

2024
ENTEGRE
RAPOR

Dönüşümle Daha İleriye...



ANADOLU GRUBU

ANADOLU ISUZU

İçindekiler



01

SUNUŞ

- 2 Rapor Hakkında
- 4 Kurumsal Profil
 - Sermaye ve Ortaklık Yapımız
- 4 Vizyonumuz-Misyonumuz
- 5 Başlıca Göstergeler
 - Finansal ve Operasyonel Göstergeler
 - Çevresel Göstergeler
 - Sosyal Göstergeler



02

YÖNETİMDEN

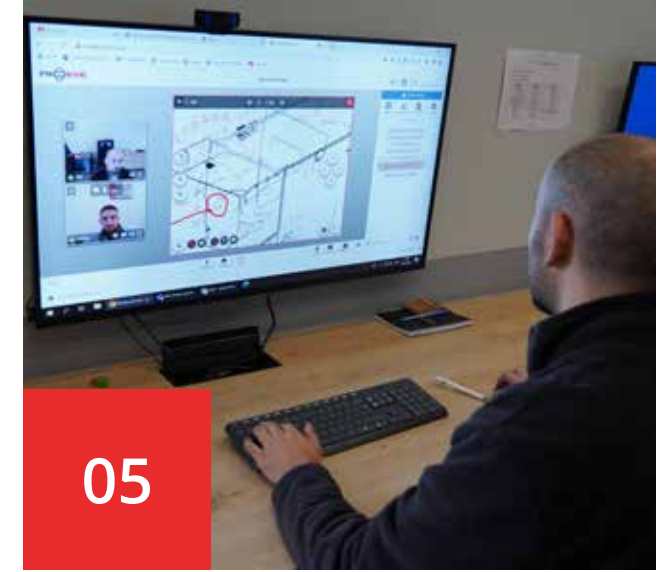
- 7 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 9 Otomotiv Grubu Başkanı Mesajı
- 11 Genel Müdür Mesajı



03

STRATEJİMİZ

- 14 Dönüşüm Yolunda Stratejimiz
- 15 Değer Üretme Modeli
 - Değer Zincirimiz
 - Güç Odaklarımız
- 20 Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi
- 38 Paydaş İletişimi
- 39 Anadolu Isuzu Yönetişim Modeli
 - Kurumsal Yönetişim
 - Sürdürülebilirlik Yönetişimi
- 43 Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi
 - Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
 - Etik İlkeler



SERMAYE ÖĞELERİ BAZINDA DEĞER

- 46 Küresel ve Sektörel Gelişmeler**
- 48 Finansal Sermaye-Ekonomi ve Paydaşlar İçin Değer**
 - Operasyonel ve Finansal Performans
 - İhracata Katkı
- 51 Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer**
 - Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile Uyum
 - Enerji Yönetimi
 - Sera Gazı Emisyonları
 - Hava Kalitesi
 - Su Yönetimi
 - Atık Yönetimi
 - Biyoçeşitlilik
 - Çevresel Farkındalık Çalışmaları

- 62 Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer**
 - Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
 - Satış Sonrası Hizmetlerimiz
 - Pazarlama ve Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri
 - Tedarik Zinciri
 - Sosyal Farkındalık Projelerimiz
 - Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlar-Etkinlikler
- 74 İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer**
 - İnsan Kaynakları Anlayışımız
 - Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
 - Performans Yönetim Sistemi
 - Çalışan Memnuniyeti ve İç İletişim
 - Eğitim Çalışmalarımız
- 86 Fikri ve Üretilmiş Sermaye-Yenilikçi Değer**
 - Ar-Ge ve İnovasyon
 - Dijital Dönüşüm ve Kaizen Çalışmalarımız
 - Tesislerimiz
 - Yenilikçi Ürünlerimiz

EKLER

- 95 Üyeliklerimiz ve Desteklediğimiz Girişimler**
- 96 Ar-Ge Merkezi Makale Yayınları**
- 98 Performans Göstergeleri**
 - Ekonomik ve Operasyonel Performans Göstergeleri
 - Çevresel Performans Göstergeleri
 - Sosyal Performans Göstergeleri
- 104 2024 yılı Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu**

İletişim

Rapor Hakkında

2024 |

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi olarak (Anadolu Isuzu) 2024 Entegre Raporumuzu paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

Raporumuzda; sürdürülebilirlik anlayışımıza, hedeflerimiz doğrultusunda yıl içerisinde sergilediğimiz performansımıza, gerçekleştirdiğimiz projelere ve gelecek odaklarımıza yer veriyoruz. Aynı zamanda, değer üretme modelimizi nasıl oluşturduğumuz, değer zincirimiz boyunca kullandığımız kaynaklarımızı ve güç odaklarımızı nasıl değerlendirdiğimiz, öncelikli konularımız ve odaklarımız kapsamında performansımızın nasıl şekillendiği ve iyi uygulamalarımızın neler olduğu hakkındaki soruları da yanıtlıyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimiz rehberliğinde gösterdiğimiz performansımıza, geliştirdiğimiz proje ve uygulamalara ait detaylara yer verdiğimiz bu rapor, tüm paydaşlarımız için temel bilgi kaynağı olma niteliği taşıyor. Ekonomi ve Paydaşlar İçin Değer, Çevre İçin Değer, Müşteriler ve Toplum İçin Değer, Çalışanlar İçin Değer ve Yenilikçi Değer başlıkları altında oluşturduğumuz rapor, değer üretme anlayışımızdan yola çıkarak finansal, çevresel ve sosyal performansımızın yanı sıra geleceğe yönelik hedeflerimizi bütüncül ve şeffaf bir şekilde ortaya koyuyor.



Raporlama Kapsamı

1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 tarihleri arasında Türkiye’de yürüttüğümüz faaliyetlerimizi kapsayan raporumuz, sürdürülebilirliği içselleştirme ve yönetme şeklimiz hakkında detaylı bilgiler içeriyor.

Raporumuz, 2023 yılında bünyemize kattığımız FZK Mühendislik ve Sınai Yatırımlar A.Ş.’nin karkas üretim faaliyetlerine ilişkin bilgileri de içeriyor. Raporumuzda yer alan “Karkas Üretim Merkezi” ifadesi, FZK Mühendislik ve Sınai Yatırımlar A.Ş.’yi ifade ediyor.

Rehber Alınan Standartlar ve İnisiyatifler

2024 yılı entegre raporumuzu daha önceki raporlarımızda da olduğu gibi GRI Standards: Content Index Essentials, 2021 seviyesine göre hazırladık.

Raporumuzda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) sunduğumuz doğrudan ve dolaylı katkıya da yer veriyoruz.

Entegre Raporumuz hazırlanırken, Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) tarafından yayımlanan uluslararası standartların benimsenmesiyle Kamu Gözetim Kurumu (KGK) tarafından hazırlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) gözetilmiştir. Anadolu Isuzu, ilgili mevzuatta ilk raporlama yılı için belirtilen geçiş muafiyetini kullanarak (TSRS 1’in E5 hükmü uyarınca) yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara (TSRS 2 uyarınca) ilişkin bilgileri açıklamış ve doğrulamıştır.

Raporumuz ve sürdürülebilirlik faaliyetlerimizle ilgili soru ve görüşlerinizi surdurulebilirlik@isuzu.com.tr adresine ileterek yolculuğumuza katkı sağlayabilirsiniz.

Kurumsal Profil

Yenilikçi, güvenilir ve çevre dostu ticari araçlar üretme misyonuyla, sektörün liderlerinden biri olma hedefi doğrultusunda azimle ilerliyoruz.

Temellerini 1965 yılında Çelik Montaj unvanıyla attığımız kamyonet ve motosiklet üretim faaliyetlerimize, bugün güçlü ürün gamımız, katma değeri yüksek satış sonrası hizmetlerimiz, yaygın bayi ve teknik hizmet ağımla otomotiv sektörünün ticari araç segmentinde devam ediyoruz.

1983'te Japon Isuzu Motors ve Itochu Corporation ile yaptığımız lisans anlaşmasıyla Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Anadolu Isuzu) adını aldık, 1984 yılında İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu marka araç üretimine başladık. Günümüzde, 40 yıllık tecrübemizle Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının bir ortak girişimi olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Vizyonumuz

Hayata geçirdiği hizmet ve ürünlerle bütüncül çözümler sunan, topluma ve iş ortaklarına değer katan, küresel ve başarılı bir ticari araç markası olmak.

Çayırova Şekerpınar'da 318 bin m² arazi üzerine kurulu, yıllık 19 bin adet araç üretim kapasitesine sahip tesislerimizde kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs segmentlerinde araç üretimi ve pazarlaması gerçekleştiriyoruz. Nitelikli ve mesleki açıdan yetkin 1.522 çalışanımızla sektörümüzde öne çıkıyoruz.

Türkiye'de 34 satış noktası ve 92 yetkili servisin oluşturduğu teknik servis altyapımız ve yaygın bayi ağıımız, piyasa deneyimimiz ve bilgi birikimimiz, ileri teknolojiye dayalı üretim becerimizle müşterilerimize kaliteli hizmet sunuyoruz.

46 ülkede 39 distribütörlüğümüzle ihracatta öne çıkarken, küresel ticari araç pazarında rekabet gücümüzü pekiştiriyoruz.

Anadolu Grubu şirketlerinden biri olarak, kurucu felsefemiz ve değerlerimiz paralelinde hareket ediyoruz. Hizmet ve ürünleriyle bütüncül çözümler sunan, topluma ve iş ortaklarına değer katan, küresel ve başarılı bir ticari araç markası olma vizyonumuz doğrultusunda önümüzdeki yıllarda gerçekleştireceğimiz atılımlarla, yurt dışı ve yurt içi piyasalardaki varlığımızı daha da güçlendirmeye kararlıyız.

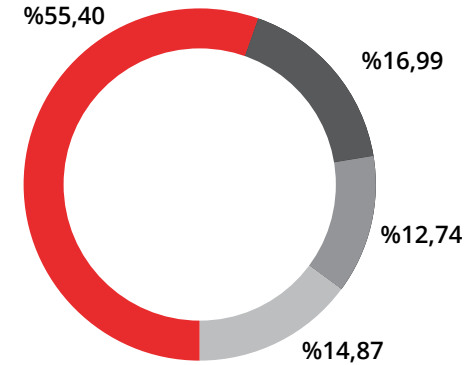
Misyonumuz

Parçası olmaktan gurur duyacağımız bir geleceğin inşası için taşımacılık sektöründe aktif rol almak.

Sermaye ve Ortaklık Yapımız

Hissedar Adı	Sermaye Tutarı (TL)	Pay (%)
Anadolu Grubu	139.606.203	55,40
Isuzu Motors Ltd.	42.826.526	16,99
Itochu Corporation	32.119.605	12,74
Diğer	37.447.666	14,87
Toplam	252.000.000	100,00

Anadolu Isuzu'nun hisse senetleri, 1997'den bu yana Borsa İstanbul'da "ASUZU" koduyla işlem görmektedir.



■ Anadolu Grubu ■ Isuzu Motors Ltd. ■ Itochu Corporation ■ Diğer

Başlıca Göstergeler



Finansal ve Operasyonel Göstergeler

18.902 milyon TL

Toplam Ciro

2.426 milyon TL

Brüt Kâr

443 milyon TL

Net Kâr

703 milyon TL

FAVÖK

19.000 adet

Yıllık Araç Üretim Kapasitesi

5.787 adet

Üretim

6.006 adet

Yurt İçi Satış

1.080 adet

İhracat

168 milyon Dolar

Toplam İhracat Geliri

**Yurt Dışı pazarlarda 39 Distribütörlük ve
137 Yetkili Servis**

Türkiye’de 34 Satış Noktası ve 92 Yetkili Servis



Çevresel Göstergeler

Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)

Kapsam 1+2

8.008,78 (konuma dayalı)

7.003,23 (pazara dayalı)

102.829 GJ

Toplam Enerji Tüketimi

28.457 GJ

Toplam Elektrik Üretimi

6,7 MWp

GES Kurulu Gücü

64.119 m³

Su Tüketimi

4,6 m³/ünite

Ünite Başı Su Tüketimi

3.766 ton

Toplam Atık Miktarı



Sosyal Göstergeler

1.522 kişi

Çalışan Sayısı

%12

Çalışan Kadın Oranı

%19

Yönetimde Çalışan Kadın Oranı

%3,73

Çalışan Devir Oranı

%100

Sendikalılık Oranı (Operasyon çalışanları için)

17,7 saat

Çalışan Başına Düşen Ortalama Eğitim Süresi

%80

Yerel Tedarikçi Oranı

YÖNETİMDEN



Çevresel, sosyal ve yönetsel eksenlerde kaydettiğimiz performans sayesinde Anadolu Isuzu markası, uluslararası endeks ve derecelendirmelerde “sürdürülebilirlik lideri” olarak konumlandırılıyor.

Sektördeki güçlü konumumuzu yenilikçi bakış açısıyla sürekli ileriye taşıyoruz. Kısa, orta ve uzun vadede sürdürülebilir değer üretebilmek için piyasalarda gelişen eğilimleri ve trendleri proaktif şekilde ele alıyor, tüm kaynaklarımızı rekabet gücümüzü ve piyasa varlığımızı geliştirme çalışmalarımıza yönlendiriyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Anadolu Isuzu'da karbon sıfır üretim hedefimize kararlılıkla ilerlerken, üretim hatlarımızdaki elektrikli araçlarımızın sayısını her geçen dönem artırmayı ve akıllı mobilité çözümlerimizle farkımızı güçlü bir şekilde kanıtlamayı amaçlıyoruz.

Anadolu Isuzu'nun 40. yılını gururla kutladık.

Anadolu Grubunun kurucu iradesi ve vizyoner bakış açısı ile kurulan Anadolu Isuzu, 2024 yılında kurumsal yolcuğunun 40. yılını kutladı.

Grubumuz, her bir sayfası gurur verici başarılarla ve atılımlara işaret eden kurumsal tarihi boyunca ülkemiz ekonomisine katkıda bulunmayı, kalitesi ve katma değeri yüksek ürün ve hizmetlerle insan hayatına değer katmayı hedefledi.

Bu uzun soluklu yolculukta, bizi çevreleyen dış dünyada büyük değişimler yaşandı. Hızlı dönüşüme uyum sağlamak ve rekabet gücünü korumak grubumuzun her zaman birincil hedefleri arasında yer alırken, çevik ve yenilikçi bir şirketler topluluğu olarak çok çalışmak, üretmek ve paylaşmak ana prensiplerimiz olarak bize rehberlik etti.

Kurumsal yolculuğumuzda elde ettiğimiz tecrübeler ve inşa ettiğimiz bilgi birikimi yalnızca grup şirketlerimize değil faaliyet gösterdiğimiz iş kollarındaki diğer katılımcılara da ilham verdi ve örnek oldu. Bugün ulaştığımız aşamada doğru finansal stratejilerimiz, entegre risk yönetimi perspektifimiz, paylaşılabılır değer üretme odaklı iş modellerimizle güçlü, sağlıklı ve sürdürülebilir büyümemizi kararlı bir şekilde sürdürüyoruz.

İnanıyorum ki sahip olduğumuz bilgi birikimi ve deneyim, her zaman olduğu gibi başta ekonomik belirsizlikler olmak üzere tüm riskleri doğru yönetmemizde, fırsatları ise yeni iş sahalarına dönüştürmemizde bize ihtiyacımız olan enerjiyi sunacaktır.

Sürdürülebilirliği içselleştirme gücümüz

Grubumuzu oluşturan şirketler, son dönemde sürdürülebilirliği uçtan uca içselleştirmede kaydettikleri ilerleme ve performansla da göz dolduruyor ve en iyi örnekleri oluşturuyorlar.

Yenilikçi, girişimci ve öncü bir yaklaşımla hareket eden iştiraklerimiz, sürdürülebilirlik alanındaki küresel hareketin öncü üyeleri olarak faaliyetlerini sürdürüyor, katkılarını her geçen dönem daha da artırıyorlar.

Değerli paydaşlarımız,

Türkiye'nin önde gelen ticari araç üreticilerinden Anadolu Isuzu'nun 2024 yılı sürdürülebilirlik performansı ve geleceğe dair hedefleri hakkında bilgi sunan entegre raporunu sizlere sunmaktan memnuniyet duyuyoruz.

GRI ve IR sürdürülebilirlik raporlaması standart ve çerçeveleri ile uyumlu olan raporumuz, Kamu Gözetim Kurumu tarafından geçtiğimiz yıl yayınlanan ve 2024 yıl sonu itibarıyla zorunluluk haline gelmiş bulunan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uyum gözetilerek hazırlandı.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Sürdürülebilirlik dönüşümünün vazgeçilmezliği tüm dünyada giderek daha fazla kabul görürken, çalışmalarımızı karbonsuz bir gelecek, yenilenebilir enerjiye geçiş, kaynak verimliliğinin yükseltilmesi gibi çok sayıda alanda odaklıyor, öncü yatırımlar ve projeler hayata geçiriyoruz.

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızla, 2030 küresel gelişme ajandasının çerçevesini çizen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkımızı artırıyoruz.

“Yarınlara Dönüşüyoruz”

Anadolu Isuzu'da 2022 yılında ilan ettiğimiz “Yarınlara Dönüşüyoruz” stratejisi çevresel, sosyal ve yönetsel (ÇSY) eksenlerde sürdürülebilirliğin içselleştirilmesine yönelik yol haritamızı ortaya koyuyor. Memnuniyetle ifade etmek isterim ki geride kalan 2 yıllık dönemde ÇSY başlıklarında kaydettiğimiz performans, şirketimizin kısa süre içinde önemli başarılar elde ettiğini işaret ediyor, Anadolu Isuzu markasını uluslararası endeks ve derecelendirmelerde “sürdürülebilirlik lideri” olarak konumlandırıyor.

Anadolu Isuzu'da karbon sıfır üretim hedefimize kararlılıkla ilerlerken, üretim hatlarımızdaki elektrikli araçlarımızın sayısını her geçen dönem artırmayı ve akıllı mobilité çözümlerimizle farkımızı güçlü bir şekilde kanıtlamayı amaçlıyoruz.

Yurt dışı piyasalardaki varlığımızı geliştirmek dönüşüm yolculuğumuzun diğer eksenini oluşturuyor. Anadolu Isuzu'yu global ticari araç sektörünün önde gelen bir katılımcısına dönüştürme hedefimiz kapsamında, 2025 yılının hemen başında Özbekistan merkezli araç üreticisi JV SamAuto LLC'nin çoğunluk hisselerini satın almaya yönelik teklifimizi Özbekistan Devlet Varlık Yönetim Ajansı'na ilettik. Küresel değişimi öngörerek attığımız bu stratejik adımın, finansal performansımıza ek olarak Türkiye pazarında inşa ettiğimiz sürdürülebilirlik kültürümüzü ve bilgi birikimimizi farklı coğrafyalara ihraç etme noktasında önemli bir kanal teşkil edeceğini ve ekosistemimizde ürettiğimiz pozitif etkiyi daha da güçlendireceğini düşünüyoruz.

Anadolu Isuzu'da temel stratejik hedefimizi faaliyet coğrafyamızı ve ürün gamımızı dönüştürerek çevresel, sosyal ve yönetsel performansımızı somut ve ölçülebilir şekilde geliştirmek şeklinde belirledik.

Uluslararası bir marka ve küresel ölçekte rekabetçi bir ticari araç üreticisi olarak, tüm paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı eksiksiz yerine getirmeyi sürdüreceğimiz 2025 yılının ülkemiz ekonomisi için olumlu ve verimli bir yıl olmasını diliyoruz. Üretim ve yatırım alanında ihtiyaç duyulan hamlelerin zaman kaybedilmeksizin hayata geçirilmesi, ülkemiz ekonomisini yeni bir büyüme evresine taşıyacaktır.

Anadolu Isuzu yönetim ekibimiz başta olmak üzere çalışanlarımıza ve destekleriyle bize güç veren paydaşlarımıza katkıları için sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

TUNCAY ÖZİLHAN

Yönetim Kurulu Başkanı

Otomotiv Grubu Başkanı'nın Mesajı



Orta vadede elektrikli-emisyonsuz mobiliteye geçişin küresel ve kaçınılmaz bir gerekliliğe dönüşeceği düşünülmektedir. Aynı bağlamda araçları şarj etmek için kullanılacak elektriğin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması da önem taşıyacaktır.

Elektrikli-emisyonsuz mobiliteye geçiş, sektör dönüşümünün ana gündem maddesi olurken, dünya çapında sıklaşan emisyon düzenlemeleri ve karbon nötr üretim hedefleri sürdürülebilirliğin iş kolumuz açısından önemini ve ağırlığını artırmıştır.

Orta vadede elektrikli-emisyonsuz mobiliteye geçişin küresel ve kaçınılmaz bir gerekliliğe dönüşeceği düşünülmektedir. Aynı bağlamda araçları şarj etmek için kullanılacak elektriğin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması da önem taşıyacaktır.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA)'na göre 2020'de küresel elektrikli araç (EV) satışları, toplam araç satışının %4'üne denk gelen 3 milyon adedi aşmıştır. Aynı kurum, 2024 yılında bu hacmin 17 milyon adedi aştığını tahmin etmektedir. EV piyasası 2024 yılında %26,1 büyürken, trafikteki EV sayısı 40 milyonu geçmiştir.

Bloomberg New Energy Finance, EV'lerin 2025 yılına kadar tüm yeni otomobil satışlarının %10'unu, 2040 yılında ise %58'ini oluşturacağını tahmin etmektedir. Ülkemiz piyasasına baktığımızda, 2024 yılı "tam elektrikli" otomobil satış adedinin %51,7 artışla 99 bin 489 olduğu görülmektedir. Tam elektrikli otomobillerin toplam satışlar içindeki payı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %6,8'den %10,1'e, hibrit otomobillerin payı ise %11,1'den %18,8'e yükselmiştir.

Elektrikli mobilité, ticari araç iş kolu açısından da büyük önem kazanmıştır. Karayolu taşımacılığı dünya çapında yüksek bir emisyon kaynağı olarak ele alınmakta, lojistik şirketlerinden ticari araç üreticilerine tüm paydaşlar bu alanda yoğun çalışmalar yürütmektedir. İşletme modellerini erken aşamada elektrikli araçlara uyarlayan lojistik şirketlerinin ve üretimlerini dönüştüren ticari araç üreticilerinin büyük rekabet avantajları elde edecekleri öngörülmektedir.

Kısa, orta ve uzun vadeli değer üretme hedeflerimize ilerliyoruz, yarınlara dönüşüyoruz.

Türkiye'nin öncü ticari araç üreticilerinden biri olan şirketimiz Anadolu Isuzu, sektördeki güçlü konumunu yenilikçi bakış açısıyla sürekli ileriye taşımaktadır. Kısa, orta ve uzun vadede sürdürülebilir değer üretebilmek için piyasalarda gelişen eğilimleri ve trendleri proaktif şekilde ele alıyor, tüm kaynaklarımızı rekabet gücümüzü ve piyasa varlığımızı geliştirme çalışmalarımıza yönlendiriyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımız doğrultusunda, bireyselleştirilmiş talebe yanıt vermek, müşteri deneyimini üst seviyelere taşımak ve farklılık yaratmak amacıyla hayata geçirmekte olduğumuz çok sayıda proje bizi geleceğe hazırlıyor.

Değerli paydaşlarımız,

Dünya ekonomisinin büyük ve etkili paydaşlarından biri olan otomotiv endüstrisi, uzunca bir dönem durağan bir görünüm arz ettikten sonra teknolojik alanda yaşanan büyük değişimin ve iklim krizinin ürettiği meydan okumaların etkisiyle hızlı bir dönüşüm sürecine girmiştir.

Üreticilerin yeni piyasa gerçeklerine ve değişen rekabet koşullarına uyumlanma çalışmalarına odaklandığı günümüzde, otomotiv pazarında elektrikli araçlara geçiş ön plana çıkmaktadır.

Otomotiv Grubu Başkanı'nın Mesajı

Akıllı fabrikamızın yüksek üretim kabiliyetlerine ek olarak Ar-Ge alanındaki gücümüzü yenilikçi ürünler geliştirmek, çevreci ve alternatif hammaddeleri üretim süreçlerimize artan oranda entegre etmek ve kaynak kullanımında verimliliği artırmak amacıyla yoğun olarak kullanıyoruz.

Hedeflerimize ulaşma yolculuğumuzun sentez noktası ürün portföyümüzün elektrikli-emisyonsuz mobilité yapısına kavuşturulmasıdır. Ürettiğimiz araçların emisyon seviyelerinin düşürülmesi ve müşterilerimize sunduğumuz elektrikli araç sayısının artırılması, ürün portföyümüzün özellikle ihracat piyasasındaki rekabetçiliği açısından kilit önemdedir.

Operasyonel süreçlerde sağladığımız dönüşüm ve hayata geçirdiğimiz GES yatırımı sonucunda yaklaşık %70 yenilenebilir enerji kullanımına geçmiş bulunuyoruz. Ürün başına enerji ve su tüketimlerinin yanı sıra atık miktarlarının azaltılması, süreklilik arz eden hedeflerimiz arasında üst sıralardadır.

Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nin (SBTi) karayolu taşımacılığına yönelik rehber dokümanına uygun olarak; Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının yıllık %4,2 oranında, Kapsam 3 (satılan ürünlerin kullanım aşamasından kaynaklanan) emisyonlarının ise yıllık en az %4,2 oranında azaltılması amaçlanmaktadır.

SKA'lara katkımızı artırıyoruz.

2015 yılında dünya ülkelerinin liderlerince üzerinde uzlaşma sağlanan 17 küresel amaç, 2030'a kadar 3 önemli işi başarmayı öngörmektedir: aşırı yoksulluğu sona erdirmeyi; eşitsizlik ve adaletsizlik ile mücadeleyi ve iklim değişikliğini düzeltmeyi. Anadolu Grubu bünyesindeki diğer şirketlerimizde olduğu gibi Anadolu Isuzu'da da Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), sürdürülebilirliğin farklı cephelerine katkımızın çerçevesini belirlemektedir.

Raporumuzun ilerleyen sayfalarında ayrıntılı olarak sunulduğu üzere, Anadolu Isuzu değer zinciri üzerinden 8, yüksek öncelikli konular üzerinden 9 SKA'ya etki etmektedir. SKA'ları tekilleştirdiğimizde ise şirketimizin doğrudan 11 SKA'ya yönelik değer üretmekte olduğunu görmekteyiz.

Grubumuzun ve şirketimizin ortak temel amacı, faaliyetlerinden doğan ekonomik, çevresel ve sosyal etkileri etkin bir şekilde yönetmek ve bu etkileri olumlu yönde geliştirmek ve artırmaktır.

Geleceğe umut ve kararlılıkla bakıyoruz.

Değişmeyen hedefimiz; atalarımızdan miras aldığımız dünyayı, gelecek nesillere daha verimli, sağlıklı ve yaşanabilir bir şekilde bırakmaktır. Geleceğe yönelik bu bakış açımız stratejimizde somutlaşıırken, küresel ticari araç sektörünün iddia sahibi bir paydaşı olarak yolumuza devam etmeye yönelik adımlarımızı dikkatle atmayı sürdürüyoruz.

Grubumuzun ticari araç sektöründeki iddiasının en yeni hamlelerinden biri Özbekistan merkezli araç üreticisi JV SamAuto LLC'nin çoğunluk hisselerini satın almaya yönelik teklifimizdir. Küresel değişimi ve bölgesel pazarlardaki potansiyeli öngörerek attığımız bu adım, Türkiye pazarında inşa ettiğimiz üretim yetkinliklerimize katkı sağlayacağı gibi yeni piyasalara girmemizi de destekleyecektir.

Önümüzdeki dönemde otomotiv endüstrisindeki dönüşüm hızını artırarak devam edecektir.

Anadolu Isuzu, yarınlara dönüşme yolundaki hazırlık çalışmalarını uzun soluklu bir bakış açısıyla hayata geçirmeyi sürdürmektedir. Şirketimizin 40 yılda inşa ettiği kurumsal olgunluk ve üretim yetkinlikleri, gelecekte ihtiyaç duyacağı dayanıklılığa ve enerjiye temel oluşturacaktır.

2024 yılı performansımızı inşa eden Anadolu Isuzu yönetim ekibimize ve tüm çalışanlarımıza teşekkür ederim.

BORA KOÇAK

Otomotiv Grubu Başkanı

Genel Müdür'ün Mesajı



Emisyon yönetimi, güvenlik teknolojileri, Ar-Ge yatırımları, dijital altyapı, iş sağlığı ve güvenliği gibi alanlarda yaptığımız yatırımlar, hem uzun vadeli finansal istikrarı hem de rekabetçiliği destekleyen stratejik odak alanlarımızdır.

Anadolu Isuzu olarak, ticari stratejisinde içselleştirdiğimiz ve müşterilerimize ekosistemle dost ticari araçlar sunmayı hedefleyen sürdürülebilirlik ve ÇSY taahhütlerine sıkıca bağlıyız.

Enerji ekosistemine kapsamlı bir bakış açısıyla yaklaşıyor, yenilenebilir enerji kaynaklarını entegre ettiğimiz üretim değer zincirimiz boyunca operasyonel verimliliğimizi ve sürekli emisyon azaltımını gözetiyoruz.

Tüm çalışmalarımızı, Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlik alanındaki ilerlemesini yeni boyutlara taşımak ve piyasaya sıfır emisyonlu enerji çözümlerine sahip ticari taşıtlar sunmak hedeflerimiz doğrultusunda yürütüyoruz. Bu bütünsel yaklaşım, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nda sentezlenen küresel hedeflere olduğu kadar ülkemizin bu alanda benimsediği yeşil ekonomiye geçiş hedeflerine de hizmet ediyor, katkı sağlıyor.

2024'te de paydaşlarımızın ortak yararına ekonomik performansı ve çevresel sürdürülebilirliği eş anlı olarak gözetmeyi sürdürdük.

Sürdürülebilirlik konularına yönelik stratejik faaliyetlerimizi, finansal önceliklendirme bağlamında şirket işletme sermayesi, operasyonel maliyet yapısı, gelir yaratma kapasitesi ve yatırımcı güveni üzerindeki etkileri açısından da değerlendiriyoruz. Değerlendirmelerimiz yalnızca risk azaltımını değil, aynı zamanda yeni gelir alanlarını ve verimlilik kazanımlarını da finansal fırsatlar olarak tanımlamamızı destekliyor.

Emisyon yönetimi, güvenlik teknolojileri, Ar-Ge yatırımları, dijital altyapı, iş sağlığı ve güvenliği gibi alanlarda yaptığımız yatırımlar, hem uzun vadeli finansal istikrarı hem de rekabetçiliği destekleyen stratejik odak alanlarımızdır.

Çevreye olan bağlılığımız ve taahhütlerimiz sarsılmazdır.

Sürdürülebilirlik uygulamalarını işimizin her aşamasına dâhil ederek ve değer zincirimizde yer alan paydaşlarımızın da aynı yaklaşımı benimsemesine destek olarak iklim değişikliğini ele almada oynadığımız rolü güçlü bir şekilde teyit ediyoruz.

Raporlama döneminde iklim değişikliğiyle mücadele alanında hem üretim süreçlerimizde hem de araçların kullanım aşamasında oluşan sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik çalışmalarımıza, stratejik hedeflerimiz bağlamında devam ettik.

2024'te bir ilke imza atarak Citivolt 12 m modelinin Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) çalışmasında, ürünlerimizin LCA perspektifiyle modellenmesi yapıldı. Çalışma bağlamında ham madde, nakliye ve tüketilen enerjiyle ilgili üretim verileri kullanılarak aracın yaşam döngüsü incelendi. Bu önemli çalışmanın sonuçları, çevresel etkilerimizin daha iyi anlaşılmasında bize yeni bir perspektif ve bakış açısı sağladı. Önümüzdeki dönemde LCA çalışmalarına daha yoğun devam etmeyi planlıyoruz.

İklim değişikliği küresel olarak insan hayatını etkilerken, riskleri azaltmak ve iklim değişikliğine uyum sağlamak için operasyonlarımızı titizlikle gözden geçirmeye, tesislerimizin çevresel etkilerini kademeli olarak azaltmaya odaklıyız. Bu bağlamda tüm çalışanlarımızın kendilerini değerli ve aksiyonun kilit birer paydaşı olarak hissettiği, elinden gelenin en iyisini yapmaya yetkili olduğu, kapsayıcı bir iş yeri ortamını da özenle sürdürüyoruz.

Değerli paydaşlarımız,

2024 yüklü gündemiyle geride kalan hızlı bir yıl oldu. Küresel jeopolitikte yaşanan gelişmeler, düzenleyici otoritelerin dinamik ve hızlı yaklaşımları, teknolojik ortamdaki baş döndürücü değişim ve şirketlerin sürdürülebilirlik ses tonundaki yükselişin varlığında dünya, küresel ısınmanın tetiklediği iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerini deneyimlemeye devam etti.

Genel Müdür'ün Mesajı

2022 yılında Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) yönelik taahhüdümüzün ardından, emisyon azaltım hedeflerimizi SBTi metodolojisine uygun şekilde belirlemek üzere çalışmalarımızı titizlikle sürdürüyoruz.

Yönetmel kaslarımız güçlü ve doğru yapılanmıştır.

Güçlü kurumsal yönetim yapımız ve Yönetim Kurulumuzun stratejik kılavuzluğu; dinamik zamanlarda rekabetçi, dirençli ve sürdürülebilir kalmamızı desteklediği gibi düzenleyici otoritelerin beklentilerini eksiksiz karşılamamızı da sağlıyor. Anadolu Isuzu'da en yüksek etik ve insan hakları uygulamalarını sürdürmeye ve geliştirmeye kararlıyız.

İş hayatında hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı Anadolu Isuzu kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul ediyoruz. Şirket faaliyetlerimizi, Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütüyoruz. Raporlama döneminde de etik ihbar kanallarımıza ulaşan bir başvuru olmadığını memnuniyetle ifade etmek isterim.

Çalışanlarımızın refahı ve gelişimi, şirketimizin değişmez ve öncelikli odağıdır.

Bu odak, herkes için dürüstlük, uyumluluk ve kapsayıcılık aşılarmış birinci sınıf bir çalışma kültürünü gerektirir. 40 yıllık geçmişimizde deneyimleyerek, İnsan ve kültür alanındaki en iyi uygulamalarımızla inşa ettiğimiz bu kültür, başçarımızın sarsılmaz temellerinden biridir.

2024 yılında şirketimizin çalışan sayısı 1.522 kişi, Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise 302'dir. Aynı dönemde ülkemiz istihdam piyasasına katkımızı sürdürerek 367 yeni çalışanı istihdam ettik. 2024 yılında; Kaizen, 5S, yangın, İSG, çevre gibi farklı alanlarda sunulan teknik ve yetkinlik eğitimleri kapsamında 1.144 çalışana toplam 16.820 saat eğitim verildi.

Kadınların iş hayatına katılımını artırmak hedefimiz ve önceliğimizdir. Özellikle yönetim kademelerinde kadınların daha fazla yer almalarını sağlamak adına adımlar atıyor, cinsiyet eşitliği kavramını iş kültürümüzde içselleştiriyoruz. 2030 sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, raporlama döneminde %19 olan kadın yönetici oranımızı %30'a yükseltmeyi amaçlıyoruz. Kadın çalışan sayısını iki katına çıkarma hedefimize ulaşmak için her yıl gerçekleştireceğimiz işe alımların en az %50'sinin kadın olmasını planlıyoruz.

İnsan kaynağımız odağında işyerlerimizin güvenliği konusunda dikkatli olmaya ve özenli davranmaya devam ediyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği, önceliklerimiz arasındaki önemini korurken, Anadolu Isuzu'da 2024 yılında toplam İSG eğitim saati 11.232, çalışan başına ortalama İSG eğitim saati 12 olarak kaydedildi.

Yeni rotalar sürdürülebilir büyümemizi destekleyecektir.

Finansal sürdürülebilirliğimiz ve verimli bir şirket kimliğimiz açısından yurt dışı yatırım fırsatlarını değerlendirmeye odaklıyız. Bu bağlamda raporumuzu yayına hazırladığımız süreçte, bizleri ileriye taşıyacak önemli bir gelişme olmuştur. Anadolu Isuzu, Özbekistan'da faaliyet gösteren JV SamAuto LLC'nin çoğunluk hisselerinin devralınmasına

yönelik teklifini Özbekistan Cumhuriyeti Devlet Varlık Yönetim Ajansı'na iletmıştır. Detaylı finansal, hukuki ve vergisel inceleme sonucunda attığımız bu adımın, her iki taraf için hayırlı olmasını dilerim.

Söz konusu adımın hayata geçmesiyle Anadolu Isuzu, üretim coğrafyalarını çeşitlendirme ve ürünlerini yeni piyasalara ulaştırma çabalarında stratejik bir hamleyi tamamlayacaktır.

Anadolu Isuzu, düşük karbonlu bir gelecek için dünyanın karmaşık zorluklarının çözümüne katkı sunan dönüştürücü, yenilikçi çözümler tasarlıyor, üretiyor ve son kullanıcılarına sunuyor.

Anadolu Isuzu, sahip olduğu içsel enerji ve yüksek motivasyonla gelecekte de değer üretmek ve yaşanabilir bir dünyanın inşası için paydaşlarıyla yakın iş birliği içinde çalışacaktır.

2024 yılının değişken ve yer yer zorlu koşullarında paylaşılabir reel değer üretmemizde katkısı büyük olan Anadolu Isuzu çalışanlarına ve destekleriyle bize güç veren paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Mesajıma, otomotiv sektörünün geleceğinde çok daha güçlü bir konuma ulaşacağımıza dair inancımı teyit ederek son veriyor, paydaşlarımızı saygıyla selamlıyorum.

TUĞRUL ARIKAN

Genel Müdür

STRATEJİMİZ



Değer üretme modelimizi, kurumsal stratejimiz olan “Yarınlara Dönüşüyoruz”dan yola çıkarak kurguladık.

Kalıcı değer yaratma temelinde yapılandığımız sürdürülebilirlik anlayışımız, işimizi ve ürünlerimizi dönüştürürken değer zincirimiz boyunca önceliklendirdiğimiz konularda en yüksek performansı sergileme açısından bizlere rehberlik ediyor.

Dönüşüm Yolunda Stratejimiz

Kurulduğumuz günden bu yana ülkemiz ve tüm paydaşlarımız için yüksek katma değer üretme vizyonuyla yol alıyoruz. Attığımız her adımda, sürdürülebilir büyümeyi sağlayarak çevre ve toplum üzerinde pozitif etkimizi artırmayı önceliklendiriyoruz. Bu yolculukta, küresel ve sektörel gelişmeleri yakından izliyor, kendi operasyonlarımızın yanı sıra ekosistem üzerindeki etkilerimizi de dönüştürmenin yollarını arıyoruz.

Anadolu Isuzu olarak ileri teknolojiye dayanan, müşteri odaklı ulaşım çözümlerini benimsiyor, ticari araç sektörünün global bir oyuncusu olma amacımız doğrultusunda, sürdürülebilir bir dünya için

operasyonlarımızı, değer zincirimizi, iş yapış şeklimizi dönüştürüyoruz. İklim kriziyle mücadeleye katkı sağlamak adına, net sıfır emisyon hedefli, yeni nesil ulaşım çözümleri tasarlıyoruz. Kalıcı değer yaratma temelinde yapılandığımız sürdürülebilirlik anlayışımız, işimizi ve ürünlerimizi dönüştürürken değer zincirimiz boyunca önceliklendirdiğimiz konularda en yüksek performansı sergileme açısından bizlere rehberlik ediyor.

Değer üretme modelimizi, kurumsal stratejimiz olan “Yarınlara Dönüşüyoruz”dan yola çıkarak kurguladık. Entegre bir yapıyla yolumuza devam ederken, bizi hedeflerimize ulaştıracak ve stratejik alanlarda

performansımızı artırmamıza destek olacak güç odaklarımızı tanımladık, projelerimizi ve performans göstergelerimizi haritalandırdık.

Bu süreçte, Birleşmiş Milletler’in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı’ndan (SKA) hangilerine destek sağladığımızı belirledik. Değer zincirimiz üzerinden 8 SKA’ya, yüksek öncelikli konularımız üzerinden de 9 SKA’ya etki ettiğimizi gördük. SKA’ları tekilleştirdiğimizde ise Şirketimizin doğrudan 11 SKA’ya yönelik değer üretmekte olduğunu tespit ettik.

Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz



2019

- ISO 14064: 2006 standardına göre sera gazı emisyonları hesaplaması gerçekleştirildi.
- 2018 yılı verilerini içeren ilk Sürdürülebilirlik Raporu yayımlandı.
- Sürdürülebilirlik Politikası yayımlandı.

2020

- İklim değişikliği ile mücadele kapsamında Avrupa Yeşil Mutabakatı stratejik yol haritası oluşturuldu.



2021

- Sıfır Atık Sistemi’nin uygulanması ile toplam atık miktarının %96’sı geri dönüşüme kazandırıldı.
- Paydaşlar ve tedarikçiler için ÇSY kapsamında eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirildi.



2022

- NovoCiti VOLT ve BIG.e ile elektrikli araç portföyünde büyüme sağlandı.
- Birleşmiş Milletler Global Compact üyesi olundu.
- Üretim tesislerinin çatısına güneş enerjisi sistemleri kurulumu gerçekleştirildi. Bu sayede üretimde ihtiyaç duyulan elektriğin %55’i güneş enerjisinden karşılanabilir hale geldi.
- Bilim Temelli Hedefler Girişimi’ne (SBTi) taahhütte bulunuldu.
- Ticari araçlar segmentinde sıfır emisyon odaklı küresel Drive to Zero inisiyatifine üye olundu.
- CDP raporlaması kapsamında ilk kez iklim değişikliği raporlaması yapıldı.



2023

- Kurumsal strateji ile sürdürülebilirlik anlayışı entegre edilerek sürdürülebilirlik stratejisi oluşturuldu.
- Sürdürülebilirlik güç odakları tanımlandı ve Anadolu Isuzu değer üretme modeli kurgulandı.
- Akıllı Fabrika projesi hayata geçirildi.
- Yeni elektrikli Novo Volt lansmanı yapıldı.

2024

- Şirket, sürdürülebilirlik alanında en iyi performans gösteren şirketler arasına girerek BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde yer aldı.
- Yenilikçi ve teknolojik atıksu arıtma tesisi devreye alındı.
- CDP iklim ve su global A listesine girildi.
- Güneş enerji sisteminden üretilen elektrik enerjisi toplam ihtiyacın %70’ini karşılamaya başladı.

Değer Üretme Modeli

GİRDİLER



Finansal Sermaye

Güçlü sermaye yapısı
Yüksek marka değeri
22.137 milyon TL aktif büyüklüğü
16,7 milyar TL piyasa değeri



Doğal Sermaye

Enerji tüketimi 102.829 GJ
Su tüketimi 64.119 m³



Sosyal Sermaye

Müşteriler
Tedarikçiler
Bayi ve yetkili servis ağı
Yönetim standartları



İnsan Sermayesi

1.522 yetkin çalışan
Çalışan eğitimleri



Fikri ve Üretilmiş Sermaye

Üretim kapasitesi
Üretim tesisleri*
Akıllı Fabrika projesi
Ar-Ge Merkezi
Patentler
Kaizen çalışmaları
Yönetim standartları

* Üretim tesisleri Ana Fabrika, Karkas (gövde iskelet) Tesisi ve Yenilenmiş Kataforez Tesisi'ni kapsar.

ÇIKTILAR

Finansal Sermaye

443,4 milyon TL net kâr
703,4 milyon TL FAVÖK
168 milyon Dolar ihracat gelirleri
1,3 milyar TL yatırım

Doğal Sermaye

Enerji tasarrufu 783 MWh
Sera gazı emisyonu 8.008,78 ton CO₂ (konuma dayalı)
CO₂ azaltımı 178 ton CO₂e
Atık oluşumu 3.766 ton
Geri dönüşüm/kazanıma gönderilen atıklar 3.742 ton
Çevresel yatırım 62 milyon TL

Sosyal Sermaye

Yerli ve yabancı 500'ü aşan tedarikçi

İnsan Sermayesi

367 yeni işe alınan çalışan

Fikri ve Üretilmiş Sermaye

2.712 adet kamyon üretimi
1.201 adet kamyonet üretimi
1.498 adet midibüs üretimi
376 adet otobüs üretimi
2024 yılında yapılan 800 Kaizen uygulamasında verimlilik, iş güvenliği, kalite ve maliyet kazancı elde edildi.

Değer üretme modelimizi;
sahip olduğumuz yetkinlikleri
ve güç odaklarımızı kullanarak
sektörün ve dünyanın iyi yönde
değişimine katkı sağlamak olarak
tanımlıyoruz.

Değer Üretme Modeli

Değer Zincirimiz

Yarınlara dönüşüm yolculuğumuza, kendi operasyonlarımızın yanında etkilediğimiz geniş paydaş ekosistemini de dâhil etmeyi çok önemli buluyoruz. Bu kapsamda, tüm paydaşlarımızın bu yolculukta bizimle beraber yol almasının kritik rol oynadığına inanıyor, değer odaklarımız çerçevesinde paydaşlarımızla güçlendiğimiz alanları çoğaltmaya çalışıyoruz.



Anadolu Isuzu değer zinciri üzerinden 8 SKA'ya, yüksek öncelikli konular üzerinden de 9 SKA'ya katkıda bulunuyor. SKA'lar tekilleştirildiğinde ise 11 SKA'ya doğrudan katkı sağlandığı görülüyor.

Değer Üretim Modeli

Odak Alanı	Değer Zinciri Adımı	Dönüşüm Yolunda Neler Yapıyoruz?
Ar-Ge ve İnovasyon	Dönüşüm yolculuğumuza, hızla değişen ve gelişen sektörümüzde müşteri beklentilerini karşılayan yenilikçi ve sürdürülebilir ürünleri yaratmak için gereken bilgi birikimini ortaya çıkaran Ar-Ge çalışanlarımızın katkısıyla oluşan Ar-Ge ve inovasyon süreçlerimizle başladık.	- Fosil yakıtların araç yakıtı olarak kullanılmasının önüne geçmek ve egzoz emisyonlarını engellemek amacıyla alternatif yakıtlı ve elektrikli araçlar geliştiriyoruz. - Mevcut ve gelecek araç projelerimizde menzil ve yolcu sayısını maksimize etmeye yönelik hafifletme çalışmaları yapıyoruz. - Biyokompozitler ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı üzerine araştırmalar yapıyoruz. - Global ölçekte yaşanan ya da yaşanması muhtemel tedarik zinciri sıkıntıları sonucu temin edilemeyen veya tedarik süresi planlanan zamanda gerçekleşemeyen parçalar için alternatif çözümler üretmeye çalışıyoruz.
Tedarik Süreci	Araç tasarımlarımızı hayata geçirmek için ihtiyacımız olan ham madde, parça ve malzemeleri yıl içerisinde 500'den fazla tedarikçiden sağlıyoruz. Tedarik zinciri faaliyetlerimizi; Üretim Planlama, Satın Alma, İç ve Dış Lojistik ve Dış Ticaret'ten oluşan 4 ana fonksiyon aracılığıyla sürdürüyoruz.	- Tedarik ağıımızı, Avrupa pazarının yüksek kalite beklentilerini karşılayabilecek nitelikli tedarikçilerden oluşturuyoruz. - Önemli ihtiyaç kalemlerimizi karşıladığımız tedarikçilerimizle uzun vadeli anlaşmalar yaparak ticari ilişkilerimizi stratejik bir iş ortaklığına dönüştürüyoruz. - Tedarik operasyonlarımızda optimizasyonu sağlamak adına elektronik takip ve kontrol sistemleri kullanıyor, gelişen endüstri 4.0 uygulamalarını ve dijital çözümleri tedarik süreçlerimize entegre ediyoruz. - Üretimde yerlilik oranı seviyesini yükselterek yerli katma değeri artırmayı hedefliyor, bu hedefimiz kapsamında tedarikçilerimizde yerleştirme çalışmaları yürütüyoruz.
Üretim	318 bin m ² arazi üzerine kurulu, tek vardiyada yıllık 19 bin adet araç üretim kapasitesine sahip tesislerimizde ileri teknolojiye dayanan, müşteri odaklı ve çevre dostu ulaşım çözümleri geliştiriyoruz. Müşterilerimiz için kamyon ve kamyonet segmentlerinde seri üretim yaparken, midibüs ve otobüs segmentinde ağırlıklı olarak siparişe özel, terzi usulü üretim yapıyoruz.	- Üretim faaliyetlerimizin ve ürünlerimizin çevresel etkisini en aza indirmek amacıyla, enerji verimliliğini artırma, atıkları kaynağında azaltma ve su tüketimini azaltma gibi konularda yenilikçi projeler gerçekleştiriyoruz. - Karbonsuzlaşma yolunda Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı azaltmak için yenilenebilir enerjiye yatırım yapıyoruz. - Çalışanlarımızın çevre konusundaki farkındalığını artırmak amacıyla çevre eğitimleri düzenliyor ve çevre performansımıza dair hedeflerimizi ve bu hedefler doğrultusundaki performansımızı çalışanlarımızla paylaşıyoruz. - Güvenli bir iş ortamı yaratmaya, çalışanlarımızın sağlık ve güvenlik bakımından farkındalığını geliştirmeye ve iş kazalarını önlemeye yönelik çalışmalar yapıyoruz. - Çalışanlarımızın işe alım sürecinden eğitim, ücret ve kariyere kadar tüm insan kaynakları uygulamalarımızda fırsat eşitliğini sağlamayı ve çeşitliliğin oluşturulmasını gözetiyoruz.

Değer Üretim Modeli

Odak Alanı	Değer Zinciri Adımı	Dönüşüm Yolunda Neler Yapıyoruz?
Dağıtım ve Lojistik	Müşterilerimizle tam bir entegrasyon sağlayarak, araç lojistiğinde 4 kıtada 29 ülkeye, yedek parça lojistiğinde ise 3 kıtada 27 ülkeye hizmet sunuyoruz. Tüm lojistik süreçlerimizde farklı taşıma yöntemleriyle maliyetlerimizi kontrol altında tutarak performansımızı en yüksek düzeyde sürdürülebilir kılmayı amaçlıyoruz.	- Lojistik operasyonlarımızda optimizasyonu sağlamak ve çevresel etkimizi azaltmak için teknolojik yenilikleri yakından izliyor, elektronik takip ve kontrol sistemleri gibi dijital platformları süreçlerimize entegre ederek verimliliği artırmayı hedefliyoruz. - Mevcut kaynaklarımızı dijital dönüşümlerle güçlendirerek stok ve depo yönetimi araçları geliştiriyor ve farklı noktalara optimum sevkiyat yapabilme kapasitemizi artırıyoruz. - Başta Avrupa olmak üzere, mevcut pazarlardaki varlığımızı güçlendirme ve yeni pazarlara açılma hedefimiz kapsamında stratejik yatırımlar yapıyoruz.
Ticari Faaliyetler ve Satış	Piyasalardaki değişen ve gelişen beklenti ve ihtiyaçlara eksiksiz ve zamanında yanıt vermeyi temel alıyor, uzmanlaşmış geniş bir satış ve pazarlama organizasyonumuz ve dinamik ekibimiz aracılığıyla müşterilerimizi en üst güvenlik ve kalite standardına sahip, güvenilir araç ve hizmetleriyle buluşturuyoruz. Türkiye'de 34 satış noktası ve 92 yetkili servis, yurt dışında ise 46 ülkeyi kapsayan 39 distribütörlüğümüz bulunuyor.	- Tüm araç satış bayilerimizi yılda iki kez kurumsal kimlik, tesis, satış yönetimi, organizasyon, satış süreci, web sitesi ve ikinci el operasyonu gibi konularda bağımsız bir firma tarafından denetime tâbi tutuyor, gelişime açık hususları tespit ederek bu konularda iyileştirmeler yapıyoruz. - Bayi ve servis ağıımızı daha iyi standartlara kavuşturmak adına dijitalleşmenin gücünden yoğun bir şekilde faydalanıyoruz. - Yurt dışında yeni pazarlara ulaşmak adına distribütör atamaları yapıyor, satış ağıımızı geliştiriyoruz. - Araç satış bayilerimizin standardizasyon çalışmaları kapsamında tüm satış bayilerimizde yenileme çalışmaları gerçekleştiriyoruz.
Satış Sonrası Destek	Hizmet sunduğumuz tüm segmentlerde, yurt içi ve yurt dışı müşterilerimizin satış sonrası talep ve beklentilerini kaliteli hizmet ağıımız ile en hızlı ve en iyi şekilde karşılamaya odaklanıyoruz. Gelişim odaklı ve özverili çalışanlarımızın yer aldığı satış sonrası hizmet ekibimiz ile müşteri memnuniyetini koruyoruz. Türkiye'de 57 ilde 92 noktada, yurt dışında 46 ülkede 137 farklı noktada yerleşik yetkili servislerimizle katma değeri yüksek servis hizmetlerimizi müşterilerimize ulaştırıyoruz.	- Müşterilerimizin servis ve yedek parça ihtiyaçlarını cevaplarken değişen talep, fiyat, tedarik zamanı, tedarikçilerin üretim kapasitesi gibi birçok değişken koşullarda, mevcut kaynaklarımızı rasyonel kullanabilmek adına sistemlerimizi dijital dönüşümle güçlendiriyoruz. - Bayi ve servislerimizde memnuniyet anketleri yaparak beklenti ve istekleri tespit ediyor ve buna yönelik geliştirici aksiyon planları hazırlıyoruz. - Satış ve servis danışmanlarımızın yetkinliklerini artırmak için uzaktan teknik destek, aktif katılımlı uzaktan eğitimler, teknik çözüm videoları ve uzaktan garanti parça inceleme hizmeti gibi çeşitli yöntemler geliştiriyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın satış süreci, servis süreci, ürün ve pazar konularındaki bilgi ve tecrübesini artırmaya yönelik eğitimler düzenliyoruz.
Müşteri Memnuniyeti	Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutuyor, yeni ürün ve proje geliştirme çalışmalarımızı hızla gelişen ve değişen piyasa trendleri ve müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda şekillendiriyoruz.	- Çağrı merkezimiz aracılığıyla düzenli olarak müşteri memnuniyeti anketleri yapıyor; anket sonuçlarını, gelen talep ve şikâyetleri ilgili birimlere ileterek gelen bildirimler doğrultusunda çalışmalar yürütüyoruz. - Müşterilerimize uygulamalı sürüş teknikleri eğitimleri düzenleyerek güvenli sürüş ve yakıt tasarrufu sağlayabilecek yöntemler gibi konularda bilgilendirme yapıyor, müşteri memnuniyetini pekiştiriyoruz.

Değer Üretme Modeli

Güç Odaklarımız

Güç odaklarımızı, sürdürülebilirlik stratejimiz içerisinde en önemli kaynaklar olarak nitelendiriyoruz. Stratejimizi hayata geçirmek ve hedeflerimize ulaşmak için yeteneklerimizi kullandığımız ve sektörde ayrıştığımız alanları güç odaklarımız olarak tanımlıyoruz. Her bir güç odağımız, farklı alanlarda birden fazla öncelikli konuda önemli projeleri hayata geçirmemizi sağlıyor.

Küresel ve Sektörel Gelişmelere Hızlı Uyum

Küresel ve sektörel değişimlere hızlı uyum sağlamak; rekabet gücümüzü korumamıza, yeni fırsatları değerlendirmemize, pazar koşullarına hızlı bir şekilde adapte olmamıza ve stratejimizi değişen koşullara uygun olarak şekillendirmemize olanak tanıyor.

 [Küresel ve sektörel gelişmelere buradan ulaşabilirsiniz.](#)

İnsan Kaynağı

Sürdürülebilir geleceğin dinamiklerine odaklanmış, topluma değer katan, kapsayıcı, yenilikçi ve çevik bir ekip yapısı oluşturmayı amaçlıyoruz.

 [İnsan kaynakları çalışmalarımıza buradan ulaşabilirsiniz.](#)

İnovasyon Anlayışı

İnovasyon anlayışımız ve Ar-Ge gücümüzle sektörde öne çıkıyor, yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirerek ve dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırarak paydaşlarımız adına daha fazla değer üretiyoruz.

 [İnovasyon anlayışımıza ve Ar-Ge faaliyetlerimize buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Finansal Performans

Güçlü finansal performansımız, yenilikçi projelere kaynak ayırmak, rekabet gücümüzü ve piyasa konumumuzu korumak ve sürdürülebilir büyüme ile uzun vadeli stratejik hedeflerimize ulaşmak adına temel bir unsur olarak öne çıkıyor.

 [Finansal performansımıza buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Kesintisiz Tedarik Zinciri

Tedarikçilerimiz ile uzun zamandır kurduğumuz köklü ilişkiler, ürün ve hizmetlerimizin kalitesini korumamıza, operasyonel kesintileri en aza indirerek müşteri memnuniyetini artırmamıza, aynı zamanda toplumsal ve çevresel etkilerimizi azaltmamıza da imkân sağlıyor.

 [Tedarik zincirimiz ile ilgili bilgilere buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Kurumsal Yönetim

Kurumsal yönetim anlayışımız doğrultusunda etik değerlere, dürüstlüğe, adil olmaya ve profesyonellik standartlarına bağlı kalarak hareket etmek ve riskleri etkin bir şekilde yönetmek, tüm paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı yerine getirmemizi ve stratejik kararları daha sağlıklı almamızı mümkün kılarak finansal performansımızı destekliyor.

 [Kurumsal yönetim anlayışımıza ve detaylara buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Üretim ve tedarik süreçlerimizden satış sonrası hizmetlerimize kadar olan aşamalarda çevresel ayak izimizi, sosyal ve yönetişimsel uygulamalarımızı ve finansal risk-fırsat çerçevesini incelemeye tabi tutuyoruz.

Uzun vadeli bir kurumsal strateji geliştirme sürecinde, çift yönlü önceliklendirme (double materiality) analizini esas alarak faaliyetlerimizi kapsamlı biçimde değerlendiriyoruz. Bu yaklaşım, yalnızca finansal performansımıza yönelik fırsat ve riskleri belirlemekle kalmıyor, aynı zamanda Şirketimizin toplumsal ve çevresel ekosistem üzerindeki etkilerini de bütüncül bir bakışla ele alıyor. Böylece, hem paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerde sorumluluk bilincini somut adımlara dönüştürüyor hem de rekabet gücümüzü artıran stratejik hedeflerimizi netleştiriyoruz.

Çift yönlü önceliklendirme analizinde ilk adım, Şirketimizin değer zincirindeki tüm etmenleri göz önünde bulundurmaya içeriyor. Üretim ve tedarik süreçlerinden satış sonrası hizmetlere kadar olan aşamalarda çevresel ayak izimizi, sosyal ve yönetişimsel uygulamalarımızı ve finansal risk-fırsat çerçevesini incelemeye tabi tutuyoruz. Karbon emisyonlarının azaltılması, iş gücü gelişiminin teşvik edilmesi, inovasyon kapasitesinin artırılması ve kurumsal yönetim kalitesinin yükseltilmesi gibi konular, bu analizde daha da belirgin hale geliyor. Tüm bu unsurlar, Şirketimizin iş modeliyle bütünleşik bir sürdürülebilirlik perspektifi geliştirmesine yardımcı oluyor.

Paydaşlarımızın (müşteriler, tedarikçiler, çalışanlar, satış bayileri, servisler, yatırımcılar ve yerel toplumlar) geri bildirimlerini düzenli olarak topluyor ve bu doğrultuda öncelikli konuları tanımlıyoruz. Bu etkileşim sayesinde, Şirketimizin kârlılık ve büyüme odaklı hedefleriyle topluma ve çevreye karşı sorumluluğunu dengeleyen bir vizyon ortaya çıkarıyoruz.

Elektrikli ve düşük emisyonlu araç geliştirme çabalarımız, hem değer yaratacak bir pazar fırsatı yaratıyor hem de çevresel etkileri azaltarak paydaş beklentilerini karşılıyor. Bunun yanı sıra etik ve insan haklarına yönelik uyum politikaları, sorumlu tedarik zinciri yönetimi ve kurumsal yönetim standartlarının iyileştirilmesi gibi konuları da çift yönlü önceliklendirme analizinin bir parçası olarak ele alıyoruz. Bu yolla, hem yasal ve itibar risklerimizi minimuma indiriyor hem de iş ortaklarımızın ve yatırımcılarımızın güvenini pekiştiriyoruz.

Sonuç olarak çift yönlü önceliklendirme analizi, Şirketimizin sürdürülebilir değer üretme kararlılığını güçlendirerek gelecek odaklı adımlar atmasını sağlıyor. Bu yaklaşım, rekabetçi farkındalığı artırırken, paydaş memnuniyetini kalıcı hale getiren ve toplumsal faydaya da katkı sunan kapsamlı bir rehber rolü üstleniyor.

Etki Önceliklendirmesi

Avrupa Birliği tarafından yürürlüğe konan Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) ile GRI standartları doğrultusunda, çevresel ve sosyal etkilerimizi bütünsel bir yaklaşımla değerlendiriyoruz. Etki önceliklendirmesi yaklaşımı kapsamında yalnızca doğrudan faaliyetlerimizin değil; tedarik zinciri, ürün kullanımı ve satış sonrası hizmetler dâhil olmak üzere tüm değer zincirinde ortaya çıkan etkilerimizin de kapsamını, ölçeğini, geri döndürülebilirliğini ve zamansal boyutunu dikkate alıyoruz. Söz konusu etkileri ilgili tüm paydaş gruplarının katkısıyla analiz ediyoruz.

Bu doğrultuda yürüttüğümüz etki önceliklendirmesi çalışması, yalnızca literatür ve dış trend analizlerine dayanmıyor; aynı zamanda önceliklendirme analizi sonuç raporunda yer alan paydaş anketlerinden elde edilen verilerle de destekleniyor.

Toplam 1.996 kişilik örneklem grubuna ulaşan çalışmamızda; yatırımcılardan çalışanlarımıza, tedarikçilerden müşterilerimize kadar geniş bir yelpazedeki paydaş gruplarının önceliklerini değerlendirdik, 435 geçerli yanıt üzerinden öncelikli konularımızı belirledik. Böylece hem stratejik hedeflerimizle hem de toplumsal beklentilerle uyumlu bir şekilde çevresel ve sosyal etki yönetimimizi şekillendirdik.

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Paydaş analizinden elde ettiğimiz bulgular; araç kalitesi ve yol güvenliği, iklim krizi ve çevresel etkiler, Ar-Ge ve inovasyon, dijitalleşme ve siber güvenlik, iş etiği ve insan hakları, paydaş etkileşimi ve iş birlikleri gibi konuların hem iç hem de dış paydaşlar nezdinde yüksek önem taşıdığını gösterdi. Önceliklendirme matrisinde hem Şirketimizin öncelikleri hem de paydaş öncelikleri ekseninde değerlendirilen bu veriler, etki alanlarının yapılandırılmasına katkı sağladı.

İklim değişikliğiyle mücadele alanında, hem üretim süreçlerimizde hem de araçların kullanım aşamasında oluşan sera gazı emisyonlarını azaltmak üzere sistematik adımlar atıyoruz. Enerji verimliliğini artırmak, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanıma almak ve emisyon yönetimini güçlendirmek üzere yürüttüğümüz çalışmalar; iklim üzerindeki olumsuz etkinin azaltılmasına, uzun vadede ise olumlu çevresel etkilerin oluşmasına yardımcı oluyor.

Karbon ayak izi hesaplamaları, karbon piyasalarına hazırlık süreçleri ve iklim verilerinin raporlanabilir hâle getirilmesi, ESRS E1 ve GRI 305 kapsamında değerlendirdiğimiz kritik alanlar arasında yer alıyor. Bu alanda doğrudan ve dolaylı etkilerimizi izleyerek çevresel geçiş risklerini azaltmayı ve uzun vadeli iklim direncini artırmayı hedefliyoruz.

Toplumsal etki düzeyi en yüksek faaliyet alanlarımız arasında bulunan yol güvenliği ve araç kalitesine yönelik, kullanıcı güvenliğini doğrudan etkileyen çözümlerimiz aracılığıyla toplum sağlığına pozitif katkı sağlıyoruz. Geliştirdiğimiz ileri sürüş güvenliği teknolojilerini, test ve sertifikasyon süreçleriyle destekliyor; ürünlerimizin yalnızca performans odaklı değil, aynı zamanda emniyet temelli tasarlanmasını önceliklendirerek yol güvenliği alanında uzun vadeli olumlu sosyal etkiler yaratıyoruz. Bu etkileri, ESRS S3 ile GRI 416 kapsamında, kullanıcı sağlığı ve güvenliği başlığı altında ele alıyoruz.



İklim değişikliğiyle mücadele alanında, hem üretim süreçlerimizde hem de araçların kullanım aşamasında oluşan sera gazı emisyonlarını azaltmak üzere sistematik adımlar atıyoruz.



Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Siber tehditlere karşı geliştirdiğimiz güvenlik altyapısı; veri gizliliği, müşteri bilgisi korunumu ve süreçlerin güvenliği açısından hem iç paydaşlar hem de müşteriler üzerinde olumlu etki yaratıyor.

Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımız, düşük emisyonlu teknolojilerin geliştirilmesi ve alternatif yakıtlı araçların yaygınlaştırılması yoluyla hem çevresel hem de toplumsal fayda üretiyor. Yeni teknolojilerin kullanım yaygınlığı arttıkça, enerji verimliliği ve hava kalitesine yönelik katkılar da artıyor; bu durum, hem ESRS E1 hem de GRI 302, 305 gibi çevresel göstergeler açısından pozitif etki üretiyor. Aynı zamanda inovasyon odaklı ürün geliştirme süreci, rekabet gücünün artması ve değer zinciri boyunca sürdürülebilir ürünlerin piyasaya sunulması gibi stratejik çıktılar sağlıyor.

Dijitalleşme ve siber güvenlik uygulamalarımız, Şirketimizin veri güvenliği, süreç verimliliği ve hizmet kalitesi üzerinde doğrudan etkiler yaratılmasına olanak tanıyor. Siber tehditlere karşı geliştirdiğimiz güvenlik altyapısı; veri gizliliği, müşteri bilgisi korunumu ve süreçlerin güvenliği açısından hem iç paydaşlar hem de müşteriler üzerinde olumlu etki yaratıyor. Bu etkileri, ESRS S1 ve GRI 418 çerçevesinde, dijital altyapımızın güçlendirilmesi, sürdürülebilirlik performansımızın izlenebilirliği ve ölçülebilirliği açısından değerlendiriyoruz.

Etik değerlerin kurumsal yönetim yapımıza entegre edilmesini, sosyal ve yönetsimsel etkilerimizin yönetiminde temel unsurlar olarak nitelendiriyoruz. İş etiği ilkeleri, insan haklarına dayalı tedarikçi denetim süreçleri, şikâyet mekanizmaları ve uyum politikaları, ESRS S2 ve GRI 2-23, GRI 205 çerçevesinde değerlendirdiğimiz alanları oluşturuyor. Tedarik zincirinde sosyal etki yönetimi; özellikle çocuk işçiliği, ayrımcılık, adil ücret gibi konularda önleyici uygulamalar geliştirmemizi sağlıyor. Böylece değer zincirimiz genelinde sürdürülebilirlik ilkelerine bağlılığı pekiştiriyoruz.

Biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik faaliyetlerimiz, üretim tesislerimizin çevresel etkisini azaltmaya ve ekosistemlere duyarlı bir üretim yapısı kurulmasına katkı sunuyor. Hem ESRS E4 hem de GRI 304 kapsamında izlediğimiz ekolojik etki değerlendirmeleri, habitat koruma prensipleri ve rehabilitasyon çalışmaları, biyoçeşitlilik üzerindeki uzun vadeli etkilerimizin sistematik biçimde değerlendirilmesine olanak tanıyor.

İnsan kaynakları yönetimi alanında çalışan sağlığı, iş güvenliği, yetenek gelişimi, fırsat eşitliği ve çalışan bağlılığı gibi konular, Şirketimizin iç sosyal etkilerini oluşturuyor. Geniş kapsamlı eğitim programları, uzun vadeli kariyer planları ve iç iletişim mekanizmalarıyla desteklenen uygulamalar, çalışanlarımızın kuruma olan bağlılığını artırıyor ve kurumsal dayanıklılığı güçlendiriyor. ESRS S1 ve GRI 401, 403, 405 standartları kapsamında değerlendirilen bu uygulamalar, iş gücümüzün niteliği ve refahı üzerindeki etkilerin güçlenmesine destek oluyor.

Toplumsal yatırım programlarımız, yerel toplumla kurduğumuz ilişkiyi güçlendiriyor. Eğitim, çevre, sosyal kalkınma alanlarında yürüttüğümüz projeler aracılığıyla Şirketimizin sosyal sermayesi üzerinde olumlu etki yaratıyoruz. Bu programlar, hem doğrudan faydalanicılara katkı sağlıyor hem de yerel paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kurmamıza zemin oluşturuyor. ESRS S4 ile GRI 413 kapsamında değerlendirilen bu çalışmalar, kurumsal etki yönetiminin toplumsal yönünü destekliyor.

Kurumsal yönetim uygulamaları, Anadolu Isuzu'nun şeffaflık, hesap verebilirlik ve paydaş katılımı ilkelerine dayalı yönetim anlayışını güçlendirmektedir. Risk yönetimi, iç denetim mekanizmaları, bağımsız denetim süreçleri ve kurumsal karar alma sistemleri yönetsimsel sürdürülebilirlik açısından pozitif etkiler yaratıyor; ESRS G1 ile GRI 2-9, GRI 2-12 gibi yönetim göstergeleri kapsamında detaylı bir biçimde izleniyor.

Tüm bu alanlarda ortaya koyduğumuz etkileri, yalnızca mevcut duruma göre değil aynı zamanda potansiyel etkileri, uzun vadeli sonuçları ve sistematik telafi edilebilirlik düzeylerini dikkate alarak yönetiyoruz. Etki önceliklendirmesi sürecimizi, ESRS ve GRI standartlarına uygun biçimde yapılandırıyor; çevresel ve sosyal sistemler üzerindeki etkilerimizin şeffaf biçimde raporlanmasını ve bu etkilerin olumluya dönüştürülmesini hedefleyen stratejik uygulamalarla bütünleştiriyoruz.

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Mevcut Etkinin Niteliği	Etkinin Gerçekleştiği Değer Zinciri	Ölçek	Kapsam	Telafi Edilebilme Durumu	Potansiyel Etkinin Zaman Ufku	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Etki Önceliklendirmesi
1 Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği	Geliştirilen güvenlik teknolojileri ve kalite süreçleri, sürücü ve yolcuların emniyetini ileri düzeye taşır, kurumsal inovasyona da katkı sağlayarak ürün değerini artırır.	Kendi Operasyonları, Müşteri Kullanımı	Yüksek: Kazaların azaltılması ve seyahat güvenliği açısından önceliklidir	Geniş: Farklı bölgelerde yer alan müşteriler, araç sahipleri, sürücüler	Orta: Emniyet teknolojilerinin sürekliliği, olumlu çıktıları korur. Düzenli geliştirmeler yapılarak olumlu etkinin sürekliliği sağlanır.	Orta: Yeni güvenlik teknolojilerinin devreye alınması ve yaygınlaşması zaman zaman gerektirir	Müşteriler, Bayiler, Sürücüler, Kamusal Denetleyiciler	Gelişmiş güvenlik teknolojilerini Ar-Ge projelerine entegre etme, test ve sertifikasyon süreçlerinin yoğunlaştırılması	Çok Yüksek Öncelikli
2 İklim Krizi ve Çevresel Etkiler	Üretim ve araç kullanımından kaynaklanan sera gazı emisyonları, enerji verimliliği ve emisyon yönetimi çalışmalarıyla azaltılabilir, böylece çevresel hassasiyeti destekler.	Tedarik, Kendi Operasyonları, Müşteri Kullanımı	Orta-yüksek: Üretim hacmi ve araç kullanımındaki artışa paralel olarak etkiler büyür	Geniş: Fabrika sahası, küresel tedarik ağı, farklı coğrafyalardaki araç kullanıcıları	Orta: Emisyon yönetimi ve enerji tasarrufu sürdürülürse iklim üzerindeki olumlu etki kalıcı olur.	Uzun: İklimle ilgili iyileştirmeler orta ve uzun vadede netleşir	Çalışanlar, Tedarikçiler, Bayiler, Müşteriler, Yerel Toplum, Kamu Otoriteleri	Karbon ayak izi azaltıcı yatırımlar (yenilenebilir enerji, verimli üretim), karbon piyasalarına hazırlık, ESG raporlamasının iyileştirilmesi	Çok Yüksek Öncelikli
3 Ar-Ge ve Inovasyon	Elektrikli veya alternatif yakıtlı araç ve yeni nesil üretim teknikleri, daha verimli ve sürdürülebilir ürün geliştirmeye imkân tanır, rekabet avantajını destekler.	Kendi Operasyonları, Müşteri Kullanımı	Orta: Proje ve tasarımların kapsamı genişledikçe etkinin büyüklüğü artar	Geniş: Ar-Ge birimi, üretim bandı ve son kullanıcılar	Düşük-orta: Düzenli inovasyon çalışmaları olumlu sonuçları korur.	Orta: Yeni teknolojilerin pazara erişmesi ve yaygın kullanımı birkaç yıl sürebilir	Ar-Ge Ekipleri, Tedarikçiler, Bayiler, Müşteriler, Akademik Kurumlar	Ortak Ar-Ge projeleri, prototip testleri, fikri hakların korunması	Çok Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Mevcut Etkinin Niteliği	Etkinin Gerçekleştiği Değer Zinciri	Ölçek	Kapsam	Telafi Edilebilme Durumu	Potansiyel Etkinin Zaman Ufku	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Etki Önceliklendirmesi	
4	Dijitalleşme ve Siber Güvenlik	Üretim ve satış sonrası süreçlerin dijitalleşmesi iş hızı ile verimliliği artırır, siber güvenlik uygulamaları ise veri bütünlüğü ve gizliliğin korunmasına katkı sunar.	Kendi Operasyonları, Tedarik, Müşteri Kullanımı	Orta: Dijital altyapının yaygınlaşmasıyla olumlu etki güçlenir	Kurumsal ve Değer Zinciri: Çalışanlar, tedarikçiler, bayiler, müşteriler	Düşük-orta: Teknoloji ve güvenlik standartları güncel tutulduğunda pozitif etki devam eder.	Orta: Entegrasyon ve alışma süreci aşamalı şekilde ilerler	Çalışanlar, BT Ekipleri, Tedarikçiler, Bayiler, Müşteriler	Düzenli sızma testleri, veri yedekleme ve kurtarma planları, uluslararası güvenlik sertifikasyon süreçleri	Çok Yüksek Öncelikli
5	İş Etiği ve İnsan Hakları	Adil ve şeffaf bir iş ortamı oluşturulması, insan haklarına saygılı uygulamalarla kurumsal itibarın güçlenmesine ve paydaş güveninin artmasına olanak tanır.	Tedarik, Kendi Operasyonları	Orta: Etik ve insan hakları konusu, kurumsal değerler ve çalışan memnuniyeti açısından belirleyicidir	Geniş: Yönetim, üretim sahası, tedarik zinciri	Orta: İç denetim ve farkındalık çalışmalarıyla olumlu düzey korunur. Aksama hâlinde güven ortamının yeniden tesis edilmesi zaman gerektirir.	Sürekli: Düzenli izleme, denetim ve farkındalık faaliyetleri devam eder	Çalışanlar, Tedarikçiler, Yatırımcılar, STK'lar, Kamusal Denetleyiciler	Etik kodun ve uyum politikalarının güncellenmesi, tedarikçi denetimleri, şikayet mekanizmalarının genişletilmesi	Çok Yüksek Öncelikli
6	Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri	Çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve diğer paydaşlarla kurulan düzenli iletişim, ortak projeler ve fikir platformları, kuruma değer katan çözümler sunar.	Tedarik, Kendi Operasyonları, Müşteri Kullanımı	Orta: Paydaş katılımı arttıkça inovasyon ve memnuniyet seviyesi yükselir	Çok Taraflı: Çalışanlar, iş ortakları, STK'lar, akademik kurumlar	Düşük-orta: Şeffaf ve düzenli katılım sürdürülerek olumlu etkiler kalıcı olur.	Sürekli: Toplantılar, anketler ve iş birlikleri sürekli olarak yürütülür	Çalışanlar, Tedarikçiler, Müşteriler, STK'lar, Yerel Yönetimler	Ortak projelerin yönetimi için platformlar kurulması, düzenli toplantılar, Ar-Ge ve tedarik optimizasyonu	Çok Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Mevcut Etkinin Niteliği	Etkinin Gerçekleştiği Değer Zinciri	Ölçek	Kapsam	Telafi Edilebilme Durumu	Potansiyel Etkinin Zaman Ufku	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Etki Önceliklendirmesi
7 Yetenek Yönetimi	Çalışanların beceri ve kariyer gelişim programları, iş gücü niteliğini artırır; bu yaklaşım kurumsal performansla doğrudan ilişki kurar ve kurum içi bağlılığı güçlendirir.	Kendi Operasyonları	Orta: Personel sirkülasyonunun azalması, bilgi birikimini ve verimliliği artırır	Yerel: Fabrika, ofisler, Ar-Ge merkezi	Düşük: Yetenek yönetimi uygulamaları düzenli sürdürüldüğünde olumlu atmosfer devamlı olur. Uygulamada kesinti yaşanırsa yeniden yapılanma mümkün olur.	Orta: Gelişim planlarının etkisi genellikle birkaç yıl boyunca gözlemlenir	Çalışanlar, İK Ekipleri, Yönetim Kadrosu	Yetenek yönetimi planları, eğitim bütçesinin artırılması, kilit pozisyonlar için uzun vadeli kariyer haritaları	Yüksek Öncelikli
8 İş Sağlığı ve Güvenliği	Üretim ve saha faaliyetlerinde önleyici İSG tedbirleri, çalışan sağlığını ve verimli üretim ortamını korur, kurumsal sürdürülebilirlik anlayışını destekler.	Kendi Operasyonları	Yüksek: Çalışan sağlığı ve güvenliği, iş sürekliliği bakımından önem taşır	Yerel: Üretim sahaları, atölyeler	Orta: Tedbirlerin düzenli uygulanması faydayı sürdürür. Aksama hâlinde önceki seviyeye dönmek zaman alabilir.	Kısa: Günlük veya haftalık kontroller ve sürekli eğitimler uygulanır	Çalışanlar, İSG Uzmanları, Sendikalar, İdari Birimler	İSG eğitimlerinin genişletilmesi, ekipman modernizasyonu, düzenli iç denetim ve ölçümleme	Yüksek Öncelikli
9 Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi	Müşteri geri bildirimleri ürün ve hizmet kalitesine dair veriler sunar. Bu yaklaşım, marka itibarını ve müşteri bağlılığını destekleyen önemli bir unsurdur.	Kendi Operasyonları, Müşteri Kullanımı	Orta: Geri bildirimlerin sürekliliği ve çözümlenme düzeyi, memnuniyeti belirgin şekilde etkiler	Geniş: Bayiler, satış sonrası ağ, son kullanıcılar	Düşük: Düzenli takip sürdürülmezse memnuniyet seviyesi kısmen düşer. Yeniden yapılanma mümkündür ancak zamana ihtiyaç duyulur.	Sürekli: Müşteri şikayet ve anket mekanizmaları düzenli işletilir	Müşteriler, Bayiler, Satış Sonrası Ekipleri, Kurumsal İletişim	Müşteri deneyimi yönetim platformu, hizmet kalitesini ölçen dijital anket ve analiz araçları, müşteri geri bildirim ekiplerinin güçlendirilmesi	Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Mevcut Etkinin Niteliği	Etkinin Gerçekleştiği Değer Zinciri	Ölçek	Kapsam	Telafi Edilebilme Durumu	Potansiyel Etkinin Zaman Ufku	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Etki Önceliklendirmesi
10 Sorumlu Tedarik Zinciri	Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik çerçevesinde seçim ve denetim yapılması, kalite ve sosyal standartların gelişmesine pozitif katkı verir.	Tedarik, Kendi Operasyonları	Orta: Tedarik zincirinin kapsamı genişledikçe oluşturulan etki artar	Bölgesel ve Uluslararası: Farklı noktalarda faaliyet gösteren tedarikçiler	Orta: Düzenli takip ve geliştirme çalışmaları sürdürüldüğünde olumlu sonuçlar korunur. Aksama durumunda iyileştirme adımları gecikebilir.	Orta: Tedarikçi ilişkileri, kontrat ve eğitim süreçleri aşamalı şekilde ilerler	Tedarikçiler, Kalite Ekipleri, Satın Alma Departmanı, Denetim Kuruluşları	Tedarikçi değerlendirme ve denetim süreçleri, sözleşmelere çevresel ve sosyal kriter eklenmesi	Yüksek Öncelikli
11 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	Çalışan farklılıklarının değer bulması, kapsayıcı politikalarla yenilikçiliği artırır; örgüt içinde pozitif atmosfer ve bağlılık seviyesi yükselir.	Kendi Operasyonları	Orta: Çeşitlilik ve kapsayıcılık, motivasyon ve ekip verimliliği bakımından etkilidir	Yerel: Genel Merkez, fabrika, ofisler	Düşük: Uygulamalar sürdürüldüğünde olumlu ortam devamlı olur. Duraklama yaşanırsa yeniden başlatmak mümkündür.	Sürekli: İK politikaları ve eğitimler düzenli şekilde gözden geçirilir	Çalışanlar, İK Ekipleri, Yönetim, Toplumsal Gruplar	Kapsayıcı eğitim programları, yönetim kademesinde çeşitliliği izleme, iç iletişim kampanyaları	Yüksek Öncelikli
12 Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti	İç iletişim, motivasyon uygulamaları ve gelişim fırsatları, çalışanların kuruma olan ilgisini ve verimliliğini artırır, kurumsal kültüre olumlu etki sunar.	Kendi Operasyonları	Orta: Çalışan memnuniyetinin yükselmesi, işletme performansına fayda getirir	Yerel: Üretim, ofis, Ar-Ge gibi dâhili birimler	Düşük: Programlar kesintiye uğrasa bile benzer çalışmalarla yeniden inşa edilebilir.	Orta: Eğitim ve gelişim planlarının sonuçları birkaç yıl içinde netleşir	Çalışanlar, İK Ekipleri, Yöneticiler	İç iletişim platformu, esnek çalışma pilotu, çalışan geri bildirim mekanizmalarının güçlendirilmesi	Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Mevcut Etkinin Niteliği	Etkinin Gerçekleştiği Değer Zinciri	Ölçek	Kapsam	Telafi Edilebilme Durumu	Potansiyel Etkinin Zaman Ufku	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Etki Önceliklendirmesi
13 Entegre Risk Yönetimi	Finansal, operasyonel ve stratejik riskleri bütüncül ele alma yaklaşımı, proaktif karar alma ve kurumsal istikrar açısından yararlı sonuçlar üretir.	Tedarik, Kendi Operasyonları, Müşteri Kullanımı	Orta: Risk yönetiminin kapsamlılığı arttıkça etki güçlenir	Geniş: Finans, üretim, Ar-Ge, satış ve benzeri tüm iş alanları	Düşük-orta: Süreklilik sağlandığında olumlu çıktılar korunur. Risk analizinden uzaklaşıldığında kısa sürede kayıplar yaşanabilir, ancak yeniden yapılandırma mümkündür.	Sürekli: Risk çerçeveleri düzenli incelenir ve güncellenir	Tüm Bölümler, Yönetim, Denetim Kurulları, Yatırımcılar	Kurumsal Risk Komitesi oluşturma, risk envanteri ve aksiyon planlarını güncelleme, sigorta poliçelerini gözden geçirme	Yüksek Öncelikli
14 Kurumsal Yönetim	Şeffaf, katılımcı ve hesap verebilir yönetim mekanizmaları, paydaş güvenini güçlendiren ve uzun vadeli iş başarısını destekleyen bir çerçeve oluşturur.	Kendi Operasyonları	Orta: Kurum kültürünün içselleştirilme düzeyi arttıkça etki daha belirgin hâle gelir	Kurumsal: Yönetim kurulu, üst düzey yöneticiler, tüm departmanlar	Düşük-orta: Sistematik yönetim yaklaşımı sürdürüldüğünde kalıcı fayda sağlanır. Duruş veya aksama yaşandığında yeniden yapılandırmak mümkündür.	Sürekli: Düzenli kurumsal yapı gözden geçirme, paydaş geri bildirimleri ve iyileştirme	Yatırımcılar, Üst Yönetim, Çalışanlar, Denetleyici Kurumlar	Yönetim kurullarında bağımsız üye oranının artırılması, denetim ve iç kontrol mekanizmalarının güçlendirilmesi, paydaş raporlaması	Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Mevcut Etkinin Niteliği	Etkinin Gerçekleştiği Değer Zinciri	Ölçek	Kapsam	Telafi Edilebilme Durumu	Potansiyel Etkinin Zaman Ufku	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Etki Önceliklendirmesi
15 Toplumsal Yatırım Programları	Eğitim, sosyal sorumluluk veya çevre temalı projeler, paydaşlar arası etkileşimi canlandırır ve topluma katkı sunarken kurumsal itibarı destekler.	Kendi Operasyonları, Yerel Toplum	Orta: Programlar genişledikçe sosyal fayda ve marka bilinirliği artar	Yerel veya Toplumsal: Projelerin yürütüldüğü bölge veya topluluklar	Düşük-orta: Programlar düzenli sürdürüldüğünde olumlu sonuçlar kalıcı olur. İlgisizlik hâlinde etkisi zayıflasa da yeniden başlatmak mümkündür.	Orta: Çoğu proje birkaç yılı içeren planlama ve uygulama periyotlarıyla ilerler	Yerel Toplum, STK'lar, Çalışan Gönüllüleri, Kamu Kurumları	Sosyal sorumluluk projeleri için fon havuzu, yerel paydaşlarla ortak inisiyatifler, etki ölçümü ve raporlaması	Yüksek Öncelikli
16 Biyoçeşitlilik	Üretim tesisleri çevresindeki doğal alanların korunması ve tedarik zincirinde ekosistem hassasiyetine yönelik adımlar, çevresel sürdürülebilirliği destekler.	Tedarik, Kendi Operasyonları	Orta: Tesis veya tedarik faaliyetlerinin ekosistemlere yakınlığı ölçüsünde önem taşır	Bölgesel: Fabrika lokasyonları, hammadde tedarik alanları	Orta: Koruyucu ve izleyici önlemler sürdüğünde biyoçeşitlilik üzerindeki olumlu etki devam eder. Aksama yaşanırsa yeniden kazanım için ek zaman gerekir.	Uzun: Doğal yaşam alanlarının korunması uzun vadeli dikkat ve eylemler gerektirir	Çevre Grupları, Yerel Toplum, Tedarikçiler, Kamu Yetkilileri	Ekolojik etki değerlendirmeleri, tedarik zincirinde habitat korumaya dair ilkeler, rehabilitasyon projeleri	Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Finansal Önceliklendirme

Sürdürülebilirlik stratejilerimizi ve uzun vadeli kurumsal performansımızı yönlendirirken, Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) ve GRI standartları çerçevesinde finansal önemlilik yaklaşımını sistematik biçimde uyguluyoruz.

Finansal önceliklendirme süreci; çevresel, sosyal ve yönetişimsel konuların mevcut ve potansiyel etkilerinin, Şirketimizin finansal durumu, performansı ve nakit akışları üzerindeki etkilerini analiz etmeyi amaçlıyor. Bu yaklaşım çerçevesinde, özellikle ESRS 1'in finansal önemlilik ilkesiyle uyumlu olarak risklerin ve fırsatların büyüklüğünü, gerçekleşme olasılığını ve zamansal boyutu dikkate alıyoruz.

İklim değişikliğini yalnızca çevresel bir etki alanı değil, aynı zamanda ciddi bir finansal risk kaynağı olarak değerlendiriyoruz. Karbon regülasyonlarının sıkılaşması, emisyon maliyetlerinin artması, tedarik zincirlerinde oluşabilecek kırımlar ve iklim koşullarına bağlı operasyonel aksaklıklar kısa, orta ve uzun vadede nakit akışları üzerinde baskı yaratma potansiyeline sahip bulunuyor.

Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimliliği projeleri ve karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik uygulamalar, Şirketimizin gelecekteki maliyet artışlarını sınırlandırmayı ve sermaye piyasaları nezdinde pozitif bir görünüm oluşturmayı hedefliyor. Bu alanı, ESRS E1 ile GRI 201 ve 305 kapsamında hem risk hem de fırsat olarak değerlendiriyoruz.



Finansal önceliklendirme süreci; çevresel, sosyal ve yönetişimsel konuların mevcut ve potansiyel etkilerinin, Şirketimizin finansal durumu, performansı ve nakit akışları üzerindeki etkilerini analiz etmeyi amaçlıyor.

Güvenlik teknolojileri ve araç kalitesine yaptığımız yatırımlar, kullanıcı güvenliği kadar marka itibarının korunması ve müşteri sadakatinin sürdürülmesi açısından da kritik bir finansal öneme sahip bulunuyor. Araç geri çağırma risklerinin azaltılması, sigorta yükümlülüklerinin düşürülmesi ve satış sonrası hizmet maliyetlerinin kontrol altında tutulması, bu alandaki stratejik yönelimin doğrudan finansal çıktıları arasında yer alıyor. Yol güvenliğiyle ilgili teknolojik yatırımları ve kalite kontrol süreçlerini, yalnızca maliyet önleme perspektifiyle değil; aynı zamanda yeni pazarlara girişte ve kamu alımlarında rekabet avantajı sağlayan birer yatırım olarak konumlandırıyoruz.

Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerimiz, Şirketimizin finansal performansı açısından hem ürün portföyünün dönüşümünü sağlayan hem de sermaye erişimini kolaylaştıran bir fırsat alanı sunuyor. Elektrikli ve alternatif yakıtlı araçlara yönelik projelerimiz, regülasyonlara uyumun ötesinde yeni müşteri segmentlerine erişimi ve ihracat kapasitemizin güçlenmesini sağlıyor. Bu yatırımlar, hem gelir çeşitliliği hem de kâr marjlarımızın korunması açısından kritik önem taşıyor. Bu çerçevede Ar-Ge harcamalarını, ESRS E1, S1 ve GRI 302, 305 ile uyumlu olarak çevresel ve sosyal etkileri olan birer finansal fırsat alanı olarak görüyoruz.

Dijitalleşme ve siber güvenlik, veri ihlalleri, operasyonel duruşlar ve müşteri güven kaybı gibi risklerin önlenmesi bakımından finansal öncelik içeren konular arasında yer alıyor. Bilgi sistemlerinin güvenliği, yalnızca operasyonel sürekliliğin değil, aynı zamanda yasal yükümlülüklerle uyumun da garantisi olma niteliği taşıyor. Bu alanda yaptığımız yatırımlar, veri ihlali kaynaklı para cezalarının önlenmesini, finansal denetimlerin güvenilirliğini ve müşteri sözleşmelerindeki yükümlülüklerin yerine getirilmesini sağlıyor. Bu bağlamda siber güvenlik ve dijital altyapı yatırımlarına, ESRS S1 ve GRI 418 kapsamında finansal kayıpları sınırlayan stratejik alanlar arasında yer veriyoruz.

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Etik yönetim, insan haklarına uyum ve kurumsal yönetim uygulamaları; itibar risklerini azaltan ve yatırımcı güvenini artıran etkileriyle finansal önemlilik arz ediyor. Uyum politikalarının yetersizliği, ciddi para cezalarına, dava süreçlerine ve yatırımcı ilişkilerinde güven erozyonuna yol açabileceğinden, bu alandaki sistematik yönetim yaklaşımları, sermaye maliyetini düşüren ve uzun vadeli yatırımcı ilişkilerini güçlendiren bir etki üretiyor. Etik uyum süreçlerini, ESRS G1 ve S2 ile GRI 2, 205, 406 gibi göstergeler altında ele alıyoruz.

İnsan kaynakları alanında sürdürdüğümüz yetenek yönetimi, çalışan bağlılığı ve iş sağlığı güvenliği uygulamaları, iş gücü devir oranlarını düşürerek yeniden işe alım ve eğitim maliyetlerini azaltıyor; aynı zamanda operasyonel verimliliği artırarak üretkenlik kazancı sağlıyor. Bu durum, özellikle nitelikli iş gücüne erişimin zorlaştığı sektörlerde finansal sürdürülebilirliğin korunmasına katkı sunuyor. İK stratejilerimizi, ESRS S1 ve GRI 401, 403 çerçevesinde doğrudan işletme performansımızla ilişkilendiriyoruz.

Tedarik zincirine yönelik sürdürülebilirlik kriterleri, Şirketimizin operasyonel süreklilik, kalite güvence ve yasal uyum açısından karşılaşılabileceği finansal risklerin önlenmesinde belirleyici rol oynuyor. Tedarikçilerin çevresel ve sosyal performanslarının düzenli izlenmesi, kriz anlarında üretim sürekliliğini korumayı ve beklenmeyen maliyetleri azaltmayı mümkün kılıyor. Ayrıca uluslararası pazarlarda tedarikçi kaynaklı uyumsuzluklardan doğabilecek ihracat engellerinin önüne geçilmesi sağlanıyor. Bu alan, ESRS S2 ve GRI 308, 414 kapsamında risk önleyici finansal etki olarak öne çıkıyor.

Toplumsal yatırım ve paydaş ilişkileri uygulamalarımız yerel riskleri azaltıyor, sosyal kabul düzeyinin yüksek olduğu bölgelerde daha istikrarlı operasyonel faaliyet yürütmemizi sağlıyor. Bu durum, uzun vadede projelerin izin süreçlerinde, operasyonel duruşların önlenmesinde ve yatırım planlarının uygulanabilirliğinde doğrudan etkili oluyor. Yalnızca sosyal etki değil, aynı zamanda maliyet ve operasyonel süreklilik açısından da değerlendirdiğimiz bu ilişkileri, ESRS S4 ve GRI 413 göstergeleriyle raporluyoruz.

Finansal önceliklendirme sürecimizi, hem iç kontrol mekanizmalarımız hem de paydaş beklentileri doğrultusunda düzenli biçimde güncelliyor, sürdürülebilirlik performansımızın finansal yapımıza olan etkilerini entegre risk yönetimi kapsamında izliyoruz. ESRS ve GRI standartlarına tam uyum içinde sürdürdüğümüz bu yaklaşım, yatırımcı ilişkileri, sermaye planlaması ve uzun vadeli değer yaratma stratejilerimizle doğrudan bağlantılı olarak yönetiliyor.



Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Finansal Etki Konusu	Finansal Etki Büyüklüğü	Zaman Ufku	Gerçekleşme İhtimali	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Finansal Önceliklendirme
1 Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği	Gelişen güvenlik standartları ve düzenlemeler araç satışlarını ve rekabet gücünü artırır. Yeni teknolojilere yapılan yatırımlar maliyetleri yükseltse de gelir ve marka itibarında olumlu etki oluşur.	Gelir ve Karlılık Üzerinde Etki	Orta-yüksek: Yeni güvenlik teknolojileri ek kaynak gerektirir ve uzun vadede rekabetçi konum ile sürdürülebilir büyümeyi destekler.	Orta: Standartlar ve müşteri beklentilerinin orta vadede belirgin şekilde yükselmesi öngörülmür. Bu dönemde yenilikçi ürün geliştirme, ek yatırımlar ve süreç iyileştirmeleri rekabet gücünü korumak açısından kritik önem taşır.	Orta-yüksek	Müşteriler, Bayiler, Üretim/ Ar-Ge Ekipleri, Düzenleyici Kurumlar	Gelişen güvenlik standartları ve düzenlemeler, araç satışlarını ve rekabet gücünü sürekli artırır. Yeni nesil teknoloji yatırımları, gelir ve marka itibarında kalıcı gelişmeler sağlar.	Çok Yüksek Öncelikli
2 İklim Krizi ve Çevresel Etkiler	Emisyon düzenlemeleri ve karbon vergileri ilave uyum maliyetleri yaratır. Düşük karbonlu ürünlere yönelim gelir fırsatlarını yükseltir.	Maliyet ve Gelir Etkisi	Orta-yüksek: Yüksek karbonlu süreçlerin dönüşümü belirgin bir kaynak yatırımıyla çevreye duyarlılık ve piyasa avantajı kazandırır.	Uzun: Daha kapsamlı regülasyonlar ve tüketici hassasiyetinin uzun vadede güçlenmesi beklenir. İşletmenin stratejik dönüşüm planları bu aşamada hayati önem taşır.	Orta-yüksek	Çalışanlar, Tedarikçiler, Bayiler, Müşteriler, Kamu Kurumları, Yatırımcılar	Emisyon yönetimi ve karbon uyum girişimleri, düşük karbonlu ürünlere talebi yükselterek gelir fırsatlarını artırır.	Çok Yüksek Öncelikli
3 Ar-Ge ve İnovasyon	Yeni nesil araç ve üretim tekniklerinde rekabet avantajı elde etmek amacıyla Ar-Ge harcamaları artar. Başarılı projeler pazar payını ve kârlılığı artırır.	Uzun Vadeli Kârlılık ve Değer Yaratma	Orta: Patent ve yeni ürünler, düzenli gelir akışını ve kârlılık düzeyini sürekli olarak yükseltir.	Orta: Ar-Ge projelerinin orta vadede somut çıktılar üretmesi beklenir. Bu dönemde rekabet avantajı sağlayan yenilikçi ürünler pazar payını destekler.	Orta	Ar-Ge Ekipleri, Yatırımcılar, Stratejik İş Ortakları	Ar-Ge projeleri, yeni nesil ürünler geliştirerek pazar payını ve kârlılığı büyütür.	Çok Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Finansal Etki Konusu	Finansal Etki Büyüklüğü	Zaman Ufku	Gerçekleşme İhtimali	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Finansal Önceliklendirme
4 Dijitalleşme ve Siber Güvenlik	Dijitalleşme veri işleme kapasitesini artırır, ancak siber saldırı riski de yükselir. Etkin siber güvenlik sistemleri finansal istikrarı korur ve itibar kaybını önler.	Operasyonel Süreklilik ve İtibar Etkisi	Orta: Güçlü veri koruma ve siber güvenlik uygulamaları, potansiyel riskleri yöneterek iş sürekliliğini ve finansal istikrarı pekiştirir.	Orta: Dijital altyapının orta vadede kapsamlı şekilde gelişmesi ve siber güvenlik tedbirlerinin artırılması kurumsal istikrarı güçlendirir; sistem entegrasyonları ve güvenlik altyapısı ön planda yer alır.	Orta	BT Ekipleri, Satın Alma, Lojistik, Finans Kurumları	Dijitalleşme, veri işleme kapasitesini genişletir; siber güvenlik önlemleri, operasyonel istikrarı ve kurumsal itibarı güçlendirir.	Çok Yüksek Öncelikli
5 İş Etiği ve İnsan Hakları	Tedarik zincirinde etik ve insan hakları standartları finansal risk hâline gelir. Uyum gösteren şirketler itibar ve yatırımcı güvenini artırır.	Yasal ve İtibar Kaybı Sonucu Finansal Etki	Orta: Yüksek uyum ve etik ilkeler, cezai yaptırımları önleyerek kurumsal itibar ve gelir akışını korur.	Sürekli: Düzenleyici çerçeve ve paydaş beklentileri uzun vadede genişler. Şirket, etik ilkelere bağlılığı koruyarak kurumsal itibar ve yatırımcı güvenini sürekli kılar.	Orta	Tedarikçiler, Yatırımcılar, Çalışanlar, STK'lar, Resmî Kurumlar	Etik ve insan haklarına odaklanan tedarik yapısı, kurumsal değer yaratır ve yatırımcı güvenini sağlamlaştırır.	Çok Yüksek Öncelikli
6 Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri	Çok paydaşlı iş birliği ve iletişim platformları yeni projeler ve iş fırsatları yaratarak gelir ve verimliliği yükseltir. Koordinasyon eksikliği verimlilik kaybına sebep olur.	Verimlilik ve Rekabet Avantajı	Düşük-orta: Başarılı projeler, finansal getirileri anlamlı ölçüde artırır ve işletmenin büyüme potansiyelini destekler.	Sürekli: Farklı paydaşların katılımının uzun vadede artması, iş birliklerinin kurumsal rekabet gücüne kalıcı katkı sağlamasını mümkün kılar.	Düşük-orta	Çalışanlar, Tedarikçiler, Müşteriler, STK'lar, Yerel Yönetimler	Çok paydaşlı projeler ve ortak platformlar, verimlilik ve yenilikçi fikir alışverişiyle gelir artışını destekler.	Çok Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Finansal Etki Konusu	Finansal Etki Büyüklüğü	Zaman Ufku	Gerçekleşme İhtimali	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Finansal Önceliklendirme
7 Yetenek Yönetimi	Rekabet ve teknolojik dönüşüm kilit çalışanların elde tutulmasında ek çaba gerektirir. Bu süreç iş gücü kaybı, maliyet artışı ve kurumsal hafıza zayıflaması yaratır.	İşgücü Maliyeti ve Verimlilik	Orta: Yetenek yönetimi, operasyonel verimlilik ve inovasyon kapasitesini dinamik tutarak kurumun rekabet gücünü artırır.	Orta: Orta vadede nitelikli çalışanlara yönelik rekabet güçlenir; çalışan bağlılığını korumak için kapsamlı stratejiler geliştirmek gerekir.	Orta	İK Departmanı, Çalışanlar, Yönetim, Yatırımcılar	Nitelikli iş gücünü elde tutma ve yetiştirme stratejileri, maliyet verimliliği ve performansı artırarak kurumsal rekabetçiliği korur.	Yüksek Öncelikli
8 İş Sağlığı ve Güvenliği	İSG standartları artar, uyum harcamaları yükselse de yüksek performans sigorta maliyetlerini ve tazminat risklerini düşürür. Operasyonun sürekliliğini olumlu etkiler.	Operasyonel Maliyet ve Sigorta Primleri	Orta: İSG standartlarına yönelik artan yatırımlar, çalışan refahını koruyarak verimlilik ve güvenilirliği artırır.	Kısa: Yakın dönemde mevzuat ve standartlarda beklenen güncellemeler, işletmenin hızlı uyum sağlamasını gerektirir; bu sayede tazminat ve sigorta maliyetleri sınırlanır.	Orta	Çalışanlar, İSG Uzmanları, Denetleyiciler, Sigorta Kurumları	Geniş kapsamlı İSG uygulamaları ve modern ekipmanlar, sigorta giderlerini azaltır ve çalışan bağlılığını pekiştirerek operasyon kesintilerini minimuma indirir.	Yüksek Öncelikli
9 Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi	Dijital kanallar ve hızlı geri bildirim mekanizmaları müşteri bağlılığını ve satış gelirlerini artırır. Yetersiz yönetim müşteri kaybı ve itibar zedelenmesine yol açar.	Gelir ve Müşteri Portföyü Etkisi	Düşük-orta: Yüksek memnuniyet yaklaşımı, ek maliyetleri sınırlandırarak iş gücünün verimliliğini ve bağlılığını güçlendirir.	Sürekli: Müşteri beklentileri ve iletişim araçlarının sürekli evrimi, işletmenin bu alandaki uygulamalarını düzenli biçimde geliştirmesini gerektirir.	Düşük-orta	Müşteriler, Bayiler, Satış Birimleri, Marka Yöneticileri	Müşteri deneyimi yönetimi ile dijital geri bildirim sistemleri, müşteri memnuniyetini ve satış potansiyelini sürekli artırır.	Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Finansal Etki Konusu	Finansal Etki Büyüklüğü	Zaman Ufku	Gerçekleşme İhtimali	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Finansal Önceliklendirme
10 Sorumlu Tedarik Zinciri	Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik kriterleri itibar ve risk yönetimi açısından getiriler sağlar. Uyum eksikliği operasyon aksaklıklarına ve ek maliyetlere neden olur.	Tedarik Maliyeti ve Risk Azaltımı	Orta: Artan küresel tedarik standartları, sürdürülebilir ve rekabetçi iş modellerinin benimsenmesini sağlar.	Orta: Tedarik süreçlerinde şeffaflık ve denetim mekanizmalarının orta vadede gelişmesi, üretim sürekliliğine ve müşteri memnuniyetine düzenli katkı sağlar.	Orta	Tedarikçiler, Kalite Ekipleri, Denetim Kuruluşları, Yatırımcılar	Sorumlu tedarik yaklaşımları, sürdürülebilir operasyona ve yüksek itibar oluşturan riskleri yönetir, kazanç fırsatlarını genişletir.	Yüksek Öncelikli
11 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	Çeşitlilik politikaları yenilikçiliği ve çalışan motivasyonunu artırır. Bu durum verimlilik kazancı ve pozitif kurumsal itibar yaratır. Eksik uygulamalar çalışan bağlılığını ve marka algısını zayıflatır.	İşgücü Performansı ve Pazar İtibarı	Düşük-orta: Çalışan motivasyonu ve yenilikçilik düzeyi düzenli uygulamalarla sürekli yükselir.	Sürekli: Kurumsal kültürün çeşitlilik temelli dönüşümü uzun vadeye yayılarak çalışan devrini sınırlar ve kurum içi yenilikçiliği destekler.	Düşük-orta	Çalışanlar, İK Ekipleri, Yönetim, Toplumsal Gruplar, Yatırımcılar	Çeşitlilik ve kapsayıcılık politikaları, yenilikçiliği ve çalışan motivasyonunu artırarak kurumsal verimlilik ve marka değeri yaratır.	Yüksek Öncelikli
12 Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti	Dijitalleşme ve yeni çalışma modelleri çalışan beklentilerini hızla yükseltir. Bağlılık ve memnuniyetin korunması maliyetleri düşürür ve verimliliği artırır.	İşgücü Verimliliği ve Maliyet Kontrolü	Düşük: Bağlılık yönetimi yaklaşımı, ek maliyetleri kısıtlayarak yetkin iş gücünü kurum bünyesinde tutmayı kolaylaştırır.	Orta: Çalışan odaklı politikaların orta vadede yenilenmesi verimlilik ve motivasyonu artırır; dijital çalışma modelleri kurum içi uyum süreçlerini çeşitlendirir.	Düşük	Çalışanlar, İK Birimleri, Yöneticiler	İç iletişim platformları ve esnek çalışma düzenleri, çalışan memnuniyetini ve verimliliği istikrarlı şekilde yükseltir.	Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Finansal Etki Konusu	Finansal Etki Büyüklüğü	Zaman Ufku	Gerçekleşme İhtimali	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Finansal Önceliklendirme
13 Entegre Risk Yönetimi	Finansal, operasyonel ve stratejik riskleri bütüncül bir yaklaşımla izleme ve önleyici tedbirlerin güçlenmesi, beklenmedik durumlara mali dayanıklılığı ve maliyet optimizasyonunu artırır.	Finansal Dayanıklılık ve Yönetim Verimliliği	Düşük-orta: Etkin risk analizleri ve planlamalar, beklenmeyen olumsuzlukları önleyerek sürdürülebilir büyümeye katkı sağlar.	Sürekli: Risk çerçeveleri düzenli olarak güncellenip uygulandığında kurumsal dayanıklılık sürekli iyileşir; risk envanteri ve aksiyon planları iş süreçleriyle entegre olarak geliştirilir.	Düşük-orta	Tüm Departmanlar, Yönetim, Denetim Kurulları, Yatırımcılar	Entegre risk yönetimi, beklenmedik durumlara yüksek düzeyde dayanıklılık sağlayarak gelir ve nakit akışında istikrar yaratır.	Yüksek Öncelikli
14 Kurumsal Yönetim	Şeffaf ve hesap verebilir yönetim uygulamaları yatırımcı güvenini artırır, sermaye maliyetini düşürür ve uzun vadeli ortaklıkları kolaylaştırır. Eksik uygulamalar fon bulma zorluklarına yol açar.	Sermaye Maliyeti ve İtibar	Düşük-orta: Gelişmiş yönetim uygulamaları, yatırımcı güvenini ve kurumsal itibarı belirgin biçimde yükseltir.	Sürekli: Yönetim yapısının iyileşmesi, kurumsal yönetim prensiplerinin kalıcı bir gelişim içinde olmasıyla sermaye akışını ve iş ortaklıklarını da sürekli destekler.	Düşük-orta	Yatırımcılar, Üst Yönetim, Çalışanlar, Denetleyici Kurumlar	Şeffaf kurumsal yönetim, yatırımcı güvenini ve sermaye akışını kolaylaştırırken uzun vadeli iş ortaklıklarıyla sürdürülebilir büyümeyi destekler.	Yüksek Öncelikli
15 Toplumsal Yatırım Programları	Eğitim, sosyal destek veya çevre temelli projeler kamu teşviklerinden yararlanmayı ve marka itibarını yükseltir. Eksik planlama projelerin etkisini kısıtlar.	Marka Değeri ve İtibar Tabanlı Finansal Kazanç	Düşük-orta: Stratejik projeler, fon ve teşvik imkânlarını genişleterek yatırım ve büyüme fırsatlarını destekler.	Orta: Sosyal sorumluluk projeleri orta vadede toplumsal etkiyi artırır; kurumun paydaşlarla kurduğu bağ güçlenir ve itibarı destekler.	Düşük-orta	Yerel Toplum, STK'lar, Çalışan Gönüllüleri, Kamu Kurumları	Toplumsal yatırım projeleri, markaya değer katar ve katma değeri yüksek girişimlerle sosyal etkiyi güçlendirir.	Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Konu	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Finansal Etki Konusu	Finansal Etki Büyüklüğü	Zaman Ufku	Gerçekleşme İhtimali	İlgili Paydaş Grupları	Alınan Stratejik Aksiyonlar	Finansal Önceliklendirme
16 Biyoçeşitlilik	Ekosistem korumaya yönelik uygulamalar hammadde temininde sürdürülebilirliği ve yasal uyumu kolaylaştırır. İhmal edilmesi üretim maliyetlerini ve operasyon risklerini yükseltir.	Tedarik ve Operasyonel Sürdürülebilirlik	Düşük-orta: Yeni yasal ve toplumsal hassasiyetler, yenilikçi ve kapsayıcı iş modellerine geçişi hızlandırır.	Uzun: Doğal alanları ve hammadde kaynaklarını korumak kapsamlı projeler ve denetimler gerektir; uzun vadede stratejik planlama bu alanı önceliklendirir.	Düşük-orta	Çevre Grupları, Yerel Yönetimler, Tedarikçiler, Kamu Kurumları	Biyoçeşitlilik odaklı uygulamalar, doğal kaynak sürekliliğini güvenceye alarak verimli tedarik süreçleri ve uzun vadeli itibar kazancı sağlar.	Yüksek Öncelikli

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi Sonuçları

Etki önceliklendirmesi kapsamında yürüttüğümüz analizlerle değer zincirimiz boyunca çok boyutlu etki alanlarını belirledik. Araç güvenliği, iklim değişikliğiyle mücadele, Ar-Ge ve inovasyon, dijitalleşme, etik yönetim, insan hakları ve tedarik zinciri sürdürülebilirliği gibi konular, çevresel ve sosyal sistemler üzerindeki etkiler bakımından yüksek ölçek ve geniş kapsam özellikleriyle öne çıktı. İlgili paydaş gruplarına doğrudan temas eden bu alanları, pozitif etkinin kalıcılığı ve alınan stratejik aksiyonların sürekliliğine bağlı olarak geliştirmeye devam ediyoruz.

Finansal önceliklendirme sürecimiz, sürdürülebilirlik konularına yönelik stratejik faaliyetlerimizin işletme sermayemiz, operasyonel maliyet yapımız, gelir yaratma kapasitemiz ve yatırımcı güveni üzerindeki etkilerini de değerlendiriyor. İlgili değerlendirmeler sonucunda, yalnızca risk azaltımını değil, aynı zamanda yeni gelir alanlarını ve verimlilik kazanımlarını da finansal fırsatlar olarak tanımladık. Emisyon yönetimi, güvenlik teknolojileri, Ar-Ge yatırımları, dijital altyapı, iş sağlığı ve güvenliği gibi alanlarda yaptığımız yatırımlar, hem uzun vadeli finansal istikrarı hem de rekabetçiliği destekleyen stratejik odak alanları hâline geldi.

Analiz sonucunda, aşağıdaki konular hem etki hem de finansal önemlilik açısından “çok yüksek öncelikli” olarak sınıflandırıldı:

• Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği

Sürücü ve yolcu güvenliğini doğrudan etkileyen bu alan, aynı zamanda ürün farklılaştırması, müşteri memnuniyeti ve marka itibarı yoluyla satış gelirlerini olumlu etkiliyor. Gelişen güvenlik standartlarına uyum ve yeni nesil güvenlik teknolojilerine yapılan yatırımlar, orta vadede rekabet avantajı sağlayarak sürdürülebilir büyümeye katkı sunuyor.

• İklim Krizi ve Çevresel Etkiler

Emisyon regülasyonları, karbon vergileri ve tüketici hassasiyetleri, hem çevresel etki hem de finansal risk bakımından yüksek düzeyde önem arz ediyor. Şirketimizin düşük karbonlu üretim modelleri ve emisyon azaltımı odaklı stratejileri, uzun vadeli maliyet kontrolü ve piyasa avantajı elde edilmesini mümkün kılıyor.

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

• Ar-Ge ve İnovasyon

Yeni nesil araç teknolojileri ve alternatif yakıt sistemlerine yapılan Ar-Ge yatırımları, çevresel etkileri azaltırken aynı zamanda yeni pazarlara erişim, pazar payı büyümesi ve uzun vadeli gelir artışı gibi finansal çıktılar sağlıyor. Yenilikçilik, aynı zamanda regülasyonlara uyum ve marka konumlandırması açısından da stratejik bir konu olarak ortaya çıkıyor.

• Dijitalleşme ve Siber Güvenlik

Operasyonel süreçlerdeki verimlilik kazanımları ve bilgi güvenliğinin korunması, hem sosyal etki hem de finansal istikrar arasında doğrudan bir bağlantı kuruyor. Siber saldırı risklerinin önlenmesi; müşteri güveni ve yasal uyum başlıkları üzerinden kurumsal itibarı korurken, sistemsel kesintilerin engellenmesi finansal kayıpları önüyor.

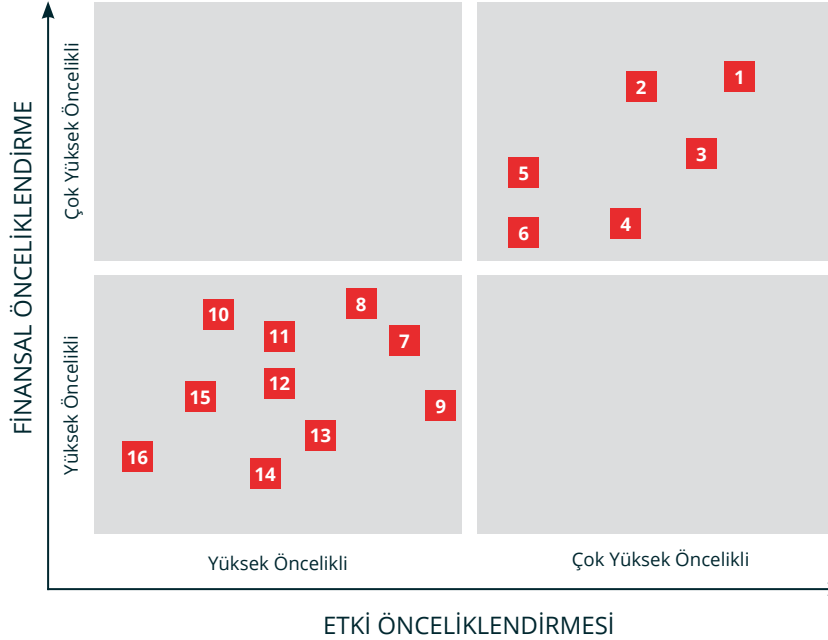
• İş Etiği ve İnsan Hakları

Tedarik zinciri ve kurumsal süreçlerde etik ilkelere bağlılık; yatırımcı güveni, regülasyon uyumu ve uzun vadeli kurumsal değer yaratımı açısından belirleyici oluyor. Etik risklerin yönetilmesi, potansiyel cezai yaptırımların önlenmesini sağlıyor, aynı zamanda uluslararası fonlara ve stratejik ortaklıklara erişimi de kolaylaştırıyor.

• Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri

Çok paydaşlı yapıların desteklendiği projeler, hem sosyal etkiyi artırıyor hem de yenilikçi fikirlerin kurumsal süreçlere entegre edilmesini kolaylaştırarak finansal fırsatlar yaratıyor. Ortak platformlar ve koordineli iş birlikleri, gelir yaratım kapasitesini güçlendiriyor.

Çift Yönlü Önceliklendirme Matrisi



1. Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği
2. İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
3. Ar-Ge ve İnovasyon
4. Dijitalleşme ve Siber Güvenlik
5. İş Etiği ve İnsan Hakları
6. Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri
7. Yetenek Yönetimi
8. İş Sağlığı ve Güvenliği
9. Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
10. Sorumlu Tedarik Zinciri
11. Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
12. Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti
13. Entegre Risk Yönetimi
14. Kurumsal Yönetim
15. Toplumsal Yatırım Programları
16. Biyoçeşitlilik

Bu alanlara ek olarak; yetenek yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, müşteri memnuniyeti, sorumlu tedarik zinciri, çeşitlilik ve kapsayıcılık, çalışan bağlılığı, entegre risk yönetimi, kurumsal yönetim, toplumsal yatırım programları ve biyoçeşitlilik gibi konular da yüksek düzeyde hem etki hem de finansal önem taşıyor. Bu başlıkları, stratejik sürdürülebilirlik yönetimimiz kapsamında düzenli olarak gözden geçiriyor ve paydaş beklentileriyle dışsal gelişmeler doğrultusunda güncelliyoruz.

Çift yönlü önceliklendirme sürecini, yalnızca sürdürülebilirlik raporlamasında değil, aynı zamanda iş stratejimizde ve kurumsal yönetim sistematiğimizde de temel belirleyici araç olarak kullanıyoruz. Böylece çevresel ve sosyal etkilerimizin yönetimiyle finansal performansımızın sürdürülebilirliğini, bütünlüklü bir yapıda ele alarak uzun vadeli değer yaratımını hedefliyoruz.

Paydaş İletişimi

Paydaş Grubu	İletişim Aracı	Paydaş Öncelikleri
Çalışanlar	Günlük iş döngüsü, departman toplantıları, yönetici toplantıları, intranet, çalışanlarla paylaşım toplantısı	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Ar-Ge ve inovasyon - Dijitalleşme ve siber güvenlik - İş etiği ve insan hakları - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Müşteriler	Yurt içi ve yurt dışı müşteri ziyaretleri, pazarlama iletişimi toplantı ve çalışmaları, sektörel buluşmalar, seminer ve konferanslar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, Anadolu Isuzu Çağrı Merkezi, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler	- Araç kalitesi ve yol güvenliği - İklim krizi ve çevresel etkiler - Ar-Ge ve inovasyon - Dijitalleşme ve siber güvenlik - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Tedarikçiler	İkili toplantılar, eğitimler, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler	- Araç kalitesi ve yol güvenliği - İklim krizi ve çevresel etkiler - Ar-Ge ve inovasyon - Dijitalleşme ve siber güvenlik - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Bayiler ve İş Ortakları	İkili ve çoklu/bölgesel toplantılar, memnuniyet anketleri, yurt içi ve yurt dışı bayi toplantıları, etkileşim çalışmaları, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler	- Araç kalitesi ve yol güvenliği - İklim krizi ve çevresel etkiler - Ar-Ge ve inovasyon - Dijitalleşme ve siber güvenlik - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Hissedarlar ve Yatırımcılar	Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı, Yönetim Kurulu toplantıları, Kamu Aydınlatma Platformu (KAP), periyodik raporlamalar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, analist ve yatırımcılar için düzenlenen telekonferans toplantıları ve road-showlar, yurt içi ve yurt dışı yatırımcı ilişkileri toplantıları	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Kamu Kurumları ve Toplum	Kanun ve mevzuatlarda öngörülen raporlama yükümlülükleri, diğer bilgi akışları, ikili toplantılar, topluma katkı projeleri, yerleşkenin yer aldığı Kocaeli halkı ile etkileşim	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Üniversiteler	Proje ve mesleki eğitim çalışmaları	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Ar-Ge ve inovasyon - Dijitalleşme ve siber güvenlik - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Sivil Toplum Kurumları (STK)	Proje bazlı çalışmalar	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Sektörel Birlik ve Örgütler	Genel kurullar ve periyodik toplantılar, dönemsel bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme ve lobi çalışmalarına katkı, diğer toplantılar	Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Grup Şirketleri	Grup üst yönetim toplantıları, olağan bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme süreçlerine katkı, ikili toplantılar	- İklim krizi ve çevresel etkiler - Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri
Medya	Basın toplantıları ve buluşmaları, KAP ve basın bülteni iletişimleri, kurumsal iletişim faaliyetleri, basın mensupları ile söyleşiler	Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri

Anadolu Isuzu Yönetişim Modeli

Kurumsal Yönetişim

Anadolu Grubu'nun ortak değerleri ışığında oluşturduğumuz kurum kültürü, bütün çalışmalarımızda ve kararlarımızda bize rehberlik ediyor.

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Anadolu Isuzu olarak başarılı bir kurumsal yönetimin, sürdürülebilir katma değer üretimi açısından vazgeçilmez bir unsur olduğuna inanıyoruz. Kurumsal yönetim anlayışımız, sürdürülebilir ekonomik performansın temelini oluşturuyor, aynı zamanda etik ve dürüst bir rekabetin çerçevesini çiziyor. Tüm faaliyetlerimizi etik değerlere, dürüstlüğe, adil olmaya ve profesyonellik standartlarına bağlı kalarak yürütüyoruz.

Anadolu Grubu'nun ortak değerleri ışığında oluşturduğumuz kurum kültürü, bütün çalışmalarımızda ve kararlarımızda bize rehberlik ediyor. Benimsediğimiz bu değerleri, başarının anahtarlarından biri olarak görüyor ve kurumsal yönetim anlayışımıza yansıtıyoruz.

Operasyonlarımızı şeffaf, hesap verebilir ve doğrudan iletişimin olduğu bir yönetim modeliyle yürütmenin hem ekonomik performansımız hem de marka değerimiz için öneminin farkındayız. Çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içeren kurum kültürümüzü tüm yöneticiler ve çalışanlarımızla paylaşıyoruz.

Paydaşlarımıza uzun vadeli değer üretme taahhüdümüz kapsamında, kurumsal yönetim çalışmalarımızda risk, uyum ve etik kültürlerinin geliştirilmesine; strateji ve hedeflerin oluşturulup onaylanmasına; işimizi etkileyebilecek risklerin tanımlanması, bertaraf edilmesi ve sistematik olarak gözetilmesine odaklanıyoruz.

Faaliyetlerimizi, yayınladığımız ve uyum sağlamaya en üst düzeyde özen gösterdiğimiz politikalarımız çerçevesinde sürdürüyoruz.

Kurumsal Yönetim Politikalarımız

Bilgilendirme Politikası
Kâr Dağıtım Politikası
Ücretlendirme Politikası
Tazminat Politikası

 Kurumsal Yönetim Politikalarımıza ilişkin detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Şirketimizin tüm faaliyetleri, yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından belirlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülüyor. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuzda, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirket uygulamalarına dair bilgiler bulunuyor. Bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar ve/veya bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmaları varsa, buna ilişkin gerekçeli açıklamaya yer veriliyor. Ayrıca, gelecekte Şirket'in yönetim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına dair açıklamalar yapılıyor.

Şirketimiz, 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 faaliyet döneminde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlamış, uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması yaşamamıştır.

 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanımıza [2024 Yılı Faaliyet Raporu'ndan](#) ulaşabilirsiniz.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu

Raporumuzu yayına hazırladığımız süreçte, Kurumsal yönetimi başarının itici gücü olarak gören Şirketimizin 9,5 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu, 12 Haziran 2025 tarihi itibarıyla (10 üzerinden) 9,52 olarak güncellendi.

Bu alandaki bir diğer önemli gelişme Borsa İstanbul A.Ş. tarafından Şirket paylarının "BIST Temettü Endeksi"ne dâhil edilmesi oldu.

Saygın kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia, 25 Temmuz 2025 tarihinde açıkladığı ve titiz bir değerlendirmenin sonucunda oluşturduğu kredi notu raporunda Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notunu AA (tr), nota ilişkin görünümü ise "Durağan" olarak teyit etti.

Anadolu Isuzu Yönetişim Modeli

Yönetim Kurulumuz

Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu, Şirketimizin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'i idare ve temsil ediyor. Kurul, Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumlu bulunuyor.

Bu bağlamda ilgili müdürlükler, oluşturdukları yıllık bütçe ve iş planlarını Mali İşler Direktörlüğü aracılığıyla Yönetim Kurulu'na sunuyor. Yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösteriliyor, elde edilen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçeyle karşılaştırılıyor, varsa sapmaların nedenleri araştırılıyor. Yönetim Kurulu, yıllık stratejik hedeflerin oluşturulması sürecinde öncelikle temel varsayımları ve çalışmalar sonucunda oluşturulan stratejik hedefleri onaylıyor.

Uygulama sürecinde ise Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin stratejik hedeflerle karşılaştırmalı sonuçlarını aylık faaliyet raporları ve Yönetim Kurulu toplantılarında doğrudan aldığı bilgiler ışığında takip ediyor. Şirketimizin Yönetim Kurulu; bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı, 5'i SPK'nın belirlediği kriterleri eksiksiz karşılayan bağımsız üye olmak üzere toplam on beş kişiden oluşuyor. Yönetim Kurulu üyelerimizin tamamı, SPK'nın yayınladığı tanımlamalara göre icrada görev almayan üye statüsünde bulunuyor. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevleri farklı kişiler tarafından yürütülüyor.

Yönetim Kurulu üyelerimizin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirketimiz tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmuyor, ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyum gösteriliyor. Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on üç üyeyle toplam on beş kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 19 Nisan 2024 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri

Adı ve Soyadı	Görevi	Yer Aldığı Komiteler	Uzmanlıklar
Tuncay ÖZİLHAN	Başkan	-	Finansal, Sektörel
Kamilhan Süleyman YAZICI	Başkan Vekili	-	Finansal, Sektörel
Talip Altuğ AKSOY	Üye	1	Finansal, Sektörel
Efe YAZICI	Üye	1	Finansal, Sektörel
Sadettin Ahmet BİLGİÇ	Üye	1	Finansal, Sektörel
Mehmet Hurşit ZORLU	Üye	2	Finansal, Sektörel
Recep Yılmaz ARGÜDEN	Üye	1	Sürdürülebilirlik
Özdemir Osman KURDAŞ	Üye	1	Sektörel
Reo SAWADA	Üye	-	Sektörel
Tomoyuki YAMAGUCHI	Üye	-	Sektörel
Lale DEVELİOĞLU	Bağımsız Üye	2	Finansal, Sektörel, Sürdürülebilirlik
Barış TAN	Bağımsız Üye	1	Finansal, Sektörel, Sürdürülebilirlik
Yusuf Kamil SONER	Bağımsız Üye	1	Finansal, Sektörel, Sürdürülebilirlik
Münür YAVUZ	Bağımsız Üye	1	Finansal, Sektörel
Ali Tarık TUNALIOĞLU	Bağımsız Üye	1	Finansal, Sektörel

Yönetim Kurulu Demografisi

Bağımsız Üye %33
Kadın Üye %7
Ortalama İş Tecrübesi 34 yıl

Eğitim

Doktora %20
Yüksek Lisans %47
Lisans %33

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine ilişkin detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu Komiteleri

Hem Türk Ticaret Kanunu hem de Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde yer alan hükümler uyarınca; Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması komiteleri kurulmuştur.

19 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 16 Mayıs 2024 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı ve Soyadı	Görevi
Lale DEVELİOĞLU	Başkan
Talip Altuğ AKSOY	Üye
Efe YAZICI	Üye
Mehmet HURŞİT ZORLU	Üye
Recep Yılmaz ARGÜDEN	Üye
Burak BAŞARIR	Üye
Neşet Fatih VURAL	Üye

Anadolu Isuzu Yönetişim Modeli

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getiriliyor.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı ve Soyadı	Görevi
Barış TAN	Başkan
Münür YAVUZ	Üye

Denetimden Sorumlu Komite yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı ve Soyadı	Görevi
Lale DEVELİOĞLU	Başkan
Mehmet Hurşit ZORLU	Üye
Özdemir Osman KURDAŞ	Üye
Ali Tarık TUNALIOĞLU	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış, çalışmaları hakkında bilgilerle yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Şirketimizin Yönetim Kurulu, 16 Mayıs 2024 tarihinde Sürdürülebilirlik Komitesi'nin kurulmasına karar vermiştir. Komite yıl içinde 2 kez toplanmıştır.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Adı ve Soyadı	Görevi
Yusuf Kamil SONER	Başkan
Sadettin Ahmet BİLGİÇ	Üye
Burak BAŞARIR	Üye
Bora KOÇAK	ÜYE

 Anadolu Isuzu komitelerinin yönetmelikleri ve çalışma esasları ile ilgili detaylı bilgilere [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Üst Yönetimimiz

Strateji geliştirmeden Ar-Ge'ye, insan kaynaklarından tedarik zincirine kadar çeşitli alanlarda uzman 19 üst düzey yöneticiden oluşan üst yönetimimizle stratejik hedeflerimizi hayata geçiriyoruz.

Üst yönetimimiz, Otomotiv Grubu Başkanımızın liderliğinde ve kurumsal risk yönetimi çerçevesinde, önemli fırsat ve tehditleri belirleyip bunları Şirketimizin risk anlayışına uygun şekilde yönetiyor. Buna ek olarak, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konularının günlük icrası da üst yönetimimizin sorumlulukları arasında yer alıyor.

Adı Soyadı	Görevi
Bora KOÇAK	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul ARIKAN	Genel Müdür
Hakan ÖZENÇ	Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü
Hakan KEFOĞLU	Ar-Ge Fonksiyonlar Grup Direktörü
Neşet Fatih VURAL	Mali İşler Direktörü
Barış KOCA	Kalite Kontrol Direktörü
Ali SALİHİ	Strateji, Ürün, Projeler ve İş Geliştirme Direktörü
Murat SEVER	Tedarik Zinciri Direktörü
Hasan Yusuf TEOMAN	Yurt İçi Satış Direktörü
Aşkın İNCİ	Bilgi Teknolojileri Direktörü
Fatih AKGÜN	Fabrika Direktörü
Hüseyin ALMAN	Teknik Direktör
Murat DEDEOĞLU	Uluslararası Satış Direktörü
Özkan ERIŞ	Satış Sonrası Hizmetler Direktörü
Onur ORTATEPE	İnsan Kaynakları Direktörü
Birkan ATLAMAZ	Ar-Ge Elektrik Elektronik Sistemler Direktörü
Gülşah YEREŞER	Ar-Ge Araç Geliştirme Direktörü
Emre İLERİ	Ar-Ge Operasyon ve Doğrulama Direktörü
Cengizhan BİLGİN	İş Geliştirme Ürün ve Projeler Direktörü

 Üst yönetimimizde yer alan yöneticilerin özgeçmişleri ile ilgili detaylara ve organizasyon şemasına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticilere 2024 yılında sağlanan menfaatler (ücret, ikramiye, sosyal yardımlar, prim, kıdem, ihbar tazminatı) 242.220.115 TL'dir.

Anadolu Isuzu Yönetişim Modeli

Sürdürülebilirlik Yönetişi

Şirketimizde sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği odağındaki strateji ve aksiyonlar, Yönetim Kurulumuzun sorumluluğunda ve kılavuzluğunda şekilleniyor.

Sürdürülebilirlik Yönetimimiz

Sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde belirlediğimiz hedeflerimize ulaşmak ve performansımızı yukarıya çekmek adına oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yönetimi yapımız, Yönetim Kurulu'ndan başlayarak Şirketimizin her kademesini sürdürülebilirlik odağında adım atmaya teşvik ediyor.

3 katmandan oluşan sürdürülebilirlik yönetim yapımızın en başında Yönetim Kurulumuz yer alıyor. Sürdürülebilirlik stratejimiz ve aksiyonlarımıza ilişkin bizlere rehberlik eden Yönetim Kurulumuz; Sürdürülebilirlik Komitemizi yönlendirme, oluşturduğumuz Sürdürülebilirlik Politikası ve tamamlayıcı politikalarını onaylama görevini üstleniyor.

Sürdürülebilirlik yönetim yapımızın merkezinde ise Sürdürülebilirlik Komitemiz bulunuyor. Bir başkan ve üç üyeden oluşan Komite, temelde sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi, bu strateji yolunda doğru

aksiyonların alınması ve performans takibinin yapılması görevlerini yürütüyor. Komite'nin koordinasyonu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik birimi tarafından sağlanıyor.

Şirketimizde sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği odağındaki strateji ve aksiyonlar, Yönetim Kurulumuzun sorumluluğunda ve kılavuzluğunda şekilleniyor. Yönetim Kurulumuz Sürdürülebilirlik Komitemize rehberlik sağlarken, Sürdürülebilirlik Politikası ve ilgili politikaları onaylıyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin Sorumlulukları

- Sürdürülebilirlik stratejisini, hedef ve aksiyonlarını belirlemek.
- Sürdürülebilirlik alanındaki strateji, vizyon ve hedefler dâhilinde faaliyetlerin ve iş planlarının koordinasyonunu sağlamak.
- Sürdürülebilirlik Politikası ve tamamlayıcı politikalarını oluşturmak ve onaylanan politikaları tüm iş süreçlerine entegre etmek.
- Öncelikli odak alanlarında olası risk ve fırsatları analiz etmek, olası riskleri öngörerek aksiyon alınmasına yönelik çalışmaları izlemek.
- Sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeye yönelik politikalar belirlemek ve uygulamak.
- Sürdürülebilirlik vizyonunun Şirket içinde ve tüm paydaşlar nezdinde yaygınlaştırılmasını sağlamak ve sürdürülebilirlik ağını genişletmek.
- Global trendleri, sektörel gelişmeleri, ulusal ve uluslararası mevzuatı takip ederek yol haritasını güncel tutmak.

Komite'nin aldığı stratejik kararlar ve uygulama önerileri, sürdürülebilirlik stratejimiz ve öncelikli konularımız odağında oluşturduğumuz Çalışma Gruplarımız tarafından proje ve aksiyona dönüştürülüyor. Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı altı farklı çalışma grubumuz yer alıyor. İlgili departmanlardan farklı seviyelerden üyeleri olan bu gruplar sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için atmamız gereken adımları uygulamak adına çalışıyor.

Faaliyetlerimizin, kurumsal yönetim anlayışımızın ve yapılanmamızın ayrılmaz bir parçası olarak gördüğümüz sürdürülebilirliği değer zincirimiz boyunca yaygınlaştırmayı, içselleştirmeyi ve uygulamayı taahhüt ediyoruz. Bu doğrultuda, Sürdürülebilirlik Komitemizin 2019 yılında oluşturduğu Sürdürülebilirlik Politikamızın dayandığı temel ilkeleri uyguluyor, politikamızda yer alan sürdürülebilirlik çerçevesi kapsamında faaliyetlerimizi dönüştürerek paydaşlarımız adına ürettiğimiz değeri artırıyoruz.

Çalışma Grupları

- Çevre ve İklim
- İnovasyon ve Dijitalleşme
- Kalite ve Güvenlik
- Tedarik Zinciri
- Kurumsal Yönetim ve Etik
- Çalışanlar

 Sürdürülebilirlik Politikamıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Borsa İstanbul A.Ş. tarafından 20 Aralık 2024 tarihli açıklamayla Anadolu Isuzu paylarının 1 Ocak 2025-31 Mart 2025 döneminde "BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ"ne dâhil edileceği duyuruldu.

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Güçlü ve proaktif bir yaklaşım benimsediğimiz risk yönetimini, sürdürülebilir büyüme ve başarılı mali ve operasyonel performans sağlamanın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

Anadolu Isuzu Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket üst yönetimimizin sorumluluğunda ve kontrolünde yürütülüyor. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan raporlama yapıyor.

Üst yönetimimiz, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket hedeflerine ulaşmak açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirliyor ve bunları Şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetiyor. Kurumsal Risk Yönetimi, iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından benimsenen ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile Şirketimizin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunuluyor ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirleniyor. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşıyor. Stratejik iş planlarıyla entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği, kullanılmakta olan teknolojik altyapılarla destekleniyor.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri, erken uyarı sistemi olarak kullanılıyor. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi, bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemi olarak öne çıkıyor.

Bu kullanımla faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılıyor. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanıyor.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılıyor ve etkin bir sigorta yönetimiyle destekleniyor.

Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılıyor. Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılıyor, riski minimize edici tedbirler alınıyor.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, Şirketimizin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçiriyor, Denetim Komitesi ve Şirket yönetimine raporluyor:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi

Etik İlkeler

Anadolu Isuzu, iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmaya, kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri arasında yer veriyor.

Anadolu Isuzu Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket üst yönetimimizin sorumluluğunda ve kontrolünde yürütülüyor. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan raporlama yapıyor.

Üst yönetimimiz, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket hedeflerine ulaşmak açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirliyor ve bunları Şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetiyor. Kurumsal Risk Yönetimi, iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından benimsenen ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Anadolu Grubu, kuruluşundan bu yana bilinçli olarak uygulayıp, özenle yönettiği ve itinayla koruduğu bir kurum kültürüne sahiptir. Tüm yöneticiler ve çalışanlarca paylaşılan kurum kültürü, birikim ve deneyimlerin yanı sıra çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içeriyor. Sadece faaliyette bulunduğu ülkelerin insanlarına değil, tüm insanlara en iyi hizmeti, en iyi ürünü sunmak ve sahip olduğu saygınlığı gelecek kuşaklara aktarmak, Anadolu Grubu'nun iş yapma anlayışının temel değerlerini oluşturuyor.

Anadolu Grubu'nda sermaye piyasası mevzuatına ve kurumsal yönetim uygulamalarına uyumu pekiştirmek amacıyla, Grup şirketlerine yönelik hazırlanmış olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri bulunuyor. Söz konusu çalışanlarının mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleri hatırlatılıyor. Ayrıca halka açık şirket olma sebebiyle içsel bilgiye erişimi olanlar listelerinde yer alanlar için ilgili şirketin hisse senetlerinin alınıp satılmasını yasaklayan bir "Yasak Dönem" uygulaması bulunuyor.

Anadolu Isuzu olarak bizler de iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürümüzün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul ediyoruz.

Şirket faaliyetlerimizi, kurumsal internet sitemizde de yer almakta olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütüyoruz. Etik ve İtibar Derneği üyesi olan Şirketimizde Genel Müdürümüzün başkanlığını yaptığı Etik Kurul bulunuyor ve periyodik değerlendirme toplantıları yapıyor.

 Daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

SERMAYE ÖĞELERİ BAZINDA DEĞER

Ürünlerimizi değişen talep koşulları, müşteri beklentileri ve küresel sektör trendleri ışığında geliştiriyor ve çeşitlendiriyoruz.

Üretim faaliyetlerimizi, paydaşlarımıza sunduğumuz katma değeri her açıdan yükseltmeye odaklı bir yaklaşım kapsamında yürütüyor, yaşam kalitesine katkıda bulunan ve çevre dostu ürünler geliştirmeye odaklanıyoruz.



Küresel ve Sektörel Gelişmeler

Küresel ekonomide arz kaynaklı maliyet baskılarının hafiflemesi ve sıkı para politikası uygulamaları sonucunda zayıflayan talep, enflasyonun ılımlı bir düşüş eğiliminde olmasını sağlayan ana faktörler olarak ön plana çıktı.

Dünya Ekonomisi

Gelişmiş ülkeler başta olmak üzere çoğu merkez bankasının, 2023'te enflasyonla mücadele adına başvurduğu sıkı para politikası uygulamalarına 2024 yılı boyunca devam ettiği gözlemlendi. Bu durum, küresel ekonomik faaliyet üzerinde baskı üretti ve ekonomik büyüme görece zayıf kaldı.

Euro Bölgesi ve Çin'de ekonomik performans düşük seyrederken, ABD ekonomisi nispeten daha dirençli bir görünüm sergiledi. Ancak ABD'nin de potansiyelinin altında büyüdüğü gözlemlendi.

Uluslararası Para Fonu (IMF), 2023 yılında %3,3 olan küresel büyüme oranının 2024 yılında %3,2'ye gerilediğini tahmin etmektedir. Söz konusu tahmin "ekonomik aktivitede yumuşak iniş" beklentisini doğrular bir nitelik taşıyor.

Küresel ekonomide arz kaynaklı maliyet baskılarının hafiflemesi ve sıkı para politikası uygulamaları sonucunda zayıflayan talep, enflasyonun ılımlı bir düşüş eğiliminde olmasını sağlayan ana faktörler olarak ön plana çıktı. Diğer taraftan, jeopolitik risklerin artması ve belirsizliklerin devam etmesiyle başta petrol olmak üzere emtia fiyatlarındaki olası artışlar, global tedarik zincirindeki dalgalanmalar ve küresel gıda fiyatlarında gözlenen artışlar, global enflasyon açısından yukarı yönlü riskleri işaret ediyor.

Gelişmiş ülkelerde dezenflasyon sürecinin başlaması, bu ülkelerde faiz indirimleri için uygun bir ortam yarattı. Euro Bölgesi'nde Haziran ayında, ABD'de ise Eylül ayında başlayan faiz indirimlerinin temkinli bir yaklaşım kapsamında 2025 yılında da devam edeceği öngörülmüyor.

2025 yılında küresel piyasaların seyrinde; merkez bankalarının kararlarının, jeopolitik gelişmelerin ve korumacı politikaların belirleyici olması bekleniyor.



Küresel ve Sektörel Gelişmeler

2024 yılında otomobil üretimi 904.513 adet, satılan otomobil sayısı ise 980.341 adette dengelenirken toplam pazar %1 seviyesinde büyüdü.

Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisi, 2023 yılının ikinci yarısında devreye giren ve enflasyonla mücadeleyi hedefleyen sıkılaştırıcı para politikasının gecikmeli sonuçlarını yaşadı, 2024'ün ikinci çeyreğinden itibaren büyüme hızında ivme kaybetti. 2024 yıl sonu itibarıyla GSMH %3,2 olarak kaydedildi.

Bu süreçte tüketim ve yatırım harcamalarının büyümeye katkısı belirgin şekilde gerilerken, net ihracatın birinci çeyrekte başlayan pozitif katkısının devam ettiği gözlemlendi.

Ekonomi yönetimi, 2024 yılında sıkı para politikasını makro ihtiyati tedbirlerle de destekledi. Mart 2024'te politika faizini %45'ten %50'ye yükselten TCMB, yılın son toplantısına kadar faiz oranını bu seviyede tuttu. Kredi büyümesine getirilen sınırlamalar ve zorunlu karşılık oranlarındaki güncellemeler, enflasyonu kontrol altına alma sürecinde başvurulacak temel araçlar oldu.

Yılın ilk yarısında yüksek seyrini koruyan TÜFE değeri Mayıs ayında %75,5 ile zirveyi gördü. Yılın ikinci yarısında ise baz etkisiyle gerileme başladı ve 2024 yılını TÜFE, %44,4 seviyesinde tamamladı.

Enflasyonda gözlenen düşme eğilimi TCMB'yi Aralık 2024 itibarıyla 250 baz puanla başlayan bir faiz indirim sürecine yöneltti. TCMB Para Politikası Kurulu, Aralık ayı faiz kararında aylık enflasyonun ana eğiliminde belirgin ve kalıcı bir düşüş sağlanana ve enflasyon beklentileri öngörülen tahmin aralığına yakınsayana kadar sıkı para politikası duruşunun sürdürüleceğini ve politika faiz seviyesinin veriler bazında yapılacak istişarelerle belirleneceğini ifade etti.

TCMB'nin sıkı parasal duruş ve güçlü rezerv politikası, yatırımcı güvenini sağlayarak fon girişlerini artırdı. Türkiye'nin kredi notunda yükseliş olurken, 5 yıllık CDS risk primi gerilemeye başladı, 12 Aralık 2024'te 245 baz puan düzeyine kadar düştü.

Otomotiv Sektörü 2024 Gelişmeleri

Otomotiv Sanayii Derneği'nin açıkladığı verilere göre Türkiye otomotiv sektörünün toplam üretimi 2024 yılında %7 azaldı. Raporlama döneminde ülkemizde faaliyet gösteren otomotiv üreticilerinin toplam araç üretimi 1.365.296 adet oldu. 2024 yılında toplam pazar geçen yıl seviyesinde dengelenerek 1.285.632 adet olarak gerçekleşti.

Otomobil üretimi 904.513 adet, satılan otomobil sayısı ise 980.341 adette dengelenirken toplam pazar %1 seviyesinde büyüdü.

2024 yılında ticari araç grubunda üretim %10,7 azalarak 460.783 adet oldu. Aynı dönemde hafif ticari araç grubunda %8, ağır ticari araç grubunda ise %25 üretim azalması yaşandı. Yıl sonu itibarıyla toplam ticari araç pazarında %4, hafif ticari araç pazarında %3, ağır ticari araç pazarında ise %8 daralma görüldü.

İhraç edilen taşıt sayısı 1.026.022 adet olurken, otomotiv ana ve yan sanayi ihracatı 36,75 milyar ABD doları oldu. Toplam otomotiv ihracatı adet bazında geçen yıla paralel seviyede gerçekleşirken, 2024 yılında otomobil ihracatı bir önceki yıla göre %1 oranında azaldı. Toplam otomotiv ihracatının 1.013.034 adet olduğu 2024 yılında ihraç edilen otomobil sayısı 654.115 adet, ticari araç sayısı ise 358.919 adet oldu.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre 2024 yılında toplam 37,2 milyar ABD doları ihracat gerçekleştiren Türkiye otomotiv endüstrisi, Avrupa ticari araç üretiminde ikinci sırada bulunuyor.

Otomotiv endüstrisi, mevcut büyüklüğüyle 50.000'i ana sanayi, 250.000'i de tedarik sanayinde olmak üzere toplam 300.000 kişiyi istihdam ediyor. Bu rakamlara bayiler, lojistik, yetkili ve özel servisler de dâhil edildiğinde istihdam edilen kişi sayısı 500.000'i aşıyor.

Finansal Sermaye-Ekonomi ve Paydaşlar İçin Değer

Operasyonel ve Finansal Performans

Bizim İçin Neden Önemli?



Küresel dönüşümün tüm hızıyla devam ettiği günümüzde, şirketlerin ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsimsel unsurları entegre bir bakış açısıyla ele almaları gerekiyor. Güçlü ve başarılı bir finansal performans, şirketlerin ekonomik değer yaratarak marka değerini ve itibarını yükseltmesinin yanı sıra paydaşlarına karşı çevresel ve sosyal sorumluluklarını yerine getirmek için gerekli kaynağı yaratarak rekabet avantajı sağlamalarına olanak sağlıyor.

Nasıl Yönetiyoruz?



Sürdürülebilirliği ekonomik faaliyetlerimize entegre ederek, çevresel ve ekonomik değişiklikler gibi riskleri etkin şekilde yönetiyoruz. Böylelikle gelişen ve değişen koşullara daha hızlı ayak uyduruyor ve mali dayanıklılığımızı geliştiriyoruz. Güçlü ve istikrarlı bir büyüme içeren stratejik planlarımız ile ciromuzu, kârlılığımızı ve yurt dışı gelirlerimizi artırmayı hedefliyoruz. Güçlü pazar payımız, sürdürülebilir finansal yapımız, yurt içi ve yurt dışında bulunan bayi ve yetkili servis ağıımız ve rekor kıran ihracat gelirimiz ile ekonomik değer üretiyoruz.

Anadolu Isuzu olarak 40. kuruluş yılımızı kutladığımız 2024 yılında sürdürülebilir bir finansal ve operasyonel performansa imza attık. Küresel ve ulusal ekonomik koşulların arz ettiği değişkenlikler nedeniyle otomotiv sektörünün görece yatay seyrettiği bu dönemde, sağlıklı mali yapımızın desteğiyle başarılı sonuçlar elde ettik.

Finansal Sonuçlarımız

Finansal riskleri yakından takip eden Şirketimiz, bu tür risklerin Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından belirlenen sınırlar içinde kalmasına özen gösteriyor. 2024 yılında hem küresel hem de ulusal çaplı ekonomik dalgalanmalar nedeniyle Şirketimizin aktif büyüklüğü önceki yıla göre %20 azalışla 22.137 milyon TL, hasılatı ise %14 azalarak net 18.902 milyon TL seviyesinde gerçekleşti.

Brüt kârımız 2023 yılına kıyasla %37 azalarak 2.426 milyon TL, net kârımız ise 443 milyon TL oldu. FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %59 azalış göstererek 703 milyon TL oldu; FAVÖK marjı %3,7, brüt kâr marjı ise %12,8 olarak kaydedildi.

Şirketimiz, raporlama döneminde 1.277 milyon TL yatırım harcamasını planlamaları doğrultusunda tamamladı.

Finansal Sermaye-Ekonomi ve Paydaşlar İçin Değer

Geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz her bir araçla insan hayatına değer katıyor, satışlarımızdan elde ettiğimiz gelirle de ülkemizin kalkınmasına destek oluyoruz.

Operasyonel Performansımız

Dengeli bir iç ve dış piyasa ticari aktivitesi hedefiyle çalışmalarımızı yürüttüğümüz 2024 yılında, proaktif müşteri portföyü yönetim yaklaşımımızı sürdürerek yurt içi piyasalarda başarılarımıza yenilerini ekledik.

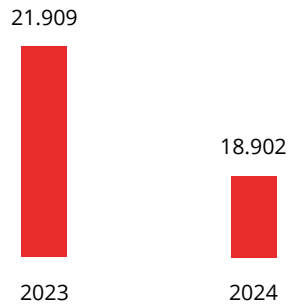
Başarılı operasyonel performans, sıkı bilanço ve proaktif risk yönetimi ve döviz açık pozisyonlarının yönetilmesi raporlama döneminde de önceliğimiz olmaya devam etti.

2024 yılında kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs segmentlerinde üretim adedimizin toplamı 5.787 oldu.

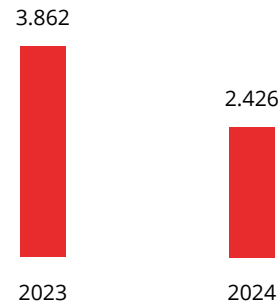
Üretim	2024	2023
Kamyon	2.712	3.368
Kamyonet	1.201	726
Midibüs	1.498	1.491
Otobüs	376	391
Toplam Üretim	5.787	5.976

Yurt İçi Satışlar	2024	2023
Kamyon	2.485	3.356
Kamyonet	1.200	776
Pick-Up	1.550	1.555
Midibüs	726	629
Otobüs	45	106
Toplam Yurt İçi Satışlar	6.006	6.422

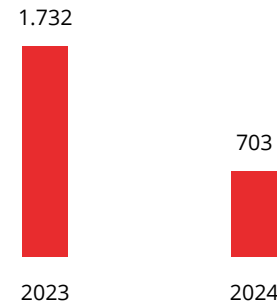
Satış Gelirleri (milyon TL)



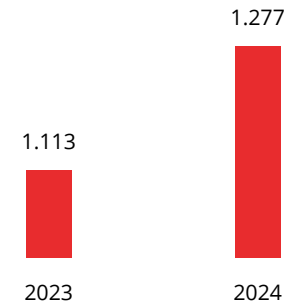
Brüt Kâr (milyon TL)



FAVÖK (milyon TL)



Yatırım Harcamaları (milyon TL)



Finansal Sermaye-Ekonomi ve Paydaşlar İçin Değer

İhracata Katkı

Küresel ticari araç piyasasındaki varlığımızı iddialı bir şekilde geliştirmeye öncelik veriyor, kısa ve orta vadeli stratejilerimizi piyasa koşullarına uygun şekilde güncelliyoruz.

Anadolu Isuzu olarak, yurt dışı pazarlardaki konumumuzu güçlendirmek, yeni pazarlara açılmak, ihracat yapılan ülke sayısını ve ihracat ciromuzu artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2024 yılında da Şirketimizin en önemli dinamiği yine güçlü ihracat yapısı oldu. Bu dönemde ihracat bölgelerinin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi çalışmalarımıza ve konjonktür dolayısıyla oluşabilecek yeni fırsatları değerlendirmeye devam ettik.

Yıl içinde otobüs ve minibüs ihracatında yükseliş ivmemizi sürdürerek yeni bir ihracat rekoruna imza attık, ihracat gelirimizi 168 milyon Dolara çıkardık. Bu tutarın 155 milyon Dolarlık kısmını araç, 13 milyon Dolarlık kısmını ise yedek parça satışlarından elde ettik.

OSD verilerine göre Şirketimizin 2024 yılında kendi segmentinde üretim yapan yerli markalar arasındaki ihracat pazar payı %23, midibüs ihracatında %42, otobüste ise yerli üreticiler arasında %11 olarak gerçekleşti. Yerli ve yabancı tüm markalar arasında toplam %10'luk bir pazar payı yakaladık. Midibüs ve otobüs ihracatımızda en yüksek katkısı Citiport CNG, Grand Toro ve NovoCiti Life araçlarımız sağladı.

2024 yılında yedek parça ihracatımızı da rekor seviyeye ulaştırdık, yılı 2023'e göre %23 büyümeye tamamladık.

Önümüzdeki dönemlerde, pazar geliştirme çalışmalarımızın da etkisiyle yenilikçi ürünlerimizi müşterilerimizle buluşturarak ihracat performansımızı geliştirmeyi, böylece ülkemiz ekonomisi adına ürettiğimiz değeri artırmayı hedefliyoruz.



Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer



Bizim İçin Neden Önemli?

İklim krizi; ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik açısından dünya ölçeğinde kritik bir tehdit oluşturuyor. Ekosistemler, insan sağlığı ve ekonomik istikrar üzerinde geri döndürülemez etkiler yaratma potansiyeline sahip olan iklim krizi, en önemli küresel risklerin başında geliyor. Bu nedenle, iklim krizine karşı etkili ve kararlı adımlar atmak, hem gezegenimizin geleceğini güvence altına almak hem de insanlığın güvenli bir şekilde varlığını sürdürmesini sağlamak için hayati önem taşıyor.

Gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle, iklim krizini tüm eksenlerde önceliklendirerek çalışmalarımızı ve yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Değer zincirimiz boyunca çevre kirliliğini kaynağında önlemeyi, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırarak sera gazı emisyonlarını azaltmayı, gerekli enerji verimliliğini sağlayarak iklim değişikliğinin etkilerini azaltmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda tüm paydaşlarımız nezdinde iklim krizi farkındalığını artırma amaçlı çalışmalar yürütüyoruz.



Nasıl Yönetiyoruz?

İklim kriziyle mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçiş yolculuğumuzda, Net-Sıfır hedefimizle uyumlu, kapsamlı bir dönüşüm stratejisi uyguluyoruz. Bu stratejimizi "Stratejik İş Planı" çerçevesinde şekillendiriyor ve uzun vadeli çevresel taahhütlerle destekliyoruz. Bu doğrultuda, değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun olarak çevresel önceliklerimizi belirliyor, karbonsuzlaşma, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı gibi alanlarda kapsamlı projeleri hayata geçiriyoruz.

Çevre yönetimiyle ilgili stratejik kararları alma sorumluluğunu Yönetim Kurulumuz üstleniyor. Yönetim Kurulumuzun aldığı kararlar, Genel Müdürümüzün liderliğinde üst yönetimimiz ve ilgili birimler tarafından uygulamaya geçiriliyor. Ayrıca, Yönetim Gözden Geçirme Toplantıları'nda üst yönetimimiz, çevresel riskler ve fırsatlar konusunda bilgilendiriliyor ve bu doğrultuda hedefler tespit ediliyor. Science Based Target initiative (SBTi) gibi kurumların rehberliğinde stratejimizi ve eylemlerimizi belirliyoruz. Otomotiv Sanayi Derneği, TÜSİAD ve Anadolu Grubu'nun çevre ve iklim değişikliği çalışma gruplarında aktif olarak rol alıyoruz.

Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer

İklim değişikliğiyle mücadelede aktif katkı sağlamak amacıyla performansımızı sürekli geliştirmeyi, çevre yönetim sistemimiz ve var olan politikalarımızla gerekli mevzuat yükümlülüklerine uymayı taahhüt ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda çevresel etkilerimizi minimize etme, doğal kaynak tüketimini azaltma ve düşük karbonlu üretim modellerini teşvik etme hedefimiz doğrultusunda hareket ediyoruz.

İklim değişikliğiyle mücadelede aktif katkı sağlamak amacıyla performansımızı sürekli geliştirmeyi, çevre yönetim sistemimiz ve var olan politikalarımızla gerekli mevzuat yükümlülüklerine uymayı taahhüt ediyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda sadece yasal uyumlulukla yetinmeyerek sektörde öncü çevresel uygulamaları benimseyen, düşük karbonlu üretim stratejileri geliştiren ve sürdürülebilir teknolojilere yatırım yapan bir marka olarak faaliyet gösteriyoruz.

2024 yılında da sürdürülebilirlik alanındaki yatırımlarımızı kesintisiz olarak sürdürdük, 5,2 milyon TL çevre yönetim harcaması gerçekleştirdik. Geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da çevre yasalarına uyumsuzlukla ilgili herhangi bir yaptırım ya da şikâyetle karşılaşmadık.

Çevre Yönetim Sistemimiz ve Çevre Politikamız

Üretim faaliyetlerimizin, ürün ve hizmetlerimizin çevre performanslarını sürekli geliştiriyor, gerekli mevzuat yükümlülüklerine ve ilgili tarafların beklentilerine titizlikle uyum gösteriyoruz. Çevresel konuları ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde izliyoruz.

Çevre Yönetim Sistemi'yle Şirketimiz;

- Çevre kirliliğini kaynağında önlemeyi,
- %100 yenilenebilir enerjiye bağlılık vizyonu ile yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmayı,
- sera gazı emisyonlarının azaltılması için gerekli enerji verimliliğini sağlamayı,
- Net-Sıfır emisyon hedefleri doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmeyi,
- ekolojik dengeyi korumak amacıyla biyoçeşitlilik konularına önem vermeyi,
- iklim değişikliği etkilerini azaltmayı,
- çevresel konularda tedarikçi ve paydaş katılımını desteklemeyi ve farkındalıklarını artırmayı,
- sürdürülebilir çevre yönetim sistemi oluşturmayı,
- bu amaçlar doğrultusunda çevrenin sürekli korunmasını taahhüt ediyor.

Çevre yönetim anlayışımızın temelini, Çevre Politikamızda belirtilen ana ilkeler oluşturuyor. Bu ilkeler paralelinde, sera gazı emisyonlarının yanı sıra su, atık, kimyasal yönetimi çalışmalarımızla çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz.

Çevre Politikamıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Sektörel İş Birliklerimiz

Sorumluluk bilinciyle hareket ederek çevre üzerindeki doğrudan etkilerimize ek olarak üretim sürecinde ortaya çıkan çevresel etkileri azaltma konusunda paydaşlarımızla iş birliği içinde çalışmalar yürütüyoruz. Çevre performansımıza dair hedeflerimizi çalışanlarımızla paylaşıyor, elde ettiğimiz sonuçları aylık verilerle hazırladığımız Çevre Bülteni vasıtasıyla açıklıyoruz.

Ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik gündemini yakından izliyor, sektörde çevresel sorumluluğu artırmaya yönelik inisiyatlara katılıyoruz. UN (Birleşmiş Milletler) Global Compact üyeliğimizin yanı sıra İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'nün de destekçileri arasında bulunuyoruz. Otomotiv Sanayi Derneği (OSD), TÜSİAD ve Anadolu Grubu Holding çevre çalışma gruplarında yer alarak sektörün çevresel dönüşümüne katkı sağlıyoruz.

Şirketimiz, UN Global Compact üyeliği kapsamında insan hakları, çalışma standartları, çevre duyarlılığı ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 ilkeye uyacağını ilan etti, bu başlıklarda yürütülen çalışmaların şeffaf bir şekilde paylaştığı İlerleme Bildirim (CoP) Raporu'nu hazırladı.

2024 İlerleme Bildirim (CoP) Raporu'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer

Enerji Yönetimi

Üretim sürecinde olduğu kadar ürünlerimizde de verimlilik sağlamak, iklim değişikliğiyle mücadele bakımından büyük önem taşıyor.



Operasyonel faaliyetlerini ve ürünlerini çevresel etkileri en aza indirecek şekilde dönüştürmeye odaklanan Şirketimiz, karbonsuzlaşma hedefi doğrultusunda enerji verimliliği projelerini ve yenilenebilir enerji yatırımlarını önceliklendiriyor.

Enerji Politikamız

Temel hedefi, uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlik olan Enerji Politikamız;

- üretim faaliyetlerinde enerji tasarrufu ve verimlilik sağlanmasına yönelik çalışmalar yapmayı,
- enerji verimli ve çevre dostu ürün, ekipman ve hizmetlerin tedarik edilmesine destek vermeyi,
- tesis ve proseslerin tasarımında ve revizyonunda enerji verimliliğine uygun seçimler yapmayı,
- enerjinin verimli kullanımı ve çevre bilincinin sağlanması yönünde bilgi aktarımı ve eğitimle tüm çalışanların farkındalığını artırmayı,
- enerji tüketimini ve maliyetlerini azaltarak çalışmaların uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğini artırmayı sağlıyor.

Enerji Politikamızın rehberliğinde, üretim faaliyetlerimizi yüksek enerji verimliliği elde etmek amacıyla dönüştürüyoruz. İklim kriziyle mücadelenin ana odağı olan küresel sıcaklık artışının sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerinde sınırlandırılması için Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.

Enerji Politikamıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Enerji Yönetim Sistemimiz

Global ölçek standartlarında kurduğumuz Enerji Yönetim Sistemi, ilk olarak 2022 yılında yapılan denetimler sonucu ISO 50001 sertifikası ile belgelendirildi. 2022'den bu yana düzenli ara denetimler gerçekleştirildi, 2024 yılı denetimleri de başarıyla tamamlandı.

Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği Çalışmalarımız

Anadolu Isuzu olarak iklim değişikliğiyle mücadelede kararlı adımlar atıyor, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kapsamında çeşitli projeler üretiyoruz.

Bu çerçevede, 2022 yılında 5,5 MWp kurulu güce sahip Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımını hayata geçirdik, 2023 yılında devreye aldığımız 1,2 MWp kapasiteli 2. etap ile toplam kurulu gücümüz 6,7 MWp'e ulaşmıştır.

Güneş enerji santrallerimiz sayesinde 2024 yılında 28.457 GJ elektrik enerjisi üretimi gerçekleştirdik ve elektrik tüketimimizin %65'ini¹ temiz kaynaklardan sağladık. Ürettiğimiz elektrik enerjisinin 8.620 GJ'ünü şebekeye satarak/mahsuplaşarak hem gelir elde ettik hem de diğer tüketicilerin yenilenebilir enerji kullanmasını sağladık. Bu yeşil enerjiyle yaklaşık 3.490 ton CO₂e sera gazı salımına engel olduk.

¹Veriler merkez fabrikaya aittir; üretilen yenilenebilir enerji miktarı, merkez fabrikanın toplam elektrik tüketimine oranlanarak hesaplanmıştır.

Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer

2024 yılında şebekeden çekilen 8 GJ elektrik enerjisinin yenilenebilir kaynaklardan karşılandığı, I-REC (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası) ile belgelendirildi.

Enerji verimliliğini artırmaya odaklandığımız 2024 yılında, yüksek performanslı sulu radyant ısıtma sistemi, elektrikli ısıtıcılar, ısı perdeleri ve ekonomizer sistemleriyle toplamda 73.892 Sm³ doğal gaz tasarrufu sağladık ve 145,35 ton CO₂e sera gazı emisyonun önüne geçtik.

Ayrıca, invertörlü kompresör değişimi ve dış aydınlatmada LED armatürlere geçişle 73.701 kWh elektrik tasarrufu elde ederek 32,5 ton CO₂e azaltımı sağladık. Bu uygulamalar sayesinde hem çevresel sürdürülebilirliğe hem de operasyonel verimliliğe önemli ölçüde katkıda bulunduk. Üretim süreçlerimizde yaptığımız optimizasyonlarla, araç başı enerji tüketimini 4,91 GJ/araç olarak gerçekleştirdik. Yıl sonu itibarıyla enerji projeleri ve yenilenebilir enerji kullanımı sayesinde elde ettiğimiz toplam tasarruf 31.273 GJ oldu.

Şirketimizde farklı bölümlerin enerji tüketimleri anlık olarak izleniyor ve bu veriler bölüm sorumlularıyla paylaşıyor. Bu sayede, olumsuzlukları veya potansiyel tasarruf noktalarını tespit ediyor; kısa, orta ve uzun vadeli iyileştirme faaliyetleri planlıyor ve uyguluyoruz.

Enerji Eğitimlerimiz ve Çalışma Gruplarımız

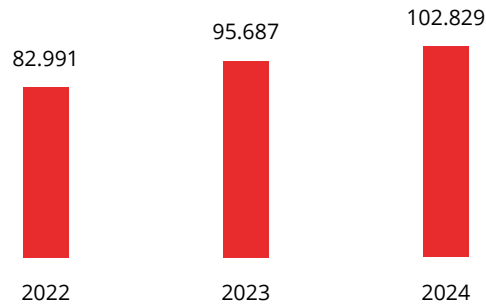
Enerji verimliliği konusundaki çalışmalarımızı güçlendirmek amacıyla 2024 yılında da sektörle iş birliği içinde faaliyetlerimizi sürdürdük. Şirket temsilcilerimiz, enerji verimliliğiyle ilgili seminer ve fuarlara katılım sağlayarak yeni teknolojileri ve yenilikçi uygulamaları takip etti, sürekli iyileştirme ve ileri dönem projeleri üzerinde çalışmalar yürüttü.

Ayrıca, 2024 yılında Otomotiv Sanayi Derneği (OSD) Enerji Verimliliği Komitesi ve Anadolu Grubu Enerji Çalışma Gruplarında aktif rol alarak, iyi uygulamaları değerlendirdik ve enerji yönetimi süreçlerinin geliştirilmesine katkıda bulunduk.

Yaşam Döngüsü Analizi

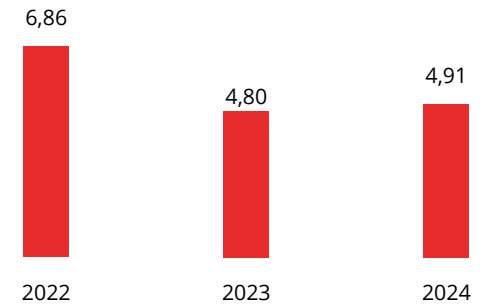
Şirketimiz açısından bir ilk olan Citivolt 12 m modelinin Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) çalışmasında, ürünlerimizin LCA perspektifiyle modellemesi yapıldı. Bu modelleme sırasında, ham madde, nakliye ve enerji tüketimine ilişkin üretim verileri kullanılarak aracın yaşam döngüsü incelendi. 2024 yılında tamamladığımız bu önemli çalışmanın sonuçları, çevresel etkilerimizin daha iyi anlaşılmasını sağladı.

Toplam Enerji Tüketimi (GJ)*



*2024 yılı içerisinde devreye alınan yeni tesislerde yürütülen deneme çalışmaları, mevcut tesislerle eş zamanlı olarak devam ettiğinden, fabrikadaki enerji tüketiminde bir miktar artış meydana gelmiştir..

Ünite Başı Enerji Tüketimi (GJ/ünite)*



*Ünite başı enerji tüketimi hesaplamalarına, doğalgaz tüketimi ile mahsuplaşarak şebekeden çekilen elektrik enerjisi verileri dâhil edilmiş; Karkas Üretim Merkezi'ne ait enerji tüketimi hesaplamaya dâhil edilmemiştir

Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer

Sera Gazı Emisyonları

Faaliyet gösterdiğimiz otomotiv sektörü, iklim değişikliği ve sera gazı emisyonları üzerinde önemli bir etkiye sahip bulunuyor. Yılda yaklaşık 80 bin araç üretimiyle dünyadaki karbon emisyonlarının %10'una sebep olan sektörde¹, kamyon ve otobüsler kara yolu taşımacılığında kaynaklanan doğrudan karbon emisyonlarının %35'inden fazlasını oluşturuyor². Bu nedenle, araç üretiminden kullanımına kadar tüm yaşam döngüsü boyunca emisyonları azaltmak için yoğun çaba sarf edilmesi gerekiyor.

Küresel sıcaklık artışının sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerinde sınırlandırılmasını sağlamak adına görev yapan Bilime Dayalı Hedef Girişimi'ne (Science Based Target initiative-SBTi) 2022 yılında resmi taahhütte bulunduk. Bu kapsamda belirlediğimiz strateji, eylem ve hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

20 Mart 2024 tarihinde yayımlanan karayolu taşımacılığına yönelik rehber dokümana göre Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı her yıl %4,2; Kapsam 3 emisyonlarımızı (satılan ürünlerin kullanımı aşamasından kaynaklanan) ise her yıl en az %4,2 oranında azaltmayı amaçlıyoruz.

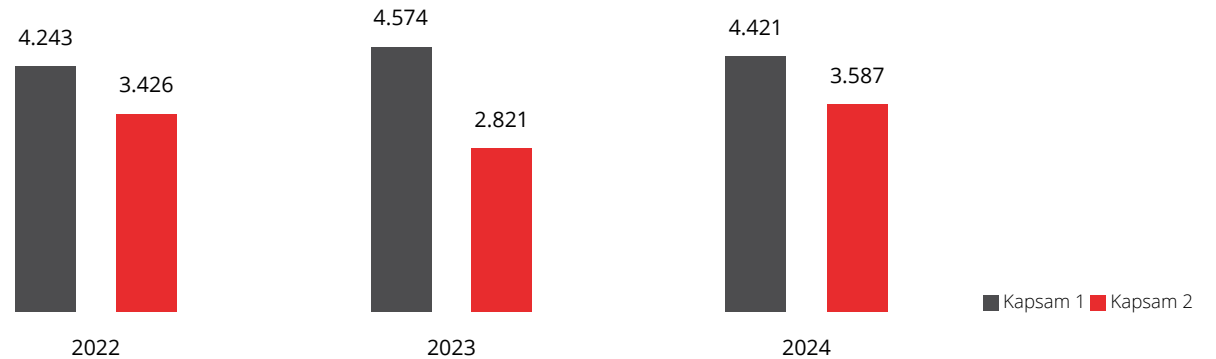
Daha önceki yıllarda olduğu gibi, bu yıl da kurumsal karbon ayak izi hesaplaması gerçekleştirdik. Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarımızın, ISO 14064-1: 2018 Sera Gazı Emisyonlarının Doğrulanması ve Raporlanması Standardı ve GHG Protokolü çerçevesinde, üçüncü taraf bağımsız kuruluş tarafından doğrulanmasını sağladık.

¹ How to navigate sustainability in the automotive industry, World Economic Forum
² Energy System: Transport/Trucks and Buses, International Energy Agency (IEA)

2024 yılında doğal gaz tüketimimizdeki azalmaya paralel olarak Kapsam 1 emisyonlarımızda da düşüş yaşandı ve bu emisyonlar 4.421,37 ton CO₂e olarak gerçekleşti. Buna karşılık, yıl içinde devreye alınan yeni tesislerimizin eş zamanlı olarak çalışmaya başlamasıyla tüketilen elektrik miktarında bir miktar yükselme meydana geldi. Bu nedenle lokasyon bazlı Kapsam 2 emisyonlarımız bir önceki yıla göre artarak 3.587 ton CO₂e seviyesine ulaştı. Böylece 2024 yılı toplam sera gazı emisyonumuz 8.008,78 ton CO₂e olarak gerçekleşti. Bu emisyonların %83'ü merkez fabrikamızdan, kalan kısmı karkas üretim faaliyetlerimizden kaynaklandı.

Şirketimizin üretim tesisleri, Sera Gazı İzleme Raporlama Tebliği kapsamında düşük emisyonlu tesis statüsünü korumaya devam ediyor. Sera gazı emisyonlarını azaltma çalışmalarımızı, enerji verimliliği ve tasarruf projelerimize paralel bir biçimde yürütüyoruz.

Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e - Konuma dayalı)



<https://anadoluisuzu.com.tr/surdurebilirlik/raporlar>

2024 yılı CDP değerlendirmelerinde büyük bir başarıya imza atarak 2022'den bu yana dâhil olduğumuz İklim Değişikliği Programı kapsamında en yüksek not olan "A" puanını aldık. Bu başarıyla global "A" listesine giren Şirketimiz, sürdürülebilirlik ve düşük karbon ekonomisi alanındaki kararlılığını bir kez daha kanıtladı. Kapsam 3 emisyonlarına ilişkin detaylı veriler, her yıl düzenli olarak yayımladığımız CDP Raporunda sunulmaktadır. Bu rapor, şirketimizin diğer dolaylı emisyon kaynaklarındaki performansını kapsamlı şekilde ortaya koymaktadır.

[CDP Raporlarına buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer

Hava Kalitesi

Üretim faaliyetlerimizden kaynaklanan hava kirliliğini yakından izliyor, engellemeye yönelik yoğun çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Anadolu Isuzu olarak üretim tesislerimizde hava kalitesini korumak ve iyileştirmek için çeşitli önlemler alıyoruz. Fabrikada kullandığımız filtreleme sistemleri ve emisyon kontrol teknolojileri, atmosfere salınan kirlleticilerin azaltılmasına önemli katkı sağlıyor. Üretim süreçlerimizde çevresel etkileri en aza indirmek üzere çevreye duyarlı ve mevcut en iyi teknolojileri (BAT-Best Available Techniques) benimsiyor, böylece emisyonlarımızı en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Yasal mevzuat çerçevesinde, tesislerimizde iki yılda bir periyodik emisyon ölçümleri gerçekleştiriliyor. Bu ölçümlerle azot oksitler (NO_x), kükürt oksitler (SO_x) ve diğer kirleticilere ilişkin emisyon değerlerini tespit ediyor; elde ettiğimiz verileri, talep eden tüm yetkili kurumlarla kirleticiler bazında şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

2024 yılında gerçekleştirilen ölçümlerde, NO_2 salımı 8,77 kg/saat, NO salımı 5,69 kg/saat, SO_2 salımı 2,16 kg/saat, toz 0,96 kg/saat olarak tespit edildi.

Bununla birlikte, sürekli emisyon ölçüm sistemleri (SEÖS) aracılığıyla T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın online izleme sistemine entegre olarak emisyonlarımız anlık ve sürekli olarak izleniyor.

Takip ettiğimiz bir diğer önemli metrik ise uçucu organik bileşik (VOC) salımlarıdır. Kümülatif VOC salımlarımızı düzenli olarak takip ediyor ve bu kapsamdaki verilerimizi yıllık bazda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na raporluyoruz. Ölçümler sonucu elde edilen değerler, bağımsız üçüncü taraf kuruluşlar tarafından doğrulanıyor.

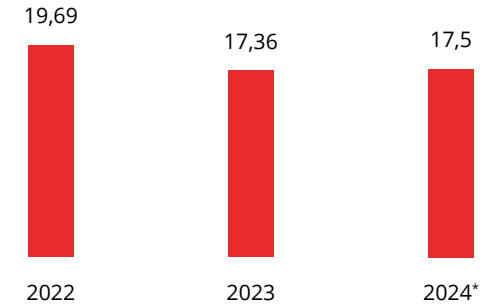
Spesifik VOC salımlarımızın yasal limitlerin altında seyrettiği 2024 yılında toplam VOC emisyonumuz 114 ton olarak ölçüldü.

Boyahane tesislerinden kaynaklanan VOC değerlerini aylık olarak takip ediyor, kimyasal ürün kullanımlarında verimlilik ve tasarruf sağlayarak solvent tüketim miktarlarını kontrol altında tutuyoruz. 2024 yılında, kamyon ve otobüs ürün gruplarında VOC oranı daha düşük ürünlere geçiş çalışmaları gerçekleştirdik.

Ozon Tabakasını İncelten Maddeler ve Florlu Sera Gazları

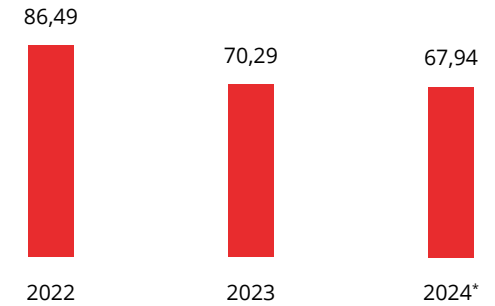
Ozon tabakasını incelten maddeler ve florlu sera gazlarına ilişkin olarak, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yayımlanan Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik kapsamında gerekli takip ve bildirimler gerçekleştirilmektedir. 2024 yılında ithal ve ihrac edilerek satışı yapılan araçların içeriğinde bulunan klima gazlarına (florlu sera gazları) ilişkin beyanlar, Bakanlığın faaliyet raporları veri tabanı olan FARAVET sistemine girilmiştir. Bu kapsamda toplam 8.700 ton CO_2 eşdeğeri sera gazı emisyonu bildirimi yapılmıştır.

Uçucu Organik Bileşikler (UOB-VOC) Kamyon Fabrika (gr/m²)



*2024 verisi doğrulama aşamasındadır.

Uçucu Organik Bileşikler (UOB-VOC) Otobüs Fabrika (gr/m²)



*2024 verisi doğrulama aşamasındadır.

Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer

Su Yönetimi

Tüm faaliyetlerimizde suyun yeniden kullanımı ve verimliliğin artırılması amacıyla yeni üretim teknolojilerine yatırım yapıyoruz.

Su kaynakları, iklim değişikliğinin neden olduğu düzensiz yağışlar ve artan tüketim gibi faktörlerden olumsuz bir şekilde etkilenirken, kullanılabilir su kaynaklarına erişim her geçen gün zorlaşıyor. Ülkemizde de artan nüfusla birlikte kişi başına düşen kullanılabilir yıllık su miktarının 2030 yılında 1.200 m³e, 2040 yılında 1.116 m³e, 2050 yılında ise 1.069 m³e kadar düşmesi bekleniyor¹.

Anadolu Isuzu olarak, suyun sürdürülebilir ve verimli kullanımını sağlamak, faaliyetlerimiz sonucu oluşan atık suyun çevresel etkilerini en aza indirmek amacıyla çeşitli projeler yürütüyoruz.

Su Politikamız

2023 yılında yayımladığımız politikamızla;

- su tüketimini azaltmak ve kaynakları verimli kullanmak için çeşitli projeler geliştirmeyi,
- kuyu suyuna bağımlılığı azaltmak için atıksu geri kazanımı ve yağmur suyu gibi alternatif kaynakları değerlendirmeyi,
- dijital izleme sistemleriyle su kullanımı ve arıtma süreçlerini anlık olarak takip etmeyi,
- elde ettiğimiz verileri Sürdürülebilirlik Raporumuz aracılığıyla şeffaf biçimde paylaşmayı amaçlıyoruz.

 Su Politikamıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Tüm faaliyetlerimizde suyun yeniden kullanımını ve verimliliği artırmak amaçlı yeni üretim teknolojilerine yatırım yapıyoruz. Böylece, toplam su tüketimimizi ve ürettiğimiz araç başına su tüketimimizi azaltarak, gelecekte tüm kaynaklardan daha fazla önem kazanacak olan su kaynaklarını korumayı hedefliyoruz. 2024 yılında toplam 64.119 m³ olarak gerçekleşen su tüketimimizin %95'i merkez fabrikamızdaki tüketimden kaynaklanıyor.

2024 yılında su ayak izini ilk defa dışarıdan ve bağımsız olarak doğrularak ISO 14046 belgesini alan Şirketimiz, aynı zamanda ilk kez Karbon Saydamlık Projesi (CDP) Su Güvenliği Programı'na raporlama yapmaya başladı.

Online Su İzleme Sistemi

2024 yılında hayata geçirdiğimiz Online Su İzleme Sistemi kapsamında, tesisimizin farklı noktalarına yeni su sayacı takarak, bu sayaçlardan gelen verilerin ThingsOn platformu üzerinden anlık olarak izlenmesini sağladık.

Gerçek zamanlı veri izleme özelliği, suyun daha verimli kullanılması için gereken iyileştirme çalışmalarına rehberlik ediyor ve tesisin genel su yönetim stratejisini güçlendiriyor. Bu sistem sayesinde su tüketimini detaylı analiz ederek gereksiz kullanımı önledik, anormal tüketimleri ve kaçakları erken saptayarak hızlı müdahale imkânı elde ettik.

Su Riskleri & Güvenliği Değerlendirmesi, Su Kaynakları Planlama & Kuraklık Eylem Planı

2023 yılında tesislerimizde su risk analizine yönelik bir süreç başlatılmış ve "Su Riskleri ve Güvenliği Değerlendirmesi ile Su Kaynakları Planlaması ve Kuraklık Eylem Planı" oluşturulmuştur. Çalışma kapsamında, tesislerin yer aldığı havzanın hidrojeolojik (yeraltı suyu rejimi) ve hidrolojik (yüzey suyu rejimi) özellikleri değerlendirilmiş, bu doğrultuda su arz-talep dengesi ve kuraklık senaryolarına ilişkin kısa ve orta vadeli projeksiyonlar geliştirilmiştir. Hazırlanan plan, su yönetimi stratejilerinin güncellenmesi amacıyla her yıl düzenli olarak gözden geçirilmekte ve izlenmektedir.

2024 yılında yeni tesislerimizin çatılarına sifonik sistem kurduk. Aralık ayında devreye aldığımız bu projeye, tesis çatılarında toplanan yağmur sularının özel filtreleme sistemlerinden geçirilerek depolanmasını, itfaiye araçlarında ve temizlik süreçlerinde kullanılmasını sağladık. Böylece tesisin su tüketimini azaltarak yeraltı su kaynaklarına olan bağımlılığı en aza indirdik.

¹ Türkiye'de Su Kaynaklarının Güncel Durumu, WWF Türkiye

Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer



Yenilikçi ve Teknolojik Atıksu Arıtma Tesis

Faaliyetlerimiz sonucu ortaya çıkan atıksuları, kimyasal ve biyolojik atıksu arıtma tesisinde deşarj kriterlerine uygun olarak arıtmaktayız. Şirketimizin atık su arıtma tesis çıkış kirletici değerleri, Türkiye'de geçerli mevzuat limit değerlerinin altında seyrediyor.

Fabrikamızın kuruluşundan bu yana faaliyette olan arıtma tesisimizde, endüstriyel ve evsel olmak üzere iki farklı atık su arıtma sistemi bulunuyor. Atık su yönetiminde sürdürülebilirliği artırmak ve çevresel etkileri en aza indirmek amacıyla Kasım 2023'te inşaatına başladığımız yeni atık su arıtma tesisini, Aralık 2024'te başarıyla devreye aldık. Böylece mevcut atık su arıtma kapasitesini önemli ölçüde artırarak tüm süreçleri dijitalleştirdik ve manuel işlemleri ortadan kaldırdık.

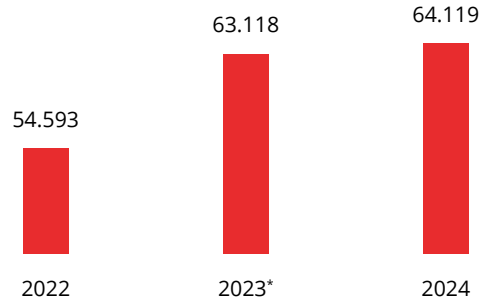
SCADA tabanlı otomasyon sistemleriyle donatılan tesis, su arıtım süreçlerini gerçek zamanlı olarak izlemeyi ve optimize etmeyi mümkün kılıyor. Bu sayede hem operasyonel verimliliği sağlıyor hem de insan müdahalesine bağlı hata riskini en aza indiriyoruz. Yasal deşarj limitlerinin çok altında bir arıtım kalitesi sunan, çevreye duyarlı bir işletim anlayışıyla tasarlanmış olan yeni tesisimiz, sürdürülebilir su yönetimine katkı sağlıyor.

Atık sular, deşarj noktasında bulunan Sürekli Atıksu İzleme Sistemi (SAİS) ile anlık olarak il kanal idaresi tarafından online olarak izlenebiliyor. Bu sistem sayesinde, tesisten deşarj edilen su; sıcaklık, pH, iletkenlik, askıda katı madde, kimyasal oksijen ihtiyacı (KOİ) ve çözünmüş oksijen olmak üzere toplam 6 parametre ile takip ediliyor.

Gelecekte yürürlüğe girebilecek daha sıkı yönetmelik ve regülasyonlara uyum sağlayacak esneklikte planlanan sistem, uzun vadeli çevresel standartlara uygun bir altyapı sunuyor. Son teknoloji arıtma yöntemleriyle donatılan, dijitalleşme, verimlilik ve çevresel uyumluluk açısından örnek bir proje olan bu yatırım, Şirketimizin atık su yönetiminde geleceğe yönelik güçlü bir strateji izlemesine yardımcı oluyor.

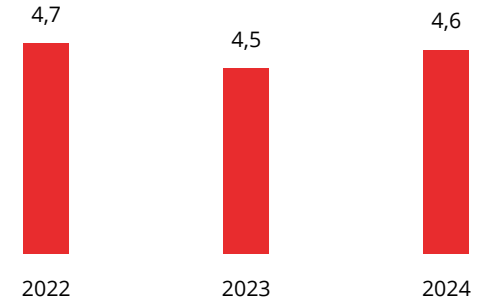
Atık su yönetiminde sürdürülebilirliği artırmak ve çevresel etkileri en aza indirmek amacıyla Kasım 2023'te inşaatına başladığımız yeni atık su arıtma tesisini, Aralık 2024'te başarıyla devreye aldık.

Toplam Su Tüketimi (m³)



*Karkas Üretim Merkezi 2023 yılından itibaren hesaplamalara dâhil edilmiştir.

Ünite Başı Su Tüketimi (m³/ünite)*



*Ünite Başı Su Tüketimi hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi verileri dâhil edilmemiştir.

Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer

Atık Yönetimi

Üretim süreçlerimiz sonucu oluşan atıkları en aza indirmeyi ve kaynağında ayrıştırarak en yüksek düzeyde geri kazanım sağlamayı hedefliyoruz.

Anadolu Isuzu olarak üretim süreçlerimizde atık hiyerarşisinin ilk basamağı olan kaynağında önleme prensibiyle hareket ediyoruz. Atık takibi için proses kontrolleri gerçekleştiriyor, bölüm bazlı envanter yönetimi uyguluyoruz. Hat bazlı atık sorumluları sistemiyle her bölümün kendi atıklarını azaltmasına yönelik projeler geliştiriyor, ürün yaşam döngüsü prensibi doğrultusunda üretim bölümlerine hedefler belirliyoruz.

Sahip olduğumuz Sıfır Atık Belgesi çerçevesinde, doğal kaynakların etkin yönetimi ve sürdürülebilir çevre anlayışıyla faaliyetlerimize devam ediyoruz. Ofislerde ve yemekhanelerde sıfır atık sistemi uygulayarak atık ayrıştırma süreçlerini güçlendiriyor, kamyon ve otobüs fabrikalarımızda her yıl atık yönetimi eğitimleri düzenliyor, farkındalık çalışmaları yürütüyoruz.

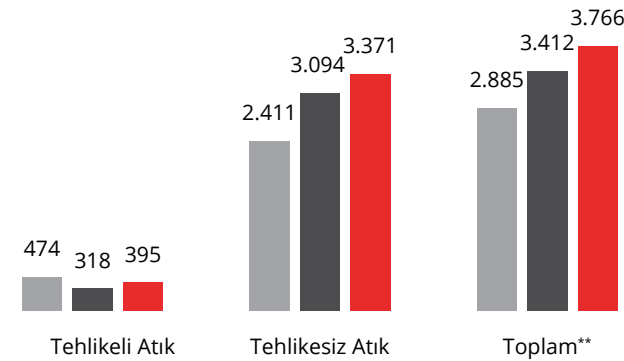
Elektronik Atık Yönetimi

Elektronik atıklar, tehlikeli atıklar sınıfında yer almakta olup, üretim hatları ve ofislerden ayrı şekilde toplanarak lisanslı geri kazanım firmalarına teslim edilmektedir. 2024 yılı içerisinde toplam 920 kg elektronik atık, çevre mevzuatına uygun şekilde lisanslı geri kazanım firmalarına gönderilmiştir.

Atık oluşumunu azaltmak ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını teşvik etmek amacıyla, pandemi sonrası yeniden başlanan karton bardak kullanımını 1 Ekim 2024 tarihinde tamamen kaldırdık. Bu uygulama, hem çevresel sürdürülebilirliği desteklemek hem de Şirketimizin sıfır atık hedeflerine katkı sağlamak amacıyla hayata geçirildi.

Çalışanlara kişisel ve yeniden kullanılabilir bardaklar teşvik edilerek tek kullanımlık ürün tüketiminin azaltılmasını hedefleyen bu değişimle, yılda yaklaşık 564.000 adet karton bardağın kullanımına son verilerek 3.384 kg geri dönüşemeyen evsel atığın oluşması önlendi.

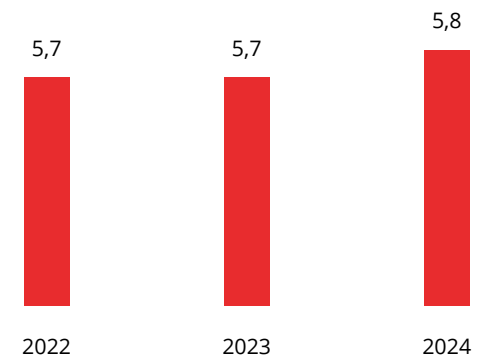
Atık Miktarı (ton)



■ 2022 ■ 2023* ■ 2024

*Karkas Üretim Merkezi 2023 yılından itibaren hesaplamalara dâhil edilmiştir.
**Tıbbi atıklar hariç tehlikeli ve tehlikesiz atıkların çoğu geri kazanıma gönderilmektedir.

Ünite Başı Kontamine Atık Miktarı (kg/ünite)*



*Ünite Başı Kontamine Atık Miktarı hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi verileri dâhil edilmemiştir.

Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer

Biyçeşitlilik

Üretim tesisimizin bulunduğu yer başta olmak üzere biyçeşitlilik üzerindeki etkilerimizi değerlendiriyor, yaşam alanlarını koruma altına alıyoruz.

Faaliyetlerimizin doğal alıcı ortamın biyçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki yaratmamasına özen gösteriyoruz. Oluşturduğumuz Çevre Politikamız kapsamında ekolojik dengenin korunmasını sağlamak amacıyla biyçeşitlilik konularına önem veriyor, iklim değişikliği etkilerini azaltmayı taahhüt ediyoruz.

Üretim tesisimizin bulunduğu yer başta olmak üzere biyçeşitlilik üzerindeki etkilerimizi titizlikle değerlendiriyor, yaptığımız fiziki kontrollerle yaşam alanlarını (kara, hava, su) koruma altına alıyoruz.



Doğal Sermaye-Çevre İçin Değer

Çevresel Farkındalık Çalışmaları

İklim değişikliğiyle mücadele etmek ve çevresel etkimizi en aza indirmek için yürüttüğümüz çalışmalarla tüm paydaşlarımızın çevre konusundaki farkındalığını artırmayı amaçlıyoruz.

En önemli paydaş grubumuz olan çalışanlarımızın çevre konusundaki hedeflerimizi benimsemesi ve bu hedeflere ulaşmada aktif rol alması için düzenli bilgilendirme eğitimleri gerçekleştiriyoruz. Bu eğitimler; Sıfır Atık ve Atık Yönetimi, Kimyasal Madde Yönetimi, ADR, Çevre Kazası ve Önleme Yöntemleri, Karbon Ayak İzi ve Avrupa Yeşil Mutabakatı, Su Ayak İzi ve Su Yönetimi ve Enerji Verimliliği gibi konuları içeriyor ve bazı bölümlerde yapılan tatbikatlarla destekleniyor. Böylece, teorik bilgilerin saha uygulamalarıyla pekiştirilmesini sağlıyoruz. 2024 yılında verdiğimiz çevre eğitimleri 1.291 kişi x saat oldu.

Çevre bilincini artırmak amacıyla fabrika yerleşkemizde çeşitli bilgilendirme araçları kullanıyoruz. Ortak alanlarda çevresel sürdürülebilirlik konularında bilgilendirme notları paylaşıyor, dijital ekranlar aracılığıyla çalışanlara düzenli duyurular yapıyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik konularında iç iletişimi güçlendirmek için posterler, broşürler ve iç bültenler yayımlıyoruz.

Çalışanlarımızın yanı sıra tedarikçilerimiz ve diğer paydaşlarımız için de kapsamlı bilinçlendirme faaliyetleri yürütüyoruz. Avrupa Birliği regülasyonları kapsamında Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ve Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü gibi konularda tedarikçilere yönelik eğitimler düzenliyoruz. Bu eğitimlerde, regülasyonların kapsamı, uyum süreçleri ve tedarik zincirine etkileri ele alınıyor, tedarikçilerin sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlamaları için gerekli bilgi ve araçlar sunuluyor.

1 Ekim 2023 itibarıyla Avrupa Birliği, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nı (SKDM) demir çelik, alüminyum, elektrik, gübre, çimento, hidrojen ve bu malzemelerden üretilen yedek parçalar için uygulamaya koydu. SKDM kapsamında yer alan yedek parçaları AB ülkelerine ihraç etmemiz nedeniyle biz de bu düzenlemeye tabi bulunuyoruz. Bu doğrultuda tedarikçilerimizden doğrudan emisyon ve elektrik kaynaklı dolaylı emisyon verilerini toplayarak Avrupa Birliği'ne raporluyoruz.

Bu kapsamda gerçekleştirilen bilgilendirme oturumları, tedarikçilerin küresel sürdürülebilirlik standartlarına entegrasyonunu da destekliyor.



Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer

Bizim İçin Neden Önemli?



Müşterilerin farklı ihtiyaç ve beklentilerini en yüksek standartlarda karşılamak, tedarikçilerle köklü ilişkiler kurmak ve toplumsal refahı artırmak, sürdürülebilirliğin ve uzun vadeli başarının temelini oluşturuyor. Yüksek müşteri memnuniyeti sağlamaya odaklı bir şirket olarak değer zincirimiz kapsamında tedarikten son kullanıcıya kadar ürün ve hizmet kalitemizi her geçen gün geliştiriyor ve iyileştiriyoruz.

Dönüşüm yolculuğumuzda; müşteriye merkeze alan yaklaşımımız, uzun yıllara dayalı köklü tedarikçi ilişkilerimiz ve toplumun sürekli gelişimini desteklemeyi benimseyen kurum kültürümüzle bütün paydaşlarımız için sosyal değer yaratmayı önceliklendiriyoruz.

Nasıl Yönetiyoruz?



Tüm faaliyetlerimizi müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve toplumun beklentilerini karşılama yaklaşımıyla yürütüyoruz. İnsanlara en iyi ürünü ve en kaliteli hizmeti sunarak saygınlığımızı gelecek kuşaklara aktarma hedefiyle çalışıyor; güveni, şeffaflığı, vefalı olmayı, topluma ve çevreye duyarlılığı ilke ediniyoruz.

Sosyal sorumluluk projelerimizle eğitimden sağlığa, çevreden kültüre kadar geniş bir yelpazede toplumsal fayda yaratıyoruz.

Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer

Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi

Uzman satış ve pazarlama organizasyonumuz ve dinamik ekibimiz aracılığıyla müşterilerimize en üst güvenlik ve kalite standartlarını içeren araç ve hizmetler sunuyoruz.

Ürün ve hizmetlerimizi sunduğumuz piyasalarda sürekli değişen ve gelişen ihtiyaçlara eksiksiz ve zamanında yanıt vermeyi temel alan bir yönetim yaklaşımına sahibiz. Sektörümüzde tercih edilen bir üretici olarak müşterilerimizi ana odağımız olarak kabul ediyor, müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutarak yeni proje ve geliştirme çalışmalarımızı bu yaklaşım paralelinde yürütüyoruz.

Yaygın servis ağıımız, gelişim odaklı ve özverili çalışanlarla seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibimiz, müşterilerimiz için kalıcı değer üretmemize büyük katkılar sağlıyor.

İyi bir müşteri deneyimi yaşatma hedefimiz doğrultusunda müşterilerimizle olan ilişkilerimizi sürekli geliştiriyor, etkin bir müşteri ilişkileri yönetimi uyguluyoruz. Bu kapsamda, çağrı merkezimiz aracılığıyla düzenli olarak müşteri memnuniyeti anketleri yapıyoruz. 2024 yılında yurt içinde gerçekleştirdiğimiz müşteri memnuniyet anketi sonuçları, en yüksek değeri olan %91,2'ye ulaştı.

Buna ek olarak, müşterilerimizden gelen talep ve şikâyetleri hassasiyetle inceliyor, aldığımız bildirimleri konunun çözümü için ilgili birimlere iletiyoruz. 2024 yılında Şirketimizin şikâyet hattına gelen müşteri şikâyeti sayısında %8 oranında azalma sağladık.



Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer

Satış Sonrası Hizmetlerimiz

Müşterilerimizin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki kaliteli hizmet ağımla, en hızlı ve en doğru şekilde karşılıyoruz.

Müşteri memnuniyetinde mükemmellik hedefimiz doğrultusunda, 2024 yılında da satış sonrası hizmetler yapılanmamızı geliştirmeye devam ettik. Sunmuş olduğumuz hizmetlerin kalitesini artırmak ve müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımak amacıyla süreçlerimizi daha da güçlendirdik.

Dijital dönüşüm çalışmalarımız kapsamında, uzaktan teknik eğitimler, online toptan yedek parça satış platformu, yetkili servis/distribütör gelişim ve denetimlerinde tablet check sheet'e geçiş, uzaktan bağlantıyla teknik destek (ProEye) ve araç bildirim sistemini etkin bir şekilde kullandık.

Mevcut yurt içi ve yurt dışı bayilerimiz, yetkili servislerimiz ve distribütörlerimize yönelik olarak, güncel ihtiyaçlara göre şekillendirilmiş, son teknolojilerle uyumlu ve bulut tabanlı yeni bayi online iletişim sistemimizi devreye alacağız. 2025 yılının ilk çeyreğinde geçişini gerçekleştireceğimiz bu sistem sayesinde, iş ortaklarımızla daha etkin, hızlı ve kesintisiz bir iletişim altyapısı oluşturduk.

2024 yılında yurt içi yetkili servis ağımlarımızın performans değerlendirme kriterlerinde ve denetim metodolojisinde de çeşitli değişiklikler yaptık. Yetkili servislerimizin mevcut performanslarının daha üst seviyelere çıkartılmasına yönelik çalışmalarımızı 2025 yılı içinde de sürdüreceğiz.

SSH Teknoloji Merkezi

SSH Teknoloji Merkezimizde, müşterilerimize yüksek standartlarda hizmet sunmak amacıyla uzaktan teknik destek çözümleri sağlıyoruz. Kullanıcılarımızın ihtiyaç duyduğu bilgi ve yetkinlikleri geliştirmek üzere, interaktif ve



katılımcı yapıda uzaktan eğitim programları düzenliyoruz. Ayrıca, sık karşılaşılan teknik konulara yönelik hazırladığımız çözüm videolarıyla bilgiye hızlı ve erişilebilir bir şekilde ulaşılmasını hedefliyoruz. Yurt dışı pazarı için sunduğumuz uzaktan garanti parça inceleme hizmetleriyle de, uluslararası müşterilerimize etkin ve zamanında destek sunarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı amaçlıyoruz.

ProEye sistemi

2024 yılında ProEye ile distribütörlerimize yakın destek vermeye devam ettik, uygulamanın kolay kullanımı için geliştirmeler yaptık.

Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer

Ortak Arıza Teşhis Cihazı-REDI

Kullanıcılarımıza daha hızlı diagnostik ve servis hizmeti sağlamak hedefiyle bir süredir geliştirmekte olduğumuz ortak arıza teşhis cihazı REDI'yi 2023 yılında yetkili servislerimizin hizmetine sunduk. 2024 yılında geliştirme faaliyetleri yürüttüğümüz cihaza, 2025 yılında ihtiyaçları değerlendirerek yeni özellikler eklemeyi planlıyoruz.

EV Atölyesi

Satış sonrası hizmet ağıımızda görev yapan teknik personelin elektrikli araçlara yönelik bilgi ve yetkinliklerini artırmak amacıyla 2023 yılında kurduğumuz özel eğitim atölyemizdeki faaliyetlerimizi, 2025 yılında da kararlılıkla sürdüreceğiz. Gerçekleştirilen simülasyonlar ve uygulamalı eğitimlerle, elektrikli araç sistemlerinin daha etkin analiz edilmesini sağlayarak teknik ekibimizin uzmanlık seviyesini ileriye taşıyacağız.

Dijital Satış Platformu:

www.yedekparca.isuzu.com.tr

Yetkili servislerimizin yanı sıra iç piyasanın tümüne hizmet sunan dijital satış platformumuz "<http://www.yedekparca.isuzu.com.tr>" üzerinde 2024 yılında önemli geliştirmeler yaptık. Dijital satış platformu aracılığıyla yıl içerisinde 400'den fazla noktaya orijinal ve ANT yedek parça temini sağladık.

Power BI

Power BI projesi kapsamında, değişen verilere ulaşım sağlayan anlık satış raporlarını, depo performans ve stok performans raporlarını, 2024 yılında da gözlemledik ve analiz ettik.

Yurt İçi ve Yurt Dışı Servis ve Yedek Parça

2024 yıl sonu itibarıyla Türkiye'de 57 ilde 92 noktada, yurt dışında 44 ülkede 137 farklı noktada yerleşik yetkili servislerimiz vasıtasıyla katma değeri yüksek servis hizmetleri sunduk. Ayrıca, 4 toptancı yedek parça bayimizle yurt içi müşterilerimize hizmet vermeyi sürdürdük.

Müşterilerimizin servis ve yedek parça ihtiyaçlarını cevaplarken; talep, fiyat, tedarik zamanı, tedarikçilerin üretim kapasitesi gibi birçok değişkeni dikkate alıyoruz. Mevcut kaynaklarımızı rasyonel kullanabilmek adına sistemlerimizi dijital dönüşümlerle güçlendirerek müşterilerimize düzenli bir hizmet akışı sağlıyoruz.

Dijital dönüşüm çerçevesinde stok ve depo yönetimi araçları geliştirdik, yedek parça bulunabilirliğinde katma değer sağlamanın yanı sıra 300'den farklı özel noktaya sevkiyat yapabilme kapasitesine ulaştık.

Geliştirdiğimiz MRP sistemiyle stoklarımızı güçlendirerek optimum stok seviyesini sürdürdük, sipariş takip süreciyle servislerin kargo takibi yapmasına olanak tanıdık.

Müşteri memnuniyetini daha da artırmak amacıyla düzenlediğimiz dönemsel servis kampanyaları, global hizmet ağıımızda da yüksek ilgi topladı. Isuzu Japonya kampanya broşürleri, İngilizce çevirisi yapılarak diğer distribütörlerle örnek vaka olarak paylaşıldı.

Yedek Parça İhracat Rekoru

2024 yılında yedek parça ihracatımızı rekor seviyeye ulaştırdık, yılı 2023'e göre %23 büyümeye tamamladık. Köln merkezli Avrupa Lojistik Merkezi'nden distribütörlere yedek parça sevklarine 2024 yılında da devam ettik.

Filo Yönetim Platformu-benim.isuzum.com.tr

2022 yılında devreye aldığımız, filo müşterilerimizin kendi bilgilerini güncelleyip araç geçmişlerini görebilecekleri "benim.isuzu.com.tr" filo sistemini 2024 yılında daha da geliştirdik. Yıl sonu itibarıyla 1.000 firma, 28 binden fazla aracın kayıtlı olduğu sistem, müşterilerimizce etkin olarak kullanılıyor.



Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer

Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri

Memnuniyeti yüksek müşteri kitleleri oluşturmak için hizmet kalitemizi her geçen gün geliştirmeye ve iyileştirmeye odaklanıyoruz.

Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutuyor, yeni proje çalışmalarımızı bu konuda sürdürülebilir sonuçlara ulaşacak biçimde tasarlıyoruz. Geçmiş yıllarda olduğu gibi 2024 yılında da bayi ve servislerle memnuniyet anketleri yapmayı sürdürdük, anketlerden elde ettiğimiz sonuçlar çerçevesinde ilgili tüm departmanlar tarafından geliştirici aksiyon planları hazırlanmasını sağladık.

Sahip olduğumuz CRM yapısı sayesinde bayi ve servislerimiz, iletişime izin veren müşterileriyle kolaylıkla irtibat kuruyor, müşterilerine daha etkin bir biçimde ulaşıyor ve memnuniyet seviyesini yükseltiyor.

Müşterilerimizle daha verimli kampanya ve pazarlama iletişimi gerçekleştirmek ve hedef kitle yaratmak adına yaptığımız Pazarlama Modülü yatırımıyla, satış sonrası ve çapraz satış kampanya iletişimimizi yürütüyoruz.



Bayi ve Yetkili Servis Personeli Eğitimleri

2024 yılında satış müdürleri, satış danışmanları ve servis danışmanları için düzenlediğimiz yüz yüze ürün ve mesleki eğitimlerle çalışanların satış süreci, servis süreci, ürün ve pazar konularındaki bilgi ve tecrübelerini pekiştirmelerini sağladık. Diğer yandan yıl içinde belediye ve filo müşterilerimiz için Verimli Sürüş uygulamalı sürüş teknikleri eğitimleri düzenlenmeye devam ettik.

Yapılan bu eğitimlerde, araç kullanıcılarına yakıt tasarrufu elde etmeye yönelik yöntemler uzman bir ekip tarafından anlatıldı ve önceki sürüş tarzına göre %25-%30 düzeyinde iyileşme sağlanabildiği gösterildi. Aynı eğitimlerde güvenli sürüşle ilgili önemli bilgilendirmelerde de bulunuldu.

İlk Yetkili Servis Denetimleri

Tüm Anadolu Isuzu araç satış bayileri, yılda iki kez olmak üzere bağımsız bir firma tarafınca denetleniyor, bu denetimlerde tespit edilen gelişime açık konularda iyileştirmeler yapılıyor.

Düzenli olarak sürdürülen açık bayi denetimlerinde kurumsal kimlik, tesis, satış yönetimi, organizasyon, satış süreci, web sitesi, ikinci el operasyonu gibi konulara değiniliyor, denetim sonrasında düzenlenen raporlar her bir bayiye ayrı ayrı gönderiliyor. Uygulanan bu süreç sonucunda, bayilerin 2024 yılı başarı puanında artış görüldü.

Araç satış bayi denetimlerine ek olarak 2024 yılında ilk kez Türkiye sınırları içerisinde hizmet veren 92 yetkili servisimizin de denetimlerine başladık. Denetimler sonrası hedef puan altında kalan tüm servislerle bire bir toplantılar düzenledik, servislerden iyileştirilmesi beklenen maddelerle ilgili aksiyon planlarını aldık.

Bayi Standardizasyon Çalışmaları

2024 yılında araç satış bayileri ve yetkili servislerdeki kurumsal yapılandırma çalışmalarına ağırlık verdik. Tüm bayi ve servislerin kurumsal kimlik standartlarına uygunluğu konusundaki çalışmalarımıza, 2025 yılında da devam etmeyi amaçlıyoruz.

Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer

Tedarik Zinciri

Tedarik zincirimizi sürekli geliştiriyor; maliyet, kalite ve lojistik bakımından optimum malzeme tedarikine büyük önem veriyoruz.

Tedarik zincirimiz, günümüz dünyasındaki rekabetçi koşullarda giderek daha da değişen ve çeşitlenen müşteri beklenti ve taleplerini, en uygun maliyetle ve en kısa sürede karşılamamızda kritik bir rol oynuyor.

Pazar dinamiklerine hızla uyum sağlama kabiliyetimiz sayesinde etkin bir tedarik zinciri yönetimi sergiliyoruz. Holding ve grup şirketlerimizle ortak dolaylı satın alma faaliyetleri yürüterek sinerji oluşturuyor, böylece ticari ve ekonomik kazanımlarla maliyet avantajı yaratıyoruz.

Anadolu Isuzu olarak kamyon, kamyonet segmentlerinde seri üretim koşullarında satış gerçekleştirirken; midibüs ve otobüs segmentinde ise ağırlıklı olarak siparişe özel terzi usulü üretim yapıyoruz. Bu kapsamda, İleri Planlama Sistemi ile farklı müşteri taleplerine uygun olarak malzeme ihtiyaç planlama, tedarik ve entegre lojistik süreçlerini uçtan uca yeniden yapılandırdık. Gerçekleştirdiğimiz bu dönüşüm, talepten üretim planlamaya kadar tüm aşamalarda malzeme tedarik süreçlerimizin etkinliğini artırıyor.

İhracatının büyük kısmını, yüksek kalite beklentilerine sahip Avrupa pazarına gerçekleştiren bir üretici olarak bu pazara yönelik üretim için tedarik ağıımızı, kalite standartlarını karşılayan nitelikli tedarikçilerden oluşturuyoruz. Bu stratejimiz, sürdürülebilir üretim ve müşteri memnuniyeti hedeflerimiz açısından kritik bir rol oynuyor, müşteri odaklı ve esnek bir üretim süreciyle pazarın hızla değişen koşullarına kolaylıkla adapte olmamızı sağlıyor.

Üretim döngümüzde kullandığımız ithal ve yerli yaklaşık 35 bin farklı girdinin, yedek parça ihtiyacımızı karşılamak için ise 14 bin farklı kalemin tedarik süreçlerini planlıyor ve gerçekleştiriyoruz. 2024 yıl sonu itibarıyla, yurt içinde 400'den fazla, yurt dışında ise 100'den fazla olmak üzere toplamda 500'ün üzerinde tedarikçi ile iş birliği yapıyoruz.

Önemli tedarik kalemlerinde gerek yurt içi gerek yurt dışında iş birliği içinde çalıştığımız tedarikçilerimizle uzun vadeli anlaşmalar yapıyor, tedarikçilerimizin stratejik iş ortaklarımıza dönüşmesini sağlıyoruz. Bu kapsamda, tedarikçilerimizin %20'siyle ticari ilişkilerimiz 30 yılı aşkın süredir devam ediyor. Değer zincirimiz çerçevesinde şekillenen bu ticari ilişkiler, geniş ürün portföyümüzün ihtiyaçlarını karşılamak ve müşteri memnuniyeti en üst düzeye çıkarmak adına sağlam bir temel oluşturuyor.

Üretimde yerlilik oranını artırmayı ve bu oranı yüksek seviyede tutmayı başlıca hedeflerimiz arasında konumlandırıyor, yerli kaynaklardan daha fazla fayda sağlamaya öncelik veriyoruz.

Özellikle yüksek teknoloji komponentlerinin devreye girmesiyle araçlarımızda yerlilik payının azalması riskine karşılık, yüksek teknoloji ürünleri için tedarikçilerimizle birlikte yerleştirme çalışmaları yapıyoruz.

Yerli tedarikçilerimizin büyük bir kısmı Marmara Bölgesi'nde konumlanmakla birlikte, Türkiye'nin diğer coğrafi bölgelerinde de tedarikçilerle güçlü bağlar kurmuş bulunuyoruz.

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

Tedarik zinciri süreçlerini yalnızca operasyonel bir alan değil, sürdürülebilir kalkınmanın önemli bir parçası olarak değerlendiriyoruz. Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik hedeflerimizin tedarik zincirimizde de yaygınlaştırma çalışmalarını aralıksız sürdürüyoruz. Bu doğrultuda tedarikçilerde karbon ayak izini azaltmaya yönelik uygulamalara öncelik veriyor, enerji verimliliği uygulamalarını teşvik ediyoruz.

Etik, sorumlu ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturma konusundaki kararlılığımızı vurgulamak amacıyla öncelikle yerli tedarikçilerimizle Tedarik Politikamızı paylaştık. Bu politikayla belirlediğimiz insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre standartları ve iş etiği ilkeleri, küresel toplum üzerinde olumlu etki yaratmak için tedarikçilerimizle iş birliği içinde, ortak hedefler doğrultusunda, ortak sorumluluk anlayışıyla çalışmamız gerektiğini ortaya koyuyor.

Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer

Tedarikçi Değerlendirme Kriterlerimiz

Tedarikçilerimizi belirlerken çok sayıda kriteri dikkate alıyoruz, objektif ve yalın bir yaklaşımla değerlendirme yapıyoruz. Tedarikçilerimizin belirlediğimiz ana kriterlere uyum sağlamasına büyük önem veriyor, çevresel açıdan da sürekli kendilerini geliştirmelerini talep ediyoruz.

Tedarikçilerimizden çevre ile ilgili güncel mevzuata uymalarını bekliyor, tedarikçilerimizin çevresel sürdürülebilirlik performansını dijitalleşmenin gücünden de yararlanarak özenli bir şekilde takip ediyoruz.

- Anadolu Isuzu'nun politika ve stratejilerine genel olarak uyum sağlamak,
- Çocuk işçi, zorla çalıştırma, ayrımcılık uygulamalarına izin vermemek,
- Bilgi gizliliğine uygun davranmak,
- Toplu sözleşme ve sendikalaşma hakkına saygılı olmak,
- Yasaların ve sektörün getirdiği standartlara uymak,
- Yasal çalışma ve çalıştırma saatlerine uymak,
- Etik kurallara saygılı olmak,
- Çevre ve İSG konularında yasal mevzuata uygun üretim yapmak,
- İnsan hakları ihlallerine yol açmamak.

Tedarikçi Günleri

Tedarik zinciri yönetiminde sürdürülebilir ve güçlü iş birlikleri kurma hedefimiz doğrultusunda, 2024 yılında çeşitli tedarikçi etkinliklerine ev sahipliği yaptık ve sektörün önde gelen organizasyonlarında aktif rol aldık.

Mevcut tedarikçilerimizle ilişkilerimizi derinleştirmek ve potansiyel iş birlikleri geliştirmek amacıyla 2024 Nisan ayında geniş katılımlı bir Tedarikçi Günü düzenledik. 600'den fazla katılımcıyla bir araya geldiğimiz etkinlikte, tedarik zinciri süreçlerinde kalite, verimlilik, sürdürülebilirlik ve iş birliği fırsatlarını ele aldık. Tedarikçi ekosisteminin gelişimini desteklemek ve karşılıklı beklentileri daha etkin yönetmek adına gerçekleştirdiğimiz bu organizasyon, uzun vadeli stratejik tedarik politikalarımızın önemli bir parçası oldu.

2024 yılı Kasım ayında Bursa Organize Sanayi Bölgesi tarafından düzenlenen bir diğer tedarikçi gününe de katılım sağladık. 17 yeni tedarikçiyle doğrudan görüşme fırsatı elde ettiğimiz bu etkinlik, yeni iş ortaklıkları geliştirmemiz ve tedarikçi portföyümüzü genişletmemiz açısından önemli katkılar sundu.

Tedarik zinciri yönetiminde

sürdürülebilir ve güçlü iş birlikleri

kurma hedefimiz doğrultusunda, 2024 yılında çeşitli tedarikçi etkinliklerine ev sahipliği yaptık ve sektörün önde gelen organizasyonlarında aktif rol aldık.

2024 Aralık ayında ise TAYSAD'ın ev sahipliğinde, 200'den fazla TAYSAD üyesi firma yetkilisine yönelik bir sunum gerçekleştirerek tedarik zinciri stratejimizi, odak konularımızı ve tedarikçilerden beklentilerimizi detaylı bir şekilde aktardık. Ayrıca, TAYSAD üyesi 40 otomotiv yan sanayi firması yetkilileriyle yüz yüze görüşmeler yaparak olası iş birliği alanlarını değerlendirdik.

Gerçekleştirdiğimiz bu organizasyonlar, tedarik zinciri yönetiminde şeffaf, sürdürülebilir ve uzun vadeli iş birliklerini güçlendirme hedefimizi destekliyor, tedarikçi ağımıza yönelik stratejik yaklaşımımızı pekiştiriyor.

Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer

Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Uygulamalarımız

Tedarik Zinciri Direktörlüğümüz, teknolojik yenilikleri yakından izleyerek tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak amacıyla elektronik takip ve kontrol sistemleri kullanıyor.

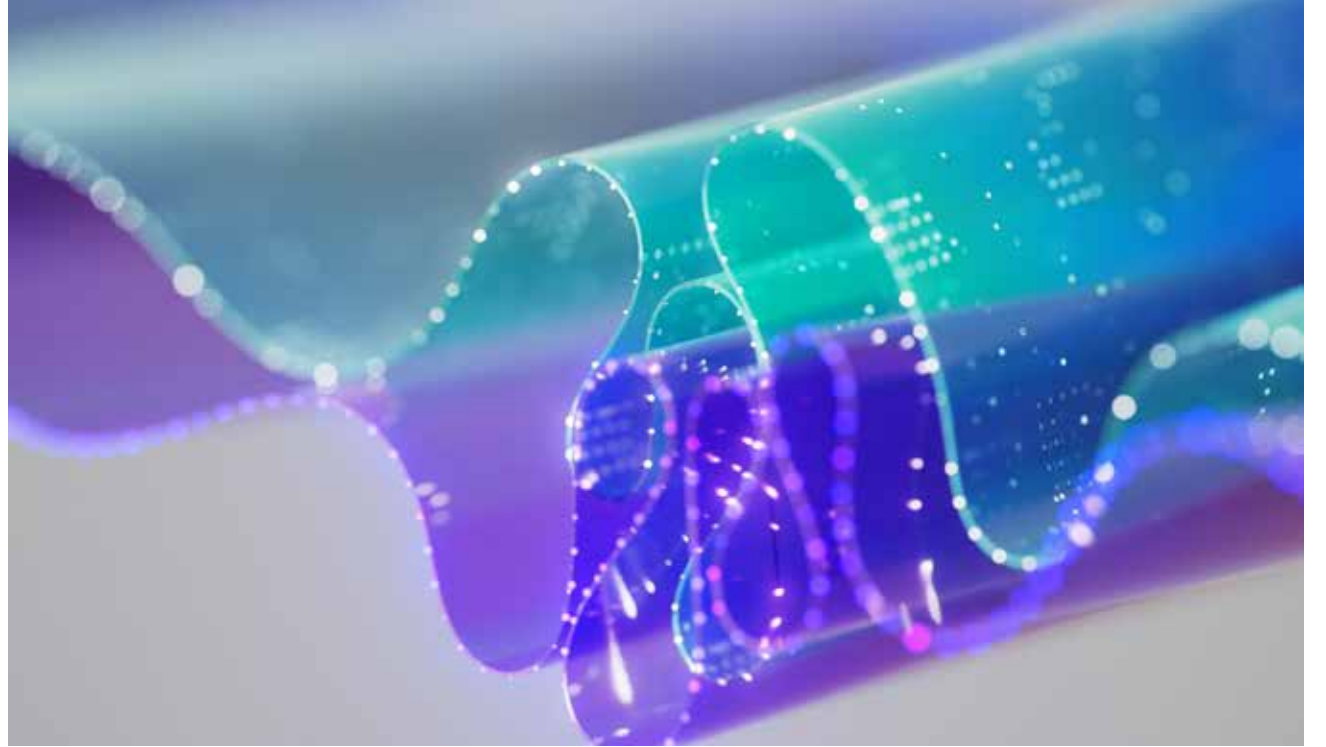
Bu kapsamda hayata geçirilen ve verimliliği uçtan uca artırmayı hedefleyen Tedarikçi Portalı, tedarikçilerle olan iletişimi tek bir platform üzerinden yöneterek süreçleri dijitalleştiriyor. Portal sayesinde, sipariş yönetimi ve takibi, teknik dokümanlara erişim, entegre planlama, finansal şeffaflık, Ar-Ge iş birlikleri, kalite süreçlerinin takibi, stok yönetimi, milk-run operasyonları, self-billing sistemi, e-irsaliye gibi kritik süreçler etkin bir şekilde yönetiliyor.

Tedarikçi Portalı, tek bir erişim noktası sunarak hem Şirketimiz hem de tedarikçilerimiz için süreçlerin daha şeffaf, verimli ve hızlı yönetilmesine olanak tanıyor. Bu sistem sayesinde tedarik zinciri süreçleri dijitalleşirken, tedarikçilerle olan iş birliği, daha güçlü ve sürdürülebilir bir yapıda sağlanıyor.

Özel Araç Portalı, müşteri taleplerine uygun olarak üretilen araçlar için satış talebi oluşturulmasından tasarıma, parça tedarikine ve üretiminin sonuna kadar geçen süreçlerin dijital olarak takibine imkân tanıyor.

Milk-Run Sistemi

Lojistik performansımızı sürdürülebilir bir şekilde artırmak amacıyla Marmara ve Ege bölgelerinde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanıyoruz. Dijital platformlar üzerinden yönetilen ve detaylı şekilde raporlanan bu sistem, lojistik süreçlerin verimliliğini ve şeffaflığını artırıyor.



Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer

Sosyal Farkındalık Projelerimiz

Kuruluşumuzdan bu yana faaliyetlerimizi sadece üretimle sınırlamıyor, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenerek toplumsal gelişimi destekliyoruz.

Hayata geçirdiğimiz ve desteklediğimiz projelerle toplumsal değer üretiyor, diğer yandan çevreye saygılı, toplumun ihtiyaçlarına yönelik ve insan odaklı araçlarımızla toplumun her kesimine dokunuyoruz.

Gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek gerek toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla gönüllülük esasına dayanan sosyal sorumluluk faaliyetleri yürütüyoruz.

Geliştirdiğimiz iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişimi kararlı bir şekilde destekliyoruz. Bu kapsamda, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖSGD) üye olduk ve dernek çalışmalarında aktif bir şekilde yer alıyoruz.



Gezici Kütüphane Projesi

Cevdet İnci Vakfı ile birlikte geliştirdiğimiz Gezici Kütüphane projesi kapsamında, kütüphaneye dönüştürdüğümüz aracımızla 2015 yılından bu yana İzmir'in imkânları kısıtlı bölgelerindeki ilköğretim çağı öğrencilerini kitapla buluşturuyoruz. 145 binin üzerinde kişiye ulaşma olanağı sunan Gezici Kütüphane, 2024 yılında 19 okul ziyareti gerçekleştirdi.

Milyon Kadına Mentor Programı

"Milyon Kadına Mentor Programı", STEM (Fen Bilimleri, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan 15-25 yaş aralığındaki genç kadınları ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinde bir araya getirmeyi amaçlıyor.

2024 yılında alanında uzman ve profesyonel 56 çalışanımız, programı destekleyerek deneyimlerini 15 STEM kadın öğrenciyle paylaştı ve kariyerlerine ışık tuttu.

Böylece;

- STEM alanında okuyan, çalışan veya çalışmayı planlayan genç kadınların hayatına dokunma, onlara fayda yaratma

ve bu sayede daha büyük çerçevede dönüşüme etki etme fırsatı sunuldu.

- Mentorlara uzmanlık, birikim ve deneyimlerini kullanarak STEM dünyasında etki yaratma imkânı verildi.
- Çalışanların programda mentor olarak yer almaları teşvik edilerek Şirketimiz içinde mentorluk, gelişim ve paylaşım kültürünü güçlendirme olanağı sağlandı.

İmalat Sanayinde Kadın Projesi

"İmalat Sanayinde Kadınların Güçlenmesine Yönelik Model Geliştirilmesi Projesi", imalat sanayinde kadınların yetkinliklerinin artırılmasını ve yeniden yetkinlik kazandırılması yoluyla geleceğin işleriyle uyumlu bir şekilde güçlenmesini hedefliyor. Bu kapsamlı proje, aynı zamanda kadın çalışanların iş gücüne katılımlarını destekleyerek toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda örnek bir dönüşüm modeli sunmayı amaçlıyor.

Pilot dönüşüm uygulamaları kullanılarak tekrarlanabilir bir model geliştirilmesi hedeflenen proje, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı iş birliğiyle yürütülüyor. Projenin finansmanı ise Avrupa Birliği tarafından sağlanıyor.

2024 yılının ikinci yarısında dâhil olduğumuz ve aday görüşmelerine başladığımız "İmalat Sanayinde Kadınların Güçlenmesine Yönelik Model Geliştirilmesi Projesi"ni, 12 Eylül 2024 tarihinde imzaladığımız protokolle resmen hayata geçirdik. Bir yıl boyunca devam edecek şekilde planlanan proje kapsamında, bu süre zarfında görev almak üzere, idari teknik kadromuz için 3, operasyon kadromuz için 2 kadın çalışan istihdam ettik.

Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer

İnsan Hakları Politikası Geliştirme Projemiz

Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları İlkeleri (Rehber İlkeler) çerçevesinde tüm şirketlerin, insan haklarına saygı gösterme sorumluluğu bulunuyor, başkalarının insan haklarını ihlal etmemeleri ve olumsuz etkileri ortadan kaldırmaya yönelik adımlar atmaları gerekiyor.

Bu kapsamda Japonya, 2022 yılında sorumlu tedarik zincirlerinde insan haklarına saygıyı teşvik etmek amaçlı bir kılavuz yayınladı. Bu kılavuz, şirketlerin insan hakları ihlallerini saptamaları ve gerekli önlemleri almaları açısından yol gösterici oldu.

Anadolu Isuzu olarak biz de bu kılavuz ışığında insan haklarına duyarlı bir yaklaşımı benimseyerek İnsan Hakları Politikası Geliştirme Projesi'ni başlattık. Proje kapsamında, farklı departman çalışanlarımızdan oluşan bir insan hakları çalışma grubu kurduk, bu gruba insan hakları farkındalığı eğitimi verdik. Ayrıca, operasyonel kadro çalışanlarımızla odak grup görüşmeleri yaptık, bir anket hazırlayarak çalışanlarımızın insan hakları algılarını ölçtük.

Mevcut politikalarımızı gözden geçirerek bir insan hakları risk haritası oluşturduk, bu harita doğrultusunda insan haklarına olan taahhütlerimizi içeren bir İnsan Hakları Politikası tasarladık ve tüm çalışanlarımızla paylaştık. Ayrıca, İnsan Hakları Politikası eğitimini zorunlu hale getirdik ve bu politikayı tedarikçilerle yaptığımız sözleşmelere dâhil ettik.

Kurumsal Marka ve Ürün Pazarlama Faaliyetlerimiz

Ürün ve hizmetlerimizin itibarını ve marka bilinirliğini pekiştirecek, müşteri ve Şirketimiz arasındaki sadakati geliştirecek, günün tüketici ve teknoloji trendlerine uygun ve markamızın kilometre taşlarını kapsayan bir pazarlama stratejisiyle kurumsal markamızı yönetiyoruz.

40 Yılda Biriz

1984'ten bugüne köklü geçmişimizin yaşattığı gururla Şirketimizin 40. yılına özel bir imaj iletişimi hazırlayarak "40 Yılda Biriz" filmini sosyal medya hesaplarımızda paylaştık.

İletişim kampanyamızı, eş zamanlı olarak tüm satış bayilerimize ve yetkili servislerimize yönelik özel görsel çalışmalarla destekledik.

Anadolu Efes Spor Kulübü Sponsorluğu

2014-2015 sezonundan itibaren Basketbol Süper Ligi, Euroleague ve Cumhurbaşkanlığı kupasındaki ev sahibi maçlarında iletişim faaliyetlerimizi sürdürürken, Visigo takım otobüsümüzle A takıma güvenli ve konforlu seyahat olanağı sunuyoruz. AESK sponsorluğu anlaşmamızı 24-25 sezonunda devam ettirdik.

Galatasaray Spor Kulübü Sponsorluğu

Sporu ve sporcuyu destekleme hedefimiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz Galatasaray Spor Kulübü anlaşmasını, 2025/2026 sezonuna kadar sürecek şekilde 3 yıl süre ile uzattık.

Boğaziçi Üniversitesi Spor Ödülleri Sponsorluğu

Boğaziçi Üniversitesi Spor Komitesi tarafından 14 yıldır düzenlenen Spor Ödülleri'nde, ödül sponsoru olarak dünya rekoru sahibi Öznur Cüre'ye Özel Başarı Ödülü'nü takdim ettik.

Türkiye-Japonya İlişkilerinin 100. Yılı Resepsiyonu

Japonya Büyükelçiliği tarafından 23 Şubat tarihinde Ankara'da, Japonya Başkonsolosluğu tarafından 1 Mart tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen etkinliklere katılım sağlayarak BIG-e aracımızı tanıttık.

Japonya Öz Savunma Günü Resepsiyonu

Japonya Büyükelçiliği tarafından her yıl düzenlenen Japon Öz Savunma Günleri kapsamındaki etkinlikte, Itochu ile birlikte BIG.e aracımızı sergiledik.

Sosyal Sermaye-Müşteriler ve Toplum İçin Değer

Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlar-Etkinlikler

Bus2Bus Berlin Fuarı

24-25 Nisan tarihleri arasında Berlin'de düzenlenen Bus2Bus Fuarı'na katılım sağlayarak Novo Volt ve Novociti Volt modellerimizi sergiledik.

Busworld İstanbul Fuarı

27-31 Mayıs 2024 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Busworld Türkiye'ye katılarak Novo Volt, NovoCiti Volt, Grand Toro ve Citiport 12 modellerimizi sergiledik.

IAA Transportation Hannover Fuarı

16-22 Eylül tarihleri arasında düzenlenen IAA Transportation Fuarı'na, farklı kasa seçeneklerinden oluşan 3 farklı BIG.e ile katılım sağladık.

FIAA Madrid Fuarı

İspanya distribütörümüz MobilityBus ile 22-25 Ekim tarihleri arasında Madrid'de gerçekleşen FIAA 2024 Fuarı'na katıldık. Fuarda Grand Toro, Novo Volt ve Visigo modellerimizi sergiledik. Fuar merkezinin dış alanında ise NovoCiti Volt aracımızla test sürüşü gerçekleştirdik.



Karavanist Fuarı

17-22 Aralık tarihleri arasında Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi'nde düzenlenen Karavanist Fuarı'na Isuzu D-Max modelimizle katıldık. Fuarda kamp ekipmanlarıyla donatılan Isuzu D-Max V-Cross modelimizi sergiledik.

AgroExpo Fuarı

4-8 Şubat tarihleri arasında İzmir Fuar Alanı'nda düzenlenen AgroExpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık fuarına katılarak Isuzu D-Max ve NPR kamyon modellerimizi sergiledik.



BIG.e Pazarlama ve İletişim Faaliyetleri

BIG.e iletişimi kapsamında tanıtım filmi hazırlayarak Anadolu Isuzu kurumsal sosyal medya hesaplarında iletişim yaptık.

Test üretimini başarıyla tamamlayan BIG.e için üretim hattında çalışanları ve Anadolu Isuzu üst yönetiminin katılımıyla bir tören düzenlenerek satış bayileri ve yetkili servislere yönelik bir tanıtım etkinliği gerçekleştirildi.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı Etkinliği

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda, otizm farkındalığını desteklemek için Otizm Vakfı ile bir işbirliği yaparak emniyet kemeri yastıkları hazırladık. Etkinliği, kurumsal sosyal medya hesaplarımız aracılığıyla destekledik.

İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

Bizim İçin Neden Önemli?



Yenilikçi, geniş perspektifte düşünen, değişime uyum sağlayabilen ve nitelikli insan kaynağına sahip olmanın, şirketimizin vizyonunu, misyonunu ve stratejisini hayata geçirme sürecinde kilit rol oynadığına inanıyoruz.

Çalışanlarımızı en değerli varlığımız olarak görüyor, hayata geçirdiğimiz insan kaynakları uygulamaları ile her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı ve çalışanlarımız için değer üretmeyi hedefliyoruz.

Nasıl Yönetiyoruz?



Sahip olduğumuz değerler ve kurum kültürümüz doğrultusunda, dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmek, insan kaynakları anlayışımızın temelini oluşturuyor.

Çalışan mutluluğunu ve verimliliğini önceliklerimiz arasına alıyor, çalışanlarımızla ortak bir dil kullanmaya özen gösteriyoruz.

Çalışanlarımızın motivasyonunu artırarak ve becerilerini geliştirerek organizasyonumuzun bütününe katma değer sağlamak misyonuna sahip insan kaynakları politikamız rehberliğinde hareket ediyoruz.

İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

İnsan Kaynakları Anlayışımız

İnsan kaynakları süreçlerimizi; verimlilik odaklı, dinamik, gelişmeye ve inovasyona yatırım yapan, toplumsal değer ve inançlara saygılı bir anlayışla yönetiyoruz.

Sürdürülebilir büyümeyi destekleyen ve yüksek katma değer sağlayan profesyonellerin görev aldığı insan kaynağımızı; çalışan memnuniyeti, sürekli gelişim ve karşılıklı açık iletişim temellerinde yönetmeye kurumsal önceliklerimiz arasında yer veriyoruz.

İnsan kaynakları politikalarımızı yönlendiren temel ilkelerimizi; herkes için eşit fırsat, doğru iş için doğru kişiyi istihdam etmek, eşit işe eşit ücret, liyakat, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılık olarak belirledik.

Hayata geçirdiğimiz insan kaynakları uygulamalarıyla her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedefliyoruz.

2024 yılında Şirketimizin çalışan sayısı 1.522 kişi, Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise 302 oldu. Aynı dönemde 367 yeni çalışan istihdam ettik.

 İnsan Kaynakları Politikamıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

İnsan Kaynakları Misyonumuz

Çalışan katılımını ve iş birliğini teşvik eden, birlikte gelişerek ortak hedefe ilerleyen ve keyif alan yenilikçi bir şirket kültürü yaratmak.

İnsan Kaynakları Vizyonumuz

Sürdürülebilir geleceğin dinamiklerine odaklanmış, topluma değer katan, kapsayıcı, yenilikçi ve çevik bir ekip yapısı oluşturmak.

Seçme ve Yerleştirme Süreçlerimiz

Nitelikli insan kaynağının Şirketimize kazandırılması amacıyla yürüttüğümüz seçme ve yerleştirme süreçleri; yabancı dil seviye tespitini, sayısal ve sözel testleri, kişilik envanteri uygulamalarını ve referans araştırmalarını içeriyor. Çalışan adaylarını; din, dil, ırk, etnik köken ve cinsiyet kavramlarından bağımsız, rekabet eşitliğini gözeterek, rol bazlı değerlendiriyor, seçimlerimizi titizlik ve hassasiyetle yapıyoruz.

Yeni çalışanların Şirket kültürümüze hızlı ve etkili bir şekilde adapte olmalarını sağlamak ve bağlılıklarını artırmak amacıyla kapsamlı bir onboarding süreci kurguladık. Bu süreç, çalışanlarımızın yalnızca teknik bilgi ve görev tanımlarını öğrenmelerini değil, aynı zamanda Şirketimizin vizyon, misyon ve değerlerini içselleştirmelerini hedefleyen, bütünsel bir yaklaşımla tasarlandı.

Preboarding aşamasında, yeni çalışanların ilk gün heyecanını azaltmak ve adaptasyonlarını kolaylaştırmak üzere “Aramıza Hoş Geldin” görüşmeleri gerçekleştiriyor ve her yeni çalışana bir “Oryantasyon Koçu” atayarak bire bir destek sunuyoruz.

Onboarding aşamasında, ilk iş günü eğitimleriyle başlayarak dijital platformlar üzerinden kapsamlı bir oryantasyon süreci yürütüyoruz. Çalışanların Şirketimizi daha yakından tanımlarını sağlamak için özenle hazırlanmış bir “Hoş Geldin Kiti” sunuyor ve AG Akademi bünyesinde geliştirilen özel eğitimlerle bu süreci destekliyoruz.

Teknik Geziler ve Teknik Oryantasyon adımıyla zenginleştirdiğimiz oryantasyon sürecinde, ödüllü bir quizin de yer aldığı “Bi’ Ara Kahvaltı” organizasyonlarıyla iletişimi artırıyoruz. Ayrıca, “Değer Zinciri Programı” aracılığıyla Şirketimizin temel değerleri, vizyonu ve misyonu çalışanlara etkin bir şekilde aktarılıyor ve bölümler arası etkileşim sağlanıyor.

Tüm bu yapılandırılmış süreç boyunca, yeni çalışanlarımızla düzenli geri bildirim görüşmeleri gerçekleştirerek çalışan deneyiminin sürekli geliştirilmesini hedefliyoruz. Baştan sona titizlikle tasarladığımız onboarding stratejisi, yeni çalışanlarımızın Şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelmelerinde önemli bir rol oynuyor.

İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

Sahip olduğumuz değerler ve kurum kültürümüz ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet ediyoruz.



Anadolu Grubu’nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliğini destekliyor, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliği ve çeşitlilik sağlıyoruz.

Kadınların iş hayatına katılımını artırmak, özellikle yönetim kademelerinde daha fazla yer almalarını sağlamak amacıyla somut adımlar atıyor, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen bir iş kültürü oluşturuyoruz.

2030 sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, %19 olan kadın yönetici oranımızı %30’a çıkarmayı amaçlıyor, ayrıca kadın çalışan sayısını iki katına çıkarma hedefimize ulaşmak için her yıl işe alımların en az %50’sinin kadın olmasını planlıyoruz. Bu kapsamda, kadın çalışanların gelişimini destekleyen eğitim ve mentorluk programları sunuyor, işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği politikalarımızı titizlikle uyguluyor ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmak için kararlılıkla çalışıyoruz.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalarımızı aralıksız sürdürürken, mevcut kadın çalışanlarımızın iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeleri de hayata geçiriyoruz.

Açık İşler Modeli

“Açık İşler Modeli”, açık pozisyonların tüm Gruba açılmasını ve çalışanların yetkinlikleri, tecrübe ve istekleri doğrultusunda bu fırsatlardan yararlanmasını sağlamayı amaçlıyor. Model, Anadolu Grubu’nun diğer şirketlerinde çalışan yeteneklerin Grup şirketlerinde bulunan kariyer fırsatlarından haberdar olmalarını da sağlıyor, Şirket/Grup içi iletişimi ve şeffaflığı artırıyor.

Açık İşler Modeli ayrıca; çalışanların kariyerleriyle ilgili inisiyatif kullanmalarını desteklemeyi, insan kaynağının (yetkinlik ve becerilerinin) daha etkin kullanımını sağlamayı, çalışanların Şirket bağlılığını ve motivasyonlarını artırmayı hedefliyor.

Anadolu Isuzu’da Sendikal Haklar ve Toplu İş Sözleşmesi

Şirketimizde operasyonel kadro çalışanlarıyla olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenleniyor.

Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu’da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirketimiz bünyesinde seçilerek atanmış 1 Baş Temsilci ve 3 Sendika Temsilcisi bulunuyor.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi’nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde; operasyonel kadro çalışanların talep, şikâyet ve sorunlarını takip etmekle, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışmalarımız

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek amacıyla Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ile önemli bir protokole imza attık. Bu protokolün temel amacı, kadınların istihdam olanaklarına erişimini artırmak ve çalışma koşullarını iyileştirmek olarak belirlendi. İmza süreciyle birlikte Şirketimiz bünyesinde kurduğumuz Eşitliği Geliştirme Ekibi hızlı bir şekilde çalışmalarına başladı.

24 kişiden oluşan bu ekip, kadın ve erkek, operasyonel kadro ve idari kadro çalışanları arasındaki denge gözetilerek yapılandırıldı. Süreç boyunca ekip, düzenli toplantılar yaparak yoğun bir çalışma programı yürüttü ve çalışanlar arasında toplumsal cinsiyet eşitliği yaratmaya yönelik çeşitli projeleri hayata geçirdi. Kadın çalışanların kendilerini huzurlu ve desteklenmiş hissetmelerini sağlamayı amaçlayan bu çalışmalar, aynı zamanda ILO iş birliğiyle geliştirilen Eşitliği Geliştirme Planı çerçevesinde şekillendi.

Odak alanları şunlardır:

- Eşit söz ve katılım hakkı sağlanması,
- Kapsayıcı istihdam politikaları uygulanması,
- Eşit değerde işe eşit ücret ödenmesi,
- Şiddetten arınmış, sağlıklı ve elverişli bir çalışma ortamı oluşturulması,
- İş-yaşam dengesini destekleyen uygulamalar geliştirilmesi.

Süreç boyunca ILO ile gerçekleştirilen fabrika ziyaretleri ve düzenli iletişim, projenin sürekli geliştirilmesini sağladı. Bu kapsamda yaklaşık 800 çalışanımıza, toplumsal cinsiyet eşitliği üzerine eğitimler verdik. 5 gün boyunca 13 ayrı seansta gerçekleştirilen bu eğitimler, yeni başlayan çalışanlarımız için oryantasyon sürecine de dâhil edildi. Ayrıca, Eşitliği Geliştirme Ekibi (EGE) üyelerine toplumsal cinsiyet eşitliği, eşitlikçi dil ve şiddetle mücadele konularında kapsamlı eğitimler sağladık.

Söz konusu çalışmaları sürdürülebilir kılmak adına çeşitli politika belgeleri oluşturduk; Ayrımcılığı Önleme Politikası, Çalışma Yaşamında Şiddet ve Tacizle Mücadele Politikası ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası yayınladık. EGE için çalışma esaslarını ve protokolleri içeren, uzun vadeli bir yol haritası belirledik.

Bu projeyle hem çalışanlarımıza hem de topluma toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda öncülük etmeyi planlıyoruz. Kadın çalışanlarımızla düzenli iletişim seansları gerçekleştirerek onların ihtiyaç ve görüşlerini dikkate alıyor, uygun çözümler üretiyoruz.

Protokol tamamlanmış olmasına rağmen, süreç bizim açımızdan devam ediyor. Periyodik toplantılarla belirlediği aksiyonları hayata geçiren Eşitliği Geliştirme Ekibi, gelecek dönemlerde yeni üyelerin de katılımıyla toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarını daha da ileri taşımayı hedefliyor.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek amacıyla Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ile önemli bir protokole imza attık.



İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

Performans Yönetim Sistemi

Performans kriterlerini ve çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedeflerini, Şirketimizin stratejileri çerçevesinde belirliyoruz.

Performans Yönetim Sistemimiz, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörüyor. Şirketimizin başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanlarımızın gelişimine de odaklanıyor, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlıyor.

Çalışan performansını objektif olarak değerlendirmeyi odağında tutan Performans Yönetim Sistemimizle sürdürülebilir hedefler yaratmayı amaçlıyoruz.

Çalışanlarımız, hedeflerini sistem üzerinden oluşturarak yıl boyunca her yerden rahatlıkla onay süreçlerini yürütebiliyorlar. Süreç; Ara Dönem Performans Değerlendirme ve Yıl Sonu Performans Değerlendirme olmak üzere yılda 2 kez uygulanıyor.

Organizasyonel Gelişim Faaliyetleri

Vizyonumuzda yer alan büyüme, değişim ve dijital dönüşüme giden yolda en kritik faktörlerinden birinin insan olduğuna inanıyoruz. Bu inanç doğrultusunda, kapsayıcı ve gelişimi destekleyen, sürdürülebilir bir çalışma kültürü oluşturulmasına en önemli önceliklerimiz arasında yer veriyoruz.

Şirketimizin stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarım çalışmalarımızı 2024 yılında da aralıksız sürdürdük, yeni iş yapış modellerini hayata geçirdik.



İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

Çalışan Memnuniyeti ve İç İletişim

İç iletişim faaliyetlerine verdiğimiz büyük önem doğrultusunda, insan kaynakları politika ve prosedürlerimizi, çalışanlarımızın erişimine açık bir portal üzerinden yayımlıyoruz.

Çalışanlarımızın farklı konulardaki görüş ve önerilerini almak amacıyla online bir uygulama aracılığıyla çeşitli anketler düzenliyoruz. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak ankete cevap verebildikleri bu yapıyla, istenilen konuda her an görüş almak mümkün oluyor.

Çalışanlar, online platform kanalıyla öneri ve dileklerini iletebiliyor, ilgili öneri İnsan Kaynakları departmanı tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş yapıyor.

İletişim Seansları

Şirketimizin farklı bölümlerde çalışan 172 kişinin bir araya geldiği, interaktif oyunlar ve sohbetlerle birbirini daha yakından tanıdığı, 15 farklı iletişim seansı gerçekleştirdik.

Motivasyonel Etkinlikler

Yetkin ve tecrübeli çalışanların sadakatini sağlayarak verimliliği yükseltmeye başlıca hedeflerimiz arasında yer veriyoruz. Bu hedefimize yönelik olarak 2024 yılında çalışanlarımıza özel çeşitli organizasyon ve etkinlikler gerçekleştirdik.

- Anadolu Isuzu üst yönetimi, 3 Aralık Dünya Engelliler Günü kapsamında engelli çalışanlarla kahvaltıda bir araya geldi.
- Şirket içi dayanışmayı ve takım ruhunu pekiştirmek amacıyla düzenlenen voleybol turnuvası büyük bir başarıyla tamamlandı. İki ay süren bu heyecan dolu turnuvada, 20 voleybol takımı kıyasıya mücadele etti ve aralarında güçlü bir sinerji oluşturdu. Turnuva, çalışanların sadece fiziksel yeteneklerini değil, aynı zamanda takım çalışması, strateji ve iletişim becerilerini de ön plana çıkardı. Her maçta sergilenen dostluk ve fair play ruhu, Anadolu Isuzu ailesinin birlik ve beraberliğini bir kez daha gözler önüne serdi.
- Anadolu Grubu Çalışan ve Aile Destek Programı kapsamında çalışanlarımız; merak ettikleri, destek ihtiyacı duydukları birçok konuda, diledikleri zaman destek hattını arayarak uzmanlardan bilgi ve destek alabiliyor. Çalışanlar, online diyetisyen uygulamasında kendileriyle eşleştirilen diyetisyene beslenme alışkanlıklarıyla ilgili sorular sorup, kendilerine özel diyet programı oluşturabiliyor.

- Şirket içi tüm süreçlerin yönetilebildiği ISUZUM uygulamasında; bordro görüntüleme, yemek listesi, remed etik hat, mesai ve izin girişleri, anketler gibi farklı konu başlıkları, her an her yerde tüm çalışanların erişimine açık bulunuyor. Dijital asistan DigiSu ile gün içinde ihtiyaç duyulan birçok işlem Teams üzerinden saniyeler içinde yapılabiliyor, hız ve kolaylık sağlanıyor.

Data Drivers - Hackathon

Dijital dönüşüm elçisi sayısını artırmak, yeni neslin gerektirdiği yetkinlikleri güçlendirmek ve iş problemlerini yapay zekâ ile makine öğrenimi gibi araçlarla çözme becerilerini geliştirmek amacıyla 2020 yılı itibarıyla Data Drivers programını hayata geçirmiş bulunuyoruz.

Program kapsamında, 2024 yılı Şubat ayında, çalışan dijital dönüşüm elçileriyle bir Hackathon etkinliği gerçekleştirdik. Etkinlik sonunda 130 dijital dönüşüm elçisi programa dâhil edildi, Şirketimize katma değer sağlayacak yeni projeler geliştirildi, ilk üç sırayı alan projeler ödüllendirildi.

Güncel dijital dönüşüm elçisi sayısı 150'yi aşan Şirketimizde 8 takım, 8 proje, 42 katılımcı dijital dönüşüm projesi hazırladı.

Data Drivers Programı çerçevesinde, girişimcilik ve inovasyon alanında yetkinlikleri artırmak ve kurumsal inovasyonu sürdürülebilir hale getirmek amacıyla Şirket içi girişimcilik sürecini başlattık. 2025 yılında bu süreci, Keşfedenler Kulübü, Ideathonlar, Keşif ve Doğrulama Kampları gibi çeşitli etkinliklerle desteklemeyi planlıyoruz.

İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

Eğitim Çalışmalarımız

Sürekli eğitim ve gelişimi, insan kaynakları sistemimizin odağına yerleştiriyor, çalışanların vizyonlarını genişletmek amacıyla teknik bilgi, beceri ve kişisel gelişim eğitimleri sağlıyoruz.

Şirketimizde çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçları, yetkinlik değerlendirme sistemi kapsamında yöneticilerden ve diğer çalışma arkadaşlarından alınan geribildirimlerin yanı sıra performans sürecinde yapılan yönetici-çalışan görüşmelerinin çıktıları ve insan kaynakları planlama süreci toplantıları sonucunda tespit ediliyor. Söz konusu tespitler doğrultusunda kısa ve uzun vadeli eğitim ve gelişim planları oluşturuluyor.

Ayrıca, genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Şirket bünyesinde kurumsal gelişim programları da düzenleniyor.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı

Teknik bilgi ve beceriye sahip nitelikli iş gücü, otomotiv sektörünün hem bugün hem de gelecekte karşı karşıya olduğu en önemli ihtiyaçlardan biri olarak karşımıza çıkıyor.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı'nı planlarken, genç iş gücünü, ihtiyaç duyulan güncel teknolojiye ve

sürdürülebilirlik ilkelerine hâkim olarak yetiştirme kararı verdik. Şirketimizin toplumsal cinsiyet eşitliği ve üretim alanında kadınların iş gücüne katılım oranının artırılması amaçları doğrultusunda sektöre kazandırılacak gençlerin yarısı kadın adaylardan seçildi.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı çerçevesinde; otomotiv sektörünün nitelikli iş gücüne en çok ihtiyaç duyduğu boyacılık, elektrik operatörlüğü, kaynakçılık ve montaj operatörlüğü alanlarında kariyer yapmak isteyen gençler sıfırdan yetiştiriliyor. 2022 yılı Temmuz ayı itibarıyla başlayan projenin ilk fazında 35 genç, 9 ay boyunca kişisel gelişimden beceri atölyelerine, Kaizen eğitimlerinden saha uygulamalarına kadar çeşitli eğitimler aldı, aralarından 22 kişi Anadolu Isuzu tarafından istihdam edildi. 2023-2024 yıllarında ise eğitim sürecine dâhil edilen 32 kişiden 23'ü kadroya alındı.

Katılımcı gençlerin yarısının kadınlardan seçilmesi, üretim alanlarında kadın istihdamına katkı sağlarken, aynı zamanda kadınların üretimin her aşamasında çalışabileceği gerçeğini de bir kez daha teyit etmiş oldu.

Yetkinlik ve Teknik Gelişim Eğitimleri

Çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel yeteneklerini artırarak hem bireysel hem de kurumsal başarıyı desteklemek üzere gelişim eğitimleri tasarladık.

2024 yılında; Kaizen, 5S, yangın, İSG, çevre gibi farklı alanlarda sunulan teknik ve yetkinlik eğitimleri kapsamında 1.144 çalışana toplam 16.820 saat eğitim verildi.

Yetkinlik Eğitimleri

Çalışanlarımızın bireysel ve profesyonel gelişimlerini desteklemek, iş süreçlerini daha verimli hale getirmek, farklı alanlardaki bilgi ve becerilerini güçlendirmek ve Şirketimizin genel performansını artırmak amacıyla yetkinlik eğitimleri düzenliyoruz.

2024 yılında 277 çalışana sağladığımız toplam 2.952 saatlik yetkinlik eğitimleri arasında;

- Hedef Haritalama,
 - Sunumu Performansa Dönüştürmek,
 - 8D ile Problem Çözme Yaklaşımı,
 - TED Gibi Konuşmak,
 - Fonksiyonel Excel,
 - Finansal Okuryazarlık ve Bireysel Bütçe Yönetimi,
 - İnsan Odaklı İş Birliği ve Kurum İçi Müzakere,
 - Proje Yönetimi,
 - Değişen Dünya Dinamikleri ve Türkiye Ekonomisi,
 - Kişisel Liderlik, Beyin Odaklı Stres Yönetimi
- gibi eğitimler yer aldı.

Çalışanlarımıza, bireysel öğrenme hedeflerine ulaşmaları ve profesyonel gelişimlerini desteklemek amacıyla, kendi hızlarında ve uygun zamanlarda öğrenmelerine olanak tanıyan esnek online eğitim hakkı sunuyoruz. 2024 yılında "Esnek Online Eğitim" uygulamasıyla 28 çalışana toplamda 3.204 saat eğitim sağlandı.

İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

Günlük iş döngüsünde İngilizce kullanan çalışanlarımızın dil seviyelerini geliştirmek üzere kapsamlı bir İngilizce Eğitim Programı uygulamaktayız. 2024 yılı itibarıyla, 38 çalışan toplam 360 saatlik İngilizce eğitimi aldı, ayrıca yöneticiler için özel olarak düzenlenen birebir İngilizce eğitimleri kapsamında 9 yöneticiye toplam 130 saatlik eğitim gerçekleştirildi. Bu programlar, çalışanların dil becerilerini artırarak iş süreçlerinde daha verimli bir iletişim ve iş birliği sağlamayı hedefliyor.

Teknik Eğitimler

Çalışanlarımızın teknik alanda gelişimlerini desteklemek amacıyla 25 farklı Teknik Eğitim içeren bir katalog yayınlayarak çalışanların kendilerini geliştirmek istedikleri alanlar için eğitimler planladık.

2024 yılında 241 çalışana sağlanan toplam 5.880 saatlik teknik eğitimler arasında;

- Endüstri 4.0 Temelleri-Otonom ve Mobil Robotlar,
 - 5 Neden Analizi ve Etkin Problem Çözme Teknikleri,
 - Dijital İkiz ve Sanal Devreye Alma,
 - Yüksek Voltaj Teknisyeni-Seviye 2S
- gibi eğitimler bulunuyor.

Anadolu Grubu Gelişim Eğitimleri

Anadolu Grubu şirketleri arasında sinerji yaratmak ve Grubun organizasyonel gelişimini desteklemek hedefiyle, farklı şirketlerden çalışanları bir araya getirecek ve gelişimlerine katkı sağlayacak bir süreç oluşturuldu.

Özellikle liderlerin kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmayı amaçlayan Gelişim Diyaloglar Süreci; liderlerin güçlü yönlerini pekiştirmeleri, gelişim alanlarını belirlemeleri ve hedeflerine ulaşmak için gerekli adımları planlamaları adına bir fırsat sunuyor.

Liderlerle yapılan birebir görüşmeler, geri bildirimlerin paylaşılması ve kariyer gelişimi hedeflerinin belirlenmesi, sürecin temel unsurlarını oluşturuyor. Bu yaklaşım, liderlerin yetkinliklerini artırarak organizasyonel başarıya katkı sağlamayı hedefliyor.

Anahtar Kullanıcı

“Anahtar Kullanıcı” projesiyle iş süreçlerimizi dijital ortama aktararak kurumsal hafızayı güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, Anahtar Kullanıcılara yönelik eğitim organize ettik.

Dijital ortamda bulunmayan ve manuel ilerleyen bütün iş süreçlerinin Flowport ortamında bir akış olarak çizilmesi ve diğer çalışanların buradan akışları görerek tüm iş süreçleri hakkında bilgi sahibi olması için bir ekip kuruldu. Anahtar Kullanıcı ekibine Soft Expert, DigiSu, Product Owner eğitimleri düzenlendi, 35 kişinin katılımıyla toplam 16 saatlik buluşmalar gerçekleştirildi.

Agile & Çevik Yaklaşım

Agile & Çevik Yaklaşım'ın kültürel bir dönüşümü kaçınılmaz kılması nedeniyle birey, takım ve organizasyon seviyesinde değişim ihtiyacının anlaşılması ve değişim isteği uyandırılması gerekiyor. Gerekli şeffaflığın sağlanması hedefiyle, dönüşüm sürecinin dokunduğu tüm bireylere yönelik Agile Farkındalık Seansı gerçekleştirdik.

Agile/Çevik Dönüşüm kapsamında çalışanlarımıza Agile eğitimi verildi, 274 çalışanın katıldığı eğitimler 4 saat sürdü.

Çevik Dönüşüm ekibine ise 8 saat süren ve 46 kişinin katıldığı eğitimler organize edildi. Bu kapsamda sağlanan toplam eğitim süresi 384 saat oldu.

Çalışanlarımızın teknik alanda gelişimlerini desteklemek amacıyla 25 farklı Teknik Eğitim içeren bir katalog yayınlayarak çalışanların kendilerini geliştirmek istedikleri alanlar için eğitimler planladık.



İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

Ar-Ge Finansal Okuryazarlık Eğitimi

Ar-Ge Direktörlüğü'nde finansal bakış açısını geliştirmek üzere "Finansal Okuryazarlık" eğitimi düzenledik. Bu eğitime 211 Ar-Ge çalışanı katıldı, toplam 2.400 saat eğitim verildi.

Tedarik Zinciri Eğitimleri

Tedarik Zinciri Direktörlüğümüz için planlanan satın alma eğitimleri; organizasyonel verimliliği artırmak, tedarikçi ilişkilerini güçlendirmek ve maliyet optimizasyonu sağlamak amacıyla tasarlandı.

Katılımcıların becerilerini geliştirmeyi hedefleyen eğitimler; satın alma stratejileri, tedarikçi yönetimi, müzakere teknikleri ve dijital araçlar gibi konuları kapsıyor. Bu doğrultuda 24 çalışmamıza toplam 181 saat eğitim sağlandı.

Oryantasyon Eğitimleri

2024 yılında yeni işe başlayan çalışanlara, Anadolu Isuzu kültürüne daha hızlı adapte olabilmeleri için oryantasyon süreçleri kapsamında "Hedef Haritalama ve İnsan Odaklılığı" ile "Kurum İçi Müzakere" eğitimleri sunduk. 8 saat süren eğitimlere toplam 41 çalışan katıldı.

AG Akademi Platformu

Anadolu Grubu'nun yenilikçi eğitim ve gelişim platformu olan AG Akademi, bilgiye ulaşmada sınırsız bir erişim imkânı sunarak sürekli öğrenmeyi mümkün kılıyor, aynı zamanda Şirketimizin genel performansına da önemli katkılar sağlıyor.

Çalışanlarımız, AG Akademi üzerinden ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanmış eğitim programlarına katılarak kişisel ve profesyonel gelişimlerini destekliyorlar. AG Akademi, öğrenmenin sınırlarını ortadan kaldırarak çalışanlara hem bireysel hem de kurumsal düzeyde değer yaratma fırsatı sunuyor.

Şirketimizde yeni işe başlayan idari kadro çalışanları, 2024 yılı itibarıyla Isuzu Oryantasyon Eğitimi'ni AG Akademi'den almaya başladılar. Mevcut idari kadro çalışanlarımızın tamamlaması gereken yasal eğitimler AG Akademi'si tarafından veriliyor.

Mesleki Yeterlilik Belgelendirme Çalışmaları

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu tebliğe uygun olarak Şirketimizde Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci devam ediyor.

Raporlama döneminde, otomotiv sektörüne kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanları yaptıkları işle ilgili olarak derecelendirmek adına atölye bazlı eğitimler gerçekleştirildik.

Çalışanlarımızın yetkinlik ve becerilerini geliştirmek için ustalık, usta öğreticilik, mesleki yeterlilik eğitimleri sağladık, toplam 588 çalışmamız belge aldı.

Bi-Fikir Uygulaması ve Bi-Fikir Festivali

Bi-Fikir Uygulaması ve Bi-Fikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkıyor. Bu platformla çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarının ve yenilikçiliklerinin geliştirilmesi ve organizasyon kültürüne bu özelliklerin yerleştirilmesi amaçlanıyor.

Kalite Çemberi çalışmalarımızla başlattığımız ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğümüz yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanlarımızın etkin katılımlarıyla Bi-Fikir'de aktarmaya devam ettik.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı Bi-Fikir'in, 2024 yılının en iyi projelerinin seçildiği final organizasyonunda Şirketimiz, Sürdürülebilirlik & İnsan kategorisinde "AİOSUSTAIN" projesiyle dördüncü oldu; Operasyonel Mükemmellik kategorisinde "Şase Çevirme Hattı" ile Yeni Ürün & Hizmet kategorisinde "SKD Yerinde Üretim" projelerimiz ikinci sırayı aldı.

Bi-Fikir KAP projesiyle Anadolu Grubu'nun inovasyon yaklaşımının Grup dışına taşınması, işveren markasının güçlendirilmesi ve açık inovasyonla Grup şirketleri için faydalı, yenilikçi, uygulanabilir önerilerin üniversite öğrencilerinden toplanarak hayata geçirilmesi hedefleniyor.

Şirketimiz, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştirme konusundaki kararlılığını bir kez daha kanıtlayarak Anadolu Grubu Bi-Fikir KAP yarışmasında "AGCharge" projesiyle büyük bir başarıya imza attı ve ikincilik ödülünü kazandı.

Elektrikli araçların kullanılmayan bataryalarından powerbank'ler tasarlanmasını öngören AGCharge projesi, çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek çözümler sunarak sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adım atılmasını sağlıyor. Yarışma sürecinde projenin inovatif yaklaşımı ve uygulanabilirliği, jüri tarafından büyük beğeniyle karşılandı.

İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

İşveren Markası Çalışmalarımız

İşveren Markası-“Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!”

Faaliyet alanlarımızı, çalışma kültürümüzü ve vizyonumuzu potansiyel çalışan adaylarına aktarmak üzere, 2024 yılında “Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!” mottosunu kullandık.

Çalışanlarımızın gelişimi, geleceği, çalışma koşulları için yapılandırılan birçok uygulama, Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen! çatısı altında daha da güçlendirilerek sürdürüldü.

Üniversite Tanıtım Çalışmalarımız

İşveren markası çalışmalarımız kapsamında Türkiye’nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor oluyoruz.

Ayrıca, Türkiye’nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisiyle Şirketimizi tanıtıyoruz. Bu tanıtımlarda; kullandığımız teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarımızın keşfi, uzman ve tecrübeli kadromuzun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Şirketimizi keşfetmelerini sağlıyoruz.

2024 yılında Orta Doğu Teknik, Mimar Sinan, Gazi, İstanbul Teknik, Yıldız Teknik ve Kocaeli Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenleyerek, faaliyetlerimiz ve uzman çalışanlarımızın tecrübeleri hakkında bilgi paylaştık.



Yıl içerisinde 80 üniversiteyle etkileşime geçtik, 25 aktivitede yer alarak 85.000 öğrenciye erişim sağladık.

2024 yılı etkileşimli çalışmalarımızdan satır başları:

- İstanbul Teknik Üniversitesi Savtek kulübünün organize ettiği Savunma Teknolojileri günlerine katılarak seçkin öğrencilerin Şirketimize kazandırılmasını amaçladık.
- Türkiye’nin çeşitli yerlerinden 10.000’den fazla kişinin katılım sağladığı YEA etkinliğine katıldık.
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi’nin düzenlediği Kariyer Günleri etkinliğine katılarak Şirket içi kariyer olanaklarını anlattık.
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi’nin gerçekleştirmiş olduğu Mülakat Simülasyonu’na katılım sağladık.
- Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübünün gerçekleştirildiği Mühendislik Zirvesi etkinliğine katıldık, Anadolu Isuzu üretim tesisi ve ürünleri hakkında öğrencileri bilgilendirdik.

- Yıldız Teknik Üniversitesi’nde, kariyerleri ve gelecekleri için bir adım atmak isteyen üniversitelerle buluştuk.
- Otomotiv Sanayi Derneği’nin Öğrenci Kariyeri ajansı ile organize ettiği Otomotiv Yaz Kampı etkinliğinde CEO Talks, CHRO Talks ve Bağlantılı Araçlar etkinliklerine katılarak 70.000 öğrenciyle buluştuk.
- Gebze Teknik Üniversitesi’nce organize edilen Gelişim Günleri’ne, Genel Müdürümüz Tuğrul Arıkan katıldı.
- İstanbul Teknik Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesi tarafından organize edilen Kariyer Günleri etkinliklerine katılım sağladık.
- Gaziantep Üniversitesi ile Koop Staj Programı anlaşması imzaladık.
- Uludağ Üniversitesi Otosem etkinliğine katılım sağlayarak Elektrikli Araçlar ve Staj Programları hakkında seminer verdik.
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi tarafından düzenlenen YMG+ Otomotiv etkinliğine katılarak Bağlantılı Araçlar konusunda öğrencilere bilgi sağladık.

Talent Pick-Up

Şirketimizin üniversite-kampüs iletişim sürecini daha verimli bir hale dönüştürmek, aday öğrencilere “Anadolu Isuzu çalışan deneyimi” yaşatabilmek ve gelecek vaat eden yetenekli öğrencileri Şirketimize çekebilmek adına süreçleri yeniden tasarladık.

Bu kapsamda tüm staj ve genç iletişim uygulamaları “Talent Pick-Up” markası altında toplandı ve uygulamalar yenilendi.

İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

4 farklı program bulunmaktadır:

- **Talent Pick-Up:** Yaz döneminde üniversite öğrencilerine yönelik olarak yürütülen ve seçilen adaylara 10 hafta süresince Anadolu Isuzu'da staj deneyimi sunan staj programıdır.
- **Talent Pick-Up Experience:** Ders programını organize edebilen üniversitelilere, 6 ay süreyle Anadolu Isuzu'da gerçek çalışma deneyimi yaşayabilmelerine imkân sunan staj programıdır.
- **Talent Pick-Up Plus:** Eğitim ve öğretim yılı dönemlerinde (güz ve bahar) 1 tam dönem staj yapmak isteyen üniversitelilere yönelik staj programıdır.
- **Talent Pick-Up Intro:** Yaz döneminde hazırlık, 1. ve 2. sınıf öğrencilerine, 6 hafta boyunca Anadolu Isuzu'da çalışma deneyimi fırsatı sunan programdır. Programa katılan genç yetenekler, bir yandan Şirket'in tüm departmanlarında proje odaklı konularda çalışma imkânına sahip olurken diğer yandan Ideathon süreciyle Anadolu Isuzu'nun gelecek stratejilerine yönelik birbirinden yaratıcı projeler geliştirmektedirler.

Üniversite-kampüs iletişim sürecini daha verimli bir hale dönüştürmek, gelecek vaat eden yetenekli öğrencileri Şirketimize çekebilmek adına tüm staj ve genç iletişim uygulamalarını "Talent Pick-Up" markası altında topladık.



İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer

Talent Pick-Up, 2024 Temmuz ayında başlatıldı. Stajyer adaylarına çağın gerekliliklerine uygun nitelikli bir işe alım deneyimi yaşatılması adına sürecin mülakat, kişilik envanteri, İngilizce testi gibi aşamaları dijital olarak yürütüldü.

Dolu bir içerikle tasarlanan, stajyer seçim sürecinde hassas davranılan ve eşitlik konusuna özen gösterilen staj programında, öğrenciler stajlarına başlamadan önce proje koçlarını ve proje konularını öğrenerek sürece dâhil oldular.

Talent Pick-Up stajyerleri staj dönemleri boyunca kendilerine atanan mentorlarla görevlendirildikleri konu üzerine çalıştılar. Staj döneminde ayrıca, stajyerlerin kişisel gelişimlerine de dokunmak üzere;

- İş Hayatında Networking Önemi
 - İnsan Odaklı İş Birliği
 - Kurum İçi Müzakere
- konu başlıklarında eğitimler sunuldu.

Üretim hatlarımızı daha iyi anlatmak ve prosesleri yerinde göstermek amacıyla düzenlediğimiz Talent Pick-Up Tech Tur kapsamında fabrika gezisi ve detaylı inceleme imkânı sunduk. Ek olarak farklı bir vizyon oluşturmak ve stajyerlerin değişik alanları görmelerini sağlamak amacıyla Grup şirketi Adel Üretim Fabrikası'na teknik gezi düzenledik.

2024 yılında Talent Pick-Up staj programına katılan toplam 20 üniversite öğrencisi, kendi bölümleriyle ilgili 7 proje gerçekleştirdiler. Talent Pick-Up Intro programına ise 15 öğrenci katılım sağladı, fırsat eşitliği amaçları doğrultusunda gençlerin en az %50'si kadın adaylardan seçildi.

Talent Pick-Up Intro stajyerleri çalışma deneyimini yaşarken aynı zamanda Makers Danışmanlık firmasıyla Tasarım Odaklı Düşünme metodolojisinin kullanıldığı 6 haftalık Kurum içi Ideathon programına katıldılar. Stajyerler, Şirketimizin gelecek stratejilerine yönelik olarak beyin fırtınası, tersine beyin fırtınası ve scamper gibi teknikleri kullanarak proje ürettiler.

Şirket çalışanlarımız, uzman oldukları konular çerçevesinde Üniversite öğrencilerine Talent Talks programı kapsamında webinarlar düzenlediler.

2024 yılında, Hacettepe Üniversitesi Kristal Geyik Ödülleri'nde ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kristal Ağaç Ödülleri'nde "Yılın Staj Programı" ödülüne layık görüldük.

Meslek Liseleri-Sanayi İş Birliği Projelerimiz

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 65 son sınıf öğrencisine staj imkânı sunduk.

Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde bulunan 2 adet Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi ile mesleki eğitime önemli bir destek sağlıyoruz. Atölyede bugüne kadar 72 öğrenci eğitim aldı ve staj yaptı.

Meslek liseleri-sanayi iş birliği

kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 65 son sınıf öğrencisine staj imkânı sunduk.

Atölyede, yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonelleri yetiştiriliyor. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkı sağlıyor.

Ayrıca Adem Ceylan Final Teknik Koleji Motor Bölümü öğrencileriyle de etkileşimde bulunuyoruz. Bu kapsamda 12 stajyer işe alımı yapılmıştır.

2024 yılı içinde teknik gezi ve kariyer fuarlarına katıldık, elektrikli araçlar konusunda proje geliştirilmesini destekledik.

İnsan Sermayesi-Çalışanlar İçin Değer



Otomotiv sanayii farkındalığının artırılması amacıyla OSD İnsan Kaynakları Komitesi, Eğitim Çalışma Grubu tarafından geliştirilen ve hayata geçirilen Otomotiv Yaz Kampı'na 70.000'in üzerinde öğrenci kaydoldu.

OSD Otomotiv Yaz Kampı

16 Temmuz-19 Temmuz 2024 tarihleri arasında Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) destekleriyle düzenlenen, online sertifikalı Otomotiv Yaz Kampı etkinliği ikinci yılında da büyük ilgi gördü.

Otomotiv sanayii farkındalığının artırılması amacıyla OSD İnsan Kaynakları Komitesi, Eğitim Çalışma Grubu tarafından geliştirilen ve hayata geçirilen Otomotiv Yaz Kampı'na 70.000'in üzerinde öğrenci kaydoldu. Şirket temsilcilerimiz etkinlikte "Geleceğin Otomotiv Tasarımı" konularındaki deneyimlerini üniversite öğrencileriyle paylaştı.

Fikri ve Üretilmiş Sermaye-Yenilikçi Değer

Bizim İçin Neden Önemli?



Günümüzde tüketicilerin artan ve çeşitlenen gereksinimleri, küresel ve ulusal alanlarda rekabetin hız kazanması ve değişen piyasa koşulları, yenilikçi çözümler üretilmesini ve yaratılmasını gerekli kılıyor. Bu gerekliliğe iklim krizinin gün geçtikçe artan etkileri de eklendiğinde, süratle harekete geçmek kaçınılmaz oluyor.

Bu bağlamda Şirketler, birçok alanda sürekli yatırım yapmak durumunda kalıyor. Bu alanlar; katma değeri yüksek, rekabet avantajı sağlayan, düşük maliyetli ve verimli bir üretim süreci için dijital altyapı renovasyonlarını, yenilikçi ürün geliştirmeyi, iş yapış yöntemlerini yeniden belirlenmesini, tüm çalışanların dâhil olduğu bir Ar-Ge kültürü dönüşümünü içeriyor.

Anadolu Isuzu olarak, Ar-Ge ve inovasyonu değer üretme sürecimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor, yeni ürünler geliştirme ve yeni pazarlara ulaşma hedefimiz kapsamında önemli adımlar atıyoruz.

Nasıl Yönetiyoruz?



Ar-Ge faaliyetlerine verdiğimiz büyük önem ve ürün geliştirme sürecindeki yenilikçi yaklaşımımız, müşterilerimize daha kaliteli araçlar sunmamıza, sürdürülebilirliğe ve iklim kriziyle mücadeleye kesintisiz katkı sağlamamıza olanak tanıyor.

Kurumsal stratejimiz ve dönüşüm yolculuğumuzda, güç odaklarımız arasında yer alan inovasyon anlayışımız doğrultusunda hayata geçirdiğimiz her yeniliğin, Türkiye ekonomisine katma değer yaratacağının bilincindeyiz.

Dünyada hızla gelişen ve değişen trendleri yakından takip ediyor, araç yelpazemizi alternatif yakıtlı araçlarla genişletiyor, üretim ve bağlantılı süreçlerimizi sürdürülebilirlik prensiplerine uygun şekilde yapılandırıyoruz. Tüm fonksiyonlarımızda dijital teknolojilerin kullanımını yaygınlaştırarak üretim ve enerji verimliliğini artıran, süreçleri iyileştiren ve iş güvenliğini yükselten projeler üretiyoruz.

Fikri ve Üretilmiş Sermaye-Yenilikçi Değer

Ar-Ge ve İnovasyon

Ar-Ge ve inovasyon yetkinliklerimiz, pek çok alanda performansımızı geliştirmemize olanak sağlarken, müşterilerimiz için ürettiğimiz değeri artırmamızda da kilit rol oynuyor.

Tüm sektörlerde olduğu gibi otomotiv sektöründe de akıllı sistemlerin ve yazılımın önemi her geçen gün artıyor. Bu önem doğrultusunda, önceki dönemlerde dış hizmet alımıyla karşıladığımız sistemsel ve yazılımsal ihtiyaçlarımıza, gelişen Ar-Ge yetkinliğimiz sayesinde günümüzde Şirket içi imkânlarla çözüm üretiyoruz.

Ar-Ge ve inovasyon yetkinliklerimiz, başta sürdürülebilirlik olmak üzere maliyet yönetimi, verimlilik ve müşteri memnuniyeti gibi birçok konuda toplam performansımızın güçlenmesini destekliyor.

Ar-Ge çalışmalarımızı, hızla gelişen ve değişen piyasa trendlerini ve müşteri beklentilerini yakından izleyerek yürütüyor, bu alandaki yatırımlarımızı sürekli artırarak çeşitli projeler gerçekleştiriyoruz.

Özellikle geleceğin toplu taşıma ihtiyaçlarına farklı çözümler, düşük emisyonlu ve çevresel etkileri azaltan teknolojilere sahip araçların geliştirilmesi, elektrikli ve otonom teknolojiler, taşıtlarda ağırlık ve maliyet azaltma, sistem optimizasyonu, yolcu konforu ve refahı gibi konularda yenilikçi fikirler geliştiriyoruz.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Test Merkezi'nde projeler için gerçekleştirdiğimiz yapısal, fonksiyonel ve performans testleri yanında dış hizmet de veriliyor, talep eden firmalar veya kuruluşlar için testler yapılıyor.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi

Türkiye'nin ilk T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden olan Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin geçmişi 2009 yılına dayanıyor. Önceki yıllarda faaliyetlerini mühendislik departmanı olarak sürdüren Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, 2015 yılında hayata geçirilen yatırımla, 6.000 m² kapalı alana sahip binasında her türlü teknolojik ekipmana sahip modern tesisine kavuşarak tam donanımlı bir Ar-Ge merkezine dönüştü.

Ar-Ge Merkezimiz, dinamik ve alanında uzman insan kaynağıyla doğaya saygılı, yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmeye devam ediyor. Merkez, müşterilerin hayatına artan oranda değer katmayı ve Şirketimizin uluslararası platformlarda rekabet gücünü pekiştirmeyi hedefliyor.



Fikri ve Üretilmiş Sermaye-Yenilikçi Değer

Bu kapsamda Merkezimiz, sahip olduğu bilgi birikimiyle; ticari ve askeri projelerdeki potansiyel taleplere cevap veriyor, değişen regülasyonlara uyumu kolaylaştırarak farklı müşteri beklentilerini karşılıyor, maliyet tasarrufu ve katma değer yaratıyor.

Alternatif Yakıtlı Araçlar

Ekonomi ve kalkınmanın en önemli etkenlerinden biri olan enerji ihtiyacı, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de giderek artıyor. Taşıtların enerji ihtiyacının büyük bir kısmı fosil yakıt olan petrolden karşılanıyor. Aynı zamanda hava kirliliğinin en önemli sebeplerinden olan egzoz emisyonlarının yükselmesi, alternatif yakıtlı araç ihtiyacını ortaya çıkarıyor. Bu ihtiyaç paralelinde ve sürdürülebilirlik ve çevre stratejilerimiz doğrultusunda alternatif yakıtlı araçlar geliştirmeye ve üretmeye devam ediyoruz.

Mevcut ve gelecek araç projelerinde menzil ve yolcu sayısını maksimize etmeye yönelik hafifletme çalışmaları yürütüyoruz. Diğer taraftan Ar-Ge Merkezimizde biyokompozitler ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı üzerine araştırmalar yapılıyor.

Ar-Ge bünyesinde geliştirilen ve kullanılmaya başlanan tüketim simülasyonları ve analiz çalışmaları sonucu elde edilen algoritmalar, Şirketimizin yakıt tüketim miktarlarında düşüş sağladı.

OTEP, TAYSAD, TESİD gibi STK'larla görüşmeler yaparak otomotiv sektörünün gelişimi ve ihtiyaçları doğrultusunda yerli üreticilerin bilinçlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Yerli imkânlar kullanılarak çözümlenen süreçler, Türk otomotiv sanayinin gelişimine de katkıda bulunuyor.

Ar-Ge bünyesinde geliştirilen ve kullanılmaya başlanan tüketim simülasyonları ve analiz çalışmaları sonucu elde edilen algoritmalar, Şirketimizin yakıt tüketim miktarlarında düşüş sağladı.

Gelişen teknolojiyi iş akışımıza entegre ederek müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan başarılı projelerimizi sürdürüyoruz. Ar-Ge Merkezimiz bu çalışmalara gerekli veri ve içerikleri sağladığı gibi, sistemin optimizasyonuna ve verimliliğine de katkı sunuyor.

İklim Değişikliğinin Etkisi

Uzun vadede ekonomileri yeniden şekillendirecek olan ve kaynakların aşırı tüketiminde yoğunlaşan iklim değişikliği, mevcut işleyişi sürdürülemez bir noktaya yaklaştırdı. Bu durum, AB ve ABD'de iklim değişikliği politikalarının geliştirilmesini ve diğer kamu politikalarının da sürdürülebilirlik kavramı etrafında uyumlaştırılmasını gerektirdi.

Gelişen teknolojiyle beraber otomotiv sektöründe güvenlik ve emisyon gibi başlıklardaki regülasyon geçişleri, ürünlerin adaptasyonunu kaçınılmaz kıldı.

Genişleyen satış coğrafyamız ve ağıımız, mevcut ve projesi devam eden araçların geliştirilmesine katkı sağlayacak müşteri geri bildirimlerinin toplanması açısından önemli bir kanal oluşturuyor. Bu geri bildirimlere uygun olarak Şirketimiz, terzi usulü tasarım ve üretim stratejisi çerçevesinde müşteri ihtiyaçlarına yönelik yeni fonksiyonları, revizyonları ve güncellemeleri araçlara uygulayarak katma değer yaratıyor ve müşteri odaklı marka imajını güçlendiriyor.

Sürekli geliştirme faaliyetlerimiz, Şirketimizin yeni pazarlara girişine olanak tanıyor, mevcut pazarlardaki konumumuzu sağlamlaştırıyor. Bu kapsamda sanal test, analiz ve simülasyon çalışmalarımızla araçlarda gerekli optimizasyon değerlerini sağlıyoruz. Yeni ve mevcut pazarlardaki mevcudiyetimizi korumak ve pazar payımızı artırmak için yaptığımız regülasyon testleri ve geçişlerinin onaylarını aldık.

Endüstri 4.0

Endüstri 4.0 yaklaşımı; tasarım, konfigürasyon, sipariş, planlama, üretim ve işletme aşamalarına bireysel, müşteriye özel kriterlerin dâhil edilmesini sağlıyor; tek seferlik ürünlerin bile kârlı bir şekilde üretilebileceği bireysel müşteri ihtiyaçlarını karşılama potansiyeli sunuyor.

Sahip olduğu teknolojilerle mevcut iş modellerini dönüştürmeyi vaat eden Endüstri 4.0, Şirketimizin ihracat pazarları stratejisinde yeni fırsatlara öncülük ediyor, terzi işi butik çalışmaya imkân vermesi sayesinde ürün konfigürasyonunda müşteri tercihlerini çok daha belirgin hale getirmemizi mümkün kılıyor.

Fikri ve Üretilmiş Sermaye-Yenilikçi Değer

Bu perspektifte Ar-Ge, genel mimari alternatifleri içinde geçerli ve eksiksiz bir ürün yapısı bulmak için parçaların bir kombinasyonunu seçmeyi veya sıfırdan tasarlamayı içeren göreviyle ihracat pazarlarında etkinliğimizin artırılmasını ve yeni pazarlara girişimizi destekliyor.

Ar-Ge Merkezimiz, müşteri taleplerine özel ürün tasarımlarının yanında pazarlardan gelen ihale şartnamelerini de inceleyip, fizibilitelerinin hazırlanması suretiyle potansiyel satışlarda etkin rol alıyor, satış ekiplerimize her türlü teknik bilgi ve doküman desteği sağlıyor. Bu çalışmalar kapsamında Şirketimizde 540 farklı tasarımla 2.150 araç üretimi yapıldı, 215 ihale şartnamesi incelendi.

Patentlerimiz

Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında aldığımız patentlerle otomotiv sektöründeki başarılarımızı sürdürüyoruz. Bugüne kadar toplam 380 patent, 75 faydalı model, 190 yurt içi tasarım başvurusu gerçekleştirdik.

TPE tarafından tescillenmiş patent sayımız 108, faydalı model sayımız 34, endüstriyel tasarım sayımız 185 oldu. 2024 yılında 9 patent, 15 faydalı model ve 5 yurt içi endüstriyel tasarım başvurusu yaptık, 1 yurt içi endüstriyel tasarım tescili ve 1 yurt içi patent tescili aldık.

Üniversite İş Birliklerimiz

Ar-Ge Merkezimiz; Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alan ODTÜ, İTÜ, Koç Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Çukurova Üniversitesi ile iş birliğini 2024 yılında da sürdürdü.



Bu üniversitelerle geliştirilen projeler kapsamında, üniversite-sanayi iş birliğine odaklanan Merkez, konusunda uzman akademisyenlerle çalışma olanağı elde ediyor. Diğer taraftan yüksek lisans ve doktora çalışmasını sürdürmekte olan Anadolu Isuzu çalışanlarının, bitirme projelerini firma-üniversite iş birliği çerçevesinde hayata geçirmesi için gerekli destekler veriliyor.

Sanayi-üniversite iş birliği kapsamında lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerine Ar-Ge Merkezi bünyesinde deneyim kazanmalarına yönelik olanaklar sunuluyor.

Ulusal ve Uluslararası Platformlarda Tanınırlık

Gerek ulusal gerekse uluslararası platformlarda gelişen teknolojiyi takip etmenin, katkıda bulunmanın ve kurumsal bilgi dağarcığını geliştirmenin önemine inanıyoruz.

Ar-Ge Merkezimiz, bilgi birikimini artırmak ve dünyadaki teknolojik gelişmeleri daha yakından izlemek üzere stratejik iş birlikleri çerçevesinde start up'lar, tedarikçiler, KOBİ'ler ile ortak projeler yürütüyor. 30'dan fazla firmayla çeşitli kapsamlarda iş birlikleri yapan ve mentorluk faaliyetleri gerçekleştiren Merkez, ek olarak TÜBİTAK projeleri çerçevesinde çeşitli çalışmalarda yer alıyor.

Ar-Ge bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerle elde edilen tecrübe, bilgi birikimi ve kazanımlar, ulusal ve uluslararası bilimsel içerikli etkinlikler, yayınlar, üniversite panelleri ve çalıştaylarda sunuluyor. Ar-Ge Birimimiz, sektöründe öncü ve deneyimli kadrosu sayesinde ilgili etkinliklere konuşmacı olarak davetler alıyor ve deneyimlerini paylaşıyor, Türkiye'nin lokomotif konumunda bulunan otomotiv sektörünün geleceğini oluşturacak dinamik nesillere karşı da sorumluluğunu yerine getiriyor.

Ar-Ge Merkezimizin 2024 yılında yurt dışı ve yurt içinde gerçekleştirdiği toplam 35 adet yazılı ve sözlü yayının 4'ü SAE'de yayınlanmaya hak kazanmış bulunuyor.

Ar-Ge'de Gelecek Hedeflerimiz

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de otomotiv sektörü değişen küresel koşullar kaynaklı zorluklar yaşıyor. Değişen koşullara uyum sağlamak için yeni çözümler üreten Ar-Ge Merkezimiz, mevcut kabiliyetlerini sürekli geliştirmeye ve alternatif senaryolar üreterek Türkiye otomotiv sanayiinin gelişimine katkıda bulunmaya kararlılıkla devam ediyor.

Merkez, Şirketimizin kısa-orta ve uzun vadeli hedefleri doğrultusunda, pazar ihtiyaçlarını ve müşteri beklentilerini karşılamak için diğer departmanlarla sinerjik bir iş birliği içinde çalışmalar yürütüyor ve ürettiği katma değeri her yıl daha da artırıyor.

Ar-Ge Merkezi, değişen teknoloji ve global trendler sonucu oluşacak kanun, mevzuat ve regülasyon değişiklikleriyle müşteri talepleri doğrultusunda güvenlik, emisyon, hafifletme, yeni malzemeler, sürdürülebilirlik ve verimlilik gibi konularda, araçlara uygulama, ürün yelpazesi genişletme ve geliştirme faaliyetlerini gelecekte de sürdürecektir. Ayrıca Merkez, Şirketimizin alternatif yakıtlı araçlar gibi yeni segmentlerde yürütmekte olduğu çalışmalara da destek vermeye odaklanacaktır.

Fikri ve Üretilmiş Sermaye-Yenilikçi Değer

Dijital Dönüşüm ve Kaizen Çalışmalarımız

Üretim ve ticaret döngüsünde verimi sürekli artırmak hedefiyle dijital dönüşüm çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Akıllı Fabrika Projemiz

Dijital dönüşüm vizyonumuz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz Akıllı Fabrika projemizin ilk fazını başarıyla tamamladık. Akıllı Fabrika projesi, “Terzi Usulü İmalat”ın yarattığı değişkenlik ve getirmiş olduğu çeşitliliğin bir sonucu olarak ortaya çıktı.

Karmaşık üretim akışının ve geniş üretim alanlarının yönetimini 3 boyutlu dijital ikiz ile sağlayan Akıllı Fabrika, kişiselleştirilmiş ürün üretimiyle ilgili tüm bilgileri operatörlere nesnelerin interneti (IoT) desteğiyle ulaştırıyor.

Üretim alanlarımıza ve iş süreçlerimize uygun biçimde tasarlanan Akıllı Fabrika projemizin her katmanı, planlama aşamasından uygulamaya kadar ileri teknoloji uygulamalarıyla geliştirildi. Proje, yüksek görsellik düzeyi ve tüm üretim süreçlerinin birebir dijital dünyadaki izdüşümü olan “dijital ikiz” uygulamasının ulaştığı detay seviyesiyle sektördeki benzer uygulamaların ötesine geçmeyi başardı.



Akıllı Fabrika projemiz, kurduğumuz IoT altyapısı sayesinde en yüksek hassasiyette, anlık, hatasız araç ve süreç takibine olanak sağlıyor. Lojistik, üretim, kalite, satış ve ihracat gibi farklı departmanlarımız, üretim ve teslimatla ilgili ihtiyaç duydukları tüm bilgilere anında erişebiliyor.

Projenin gelişmiş fonksiyonları, kâğıt tüketimini ciddi ölçüde azaltarak Şirketimizin “kâğıtsız üretim” hedefine ulaşması açısından da önemli katkılar sunuyor.

Araç Takip Sistemi’nin Akıllı Fabrika’ya Entegrasyonu

Üretim hattında bulunan ve üretilen araçların teslimatı gerçekleştirilene kadar fabrika içi süreçlerin takip edilmesi için kullanılan Araç Takip Sistemi, bir dijitalleşme çalışması olarak Akıllı Fabrika sistemi içerisine dâhil edildi.

Sistemin Akıllı Fabrika’ya geçişiyle SAP bağlantısının etkinliği artırıldı; üretim, mekanik, rötuş ve teslimat süreçlerinin izlenebilirliği geliştirildi. Sisteme eklenen eksik parça, iade parça ve parça hatası vb. sekmelerle üretim hattının etkilendiği sürelerin takibi ve verimsizliklerin kontrolü sağlandı.

Fikri ve Üretilmiş Sermaye-Yenilikçi Değer

Dijital Proses Kartı

Geçmişte proses kartlarının A4 kâğıda manuel olarak doldurulma, araç kartıyla birlikte hatlarda ilerleme ve çıktı olarak arşivlenme sürecini, SAP-Fiori üzerinden yapılan proses kartı ekranıyla tablet üzerinde dijitalleştirdik. Böylece izlenebilirlik ve güvenli veri saklama mümkün kılındı, proses kartı doldurulmadan diğer istasyona geçiş önlendi.

Sanal Gerçeklik (VR) İSG Eğitimi

Çalışma ortamına uygun kişisel koruyucu donanım (KKD) seçimi, yüksekte çalışma gibi eğitimler, birebir simüle edilmiş VR eğitimi ve uygulamasıyla pekiştiriliyor.

Safety Dojo

Safety Dojo alanında, KKD kullanımı ve önemi, yüksekte çalışma, kaldırma ve taşıma araçları ile ilgili eğitimlerin tamamı, Şirketimizin üretim yapısına uygun olarak uzmanlar eşliğinde, hem dijital hem de uygulamalı olarak yapılıyor.

Kaizen Çalışmalarımız

Sürekli iyileştirme felsefesine dayanan Kaizen, Japonca Kai (değişim) ve Zen (iyi) kelimelerinin birleşmesiyle oluşmuştur.

Şirketimiz, IM (Isuzu Monozukuri) Sistemi'nin önemli adımlarından olan Kaizen (Sürekli İyileştirme) çalışmaları kapsamında verimlilik, kalite, ergonomi, maliyet azaltma ve süreç ana başlıklarında iyileştirme projelerini hayata geçiriyor.

Kaizen proje çalışmalarında her kademedeki çalışanın fikirlerinin alınmasını ve çalışanların sürece dâhil edilmesini, etkin ve kalıcı çözümler üretilmesi ve uygulamanın sürdürülebilirliği açısından önemli bir unsur olarak kabul ediyoruz.

Kuruluşundan itibaren Kaizen felsefesini benimsemiş olan Anadolu Isuzu Teknik Direktörlüğü'nün çalışanları, iyileştirme projelerine önemli katkılarda bulunuyorlar. 2024 yılında yapılan 800 Kaizen uygulamasıyla verimlilik, iş güvenliği, kalite ve maliyet kazancı elde edildi.

PDI Şarj İstasyonlarının Otomatik İzlenmesi

Üretim sahasındaki PDI şarj istasyonlarının araç bazlı otomatik takibini IoT platformuna entegre ettik. Bu sayede araçların dolum süreleri ve bekleme süreleri takibe alındı. IoT platformunda şarj süresi, bekleme süresi ve şarj adedi gibi bilgileri içeren, otomatik günlük raporlama yapılıyor.

Endüstriyel Kapı Takibi

Fabrika içerisindeki tüm endüstriyel kapılarda sensörler aracılığıyla IoT platformuna anlık bilgi gönderiliyor, sistem tarafından otomatik günlük raporlama yapılıyor.

IoT platformunda kapıların açılma sayısı, kapının açık olduğu durumda açık kalma süresi gibi veriler bulunuyor. Sistemde yeni açılan kapılar yeşil renkle, 5 dakika açık kalan kapılar sarı renkle, 15 dakika açık kalan kapılar ise kırmızı renkle görüntüleniyor.

Şirketimiz, IM (Isuzu Monozukuri)

Sistemi'nin önemli adımlarından olan

Kaizen (Sürekli İyileştirme) çalışmaları

kapsamında verimlilik, kalite,

ergonomi, maliyet azaltma ve süreç

ana başlıklarında iyileştirme projelerini

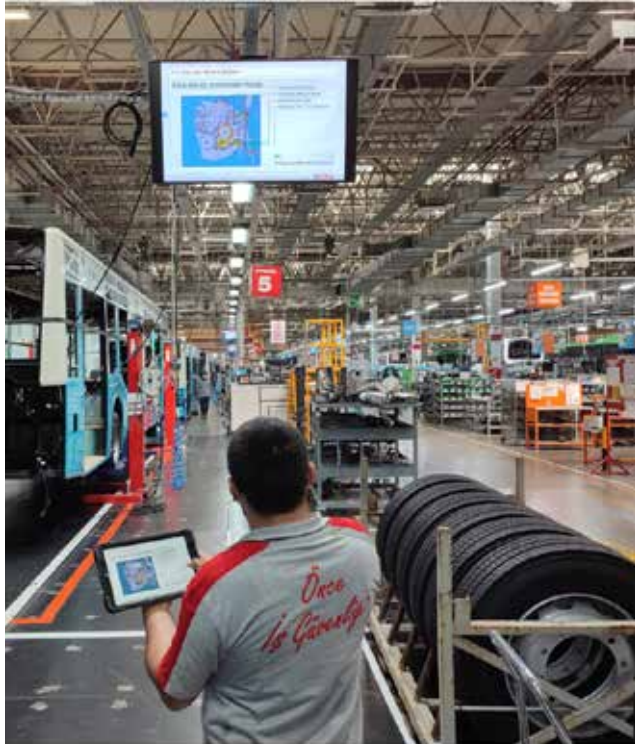
hayata geçiriyor.

PowerApp Enerji İzleme Ekranları

Fabrikanın enerji tüketim verilerinin mobil olarak takip edilmesine imkân tanıyan PowerApp uygulaması devreye alındı. Uygulamayla fabrikanın elektrik tüketimi, GES/şebeke kırılımı, elektrik bütçesine uyumluluk gibi verilere anlık olarak ulaşılabilir. Uygulama verileri IoT platformundan anlık olarak güncellenebiliyor.

Fikri ve Üretilmiş Sermaye-Yenilikçi Değer

Yeni kurulan BIG.e üretim hattımızı Akıllı Fabrika entegrasyonu ile daha verimli ve izlenebilir hale getirerek zaman ve kaynak tasarrufu sağladık.



Bakım Mobil PM Uygulaması

Bakım ekibine özel hazırlanan Mobil PM programı sayesinde ekip, tabletlerini kullanarak fabrika içinde mobil olarak yapılması gereken bakımları, yeni arızaları vs. takip edebiliyor. Herhangi bir bakım veya arıza çözüme ulaştırıldığında, bakım ekibi yine aynı uygulama üzerinden ilgili bildirimleri kapatıp konuyu sonlandırabiliyor.

Bakım ekibinin arıza ve bakımlara daha hızlı şekilde müdahale edebilmesini sağlayan uygulama, aynı zamanda kaynak yönetimini de kolaylaştırıyor.

BIG.e Hattı Akıllı Fabrika Entegrasyonu

Yeni kurulan BIG.e üretim hattımızı daha verimli ve izlenebilir hale getirdik. Mevcut RTLS (Real-Time Locating System) altyapısıyla entegre edilen bu hat, istasyonlarda anlık bazda takip edilen araçlara ait çeşitli bilgilerin TV ekranları üzerinden görüntülenebilmesine imkân tanıyor.

Ayrıca platforma erişim sağlandığında, geçmişe dönük verilere de kolaylıkla ulaşılabilir. Böylece üretim sürecinin her aşamasında şeffaflık ve kontrol artarken, alınan hızlı aksiyonlar sayesinde zaman ve kaynak tasarrufu da sağlanıyor.

DigiSu'ya Sor

Şirket içi süreçleri kolaylaştırmak ve bilgiye hızlı erişimi sağlamak için Generative AI tabanlı akıllı asistan DigiSu'yu geliştirdik.

Şirket içi prosedürler, formlar, talimatlar ve sıkça sorulan sorular dokümanlarıyla eğitilen DigiSu, kullanıcılar akıllarına takılan soruları sorduğunda, en doğru ve güncel yanıtları sunarak iş akışlarını verimli hale getiriyor.

CRM Dashboard

Müşteri ilişkileri yönetimini daha etkin hale getirmek amacıyla geliştirilen CRM dashboard, ilgili ekiplere analiz ve takip imkânı sunuyor.

Bu dashboard sayesinde müşteri etkileşimleri, satış performansı, potansiyel fırsatlar, teklif durumu ve dönüşüm oranları gibi kritik KPI'lar analiz edilebiliyor ve önemli metrikler izlenebiliyor.

CRM dashboard, gerçek zamanlı veri takibiyle müşteri yönetim süreçlerini optimize ediyor, fırsatların satışa dönüşleriyle ilgili veriler sunarak CRM süreçlerinde veri odaklı karar alma mekanizmasını destekliyor.

Fikri ve Üretilmiş Sermaye-Yenilikçi Değer

Tesislerimiz

Fikri ve üretilmiş sermayemizi oluşturan üretim tesislerimiz ve Ar-Ge Merkezimiz, değer zinciri döngümüzün en önemli unsurları olarak ortaya çıkıyor.

Şirketimiz, Çayırova Şekerpinar'da, 318.000 m²'lik bir alanda kurulu olan, en son teknolojiyle donatılmış tesisinde üretim faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Tek vardiyada yıllık 19.000 adet araç üretim kapasitesine sahip bulunan tesisimiz, yenilikçi ve rekabetçi araç üretimindeki güç kaynağımızı oluşturuyor.

Şirketimizin kârlılığına ve sürdürülebilir geleceğine katkı veren bir fonksiyon olarak değerlendirdiğimiz Ar-Ge Merkezimiz, Türkiye'nin ilk T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli tam donanımlı Ar-Ge merkezleri arasında yer alıyor.

Ar-Ge Merkezimizin 6.220 m² kapalı alana sahip modern binasında; Türkiye ve Avrupa'daki en geniş yeni test merkezlerinden biri, prototip atölye, ofis ve toplantı alanları bulunuyor.



Full Kataforez Tesisi

Şirketimizin üretim süreçlerinde verimliliği ve kaliteyi artırma adına tesis bünyemizde var olan kataforez tesisimiz tam donanımlı bir tesis haline getirilerek yenilendi ve faaliyete açıldı. Yüksek teknoloji ve sektördeki en yeni ekipmanlarla donatılmış olması ile öne çıkan kataforez tesisimiz, otomotiv sektöründeki paslanmazlık ve koruma konusunda önemli bir iyileşme sağlıyor, aynı zamanda dijital dönüşüme katkıda bulunuyor.

Yüksek verimlilikle çalışan sistemler, üretim hattını hızlı ve esnek bir yapıya kavuşturuyor. Çevre dostu ve enerji verimli çözümler sunan tesiste kullanılan dijital teknolojiler, süreçlerin izlenebilirliğini güçlendiriyor ve üretim kalitesini sürekli iyileştiriyor.

Müşterilerimizin artan gereksinimlerini ve değişen beklentilerini, geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle karşılıyoruz.

Teknolojinin yoğun olarak kullanıldığı otomotiv sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak, akıllı ulaşım sistemlerine yatırım yapıyoruz. Araçlarımızın teknolojik donanımını ve uygulamalarını, ticaret yaptığımız ülkelere ve müşterilerimizin farklılaşan beklentilerine göre tasarlıyoruz.

Kamyon, kamyonet, otobüs ve midibüs segmentlerinde, güvenli sürüş ve konfor odağında tanımlanan ürünlerimizle müşterilerimize en yüksek değeri sağlıyor, ulusal ve uluslararası pazarda ülkemizi en iyi şekilde temsil ederek sektörümüzün dönüşümüne yön veriyoruz.

 Ürün portföyümüze ve ürünlerimizle ilgili detaylara [2024 Yılı Faaliyet Raporu'ndan](#) ulaşabilirsiniz.

EKLER

40 yıllık tecrübemizle Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının bir ortak girişimi olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Geleceğe yönelik inovasyon ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi gerçekleştirme yolunda kararlı adımlar atıyoruz. Uluslararası arenada elde ettiğimiz başarılar, Şirketimizin yenilikçi ve yaratıcı vizyonunu kanıtlıyor.



Üyeliklerimiz ve Desteklediğimiz Girişimler

Kurumsal Üyeliklerimiz

- DEİK - Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi
- Etik ve İtibar Derneği
- Gebze Ticaret Odası
- İSO - İstanbul Sanayi Odası
- Kocaeli Sanayi Odası
- İstanbul İhracat Birlikleri
- MESS - Madeni Eşya Sanayicileri Sendikası
- MKK - Merkezi Kayıt Kuruluşu
- Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri
- OSD - Otomotiv Sanayi Derneği
- Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
- Satınalma Profesyonelleri Derneği
- Smart Eureka - Uluslararası Ar-Ge ve İş Birliği Platformu
- Türkiye İnsan Kaynakları Yöneticileri Derneği
- Türkiye Kalite Derneği
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
- Uludağ İhracatçıları Birliği
- HTK - Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi

Desteklediğimiz Girişimler

- Drive to Zero
- Science Based Target initiative (SBTi)
- United Nations Global Compact (UNGC)



Ar-Ge Merkezi Makale Yayınları

YAYIN TÜRÜ	BAŞLIK	YAYINLANDIĞI YER
YAZILI YAYIN	DETERMINATION OF HELICAL SPRING COEFFICIENT OF ELECTRIC MOTOR MICRO TRUCK VEHICLE WITH INDEPENDENT SUSPENSION ON FRONT AXLE	SAE (Society of Automotive Engineers) https://saemobilus.sae.org/content/2024-01-5020
SÖZLÜ YAYIN	Estimating the Slope of Roads Using Machine Learning Algorithms-	ULUSLARARASI MARMARA FEN BİLİMLERİ KONGRESİ (IMASCON)
YAZILI YAYIN	Analysis of Motor Cooling Lines of Electric Buses with 1D Models and Verification with Experiments -	SAE (Society of Automotive Engineers)
SÖZLÜ YAYIN	TİCARİ YOLCU OTOBÜSÜNÜN CNG TANKLARININ ECE R110 REGÜLASYONU KAPSAMINDA SANAL ANALİZLER İLE İNCELENMESİ	11 th International Automotive Technologies Congress
YAZILI YAYIN	TİCARİ YOLCU OTOBÜSLERİNİN KOLTUKLARINA ECE R80 REGÜLASYONUNUN UYGULANMASI	11 th International Automotive Technologies Congress
SÖZLÜ YAYIN	L7 CLASS ELECTRIC VEHICLE FRONTAL CRASH PERFORMANCE STUDY (2024/040)	11 th International Automotive Technologies Congress
YAZILI YAYIN	Improving Air Ducts and Service Sets for 12.3M Urban Buses with Using CFD	11 th International Automotive Technologies Congress
YAZILI YAYIN	CFD BASED OPTIMIZATION OF VENTURI AND SCAVENGE GEOMETRY FOR MINIMIZING EXHAUST GAS TEMPERATURE, MINIMIZING PRESSURE DROP OF EXHAUST SYSTEM AND EXTEND LIFE TIME OF AIR FILTER	11 th International Automotive Technologies Congress
YAZILI YAYIN	BİR ŞEHİR İÇİ MİDİBÜSÜN DİREKSİYON TİTREŞİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	11 th International Automotive Technologies Congress
SÖZLÜ YAYIN	İnovasyonun Yeni Sınırları: Yaratıcı Endüstrilerde Yapay Zeka Kullanımı	6. Uluslararası Tasarım Araştırmaları Konferansı - UTAK 2024
YAZILI YAYIN	The effect of battery thermal management system unit on the roof of a bus on passenger air conditioning performance	SAE (Society of Automotive Engineers) Technical Papers
SÖZLÜ YAYIN	Mobilitenin Evrimi: Yaşlanan Toplumda Mobilitenin Geleceği	Sektörel Etkinlik Katılımı
YAZILI YAYIN	Virtual Analysis and Optimization of Fuel Consumption for Diesel-Powered Buses	International Journal of Automotive Science and Technology (Scopus- Science Citation Index)
SÖZLÜ YAYIN	TEST EDİLMİŞ BİR TİCARİ YOLCU OTOBÜSÜNÜN SANAL ARAÇ DİNAMİĞİ MODELLERİNİN OPTİMİZASYON İLE DOĞRULANMASI	11 th International Automotive Technologies Congress
YAZILI YAYIN	Improving the Ballistic Performance of an Armored Military Vehicle	17 th German LS-DYNA Forum
SÖZLÜ YAYIN	Bir Şehir İçi Midibüs Karkası Üzerinde Kaynak Değerlendirmesi	Altair Konferansı
SÖZLÜ YAYIN	L7 SINIFI ARAÇLARDA ECE R55 ARKA ÇEKİ TOPUZU ANALİZLERİ	Altair Konferansı
SÖZLÜ YAYIN	OTOBUSLERDE EGİLME VE BURULMA RİJİTLİKLERİNİN SONLU ELEMANLAR YONTEMIYLE ELDE EDİLMESİ	Altair Konferansı
YAZILI YAYIN	1005/2010 DEVELOPMENT OF FINITE ELEMENT METHOD OF REGULATION AND VERIFICATION BY TESTS	SAE Technical Papers
SÖZLÜ YAYIN	“Otomotivin bugünü ve geleceği; Elektronik ve yazılım etkisi” semineri	EFF Organization “Automotive Innovation Summit” https://automotive-i-summit.com/konusmacilar/
SÖZLÜ YAYIN	Matlab Expo	https://figes.com.tr/matlab-expo-turkiye
YAZILI YAYIN	MİKRO KAMYON SINIFI ELEKTRİKLİ ARAÇLAR İÇİN CFD İLE SOĞUTMA PLAKASI İYİLEŞTİRME ANALİZİ	https://www.otekon.org/?p=final-technical-program
SÖZLÜ YAYIN	Otomotiv Sektöründeki Gelişmeler - Sektörel Trendler	OtoZirve 2024 - Abdullah Gül Üniversitesi

Ar-Ge Merkezi Makale Yayınları

SÖZLÜ YAYIN	Geleceğin Güvencesi, Ticari Araçlarda Uçtan Uca Siber Güvenlik	Numesys Otomotiv Teknolojileri Konferansı - https://www.numesys.com.tr/numesys-otomotiv-teknolojileri-konferansi/
YAZILI YAYIN	Development of a Traffic Speed Limit Sign Detection System Based on Yolov4 Network	https://dergipark.org.tr/en/pub/aaair/issue/80487/1184569
SÖZLÜ YAYIN	CFD BASED OPTIMIZATION OF VENTURI AND SCAVENGE GEOMETRY FOR MINIMIZING EXHAUST GAS TEMPERATURE, MINIMIZING PRESSURE DROP OF EXHAUST SYSTEM AND EXTEND LIFE TIME OF AIR FILTER	https://www.otekon.org/?p=final-technical-program
SÖZLÜ YAYIN	2024 Numesys Otomotiv Konferansı Sunumu	Numesys Otomotiv Teknolojileri Konferansı - https://www.numesys.com.tr/numesys-otomotiv-teknolojileri-konferansi/
SÖZLÜ YAYIN	Bir Askeri Aracın Kaput Altı Termal Analizleri	Numesys Otomotiv Teknolojileri Konferansı - https://www.numesys.com.tr/numesys-otomotiv-teknolojileri-konferansi/
YAZILI YAYIN	Predictive Maintenance Analysis for Industries	2024 IEEE International Black Sea Conference on Communications and Networking (BlackSeaCom) - Tbilisi, Georgia https://ieeexplore.ieee.org/document/10646292
YAZILI YAYIN	3B yazıcı eklemeli imalat ile üretilen alternatör braketinin geleneksel imalat yöntemine göre avantajları ve dinamik davranışlarının incelenmesi Yazılı yayın	UBAK 2. ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR VE İNOVASYON KONGRESİ
SÖZLÜ YAYIN	Gaziantep Üniversitesi EES Sunumu	Gaziantep üniversitesinin düzenlediği mühendislik dekanlığı konferans salonunda sunum yapılmış ve protokol imzalanmıştır.
YAZILI YAYIN	VIOLATIONS OF HEAVY DUTY COMMERCIAL VEHICLES	ULUSLARARASI MARMARA FEN BİLİMLERİ KONGRESİ (IMASCON) ile 30 Kasım tarihinde sunumu gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 31.12.2024 tarihinde IMASCOM Bildiri Kitabında tam metin olarak yayınlanması planlanmaktadır.
SÖZLÜ YAYIN	HAD Yöntemi ile Elektrikli Otobüs Tavan Komponentlerinin Permans İyileştirilmesi	Bu sunum 17.12.2024 tarihinde IOG Mühendik tarafından düzenlenen Otomotiv Teknolojisinde Simülasyon ve Analiz Çözümleri Webinar'ında sunulmuştur.
SÖZLÜ YAYIN	Anadolu Isuzu Ar-Ge Özelinde Yapılan Teknolojik Geliştirmeler-EUROGIA Sunumu	Eurogia PO Day Event in Paris on the 30 th September, 2024, sunumu yapılmıştır
YAZILI YAYIN	Design and Optimization of the Cabin Heating System in a Light Commercial Electric Vehicle	PROCEEDING AND ABSTRACT BOOK OF 4 TH ICENSOS 2024

Performans Göstergeleri

Ekonomik ve Operasyonel Performans Göstergeleri

	2022	2023	2024
Üretim (adet)	5.161	5.976	5.787
Kamyon	3.090	3.368	2.712
Kamyonet	603	726	1.201
Midibüs ve Otobüs	1.468	1.882	1.874
Satış (adet)	6.427	7.670	7.086
Toplam Yurt İçi Satış (adet)	5.349	6.422	6.006
Toplam İhracat (adet)	1.078	1.248	1.080
Kapasite Kullanım Oranı (%)	27,14	31,43	30,43
Satış Gelirleri (bin TL)	11.686.265	21.909.106	18.901.715
Yurt İçi	8.046.546	16.563.013	14.745.832
Yurt Dışı	4.134.641	6.949.498	6.570.973
Esas Faaliyetlerle İlişkili Diğer Satışlar	56.190	69.007	83.146
İndirimler	(551.111)	-1.672.412	-2.498.235
Vergi Öncesi Kâr (bin TL)	735.514	2.461.593	594.649
Net Kâr (bin TL)	784.308	2.330.587	443.446
FAVÖK (bin TL)	307.149	1.731.766	703.420
Hisse Başına Kazanç (Kr)	9,3370	9,2484	1,7597
Dağıtılan Ekonomik Değer (TL)			
İşletme Maliyetleri	11.353.985.352	20.381.921.994	18.890.841.006
Çalışan Ücretleri ve Sair Haklar	670.635.386	1.711.405.098	1.992.899.438
Hissedarlara Ödenen Temettü	57.042.055	412.994.983	608.052.095
Devlete Ödenen Vergi ve Diğer Yükümlülükler	3.265.190	105.074.283	0
Toplumsal Yatırımlar (bağışlar dâhil)	18.850.985	56.222.841	22.287.831
Toplam Ar-Ge Çalışanı Sayısı (kişi)	171	276	302
Alınan Patent Sayısı (adet)	1	8	9
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu	-	94,52	95,02

Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

	2022	2023	2024
Enerji Tüketimi (GJ)			
Doğal Gaz	51.351	55.341	53.521
Elektrik	31.477	40.253	49.066
Motorin-Jeneratör	163,37	93,00	241,52
Toplam Enerji Tüketimi*	82.991	95.687	102.829
Ünite Başı Enerji Tüketimi (GJ/ünite)**	6,86	4,8	4,91

*2024 yılı içerisinde devreye alınan yeni tesislerde yürütülen deneme çalışmaları, mevcut tesislerle eş zamanlı olarak devam ettiğinden, fabrikadaki enerji tüketiminde bir miktar artış meydana gelmiştir.

**Ünite Başı Enerji Tüketimi hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi enerji tüketimi verileri ve motorin verileri dâhil edilmemiştir.

	2022	2023	2024
Yenilenebilir Enerji (GJ)			
Üretilen Elektrik Miktarı - Fabrikada Kullanılan	3.483	16.880	19.837
Üretilen Elektrik Miktarı - Şebekeye Verilen	437	7.931	8.620
Toplam Elektrik Üretimi	3.920	24.811	28.457
Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranı (%)*	4	68	65

*Veriler merkez fabrikaya aittir; üretilen yenilenebilir enerji miktarı, merkez fabrikanın toplam elektrik tüketimine oranlanarak hesaplanmıştır.

	2022	2023	2024
Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)			
Kapsam 1	4.243	4.574	4.421,37
Kapsam 2 (Konuma Dayalı)	3.426	2.821	3.587,42
Kapsam 2 (Pazara Dayalı)	3.426	2.821	2.581,87
Toplam (Kapsam 1-2) Konuma Dayalı	7.669	7.395	8.008,78
Toplam (Kapsam 1-2) Pazara Dayalı	7.669	7.395	7.003,23

	2022	2023	2024*
Uçucu Organik Bileşikler (UOB-VOC)			
Kamyon Fabrika (ton)	12,00	11,73	10,66
Otobüs Fabrika (ton)	58,56	95,67	101,18
Spesifik UOB Emisyonu-Kamyon Fabrika (g/m ²)	19,69	17,36	17,5
Spesifik UOB Emisyonu-Otobüs Fabrika (g/m ²)	86,49	70,29	67,94

*2024 verileri doğrulama aşamasındadır.

Performans Göstergeleri

	2022	2023*	2024
Su Tüketimi (m³)			
Şebekeden Çekilen Su Miktarı	0	3.072	3.072
Tatlı/Temiz Su Alanlarından Çekilen Su Miktarı	0	0	0
Yeraltından Çekilen Su Miktarı	54.593	60.046	61.047
Geri Dönüştürülmüş/Kazanılmış Su Miktarı	0	0	0
Toplam Su Tüketimi	54.593	63.118	64.119
Ünite Başı Su Tüketimi (m³/ünite)**	4,7	4,5	4,6
Aritılan Atık Su Miktarı***	31.273	44.863	31.786

*Karkas Üretim Merkezi 2023 yılından itibaren hesaplamalara dâhil edilmiştir.

**Ünite Başı Su Tüketimi hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi verileri dâhil edilmemiştir.

***Aritılan Atık Su Miktarı Merkez fabrikaya aittir.

	2022	2023*	2024
Atık Miktarı (ton)			
Tehlikeli Atık	474	318	395
Tehlikesiz Atık	2.411	3.094	3.371
Toplam Atık Miktarı**	2.885	3.412	3.766
Ünite Başı Kontamine Atık Miktarı (kg/ünite)***	5,7	5,7	5,8
Toplam Kullanılan Ambalaj Miktarı	1.017	1.243	1.152
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	100	100	100

*Karkas Üretim Merkezi 2023 yılından itibaren hesaplamalara dâhil edilmiştir.

**Tıbbi atıklar hariç tehlikeli ve tehlikesiz atıkların çoğu geri kazanıma gönderilmektedir.

***Ünite Başı Kontamine Atık Miktarı hesaplamalarına Karkas Üretim Merkezi verileri dâhil edilmemiştir.

	2022	2023	2024
Çevre Yönetimi			
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitim Saati (saat)	2.325	1.603	1.291
Çevre Yönetim Harcaması (TL)	1.250.839	5.867.837	5.184.992
Çevre Yasalarına Uyumsuzluk Cezası (#)	0	0	0

Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri

	2022	2023	2024
İK Demografisi			
Doğrudan İstihdam	983	1.335	1.522
Kadın	104	168	184
Erkek	879	1.167	1.338
Müteahhit Firma Çalışanı	104	155	112
Kategoriye Göre Çalışan Sayısı			
Operasyon Çalışanı	579	705	869
Kadın	11	21	25
Erkek	568	684	844
İdari Personel	404	630	653
Kadın	93	147	159
Erkek	311	483	494
Eğitim Düzeyine Göre Çalışan Sayısı			
İlköğretim	140	189	191
Lise	401	522	675
Üniversite ve Üstü	442	624	656
Yaş Grubuna Göre Çalışan Sayısı			
18-30	267	513	593
31-40	423	510	585
41-50	264	273	292
51-60	29	39	52
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)			
Cinsiyet Bazında	44	56	63
Kadın	7	10	12
Erkek	37	46	51
Yaş Grubuna Göre	44	56	63
18-30	0	1	1
31-40	17	21	23
41-50	19	26	30
51-60	8	8	9

Performans Göstergeleri

	2022	2023	2024
Uyruk	44	56	63
TC Vatandaşı	42	54	61
Expat	2	2	2
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)			
Cinsiyet Bazında	54	78	83
Kadın	13	13	16
Erkek	41	65	67
Yaş Grubuna Göre	54	78	83
18-30	3	14	10
31-40	28	45	56
41-50	17	15	12
51-60	6	4	5
Toplu İş Sözleşmesi			
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki/Sendikalı Çalışan Sayısı	579	705	869
İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı			
Cinsiyet Bazında	232	413	367
Kadın	21	71	54
Erkek	211	342	313
Yaş Grubuna Göre	232	413	367
18-30	149	288	252
31-40	79	103	94
41-50	3	19	15
51-60	1	3	6
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı			
Cinsiyet Bazında	57	49	50
Kadın	13	15	14
Erkek	44	34	36
Yaş Grubuna Göre	57	49	50
18-30	28	14	30
31-40	23	21	17
41-50	4	9	1
51-60	2	5	2

Performans Göstergeleri

	2022	2023	2024
Doğum İzni			
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	5	6	6
Kadın	5	6	6
Erkek	0	0	0
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı	5	5	3
Kadın	5	5	3
Erkek	0	0	0
Doğum İzninden Döndükten Sonra Son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı	3	5	2
Kadın	3	5	2
Erkek	0	0	0
Çalışan Eğitimleri			
Toplam Eğitim Saati	23.097	9.739	26.774
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	21,25	7,67	17,7
İSG Performansı			
Kaza Sayısı	29	63	60
Kaza Sıklık Oranı	7,2	27,6	35,04
Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı	117	245	343
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0
İSG Eğitimleri			
Toplam İSG Eğitim Saati	10.292	7.320	11.232
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati	10,47	12,00	12,00
İSG Komitesi			
Kurulu Komite Sayısı	6	6	5
Komitelerde Bulunan Üye Sayısı	23	23	24
Komitelerde Bulunan Çalışan Temsilcisi Sayısı	4	4	4

**2024 YILI TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORLAMA STANDARTLARI
(TSRS) UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU**



ANADOLU GRUBU

ANADOLU ISUZU

İçindekiler

2 Rapor Hakkında

3 Yönetişim

6 Strateji ve Risk Yönetimi

23 Metrikler ve Hedefler

**28 Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve
Bağı Ortaklığı Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama
Standartları Kapsamında Sunulan Bilgiler Hakkında
Bağımsız Denetçinin Sınırlı Güvence Raporu**

Rapor Hakkında

Bu rapor, Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlik performansına ilişkin finansal etkileri daha şeffaf ve karşılaştırılabilir biçimde kamuoyuna sunmak amacıyla, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. Raporlama kapsamında sunulan açıklamalar, yatırımcılar, kredi veren kuruluşlar ve diğer finansal karar alıcılar için anlamlı, tutarlı ve denetlenebilir bilgiler sunmayı hedeflemektedir. Anadolu Isuzu tarafından hazırlanan bu sürdürülebilirlik raporu, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) tarafından yayımlanan tüm hükümlere eksiksiz ve koşulsuz olarak uygun şekilde hazırlanmıştır. Rapor, TSRS 1 "Genel Hükümler" ve TSRS 2 "İklimle İlgili Açıklamalar" standartları kapsamında, belirtilen tüm açıklama yükümlülüklerini kapsamaktadır.

2024 yılı, Anadolu Isuzu'nun TSRS kapsamında zorunlu sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olduğu ilk yıl olup, bu dönem şirketin finansal raporlama takvimiyle tam uyumlu olacak şekilde yıllık bazda yapılandırılmıştır. Raporlama döneminin belirlenmesinde ayrıca; kurumsal veri akışının oturmuş olması, dış denetim süreçlerinin takvimsel eşgüdümü ve iç raporlama sistemlerinin senkronizasyonu dikkate alınmıştır. Gelecek raporlama dönemlerinde de aynı takvim doğrultusunda sürdürülebilirlik raporlamasına devam edilmesi planlanmaktadır.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlikle bağlantılı olarak raporlama döneminin bitiminden sonra ancak sürdürülebilirlik açıklamalarının onaylandığı tarihten önce meydana gelen olaylara ilişkin bilgi yönetimini, TSRS hükümleri doğrultusunda yürütmektedir.

Bu tür olayların genel amaçlı finansal raporların asli kullanıcılarının kararlarını makul ölçüde etkileyebileceği durumlarda, ilgili bilgi veya gelişmeler, açıklanacak rapora entegre edilmekte ya da dipnot olarak sunulmaktadır. Değerlendirme süreci, sürdürülebilirlik birimi ve finansal raporlama ekiplerinin ortak çalışması ile yürütülür ve Yönetim Kurulu onayı gerektiren durumlarda karar alma mekanizmaları hızla devreye alınır. Bu prensip doğrultusunda, raporun onay tarihine kadar gerçekleşen önemli olaylar takip edilmekte ve gerekirse rapor açıklamaları revize edilmektedir.

Yönetişim

İklimle İlgili Riskler ve Fırsatların Yönetim Süreci ve Kapsamı

Anadolu Isuzu, iklimle ilgili risk ve fırsatları kurumsal düzeyde, sistematik bir süreçle belirler ve yönetir. Bu süreçte, risk ve fırsatların hangi zaman aralığında gerçekleşebileceği net biçimde tanımlanır ve şirket stratejisine entegre edilir. Kısa vade 0-1 yıl, orta vade 1-5 yıl, uzun vade ise 5 yıl ve üzeri olarak planlanır. Kısa vadede (0-1 yıl), operasyonel ve mevzuatsal hassasiyetler öne çıkar; enerji ve su tasarrufu gibi hızlı etki yaratabilecek iyileştirmeler devreye alınırken, ani oluşabilecek fiziksel risklere (ekstrem hava olayları, su kesintileri vb.) yönelik acil durum planları gözden geçirilir. Orta vadede (1-5 yıl), büyük çaplı dönüşüm projeleri ve stratejik yatırımlar somutlaşır; elektrikli veya alternatif yakıtlı araç geliştirme, tedarik zincirini sürdürülebilirlik kriterleri doğrultusunda yenileme ve paydaşlarla farkındalık projeleri yürütme gibi faaliyetler ön plana çıkar. Uzun vadede (5+ yıl) ise fosil yakıtlardan arınma ve karbon nötrlük hedeflerine ulaşma doğrultusunda tüm iş modelinin iklim dostu biçimde dönüştürülmesi, Ar-Ge ve inovasyonla desteklenen yenilikçi teknolojilerin sektöre kazandırılması, kronikleşen iklim risklerine karşı altyapısal dirençlilik geliştirilmesi gündeme gelir.

İklim odaklı risk ve fırsat yönetiminin her aşamasında, Yönetim Kurulu belirleyici konumdadır. Yılda birden fazla kez toplanarak iklim kaynaklı riskleri ve fırsatları, Anadolu Isuzu'nun genel stratejik planlarıyla entegre eder ve bütçe dâhil olmak üzere önemli kararları onaylar. Genel Müdür (CEO) doğrudan Yönetim Kurulu'na rapor vererek alınan stratejik kararların hayata geçirilmesini koordine eder; enerji verimliliği, su yönetimi, yenilenebilir enerji kullanımı

ve alternatif yakıtlı araç yatırımları gibi temel projelerin uygulama planlarını yönlendirir. Bu yapıyı destekleyen Sürdürülebilirlik Komitesi, emisyon azaltım projelerinden atık yönetimine kadar geniş bir alanda araştırmalar yapar, paydaş iletişimini yürütür ve uygulama süreçlerini takip eder. Riskin Erken Teşhisi Komitesi ise iklimden kaynaklanan operasyonel, finansal ve itibar risklerini değerlendirir; öncelikli riskler için aksiyon planları hazırlar ve Yönetim Kurulu'nu bilgilendirir.

Tüm bu süreçte Anadolu Isuzu, senaryo analizleri ve uluslararası metodolojilerden (örneğin IPCC projeksiyonları) yararlanarak kısa, orta ve uzun vadedeki olası etki alanlarını tespit eder. Kısa vadede yasal mevzuat değişikliklerine ve ani iklimsel etkilere hızlı adaptasyon, orta vadede yeni ürün ve teknolojilerle rekabet gücünü artırma, uzun vadede ise karbon nötrlük ve sürdürülebilir iş modeline geçiş gibi temel hedefler benimsenir. Böylece Anadolu Isuzu, operasyonel verimliliği ve uzun vadeli rekabetçiliği aynı anda gözetken, iklimle ilgili risk ve fırsatları bütüncül yaklaşımla yöneten, kurumsal kültüre işlemiş bir strateji kurgular ve uygulamaya alır.

Anadolu Isuzu, 2024 yılı raporlama dönemi kapsamında sera gazı emisyonlarını GHG Protokolü (Greenhouse Gas Protocol) standartları ile uyumlu şekilde hesaplamış ve raporlamıştır. Bu doğrultuda; doğrudan emisyonlar (Kapsam 1), dolaylı enerji kaynaklı emisyonlar (Kapsam 2) ve değer zinciri emisyonlarını içeren Kapsam 3 emisyonları sistematik biçimde değerlendirilmiştir. Tüm kapsamlar için metodolojik uyum, doğrulanabilirlik ve şeffaflık ilkeleri esas alınmıştır.

Anadolu Isuzu'da iklimle ilgili riskler ve fırsatlar, üst düzeyde tanımlanmış bir yönetim yapısı ve sorumluluk modeliyle ele alınmaktadır. Anadolu Isuzu'nun en üst karar mekanizması olan Yönetim Kurulu, çevresel konuları düzenli olarak gözden geçirir ve yılda birden fazla toplanarak stratejik kararlar alır. Bu toplantılarda iklim değişikliğinin şirket faaliyetlerine olası etkileri, ilgili risk ve fırsatlar ile önemli yatırım kararları değerlendirilir. Yönetim Kurulu ayrıca, sürdürülebilirlikle ilişkili hedeflerin belirlenmesi ve performansın izlenmesi gibi temel süreçleri de gözeterek yönlendirir. Anadolu Isuzu'da çevre ve sürdürülebilirlik konularında olduğu gibi, iklimle ilgili risk ve fırsatların yönetimi de Genel Müdür'ün (CEO) doğrudan sorumluluğunda olup Yönetim Kurulu'na düzenli olarak raporlanmaktadır. Bu görev doğrudan devredilmemekle birlikte, uygulama ve teknik değerlendirme süreçleri Sürdürülebilirlik Komitesi ile Riskin Erken Teşhisi Komitesi gibi uzmanlaşmış komiteler aracılığıyla yürütülmektedir. Komiteler, kendi alanlarına özgü hedefler doğrultusunda detaylı analizler yapar, uygulama sonuçlarını izler ve bu bulguları belirli aralıklarla üst yönetime ve CEO'ya iletir.

Gözetim süreci, yılda en az iki kez gerçekleştirilen stratejik değerlendirme toplantılarıyla işler. Bu toplantılarda, belirlenen iklim hedeflerine ilişkin güncel performans verileri, sapma analizleri, risk gerçekleşme durumu ve yeni ortaya çıkan fırsatlar ele alınır. Sürdürülebilirlik Komitesi, ilgili birimlerden (Ar-Ge, Üretim, Satın Alma vb.) topladığı verilerle hazırladığı raporları önce CEO'ya, ardından Yönetim Kurulu'na sunar. Riskin Erken Teşhisi Komitesi ise özellikle fiziksel ve geçiş risklerine dair analizlerin finansal ve operasyonel etkilerini içeren değerlendirme tablolarını, karar süreçlerini destekleyecek formatta hazırlar.

Yönetişim

İzleme mekanizması kapsamında, şirket içi dijital raporlama altyapısı üzerinden hedef ve metrik bazlı izleme yapılmakta; ilgili göstergeler aylık, üç aylık ve yıllık döngülerde güncellenmektedir. Bu veriler doğrultusunda performans geribildirimleri sağlanır, gerekli görüldüğünde risk yönetim planları revize edilir ve uygulamaya alınacak yeni projeler Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. İlgili metrikler, TSRS 2 Sektör Bazlı Rehberlik kılavuzunun 50. Cildi kapsamında ayrıca paylaşılmaktadır.

Bu yapı sayesinde, Yönetim Kurulu'nun çevresel ve iklim temelli kararları yalnızca üst düzey bir onay süreciyle sınırlı kalmaz; aynı zamanda alt birimlerden gelen teknik analizlerle sürekli beslenir ve kontrol edilir.

İcra tarafında, Genel Müdür (CEO) çevre ve sürdürülebilirlik konularında nihai sorumluluğa sahiptir ve doğrudan Yönetim Kurulu'na rapor verir. CEO, iklim stratejisinin şirket genelinde uygulanmasını koordine eder; enerji verimliliğinin artırılması, düşük karbonlu ürün geliştirme, su ve atık yönetimi gibi konularda hedef belirler ve projeleri onaylar. İcra ekibi, belirlenen çevresel stratejilerin bütçe planlamasını yapar, performans takibini gerçekleştirir ve elde edilen sonuçları düzenli aralıklarla üst yönetime iletir.

Bu yapıyı destekleyen önemli bir kurul da Sürdürülebilirlik Komitesi'dir. Genel Müdür liderliğinde toplanan komite, Anadolu Isuzu'nun çevresel, sosyal ve ekonomik gündemini ele alır. Komite; emisyon azaltım projeleri, yenilenebilir enerji yatırımları, enerji ve su verimliliği, atık yönetimi ve uyum zorunlulukları gibi konularda çalışmalar yürütür. Ayrıca yasal düzenlemeleri yakından takip eder ve Avrupa

Birliği'nin "Fit for 55" paketinden kaynaklanan elektrikli/ düşük emisyonlu araçlara geçiş gibi stratejik önem taşıyan adımları değerlendirir. İklimle ilgili risklerin ve fırsatların belirlendiği bu toplantılar sonucunda uygulamaya geçirilecek projeler planlanır ve sorumluluklar ilgili birimlere atanır.

Anadolu Isuzu'nun risk yönetimi tarafında ise Riskin Erken Teşhisi Komitesi aktif rol oynar. Bu komite, iklim değişikliği ve su kıtlığı gibi konuların yaratabileceği operasyonel, finansal ve itibar risklerini tespit eder ve Yönetim Kurulu'na rapor sunar. Toplantılarda, risklerin önceliğine göre aksiyon planları hazırlanır; gerekli altyapı yatırımları ile Ar-Ge projeleri belirlenir. Su kaynaklarının yetersiz kalmasının üretim hattını aksatması gibi fiziksel riskler veya karbon emisyon standartlarının gelecekteki yasal düzenlemelerle sertleşmesine bağlı geçiş riskleri, bu komitede öncelikli gündem maddeleri arasında yer alır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, iklimle bağlantılı risklerin değerlendirilmesini, sistematik bir önceliklendirme metodolojisiyle yürütmektedir. Bu metodoloji; riskin seviyesi ve kontrol etkinliği olmak üzere iki temel eksen üzerine kuruludur. Riskin seviyesi, söz konusu etkinin doğrudan ya da dolaylı oluşu, kısa veya uzun vadede ortaya çıkması ve tersine çevrilebilir olup olmaması gibi faktörleri içermektedir.

Her risk, bu iki eksenle ayrı ayrı puanlanmakta ve Anadolu Isuzu'nun stratejik hedeflerine etkisi doğrultusunda sınıflandırılmaktadır. Önceliklendirme sürecinde dikkate alınan kriterler arasında; operasyonel sürekliliğe etkisi, yasal uyum gereklilikleri, finansal sonuçlara etkisi, çevresel yayılımı ve paydaş güveni üzerindeki etkiler yer almaktadır. Örneğin, karbon fiyatlamasına dair yasal düzenlemelerin doğrudan maliyet etkisi ile su stresi kaynaklı üretim kesintileri gibi fiziksel riskler, bu matris üzerinde ayrı kategorilerde konumlandırılmaktadır.

Anadolu Isuzu, bu süreçte Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda (TSRS) yer alan risk değerlendirme ve açıklama hükümlerini esas almakta; ayrıca sektörüne özgü derinleşme amacıyla SASB (Sustainability Accounting Standards Board) tarafından yayımlanan otomotiv sektörü modülünü de incelemeye dahil etmektedir. Bu yaklaşım, hem regülasyon uyumunu hem de sektörel özgünlüğü dikkate alan bir çerçeve sunmaktadır.

Önceliklendirme sonucunda oluşturulan risk matrisi, komite toplantılarında değerlendirilir. En yüksek önceliğe sahip risk grupları için aksiyon planları hazırlanır; bu planlar, sorumlu birimler, zaman çizelgeleri ve performans göstergeleriyle yapılandırılır. Uygulama süreci düzenli olarak izlenir ve üst yönetime raporlanır.

Yönetişim

Bu yapı sayesinde, iklim risklerinin tespitinden aksiyon geliştirme sürecine kadar olan tüm aşamalar, kurumsal karar alma mekanizmalarıyla bütünleşmiş ve standartlara dayalı şekilde yürütülmektedir.

Anadolu Isuzu'da Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından yürütülen iklim risklerinin önceliklendirme süreci, şirketin kurumsal risk yönetimi yapısına doğrudan entegre edilmektedir. Belirlenen öncelikli riskler, şirketin genel risk envanterine dahil edilmekte ve kurumsal risk haritaları üzerinde güncellenmiş konumlarıyla yer bulmaktadır. Bu entegrasyon sayesinde, iklimle bağlantılı riskler finansal, operasyonel ve stratejik risk başlıklarıyla aynı düzeyde değerlendirilebilmekte; böylece alınacak kararların etkisi çok boyutlu biçimde analiz edilmektedir.

Komitenin yürüttüğü önceliklendirme çıktıları, iç kontrol ve stratejik planlama ekiplerine düzenli olarak aktarılır. Bu ekipler, güncellenen risk matrislerini kullanarak bütçeleme, yatırım planlaması ve operasyonel süreç iyileştirme çalışmalarında doğrudan referans alır. Örneğin, yüksek öncelikli fiziksel riskler karşısında üretim süreçlerinin dayanıklılığını artırmaya yönelik altyapı yatırımları ya da geçiş risklerine karşı düşük karbonlu teknolojilere yönelim stratejileri, bu bütünleşik yapı sayesinde hızla işleme alınmaktadır.

Ayrıca bu risk önceliklendirme süreci, iç denetim planlamasıyla da entegredir. Öncelikli risk grupları, denetim planlarında öncelikli inceleme alanları olarak belirlenir ve belirli dönemlerde kontrol etkinliği izlenir. Böylece risk yönetimi yalnızca izleme değil, aynı zamanda iç denetimle desteklenen bir müdahale ve uyum mekanizmasına dönüşür.

Bu çok katmanlı entegrasyon yaklaşımı sayesinde, iklim riskleri kurumsal risk yönetimi sisteminin ayrılmaz bir parçası hâline gelir ve şirket genelinde karar alma süreçlerine yön veren yapısal bir unsur olarak konumlanır.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatları üst düzey sahiplik ve kurumsal bütünlük içinde ele almaktadır. Yönetim Kurulu'nun stratejik desteği, Genel Müdür'ün liderliği ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile Riskin Erken Teşhisi Komitesi gibi kurulların koordineli çalışması sayesinde, şirket genelinde iklim performansı ve sorumlulukları bütüncül bir yaklaşımla yönetilir.

Anadolu Isuzu'da iklimle bağlantılı risk ve fırsatların yönetimi sadece belirlenmiş komitelerin ve yöneticilerin görevlendirilmesiyle sınırlı kalmamakta, bu yapıların teknik yetkinlikleri ve kurumsal yeterlilikleri de periyodik olarak gözden geçirilmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu dâhil olmak üzere, karar alma süreçlerinde yer alan üst düzey yöneticiler, sürdürülebilirlik ve iklim riskleri konularında ulusal ve uluslararası eğitimlere yönlendirilmekte, sektör bazlı uygulamalı atölye çalışmalarına ve iklim finansmanı gibi teknik alanlarda uzmanlık geliştiren seminer programlarına katılım sağlanmaktadır. Anadolu Isuzu'nun yönetim yapısında, iklimle ilgili stratejik hedefler, üst düzey yöneticilerin performans değerlendirme kriterleri arasında yer almakta olup; bu göstergeler yönetim kurulu tarafından düzenli olarak izlenmektedir. Şirketin sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm süreci kapsamında, emisyon azaltımı, enerji verimliliği ve çevresel uyum gibi alanlarda belirlenen hedeflerin gerçekleşme düzeyi, yönetsel karar alma süreçlerinde dikkate alınmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri ile Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nde görev alan profesyonellerin çevresel risk yönetimi, senaryo analizleri, sera gazı envanteri, su stresi yönetimi ve düşük karbonlu stratejiler gibi uzmanlık alanlarına sahip olmaları gözetilmekte ve gerektiğinde teknik danışmanlık hizmetlerinden yararlanılmaktadır. Bu doğrultuda, ilgili yapıların yalnızca organizasyonel bir temsil görevi üstlenmesi değil, aynı zamanda iklimle ilgili risk ve fırsatların analizi, değerlendirilmesi ve yönlendirilmesi noktasında teknik yeterliliğe sahip olmaları sağlanmaktadır. Böylece, sürdürülebilirlik performansı doğrudan yetkin ve donanımlı kişilerce yürütülmekte ve bu durum yönetim yapısına etkin biçimde yansıtılmaktadır.

2024 yılı raporlama dönemi kapsamında hesaplanan çevresel metrikler uluslararası standartlara uygun biçimde PwC tarafından bağımsız üçüncü taraf doğrulamasına tabi tutulmuştur. Doğrulama süreci, Sera Gazı Protokolü standardı çerçevesinde yürütülmüş olup, raporlamada kullanılan metodolojiler, veri kaynakları ve hesaplama girdileri doğruluk ve tutarlılık yönünden değerlendirilmiştir. 2024 yılı Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları Sera Gazı Protokolü ve ISO 14064 metodolojileri kapsamında Türk Loydu firması tarafından doğrulanmıştır. Bu kapsamda, Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlik raporlamasında metodolojik şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine uyum sağlanmış; doğrulama çıktıları ilgili iç paydaşlarla paylaşılmıştır. Gelecek dönemlerde de doğrulama uygulamasının sürdürülebilir biçimde devam ettirilmesi hedeflenmektedir.

Strateji ve Risk Yönetimi

Sürdürülebilirlikle ve İklimle İlgili Riskler ve Fırsatların Stratejik Entegrasyonu

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatlarını kurumsal stratejinin merkezine yerleştirerek tüm iş süreçlerini bu kapsamda şekillendirir. Bu stratejik entegrasyon, Anadolu Isuzu'nun kısa (0-1 yıl), orta (1-5 yıl) ve uzun vadeli (5+ yıl) planlarını kapsayacak şekilde tanımlanmış olup, hem operasyonel hem de finansal kararların iklim risklerini ve fırsatlarını dikkate alacak biçimde yönlendirilmesini hedefler.

Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetim kilit konumdadır. Yönetim Kurulu, yılda birden fazla toplanarak iş stratejilerini iklim değişikliğinin getirdiği riskler ve fırsatlarla bütünleştirir; gerekli yatırım, bütçe ve politika kararlarını onaylar. Genel Müdür (CEO), doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak, belirlenen stratejik kararların hayata geçirilmesi sürecini koordine eder. Yönetim Kurulu ve üst yönetimin bu yönlendirmesi sayesinde Anadolu Isuzu, yeni mevzuata uyum, emisyon azaltımı ve enerji verimliliğini artırma gibi konularda hızla aksiyon alır.

Sürdürülebilirlik Komitesi, iklimle ilgili konuların Anadolu Isuzu'nun genel iş planına uyarlanması kritik rol oynar. Bu komite, emisyon envanteri çıkarmak, sera gazı azaltım ve enerji verimliliği projelerini belirlemek, çevresel etkileri asgari düzeye indirmek ve paydaşlarla iletişim kurmak gibi bir dizi faaliyeti yürütür. Aynı zamanda, iç ve dış paydaşların beklentilerini de dikkate alarak, iklim odaklı gündemlerin uygulanmasını takip eder. Riskin Erken Teshisi Komitesi ise iklim risklerinin (fiziksel ve geçiş riskleri dahil) finansal, itibar ve operasyonel yönleriyle ilgili analiz yapar; önemli riskleri önceliklendirerek Yönetim Kurulu'nu bilgilendirir ve aksiyon planları önerir. Anadolu Isuzu'da iklimle ilgili risk ve fırsatların değerlendirilmesi, somut analiz yöntemleri, ödünleşim değerlendirmeleri ve çok kriterli karar alma mekanizmaları ile yürütülmektedir. Yönetim Kurulu ve Riskin Erken Teshisi Komitesi, karar alma süreçlerinde bu risklerin iş stratejileri üzerindeki

doğrudan ve dolaylı etkilerini dikkate almak amacıyla sistematik bir değerlendirme çerçevesi kullanmaktadır.

Bu çerçevede, iklim riskleri ve fırsatları yıllık planlama döngülerine entegre edilmekte ve "maliyet-fayda analizi (cost-benefit analysis)", "senaryo tabanlı etki değerlendirmesi" ve "finansal stres testleri" gibi yöntemler

uygulanmaktadır. Değerlendirmeler sırasında, potansiyel yatırım projelerinin kısa, orta ve uzun vadedeki karbon ayak izi etkileri, düzenleyici riskler, piyasa talep değişimleri, üretim sürekliliği ve tedarik zinciri dayanıklılığı gibi kriterler esas alınmaktadır. Örneğin, elektrikli araç yatırımlarının karbon azaltımı potansiyeli ile batarya tedarik zincirindeki kırılganlıklar birlikte ele alınarak karar verilmektedir.

Zincir Aşaması	Açıklama	Coğrafi Konum
Ana Tedarikçiler (Upstream)		
Otomotiv sac ve metal aksam tedariki	Kamyon, otobüs ve midibüs üretiminde kullanılan sac, şasi ve metal parçalar.	Türkiye
Motor ve güç aktarma organları tedariki	Özellikle ticari araçlar için motor, transmisyon, aks gibi bileşenlerin temini.	Japonya, Avrupa, Türkiye
Elektronik kontrol üniteleri ve kablolar	Araç elektroniği, gösterge panelleri ve kablo donanımı.	Türkiye, Uzak Doğu, Avrupa
Lastik, cam ve koltuk gibi bileşenler	Nihai ürün montajında kullanılan tamamlayıcı parçalar.	Türkiye, Avrupa
Enerji ve su temini	Üretim süreçlerinde kullanılan elektrik ve su.	Türkiye (yerel hizmet sağlayıcılar)
Taşımacılık (Lojistik)		
Üretim için malzeme lojistiği	Ana ve yan sanayi üreticilerinden hammadde ve parçaların fabrikaya taşınması.	Türkiye içi ve Avrupa, Uzakdoğu (karayolu ve denizyolu taşımacılığı)
Bitmiş araç lojistiği	Nihai ürünlerin bayilere veya yurtdışına sevki.	Türkiye, Avrupa, Afrika, Orta Doğu
Çalışan servisi ve iç lojistik	Fabrika içi malzeme transferi ve personel taşımacılığı.	Türkiye
Dağıtıcılar ve Bayiler		
Yurtiçi bayi ağı	Araç teslimatlarının yapıldığı bayi ağı.	Türkiye geneli (27 ilde 33 bayi)
Yurtiçi servis ağı	Satış sonrası hizmet verilen noktalar	Türkiye geneli (57 ilde 89 servis noktası)
Yurtdışı distribütörler	Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Orta Asya ülkelerinde Isuzu araçlarının satış ve dağıtımını yapan temsilciler.	Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Orta Asya
Müşteriler (Downstream)		
Kamu kurumları	Belediyeler, bakanlıklar, toplu taşıma işletmeleri.	Türkiye
Bayi ve distribütör müşterileri	Anadolu Isuzu'nun doğrudan ulaşmadığı nihai kullanıcılara hizmet sunan ikincil müşteri grubu.	Türkiye, Avrupa, Afrika, Orta Asya, Orta Doğu

Strateji ve Risk Yönetimi

Yönetim Kurulu, kendisine sunulan iklim riski analizlerini mevcut durumun ötesinde, ödünleşim içeren karar başlıkları üzerinden inceler. Bu çerçevede, bazı projelerin kısa vadeli maliyet artışları ile uzun vadeli sürdürülebilirlik kazançları karşılaştırılarak stratejik önceliklendirme yapılır. Karar alma sürecinde sürdürülebilirlik ve finans ekipleri tarafından hazırlanan teknik raporlar dikkate alınır; böylece kararlar yalnızca risk azaltımı hedefiyle değil, aynı zamanda rekabet avantajı, uyum maliyeti, itibar etkisi ve yatırım geri dönüş süresi gibi metriklerle birlikte bütünsel olarak değerlendirilir.

Bu yöntemsel yaklaşım, Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlik stratejilerini soyut bir politika hedefi olmaktan çıkarak, operasyonel ve finansal kararlar üzerinde somutlaştırmasına olanak tanımaktadır.

Anadolu Isuzu'da iklimle bağlantılı risklerin yönetimi ve fırsatların değerlendirilmesi, yalnızca teknik analizlerle değil; bu analizlerin gerektirdiği finansal esneklik ve kaynak yönetimiyle bütünleşik biçimde ele alınmaktadır. Senaryo analizleri sonucunda öne çıkan riskler ve yatırım ihtiyaçları, finansal planlama döngüsüne entegre edilerek, bütçe ve sermaye tahsisi süreçleriyle ilişkilendirilir.

Çevresel stratejilere yönelik yatırımların gerçekleştirilmesi amacıyla, yıllık bütçe planlamasında "stratejik öncelikli yatırım kalemleri" altında özel kaynak alanları ayrılır. Bu süreçte, çevresel etki derecesi, geri dönüş süresi, regülasyon riskleri ve rekabet avantajı gibi kriterlere dayalı

çok kriterli değerlendirme (multi-criteria decision analysis) yöntemlerinden yararlanılır. Ayrıca, proje bazlı nakit akışı modelleri, duyarlılık analizleri ve stres senaryoları da kullanılarak iklim risklerine karşı mali dayanıklılık ölçülür.

Mevcut finansal kaynakların etkin kullanılabilmesi için, belirli yatırım kalemleri için esnek bütçeleme yaklaşımı uygulanmakta, örneğin karbon emisyonunu azaltmaya yönelik enerji yatırımlarında piyasa gelişmelerine göre kaynak revizyonları yapılabilmektedir. İcra ekibi, bu süreçlerde çevresel stratejilere yönelik harcama kalemlerini yakından izler ve gerçekleştirmeler ile tahminler arasındaki sapmaları Yönetim Kurulu'na düzenli olarak raporlar. Dış finansman kaynaklarının (yeşil kredi, sürdürülebilir tahvil gibi) kullanılabilirliği de takip edilmekte; uygun şartlarda yeni finansal araçlar devreye alınarak çevresel projelere fon yaratılmaktadır. Böylece, hem iç hem dış finansal kapasite senaryo analizlerine uyumlu biçimde yönetilmekte, sürdürülebilirlik stratejilerinin uygulanabilirliği finansal olarak teminat altına alınmaktadır.

İklimle ilgili yatırımların finansmanı için şirket içinde önceliklendirme kriterlerine dayalı "stratejik kaynak planlama modeli" uygulanmaktadır. Bu kapsamda, yıllık bütçe döngüsünde çevresel projelere ayrılan kaynaklar, proje bazlı nakit akışı analizleri ve çok kriterli değerlendirme yöntemleri (örneğin karbon azaltım potansiyeli, regülasyon riski, yatırım geri dönüş süresi) doğrultusunda belirlenmektedir. Piyasa koşullarına göre esnek bütçeleme yaklaşımları devreye alınmakta, gerekirse ayrılan fonlar yeniden yapılandırılmaktadır. İç kaynakların yanı sıra yeşil kredi, sürdürülebilir tahvil ve

uluslararası kalkınma fonları gibi dış finansman kaynakları da takip edilmekte; bu araçların uygun koşullarda devreye alınmasıyla projelerin sürdürülebilir finansman yapısı desteklenmektedir. Bu çok boyutlu finansman yaklaşımı sayesinde, Anadolu Isuzu'nun iklim stratejisi yalnızca teknik değil, aynı zamanda mali dayanıklılık ve süreklilik açısından da güvence altına alınmaktadır.

Anadolu Isuzu, iklim risklerini ve fırsatlarını değerlendirirken senaryo analizleri ve uluslararası standartlardan (örneğin IPCC projeksiyonları, ISO 14001 ve ISO 50001 vb.) yararlanır. Böylece kısa vadede yasal zorunluluklara uyum ve hızlı maliyet avantajı sağlayacak projeler devreye alınırken, orta vadede elektrifikasyon gibi daha büyük dönüşüm gerektiren konular gündeme getirilir. Uzun vadede ise karbon nötrlük hedefine yönelik yatırımlar, alternatif yakıtlı araçların portföyde yaygınlaştırılması ve tedarik zinciri genelinde sürdürülebilirlik kriterlerinin yerleştirilmesi planlanır. Anadolu Isuzu, iklimle ilgili senaryo analizlerini belirli raporlama dönemleri ile uyumlu biçimde gerçekleştirmektedir. Bu analizler, 2024 yılı raporlama dönemi kapsamında yapılan stratejik planlama çalışmaları ile bütünleşik şekilde yürütülmüş olup; kısa, orta ve uzun vadeli risk değerlendirmelerinin operasyonel ve finansal projeksiyonlara entegre edilmesi hedeflenmiştir.

Strateji ve Risk Yönetimi

Anadolu Isuzu'nun çevresel performans hedefleri oluşturulurken, emisyon hesaplamalarında kullanılan temel girdiler belirli varsayımlara dayandırılmıştır. Bu kapsamda, Kapsam 1 emisyon kaynaklarına ilişkin alt ısı değerler ve CO₂, CH₄, N₂O emisyon faktörleri için IPCC 2006 Rehberi (Volume 2, Chapter 1–3) esas alınmıştır. Kapsam 2 emisyonlarının hesaplanmasında ise, Türkiye elektrik şebekesi için Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayımlanan emisyon faktörü (0,442 tCO₂e/MWh) varsayım olarak kullanılmıştır.

Anadolu Isuzu tarafından raporlanan sera gazı emisyonları, enerji ve su tüketimi gibi çevresel göstergeler; genel kabul görmüş metodolojilere (örneğin GHG Protokolü, IPCC Emisyon Faktörleri, ISO 14064) uygun olarak hesaplanmakta ve teknik olarak güvenilir veri kaynaklarına dayanmaktadır. Ancak sürdürülebilirlikle ilgili bazı metriklerin ölçüm ve hesaplama süreçlerinde sınırlı da olsa belirsizlikler söz konusu olabilir. Bu belirsizlikler; ölçüm cihazlarının kalibrasyon farkları, manuel veri girişlerinden kaynaklanabilecek sapmalar, tedarikçi kaynaklı veri eksiklikleri ve yıl sonu tahmin verilerinin nihai tüketim verileriyle farklılık göstermesi gibi etkenlerden kaynaklanabilmektedir. Anadolu Isuzu, bu tür ölçüm belirsizliklerini en aza indirmek amacıyla hem iç kontrol süreçleri hem de dış denetim mekanizmalarını işletmekte; ayrıca ilerleyen dönemlerde modelleme hatalarını azaltacak otomasyon sistemleri ve veri doğrulama algoritmaları üzerinde iyileştirmeler planlamaktadır. Bu bağlamda, raporlama kapsamında sunulan verilerin tamamı güvenilirlik, açıklık ve doğruluk ilkeleri doğrultusunda hazırlanmış olmakla birlikte, özellikle uzun vadeli iklim projeksiyonlarında ve tahmine dayalı çevresel hedeflerde marjinal belirsizlik paylarının bulunduğu dikkate alınmaktadır.

Senaryo analizlerinde kullanılan varsayımlar ve iklim projeksiyonları, IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) tarafından yayımlanan güncel senaryo setlerine dayandırılmakta; düzenleyici gelişmeler ve piyasa koşulları doğrultusunda belirli aralıklarla güncellenmektedir. Bu çerçevede analizlerin geçerliliği, iç politika dokümanlarında tanımlı revizyon döngüsüne uygun biçimde değerlendirilmekte ve güncellenen bilgiler ışığında senaryolar yeniden yapılandırılmaktadır. Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlikle ilgili raporladığı metrikler (emisyonlar, enerji ve su kullanımı gibi), büyük oranda iç sistemlerden (ERP, sayaç verileri, üretim raporları) sağlanan doğrudan ölçülebilir verilere dayansa da, bazı metriklerde sınırlı ölçüm belirsizlikleri söz konusu olabilir. Bu belirsizliklerin kaynakları arasında; tedarik zincirindeki paydaşlardan alınan dolaylı veri setlerinin zamanında ve eksiksiz temin edilememesi, emisyon faktörlerinin sektörel ortalamalara dayalı olarak belirlenmesi, bazı çevresel göstergelerin modelleme temelli tahminlerle hesaplanması ve uzun vadeli senaryo analizlerinde dışsal iklim projeksiyonlarının kullanılması yer almaktadır. Bazı göstergelerin hesaplamasında kullanılan ölçüm tekniklerinin doğruluğu (örneğin saha ölçümlerinde cihaz kalibrasyonu, yıllık bazda tahmini elektrik/su tüketimi) ve raporlama döneminde yaşanan veri güncellemeleri de ölçüm belirsizliğini etkileyebilmektedir. Bu nedenlerle, özellikle Kapsam 3 emisyonları ve ileri vadeli iklim senaryolarına dayalı hedeflerde ölçüm hassasiyetini etkileyebilecek sapma aralıklarının oluşabileceği göz önünde bulundurulmaktadır. Anadolu Isuzu, bu tür belirsizlikleri azaltmak amacıyla veri otomasyon sistemlerini geliştirmekte ve dış denetim süreçleriyle veri doğruluğunu sağlamaktadır.

Yönetim Kurulu ve Sürdürülebilirlik Komitesi, senaryo analizlerinin çıktılarında hem geçmiş raporlama dönemindeki performans analizlerinde hem de gelecek stratejik hedeflerin belirlenmesinde yararlanmaktadır. Böylece senaryo analizleri, kurumsal karar alma süreçlerinde dinamik ve sürekli güncellenen bir araç işlevi görmektedir.

Anadolu Isuzu, uzun vadeli iklim hedeflerini belirlerken sektörel karbonsuzlaşma stratejilerini esas alan bir yaklaşım benimsemekte; bu doğrultuda hem iç dinamikleri hem de sektöre özgü dönüşüm beklentilerini dikkate almaktadır. Şirket, otomotiv sektörü için tanımlanmış olan uluslararası karbon azaltım senaryolarını (örneğin SBTi – Science Based Targets initiative sektörel çerçevesi) referans alarak, kendi operasyonları ve ürün portföyü üzerindeki emisyon azaltım potansiyelini hesaplamaktadır. Karbonsuzlaşma stratejisinin yapılandırılmasında Sosyal, Teknolojik, Ekonomik ve Çevresel (STEC) faktörler çok boyutlu analiz sürecine dâhil edilmiştir. Sosyal boyutta çalışan yetkinliği, paydaş kabulü ve toplumsal sürdürülebilirlik hassasiyetleri; teknolojik boyutta elektrikli araç altyapısının gelişimi, batarya teknolojileri ve üretim hattı modernizasyonları; ekonomik boyutta sermaye verimliliği, yatırım geri dönüş süreleri ve piyasa talebi; çevresel boyutta ise emisyon azaltım hedefleri, doğal kaynak kullanımı ve atık yönetimi dikkate alınmaktadır.

Bu kapsamda oluşturulan karbonsuzlaşma hedefleri, operasyonel emisyon azaltımı (Scope 1–2) ve ürün bazlı emisyon etkisinin azaltımı (örneğin elektrikli araçların toplam satış içindeki payının artırılması) gibi somut hedeflerle desteklenmektedir. Hedefler, yalnızca mutlak azaltım oranlarına değil; aynı zamanda sektörel geçiş temposuna uyum gösterecek biçimde oransal değerlendirmelerle de güçlendirilmiştir.

Strateji ve Risk Yönetimi

Metodolojik olarak, bu hedeflerin belirlenmesinde emisyon envanteri analizleri, geçiş riskleri senaryo modellemeleri ve yatırım fizibilite çalışmaları paralel yürütülmekte; ilgili çıktılar üst yönetim tarafından onaylanan karbonsuzlaşma yol haritasına entegre edilmektedir.

İklim risklerini ve fırsatlarını stratejik bir avantaja dönüştürmek amacıyla Anadolu Isuzu, yeni ürün geliştirme (örneğin elektrikli ve CNG araçlar), dijitalleşme projeleri, enerji verimliliği uygulamaları ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş gibi alanlara yatırım yapar. Su yönetimi ve atık geri kazanımı gibi konular da kapsamlı bir şekilde ele alınarak, çevresel etkilerin azaltılması ve iş sürekliliğinin korunması sağlanır. Aynı zamanda, şirkette sürdürülebilirlik ve iklim bilinci yaygınlaştırılmakta; çalışanların önerilerini sunabilecekleri, inovasyon ve sürekli iyileştirme kültürünü destekleyen platformlar (örneğin Kaizen, Bi-Fikir gibi) oluşturulmaktadır.

Tüm bu uygulamalar, Anadolu Isuzu'nun Avrupa Birliği'nin "Fit for 55" hedefleri ve küresel regülasyon değişiklikleri gibi dış dinamiklere uyumunu da kolaylaştırır. Anadolu Isuzu, hem kurumsal yönetim yapısıyla hem de Ar-Ge yetkinlikleriyle iklimle ilgili risk ve fırsatları proaktif biçimde yöneterek, sürdürülebilir değer yaratmayı ve sektörün geleceğine yön vermeyi amaçlamaktadır. Anadolu Isuzu'nun iklimle ilgili geçiş planı, kısa, orta ve uzun vadeli hedefler çerçevesinde şekillendirilmiş olup, karbon nötr olma yönündeki stratejik vizyonu desteklemektedir. Bu planın temel varsayımları arasında; düzenleyici ortamda karbon emisyonlarına ilişkin yükümlülüklerin kademeli olarak sıkılaşacağı, düşük emisyonlu araçlara olan piyasa talebinin artacağı ve yenilenebilir enerji kaynaklarının daha rekabetçi hâle geleceği öngörülmektedir.

Geçiş planı, aynı zamanda bazı temel bağımlılıklara dayanmaktadır. Bunlar arasında en önemlileri şunlardır:

- **Tedarik zincirinin dönüşüm kapasitesi:** Elektrikli ve alternatif yakıtlı araç üretiminde kullanılan kritik bileşenlerin (örneğin batarya teknolojileri, hafif malzemeler) temin sürekliliği ve yerli tedarik kapasitesi,
- **Altyapısal gereksinimlerin karşılanması:** Üretim tesislerinde yenilenebilir enerji sistemlerinin devreye alınabilmesi, üretim süreçlerinin elektrifikasyonu için gerekli enerji altyapısının tamamlanması,
- **Regülasyonlara erişim ve teşvik sistemleri:** Geçiş planının ekonomik sürdürülebilirliği açısından, emisyon azaltımına yönelik teşvik programları, vergi düzenlemeleri ve kamu desteklerinin devamlılığı,
- **İç kaynaklardan sağlanacak yatırım bütçesi:** Yeni ürün geliştirme, üretim hattı dönüşümü ve dijital altyapı yatırımları gibi projeler için ayrılacak finansal kaynakların yeterliliği.

Bu bağımlılıkların dikkate alınması, geçiş planının hayata geçirilmesinde karşılaşılabilecek sistemik risklerin önceden öngörülmesini ve planın esneklik kabiliyetinin artırılmasını sağlar. Anadolu Isuzu, bu çerçevede geçiş planını düzenli olarak gözden geçirmekte ve varsayımlarını piyasa gelişmeleri, regülasyon dinamikleri ve teknoloji trendlerine göre güncellemektedir.

İklim Değişikliğiyle Mücadele Kapsamında Gerçekleştirilen Stratejik Yatırımlar

Anadolu Isuzu, iklim değişikliğiyle mücadele ve düşük karbonlu ekonomiye geçiş hedefleri doğrultusunda, operasyonel süreçlerinde enerji verimliliğini artırmaya ve emisyon azaltımı sağlamaya yönelik yatırımlar gerçekleştirmektedir. 2024 yılı içerisinde hayata geçirilen

projeler, yalnızca çevresel sürdürülebilirlik açısından değil, aynı zamanda enerji maliyetlerinin azaltılması ve operasyonel sürekliliğin sağlanması açısından da stratejik değer taşımaktadır.

Bu yatırımlar sayesinde yaklaşık 100.000 Sm³ doğalgaz ve 73.000 kWh elektrik tüketimi azaltılmıştır. Bu ölçülebilir çıktılar, Anadolu Isuzu'nun iklimle ilgili geçiş fırsatlarını değerlendirme ve somut etki yaratma konusundaki kararlılığını yansıtmaktadır.

Gerçekleştirilen projeler arasında yer alan ekonomizer ve elektrikli ısıtıcı sistemi, yaklaşık 52 bin Sm³ doğalgaz tasarrufu sağlayarak hem karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sunmuş hem de işletme genelinde enerji verimliliğini önemli ölçüde artırmıştır. Isı perdesi kurulumu, bina ve üretim alanlarındaki ısı kayıplarını azaltarak adaptasyon kapasitesinin güçlendirilmesine katkı sağlamıştır.

Dış aydınlatma sisteminin revizyonu ile 27 bin kWh'ye yakın elektrik tasarrufu elde edilmiştir. Bu yatırım, elektrik tüketiminden kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını azaltmakla kalmayıp aynı zamanda güvenlik, süreklilik ve bakım maliyetlerinin düşürülmesi yoluyla operasyonel verimliliği de artırmıştır.

İnvertörlü kompresör değişimi, enerji yoğun proseslerde sistem verimliliğini yükseltmiş ve yaklaşık 46 bin kWh elektrik tasarrufu sağlayarak karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sunmuştur. Bu iyileştirme aynı zamanda bakım sürekliliğini sağlayarak iklim kaynaklı operasyonel kesinti risklerini azaltmıştır.

Strateji ve Risk Yönetimi

Son olarak, Otobüs Sulu Radyant Sistemi Faz-I yatırımı, termal konfor alanlarında önemli bir iyileşme sağlamış, 17 bin Sm³e yakın doğalgaz tüketimini engelleyerek hem emisyonları azaltmış hem de üretim alanlarındaki enerji kayıplarını minimize etmiştir.

Bu yatırımlar, Anadolu Isuzu'nun iklim risklerine karşı dayanıklılığını artırmakla kalmamış; aynı zamanda uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejilerine entegre edilmiş sistematik bir geçiş yaklaşımının parçası olarak değerlendirilmiştir. Enerji verimliliği, kaynak optimizasyonu ve emisyon azaltımı hedefleri doğrultusunda bu projelerin izleme ve etki analiz süreçleri yürütülmekte; elde edilen çıktılar gelecekteki yatırım kararlarına veri temelli katkı sağlamaktadır.

Geçiş Risklerine Maruz Kalan Varlık ve Faaliyetler

Anadolu Isuzu, iklimle ilgili geçiş risklerine karşı kırılganlığı yüksek olan varlık ve işletme faaliyetlerini belirlemek amacıyla kapsamlı bir değerlendirme yapmaktadır. Yapılan analizlerde; ormansızlaşmanın önlenmesi regülasyonu (EUDR), geleneksel içten yanmalı motorlara yönelik üretim hatları, fosil yakıt tüketimine dayalı enerji altyapıları ve karbon yoğunluğu yüksek tedarik zinciri segmentleri geçiş risklerine açık alanlar olarak tanımlanmıştır. Geçiş risklerinden etkilenebilecek faaliyetlerden biri olan Avrupa Birliği Ormansızlaşmayı Önleme Tüzüğü (EUDR) kapsamında değerlendirilebilecek satışlara ilişkin olarak, toplam hasılat içindeki pay bilgisi açıklanmamaktadır. Mevcut raporlama dönemi itibarıyla, ilgili riskin finansal etkilerinin bilanço, gelir tablosu ve nakit akış tablosu üzerindeki yansımalarına ilişkin kapsamlı ve güvenilir ölçümler, kullanılan varsayımlardaki ölçüm belirsizlikleri ile dışsal faktörlere bağlı değişkenliğin yüksekliği nedeniyle çalışmalar sürdürülmekte olup, ilerleyen dönemlerde daha yüksek güvenilirlik ve doğrulanabilirlik düzeyine

ulaşıldığında, söz konusu bilgilerin raporlama kapsamında yer alıp almayacağı yeniden değerlendirilecektir. Bu yaklaşım, finansal bilgilerin gizlenmesi amacı taşımamakta; aksine TSRS 1'in şeffaflık ve güvenilir bilgi sunumuna ilişkin ilkeleri doğrultusunda, belirsizlik içeren verilerin sınırlı ve ihtiyatlı şekilde kullanılmasına dayanmaktadır.

EUDR değerlendirmesi analizi, geçiş stratejilerinin önceliklendirilmesinde temel bir karar girdisi olarak kullanılmakta; dönüşüm planları bu alanlar üzerinden kademeli olarak hayata geçirilmektedir. Ayrıca, söz konusu kırılgan alanlar, izleme sistemlerine entegre edilmiş göstergelerle düzenli olarak takip edilmekte ve senaryo analizlerinin çıktılarıyla ilişkilendirilerek değerlendirme periyodları güncellenmektedir.

Fiziksel Risklere Maruz Kalan Varlık ve Faaliyetler

Fiziksel risklerin değerlendirilmesinde, üretim tesislerinin coğrafi konumu, altyapı dayanıklılığı, su erişim düzeyi ve aşırı hava olaylarına karşı hassasiyet gibi faktörler dikkate alınmıştır. Bu analiz kapsamında, dışarıdan temin edilen su giderlerinin satışların maliyetine etkisine ilişkin nicel bilgiler açıklanmamaktadır. Mevcut raporlama dönemi itibarıyla, ilgili riskin finansal etkilerinin bilanço, gelir tablosu ve nakit akış tablosu üzerindeki yansımalarına ilişkin kapsamlı ve güvenilir ölçümler, kullanılan varsayımlardaki ölçüm belirsizlikleri ile dışsal faktörlere bağlı değişkenliğin yüksekliği nedeniyle çalışmalar sürdürülmekte olup, ilerleyen dönemlerde daha yüksek güvenilirlik ve doğrulanabilirlik düzeyine ulaşıldığında, söz konusu bilgilerin raporlama kapsamında yer alıp almayacağı yeniden değerlendirilecektir. Bu yaklaşım, finansal bilgilerin gizlenmesi amacı taşımamakta; aksine TSRS 1'in şeffaflık ve güvenilir bilgi sunumuna ilişkin ilkeleri doğrultusunda,

belirsizlik içeren verilerin sınırlı ve ihtiyatlı şekilde kullanılmasına dayanmaktadır. Bu risk gruplarına yönelik olarak afet risk planlaması, su temin güvenliği projeleri ve dayanıklılık artırıcı altyapı yatırımları devreye alınmıştır.

İklimle İlgili Fırsatlarla Uyumlu Varlık ve Faaliyetler

Anadolu Isuzu, iklimle ilgili fırsat alanlarına yönelik olarak yürütülen stratejik projeleri de sistematik şekilde tanımlamakta ve izlemektedir. Özellikle elektrikli ve alternatif yakıtlı araç geliştirme hatları, yenilenebilir enerji yatırımları (örneğin güneş enerjisi sistemleri) ve sürdürülebilir tedarik yönetimi süreçleri, bu fırsatlarla uyumlu varlık ve faaliyetler olarak değerlendirilmektedir. Anadolu Isuzu, elektrikli araç segmentindeki büyüme hedeflerini stratejik öncelikleri arasında konumlandırmakta olup, bu alandaki satışların toplam hasılat içindeki payının önümüzdeki dönemde artması beklenmektedir. Ancak, bu hedefe ilişkin nicel oranlar ve elektrikli araç satışlarının toplam ciro içindeki payı açıklanmamaktadır. Mevcut raporlama dönemi itibarıyla, ilgili finansal etkilerin bilanço, gelir tablosu ve nakit akış tablosu üzerindeki yansımalarına ilişkin kapsamlı ve güvenilir ölçümler, kullanılan varsayımlardaki ölçüm belirsizlikleri ile dışsal faktörlere bağlı değişkenliğin yüksekliği nedeniyle çalışmalar sürdürülmekte olup, ilerleyen dönemlerde daha yüksek güvenilirlik ve doğrulanabilirlik düzeyine ulaşıldığında, söz konusu bilgilerin raporlama kapsamında yer alıp almayacağı yeniden değerlendirilecektir. Bu yaklaşım, finansal bilgilerin gizlenmesi amacı taşımamakta; aksine TSRS 1'in şeffaflık ve güvenilir bilgi sunumuna ilişkin ilkeleri doğrultusunda, belirsizlik içeren verilerin sınırlı ve ihtiyatlı şekilde kullanılmasına dayanmaktadır. EV segmentinin büyümesiyle birlikte, ICE (içten yanmalı motorlu araçlar) segmentinin de sınırlı bir şekilde büyümeye devam etmesi sonucunda Anadolu Isuzu'nun toplam hasılatında, brüt kârında ve net kârında artış beklenmektedir.

Strateji ve Risk Yönetimi

Bu fırsat alanları, sadece çevresel katkı değil; aynı zamanda yeni müşteri segmentlerine erişim, operasyonel verimlilik artışı ve regülasyon uyumu gibi çok boyutlu faydalar yaratacak şekilde konumlandırılmıştır.

İklimle İlgili Risk ve Fırsatlara Yönelik Sermaye Tahsisi

Anadolu Isuzu, iklimle bağlantılı riskleri azaltmak ve fırsatları değerlendirmek amacıyla yürüttüğü yatırımların finansal boyutunu da stratejik planlama süreçlerine entegre etmektedir. Bu kapsamda Anadolu Isuzu 2024 yılında GES projesi ile, toplam enerji maliyetlerinde %52,4 oranında tasarruf sağlayarak kârlılığa pozitif katkı yaratmıştır. Aynı dönemde sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda gerçekleştirilen yatırımlar; enerji verimliliğini artırmaya, üretim süreçlerini düşük karbonlu altyapılara entegre etmeye ve uzun vadeli operasyonel dayanıklılığı güçlendirmeye yönelmiştir. Bu yatırımların, kısa vadede işletme maliyetlerini azaltması, orta vadede çevresel yükümlülüklerle uyumu kolaylaştırması, uzun vadede ise düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde şirketin finansal performansı ve nakit akışları üzerinde olumlu etki yaratması beklenmektedir.

2024 yılı raporlama dönemi kapsamında, iklimle ilgili risk ve fırsatlara yönelik yapılan sermaye harcamaları ve yatırımlar, şirketin stratejik dönüşüm öncelikleri doğrultusunda yönlendirilmiştir. Bu kapsamda, özellikle elektrikli araç ürün grubuna yönelik yapılan yatırımlar öncelikli alan olarak tanımlanmıştır. 2024 yılı raporlama dönemi kapsamında, iklimle ilgili risk ve fırsatlara yönelik yapılan sermaye harcamaları ve yatırımlar, Anadolu Isuzu'nun stratejik dönüşüm öncelikleri doğrultusunda yönlendirilmiştir. Bu çerçevede, elektrikli araç ürün grubuna yönelik yatırımlar, şirketin karbon azaltım hedefleriyle uyumlu şekilde öne çıkan yatırım alanlarından biri olmuştur.

Söz konusu yatırımlar, toplam yatırım harcamaları içinde kayda değer bir büyüklüğe ulaşmış olup, şirket içi stratejik önceliklendirme süreçlerinde öncelikli olarak konumlandırılmıştır. Ayrıca, iklimle ilgili risklerin azaltımına yönelik olarak üretim altyapısında gerçekleştirilen enerji ve çevre verimliliği yatırımları kapsamında, toplam sermaye içindeki paya ilişkin nicel bilgi açıklanmamaktadır. Mevcut raporlama dönemi itibarıyla, ilgili finansal etkilerin bilanço, gelir tablosu ve nakit akış tablosu üzerindeki yansımalarına ilişkin kapsamlı ve güvenilir ölçümler, kullanılan varsayımlardaki ölçüm belirsizlikleri ile dışsal faktörlere bağlı değişkenliğin yüksekliği nedeniyle çalışmalar sürdürülmekte olup, ilerleyen dönemlerde daha yüksek güvenilirlik ve doğrulanabilirlik düzeyine ulaşıldığında, söz konusu bilgilerin raporlama kapsamında yer alıp almayacağı yeniden değerlendirilecektir. Bu yaklaşım, finansal bilgilerin gizlenmesi amacı taşımamakta; aksine TSRS 1'in şeffaflık ve güvenilir bilgi sunumuna ilişkin ilkeleri doğrultusunda, belirsizlik içeren verilerin sınırlı ve ihtiyatlı şekilde kullanılmasına dayanmaktadır.

Performans Teşvik Mekanizmaları

Anadolu Isuzu, çalışanların ve yöneticilerin çevresel ve operasyonel hedeflere ulaşmasında motivasyon yaratmak amacıyla çeşitli performans teşvik mekanizmaları uygular. Bu mekanizmaların temelinde, Anadolu Isuzu'nun genel stratejik öncelikleri ve sürdürülebilirlik hedefleri ile uyumlu, objektif ve ölçülebilir performans kriterleri yer alır. Özellikle iklimle ilgili hedeflerin (örneğin enerji verimliliği, emisyon azaltımı ve su tasarrufu) hayata geçirilmesi, kurumsal performans sisteminde önemli bir yer tutar.

Anadolu Isuzu'nun üst düzey yöneticileri de dâhil olmak üzere tüm çalışanlar, yıllık planlar çerçevesinde belirlenen performans hedefleriyle değerlendirilir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu'nun onayladığı "Yıllık Teşvik ve Prim Planı" uyarınca, sürdürülebilirlikle ilişkili çalışmaların da içinde bulunduğu çevresel ve operasyonel alanlardaki performans gelişimi teşvik edilir. Genel Müdür (CEO), Anadolu Isuzu'nun emisyonlarını azaltmak, enerji tüketimini iyileştirmek ve su yönetimini optimize etmek gibi konularda hedefler belirler; bu hedeflere ulaşılması, prim ve teşviklerin hesaplanmasında önemli bir kriter hâline gelir.

Anadolu Isuzu'da iklimle bağlantılı performans hedeflerinin belirlenmesi ve bu hedeflere yönelik ilerlemenin izlenmesi, belirli bir yönetim mekanizması çerçevesinde yürütülmektedir. Bu doğrultuda, Genel Müdür (CEO) liderliğinde belirlenen yıllık sürdürülebilirlik hedefleri, Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur kurumsal stratejiye entegre edilir. Onaylanan hedefler, çevresel performans göstergeleri (KPI'lar) üzerinden departman bazlı olarak detaylandırılır ve kurumsal performans yönetim sistemine entegre edilir.

Yönetim Kurulu, yıl içinde belirli dönemlerde gerçekleştirilen performans gözden geçirme toplantılarında, sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik gelişmeleri içeren konsolide raporları inceler. Bu raporlar; birimlerin faaliyet planları, gerçekleşen ilerleme oranları, sapma analizleri ve düzeltici/önleyici aksiyon önerilerini içerir. Ayrıca, iç denetim ve stratejik planlama ekipleri tarafından hazırlanan bağımsız değerlendirme raporları, hedeflerin gerçekleşme düzeyini objektif kriterlerle analiz eder ve yönetime sunar.

Strateji ve Risk Yönetimi

Hedeflerin izlenmesine yönelik olarak ayrıca dijital gösterge panoları (dashboard) üzerinden aylık olarak güncellenen performans verileri takip edilir. Bu sistem sayesinde örneğin, karbon emisyonlarındaki yıllık azaltım trendi veya su tüketiminde sağlanan verimlilik gibi spesifik metrikler, ilgili sorumlular tarafından düzenli olarak raporlanır ve yönetim katmanları tarafından gözden geçirilir.

Anadolu Isuzu tarafından sera gazı emisyonları, enerji ve su tüketimi gibi çevresel metrikler, uluslararası standartlarla uyumlu biçimde hesaplanmaktadır. Karbon emisyonları, GHG Protokolü (Greenhouse Gas Protocol) kurumsal standartları çerçevesinde hesaplanmakta olup, doğrudan emisyonlar (Kapsam 1) ve dolaylı emisyonlar (Kapsam 2) için Türkiye Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından yayımlanan emisyon faktörleri kullanılmaktadır. Elektrik kaynaklı emisyonlarda tedarik edilen elektrik türü (şebeke/yenilenebilir) dikkate alınmaktadır. Su tüketimi metrikleri sayaç okumaları ve ERP sisteminden alınan fiili kullanım verilerine dayanmakta; enerji verimliliği göstergeleri ise toplam üretim miktarı başına tüketilen enerji oranı (kWh/adet) ile ölçülmektedir.

Sera gazı emisyon hesaplamalarında kullanılan girdiler; üretim tesislerinde tüketilen doğalgaz miktarı yaklaşık -1.549.763 Sm³ (2024 yılı toplam 53.521 GJ), elektrik tüketimi yaklaşık -13.629.505 kWh (49.066 GJ), yakıtla çalışan jeneratörlerde kullanılan motorin miktarı yaklaşık -6.746 litre (241,5 GJ) ve toplam 64.119 m³ su tüketimidir. Bu veriler, Anadolu Isuzu'nun dijital ERP sistemi ve sayaç altyapısından aylık olarak çekilmekte, sürdürülebilirlik birimi tarafından konsolide edilmektedir. Veriler, ilgili sorumlular tarafından doğruluk kontrolünden geçirildikten sonra merkezi performans izleme sistemine entegre edilmektedir.

Yönetim Kurulu, bu verileri dikkate alarak stratejik revizyon ihtiyacı olup olmadığını değerlendirir; kritik sapmalar halinde hedeflerin güncellenmesi veya bütçesel/operasyonel önceliklerin yeniden sıralanması gibi kararlar alır. Böylece, sürdürülebilirlik hedeflerinin yalnızca belirlenmesi değil, aynı zamanda etkin bir şekilde izlenmesi ve gerekli durumlarda uyarlanması sağlanmış olur.

Bunun yanı sıra, Anadolu Isuzu'nun "Performans Yönetim Sistemi" içinde, iklim ve sürdürülebilirlik başlıklarına dair belirli göstergeler bulunur. Çevresel performansın iyileştirilmesine yönelik projelerin ve yenilikçi fikirlerin desteklenmesi için Kaizen veya Bi-Fikir gibi platformlar devrededir. Bu sayede çalışanlar, üretimde verimliliği yükseltecek, atık miktarını azaltacak veya karbon emisyonlarını düşürecek öneriler getirmeye teşvik edilir. Tüm çalışanların katılabildiği bu programlar, Anadolu Isuzu'nun genel sürdürülebilirlik performansına katkıda bulunan fikirleri ödüllendirme ve yaygınlaştırma misyonu taşır.

Performans teşvik mekanizmalarında, üst düzey yöneticilerden saha çalışanlarına kadar geniş bir katılım sağlanması amaçlanır. Elektrikli/alternatif yakıtlı araç proje takvimine uyum, fabrika çatılarında güneş enerjisi kurulum hedefleri veya belirli oranlarda emisyon azaltımı gibi somut metrikler, ilgili ekiplerin yıllık performans değerlendirmelerinde öne çıkar. Bunların başarısı, prim ve ücret artışı gibi finansal teşviklere dönüşür. Böylece, Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlik stratejisiyle paralel giden bireysel ve ekip performans hedefleri hem motivasyon unsuru hâline gelir hem de Anadolu Isuzu'nun operasyonel ve çevresel başarısını artırır. Cari dönemde finansal tablolara yansıtılan üst düzey yönetici ücretlerinin yaklaşık %5 ila %8'i, iklimle ilgili hususlarla bağlantılı yöneticilere ödenen ücretlerden oluşmaktadır.

İç Süreçlerde Entegre Yönetişim

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatların yönetimini Anadolu Isuzu'nun tüm birimleriyle entegre bir yapıya oturarak sürdürür. Bu entegre yaklaşımın temelinde, stratejik planlardan operasyonel süreçlere uzanan çok katmanlı bir koordinasyon sistemi yer alır. Üst düzey yönetim, hedef belirleme ve karar alma süreçlerinde iklim risklerinin (fiziksel ve geçiş riskleri gibi) finansal ve operasyonel etkilerini dikkate alarak hareket eder. Böylece, kurumun genel iş stratejileri ve kısa-orta-uzun vadeli planları, iklim odaklı hedeflerle bütünleştirilir.

Anadolu Isuzu'da iklimle bağlantılı risklerin ve fırsatların gözetimi, yalnızca yönetim düzeyinde sorumluluk tanımlarıyla sınırlı kalmamakta; aynı zamanda bu süreci destekleyen belirli kontrol mekanizmaları ve uygulama prosedürleri ile desteklenmektedir. Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından yürütülen faaliyetlerde; iklim risklerinin tespiti, önceliklendirilmesi, aksiyon planlarının geliştirilmesi ve performans izlemesi gibi aşamalar için standart işleyiş prosedürleri (SOP) oluşturulmuştur.

Her yeni sürdürülebilirlik projesi, risk değerlendirme formu ve etki analiz şablonları kullanılarak dokümanite edilmekte; kritik eşik değerlerinin aşılması halinde otomatik raporlama tetiklenmekte ve ilgili üst yönetime iletilmektedir.

Bu gözetim yapısı, yalnızca üst yönetim seviyesinde değil, aynı zamanda ilgili tüm iç fonksiyonlarla entegre biçimde çalışmaktadır. Ar-Ge, Üretim, Satın Alma, Lojistik, Pazarlama ve İnsan Kaynakları gibi fonksiyonlar; komitelerin belirlediği stratejik önceliklere göre kendi departman içi uygulamalarını şekillendirir. Her departman, yıllık hedef döngüsünde kendi iklim odaklı katkı alanlarını (örneğin düşük emisyonlu ürün geliştirme, sürdürülebilir

Strateji ve Risk Yönetimi

tedarikçi seçimi, lojistik kaynak optimizasyonu raporlamakla yükümlüdür. Bu sayede, sürdürülebilirlik kararları yalnızca merkezi düzeyde kalmaz, kurumun operasyonel katmanlarına yayılmış olur.

Tüm bu yapılar, şirketin iç kontrol sistemine entegre edilmiş olup; belirli aralıklarla gözden geçirme, güncelleme ve yeniden yetkilendirme süreçlerine tabi tutulmaktadır. Böylece hem kontrol etkinliği hem de operasyonel uygulamalar arasında bütünlük sağlanır.

Yönetim yapısında Sürdürülebilirlik Komitesi, Anadolu Isuzu'nun çevre ve iklimle ilgili stratejik hedeflerini kurum içindeki farklı fonksiyonlarla uyumlu hâle getirme sorumluluğunu üstlenir. Ar-Ge, Satın Alma, Üretim, Pazarlama ve Finans gibi kritik departmanlar, hem risk değerlendirme süreçlerinde hem de fırsat yaratma potansiyeline sahip projelerin belirlenmesinde aktif rol oynar. Ar-Ge birimi, emisyon azaltıcı teknolojiler ve alternatif yakıtlı araç geliştirme gibi yenilikçi çalışmalarla çevresel hedefleri desteklerken, Satın Alma birimi tedarik zincirini sürdürülebilir kriterlere göre yeniden yapılandırmak için gereken çalışmaları yürütür. Üretim birimi, enerji verimliliğini artıracak ve su kullanımını optimize edecek projeleri hayata geçirirken, Pazarlama ve Satış ekipleri de düşük emisyonlu ürünlerin geliştirilmesi ve müşteri beklentilerinin yönetilmesi konularında aksiyon alır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, iç fonksiyonlar arası bilgi akışını destekleyerek iklim kaynaklı riskleri analiz eder ve önceliklendirir. Özellikle kısa vadede yasal mevzuat değişikliklerine veya aşırı hava olaylarına karşı operasyonel bütünlüğü korumak, orta vadede yeni ürünlerin pazara sunulması için gerekli altyapıyı oluşturmak ve uzun vadede karbon nötrlük hedeflerine yönelik kapsamlı dönüşümleri

planlamak komitenin odağındadır. Bu çalışmalar sonucunda belirlenen aksiyonlar ve proje önerileri, üst yönetim ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilerek kurumsal hedeflere entegre edilir.

Tüm birimlerin katılımını sağlamak adına, Performans Yönetimi Sistemi ve teşvik mekanizmalarında iklimle ilgili hedefler de yer alır. Emisyon azaltım hedefleri, enerji ve su verimliliği projeleri veya atık yönetimi alanında yapılan iyileştirmeler; hem bireysel hem de ekip bazlı performans kriterleri içinde değerlendirilir. Kaizen ve Bi-Fikir gibi şirket içi inovasyon platformları da çalışanların yeni fikir ve öneriler geliştirmesini teşvik ederek çevresel etkiyi azaltacak projelerin yaygınlaşmasına destek verir.

Önemlilik Eşiği ve Belirlenme Süreci

Anadolu Isuzu, 2024 raporlama dönemi için TSRS 1 hükümleri doğrultusunda sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatların önemliliğini belirlemek amacıyla kullanılan nicel değerlendirme eşiğini, 2024 yılı toplam hasılatının %1'i olarak tanımlamıştır.

Bu eşik, özellikle potansiyel bir risk veya fırsatın, satışların maliyeti, faaliyet giderleri, yatırım harcamaları ya da gelir kalemleri üzerinde doğrudan veya dolaylı olarak yaratabileceği etkilerin finansal açıdan anlamlı olup olmadığını değerlendirmek üzere kullanılmıştır. Söz konusu oran, şirketin faaliyet hacmi, sektör dinamikleri, paydaşların bilgi ihtiyacı ve TSRS 1 ile birlikte SASB ve GRI Standartları ile Avrupa Birliği'nin ESRS çerçevesindeki uygulamaları dikkate alınarak belirlenmiştir. Belirlenen eşik, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatların sadece finansal değil, aynı zamanda operasyonel ve stratejik etkilerini de analiz etmeye olanak sağlayacak şekilde yapılandırılmıştır. Eşik değerin üzerinde etkisi olduğu

değerlendirilen hususlar, önemli kabul edilerek rapora dahil edilmiştir. Bu eşik her raporlama döneminde yeniden gözden geçirilecek ve gerekirse güncellenecektir.

Makroekonomik Trendlerin İklim Direncine Etkisi

Son yıllarda küresel ölçekte artan regülasyon baskısı ve yeşil dönüşüm talepleri, otomotiv sanayinde iklim değişikliğine uyum süreçlerini hızlandırmaktadır. Bu çerçevede, Avrupa Birliği'nin 2023 yılında yürürlüğe koyduğu EUDR (European Union Deforestation Regulation - AB Ormansızlaşmayı Önleme Tüzüğü), başta kauçuk, deri ve mobilya gibi emtia zincirlerinde olmak üzere, tedarik şeffaflığı ve sürdürülebilir orijin belgelendirmesini zorunlu kılmaktadır. EUDR, 2024 yılı itibarıyla tedarik zincirlerinde kauçuk, ahşap, kakao ve benzeri hammaddeler için ormansızlaşmadan arındırılmış üretim ve menşe kanıtı zorunluluğunu yürürlüğe koymuştur. Bu düzenleme kapsamında üretici firmalar, tedarikçilerine ait coğrafi kaynak verilerini, doğrulanabilir ve izlenebilir sistemler aracılığıyla belgelemekle yükümlü hâle gelmiştir. Uyumsuzluk durumunda AB pazarına erişimin kısıtlanabileceği öngörülmekte olup, bu risk tedarik zincirlerinin yeniden yapılandırılmasını ve sürdürülebilir hammadde kullanımının önceliklendirilmesini gerekli kılmaktadır. Böylece EUDR, yalnızca bir düzenleyici uyum konusu değil, aynı zamanda şirketlerin tedarik kaynaklı fiziksel risklere karşı iklimsel dayanıklılığını artıran stratejik bir yapı kazanmıştır. Öte yandan, elektrikli araçlara olan küresel talep 2024 yılı içerisinde ciddi bir sıçrama göstermiştir. IEA'nın "Global EV Outlook 2025" raporuna göre, toplam EV satışlarının yaklaşık 17 milyon adede ulaşmasıyla birlikte, içten yanmalı motorlu araçlara (ICE) olan talepte orta-uzun vadeli bir düşüş eğilimi gözlemlenmiştir. Bu eğilim, otomotiv sektörü açısından geçiş risklerinin netleşmesine ve düşük emisyonlu ürün gruplarının stratejik öneminin artmasına yol açmıştır.

Strateji ve Risk Yönetimi

Ayrıca, batarya teknolojilerine yapılan yatırımlar ve enerji verimliliğine dayalı tasarımlar ön plana çıkarken, finansman kurumları da yeşil yatırımlara daha uygun maliyetli sermaye imkânları sunmaya başlamıştır.

Her iki makroekonomik trendin kesişiminde ise sürdürülebilir hammaddelerle üretilen düşük emisyonlu taşıtlar yer almaktadır. Bu eğilim, şirketlerin regülasyon kaynaklı maliyet risklerini azaltmalarını sağlarken, aynı zamanda iklim değişikliğine karşı dayanıklı ürün ve süreç geliştirme stratejilerinin güçlenmesine katkı sağlamaktadır. Tedarik zincirlerinde şeffaflık, enerji dönüşümüne uyum ve düşük karbon ayak izine sahip ürün geliştirme adımları, iklim risklerine karşı uzun vadeli dirençli iş modellerinin temelini oluşturmaktadır.

Karar Süreçlerinde Gölge Karbon Fiyatı Uygulaması

Anadolu Isuzu, iklimle ilgili risk ve fırsatları şirketin karar alma süreçlerine entegre etmek amacıyla gölge karbon fiyatı (internal carbon price) uygulamasını benimsemiştir. Ancak bu uygulama, şu anda öncelikli olarak sadece Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını azaltmaya yönelik enerji verimliliği projelerinde kullanılmaktadır. Bu yöntemle, sera gazı emisyonlarının finansal etkileri yatırımlara ve stratejik planlama süreçlerine yansıtılmakta; karbon azaltımı sağlayan alternatifler önceliklendirilmektedir. Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarının fizibilite çalışmalarında ton karbondioksit başına 100-150 Euro arasında bir karbon fiyatı kullanılmaktadır. Bu uygulama, iklim değişikliğiyle ilişkili potansiyel finansal risklerin ve karbon fiyatlandırmasının proje maliyetleri üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesine olanak tanımaktadır.

Senaryo Analizleri

Doğrudan operasyonlarımızdan elde edilemeyen önemli veriler için WRI Aqueduct gibi araçlar ve IPCC Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli gibi uluslararası çevresel standartlar gibi çeşitli veri kaynaklarından yararlanılmaktadır. Riskleri belirlemek için “5x5 Risk Analiz Şablonu” ve “olasılık-etki analizi” metodolojileri uygulanmaktadır.

RİSK SKORU DEĞERLENDİRME						
ETKİ PUANI MUHTEMEL CİDDİYET SEVİYESİ		OLASILIK				
		1	2	3	4	5
		Ender (yılda Bir)	Az Muhtemel (3 ayda Bir)	Muhtemel (Ayda Bir)	Çok Muhtemel (Haftada Bir)	Hemen Hemen Kesin (Günde Bir)
5	Çok Büyük (Tam Üretim Durması)	Düşük 5	Orta 10	Yüksek 15	Yüksek 20	Çok Yüksek 25
4	Büyük (Üretim Kesintileri)	Düşük 4	Orta 8	Orta 12	Yüksek 16	Yüksek 20
3	Orta (Kapasite Düşüşü)	Düşük 3	Orta 6	Orta 9	Orta 12	Yüksek 15
2	Az (Önleyici tedbir gerektiren durum)	Düşük 2	Düşük 4	Orta 6	Orta 8	Orta 10
1	Çok hafif (Etki yok veya çok sınırlı)	Düşük 1	Düşük 2	Düşük 3	Düşük 4	Düşük 5
Çok Yüksek Risk 25 Üretim kesintileri yaşanır, bazı hatlar geçici olarak durur. Dış tedarikten yüksek maliyetle su sağlanır. Teslimatlarda gecikme, maliyet artışı ve kârlılık kaybı olur. Operasyonel aksama 1 haftadan uzun sürebilir.						
Yüksek Risk 15,16,20 Kapasite düşüşü yaşanır. Üretim yavaşlar ama tamamen durmaz. Su temininde aksamalar başlar, tedarikçilerden pahalı su alımı yapılır. Geçici verimlilik kayıpları ve plan dışı maliyetler oluşur.						
Orta Risk 6,8,9,10,12 Önleyici tedbir gerektiren durum. Su seviyelerinde düşüş izlenir, üretim henüz etkilenmez ama dış tedarik araştırmalarına başlanır. Su temini planlaması yeniden yapılır, ancak üretimde doğrudan kesinti yoktur.						
Düşük Risk 1,2,3,4,5 Etki yok veya çok sınırlı. Geçici bir su seviyesi dalgalanması yaşanır, üretimi etkilemez. Su temini kesintisiz devam eder. Alternatifler hazırda bulunur						

Strateji ve Risk Yönetimi

Risk skorları, olasılık ve etki kriterlerine göre hesaplanarak risklerin doğası, olasılığı ve büyüklüğü analiz edilmektedir. Senaryo analizleri, su kaynakları ve sürdürülebilirlik ile ilgili belirsizlikleri değerlendirmek için kullanılmakta olup, potansiyel senaryoların stratejik etkilerini ölçmeye yardımcı olmaktadır. Bu analizler, risk yönetimi süreçlerine entegre edilerek karar alma mekanizmalarına yön vermektedir. Kullanılan senaryolar arasında "RCP 2.6" ve "RCP 8.5" gibi modeller yer almakta olup, bu sayede su riskleri ve iklim değişikliğine bağlı belirsizlikler değerlendirilmektedir.

IPCC RCP 2.6

Anadolu Isuzu'nun fiziksel risk senaryosundaki ana varsayım, IPCC'nin RCP 2.6 senaryosuna dayanmaktadır. Bu senaryo, küresel sera gazı emisyonlarının hızla azaltılması durumunda 2.100 yılına kadar radyatif zorlamanın 2.6 W/m² seviyesinde dengeleneceğini ve küresel sıcaklık artışının 1.5-2°C ile sınırlı kalacağını öngörmektedir. Bu senaryo kapsamında, aşırı hava olaylarının sıklığında ve şiddetinde büyük bir artış beklenmemekte, ancak bölgesel ölçekte su kaynakları üzerindeki baskının yönetilebilir seviyede olacağı tahmin edilmektedir. Su stresi, sıcak hava dalgaları ve yağış rejimindeki değişiklikler gibi fiziksel riskler düşük seviyede seyredebilir.

IPCC RCP 8.5

Anadolu Isuzu'nun fiziksel risk senaryosundaki ana varsayım, IPCC'nin RCP 8.5 senaryosuna dayanmaktadır. Bu senaryo, 2100 yılına kadar 8.5 W/m²'lik radyatif zorlamaya ulaşılacağını ve bunun sonucunda dünya genelinde yaklaşık 5°C'lik bir ısınma olacağını öngörmektedir. Bu senaryo, su kıtlığı, seller, aşırı sıcaklık ve ani dolu fırtınaları gibi büyük fiziksel riskleri beklemektedir.

Senaryo	RCP Seviyesi Açıklaması	Senaryo Açıklaması	Anadolu Isuzu Üzerindeki Etkiler	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkiler
RCP 2.6 (Düşük Emisyon Senaryosu)	Düşük emisyon azaltım senaryosu, sera gazı emisyonlarının 2020'li yıllardan itibaren azalmaya başlamasını ve yüzyılın ikinci yarısında net sıfır seviyelerine yaklaşmasını öngörmektedir.	Düşük emisyon senaryosunda, sera gazı emisyonlarının erken azaltılmasıyla birlikte iklim değişikliğinin etkileri sınırlı kalacaktır. Bu durum su kaynakları üzerindeki baskıyı azaltabilir: - Yağış rejimlerinde büyük dalgalanmalar beklenmez. - Yer altı su kaynaklarının tükenme hızı daha yavaş olur ve yenilenme kapasitesi korunur. - Kuraklık olaylarının sıklığı ve şiddetinde görece daha az artış öngörülmektedir.	Anadolu Isuzu fabrikasında bulunan 3 adet yer altı su kaynağındaki su miktarında çok az azalma olacağından, iklim değişikliğinin etkileri nispeten sınırlı kalacaktır. Yoğun yağışlar ve aşırı hava olaylarının sıklığı düşük seviyede olabilir. Bu nedenle, su temininde büyük kesintiler beklenmez ve üretim süreçleri genel olarak sürdürülebilir seviyede devam edebilir. Tedarik zinciri üzerinde büyük aksaklıklar beklenmez.	Su tüketiminin verimli hale getirilmesi ve alternatif su kaynakları (yağmur suyu hasadı, gri su kullanımı vb.) için yatırım planlarının değerlendirilmesi gerekmektedir. Su kaynaklarının korunması için çevre dostu üretim süreçleri desteklenmektedir.
RCP 8.5 (Yüksek Emisyon Senaryosu)	Yüksek emisyon senaryosu, fosil yakıt kullanımının devam etmesi durumunda sera gazı emisyonlarının yüzyıl boyunca sürekli artacağını varsaymaktadır.	Uzun kuraklık dönemleri ve düzensiz yağış rejimleri nedeniyle su stresi şiddetlenecektir. Yer altı su kaynaklarının yenilenme hızı azalacak, aşırı su çekimi nedeniyle tükenme riski artacaktır. Sanayide suya erişim zorlaşacak, su kıtlığı yaygın hale gelebilecektir. Aşırı sıcaklık artışları, buharlaşmayı artırarak su kaynaklarını daha da azaltacaktır.	Şiddetli kuraklıklar ve aşırı sıcaklıklar nedeniyle yer altı su kaynakları hızla tükenebilir. Suya erişimde ciddi kısıtlamalar yaşanabilir, bu da üretimde aksamalara ve dışarıdan alınan suyun miktarı artırarak maliyet artışlarına neden olabilir.	Su tedarik krizlerini önlemek için uzun vadeli su yönetim politikaları oluşturulmaktadır. Su geri kazanımı ve kapalı devre sistemleri gibi yenilikçi çözümler uygulanmaktadır. Alternatif su kaynakları oluşturulmaktadır, yağmur suyu toplama ve arıtma yatırımları hızlandırılmaktadır. Üretim süreçlerinde suyun yeniden kullanımına yönelik teknolojik dönüşüm gerçekleştirilmektedir.

Strateji ve Risk Yönetimi

1- İKLİMİLE İLGİLİ AKUT FİZİKSEL RİSK: YER ALTI SU KAYNAKLARINA BAĞIMLILIK

Risk Açıklaması ve İş Modeli / Değer Zincirine Etkileri

1. Operasyonlar Üzerindeki Etkisi

Anadolu Isuzu'nun ana üretim tesisi, faaliyetlerinde ihtiyaç duyduğu suyun tamamını yer altı su kaynaklarından, yani kuyulardan karşılamaktadır. Bu durum, su temininde yer altı kaynaklarına olan bağımlılığı beraberinde getirmektedir. Şebeke suyuna erişim bulunmadığından, mevcut koşullarda yer altı suyu kullanımı operasyonların sürekliliği açısından en uygun ve uygulanabilir çözüm olarak değerlendirilmektedir.

İklim değişikliği kaynaklı kuraklık gibi aşırı hava olayları, uzun vadede yer altı su seviyelerinde dalgalanmalara neden olabilmektedir. Bu tür gelişmeler, gelecekte su temininde zorluklar yaratma potansiyeline sahiptir. Böyle bir senaryo gerçekleştiğinde, fabrikanın operasyonel sürdürülebilirliğini riskli konuma getirebilir. Bu nedenle su temini ile ilgili riskler, düzenli olarak izlenmekte ve alternatif çözümler üzerinde çalışmalar sürdürülmektedir. Riskin gerçekleşme olasılığı yüksek, potansiyel etkisi ise operasyonel düzeyde orta-yüksek olarak değerlendirilmektedir.

Senaryo Dayanağı

İlgili risk değerlendirmesi, WRI Aqueduct Water Risk Atlas aracının Future modülünde 2030 zaman dilimi, "Business as Usual" (BAU) senaryosu ve "Water Stress - Absolute Value" göstergesi seçilerek yürütülen analiz sonuçlarına dayanmaktadır. Söz konusu senaryoda:

- Sosyo-ekonomik yol olarak SSP3 – Regional Rivalry (Bölgesel Rekabet) yolu öngörülmekte,
- İklim zorlaması olarak RCP 7.0 (yüksek sera gazı emisyonu senaryosu) kullanılmakta,

- Hidrolojik hesaplamalar PCR-GLOBWB 2 modeline dayanmakta,
- İklim projeksiyonları ise CMIP6 kapsamında GFDL-ESM4, IPSL-CM6A-LR, MPI-ESM1-2-HR, MRI-ESM2-0 ve UKESM1-0-LL modellerinin medyanına göre yapılmaktadır.

Analiz "mutlak değer" ölçü birimi ile gerçekleştirilmiş olup, çekim/arz oranı esas alınarak hesaplanan su stresi skoruna göre değerlendirme yapılmıştır. Bu parametreler altında Çayırova Havzası, 2030 projeksiyonunda "çok yüksek su stresi" (≥ 4 skor) kategorisinde sınıflandırılmaktadır. Bu durum, bölgede yer altı su seviyeleri üzerinde baskının artabileceğine ve uzun vadeli su temin güvenliği açısından kırılganlık oluşabileceğine işaret etmektedir.

2. Değer Zinciri Üzerindeki Etkisi

Yer altı su kaynaklarına erişimin kısıtlanması durumunda, Anadolu Isuzu'nun alternatif su temin yöntemlerini değerlendirmesi gerekecektir. Bu kapsamda, üretimde ihtiyaç duyulan suyun dış tedarikçiler aracılığıyla sağlanması gündeme gelebilir. Alternatif tedarik yöntemleri, operasyonların sürekliliğini sağlama açısından önemli bir çözüm sunmakla birlikte, lojistik ve maliyet boyutlarıyla dikkate alınması gereken unsurlar içermektedir. Özellikle Çayırova havzasında yıllar içinde gözlemlenen su seviyelerindeki değişim, bölgede faaliyet gösteren su tedarikçilerinin fiyat politikalarını da etkileyebilmektedir. Dolayısıyla, dış kaynaklı su tedarikine geçilmesi durumunda üretim maliyetlerinde artışlar yaşanması beklenmektedir. Bu durumun, uzun vadeli rekabetçilik ve kârlılık üzerinde potansiyel etkiler yaratabileceği öngörülmekte olup, şirket tarafından proaktif şekilde izlenmekte ve gerekli önlemler değerlendirilmektedir.

Strateji ve Karar Alma Süreçlerine Etkileri

1. Operasyonlar Üzerindeki Etkisi

Anadolu Isuzu'nun ana üretim tesisi su temini yeraltı su kaynaklarından karşılanmaktadır. İklim değişikliğiyle birlikte kuraklık gibi çevresel faktörler, su temini konusunda artan bir duyarlılık yaratmakta ve su yönetimini stratejik bir öncelik haline getirmektedir. Bu durum, karar alma süreçlerinde su kaynaklarının sürdürülebilirliği gözetilerek daha bütüncül ve uzun vadeli çözümler geliştirilmesine zemin hazırlamaktadır. - Bu kapsamda, 2023 yılında mevcut atıksu arıtma tesisinin kapasitesinin artırılmasına yönelik, yenilikçi ve yüksek verimlilik sağlayan bir yenileme projesi hayata geçirilmiştir. 2024 yılında devreye alınmış olan bu tesis, yalnızca su arıtma kapasitesini artırmakla kalmayıp, aynı zamanda ilerleyen dönemde entegre edilecek atıksu geri kazanım sistemine uygun altyapıyı da sunmaktadır. Bu yatırım sayesinde, üretim proseslerinden kaynaklanan su tüketiminin azaltılması, suyun yeniden kullanımı ve operasyonel verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Gelecek dönemlerde, su kaynaklarının sürdürülebilirliğini gözeterek teknolojilere öncelik verilmesi, operasyonel stratejilerin temel bileşeni olarak değerlendirilmektedir. Yer altı su kaynaklarının kullanımına bağımlılığı azaltmak amacıyla bağlı olunan belediye ile şebeke suyu teminine yönelik görüşmeler sürdürülmektedir. 2025 yılı itibarıyla üretim proseslerinin yer altı su kaynaklarına ek bir yük oluşturmadan, alternatif kaynaklar üzerinden sürdürülebilir biçimde yürütülmesi hedeflenmektedir.

Strateji ve Risk Yönetimi

2. Değer Zinciri Üzerindeki Etkisi

Yer altı su seviyelerindeki olası düşüşlerin, uzun vadede dış kaynaklardan su temini ihtiyacını artırabileceği öngörülmektedir. Özellikle Çayırova Havzası'nda gözlenen kaynak daralması, su tedarikçilerinin fiyat politikalarını etkileyebilmekte; bu da üretim maliyetleri üzerinde belirli bir baskı oluşturma potansiyeli taşımaktadır. Bu nedenle, karar alma süreçlerinde su tedarikine ilişkin fiyat dalgalanmaları ve arz güvenliği kritik faktörler olarak değerlendirilmekte, uzun vadeli maliyet projeksiyonları bu risklere göre şekillendirilmektedir. Atıksu arıtma tesisine yapılan yatırım, yalnızca operasyonel sürdürülebilirliğe değil, aynı zamanda dış kaynaklı suya olan bağımlılığı azaltarak maliyet istikrarını desteklemeye de katkı sunmaktadır. Ayrıca, suyun yeniden kullanımını esas alan üretim teknolojilerine yönelik yatırımlar aracılığıyla hem çevresel sorumluluklar yerine getirilmekte hem de su teminine bağlı stratejik risklerin azaltılması hedeflenmektedir.

Mevcut ve Beklenen Finansal Etkiler

1. Operasyonlar Üzerindeki Etkisi

Çayırova Havzası'nda yer altı su kaynaklarında gözlemlenen azalmaya bağlı olarak, Anadolu Isuzu 2024 yılında üretim süreçlerinde kullanılan toplam suyu dış tedarikçiler aracılığıyla temin etmiştir. Bu durum, yer altı su kaynaklarına erişimde yaşanan sıkıntıların bir sonucu olup, fiziksel iklim risklerinin doğrudan bir yansımasıdır. Dışarıdan temin edilen suya ilişkin maliyetin, doğrudan üretimle ilişkili olması nedeniyle satışların maliyeti (COGS - Cost of Goods Sold) kalemi üzerinde etkisi bulunmaktadır. Ancak, ilgili maliyetin parasal tutarı ve toplam içindeki oranı açıklanamamaktadır. Mevcut raporlama dönemi itibarıyla, ilgili riskin finansal etkilerinin bilanço, gelir

tablosu ve nakit akış tablosu üzerindeki yansımalarına ilişkin kapsamlı ve güvenilir ölçümler, kullanılan varsayımlardaki ölçüm belirsizlikleri ile dışsal faktörlere bağlı değişkenliğin yüksekliği nedeniyle çalışmalar sürdürülmekte olup, ilerleyen dönemlerde daha yüksek güvenilirlik ve doğrulanabilirlik düzeyine ulaşıldığında, söz konusu bilgilerin raporlama kapsamında yer alıp almayacağı yeniden değerlendirilecektir. Bu yaklaşım, finansal bilgilerin gizlenmesi amacı taşımamakta; aksine TSRS 1'in şeffaflık ve güvenilir bilgi sunumuna ilişkin ilkeleri doğrultusunda, belirsizlik içeren verilerin sınırlı ve ihtiyatlı şekilde kullanılmasına dayanmaktadır. Şirket, bu tür maliyet baskılarını minimize etmek ve kaynak güvenliğini artırmak adına, uzun vadeli su yönetimi stratejilerini hayata geçirmeye devam etmektedir.

Kısa vadeli su temin ihtiyacının raporlama yılındaki ihtiyaca oranla kademeli olarak yükselmesi öngörülmektedir. Ancak, bu artışın satışların maliyeti (COGS) üzerindeki etkisine ilişkin tahmini oran bilgisi açıklanamamaktadır. Mevcut raporlama dönemi itibarıyla, ilgili riskin finansal etkilerinin bilanço, gelir tablosu ve nakit akış tablosu üzerindeki yansımalarına ilişkin kapsamlı ve güvenilir ölçümler, kullanılan varsayımlardaki ölçüm belirsizlikleri ile dışsal faktörlere bağlı değişkenliğin yüksekliği nedeniyle çalışmalar sürdürülmekte olup, ilerleyen dönemlerde daha yüksek güvenilirlik ve doğrulanabilirlik düzeyine ulaşıldığında, söz konusu bilgilerin raporlama kapsamında yer alıp almayacağı yeniden değerlendirilecektir. Bu yaklaşım, finansal bilgilerin gizlenmesi amacı taşımamakta; aksine TSRS 1'in şeffaflık ve güvenilir bilgi sunumuna ilişkin ilkeleri doğrultusunda, belirsizlik içeren verilerin sınırlı ve ihtiyatlı şekilde kullanılmasına dayanmaktadır. Ancak, mevcut hesaplamalar doğrultusunda su teminine ilişkin bu risk, belirlenen finansal önemlilik eşliğinin altında kalmakta ve kısa/orta vadede sınırlı bir etki öngörülmektedir.

Bununla birlikte, iklim değişikliği senaryoları ve bölgesel su stresi projeksiyonları dikkate alındığında, su temin güvenliğine ilişkin risklerin uzun vadede artış göstermesi ve Anadolu Isuzu'nun değer zinciri üzerindeki etkilerinin önemlilik eşliğini aşması muhtemel görülmektedir. Bu nedenle, söz konusu riskin uzun vadeli etkiler açısından izlenmesi ve yeniden değerlendirilmesi yönünde şirket nezdinde sistematik bir takip süreci yürütülmektedir.

Su temininde dış kaynak kullanımının artması, yalnızca çevresel değil, aynı zamanda mali açıdan da dikkatle yönetilmesi gereken bir alan haline gelmektedir. Ancak söz konusu gelişmeler, şirketin bu risklere karşı dirençli ve proaktif yaklaşımını da yansıtmaktadır. Su temin maliyetlerindeki potansiyel artış, üretim süreçlerinin gider yapısı üzerinde etkili olabileceği için, operasyonel verimliliğin korunması ve maliyetlerin yönetilebilir seviyede tutulması amacıyla gerekli planlamalar yapılmakta ve su yönetimi stratejileri sürekli olarak güncellenmektedir.

Anadolu Isuzu, dayanıklı altyapısı, yatırım öncelikleri ve çevresel sürdürülebilirliği esas alan yaklaşımı ile bu tür riskleri fırsata dönüştürmeye yönelik adımlar atmaya devam etmektedir.

2. Değer Zinciri Üzerindeki Etkisi

Yer altı su kaynaklarına erişimde yaşanan sınırlamalar nedeniyle, Anadolu Isuzu'nun dış tedarikçilere yönelimiyle birlikte su temin süreçlerinde yapısal bir dönüşüm süreci başlamıştır. 2024 yılında dışarıdan temin edilen su miktarının kısa ve orta vadede kademeli olarak artması beklenmektedir. Bu durum, yalnızca temin edilen su miktarındaki artışı değil, aynı zamanda su tedarikinin sürekliliği ve maliyet yapısında oluşabilecek belirsizlikleri de beraberinde getirmektedir.

Strateji ve Risk Yönetimi

Çayırova Havzası'nda uzun vadede gözlemlenen kaynak kısıtları, bölgede faaliyet gösteren tedarikçiler üzerinde arz yönlü baskı yaratabilmekte; bu durum ise suyun birim fiyatında artış riski oluşturabilmektedir. Her ne kadar mevcut analizlerde birim fiyatın aynı seviyede kalacağı varsayımı üzerinden finansal etki hesaplamaları yapılmış olsa da, piyasa koşullarındaki gelişmeler ve kaynakların giderek azalması, bu birim maliyetin önümüzdeki dönemlerde artmasına neden olabilir. Piyasa dinamikleri ve kaynakların sınırlı yapısı göz önüne alındığında bu maliyetin ilerleyen dönemlerde değişkenlik gösterebileceği öngörülmektedir. Bu durum, tedarik zinciri içerisinde maliyet yönetimi açısından dikkatle takip edilmektedir.

Dolayısıyla, Su tedarikine yönelik bu dönüşümün etkilerinin, yalnızca doğrudan maliyetlerle sınırlı kalmayıp, tedarik güvenliği ve planlama süreçlerini de şekillendirdiği dikkate alındığında; riskin etkin biçimde yönetilmesi, uzun vadeli operasyonel ve finansal istikrar açısından stratejik bir öncelik haline gelmiştir.

2. İKLİMİLE İLGİLİ GEÇİŞ RİSKİ: ULUSAL VE ULUSLARARASI MEVZUAT DEĞİŞİKLİKLERİ

AB Ormansızlaşmanın Önlenmesi Regülasyonu (EUDR)

Risk Açıklaması ve İş Modeli / Değer Zincirine Etkileri

1. Operasyonlar Üzerindeki Etkisi

Avrupa Birliği'nin 2023'te yürürlüğe aldığı Ormansızlaşmanın Önlenmesi Regülasyonu (EUDR) gibi yeni düzenlemeler, AB pazarına sunulan ürünlerde hammaddelerin çevresel etkilerine dair daha yüksek şeffaflık ve izlenebilirlik beklentisi doğurmuştur. Bu çerçevede, Anadolu Isuzu'nun AB'ye ihraç ettiği kauçuk,

ahşap gibi materyalleri içeren yedek parçalarda, tedarik zinciri boyunca çevresel standartlara uyumu gözetken bir yaklaşım geliştirilmesi önem kazanmıştır. Bu durum, operasyonel süreçlerde hem uyumluluğun sağlanması hem de veri yönetiminin güçlendirilmesi amacıyla ek kaynak ve sistem yatırımlarını gerektirebilir. Şirketimiz, bu düzenlemelere uyumu sağlamak adına tedarik zinciri şeffaflığını artırmaya, veri yönetimi süreçlerini güçlendirmeye ve izlenebilirlik altyapısını geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Söz konusu düzenlemelere uyum, yalnızca yasal zorunlulukların karşılanması açısından değil; aynı zamanda Anadolu Isuzu'nun sorumlu tedarik anlayışının bir yansıması olarak da değerlendirilmektedir. Bu kapsamda yürütülen hazırlıklar, AB pazarındaki varlığımızı sürdürülebilir ve rekabetçi şekilde devam ettirme hedefimizi desteklemektedir.

2. Değer Zinciri Üzerindeki Etkisi

EUDR kapsamında öngörülen izlenebilirlik ve ormansızlaşmadan arındırılmış üretim kriterleri, Anadolu Isuzu'nun tedarik zincirinde yer alan yerli ve uluslararası paydaşlar için yeni bir uyum süreci başlatmaktadır. Bu doğrultuda, hammaddelerin menşeinin belgelendirilebilmesi ve sürdürülebilir kaynaklardan sağlandığının kanıtlanması gerekmektedir.

Anadolu Isuzu, tedarik zinciri boyunca bu şeffaflık ve sürdürülebilirlik beklentilerini karşılamak amacıyla; tedarikçilerinden uygunluk beyanı alınması, üçüncü taraf sertifikasyon sistemlerinin teşvik edilmesi ve gerekli durumlarda saha ziyaretleri gibi uygulamaları değerlendirmektedir. Bu yaklaşım, yalnızca mevzuat uyumunu değil, aynı zamanda sorumlu tedarik anlayışının güçlendirilmesini de hedeflemektedir.

Söz konusu düzenleme, nihai ürünlerin yanı sıra bu ürünlerin bileşenlerine kadar uzanan bir izlenebilirlik sistemiyle öngörüldüğünden, tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm fırsatları da sunmaktadır. Bu kapsamda, iş birliği içinde mevcut yapının geliştirilmesi ya da yeni kaynaklarla çalışma seçenekleri proaktif şekilde ele alınmaktadır.

Strateji ve Karar Alma Süreçlerine Etkileri

1. Operasyonlar Üzerindeki Etkisi

Avrupa Birliği tarafından yürürlüğe konulan Ormansızlaşmanın Önlenmesi Regülasyonu (EUDR) doğrultusunda, 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren belirli ürünlerin AB pazarına sunulabilmesi için bu ürünlerin ormansızlaşmaya neden olmayan tedarik zincirlerinden elde edilmiş olması önemli bir kriter haline gelmektedir. Anadolu Isuzu'nun üretim süreçlerinde yer alan kauçuk, kâğıt ve ahşap bazı yedek parçalar da bu kapsamda değerlendirilen ürünler arasında yer almaktadır.

Bu gelişmeleri dikkate alarak Anadolu Isuzu, regülasyonlara uyumu stratejik bir öncelik olarak ele almakta; AB'ye yönelik ihracat süreçlerinde operasyonel sürekliliği korumaya yönelik hazırlıklarını sürdürmektedir. Sürdürülebilir tedarik altyapısına geçiş için gerekli iç dönüşüm yatırımları planlanmakta; dijital izlenebilirlik sistemleri ile sertifikasyon süreçleri de bu doğrultuda desteklenmektedir.

EUDR Gerçekleşmesi Senaryosu: EUDR Etki Analizi (SWD (2021))

Strateji ve Risk Yönetimi

Avrupa Birliği Ormansızlaşmanın Önlenmesi Regülasyonu (EUDR) kapsamındaki geçiş riskine yönelik olarak Anadolu Isuzu'nun karşı karşıya kalabileceği potansiyel finansal etkiler, Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan EUDR Etki Analizi (SWD(2021) 326) belgesinde yer alan senaryo parametreleri çerçevesinde değerlendirilmiştir.

Avrupa Birliği tarafından yürürlüğe alınan bu düzenleme, belirli hammaddeleri veya bunlardan türetilmiş ürünleri içeren ticari faaliyetlerde, tedarik zincirinin ormansızlaşma içermediğini ve yasal şekilde üretildiğini beyan etmeyi zorunlu kılmaktadır. Anadolu Isuzu'nun yedek parça portföyünde yer alan bazı ürünlerin bu düzenleme kapsamında değerlendirilme ihtimali bulunmakta olup, ilgili regülasyonun ticari faaliyetler üzerinde doğurabileceği etkiler geçiş riski çerçevesinde ele alınmıştır.

Bu kapsamda yapılan değerlendirmelerde, Avrupa Komisyonu'nun EUDR Etki Analizi belgesinde yer alan ve ülke bazlı risk sınıflandırması ile kademeli zorunlu uygunluk denetimlerinin birlikte uygulandığı politika senaryosu esas alınmıştır. Söz konusu senaryo, tedarikçi ülkelerin risk seviyelerine göre sınıflandırıldığı bir yapı öngörmekte ve bu sınıflandırmaya bağlı olarak işletmelerin uygulamakla yükümlü olduğu izlenebilirlik ve risk azaltım önlemlerini kademeli biçimde tanımlamaktadır.

Senaryo kapsamında; düşük riskli ülkelerden yapılan tedariklerde daha sadeleştirilmiş kontrol süreçleri öngörülürken, orta ve yüksek riskli kaynaklardan yapılan tedariklerde daha kapsamlı coğrafi izleme, risk değerlendirmesi ve gerektiğinde üçüncü taraf doğrulama süreçlerinin uygulanması gerekmektedir. Bu yaklaşım, Anadolu Isuzu açısından tedarik zincirinin coğrafi dağılımının değerlendirilmesini, ürün bazında izlenebilirlik

altyapısının güçlendirilmesini ve uyum süreçlerinin operasyonel planlamaya entegre edilmesini gerekli kılmaktadır.

Ayrıca, senaryoda öngörülen teknik parametreler doğrultusunda; gümrük beyanlarının dijital sistemler aracılığıyla önceden bildirilmesi, ürünlerin üretildiği arazilere dair coğrafi koordinatların sağlanması, yüksek riskli bölgelerden yapılan tedariklerde ilave belgelerin ve kontrollerin uygulanması gibi süreçlerin orta vadede lojistik, tedarik ve veri yönetimi planlaması üzerinde etkiler yaratabileceği değerlendirilmektedir.

Bu değerlendirmeler ışığında, Anadolu Isuzu EUDR'ye uyum sürecine ilişkin teknik ve idari hazırlıklarını sürdürmekte olup, geçiş riskinin azaltılması amacıyla şeffaflık, izlenebilirlik ve sürdürülebilir tedarik yönetimi başlıklarında proaktif uygulamalar geliştirmeye devam etmektedir.

2. Değer Zinciri Üzerindeki Etkisi

EUDR kapsamında getirilen yeni yükümlülükler, Anadolu Isuzu'nun tedarik zinciri stratejilerinde daha sürdürülebilir ve izlenebilir bir yapıya geçişi öncelikli hale getirmektedir. Bu süreçte, tedarikçilerden kullanılan hammaddelerin sürdürülebilir ve ormansızlaşmadan arındırılmış kaynaklardan sağlandığını belgeleyen sistemlere sahip olmaları beklenmektedir. Bu durum, gerekli sertifikalara sahip olmayan tedarikçilerle iş birliğinin yeniden değerlendirilmesini ve sürdürülebilir kaynaklarla çalışan, sertifikalı yeni tedarikçilerle iş birliğinin güçlendirilmesini gündeme getirebilir. Bu doğrultuda, şirketin mevcut tedarik zinciri yapısı stratejik düzeyde gözden geçirilmiş; sürdürülebilir tedarikçi ağı oluşturulması, veri odaklı tedarikçi doğrulama süreçlerinin dijital sistemlerle

desteklenmesi ve sertifikasyon süreçlerinin teşvik edilmesi için gerekli kararlar alınmıştır. Anadolu Isuzu, bu dönüşüm süreciyle birlikte orta vadede AB pazarındaki rekabet gücünü korumayı hedeflemektedir.

Mevcut ve Beklenen Finansal Etkiler

1. Operasyonlar Üzerindeki Etkisi

Avrupa Birliği'nin 1 Ocak 2026 itibarıyla yürürlüğe alacağı Ormansızlaşmanın Önlenmesi Regülasyonu (EUDR), belirli ürünlerin AB pazarına sunulmadan önce, bu ürünlerin ormansızlaşmaya neden olmayan tedarik zincirleri aracılığıyla temin edildiğine dair uygunluk beyanlarını gündeme getirmektedir. Bu kapsamda, EUDR'ye konu olan belirli yedek parçaların AB'ye ihracatında, tedarik zincirine ilişkin uygunluk belgelerinin temin edilememesi durumunda, gümrük süreçlerinde gecikmeler yaşanma riski söz konusudur. Böyle bir senaryonun gerçekleşmesi halinde, Anadolu Isuzu'nun ilgili ürün grubuna ait gelirlerinde azalma görülmesi mümkündür.

Avrupa Birliği Ormansızlaşmayı Önleme Tüzüğü (EUDR) kapsamında değerlendirilebilecek satışların, 2024 yılı itibarıyla Anadolu Isuzu'nun toplam hasılatı içindeki payına ilişkin nicel bilgi açıklanmamaktadır. Mevcut raporlama dönemi itibarıyla, ilgili finansal etkilerin bilanço, gelir tablosu ve nakit akış tablosu üzerindeki yansımalarına ilişkin kapsamlı ve güvenilir ölçümler, kullanılan varsayımlardaki ölçüm belirsizlikleri ile dışsal faktörlere bağlı değişkenliğin yüksekliği nedeniyle çalışmalar sürdürülmekte olup, ilerleyen dönemlerde daha yüksek güvenilirlik ve doğrulanabilirlik düzeyine ulaşıldığında, söz konusu bilgilerin raporlama kapsamında yer alıp almayacağı yeniden değerlendirilecektir. Bu yaklaşım, finansal bilgilerin gizlenmesi amacı taşımamakta; aksine TSRS 1'in şeffaflık ve güvenilir bilgi sunumuna ilişkin

Strateji ve Risk Yönetimi

ilkeleri doğrultusunda, belirsizlik içeren verilerin sınırlı ve ihtiyatlı şekilde kullanılmasına dayanmaktadır. Doğrudan hasılat üzerindeki etkisi sınırlı görünmekle birlikte, EUDR kapsamındaki yükümlülüklerin Avrupa Birliği pazarındaki operasyonel süreklilik ve müşteri ilişkileri üzerinde dolaylı etkiler yaratabileceği de dikkate alınmaktadır. Bu çerçevede öne çıkan olası operasyonel yansımalar arasında;

- Tedarikçilerin uyum süreçlerinde yaşanabilecek gecikmelerin tedarik planlamasını etkileyebilmesi,
- Stok yönetimi üzerinde ilave yüklerin oluşabilmesi,
- Alternatif tedarik kaynaklarına geçişin belirli düzeyde ek maliyet doğurabilmesi,
- Dağıtıcılar ve iş ortaklarının artan uyum yükümlülükleri nedeniyle süreçlerde karmaşıklığa neden olabilmesi yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, söz konusu riskleri en aza indirmek amacıyla operasyonel hazırlıklarını güçlendirmekte ve EUDR'ye uyumu destekleyecek uygulamaları devreye almaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

2. Değer Zinciri Üzerindeki Etkisi

EUDR'nin getirdiği sürdürülebilirlik kriterleri doğrultusunda, Anadolu Isuzu tedarik zincirine ilişkin olası riskleri yeniden gözden geçirmiştir. Tedarikçilerin söz konusu regülasyona uyum sağlayamaması halinde, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yeni iş birliklerinin geliştirilmesi gündeme gelebilir. Bu geçiş sürecinin, değer zincirinin genelinde belirli maliyet etkileri oluşturması ve bazı iş süreçlerinde yeniden yapılanma ihtiyacını beraberinde getirmesi öngörülmektedir.

Bu kapsamda Anadolu Isuzu, uyum potansiyeli taşıyan tedarikçilerle iş birliğini teşvik etmeye, izlenebilirlik sistemlerini güçlendirmeye ve veri temelli sürdürülebilirlik uygulamalarını yaygınlaştırmaya yönelik çalışmalar yürütmektedir. Uyum sürecine yönelik gerçekleştirilecek yatırımların finansal önemlilik eşliğini aşması durumunda, söz konusu etkilere Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında yer verilmesi değerlendirilecektir.

3. İKLİMİLE İLGİLİ GEÇİŞ FIRSATI: ELEKTRİKLİ ARAÇ DÖNÜŞÜMÜNDE ARTAN MÜŞTERİ TALEBİ

Fırsat Açıklaması ve Senaryo

Dünyada iklim ve çevre duyarlılığı giderek öne çıkarken, ulaşım sektöründe de elektrikli araç (EV) kullanımına yönelik ilgi hızla artmaktadır. Son yıllarda ticari araç segmentinde şehir içi ulaşım, lojistik ve toplu taşımaya ilişkin düzenlemeler, emisyon sınırlamaları ve teşvikler; firmaların düşük karbon ayak izine sahip ürünler sunmasını zorunlu hale getirmektedir. Buna bağlı olarak Türkiye'de de elektrikli otobüs, minibüs ve kamyonetlere gösterilen ilgi giderek artmaktadır. Bu ilgi; Anadolu Isuzu'nun ürettiği ve pazarladığı elektrikli araçlar için önemli bir büyüme potansiyeli sunmaktadır.

Anadolu Isuzu bünyesinde yürütülen pazar analizleri ve müşteri eğilim anketleri, önümüzdeki dönemde şehir içi toplu taşıma hizmeti sunan belediyelerin, turizm sektörünün ve lojistik firmalarının çevreci ve düşük emisyonlu araçlara yönelik taleplerinde belirgin bir artış yaşanacağını ortaya koymaktadır. Özellikle Avrupa Birliği'nin karbon düzenlemeleri ve 2030 sonrasında öngörülen dizel araç kısıtlamaları, hem ihracat pazarlarında hem de Türkiye'de elektrikli ticari araçların payını artırma potansiyeli sunmaktadır. Bu nedenle Anadolu Isuzu'nun elektrikli araç ürün gamı, rekabet avantajı sağlaması açısından kritik bir fırsat olarak değerlendirilmektedir.

Anadolu Isuzu, kısa, orta ve uzun vadede elektrikli araç pazarındaki talep değişimini yakından takip etmekte; özellikle şehir içi otobüs, minibüs ve hafif ticari araç segmentlerinde büyüme senaryoları geliştirmektedir. Yapılan ön tahminlerde, bu talebin kısa vadede "hızlı/olası" senaryoda gerçekleşeceği, orta-uzun vadede ise daha da ivme kazanacağı öngörülmektedir.

Avrupa Yeşil Mutabakatı, karbon düzenlemeleri ve sıfır emisyon hedefleri doğrultusunda gelişen yasal çerçeve, elektrikli araçlara olan yönelimin iklim değişikliği ile mücadelede stratejik bir araç hâline gelmesini sağlamaktadır. Anadolu Isuzu'nun elektrikli araç yatırımları, bu dönüşüm sürecinde sadece pazar talebine değil, aynı zamanda iklimle ilgili geçiş risklerine karşı bir yanıt niteliği taşımakta; şirketin düşük karbonlu ekonomi modeline entegrasyonunu hızlandırmaktadır.

Strateji ve Risk Yönetimi

Anadolu Isuzu'nun elektrikli araç dönüşüm süreci, iklimle ilgili geçiş fırsatları kapsamında değerlendirilmekte olup, bu değerlendirmede Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından yayımlanan "Net Zero by 2050: A Roadmap for the Global Energy Sector" çalışmasında yer alan temel varsayımlar referans alınmaktadır. Söz konusu senaryo, küresel ölçekte 1,5 °C hedefiyle uyumlu bir enerji sistemine geçişi öngörmekte ve karayolu taşımacılığında sıfır emisyonlu araçların yaygınlaşmasını temel stratejik adımlar arasında konumlandırmaktadır.

Senaryoya göre;

- 2035 itibarıyla tüm yeni otomobil ve hafif ticari araç satışlarının,
- 2040 itibarıyla ise orta ve ağır ticari araç satışlarının tamamının sıfır emisyonlu araçlardan (BEV, FCEV vb.) oluşması öngörülmektedir.

2050 yılı itibarıyla ise tüm yeni karayolu taşıt satışlarının neredeyse tamamının sıfır emisyonlu olacağı ve içten yanmalı motorların üretimden tamamen kalkacağı öngörülmektedir

İş Modeli / Değer Zincirine Etkileri

Elektrikli araç pazarının genişlemesiyle birlikte, Anadolu Isuzu'nun üretim süreçlerinden tedarik zincirine kadar birçok faaliyet alanında kapsamlı bir dönüşüm yaşanmaktadır. Özellikle batarya teknolojileri, elektrikli motorlar ve güç aktarım organları alanlarında yeni tedarikçilerle iş birlikleri geliştirilmekte; Ar-Ge çalışmaları hız kazanmakta ve üretim hatlarında gerekli modifikasyonlar hayata geçirilmektedir.

Anadolu Isuzu'nun mevcut bayi ve servis ağı, elektrikli araçların bakım, yedek parça ve servis ihtiyaçlarına uygun şekilde yeniden yapılandırılmaktadır. Bu dönüşüm sürecinde, Türkiye genelindeki yetkili bayilere özel DC hızlı şarj istasyonlarının kurulumu gerçekleştirilmektedir. Söz konusu uygulama, yalnızca satış sonrası hizmet kalitesini artırmakla kalmayıp, aynı zamanda Anadolu Isuzu'nun elektrikli araçlar konusundaki bütüncül değer zinciri yaklaşımını güçlendirmektedir. Şarj altyapısının yetkili servisler aracılığıyla yaygınlaştırılması, kullanıcı deneyimini iyileştirmekte ve markanın e-mobilite stratejisine operasyonel düzeyde katkı sunmaktadır. Aynı zamanda, tedarikçi firmaların batarya ve yazılım alanlarındaki yatırımları da desteklenmekte; Anadolu Isuzu, iş ortaklarına teknik destek ve görünürlük sağlayarak elektrikli araç ekosistemini birlikte geliştirmeyi hedeflemektedir. Yurt içinde sağlanacak üretim, lojistik ve satış sonrası hizmet altyapıları, hem maliyetleri düşürmek hem de yeni müşteri kitlelerine hızlı yanıt verebilmek açısından stratejik öneme sahiptir.

Strateji ve Karar Alma Süreçlerine Etkileri

Operasyonlar Üzerindeki Etkisi

Elektrikli araç stratejisi, Anadolu Isuzu'nun iklimle ilgili geçiş fırsatlarını değerlendirme ve emisyon azaltımı hedeflerine uyum sağlama yönündeki temel stratejik yaklaşımı olarak konumlandırılmıştır. Anadolu Isuzu, hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda elektrikli araç ürün gamını genişletmeyi stratejik öncelikleri arasına almıştır. Bu doğrultuda, elektrikli midibüs ve otobüs prototipleri tamamlanmış; hafif ticari segmentte yeni Ar-Ge projeleri başlatılmıştır. Elektrikli araçların ticarileşmesini desteklemek amacıyla özel finansman modelleri, kamu teşvikleri ve uluslararası iş birlikleri gibi araçlar da karar alma süreçlerinde dikkate alınmaktadır. Üretim tesislerinde elektrikli araçlara

ayrılacak hatların artırılması ve batarya montaj alanlarının devreye alınması yönünde yatırımlar hızlandırılmıştır. Ayrıca, satış sonrası hizmet altyapısının elektrikli araçlara uyumlu hale getirilmesi kapsamında, yetkili bayilere DC hızlı şarj istasyonları kurulmuş; bayi altyapılarının dönüşümü için operasyonel kararlar yeniden yapılandırılmıştır. Pazarlama faaliyetleri kapsamında büyükşehir belediyeleri, turizm taşımacılığı şirketleri ve lojistik firmalarıyla yakın iş birlikleri kurulmakta; yurt dışı fuarlara ve ihalelere aktif katılım sağlanmaktadır. Elektrikli araç segmentinin, son yıllarda Anadolu Isuzu'nun toplam hasılatı içerisindeki payı dalgalı bir seyir izlemiş olmakla birlikte, bu alandaki büyüme potansiyeli doğrultusunda operasyonel planlama ve yatırım faaliyetleri sürdürülmektedir. Ancak, ilgili satış performansına ilişkin nicel oranlar açıklanmamaktadır. Mevcut raporlama dönemi itibarıyla, ilgili finansal etkilerin bilanço, gelir tablosu ve nakit akış tablosu üzerindeki yansımalarına ilişkin kapsamlı ve güvenilir ölçümler, kullanılan varsayımlardaki ölçüm belirsizlikleri ile dışsal faktörlere bağlı değişkenliğin yüksekliği nedeniyle çalışmalar sürdürülmekte olup, ilerleyen dönemlerde daha yüksek güvenilirlik ve doğrulanabilirlik düzeyine ulaşıldığında, söz konusu bilgilerin raporlama kapsamında yer alıp almayacağı yeniden değerlendirilecektir. Bu yaklaşım, finansal bilgilerin gizlenmesi amacı taşımamakta; aksine TSRS 1'in şeffaflık ve güvenilir bilgi sunumuna ilişkin ilkeleri doğrultusunda, belirsizlik içeren verilerin sınırlı ve ihtiyatlı şekilde kullanılmasına dayanmaktadır.

Strateji ve Risk Yönetimi

Tedarik Üzerindeki Etkisi

Elektrikli araçların artan önemi doğrultusunda, Anadolu Isuzu'nun tedarik zinciri stratejileri de yeniden şekillendirilmektedir. Batarya teknolojileri, elektrikli motorlar ve güç aktarım organları gibi alanlarda hem yerli hem de uluslararası tedarikçilerle teknik ve ticari iş birlikleri artırılmıştır. Bu alanlara yönelik yatırımlar desteklenirken, yazılım ve donanım temelli tedarik kalemlerinde uzun vadeli ve sürdürülebilir iş birliklerinin oluşturulması hedeflenmektedir. Ayrıca, batarya maliyetlerindeki düşüş eğilimi yakından takip edilerek, ölçek ekonomisinden faydalanmak suretiyle birim maliyetlerin azaltılması ve fiyat rekabetçiliğinin sağlanması amaçlanmaktadır. Tedarik zincirindeki bu yeniden yapılanma, yalnızca malzeme temini açısından değil, aynı zamanda teknolojik yetkinlik, finansal sürdürülebilirlik ve pazar taleplerine hızlı yanıt verebilme kabiliyeti açısından da karar alma süreçlerine yön vermektedir.

Mevcut ve Beklenen Finansal Etkiler

Operasyonlar Üzerindeki Etkisi

Elektrikli araç satışlarından elde edilen gelir artışı, yalnızca finansal büyüme potansiyeli değil; aynı zamanda iklimle bağlantılı iş modellerinin şirket performansına entegre edilmesi açısından da stratejik önem taşımaktadır. Anadolu Isuzu, elektrikli araç segmentindeki büyüme hedeflerini stratejik öncelikleri arasında konumlandırmakta olup, bu alandaki satışların toplam hasılat içindeki payının önümüzdeki dönemde artması beklenmektedir. Ancak, bu hedefe ve elektrikli araç satışlarının toplam ciro içindeki payına ilişkin nicel oranlar açıklanmamaktadır. Mevcut raporlama dönemi itibarıyla, ilgili finansal etkilerin bilanço, gelir tablosu ve nakit akış tablosu üzerindeki yansımalarına ilişkin kapsamlı ve güvenilir ölçümler, kullanılan varsayımlardaki ölçüm belirsizlikleri ile dışsal faktörlere bağlı değişkenliğin yüksekliği nedeniyle çalışmalar sürdürülmekte olup, ilerleyen dönemlerde daha yüksek güvenilirlik ve doğrulanabilirlik düzeyine ulaşıldığında, söz konusu bilgilerin raporlama kapsamında yer alıp almayacağı yeniden değerlendirilecektir. Bu yaklaşım, finansal bilgilerin gizlenmesi amacı taşımamakta; aksine TSRS 1'in şeffaflık ve güvenilir bilgi sunumuna ilişkin ilkeleri doğrultusunda, belirsizlik içeren verilerin sınırlı ve ihtiyatlı şekilde kullanılmasına dayanmaktadır. EV segmentinin büyümesiyle birlikte, ICE (içten yanmalı motorlu araçlar) segmentinin de sınırlı bir şekilde büyümeye devam etmesi sonucunda Anadolu Isuzu'nun toplam hasılatında, brüt kârında ve net kârında artış beklenmektedir.

Tedarik Üzerindeki Etkisi

Elektrikli araç gelirlerinin toplam hasılat içindeki payındaki artış trendi, tedarik zinciri stratejileri açısından da önemli etkiler yaratmaktadır. Özellikle batarya, yazılım ve elektrikli güç aktarım sistemleri gibi yüksek maliyetli ve teknik bileşenlerin tedarikçisinde yaşanacak artış, Anadolu Isuzu'nun tedarik planlamasında ölçek ekonomisine dayalı modelleri ön plana çıkarmasını gerektirmektedir. Artan EV payı, daha güçlü ve sürdürülebilir tedarik ilişkileri kurulmasını zorunlu kılarken, maliyet avantajı sağlayacak yerelleşme ve çoklu tedarik stratejilerini de öncelikli hale getirmektedir. Böylece, finansal büyüme beklentileri tedarik yapısında da uzun vadeli stratejik dönüşüm ihtiyacını beraberinde getirmektedir.

Metrikler ve Hedefler

Tablo 1 – Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler

Konu	Metrik	Kategori	Ölçü Birimi	Kod	Anadolu Isuzu 2024 Verisi
Enerji yönetimi	(1) Tüketilen toplam enerji (2) Şebeke elektriği yüzdesi (3) Yenilenebilir enerji yüzdesi	Nicel	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	RT-IG-130a.1	(1) 102 829 GJ toplam enerji tüketimi (2) %35 şebeke elektriği* (3) %65 yenilenebilir elektrik payı* Merkez fabrika için üretilen yenilenebilir enerjinin toplam elektrik tüketimine oranı olarak hesaplanmıştır.* (Çayırova şube dahil edilmemiştir.)
	Orta ve ağır hizmet araçları için satış ağırlıklı filo yakıt verimliliği	Nicel	100 ton-km başına litre	RT-IG-410a.1	Paylaşılmamaktadır*
Kullanım Aşamasında Yakıt Ekonomisi ve Emisyonlar	Karayolu dışı ekipman için satış ağırlıklı yakıt verimliliği	Nicel	Saatte litre	RT-IG-410a.2	Bu metrik, şirketimizin üretim faaliyet alanı dışında kalan bir konudur. Dolayısıyla bu veri tarafımızdan sağlanmamaktadır.
	Sabit jeneratörler için satış ağırlıklı yakıt verimliliği	Nicel	Litre başına kilojul	RT-IG-410a.3	Bu metrik, şirketimizin üretim faaliyet alanı dışında kalan bir konudur. Dolayısıyla bu veri tarafımızdan sağlanmamaktadır.
	(a) Deniz dizel motorları, (b) lokomotif dizel motorları, (c) karayolu orta ve ağır hizmet motorları, (d) diğer karayolu-dışı dizel motorlar için satış ağırlıklı (1) NOx ve (2) PM emisyonları	Nicel	Kilojul başına gram	RT-IG-410a.4	Paylaşılmamaktadır.*

*Yakıt verimliliği ile NO₂ ve PM emisyon değerleri, işletmenin çevresel performansını yansıtan önemli göstergeler olmakla birlikte, bu verilere ilişkin açıklamalar TSRS 1 B34 kapsamında rekabet hassasiyeti gerekçesiyle azaltılmıştır. İlgili teknik veriler kamuya açık değildir (B35-a) ve açıklanmaları halinde, işletmenin ürün geliştirme süreçlerinde elde ettiği rekabet avantajına zarar verebileceği makul biçimde öngörülmektedir (B35-b). Ayrıca, söz konusu bilgilerin daha genel veya toplulaştırılmış biçimde sunulması halinde dahi bu hassasiyetin korunamayacağı değerlendirilmiştir (B35-c). Bu nedenle, TSRS 1 B36 gereği bilgi azaltımı açıkça beyan edilmekte ve her raporlama döneminde azaltım kararının geçerliliği yeniden değerlendirilmektedir. Uygulanan muafiyet yalnızca sürdürülebilirlikle ilgili fırsatlara ilişkindir; TSRS 1 B37 uyarınca herhangi bir risk unsurunun veya genel finansal bilgilerin gizlenmesine yönelik bir amaç taşımamaktadır.

Tablo 2 – Faaliyet Metrikleri

Faaliyet Metriği	Kategori	Ölçü Birimi	Kod	Anadolu Isuzu 2024 Verisi
Ürün kategorisine göre üretilen adet sayısı	Nicel	Sayı	RT-IG-000.A	5.787 araç toplam üretim adedi

Metrikler ve Hedefler

Sera Gazı Emisyonları Yönetimi

Anadolu Isuzu, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında 2024 yılında da sera gazı emisyonlarının yönetimini öncelikli bir konu olarak ele almaya devam etmiştir. “Yarınlara Dönüşüyoruz” stratejisi çerçevesinde sürdürülebilirlik odak alanlarından ikinci sırada iklim krizi ve çevresel etkiler yer almaktadır. Bu kapsamda belirlenen kısa, orta ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda, şirketin tüm operasyonlarında karbon ayak izini azaltmaya yönelik kapsamlı çalışmalar yürütülmektedir. Bu doğrultuda, üretim ve tesis operasyonlarında enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımının artırılması temel odak alanlarımız arasında yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, emisyonlarını TSRS 2 “İklimle İlgili Açıklamalar”ın B22. maddesi uyarınca en güncel IPCC’den elde edilen ve 100 yıllık bir zaman dilimini temel alan küresel ısınma potansiyeli değerleri olan AR6 dikkate alarak ayrıca hesaplamıştır. Bu hesaba göre Anadolu Isuzu’nun operasyonel kontrol yaklaşımıyla üretim tesislerindeki ve bağlı ortaklıklarının 2024 yılı toplam Kapsam 1: 4.421,37 ton CO₂e, Pazar Bazlı Kapsam 2 emisyonları 2.581,87 ton CO₂e, Lokasyon Bazlı Kapsam 2 emisyonları 3.587,42 ton CO₂e olarak hesaplanmıştır. Sürdürülebilirlik taahhüdümüz doğrultusunda, Anadolu Isuzu, operasyonlarından kaynaklanan sera gazı (GHG) emisyonlarını azaltmak amacıyla net emisyonlara dayalı bir hedef belirlemiştir. Bu hedef, Bilim Temelli Hedefler Girişimi’nin (SBTi) karayolu taşımacılığına yönelik rehber dokümanına uygun olarak; Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının yıllık %4,2 oranında, Kapsam 3 (satılan ürünlerin kullanım aşamasından kaynaklanan) emisyonlarının ise yıllık en az %4,2 oranında azaltılmasını amaçlamaktadır. Şirket

içinde takip edilen hedef, 2023 baz yılına göre Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarında her yıl %4,2 olacak şekilde 2033 yılına kadar azalma sağlamaktır. SBTi onay süreci ise ilerleyen dönemde değerlendirilecektir. Bu hedefler, operasyonel süreçlerdeki önemli değişiklikler veya yeni düzenlemeler gibi durumlarda yeniden gözden geçirilebilir ve güncellenebilir. Raporlama dönemi boyunca belirlenen iklimle ilgili çevresel hedefte herhangi bir değişiklik yapılmamıştır. 2024 raporlama dönemi itibarıyla Anadolu Isuzu bünyesinde karbon kredisi satın alımı gerçekleştirilmemiştir. Bu kapsamda, sera gazı emisyonlarının dengelenmesi amacıyla herhangi bir karbon dengeleme mekanizmasından faydalanılmamış; emisyon yönetimi doğrudan operasyonel süreçlerdeki azaltım uygulamaları ve verimlilik çalışmaları üzerinden yürütülmüştür. Anadolu Isuzu’nun mevcut stratejisi doğrultusunda, iklimle ilgili hedeflere ulaşma sürecinde karbon kredisi kullanımına başvurulması planlanmamakta; doğrudan azaltım temelli yaklaşımlar önceliklendirilmektedir.

Kapsam 1 Emisyonlarının Yönetimi

Anadolu Isuzu’nun 2024 yılı Kapsam 1 emisyonlarının büyük bölümünü, sabit yanma kaynaklı doğalgaz kullanımı oluşturmaktadır. Bu emisyonları azaltmak amacıyla yıl boyunca enerji verimliliğine odaklanan çeşitli uygulamalar hayata geçirilmiştir.

Fabrika genelinde devreye alınan verimlilik projeleri sayesinde ısıtma süreçlerinde doğalgaz tüketimi azaltılmış, ve doğalgaz tüketimine bağlı emisyonların önüne geçilmiştir. Yapılan çalışmalar kapsamında iç ortam ısıtmasında verimli sistemlerin kullanımı, atık ısının geri kazanımı, elektrikli sistemlerin devreye alınması

ve ısı kayıplarını önlemeye yönelik iyileştirmeler ön plana çıkmıştır. Bu kapsamlı yaklaşım sayesinde hem operasyonel maliyetlerde tasarruf sağlanmış hem de sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çevresel etkiler azaltılmıştır. Anadolu Isuzu, enerji verimliliğini ve düşük karbonlu üretimi esas alan bu projelerle sürdürülebilir üretim anlayışını güçlendirmeye devam etmektedir.

Kapsam 2 Emisyonlarının Yönetimi

Kapsam 2 emisyonları şirketin elektrik tüketiminden kaynaklanmaktadır. Bu emisyonları azaltmak amacıyla 2024 yılı boyunca yenilenebilir enerji kullanımı ve enerji verimliliği alanında çeşitli çalışmalar yürütülmüştür.

2022 ve 2023 yıllarında yenilenebilir enerji yatırımları tamamlanmış 2024 yılında elektrik tüketiminin %65’ini¹ güneş enerjisi santrallerinden karşılanmıştır. Buna ek olarak, enerji verimliliği odaklı projeler kapsamında üretim operasyonlarında elektrik tüketimini azaltmaya yönelik teknolojik dönüşümler gerçekleştirilmiştir. Bu dönüşümle birlikte aydınlatma sistemlerinden basınçlı hava sistemlerine kadar birçok alanda daha düşük enerji ile daha yüksek verim elde edilmiştir.

¹Merkez fabrika için üretilen yenilenebilir enerjinin toplam elektrik tüketimine oranı olarak hesaplanmıştır.

Metriklerle İlişkin Hesaplama Esasları

Genel Raporlama İlkeleri

Metriklerle İlişkin Hesaplama Esasları (“Hesaplama Esasları”), Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket” veya “Anadolu Isuzu”) Anadolu Isuzu 2024 Entegre Raporu’nda (“2024 ER”) yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki performans göstergelerine ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Metrikler ve Hedefler

Anadolu Isuzu'nun karbon ayak izi hesaplamalarında sistem sınırı belirlenirken Operasyonel Kontrol Yaklaşımı esas alınmıştır. Bu yaklaşıma göre, şirketin operasyonel kontrolüne sahip olduğu tüm faaliyet alanları ve tesislerden kaynaklanan sera gazı emisyonları sistem sınırına dâhil edilmektedir. 2024 raporlama döneminde, raporda kullanılan emisyon faktörlerinde ve iklimle ilgili metrikleri hesaplama yönteminde dönem içerisinde girdi ve varsayımlarda herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Hesaplamalar aşağıdaki lokasyonlardaki üretim tesisindeki tüm bölümlerde yapılan faaliyetleri kapsamaktadır.

- Merkez Fabrika: Şekerpınar Mah. Otomotiv Cad. No.2 Çayırova/ KOCAELİ
- Karkas Üretim Merkezi: Beylikbağı, Güney Yanyol Cd., 41400 Gebze/Kocaeli

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren 2024 yılını (1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024) ve Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Şirket'in Türkiye'deki ilgili operasyonlarını kapsamaktadır. Bu prensiplerde yer alan çevresel göstergeler içerisindeki; "Kapsam 1 Emisyonu (Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklar)", "Kapsam 2 Emisyonu (Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklar)" a ait veriler dâhil edilmiştir.

- Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında; bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında; bilgilerin, önceki yıl dâhil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik ve tutarlılık ilkeleri ile anlaşılabilirlik ve şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	Kapsam 1 Emisyonu (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde Anadolu Isuzu ve konsolide edilen bağlı ortaklıklarının sera gazı emisyonları; üçüncü taraf hizmet sağlayıcılar tarafından düzenlenen faturalar ve iç kaynaklardan elde edilen veriler doğrultusunda hesaplanmaktadır. Bu kapsamda; · Sabit yanmalı kaynaklardan (doğalgaz, motorin, , asetilen, propan (LPG) , corgon gazı) · Hareketli yanmalı kaynaklardan (motorin ve benzin) kaynaklanan yakıt tüketimleri, · Servis ve bakım formlarından izlenen soğutucu gaz ve yangın söndürücü dolumları gibi faaliyetlerden kaynaklanan doğrudan sera gazı emisyonları (Kapsam 1) dikkate alınmaktadır.
	(Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklar)	Anadolu Isuzu, tüm sera gazı emisyonlarını, "Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartları" (GHG Protokolü, 2004) esas alınarak ve ilgili emisyon faktörleri kullanılarak hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 Emisyonu – Konum Temelli (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde Anadolu Isuzu ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklarının Dolaylı Enerji Tüketimlerini temsil eden ve servis sağlayıcı firmaların faturalarından takip edilen elektrik tüketimi sonucu oluşan dolaylı sera gazı emisyonu miktarını ifade eder.
	(Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklar)	Anadolu Isuzu, tüm sera gazı emisyonlarını, "Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartları" (GHG Protokolü, 2004) esas alınarak ve ilgili emisyon faktörleri kullanılarak hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 Emisyonu - Piyasa Temelli (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde Anadolu Isuzu ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklarının Dolaylı Enerji Tüketimlerini temsil eden ve servis sağlayıcı firmaların faturalarından takip edilen elektrik tüketimi sonucu oluşan dolaylı sera gazı emisyonu miktarından satın alınan I-REC miktarının çıkarılması sonucunu ifade eder.
	(Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklar)	Anadolu Isuzu, tüm sera gazı emisyonlarını, "Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartları" (GHG Protokolü, 2004) esas alınarak ve ilgili emisyon faktörleri kullanılarak hesaplamaktadır.

Metrikler ve Hedefler

Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler

Sera Gazı Emisyonları

Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak, "Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Hesaplama ve Raporlama Standardı" çerçevesinde Operasyonel Kontrol Yaklaşımı esas alınmıştır. Bu yaklaşıma göre, şirketin operasyonel kontrolüne sahip olduğu tüm faaliyet alanları ve tesislerden kaynaklanan sera gazı emisyonları sistem sınırına dâhil edilmektedir.

Kapsam 1

Hesaplamalarda karbondioksit (CO₂), metan (CH₄) ve nitroz oksit (N₂O) eşdeğer emisyon faktörlerinden oluşan CO₂ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri aşağıda detaylandırılmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (KIP), Brüt Kalorifik Değer ve Emisyon Faktörleri, Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC1) 6. Değerlendirme Raporu'ndan alınmıştır. Elde edilen ton karbondioksit eşdeğeri (CO₂-e) değeri uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanır.

Kapsam 2 – Konum Bazlı (tCO₂e)

Konuma dayalı dolaylı CO₂ salımları Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ) tarafından yayımlanan Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu'nda yer verilen şebeke emisyon faktörü (0,442 (tCO₂e/MWh) emisyon faktörü kullanarak hesaplanmıştır.

Formül:

$Emisyon\ Miktarı = Faaliyet\ Verisi \times Emisyon\ Faktörü$

Emisyon Kaynağı - Kapsam 1	Brüt Kalorifik (TJ/Gg)	Referans
Motorin	43,33	IPCC 2006 Volume.2 Chapter.1 Table 1.2
LPG	47,31	IPCC 2006 Volume.2 Chapter.1 Table 1.2

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	CO ₂ (kgCO ₂ /TJ)	CH ₄ (kgCH ₄ /TJ)	N ₂ O (kgN ₂ O/TJ)	Referans
Doğalgaz (Sabit Yanma)	58.300	15	0,3	IPCC 2006, Vol.2, Ch.2, Table 2.4
Motorin (Sabit Yanma)	74.800	30	2	PCC 2006, Vol.2, Ch.2, Table 2.4
LPG (Sabit Yanma)	63.100	5	0,1	PCC 2006, Vol.2, Ch.2, Table 2.4
Motorin (Hareketli Yanma)	74.800	9,5	12	IPCC 2006, Vol.2, Ch.3, Table 3.2.1-3.2.3
Benzin (Hareketli Yanma)	73.300	86	24	IPCC 2006, Vol.2, Ch.3, Table 3.2.1-3.2.3

Yakıt Türü (Yanma Türü)	CO ₂ tCO ₂ e/t	Referans
Asetilen (Sabit Yanma)	3,3846	Sitokiyometrik hesaplama
Corgon (Sabit Yanma)	1	%20 CO ₂ içermektedir

Emisyon Kaynağı – Kapsam 2	Emisyon Faktörü (tCO ₂ e/MWh)	Referans
Türkiye Elektrik Enerjisi (Şebeke Kaynaklı)	0,442	ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.01

Formül:

$Emisyon\ Miktarı = Faaliyet\ Verisi \times Sızıntı\ Oranı \times KIP$

Emisyon Kaynağı - Kapsam 1	KIP (kgCO ₂ e/kg)	Referans
Soğutucu Gazlar-R407C	1.907,93	IPCC 6 th Assesment Report
Soğutucu Gazlar-R410A	2.255,50	IPCC 6 th Assesment Report
Soğutucu Gazlar-R22	1.960	IPCC 6 th Assesment Report
Soğutucu Gazlar-R32	771	IPCC 6 th Assesment Report
Soğutucu Gazlar-HFC-227ea	3.600	IPCC 6 th Assesment Report
Yangın Tüpleri-CO ₂	1	IPCC 6 th Assesment Report

Kapsam 2 - Piyasa Bazlı (tCO₂e)

$Kapsam\ 2\ Emisyonu - Piyasa\ Temelli\ (tCO_2\ e) = (Faaliyet\ Verisi - Tedarik\ Edilen\ Yenilenebilir\ Enerji\ Miktarı\ (YEK-G)) \times Emisyon\ Faktörü$

Metrikler ve Hedefler

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirketler seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Raporlama döneminden sonraki olaylar

Raporlama döneminin bitiminden sonra ve bu belgenin yayınlanma onay tarihinden önce açıklanması gereken herhangi bir işlem, olay veya koşul gerçekleşmemiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLER HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU



Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na,

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklığının ("hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılacaktır) 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanak olarak yürütülen çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir. Önceki dönemlere ilişkin bilgiler hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, 23. ila 27. sayfaları arasında yer alan "Metrikler ve Hedefler" başlığı altında açıklandığı üzere, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- İlâveten Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLER HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU



Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve
- Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, Sürdürülebilirlik Bilgileri kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri" ve Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri" ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite yönetim sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup'un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullandık. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIĞI TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLER HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU



Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir.

Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup'un iç dokümantasyonu kullanılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Grup'un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup'un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Grup'un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Baran Yılmaz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 13 Ağustos 2025

İletişim

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

Merkez Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58
Buyaka, E Blok 34771 Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul

Fabrika Şekerpınar Mahallesi,
Otomotiv Caddesi No: 2 41435 Çayırova/Kocaeli

T: +90 850 200 19 86

F: +90 262 658 85 69

E-posta: surdurulebilirlik@isuzu.com.tr

www.anadoluisuzu.com.tr

Sosyal Medya

<https://www.facebook.com/Anadoluisuzu/>

<https://twitter.com/Anadoluisuzu>

<https://tr.linkedin.com/company/anadolu-isuzu>

<https://www.instagram.com/anadoluisuzu/>

<https://www.youtube.com/user/IsuzuTR>

TSRS danışmanlığı,
içerik geliştirme,
Türkçe ve İngilizce editörlük,
tasarım

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436
www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

ANADOLU ISUZU