

30 EYLÜL
2024 TARİHLİ
ARA DÖNEM
FAALİYET
RAPORU



İÇİNDEKİLER

- 2 GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI
- 6 GENEL BİLGİLER
- 8 YÖNETİM VE ORGANİZASYON YAPISI
- 10 FAALİYETLERİMİZ
- 11 YATIRIMLAR
- 11 AR-GE
- 12 FİNANSAL SONUÇLAR
- 14 İLETİŞİM

HEDEF

Anadolu Isuzu'nun ana ve değişmez hedefi; faaliyetlerinin ekonomik, çevresel ve sosyal çıktılarını mümkün olan en üst seviyeye ulaştırarak paydaşları için kalıcı değer üretmektir.



ANADOLU ISUZU

**DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN LÜTFEN
WEB SİTESİNİ ZİYARET EDİNİZ:**

www.anadoluisuzu.com.tr

12.917

MİLYON TL
HASILAT

1.636

MİLYON TL
BRÜT KÂR

352

MİLYON TL
NET KÂR

5.122

TOPLAM SATILAN
ARAÇ



GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI



**40. YAŞINI
KUTLAYAN
ŞİRKETİMİZ,
2024 YILI İLK
DOKUZ AYLIK
BAŞARILI İHRACAT
PERFORMANSI İLE
ULUSLARARASI
OTOMOTİV
PİYASALARININ
İDDİALİ BİR
KATILIMCISI
OLDUĞUNU TEYİT
ETMİŞTİR.**



Değerli Paydaşlarımız

Proaktif iş stratejimiz ile gelecek dönem hedeflerimize odaklıyız!

2024'ün ilk dokuz ayında küresel ve yerel ekonomik dalgalanmalar Ticari araç sektörünü de etkilemiştir .

Dış ortam zaman zaman çalkantılı olsa da çalışanlarımızın özverili katkıları , müşterilerimizin markalarımıza olan bağlılığı ve Anadolu Grubu ile Isuzu/Itochu başta olmak üzere hissedarlarımızın güçlü desteği, yarınlara dair beklentilerimizi yüksek tutmamızı ve gelecek dönem hedeflerimize kararlılıkla ilerlememizi sağlamıştır.

Sektörümüzün gücü ve performansına dair

Üretim kapasitesi ve nitelikli iş gücüyle dikkat çeken otomotiv sektörü, Türkiye ekonomisinin itici güçlerinden biridir. İnovasyon kası güçlü olan sektörümüz ürettiği teknolojiler ve sürdürülebilir çözümleriyle küresel arenada söz ve iddia sahibidir.

Ocak-Eylül döneminde konjonktürel gelişmelere bağlı olarak sektörümüz toplam üretimi hafif bir düşüşle 1.001 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde toplam otomotiv pazarında da daralma gözlenmiş, toplam pazar 881 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir. Sektöre, ticari araç pazarı özelinde baktığımızda, piyasalarda yaşanan gelişmelerin en çok ağır ticari araç segmentini etkilediği görüyoruz. Raporlama döneminde hafif ticari araç pazarı %8, ağır ticari araç pazarı ise %9 mertebesinde küçülmüştür. Diğer taraftan, sektörümüz, ihracat pazarlarındaki rekabetçiliğini dönem boyunca geliştirmiş, toplam otomotiv ihracatı 729 bini aşmış, ticari araç ihracatı ise 262 bin adet mertebesinde gerçekleşmiştir.

Ülkemizde kararlılıkla uygulanmakta olan enflasyonla mücadele programının doğal ve öngörülen bir sonucu olan sektörümüzdeki bu görünümün yılın son çeyreğinde de devam edeceği, zorluklara rağmen ihracatın büyümenin itici gücü olmayı sürdüreceği düşünülmektedir.

2024 yılının ilk üç çeyreğinde sergilediğimiz performans, dayanıklılığımıza olduğu kadar potansiyelimize de işaret etmiştir.

40. yaşını kutlayan şirketimiz, 2024 yılı ilk dokuz aylık başarılı ihracat performansı ile uluslararası otomotiv piyasalarının iddialı bir katılımcısı olduğunu teyit etmiştir. Yurt dışına gerçekleştirdiğimiz satışlarımız ilk 9 ayda 120 milyon US\$ a yaklaşmıştır. Bu tutar, Eylül raporlama dönemlerinde bugüne kadar ulaşılmış en yüksek ihracat ciromuzdur.

Dengeli bir portföy yaklaşımını benimsemiş olan Anadolu Isuzu, yurt içi piyasadaki çalışmalarını da aralıksız sürdürmüş, farklı segmentlerdeki müşterilerine güvenli ve konforlu sürüş imkânı sunan ticari araçlarını sunmaya devam etmiştir.

Toplam üretimimizin 4.474 adede ulaştığı raporlama döneminde yurt içi satışlarımız 4.364 adede, ihracat teslimatımız ise 758 adet olmuştur (Toplam 5.122 adet) .

Raporlama döneminde net satışlarımız geçen senenin aynı dönemine kıyasla %13 azalışla 12,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde brüt kârımız 1,6 milyar TL, brüt kâr marjımız %12,7, FAVÖK 559 milyon TL, FAVÖK marjı %4,3 olarak gerçekleşmiştir.

Anadolu Isuzu, kilit önemde gördüğü Ar-Ge ve Fabrika modernizasyon çalışmaları başta olmak üzere farklı süreçlerinde toplam 711 milyon TL'lik yatırım harcaması gerçekleştirirken, 2024 yılı dokuz aylık faaliyet dönemini 352 milyon TL net kâr kaydederek tamamlamıştır.

Farklı segmentlere uygun ürün gamının sunduğu yüksek esneklik, şirketimizin önümüzdeki dönemde ürün yelpazesine katacağı yenilikçi ve çevreci yeni araçlarla daha da güçlenecek, bu geliştirmeler şirketimizin mali sonuçlarına da olumlu katkılar sağlayacaktır.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Yenilikçi yaklaşımımızın en güncel örneği: BIG.e

Dünyada lojistik faaliyetleri kapsamında önemi giderek artan şehir içi taşımacılığında artan talebi karşılamak için geliştirdiğimiz tam elektrikli Kamyon BIG.e, son kullanıcıları ile buluşmak üzere test üretimine geçmiştir.

Anadolu Isuzu'nun hedefi, elektrikli ve alternatif yakıtlı araç modellerini artırmak, yenilikçi ve çevre dostu araçlar geliştirerek dünyamıza ve insanlığa hizmet etmektir.

Sürdürülebilirlik, Anadolu Isuzu'nun iş yapma biçiminin ana unsurlarından biridir. Küresel trendlerle uyum içinde, sürdürülebilirlik stratejilerimizi sürekli geliştiriyoruz. İnanıyoruz ki; sürdürülebilirlik ve finansal başarı arasındaki dengenin sağlanması, gelecekteki büyümemiz için kritik önem taşımaktadır.

Yeni Isuzu D-Max'i müşterilerimizin beğenisine sunduk.

Sahip olduğu modern tasarım ve donanım özellikleriyle, ülkemiz pick-up segmentinde sürekli standartları yükselten Isuzu D-Max yenilenen modelleri ile müşterilerimize sunulmuştur.

İhracat piyasalarındaki varlığımızı geliştirmek adına kararlı adımlar atıyor, çalışmalarımızı yoğunlaştırıyoruz.

Anadolu Isuzu 2024 yılı boyunca ihracat faaliyetlerini çeşitlendirmek hedefi doğrultusunda küresel sektörün lider katılımcılarının hazır bulunduğu global organizasyonlarda yer almaya ve özellikle yeni ve çevreci ürünlerini mevcut ve potansiyel müşterileri başta olmak üzere tüm paydaşlarına sunmaya devam etmiştir.

Eylül ve Ekim aylarında Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen IAA Transportation Fuarı'na ve Madrid'de düzenlenen FIAA Otobüs ve Midibüs Fuarı'na katılarak ürünlerimiz tanıtılmıştır.

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK,
ANADOLU ISUZU'NUN İŞ
YAPMA BİÇİMİNİN ANA
UNSURLARINDAN BİRİDİR.
KÜRESEL TRENDLERLE UYUM
İÇİNDE, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
STRATEJİLERİMİZİ SÜREKLİ
GELİŞTİRİYORUZ.**

Kapsayıcılık, eşitlik ve çeşitlilik önceliğimizdir.

İnsanı en değerli varlığı kabul eden Anadolu Isuzu aynı zamanda kadının iş hayatında güçlenmesini yoğun çalışmaları ile desteklemektedir. 2023 yılı sürdürülebilirlik raporumuzda kadın istihdamını artırmak için stratejilerimizi ve aksiyon planlarımızı belirlemiş bulunuyoruz.

Birleşmiş Milletler Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ile 2024 yılında imzaladığımız iş birliği protokolü çerçevesinde "Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Geliştirilmesi Modeli" bağlamındaki çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Projenin, kadın çalışanların kariyer yolculuklarında karşılaştıkları zorlukları azaltmada ve kariyer fırsatlarını artırmada önemli fark yaratacağına inanıyoruz. Cinsiyet eşitliği ve fırsat eşitliği konularında farkındalık yaratmayı sürdüreceğiz çalışma ve eğitimlere devam edeceğiz.

Değerli paydaşlarımız,

Anadolu Isuzu ekonomik, çevresel ve toplumsal sorumluluklarını içselleştirmiş bir şirket olarak ilerlemeye devam edecektir.

Büyük bir aile olarak toplumla güçlü bağlar kurmayı, müşterilerimize en iyiyi sunmayı, Türkiye ekonomisini desteklemeyi ve sağlam bir gelecek için katma değer yaratmayı sürdüreceğiz.

Ticari araçlarımıza yönelik inovasyon çalışmalarını öz varlıklarımız ve yerli ekosistem iş birliğinde geliştirmeyi hedefleyen Anadolu Isuzu kısa, orta ve uzun vadede otomotiv sektöründe yeni başarı öyküleri kaleme almaya devam edecektir.

Şahsım ve üst yönetim ekibimiz adına siz değerli paydaşlarımızı selamlar, değerli katkı ve güveniniz için teşekkür ederiz.

Tuğrul Arıkan
Genel Müdür

CİNSİYET EŞİTLİĞİ VE FIRSAT EŞİTLİĞİ KONULARINDA FARKINDALIK YARATMAYI SÜRDÜRECEK ÇALIŞMA VE EĞİTİMLERE DEVAM EDECEĞİZ.

GENEL BİLGİLER

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusunu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up gibi ticari araçların üretilmesi ve satışının yapılması teşkil etmektedir. Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu ile uluslararası ticari araç üreticisi Isuzu Motors Limited (Japonya) ve Itochu Corporation (Japonya) ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir.

Anadolu Isuzu'nun endüstriyel alandaki birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretmek üzere faaliyete başlayan Çelik Montaj A.Ş. dönemine kadar uzanmaktadır. Çelik Montaj A.Ş. ünvanı ile 1986 yılına dek Skoda markası ile kamyonet üretimini sürdüren Şirket, 1983'te Isuzu Motors Limited ile lisans anlaşması yapmış ve Temmuz 1984'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu marka hafif ticari araçların üretimine başlamıştır. Ürün yelpazesine yolcu taşıma amaçlı midibüs ve otobüs grubundaki ürünleri de katan Şirket artan ihtiyacı karşılamak ve ihracat pazarlarına yönelik ürün sunabilmek amacı ile üretim faaliyetlerini Ağustos 1999'da Kocaeli Çayırova'da 300.000 metrekare arazi üzerine kurulu 97.000 metrekare kapalı alana sahip fabrikasına taşımıştır.

2009 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sahip olduğu Ar-Ge Merkezi aracılığıyla yürütmekte olan Şirket yaptığı Ar-Ge merkezi yatırımının tamamlanması ile 2015 yılı sonundan beri Ar-Ge faaliyetlerine müstakil Ar-Ge Merkezi'nde devam etmektedir.

Yoluna ürün portföyünü sürekli genişleterek devam eden Şirket 3,5 ton - 15 ton arasında değişen ağırlık kapasitelerinde kamyon ve kamyonetler; 7 metreden 18 metreye kadar değişen uzunluklarda midibüs ve otobüsler, bazı özel araçların üretim ve satışını ve D-Max model araçların satışını yapmaktadır.

Rapor Dönemi : 01.01.2024-30.09.2024
Şirket Ünvanı : Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret Sicil No : 173921
Mersis No : 0068006909500014
Merkez : Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye / İSTANBUL
Fabrika Adresi : Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova / KOCAELİ
Tel : 0 850 200 19 00
Fax : 0 262 658 85 56
İnternet Adresi : www.anadoluisuzu.com.tr



1.444

ÇALIŞAN SAYISI

Sermaye Sermaye Yapısı

30 Eylül 2024 tarihi itibarı ile Şirket'in sermayesi 252.000.000 TL'dir. Cari dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

30 Eylül 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarı ile ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.

Pay Sahibi	30.09.2024		31.12.2023	
	Pay Tutarı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı	Pay Oranı (%)
AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.	139.606.203	55,40	139.606.203	55,40
ISUZU MOTORS LTD.	42.826.526	16,99	42.826.526	16,99
ITOCU CORPORATION	32.119.605	12,74	32.119.605	12,74
DİĞER	37.447.666	14,87	37.447.666	14,87
TOPLAM	252.000.000	100,00	252.000.000	100,00

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirketin bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık	30.09.2024	31.12.2023
	Pay Oranı (%)	Pay Oranı (%)
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	%100,00	%100,00

ANADOLU ISUZU'NUN 318 BİN M² ARAZİ
ÜZERİNE KURULU ÜRETİM TESİSLERİNİN
YILLIK TOPLAM ÜRETİM KAPASİTESİ
19 BİN ADET ARAÇTIR

ANADOLU ISUZU, GÜNÜMÜZDE,
TÜRKİYE'NİN VE DÜNYANIN ÖNDE
GELEN GRUPLARININ BİR ORTAK
GİRİŞİMİ OLARAK FAALİYETLERİNİ
SÜRDÜRMEKTEDİR

YÖNETİM VE ORGANİZASYON YAPISI

Yönetim Kurulu

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on üç üyeye toplam on beş kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 19 Nisan 2024 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı ve Soyadı	Görevi
Tuncay ÖZİLHAN	Başkan
Kamilhan Süleyman YAZICI	Başkan Vekili
Talip Altuğ AKSOY	Üye
Efe YAZICI	Üye
Mehmet Hürşit ZORLU	Üye
Reo SAWADA	Üye
Tomoyuki YAMAGUCHI	Üye
Recep Yılmaz ARGÜDEN	Üye
Özdemir Osman KURDAŞ	Üye
Sadettin Ahmet BİLGİÇ	Üye

Yusuf Kamil SONER	Bağımsız Üye
Lale DEVELİOĞLU	Bağımsız Üye
Barış TAN	Bağımsız Üye
Münür YAVUZ	Bağımsız Üye
Ali Tarık TUNALIOĞLU	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 3 kez toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

19 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 16 Mayıs 2024 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.



MUTLULUK TAKIMI İŞ BAŞINDA

Anadolu Isuzu Mutluluk Takımı, tüm departmanları temsil ederek, çalışanların mutluluğu için adımlar atmaktadır.



Anadolu Grup Şirketleri arasında sinerjiyi ve Grubun organizasyonel gelişimini desteklemek hedefi odağında farklı şirketlerden çalışanları bir araya getirecek ve gelişimine katkı sağlayacak bir süreç oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Lale DEVELİOĞLU	Başkan
Talip Altuğ AKSOY	Üye
Efe YAZICI	Üye
Burak BAŞARIR	Üye
Mehmet Hürşit ZORLU	Üye
Recep Yılmaz ARGÜDEN	Üye
Neşet Fatih VURAL	Üye

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Barış TAN	Başkan
Münür YAVUZ	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Lale DEVELİOĞLU	Başkan
Mehmet Hürşit ZORLU	Üye
Ali Tarık TUNALIOĞLU	Üye
Özdemir Osman KURDAŞ	Üye

Sürdürülebilirlik Komitesi:

Yusuf Kamil SONER	Başkan
Burak BAŞARIR	Üye
Sadettin Ahmet BİLGİÇ	Üye
Bora KOÇAK	Üye

Şirket Yönetimi:

Üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Bora KOÇAK	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul ARIKAN	Genel Müdür
Hakan ÖZENÇ	Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü
Hakan KEFOĞLU	Ar-Ge Grup Direktörü
Neşet Fatih VURAL	Mali İşler Direktörü
Hasan Yusuf TEOMAN	Yurt İçi Satış Direktörü
Murat DEDEOĞLU	Uluslararası Satış Direktörü
Murat SEVER	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali SALİHI	Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü
Onur ORTATEPE	İnsan Kaynakları Direktörü
Hüseyin ALMAN	Teknik Direktör
Aşkın İNCİ	Bilgi Teknolojileri Direktörü
Barış KOCA	Kalite Direktörü
Bora İZMİRLİOĞLU	Fabrika Direktörü
Özkan ERİŞ	Satış Sonrası Hizmetler Direktörü
Emre İLERİ	Ar-Ge Operasyon & Doğrulama Direktörü
Cengizhan BİLGİN	İş Geliştirme, Ürün ve Projeler Direktörü
Gülşah YEREŞER	Ar-Ge Araç Geliştirme Direktörü
Birkan ATLAMAZ	Elektrik Elektronik Sistemler Direktörü

İnsan Kaynağı ve İstihdam

Şirketimiz 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla 586 beyaz yaka ve 858 mavi yaka olmak üzere toplam 1.444 kişi istihdam etmektedir (30 Eylül 2023: 467 beyaz yaka ve 593 mavi yaka olmak üzere toplam 1.060 kişi).

FAALİYETLERİMİZ

BİREYSEL VE FİLO KULLANICILARININ İHTİYAÇLARINA CEVAP VEREN, SERVİS SEKTÖRÜNÜN SIK TERCİH ETTİĞİ MİDİBÜSLER VE OTOBÜSLER

Anadolu Isuzu ürettiği otobüslerle taşımada verimlilik, kullanımda konfor sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun otobüsleri toplu ulaşımdan turizme pek çok alanda tercih edilmektedir. Midibüsleri ise gerek düşük yakıt sarfiyatı gerekse düşük işletim maliyeti ile her segmentten müşteriye hitap edebilmektedir. Midibüsler çevik yapılarının yanı sıra bireysel ve filo kullanıcılarının ihtiyaçlarına cevap vermekte, servis sektörünün sık tercih ettiği ulaşım çözümlerinden biri olmaktadır.



2024 Yılı Otomotiv Pazarı Değerlendirmesi

OSD tarafından açıklanan verilere göre 2024 yılı ilk dokuz ayda toplam taşıt aracı üretimi önceki yılın aynı döneminin %6,8 altında, 1.000.597 adet olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde otomobil üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %4,5 azalarak 657.148 adet seviyesinde gerçekleşirken, ticari araç üretimi %11 azalarak 343.449 adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 yılı Ocak - Eylül döneminde otomotiv pazarı toplam satış adedinin 881.442 adet ile geçen yılın aynı döneminin %1 gerisinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu dönemde

hafif ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre %8 azalış göstermiştir. Ağır ticari araç pazarında ise; kamyon segmenti geçen senenin aynı dönemine göre %10, otobüs segmenti %6 azalmış ve midibüs pazarı %7 büyümüştür.

2024 yılı Ocak - Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam taşıt ihracatı adet bazında %1 azalırken, otomobil ihracatı %1 azalmış ve ticari araç ihracatı %1 artmıştır. Bu dönemde, toplam taşıt ihracatı 729 bin adet, otomobil ihracatı 467 bin adet ve ticari araç ihracatı ise 262 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

2024 Yılında Anadolu Isuzu

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs segmentlerinde üretime devam etmektedir. 2024 yılı Ocak-Eylül dönemi üretim adedi bir önceki yılın aynı dönemine göre %6 oranında artarak 4.474 adet olarak gerçekleşmiştir.

Üretim	2024-09	2023-09
Kamyon	1.880	2.355
Kamyonet	1.191	491
Otobüs	1.403	1.387
Toplam Üretim	4.474	4.233



Yurt içi Satış - İhracat

2024 yılının ilk dokuz ayında 4.364 adedi iç pazara, 758 adedi dış pazarlara olmak üzere, toplam 5.122 adet araç satılmıştır; 2023 yılı aynı dönem ile karşılaştırıldığında Şirket'in toplam satış hacmi %7 azalmıştır.

Yurt içi Satışlar (Adet)	2024-09	2023-09
Kamyon	1.686	2.316
Kamyonet	1.109	548
Pick-Up	1.008	1.260
Otobüs	561	560
Toplam Yurt içi Satışlar	4.364	4.684

İhracat (Adet)	2024-09	2023-09
Yurtdışı Satışlar	758	838



YATIRIMLAR

2024 yılının Ocak - Eylül döneminde 711 Milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

AR-GE

Şirketimiz Ar-Ge faaliyetlerini 2015 yılı sonundan itibaren müstakil Ar-Ge Merkezi'nde sürdürmektedir. Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı ve uluslararası platformda hızla gelişen ve değişen trendleri ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte, fikri hakları tamamen kendine ait teknoloji, tasarım ve uygulamalar geliştirerek müşteri beklentilerine tam uyumlu ürünlere dönüştürmektedir.

FİNANSAL SONUÇLAR

NET SATIŞLAR

2024 yılı ilk dokuz aylık döneme ilişkin faaliyet sonuçlarını gösteren mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar KAP'ta (Kamuyu Aydınlatma Platformu) yayınlanan Özet Konsolide Finansal Tabloların ilgili bölümlerinde sunulmaktadır.

2024 yılı Ocak - Eylül döneminde net satışlar geçen seneye kıyasla %13 azalışla 12.917 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir; aynı dönemde yurt içi satışlar %17, ihracat satışları %4 azalış göstermiştir.

NET İŞLETME SERMAYESİ

2024 Eylül ayı itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 4.078 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 sonunda %17,8 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı / Net Satışlar oranı, 2024 Eylül ayı itibarıyla %21,9 seviyesine gelmiştir.

FAVÖK

2024 yılı Ocak - Eylül döneminde FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %70 azalışla 559 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir ve FAVÖK marjı da 804 baz puan azalışla %4,3 olarak gerçekleşmiştir (2023 Eylül: %12,4).

FİNANSAL BORÇ YÜKÜ

Şirket'in 2023 yılı sonunda 2.140 Milyon TL olan Net Finansal Borç yükü, 2024 Eylül ayı sonu itibarıyla 3.033 Milyon TL seviyesine yükselmiş, aynı dönemde Şirket'in Net Finansal Borç/FAVÖK oranı 8,83 olarak gerçekleşmiştir. (2023 Aralık: 1,31).



Mali Veriler (TL)	2024-9	2023-9
Satış Gelirleri	12.917.382.374	14.915.065.558
Brüt Kâr	1.636.478.363	2.895.179.004
Esas Faaliyet Kârı	(60.418.657)	1.326.204.799
FAVÖK	559.463.530	1.845.540.707
Vergi Öncesi Kâr/ (Zarar)	388.668.237	2.305.638.156
Net Kâr/ (Zarar)	351.525.736	2.017.614.119

Karlılık Oranları	2024-9	2023-9
Brüt Kâr (Zarar) Marjı	%12,7	%19,4
Net Kâr (Zarar) Marjı	%2,7	%13,5
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	%(13,1)	%(10,5)
Fin.Gid./Net Satışlar	%(7,8)	%(6,4)
FAVÖK Marjı	%4,3	%12,4

Mali Oranlar	2024-9	2023-12
Cari Oran	1,14	1,20
Nakit Rasyosu	0,24	0,40
Likitide Oranı	0,64	0,81

Borçluluk Oranları (%)	2024-9	2023-12
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	%42,4	%45,2
Net Finansal Borç/Özsermaye	%27,6	%19,1
Toplam Borç/Toplam Aktifler	%55,0	%56,7
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	%45,0	%43,3

Piyasa Değeri (TL)	2024-9	2023-12
ASUZU	17.362.800.000	16.488.360.000

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmesi'nin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır karının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kar dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

İLETİŞİM

MERKEZ ADRES :

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58
Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü / Ümraniye / İSTANBUL

FABRİKA :

Şekerpınar Mahallesi Otomotiv Caddesi No:2 41435
Çayırova / KOCAELİ

Tel: +90 850 200 19 00

Faks: +90 262 658 85 56

Web: www.anadoluisuzu.com.tr

E-Mail: investorrelations@isuzu.com.tr

Raporlama danışmanlığı, içerik geliştirme,
Türkçe ve İngilizce editörlük, tasarım:

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436

www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.



ANADOLU ISUZU

Merkez Fatih Sultan Mehmet Mahallesi
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka
E Blok 34771
Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul

Fabrika Şekerpınar Mahallesi,
Otomotiv Caddesi No: 2 41435
ÇAYIROVA-KOCAELİ

Tel +90 850 200 19 00

E-posta 1 info@anadoluisuzu.com.tr
E-posta 2 custom@anadoluisuzu.com.tr
Web www.anadoluisuzu.com.tr