




ANADOLU
GRUBU

31 Mart 2025 Tarihli
Ara Dönem
Faaliyet Raporu

ANADOLU ISUZU



Yenilik ve değişime öncülük

Kalıcı değer üretimi

Anadolu Isuzu, sektöründeki değişimi ve bu değişimin getirdiği risk ve fırsatları doğru değerlendirerek hem ülkemiz için kalıcı değer yaratmakta hem de küresel oyuncu kimliğiyle dış pazarlardaki konumunu her geçen yıl daha da sağlamlaştırmaktadır.

”

Trendleri yakından izleyen Anadolu Isuzu, en yeni teknolojileri iş süreçlerine entegre ederek sektör öncülüğünü sürdürmektedir”.

İçindekiler

- 2 Genel Müdür'ün Mesajı
- 4 Genel Bilgiler
- 6 Yönetim ve Organizasyon Yapısı
- 8 Faaliyetlerimiz
- 9 Yatırımlar
- 9 Ar-Ge
- 10 Finansal Sonuçlar
- 10 Kâr Dağıtım Politikası
- 11 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar
- 12 İletişim

Genel Müdür'ün Mesajı



Değerli paydaşlarımız,

Küresel piyasalarda yeni denge arayışları

Ocak ayında ABD'de iş başına gelen yeni yönetimin açıkladığı korumacı politikalar, yılın ilk çeyreğinde küresel piyasalarda dalgalanmalara yol açmış, ticaret savaşları olasılığını yeniden gündeme taşımıştır. Küresel aktörlerin ve piyasaların yeni denge arayışlarına odaklandığı bu süreçte ülkemiz enflasyonla mücadeleyi ve fiyat istikrarını odağına alan ekonomi programını uygulamaya devam etmiştir.

Sektörümüz birinci çeyrekte 2024'ün devamı niteliğinde bir performans sergilerken, toplam taşıt aracı üretiminde azalma sürmüştür. OSD tarafından açıklanan verilere göre 2025 yılı ilk üç ayında toplam taşıt aracı üretimi 344 bin adet, otomotiv pazarı toplam satış adedi ise 286 bin adet seviyesinde dengelenmiştir. Sektörümüzün ihracatı yılın ilk çeyreğinde %4 artarak 9,5 milyar dolara ulaşmış, 255 bin adet taşıt ihraç edilirken, ticari araç segmentinin dış satımı 105 bin adedi aşmıştır.

TUĞRUL ARIKAN

Genel Müdür

Anadolu Isuzu sürdürülebilir ve sağlıklı mali yapısını geliştirmeye odaklanmıştır.

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu; 2025 yılının ilk çeyreğinde de dengeli büyüme stratejisini hayata geçirerek paydaşları için değer üretmeyi sürdürmüştür. Şirketimiz bu doğrultuda, yurt içi pazar ile ihracat pazarlarını eş anlı yöneterek sürdürülebilir ve sağlıklı mali yapısını destekleyen bir performansa imza atmıştır.

1.073 adet araç ürettiğimiz bu dönemde performansımız, ülkemiz ticari araç sektörüne paralel bir seyir sergilemiştir. Kamyon, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde 1.139 adedi iç pazara, 191 adedi dış pazarlara olmak üzere toplam 1.330 adet araç satışı gerçekleşmiştir.

Yılın ilk çeyreğinde net satışlarımız 4,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Küresel ve yerel piyasalarda yaşanan dalgalanmalar, yurt içi satışlarımızın olduğu kadar ihracat satışlarımızın da geçen yılın aynı dönemine oranla azalmasına neden olmuştur. FAVÖK değeri geçen yılın aynı dönemine göre artarak 307 milyon TL'ye, FAVÖK marjımız ise 2024 yılı Mart ayına oranla 252 baz puan artışla %7,2'ye yükselmiştir.

252 milyon TL yatırım harcamasının hayata geçirildiği yılın ilk çeyreğinde net kârımız 239 milyon TL olmuştur.

Yurt dışı yatırım fırsatları kapsamında yürüttüğümüz şirketimizi ileriye taşıyacak önemli bir gelişme olmuştur. Raporumuzu yayına hazırladığımız süreçte şirketimiz, Özbekistan'da faaliyet gösteren JV SamAuto LLC'nin çoğunluk hisselerini devralınmasına yönelik teklifini Özbekistan Cumhuriyeti Devlet Varlık Yönetim Ajansı'na iletmiştir. Detaylı finansal, hukuki ve vergisel inceleme sonucunda attığımız bu adımın her iki taraf için hayırlı olmasını dilerim.

Elektrikli küçük kamyonumuz BIG.e, seri üretime geçti.

Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge merkezi çatısı altında geliştirdiğimiz ve Çayırova'daki akıllı fabrika özelliklerine sahip tesislerimizde hayata geçirdiğimiz BIG.e'nin seri üretimine 2025 yılının ilk aylarında başlanmıştır.

BIG.e, sıfır emisyonlu, düşük işletme maliyetli ve yüksek verimli yapısıyla şehir içi mobilitenin yeni standartlarını belirlemeye adaydır. BIG.e, aynı zamanda yerli üretimin gücünü ortaya koyarak ülkemizin teknolojik yetkinliğini uluslararası pazarda temsil edecek bir simge niteliğindedir ve Anadolu Isuzu'nun hafif ticari araç segmentinde genişleyecek olan ürün portföyünün önemli bir göstergesidir.

Yaşanan hızlı değişimi öngörerek yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanan Anadolu Isuzu belirlediği ve içselleştirdiği elektrikli araç vizyonunu hayata geçirmekte ve geleceğin taşımacılık ihtiyaçlarını karşılamada kritik roller üstlenmektedir.

İhracat pazarlarında çıtayı yükseğe taşıyoruz.

Birleşik Arap Emirlikleri'nin ulaşım otoritesi Roads & Transport Authority (RTA) ile varılan ve 2026 yılında 70 adet toplu taşıma otobüsünün teslimini öngören 37,8 milyon dolarlık satış anlaşması dışında Ukrayna'nın başkenti Kiev'in toplu taşıma hizmetlerini yöneten belediye şirketi Kyivpastrans ile de önemli bir antlaşma imzalanmıştır. Fonlaması Avrupa Yatırım Bankası (EIB) tarafından sağlanacak olan antlaşma, 85 adet otobüsün Kiev'e teslimini öngörmektedir.

Diğer taraftan Anadolu Isuzu, küresel büyüme yolculuğunda Suudi Arabistan merkezli New East General Trading şirketi ile distribütörlük anlaşması imzalayarak Körfez Bölgesi'nin en büyük pazarlarından birine giriş yapmıştır.

Bu gelişmeler Anadolu Isuzu'nun uluslararası pazarlardaki gücünü ve toplu taşıma sektörüne sunduğu modern çözümlerin artan oranda tercih edildiğini işaret etmektedir.

Müşteri deneyimini mükemmelleştirmek adına;

Anadolu Isuzu geliştirdiği çağdaş ve sürdürülebilir taşımacılık çözümlerinin yanı sıra etkin teknoloji kullanımı ve müşteri odaklı yaklaşımıyla şekillendirdiği öncü projeleriyle değer üretmekte, müşteri deneyimini yeni ufuklara taşımaktadır.

"Isuzu Müşteri Deneyimini Yeniden Tasarlıyor" projesiyle, müşteri geri bildirimlerini hızlı bir şekilde toplayarak, markamızın müşterimizle olan bağını güçlendirmeyi, sadakati artırmayı ve satış sonrası hizmetlerde kusursuz bir deneyim sunmayı hedefledik. Bu hedeflere ulaşmak için müşteri temas noktalarını artırmış ve yeniden şekillendirmiş bulunuyoruz. Projemiz, yılın ilk çeyreğinde Türkiye'nin en prestijli müşteri deneyimi ödül programlarından CX AWARDS TURKEY 2024'ün otomotiv kategorisinde "En İyi Dijital Müşteri Deneyimi" sunan markalar ödülünü kazanmıştır.

Karbon Saydamlık Projesi'nin iklim değişikliği ve su güvenliği modüllerinde "A" puanı...

Anadolu Isuzu, dünyanın önde gelen çevresel raporlama programı Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) 2024 değerlendirmelerinde önemli bir başarıya daha imza atmıştır. Şirketimiz, ilk kez raporlama yaptığı Su Güvenliği Programı ile 2022 yılından bu yana raporlama yaptığı İklim Değişikliği Programında "A" puanı alarak her iki dalda küresel ölçekte en başarılı şirketlerin sıralandığı "A" listesine girmiştir.

Sürdürülebilirlik ve özellikle çevresel etkimizin yönetimi bizim için temel ve vazgeçilemez bir hedeftir. Anadolu Isuzu, tasarımdan üretime ve satış sonrası hizmetlere varana kadar her alanda sürdürülebilirliği teknoloji ile birleştirmeye, attığı güçlü adımlarla otomotiv sektöründeki bu büyük değişime öncülük etmeye devam edecektir.

Yapay zekâ tabanlı araç güvenlik projesiyle sektörde öncülük

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu olarak bu yıl sekizinci kez düzenlenen Ulaşım Aklın Yolu Ödülleri'nde, "Ağır Vasıta Ticari Araçların Sol Şerit İşgallerine Karşı Derin Öğrenme Tabanlı Güvenlik Çözümü" projesi ile "Hareketlilik Teknolojisi Ödülü"ne layık görüldük.

Tüm süreçleri Anadolu Isuzu Ar-Ge ekibimiz tarafından yürütülen proje, yoğun trafik ve artan yol güvenliği sorunlarına çözüm getirmek hedefi ile geliştirilmiştir. Yol güvenliği sorunlarına çözüm getirme hedefi ile geliştirilen proje, ağır vasıta araçlarının sol şeridi gereksiz yere işgal etmesini önlemeye yönelik yapay zekâ destekli bir güvenlik sistemi sunmaktadır.

Daha güçlü ve iddialı olarak yolumuza devam ediyoruz.

Anadolu Isuzu insana ve topluma değer veren, doğal kaynakları önemseyen, iklim değişikliği konusunda sorumluluk üstlenen şirket kimliği ile geleceğe ilerleyişine devam etmektedir.

Başta insan kaynağımız olmak üzere, geleceğe yüksek uyum kabiliyetimiz ve sahip olduğumuz yetkinlikler uzun soluklu yolculukta en değerli varlıklarımız ve enerji kaynağımız olmaya devam edecektir.

2025 yılı birinci çeyrek performansımıza katkısı olan herkese şahsım ve yönetim ekibimiz adına teşekkür ederim.

Genel Bilgiler

Köklü, saygın ve geleceğe odaklı bir şirket



Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusunu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up gibi ticari araçların üretilmesi ve satışının yapılması teşkil etmektedir. Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu ile uluslararası ticari araç üreticisi Isuzu Motors Limited (Japonya) ve Itochu Corporation (Japonya) ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir.

Anadolu Isuzu'nun endüstriyel alandaki birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretmek üzere faaliyete başlayan Çelik Montaj A.Ş. dönemine kadar uzanmaktadır. Çelik Montaj A.Ş. ünvanı ile 1986 yılına dek Skoda markası ile kamyonet üretimini sürdüren Şirket, 1983'te Isuzu Motors Limited ile lisans anlaşması yapmış ve Temmuz 1984'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu marka hafif ticari araçların üretimine başlamıştır. Ürün yelpazesine yolcu taşıma amaçlı midibüs ve otobüs grubundaki ürünleri de katan Şirket artan ihtiyacı karşılamak ve ihracat pazarlarına yönelik ürün sunabilmek amacı ile üretim faaliyetlerini Ağustos 1999'da Kocaeli Çayırova'da 300.000 metrekare arazi üzerine kurulu 97.000 metrekare kapalı alana sahip fabrikasına taşımıştır.

Anadolu Isuzu, hem üretim kapasitesi hem de uluslararası erişim kabiliyetiyle Türkiye'nin ticari araç sektöründeki öncü kuruluşlarından biridir.

46 ülkede 39 distribütörlük ile ihracatta öne çıkan Şirket, küresel ticari araç pazarında rekabet gücünü sürdürmektedir.

2009 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sahip olduğu Ar-Ge Merkezi aracılığıyla yürütmekte olan Şirket yaptığı Ar-Ge merkezi yatırımının tamamlanması ile 2015 yılı sonundan beri Ar-Ge faaliyetlerine müstakil Ar-Ge Merkezi'nde devam etmektedir.

Yoluna ürün portföyünü sürekli genişleterek devam eden Şirket 3,5 ton - 15 ton arasında değişen ağırlık kapasitelerinde kamyon ve kamyonetler; 7 metreden 18 metreye kadar değişen uzunluklarda midibüs ve otobüsler, bazı özel araçların üretim ve satışını ve D-Max model araçların satışını yapmaktadır.

Rapor Dönemi : 01.01.2025-31.03.2025
Şirket Ünvanı : Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret Sicil No : 173921
Mersis No : 0068006909500014

Merkez : Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Cad. No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye/İST.

Fabrika Adresi : Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova / KOCAELİ
Telefon : 0 850 200 19 00
Faks : 0 262 658 85 56
İnternet Adresi : www.anadoluisuzu.com.tr

Sermaye Sermaye Yapısı

31 Mart 2025 tarihi itibarı ile Şirket'in sermayesi 252.000.000 TL'dir. Cari dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

31 Mart 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarı ile ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.

Pay Sahibi	31.03.2025		31.12.2024	
	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı
AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.	139.606.203	%55,40	139.606.203	%55,40
ISUZU MOTORS LTD.	42.826.526	%16,99	42.826.526	%16,99
ITOCHU CORPORATION	32.119.605	%12,74	32.119.605	%12,74
DİĞER	37.447.666	%14,87	37.447.666	%14,87
TOPLAM	252.000.000	%100,00	252.000.000	%100,00

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirketin bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık	31.03.2025	31.12.2024
	Pay Oranı	Pay Oranı
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	%100,00	%100,00

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on üç üyeye toplam on beş kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 17 Nisan 2025 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı ve Soyadı	Görevi
Kamilhan Süleyman YAZICI	Başkan
Talip Altuğ AKSOY	Başkan Vekili
İbrahim İzzet ÖZİLHAN	Üye
Efe YAZICI	Üye
Mehmet Hurşit ZORLU	Üye
Shin KAWATA	Üye
Tomoyuki YAMAGUCHI	Üye
Recep Yılmaz ARGÜDEN	Üye
Özdemir Osman KURDAŞ	Üye
Sadettin Ahmet BİLGİÇ	Üye
Yusuf Kamil SONER	Bağımsız Üye
Lale DEVELİOĞLU	Bağımsız Üye
Barış TAN	Bağımsız Üye
Münür YAVUZ	Bağımsız Üye
Ali Tarık TUNALIOĞLU	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır. Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 1 kez toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

17 Nisan 2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 5 Mayıs 2025 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Lale DEVELİOĞLU	Başkan
İbrahim İzzet Özilhan	Üye
Efe YAZICI	Üye
Mehmet Hurşit ZORLU	Üye
Sadettin Ahmet BİLGİÇ	Üye
Neşet Fatih VURAL	Üye

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı Soyadı	Görevi
Barış TAN	Başkan
Münür YAVUZ	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Lale DEVELİOĞLU	Başkan
İbrahim İzzet ÖZİLHAN	Üye
Ali Tarık TUNALIOĞLU	Üye
Özdemir Osman KURDAŞ	Üye

Sürdürülebilirlik Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Yusuf Kamil SONER	Başkan
İbrahim İzzet ÖZİLHAN	Üye
Sadettin Ahmet BİLGİÇ	Üye
Burak BAŞARIR	Üye

Şirket Yönetimi

Üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Bora KOÇAK	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul ARIKAN	Genel Müdür
Hakan ÖZENÇ	Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü
Hakan KEFOĞLU	Ar-Ge Grup Direktörü
Neşet Fatih VURAL	Mali İşler Direktörü
Hasan Yusuf TEOMAN	Yurt İçi Satış Direktörü
Murat DEDEOĞLU	Uluslararası Satış Direktörü
Murat SEVER	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali SALİHİ	Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü
Onur ORTATEPE	İnsan Kaynakları Direktörü
Hüseyin ALMAN	Teknik Direktör
Aşkın İNCİ	Bilgi Teknolojileri Direktörü
Barış KOCA	Kalite Direktörü
Fatih AKGÜN	Fabrika Direktörü
Özkan ERİŞ	Satış Sonrası Hizmetler Direktörü
Emre İLERİ	Ar-Ge Operasyon & Doğrulama Direktörü
Cengizhan BİLGİN	İş Geliştirme, Ürün ve Projeler Direktörü
Gülşah YEREŞER	Ar-Ge Araç Geliştirme Direktörü
Birkan ATLAMAZ	Elektrik Elektronik Sistemler Direktörü

İnsan Kaynağı ve İstihdam

Şirketimiz 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla 598 beyaz yaka ve 878 mavi yaka olmak üzere toplam 1.476 kişi istihdam etmektedir (31 Mart 2024: 574 beyaz yaka ve 689 mavi yaka olmak üzere toplam 1.263 kişi).

20 ülkede varlık gösteren Grubumuz, 100.000'den fazla insana iş imkanı sunuyor.

Sahip olduğumuz bu konum ve inşa ettiğimiz başarının temelinde benimsediğimiz ve eksiksiz uyguladığımız kurumsal yönetim uygulamaları, doğru stratejilerimiz, sağlıklı mali yapımız ile kararlı ve özenli icraatlarımız yer alıyor.



Faaliyetlerimiz

2025 Yılı Otomotiv Pazarı Değerlendirmesi

OSD tarafından açıklanan verilere göre 2025 yılı ilk üç ayda toplam taşıt aracı üretimi önceki yılın aynı döneminin %8,7 altında, 344.120 adet olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde otomobil üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %7,3 azalarak 221 bin adet seviyesinde gerçekleşirken, ticari araç üretimi %11 azalarak 123 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak - Mart döneminde otomotiv pazarı toplam satış adedinin 286 bin adet ile geçen yılın aynı döneminin %7 gerisinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu dönemde hafif ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre %16 azalış göstermiştir. Ağır ticari araç pazarında ise; kamyon segmenti geçen senenin aynı dönemine göre %21, otobüs segmenti %25 ve midibüs pazarı %1 azalış göstermiştir.

Toplam taşıt ihracatı 255 bin adet, otomobil ihracatı 150 bin adet ve ticari araç ihracatı ise 105 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak - Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam taşıt ihracatı adet bazında %1 azalırken, otomobil ihracatı %3 azalmış ve ticari araç ihracatı %2 artmıştır. Bu dönemde, toplam taşıt ihracatı 255 bin adet, otomobil ihracatı 150 bin adet ve ticari araç ihracatı ise 105 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

2025 Yılında Anadolu Isuzu

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde üretime devam etmektedir. 2025 yılı Ocak-Mart dönemi üretim adedi bir önceki yılın aynı dönemine göre %39 oranında azalarak 1.073 adet olarak gerçekleşmiştir.

Üretim	2025-03	2024-03
Kamyon	605	750
BLG.e	15	-
Kamyonet	-	435
Otobüs	453	569
Toplam Üretim	1.073	1.754



2025 yılının ilk üç ayında 1.139 adedi iç pazara, 191 adedi dış pazarlara olmak üzere, toplam 1.330 adet araç satılmıştır.

Yurt İçi Satış – İhracat

2025 yılının ilk üç ayında 1.139 adedi iç pazara, 191 adedi dış pazarlara olmak üzere, toplam 1.330 adet araç satılmıştır; 2024 yılı aynı dönem ile karşılaştırıldığında Şirket'in toplam satış hacmi %35 azalmıştır.

Yurt İçi Satışlar (Adet)	2025-03	2024-03
Kamyon	682	700
BIG.e	3	-
Kamyonet	-	304
Pick-Up	237	468
Otobüs	217	259
Toplam Yurt İçi Satışlar	1.139	1.731

İhracat (Adet)	2025-03	2024-03
Yurt Dışı Satışlar	191	328

Yatırımlar

2025 yılının Ocak - Mart döneminde 252 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Ar-Ge

Şirketimiz Ar-Ge faaliyetlerini 2015 yılı sonundan itibaren müstakil Ar-Ge Merkezi'nde sürdürmektedir. Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı ve uluslararası platformda hızla gelişen ve değişen trendleri ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte, fikri hakları tamamen kendine ait teknoloji, tasarım ve uygulamalar geliştirerek müşteri beklentilerine tam uyumlu ürünlere dönüştürmektedir.



Finansal Sonuçlar

A- NET SATIŞLAR

2025 yılı ilk üç aylık dönemine ilişkin faaliyet sonuçlarını gösteren mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar KAP'ta (Kamuyu Aydınlatma Platformu) yayınlanan Özet Konsolide Finansal Tabloların ilgili bölümlerinde sunulmaktadır.

2025 yılı Ocak – Mart döneminde net satışlar geçen seneye kıyasla %31 azalışla 4.284 milyon TL olarak gerçekleşmiştir; aynı dönemde yurt içi satışlar %28 azalış, ihracat satışları ise %38 azalış göstermiştir.

B- FAVÖK

2025 yılı Ocak – Mart döneminde FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %7 artışla 307 milyon TL olarak gerçekleşmiştir ve FAVÖK marjı da 252 baz puan artışla %7,2 olarak gerçekleşmiştir (2024 Mart: %4,6).

C- NET İŞLETME SERMAYESİ

2025 Mart ayı itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 5.063 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 sonunda %15,9 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı / Net Satışlar oranı, 2025 Mart ayı itibarıyla %26,8 seviyesine gelmiştir. (2024 Mart: %20).

D- FİNANSAL BORÇ YÜKÜ

Şirket'in 2024 yılı sonunda 2.320 milyon TL olan Net Finansal Borç yükü, 2025 Mart ayı sonu itibarıyla 4.085 milyon TL seviyesine yükselmiş, aynı dönemde Şirket'in Net Finansal Borç/FAVÖK oranı 5,15 olarak gerçekleşmiştir. (2024 Mart: 1,52).

E- KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmesi'nin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır karının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kar dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Őirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Mali Veriler (TL)	2025-3	2024-3
Satış Gelirleri	4.284.054.494	6.214.267.697
Brüt Kâr	565.494.022	918.731.328
Esas Faaliyet Kârı	(14.062.391)	87.547.837
FAVÖK	306.540.707	287.771.117
Vergi Öncesi Kâr/ (Zarar)	149.398.636	621.502.933
Net Kâr/ (Zarar)	238.893.309	548.827.200

Kârlılık Oranları	2025-3	2024-3
Brüt Kâr (Zarar) Marjı	%13,2	%14,8
Net Kâr (Zarar) Marjı	%5,6	%8,8
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	%(13,5)	%(13,4)
Fin.Gid./Net Satışlar	%(7,1)	%(1,4)
FAVÖK Marjı	%7,2	%4,6

Mali Oranlar	2025-3	2024-12
Cari Oran	1,14	1,15
Nakit Rasyosu	0,11	0,32
Likitide Oranı	0,62	0,67

Borçluluk Oranları (%)	2025-3	2024-12
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	%33,4	%33,4
Net Finansal Borç/Özsermaye	%33,6	%19,5
Toplam Borç/Toplam Aktifler	%49,5	%51,1
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	%50,5	%48,9

Piyasa Değeri (TL)	2025-3	2024-12
ASUZU	14.893.200.000	16.657.200.000

**Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar
Bulunmamaktadır.**

İletişim

MERKEZ ADRES

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü / Ümraniye / İSTANBUL

FABRİKA

Şekerpınar Mahallesi Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova / KOCAELİ

Telefon: +90 850 200 19 00

Faks: +90 262 658 85 56

Web: www.anadoluisuzu.com.tr

E-posta: investorrelations@isuzu.com.tr

Raporlama danışmanlığı, içerik geliştirme,
Türkçe ve İngilizce editörlük, tasarım

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436
www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

ANADOLU ISUZU

31 Mart 2025 Tarihli Ara Dönem Faaliyet Raporu