilişkili tarafları

(2) Grup hissedarları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraflara Satışlar (Devamı)****1 Ocak- 31 Aralık 2024**

| <u>İlişkili Taraflardan Alımlar</u> | <u>Mal ve Hizmet Alışları</u> | <u>Sabit Kıymet Alışları</u> | <u>Diğer Giderler</u> | <u>Toplam Giderler / Alışlar</u> |
|---|-------------------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Itochu Corporation Tokyo (2) | 2.825.823.397 | - | - | 2.825.823.397 |
| Isuzu Motors International Operation Thailand (1) | 1.105.052.860 | - | - | 1.105.052.860 |
| Isuzu Motors Ltd. Tokyo (2) | 237.335.502 | - | - | 237.335.502 |
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (2) | 109.895.857 | - | - | 109.895.857 |
| Oyex Handels Gmbh | 53.255.018 | - | - | 53.255.018 |
| Anadolu Eğitim Sosyal Yardım Vakfı (1) | 22.044.471 | - | - | 22.044.471 |
| Anadolu Efes Spor Kulübü | 20.680.639 | - | - | 20.680.639 |
| Migros Ticaret A.Ş. (1) | 6.373.793 | - | - | 6.373.793 |
| Çelik Motor Ticaret A.Ş. (1) | 3.837.840 | - | - | 3.837.840 |
| Itochu France | 1.432.440 | - | - | 1.432.440 |
| Garenta Ulaşım Çözümleri A.Ş (1) | 712.740 | - | - | 712.740 |
| Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş. (1) | 693.358 | - | - | 693.358 |
| Anadolu Sağlık Merkezi İktisadi İşletmesi | 146.512 | - | - | 146.512 |
| Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. | 91.683 | - | - | 91.683 |
| Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. (1) | 48.071 | - | - | 48.071 |
| Isuzu Motors Europe NV (1) | 23.663 | - | - | 23.663 |
| Toplam | 4.387.447.844 | - | - | 4.387.447.844 |

1 Ocak-31 Aralık 2023

| <u>İlişkili Taraflardan Alımlar</u> | <u>Mal ve Hizmet Alışları</u> | <u>Sabit Kıymet Alışları</u> | <u>Diğer Giderler</u> | <u>Toplam Giderler / Alışlar</u> |
|---|-------------------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Itochu Corporation Tokyo (2) | 4.059.516.159 | - | - | 4.059.516.159 |
| Isuzu Motors International Operation Thailand (1) | 2.075.964.491 | - | - | 2.075.964.491 |
| Isuzu Motors Ltd. Tokyo (2) | 302.004.814 | - | - | 302.004.814 |
| Anadolu Efes Spor Kulübü | 85.356.656 | - | - | 85.356.656 |
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (2) | 82.386.563 | - | - | 82.386.563 |
| Oyex-Handels Gmbh (1) | 51.440.316 | - | - | 51.440.316 |
| Anadolu Eğitim Sosyal Yardım Vakfı (1) | 45.815.646 | - | - | 45.815.646 |
| Migros Ticaret A.Ş. (1) | 5.084.019 | - | - | 5.084.019 |
| Çelik Motor Ticaret A.Ş. (1) | 1.877.186 | - | - | 1.877.186 |
| Garenta Ulaşım Çözümleri A.Ş (1) | 1.204.627 | - | - | 1.204.627 |
| Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş. (1) | 1.002.130 | - | - | 1.002.130 |
| Isuzu Motors Europe NV (1) | 299.811 | - | - | 299.811 |
| Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş. (1) | 129.631 | - | - | 129.631 |
| Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. (1) | 111.509 | - | - | 111.509 |
| Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. | 96.807 | - | - | 96.807 |
| Toplam | 6.712.290.365 | - | - | 6.712.290.365 |

(1) Grup hissedarının ilişkili tarafları

(2) Grup hissedarları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**c) Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na Bağış:**

Şirket'in Esas Sözleşmesinde "Şirket'in kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki vergi ve fonların indirilmesinden önceki kârının %2-5 oranındaki kısmı vergi muafiyetini haiz olduğu sürece ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca zorunlu olarak ödenmesi öngörülebilecek kâr payına hale gelmemek şartıyla Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışlanır" hükmü bulunmaktadır. Grup 2024 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na 22.044.471 TL bağışta bulunmuştur. (2023: 45.815.646 TL).

d) Temettü Giderleri:

| Temettü Giderleri | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (2) | 336.856.525 | 399.924.049 |
| Isuzu Motors Ltd. Tokyo (2) | 103.336.345 | 122.683.357 |
| Itochu Corporation Tokyo (2) | 57.535.643 | 68.307.679 |
| Itochu Corporation İstanbul (2) | 19.965.917 | 23.704.009 |
| Toplam | 517.694.430 | 614.619.094 |

(1) Grup hissedarları

e) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:

| | 1 Ocak- 31 Aralık 2024 | 1 Ocak- 31 Aralık 2023 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Maaşlar ve Çalışanlara Sağlanan Diğer Kısa Vadeli Haklar | 242.220.115 | 211.747.181 |
| Toplam | 242.220.115 | 211.747.181 |

Üst düzey yöneticilere (Genel Müdür ve Direktör konumundaki yöneticilere) sağlanan faydalar; maaş, ikramiye, prim ve sosyal güvenlik primi işveren payından oluşmaktadır. Grup'un 31 Aralık 2024 itibarıyla üst düzey yöneticilere işten ayrılma sonrası ve işten ayrılma nedeniyle sağlamış olduğu fayda bulunmamaktadır. (31 Aralık 2023: Bulunmamaktadır.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**(a) Sermaye risk yönetimi**

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde yöneterek karlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı Dipnot 4'de açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve Dipnot 19'da açıklanan özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grup'un sermaye maliyeti ile her bir sermaye kaleminin ilgili olduğu riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmeleri de sermaye yapısını yeni borçlanma veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla da dengede tutmayı amaçlar.

Grup sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır.

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|
| Net Borç Tutarı | 5.718.763.905 | 7.654.215.766 |
| Toplam Özkaynaklar | 10.824.331.361 | 11.917.205.852 |
| Net Borç / Özkaynaklar Oranı | 0,53 | 0,64 |

Grup'un özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Grup parite değişimlerine karşı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) finansal araçlar kullanmakta olup risklerin bertaraf edilmesine ilişkin olarak bu tür araçların alım-satımı ile ilgili işlemlere taraf olabilmektedir.

(b) Fiyat riski

Grup'un fiyat riskine maruz bırakacak, finansal aktifi bulunmamaktadır.

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Piyasa riski

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki (d maddesine bakınız), faiz oranındaki (e maddesine bakınız) değişikliklere ve diğer risklere maruz kalmaktadır (f maddesi). Grup ayrıca finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır (g maddesi).

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

(d) Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir.

Grup, bankalardaki mevduat hesaplarının bir kısmını döviz tevdiat olarak değerlendirmekte ve ayrıca döviz cinsinden borç ve alacakları bulunmaktadır. Bu nedenle Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır.

31 Aralık 2024

| | Kar / Zarar | |
|--|--|---|
| | Yabancı Paranın Değer Kazanması | Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi |
| ABD Dolarının TL Karşısında % 10 değer değişimi halinde; | | |
| 1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü | (17.551.081) | 17.551.081 |
| 2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-) | - | - |
| 3- ABD Doları Net Etki (1+2) | (17.551.081) | 17.551.081 |
| Avro' nun TL Karşısında % 10 değer değişimi halinde; | | |
| 4- Avro Net Varlık / Yükümlülüğü | 85.075.319 | (85.075.319) |
| 5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-) | - | - |
| 6- Avro Net Etki (4+5) | 85.075.319 | (85.075.319) |
| Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında ortalama % 10 değer değişimi halinde; | | |
| 7- Diğer Döviz Net Varlık / Yükümlülüğü | (91.297.372) | 91.297.372 |
| 8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-) | - | - |
| 9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8) | (91.297.372) | 91.297.372 |
| TOPLAM (3+6+9) | (23.773.134) | 23.773.134 |

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(d) Kur riski yönetimi (devamı)

31 Aralık 2023

| | Kar / Zarar | |
|--|---|--|
| | <u>Yabancı</u> <u>Paranın Değer</u> <u>Kazanması</u> | <u>Yabancı</u> <u>Paranın Değer</u> <u>Kaybetmesi</u> |
| ABD Dolarının TL Karşısında % 10 değer değişimi halinde; | | |
| 1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü | (17.465.934) | 17.465.934 |
| 2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-) | - | - |
| 3- ABD Doları Net Etki (1+2) | (17.465.934) | 17.465.934 |
| Avro' nun TL Karşısında % 10 değer değişimi halinde; | | |
| 4- Euro Net Varlık / Yükümlülüğü | 57.175.682 | (57.175.682) |
| 5- Euro Riskinden Korunan Kısım (-) | - | - |
| 6- Euro Net Etki (4+5) | 57.175.682 | (57.175.682) |
| Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında ortalama % 10 değer değişimi halinde; | | |
| 7- Diğer Döviz Net Varlık / Yükümlülüğü | (3.904.426) | 3.904.426 |
| 8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-) | - | - |
| 9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8) | (3.904.426) | 3.904.426 |
| TOPLAM (3+6+9) | 35.805.322 | (35.805.322) |

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(d) Kur riski yönetimi (Devamı)

| | Döviz Pozisyonu Tablosu | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|--------------------|---------------------|------------------------|---------------|------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------|------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------|
| | 31 Aralık 2024 | | | 31 Aralık 2023 | | | 31 Aralık 2024 | | | 31 Aralık 2023 | | | | | |
| | TL Karşılığı | ABD Doları | Avro | Japon Yeni | Diğer | TL Karşılığı | ABD Doları | Avro | Japon Yeni | Diğer | TL Karşılığı | ABD Doları | Avro | Japon Yeni | Diğer |
| 1. Ticari Alacaklar | 2.011.660.724 | 45.145 | 54.440.799 | 45.000.000 | - | 2.449.901.278 | 39.137 | 51.938.616 | - | - | 2.449.901.278 | 39.137 | 51.938.616 | - | - |
| 2a. Parasal Finansal Varlıklar | 565.758.921 | 5.108.000 | 10.144.000 | 53.409.000 | 20.000 | 364.270.088 | 104.120 | 7.548.557 | 9.833.799 | 35.000 | 364.270.088 | 104.120 | 7.548.557 | 9.833.799 | 35.000 |
| 2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. Diğer | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3) | 2.577.419.645 | 5.153.145 | 64.584.799 | 98.409.000 | 20.000 | 2.814.171.365 | 143.257 | 59.487.173 | 9.833.799 | 628.059 | 2.814.171.365 | 143.257 | 59.487.173 | 9.833.799 | 628.059 |
| 5. Ticari Alacaklar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6a. Parasal Finansal Varlıklar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 7. Diğer | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 9. Toplam Varlıklar (4+8) | 2.577.419.645 | 5.153.145 | 64.584.799 | 98.409.000 | 20.000 | 2.814.171.365 | 143.257 | 59.487.173 | 9.833.799 | 628.059 | 2.814.171.365 | 143.257 | 59.487.173 | 9.833.799 | 628.059 |
| 10. Ticari Borçlar | 2.008.373.614 | 2.632.965 | 26.606.376 | 4.134.609.786 | 3.594 | 2.990.451.490 | 492.749 | 61.046.589 | 309.391.144 | - | 2.990.451.490 | 492.749 | 61.046.589 | 309.391.144 | - |
| 11. Finansal Yükümlülükler | 72.087.290 | - | 1.958.766 | - | - | 463.057.534 | 5.583.593 | 4.782.233 | - | - | 463.057.534 | 5.583.593 | 4.782.233 | - | - |
| 12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler | 327.892.529 | - | 8.909.542 | - | - | 1.022.259.120 | - | 21.697.314 | - | - | 1.022.259.120 | - | 21.697.314 | - | - |
| 12b. Parasal Olmayan Diğer Yük. | 585.485.154 | 7.494.934 | 8.711.000 | - | - | 719.392.017 | - | 15.269.000 | - | - | 719.392.017 | - | 15.269.000 | - | - |
| 13. Kısa Vadeli Yük. Toplamı (10+11+12) | 2.993.838.587 | 10.127.899 | 46.185.684 | 4.134.609.786 | 3.594 | 5.195.160.160 | 6.076.342 | 102.795.136 | 309.391.144 | - | 5.195.160.160 | 6.076.342 | 102.795.136 | 309.391.144 | - |
| 14. Ticari Borçlar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 15. Finansal Yükümlülükler | 229.671.707 | - | 6.240.672 | - | - | 364.168.653 | - | 7.729.431 | - | - | 364.168.653 | - | 7.729.431 | - | - |
| 16a. Parasal Olan Diğer Yük. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 16b. Parasal Olmayan Diğer Yük. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 17. Uzun Vadeli Yük. Toplamı (14+15+16) | 229.671.707 | - | 6.240.672 | - | - | 364.168.653 | - | 7.729.431 | - | - | 364.168.653 | - | 7.729.431 | - | - |
| 18. Toplam Yükümlülükler (13+17) | 3.223.510.294 | 10.127.899 | 52.426.356 | 4.134.609.786 | 3.594 | 5.559.328.813 | 6.076.342 | 110.524.567 | 309.391.144 | - | 5.559.328.813 | 6.076.342 | 110.524.567 | 309.391.144 | - |
| 19. Bilanço dışı Türev Araçlarının Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b) | 404.826.400 | - | 11.000.000 | - | - | 3.231.586.776 | - | 68.590.000 | - | - | 3.231.586.776 | - | 68.590.000 | - | - |
| 19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 19b. Hedge Edilen Toplam Yük. Tutarı | (404.826.400) | - | (11.000.000) | - | - | (3.231.586.776) | - | (68.590.000) | - | - | (3.231.586.776) | - | (68.590.000) | - | - |
| 20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19) | (241.264.249) | (4.974.754) | 23.158.443 | (4.036.200.786) | 16.406 | 486.429.328 | (5.933.085) | 17.552.606 | (299.557.345) | 628.059 | 486.429.328 | (5.933.085) | 17.552.606 | (299.557.345) | 628.059 |
| 21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a) | (60.605.495) | 2.520.180 | 20.869.443 | (4.036.200.786) | 16.406 | (2.025.765.431) | (5.933.085) | (35.768.394) | (299.557.345) | 628.059 | (2.025.765.431) | (5.933.085) | (35.768.394) | (299.557.345) | 628.059 |
| 22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri | - | - | - | - | - | 77.427.255 | - | 1.646.345 | - | - | 77.427.255 | - | 1.646.345 | - | - |
| 23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı | (404.826.400) | - | (11.000.000) | - | - | (3.231.586.776) | - | (68.590.000) | - | - | (3.231.586.776) | - | (68.590.000) | - | - |
| 24. Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 25. İhracat | 6.570.972.870 | - | - | - | - | 6.949.497.692 | - | - | - | - | 6.949.497.692 | - | - | - | - |
| 26. İthalat | 5.786.747.574 | - | - | - | - | 8.172.044.796 | - | - | - | - | 8.172.044.796 | - | - | - | - |

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

Sayfa No: 51

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(e) Faiz oranı riski yönetimi

Grup değişken ve sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır. Grup'un sabit ve değişken faizli finansal borçları ile ilgili yükümlülüklerine Dipnot 6'da, sabit ve değişken faizli varlıklarına (mevduat vb.) Dipnot 4'te yer verilmiştir.

| | 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---|-----------------|-----------------|
| Sabit Faizli Finansal Araçlar | | |
| Finansal Varlıklar | 367.990.695 | 5.095.732.904 |
| Finansal Yükümlülükler | (4.446.663.701) | (6.220.798.552) |
| Değişken Faizli Finansal Araçlar | | |
| Finansal Yükümlülükler | (415.835.954) | (904.901.244) |

Diğer tüm değişkenlerin sabit kalması ve TL para birimi cinsinden olan faizin 100 baz puan yüksek/düşük olması durumunda, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi karı 4.158.360 TL daha yüksek/düşük olacaktır (31 Aralık 2023: 9.049.012 TL yüksek/düşük).

(f) Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

(g) Kredi riski yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmamak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Grup'un tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Grup politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Ticari alacakların tamamına yakını yeterli teminat alınmış müşteri alacaklarından oluşmakta olup, Grup müşterileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurulmuştur. Bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimde takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlandırılmıştır. Grup'un önemli tutarlarda az sayıda müşteri yerine, çok sayıda müşteriden alacaklı olması nedeniyle önemli bir ticari alacak riski bulunmamaktadır. Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yurtdışı alacakları toplamı 1.549.820.637 TL olup bölgeler itibarıyla bir yoğunlaşma söz konusu değildir (31 Aralık 2023: 860.792.798 TL).

| CARİ DÖNEM | Alacaklar | | | | Dipnot | Mevduat | Dipnot |
|--|------------------|---------------|-----------------|-------------|--------|-------------|--------|
| | Ticari Alacaklar | | Diğer Alacaklar | | | | |
| | İlişkili Taraf | Diğer Taraf | İlişkili Taraf | Diğer Taraf | | | |
| Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) | 223.038.838 | 2.692.994.451 | - | 15.767.526 | 7-8 | 866.547.974 | |
| - Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı | - | 2.616.525.330 | - | - | | - | |
| A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri | 223.038.838 | 2.519.982.096 | - | 15.767.526 | 7-8 | 866.547.974 | 4 |
| B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri | - | - | - | - | | - | |
| C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri | - | 173.012.355 | - | - | | - | |
| - Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | 76.469.121 | - | - | | - | |
| D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri | - | - | - | - | | - | |
| - Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri) | - | (189.907) | - | - | 7 | - | |
| - Değer Düşüklüğü (-) | - | 189.907 | - | - | 7 | - | |
| E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar | - | - | - | - | | - | |

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

| ÖNCEKİ DÖNEM | Alacaklar | | | | Dipnot | Mevduat | Dipnot |
|---|--------------------|----------------------|-----------------|--------------------|------------|----------------------|----------|
| | Ticari Alacaklar | | Diğer Alacaklar | | | | |
| | İlişkili Taraf | Diğer Taraf | İlişkili Taraf | Diğer Taraf | | | |
| Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) | 149.177.889 | 4.102.431.275 | - | 147.119.785 | 7-8 | 5.286.567.366 | |
| - Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı | - | 4.094.250.794 | - | - | - | - | |
| A. Vadesi geçmiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri | 149.177.889 | 4.056.305.238 | - | 147.119.785 | 7-8 | 5.286.567.366 | 4 |
| B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri | - | - | - | - | - | - | - |
| C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri | - | 46.126.037 | - | - | - | - | - |
| - Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı | - | 8.180.481 | - | - | - | - | - |
| D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri | - | - | - | - | - | - | - |
| - Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri) | - | (274.185) | - | - | 7 | - | - |
| - Değer Düşüklüğü (-) | - | 274.185 | - | - | 7 | - | - |
| - Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - | - | - |
| - Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri) | - | - | - | - | - | - | - |
| - Değer Düşüklüğü (-) | - | - | - | - | - | - | - |
| - Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı | - | - | - | - | - | - | - |
| E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar | - | - | - | - | - | - | - |

(g) Kredi riski yönetimi (devamı)

Ticari Alacaklar

| 31 Aralık 2024 | Ticari Alacaklar | | Banka Mevduatı | Türev Araçlar | Diğer |
|---|-------------------|----------|----------------|---------------|----------|
| | Ticari Alacaklar | Diğer | | | |
| Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş | 76.150.475 | - | - | - | - |
| Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş | 318.646 | - | - | - | - |
| Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş | - | - | - | - | - |
| Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş | - | - | - | - | - |
| Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş | - | - | - | - | - |
| Teminat ile güvence altına alınmış kısmı | 76.469.121 | - | - | - | - |

Ticari Alacaklar

| 31 Aralık 2023 | Ticari Alacaklar | | Banka Mevduatı | Türev Araçlar | Diğer |
|---|------------------|----------|----------------|---------------|----------|
| | Ticari Alacaklar | Diğer | | | |
| Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş | 7.066.422 | - | - | - | - |
| Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş | 343.316 | - | - | - | - |
| Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş | 770.743 | - | - | - | - |
| Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş | - | - | - | - | - |
| Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş | - | - | - | - | - |
| Teminat ile güvence altına alınmış kısmı | 8.180.481 | - | - | - | - |

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

Sayfa No: 53

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Likidite riski tabloları (Devamı)

Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

31 Aralık 2024

| <u>Sözleşme Uyarınca</u> <u>Vadeler</u> | <u>Defter Değeri</u> | <u>Sözleşme Uyarınca</u> <u>Nakit Çıkışlar</u> | | | | |
|--|----------------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | <u>Toplamı</u> | <u>3 Aydan Kısa</u> | <u>3-12 ay arası</u> | <u>1-5 yıl arası</u> | <u>5 yıldan uzun</u> |
| Banka Kredileri | 4.862.499.655 | 4.969.643.720 | 1.314.865.936 | 3.594.400.140 | 60.377.644 | - |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 342.379.882 | 387.480.596 | 13.877.138 | 171.692.174 | 197.819.625 | 4.091.659 |
| Ticari Borçlar | 3.610.547.193 | 3.655.811.211 | 3.056.041.806 | 599.769.405 | - | - |
| Diğer Borçlar | 34.445.323 | 34.445.323 | 34.445.323 | - | - | - |
| Toplam | 8.849.872.053 | 9.047.380.850 | 4.419.230.203 | 4.365.861.719 | 258.197.269 | 4.091.659 |

31 Aralık 2023

| <u>Sözleşme Uyarınca</u> <u>Vadeler</u> | <u>Defter Değeri</u> | <u>Sözleşme Uyarınca</u> <u>Nakit Çıkışlar</u> | | | | |
|--|-----------------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | <u>Toplamı</u> | <u>3 Aydan Kısa</u> | <u>3-12 ay arası</u> | <u>1-5 yıl arası</u> | <u>5 yıldan uzun</u> |
| Banka Kredileri | 7.125.699.796 | 8.137.208.507 | 3.558.175.024 | 3.661.701.170 | 875.895.663 | 41.436.650 |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 437.825.555 | 655.457.967 | 14.171.250 | 48.922.764 | 585.615.462 | 6.748.490 |
| Ticari Borçlar | 5.382.028.243 | 5.446.298.421 | 4.746.094.653 | 700.203.768 | - | - |
| Diğer Borçlar | 58.920.868 | 58.920.867 | 58.920.867 | - | - | - |
| Toplam | 13.004.474.462 | 14.297.885.761 | 8.377.361.794 | 4.410.827.702 | 1.461.511.125 | 48.185.140 |

Türev Finansal Yükümlülükler

31 Aralık 2024

| <u>Beklenen (veya sözleşme uyarınca vadeler)</u> | <u>Defter Değeri</u> | <u>Sözleşme Uyarınca</u> <u>Nakit Çıkışlar</u> | | | | |
|--|----------------------|---|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | <u>Toplamı</u> | <u>3 Aydan Kısa</u> | <u>3-12 ay arası</u> | <u>1-5 yıl arası</u> | <u>5 yıldan uzun</u> |
| Türev Nakit Girişleri | - | - | - | - | - | - |
| Türev Nakit Çıkışları | 114.191.989 | 114.191.989 | 114.191.989 | - | - | - |
| Toplam | 114.191.989 | 114.191.989 | 114.191.989 | - | - | - |

31 Aralık 2023

| <u>Beklenen (veya sözleşme uyarınca vadeler)</u> | <u>Defter Değeri</u> | <u>Sözleşme Uyarınca</u> <u>Nakit Çıkışlar</u> | | | | |
|--|----------------------|---|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | <u>Toplamı</u> | <u>3 Aydan Kısa</u> | <u>3-12 ay arası</u> | <u>1-5 yıl arası</u> | <u>5 yıldan uzun</u> |
| Türev Nakit Girişleri | 125.331.837 | 125.331.837 | 125.331.837 | - | - | - |
| Türev Nakit Çıkışları | 47.904.582 | 47.904.582 | 47.904.582 | - | - | - |
| Toplam | 173.236.419 | 173.236.419 | 173.236.419 | - | - | - |

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar**

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki şekilde belirlenir;

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Birinci seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, benzer varlık ve yükümlülüklerin aktif piyasalardaki işlemler sonucu oluşan borsa fiyatları üzerinden değerlendirilmesidir.

İkinci seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, ilgili varlık yada yükümlülüğün birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından başka doğrudan veya dolaylı olarak piyasada gözlenebilen veriler esas alınarak hesaplanan fiyat üzerinden değerlendirilmesidir.

Üçüncü seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, varlık yada yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunabilmesi için piyasada gözlenebilir bir verinin olmaması halinde yapılan değerlemedir.

Türev Finansal Araçlar

Grup bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla zaman zaman türev ürün niteliğindeki finansal araçlardan vadeli döviz işlem sözleşmelerini kullanmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2024 itibarıyla türev varlık ve yükümlülük niteliğindeki finansal araçları aşağıdaki gibidir:

Grup'un 31 Aralık 2023 itibarıyla türev varlık ve yükümlülük niteliğindeki finansal araçları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024

| Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar | Seviye 1 | Seviye 2 | Seviye 3 | Toplam |
|---|----------|----------------------|----------|----------------------|
| Türev varlıklar (Dipnot 9) | - | - | - | - |
| Binalar (Dipnot 11) | - | 1.915.706.560 | - | 1.915.706.560 |
| Arsalar (Dipnot 11) | - | 5.519.790.000 | - | 5.519.790.000 |
| Toplam | - | 7.435.496.560 | - | 7.435.496.560 |

| Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler | Seviye 1 | Seviye 2 | Seviye 3 | Toplam |
|---|----------|--------------------|----------|--------------------|
| Türev yükümlülükler (Dipnot 9) | - | 114.191.989 | - | 114.191.989 |
| Toplam | - | 114.191.989 | - | 114.191.989 |

31 Aralık 2023

| Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar | Seviye 1 | Seviye 2 | Seviye 3 | Toplam |
|---|----------|----------------------|----------|----------------------|
| Türev varlıklar (Dipnot 9) | - | 125.331.837 | - | 125.331.837 |
| Binalar (Dipnot 11) | - | 1.790.907.655 | - | 1.790.907.655 |
| Arsalar (Dipnot 11) | - | 6.461.395.981 | - | 6.461.395.981 |
| Toplam | - | 8.377.635.473 | - | 8.377.635.473 |

| Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler | Seviye 1 | Seviye 2 | Seviye 3 | Toplam |
|---|----------|-------------------|----------|-------------------|
| Türev yükümlülükler (Dipnot 9) | - | 47.904.582 | - | 47.904.582 |
| Toplam | - | 47.904.582 | - | 47.904.582 |

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI
31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

Sayfa No: 55

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30- NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN
AÇIKLAMALAR

| Parasal Olmayan Kalemler | 31 Aralık 2024 |
|--|--------------------------------|
| Finansal durum tablosu kalemleri | |
| Stoklar | 69.894.921 |
| Maddi Duran Varlıklar | 446.757.238 |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 214.504.188 |
| Ödenmiş sermaye | (893.434.272) |
| Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler | (159.028.716) |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler | 26.096.463 |
| Geçmiş yıl karları/zararları | (390.306.050) |
| Diğer | 25.565.826 |
| Kar veya zarar tablosu kalemleri | |
| Hasılat | (2.298.941.962) |
| Satışların Maliyeti | 4.227.569.034 |
| Genel Yönetim Giderleri | 157.687.351 |
| Pazarlama Giderleri | 161.424.796 |
| Araştırma ve Geliştirme Giderleri | 29.534.768 |
| Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler | (1.336.959) |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler | 60.502 |
| Finansal gelir/giderler | 175.685.923 |
| Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları) | 1.791.733.051 |

DİPNOT 31- RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

Raporlama danışmanlığı, içerik geliştirme,
Türkçe ve İngilizce editörlük, tasarım

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436
www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

