

ULUSLARARASI FAALİYETLERİMİZDE BÜYÜME



30 Haziran 2026 Tarihli
Ara Dönem
Faaliyet Raporu



ANADOLU ISUZU



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2026 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 11 Ağustos 2026 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Ağustos 2026

İÇİNDEKİLER

2	Genel Müdür'ün Mesajı
4	Genel Bilgiler
6	Yönetim ve Organizasyon Yapısı
8	Faaliyetlerimiz
9	Yatırımlar
9	Ar-Ge
10	Finansal Sonuçlar
11	Kâr Dağıtım Politikası
11	Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar
12	İletişim

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Anadolu Isuzu, 2026 yılının ilk yarısında Türkiye ve Özbekistan operasyonlarını entegre yönetim stratejisi doğrultusunda yürüterek paydaşları için değer yaratmayı sürdürdü.

Değerli paydaşlarımız,

2026 yılının ilk yarısında değişen koşullara uyum sağladık

2026 yılının ilk yarısında Türkiye ekonomisinde iç talepteki dengelenme eğilimi, güçlü TL'nin ihracat rekabetçiliğinde yarattığı baskı ve sıkı finansman koşulları belirleyici olmayı sürdürdü.

Küresel ölçekte ise Orta Doğu'da İran ekseninde tırmanan çatışmalar ve jeopolitik gerilimler, bölgemizin ötesine taşan etkileriyle ekonomik görünüm üzerindeki riskleri artırdı. Petrol fiyatları yükselirken küresel ticaret ve tedarik zincirlerine ilişkin belirsizlikler derinleşti. Bu görünüm, yurt içinde ve yurt dışında piyasalarda temkinli ve yer yer durgun bir seyir izlenmesine neden oldu.

Enflasyonla mücadele programı çerçevesinde şekillenen kur ve maliyet dinamikleri, Türkiye'nin ihracat rekabetçiliğini yılın ilk yarısı boyunca etkilemeyi sürdürdü. İhracatta önemli bir paya sahip olan otomotiv sektörü de bu konjonktürün etkilerini hissetti.

Otomotiv Sanayii Derneği verilerine göre yılın ilk yarısında toplam otomotiv üretimi %6, toplam pazar ise %8 geriledi. Otomobil üretimindeki %16'lık düşüş toplam üretimi aşağı çekerken, ticari araç üretimi %10 artarak pozitif ayrıştı. Ticari araç pazarı ise %3 daraldı. Toplam otomotiv ihracatı adet bazında %12 azalmasına karşın, ihracat değeri dolar bazında %3 artarak 20,4 milyar ABD dolarına ulaştı.

Türkiye ve Özbekistan operasyonlarımızı bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz

Anadolu Isuzu, 2026 yılının ilk yarısında Türkiye ve Özbekistan operasyonlarını entegre yönetim stratejisi doğrultusunda yürüterek paydaşları için değer yaratmayı sürdürdü.

Türkiye iç pazarındaki daralma Anadolu Isuzu'nun satış performansını da sınırladı. Buna karşılık kamyonet ürün grubunun yeniden satışa sunulması, ürün gamımıza ve pazar erişimimize olumlu katkı sağladı. Özbekistan satış hacmi ise beklentilerin üzerine çıktı.

2026 yılının ilk yarısında konsolide satış gelirlerimiz %24,2 artışla 16.199 milyon TL'ye, toplam araç satışı ise 5.097 araca ulaştı. Bunun 2.283 adedi Türkiye iç pazarında, 2.814 adedi ise Türkiye'den gerçekleştirdiğimiz ihracat ile Özbekistan operasyonumuzun satışlarından oluşan uluslararası pazarlarda gerçekleşti. Dengeli portföyümüz, yurt içi ve uluslararası pazarlardaki faaliyetlerimizi birbirini tamamlayan bir yapı içinde sürdürmemize katkı sağladı.

TMS 29 etkilerinden arındırılmış satış gelirlerimiz %65,5 artışla 15.658 milyon TL seviyesine yükseldi. TMS 29 etkilerinden arındırılmış bazda brüt kârımız 3.025 milyon TL ile %33 artış gösterdi ve brüt kâr marjımız %19 seviyesine ulaştı. Zorlu finansman koşullarının devam ettiği bu dönemde operasyonel verimlilik ve mali disiplin odağımızı koruduk.



Tuğrul Arıkan
Genel Müdür

TMS 29 etkilerinden arındırılmış satış gelirlerimiz %65,5 artışla 15.658 milyon TL seviyesine yükseldi. TMS 29 etkilerinden arındırılmış bazda brüt kârımız 3.025 milyon TL ile %33 artış gösterdi ve brüt kâr marjımız %19 seviyesine ulaştı.

2026 yılının ilk yarısında sergilediğimiz performans, Anadolu Isuzu'nun dayanıklılığının yanı sıra büyüme potansiyelini de ortaya koydu. Yurt dışı pazarlarda kaydettiğimiz sonuçlar, uluslararası otomotiv piyasalarındaki konumumuzu ve rekabet gücümüzü bir kez daha teyit etti.

Özetle, değişken ve zorlu pazar koşullarında üretim, satış, stok ve tedarik süreçlerimizi proaktif bir yaklaşımla yöneterek operasyonel dengemizi korumaya ve verimliliğimizi güçlendirmeye odaklandık. Farklı segmentlere hitap eden ürün gamı ve iki lokasyondaki üretim avantajının sağladığı esneklik ile önümüzdeki yıllarda portföyümüze katacağımız yenilikçi ve çevreci araçlarla daha da güçlenerek büyüyeceğiz.

SamAuto entegrasyonu orta vadeli büyüme kapasitemizi destekliyor

Özbekistan operasyonumuzun entegrasyonunu planlanan takvim doğrultusunda yürütüyoruz. Teknik ve teknolojik altyapının geliştirilmesi, ürün modernizasyonu, yeni ürün yetkinliklerinin oluşturulması, işletme sermayesi yönetimi ile üretkenlik ve verimliliğin artırılması, çalışmalarımızın ana eksenlerini oluşturuyor. SamAuto'nun mevcut kabiliyetlerini Anadolu Isuzu'nun süreç ve kalite standartlarıyla buluşturuyoruz.

Güçlü finansal yapısı, sürdürülebilir üretim kapasitesi ve ihracat pazarlarındaki gelişme potansiyeliyle SamAuto'nun konsolide yapımıza sunduğu katkının önümüzdeki dönemlerde daha belirgin hâle gelmesini bekliyoruz. Türkiye'deki köklü faaliyetlerimizi tamamlayan bu operasyon, Orta Asya'daki konumumuzu pekiştirirken küresel büyümemiz açısından da değerli bir platform oluşturuyor.

Ürünlerimiz ve iş birliklerimizle farklı pazarlardaki varlığımızı genişletiyoruz

Yılın ilk yarısında uluslararası fuarlarda yenilikçi ürün portföyümüzü sektör profesyonelleriyle buluştururken, ürün geliştirme çalışmalarımızla teknolojik dönüşümümüzü bir adım daha ileri taşıdık. Tasarım, teknoloji ve fonksiyonelliği bir araya getiren yeni nesil çözümlerimiz, işletmecilere daha yüksek verimlilik sağlarken yolculara daha güvenli ve konforlu bir seyahat deneyimi sunuyor.

40'ı aşkın ülkede otobüslerimizi başarı ile satıyoruz. Önemli pazarlarımızdan Fransa'da, 2.000'in üzerinde araca ulaşan araç parkımızı, farklı modellerden oluşan yüksek adetli yeni ihale kazanımlarıyla daha da genişlettik.

Sürdürülebilirlik ve yönetim performansımız güveni pekiştiriyor

CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarındaki "A" notlarımızı koruyarak "Global A Liderleri" arasında yer aldık ve bu performansımız CDP Türkiye tarafından ödüllendirildi. Kurumsal yönetim derecelendirme notumuzun 9,55'e yükselmesi ve paylarımızın yeniden Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlaması, şeffaflık ve hesap verebilirlik temelindeki yönetim anlayışımızı ve sermaye piyasalarındaki güçlü konumumuzu destekledi.

Önceliklerimizi kararlılıkla sürdüreceğiz

Önümüzdeki dönemde operasyonel verimliliğimizi artırmaya, SamAuto entegrasyonunu daha ileri taşımaya, ürün portföyümüzü zenginleştirmeye ve farklı coğrafyalardaki erişimimizi genişletmeye devam edeceğiz.

Yılın ilk yarısı boyunca gösterdikleri özveri için çalışanlarımıza; güvenleri ve katkıları için müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Tuğrul Arkan
Genel Müdür

GENEL BİLGİLER

Anadolu Isuzu, hem üretim kapasitesi hem de uluslararası erişim kabiliyetiyle Türkiye'nin ticari araç sektöründeki öncü kuruluşlarından biridir.



Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusunu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up gibi ticari araçların üretilmesi ve satışının yapılması teşkil etmektedir. Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu ile uluslararası ticari araç üreticisi Isuzu Motors Limited (Japonya) ve Itochu Corporation (Japonya) ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir.

Anadolu Isuzu'nun endüstriyel alandaki birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretmek üzere faaliyete başlayan Çelik Montaj A.Ş. dönemine kadar uzanmaktadır. Çelik Montaj A.Ş. ünvanı ile 1986 yılına dek Skoda markası ile kamyonet üretimini sürdüren Şirket, 1983'te Isuzu Motors Limited ile lisans anlaşması yapmış ve Temmuz 1984'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu marka hafif ticari araçların üretimine başlamıştır. Ürün yelpazesine yolcu taşıma amaçlı midibüs ve otobüs grubundaki ürünleri de katan Şirket artan ihtiyacı karşılamak ve ihracat pazarlarına yönelik ürün sunabilmek amacı ile üretim faaliyetlerini Ağustos 1999'da Kocaeli Çayırova'da 300.000 metrekare arazi üzerine kurulu 97.000 metrekare kapalı alana sahip fabrikasına taşımıştır.

2009 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sahip olduğu Ar-Ge Merkezi aracılığıyla yürütmekte olan Şirket yaptığı Ar-Ge merkezi yatırımının tamamlanması ile 2015 yılı sonundan beri Ar-Ge faaliyetlerine müstakil Ar-Ge Merkezi'nde devam etmektedir.

Yoluna ürün portföyünü sürekli genişleterek devam eden Şirket 3,5 ton - 15 ton arasında değişen ağırlık kapasitelerinde kamyon ve kamyonetler; 7 metreden 18 metreye kadar değişen uzunluklarda midibüs ve otobüsler, bazı özel araçların üretim ve satışını ve D-Max model araçların satışını yapmaktadır.

Rapor Dönemi: 01.01.2026-30.06.2026

Şirket Ünvanı: Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.

Ticaret Sicil No: 173921

Mersis No: 0068006909500014

Merkez: Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye / İSTANBUL

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi No: 2 41435 Çayırova / KOCAELİ

Tel: 0 850 200 19 00

Faks: 0 262 658 85 56

www.anadoluisuzu.com.tr

Sermaye Yapısı

30 Haziran 2026 tarihi itibarı ile Şirket'in sermayesi 252.000.000 TL'dir. Cari dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

30 Haziran 2026 ve 31 Aralık 2025 tarihleri itibarı ile ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.

Pay Sahibi	30.06.2026		31.12.2025	
	Pay	Pay	Pay	Pay
	Tutarı	Oranı (%)	Tutarı	Oranı (%)
AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.	139.606.203	55,40	139.606.203	55,40
ISUZU MOTORS LTD.	42.826.526	16,99	42.826.526	16,99
ITOCHU CORPORATION	32.119.605	12,74	32.119.605	12,74
DİĞER	37.447.666	14,87	37.447.666	14,87
TOPLAM	252.000.000	100,00	252.000.000	100,00

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirketin bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık	30.06.2026	31.12.2025
	Pay Oranı (%)	Pay Oranı (%)
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	100,00	100,00

Bağlı Ortaklık	30.06.2026	31.12.2025
	Pay Oranı (%)	Pay Oranı (%)
Samarqand Avtomobil Zavodi LLC (SamAuto)	75,2	75,2



Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu ile uluslararası ticari araç üreticisi Isuzu Motors Limited (Japonya) ve Itochu Corporation (Japonya) ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir.

YÖNETİM VE ORGANİZASYON YAPISI

Yönetim Kurulu:

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on üç üyeyle toplam on beş kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 17 Nisan 2026 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı ve Soyadı	Görevi
Kamilhan Süleyman YAZICI	Başkan
Talip Altuğ AKSOY	Başkan Vekili
Efe YAZICI	Üye
Sadettin Ahmet BİLGİÇ	Üye
İbrahim İzzet ÖZİLHAN	Üye
Mehmet Hurşit ZORLU	Üye
Özdemir Osman KURDAŞ	Üye
Recep Yılmaz ARGÜDEN	Üye
Shin KAWATA	Üye
Takehiro OTA	Üye
Yusuf Kamil SONER	Bağımsız Üye
Lale DEVELİOĞLU	Bağımsız Üye
Barış TAN	Bağımsız Üye
Münür YAVUZ	Bağımsız Üye
İzzet KARACA	Bağımsız Üye

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on üç üyeyle toplam on beş kişiden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 2 kez toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

17 Nisan 2026 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 5 Mayıs 2026 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Lale DEVELİOĞLU	Başkan
Efe YAZICI	Üye
Sadettin Ahmet BİLGİÇ	Üye
İbrahim İzzet ÖZİLHAN	Üye
Mehmet Hurşit ZORLU	Üye
Fatih TERLEMEZ	Üye

Denetimden Sorumlu Komite

Adı Soyadı	Görevi
Barış TAN	Başkan
Münür YAVUZ	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Lale DEVELİOĞLU	Başkan
İbrahim İzzet ÖZİLHAN	Üye
Özdemir Osman KURDAŞ	Üye
İzzet KARACA	Üye

Sürdürülebilirlik Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Yusuf Kamil SONER	Başkan
Sadettin Ahmet BİLGİÇ	Üye
İbrahim İzzet ÖZİLHAN	Üye
Burak BAŞARIR	Üye

Şirket Yönetimi

Üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Bora KOÇAK	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul ARIKAN	Genel Müdür
Hakan ÖZENÇ	Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü
Göker TAŞDELEN	Mali İşler Direktörü
Bülent GÜLER	Yurt İçi Satış, Pazarlama ve Bayi Geliştirme Direktörü
Murat DEDEOĞLU	Uluslararası Satış Direktörü
Murat SEVER	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali SALİHİ	Strateji, İş Geliştirme, Ürün ve Proje Direktörü
Onur ORTATEPE	İnsan Kaynakları Direktörü
Hüseyin ALMAN	Teknik Direktör
Aşkın İNCİ	Bilgi Teknolojileri Direktörü
İlker ACARLAR	Kalite Direktörü
Fatih AKGÜN	Fabrika Direktörü
Özkan ERİŞ	Satış Sonrası Hizmetler Direktörü
Emre İLERİ	Ar-Ge Direktörü
Cengizhan BİLGİN	İş Geliştirme, Ürün ve Projeler Direktörü
Birkan ATLAMAZ	Elektrik Elektronik Sistemler Direktörü
Deniz YILMAZER	Ar-Ge Araç Geliştirme Direktörü

İnsan Kaynağı ve İstihdam

Şirketimiz 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla 1.073 beyaz yaka ve 1.821 mavi yaka olmak üzere toplam 2.894 kişi istihdam etmektedir (30 Haziran 2025: 607 beyaz yaka ve 891 mavi yaka olmak üzere toplam 1.498 kişi).



FAALİYETLERİMİZ

2026 yılı 1. Yarisında Otomotiv Pazarı Değerlendirmesi

OSD tarafından açıklanan verilere göre 2026 yılı ilk altı ayda toplam taşıt aracı üretimi önceki yılın aynı döneminin %6 gerisinde, 663.397 adet olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde otomobil üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %16 azalarak 368.480 adet seviyesinde gerçekleşirken, ticari araç üretimi %10 artarak 294.417 adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

2026 yılının birinci yarısında Türkiye otomotiv pazarı toplam satış adedinin 577.583 adet ile geçen yılın aynı döneminin %8 gerisinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu dönemde hafif ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre %2 azalış göstermiştir. Ağır ticari araç pazarında ise; otobüs segmenti geçen seneye göre %19, midibüs segmenti %14 artış göstermiş ve kamyon pazarı ise %11 azalış göstermiştir.

Türkiye Üretim	1Y25	1Y26	Değişim
Kamyon	1.333	1.678	%25,9
Kamyonet	42	383	a.d
Midibüs	759	885	%16,6
Otobüs	182	254	%39,6
Toplam	2.316	3.200	%38,2

	1Y25	1Y26	Değişim
Özbekistan Üretim Adetleri	-	2.267	-
Toplam Üretim	2.316	5.467	%136,1

2026 yılının birinci yarısında, 2.283 adedi iç pazara ve Özbekistan satışlarının katkısıyla 2.814 adedi uluslararası pazarlara olmak üzere toplam 5.097 adet araç satışı gerçekleştirilmiştir. 2025 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında Şirket'in toplam satış hacmi %76 artmıştır.

2026 yılı 1. Yarisında Anadolu Isuzu

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs segmentlerinde üretime devam etmektedir.

Satışlar

2026 yılının birinci yarısında, 2.283 adedi iç pazara ve Özbekistan satışlarının katkısıyla 2.814 adedi uluslararası pazarlara olmak üzere toplam 5.097 adet araç satışı gerçekleştirilmiştir. 2025 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında Şirket'in toplam satış hacmi %76 artmıştır.

Türkiye Satış Adetleri	1Y25	1Y26	Değişim
Kamyon	1.326	1.082	%(18,4)
Kamyonet	11	396	a.d
Pick-up	656	274	%(58,2)
Midibüs/ Otobüs	423	531	%25,5
İhracat	479	412	%(14,0)
Toplam	2.895	2.695	%(6,9)

	1Y25	1Y26	Değişim
Özbekistan Satış Adetleri	-	2.402	-
Toplam Satışlar	2.895	5.097	%76,1

YATIRIMLAR

2026 yılının Ocak - Haziran döneminde 603 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.



AR-GE

Şirketimiz Ar-Ge faaliyetlerini 2015 yılı sonundan itibaren müstakil Ar-Ge Merkezi'nde sürdürmektedir. Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı ve uluslararası platformda hızla gelişen ve değişen trendleri ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte, fikri hakları tamamen kendine ait teknoloji, tasarım ve uygulamalar geliştirerek müşteri beklentilerine tam uyumlu ürünlere dönüştürmektedir.



FİNANSAL SONUÇLAR

A- NET SATIŞLAR

2026 yılı ilk altı aylık dönemine ilişkin faaliyet sonuçlarını gösteren mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar KAP'ta (Kamuyu Aydınlatma Platformu) yayınlanan Özet Konsolide Finansal Tabloların ilgili bölümlerinde sunulmaktadır.

2026 yılı Ocak - Haziran döneminde konsolide net satışlar geçen seneye kıyasla %24 artışla 16.241 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

B- FAVÖK

2026 yılının birinci yarısında konsolide FAVÖK %82 azalarak 143 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı 519 baz puan azalışla %1 seviyesine gerilemiştir. (2025 Haziran: %6,1).

C- NET İŞLETME SERMAYESİ

2026 Haziran ayı itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 13.142 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 sonunda %26,5 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı/Net Satışlar oranı, 2026 Haziran ayı itibarıyla %38 seviyesine gelmiştir. (2025 Haziran: %30).

D- FİNANSAL BORÇ YÜKÜ

Şirket'in 2025 yılı sonunda 7.400 milyon TL olan Net Finansal Borç yükü, 2026 Haziran ayı sonu itibarıyla 13.424 milyon TL seviyesine yükselmiş, aynı dönemde Şirket'in Net Finansal Borç/FAVÖK oranı 10,6 olarak gerçekleşmiştir. (2025 Haziran: 7).

Mali Veriler (TL)	2025-6A	2026-6A
Satış Gelirleri	13.042.905.596	16.199.095.073
Brüt Kâr	1.823.071.043	1.477.692.443
Esas Faaliyet Kârı	316.315.431	(1.196.381.336)
FAVÖK	792.425.094	142.879.635
Vergi Öncesi Kâr/ (Zarar)	448.677.270	(1.002.158.418)
Net Kâr/ (Zarar)	376.407.482	(773.414.959)
Kârlılık Oranları	2025-6A	2026-6A
Brüt Kâr (Zarar) Marjı	%14,0	%9,1
Net Kâr (Zarar) Marjı	%2,9	%(4,8)
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	%(12,8)	%(13,8)
Fin. Gid./Net Satışlar	%(8,0)	%(7,9)
FAVÖK Marjı	%6,1	%1
Mali Oranlar	2025	2026-6A
Cari Oran	1,20	1,16
Nakit Rasyosu	0,27	0,06
Likidite Oranı	0,77	0,63
Borçluluk Oranları (%)	2025	2026-6A
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	%58,7	%56,1
Net Finansal Borç/Özsermaye	%39,8	%78,4
Toplam Yükümlülükler/Toplam Aktifler	%64,1	%63,9
Piyasa Değeri (TL)	2025	2026-6A
ASUZU	14.376.600.000	14.477.400.000



KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmesi'nin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır karının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kar dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

İLETİŞİM

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

Şirketin finansal tablolarına ulaşmak için;
www.anadoluisuzu.com.tr web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Aşağıda yer alan iletişim bilgilerinden herhangi birini kullanarak her konuda iletişime geçebilirsiniz.

Göker Taşdelen

Mali İşler Direktörü
Tel: +90 850 200 19 00
E-mail: investorrelations@isuzu.com.tr

Fatih Terlemez

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 850 200 19 00
E-mail: investorrelations@isuzu.com.tr

Raporlama danışmanlığı, içerik geliştirme,
Türkçe ve İngilizce editörlük, tasarım

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436
www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

ANADOLU ISUZU

**30 Haziran 2026 Tarihli
Ara Dönem
Faaliyet Raporu**

Merkez

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka
E Blok 34771 Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul

Fabrika

Şekerpinar Mahallesi,
Otomotiv Caddesi No: 2 41435 Çayirova/Kocaeli

Tel

+90 850 200 19 00

info@anadoluisuzu.com.tr
custom@anadoluisuzu.com.tr

www.anadoluisuzu.com.tr