

GÜÇLÜ PAYDAŞ DEĞERİ SAĞLIKLI MALİ YAPI



İçindekiler

SUNUŞ

- 2 Kurumsal Profil
- 4 2021 Finansal ve Operasyonel Göstergeleri
- 6 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 8 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup
- 10 Genel Müdür'ün Mesajı
- 14 Düünden Bugüne
- 16 Anadolu Isuzu'nun Hissedarları
- 20 Anadolu Isuzu'nun Ürün Portföyü
- 22 Karakteristik, Cesur ve Akıllı D-Max
- 24 Kamyon Grubu
- 26 Kamyonet Grubu
- 28 Otobüs ve Midibüs
- 32 Savunma Sanayi
- 34 Dünya ve Türkiye Ekonomisi
- 35 Sektörel Görünüm

2021 YILI FAALİYETLERİ

- 38 Özetle
- 39 İhracat Faaliyetleri
- 42 Pazarlama ve Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri
- 44 Satış Sonrası Hizmetler
- 46 Tedarik Zinciri
- 48 Anadolu Isuzu'da Ar-Ge
- 54 Üretim
- 56 Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme Projeleri
- 60 IM Global Lider Şirket

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 64 İnsan Kaynakları
- 74 İSG/Çalışan Güvenliği
- 76 Anadolu Isuzu ve Çevre
- 80 Anadolu Isuzu Enerji Politikası
- 81 Covid-19: Anadolu Isuzu'nun Yaklaşımı ve Alınan Önlemler
- 83 Anadolu Isuzu'da Sosyal Farkındalık Projeleri

KURUMSAL YÖNETİM

- 84 Yönetim Kurulu
- 90 Üst Yönetim
- 94 Organizasyon Şeması
- 96 Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 98 Faaliyetler ile İlgili Diğer Bilgiler
- 106 Kurumsal Yönetim
- 128 Ek: 1
- 129 Ek: 2
- 130 Ek: 3
- 132 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

FİNANSAL BİLGİLER

- 138 31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla Hazırlanan Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

ANADOLU ISUZU

**DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN LÜTFEN
WEB SİTESİNİ ZİYARET EDİNİZ:**

www.anadoluisuzu.com.tr

MİLYON TL

565

BRÜT KÂR



GÜÇLÜ PAYDAŞ DEĞERİ SAĞLIKLI MALİ YAPI

Strateji

Küresel Pazarda Güçlü ve Hızlı Büyüme Yeni Ufuklara, Yeni İşkollarına Güçlü Müşteri Değer Önermesi ve Pazar Konumlanması Uçtan Uca Tüm Süreçlerde Verim Artırma Hedefi

MİLYON DOLAR

120

İHRACAT

MİLYON TL

76

AR-GE HARCAMASI

MİDİBÜSTE

18

YIL İHRACAT LİDERLİĞİ



İÇ PAZAR

4.051

SATILAN ARAÇ

İÇ PAZAR

%40

ORTA SINIF KAMYON
PAZAR PAYI

Özetle Anadolu Isuzu

Anadolu Isuzu'nun temelleri 1965 yılında atılmıştır. Çelik Montaj unvanı altında başlayan faaliyetlerin ilk aşamasında kamyonet ve motosiklet üretimi gerçekleştirilmiş; 1986 yılına kadar Skoda markalı kamyonet imalatı sürdürülmüştür.

Anadolu Isuzu bugünkü unvanını, 1983 yılında Isuzu Motors Ltd. ile varılan lisans anlaşması ile almış; 1984 yılında İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu araçların üretimine başlamıştır.

Anadolu Isuzu, günümüzde, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının bir ortak girişimi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir:

- Anadolu Grubu (%55,40)
- Isuzu Motors Ltd. (%16,99)
- Itochu Corporation (%12,74)
- Diğer (%14,87)

Otomotiv sektörü, ticari araç segmentinde faaliyet gösteren Anadolu Isuzu; güçlü ürün gamı, katma değeri yüksek satış sonrası hizmetleri ile yaygın bayi ve teknik hizmet yapılanmasına sahiptir. Kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde araç üretimi gerçekleştiren Anadolu Isuzu ihraç pazarlarında da iddialı bir konuma sahiptir.

Ticari araçların üretiminin yanı sıra pazarlamasını da gerçekleştiren Şirket'in üretim yerleşkesi Çayırova Şekerpinar'dadır. Anadolu Isuzu'nun 300 bin m² arazi üzerine kurulu üretim tesislerinin yıllık toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19 bin adet araçtır.

2021 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu yurt içinde 60 şehirde 94 satış sonrası destek, yurt dışında 37 ülkede 124 farklı noktadaki yetkili servisleri vasıtasıyla katma değeri yüksek servis hizmetlerini ulaştırmıştır. Bunun yanı sıra 3 toptancı yedek parça bayisi, yurt içi müşterilerine hizmet vermeye devam etmiştir. Anadolu Isuzu'nun çalışan sayısı, 2021 yılında toplam 921 kişidir. Şirket'in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 141'dir. Anadolu Isuzu hisseleri 1997'den beri "ASUZU" işlem kodu ile BİST'te işlem görmektedir.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

ANADOLU ISUZU'NUN TEMELLERİ

1965

YILINDA ATILMIŞTIR.



Anadolu Isuzu'nun
300 bin m² arazi üzerine
kurulu üretim tesislerinin
yıllık toplam üretim
kapasitesi tek vardiyada 19
bin adet araçtır.



2021 Finansal ve Operasyonel Göstergeleri

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

MALİ VERİLER (TL)	2021	2020	2019
Satış Gelirleri	2.678.041.855	1.241.213.253	1.422.987.899
Brüt Kâr	564.599.132	251.665.127	258.868.134
Esas Faaliyet Kârı	235.590.229	72.440.582	114.589.212
FAVÖK	301.746.548	114.521.328	148.748.427
Vergi Öncesi Kâr	203.149.977	532.551	2.788.954
Net Kâr (Ana Ortaklık Payları)	211.426.746	13.648.318	21.787.825

KÂRLILIK ORANLARI (%)	2021	2020	2019
Brüt Kâr Marjı	21,1	20,3	18,2
Esas Faaliyet Kâr Marjı	8,8	5,8	8,1
Net Kâr Marjı	7,9	1,1	1,5
Özsermaye Kârlılık Oranı	15,2	2,4	3,9
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	12,3	14,4	10,1
Finansal Gider/Net Satışlar	1,2	6,2	7,9
FAVÖK Oranı	11,3	9,2	10,5

CARİ ORANLAR	2021	2020	2019
Cari Oran	1,3	1,1	1,0
Nakit Rasyosu	0,4	0,3	0,2
Likidite Oranı	1,0	0,7	0,7

BORÇLULUK ORANLARI (%)	2021	2020	2019
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	72,6	91,6	74,8
Toplam Finansal Borç/Özsermaye	21,1	62,8	63,6
(Toplam Ticari Borç + Toplam Finansal Borç)/Özsermaye	139,7	200,8	163,4
Toplam Borç/Toplam Aktifler	61,4	70,2	64,2
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	38,6	29,8	35,8

PİYASA DEĞERİ (TL)	2021	2020	2019
ASUZU	2.899.680.000	1.512.000.000	1.022.280.000

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Isuzu'nun 2021 yıl sonu itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir.

HISSEDAR ADI	SERMAYE TUTARI (TL)	PAY (%)
Anadolu Grubu	46.535.401,00	55,40
Isuzu Motors Ltd.	14.275.509,00	16,99
Itochu Corporation	10.706.534,00	12,74
Diğer	12.482.556,00	14,87
Toplam	84.000.000,00	100,00

21,1

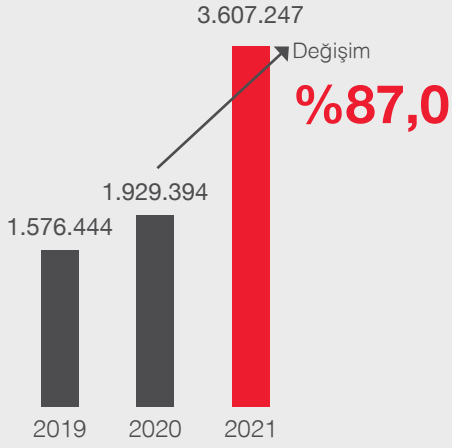
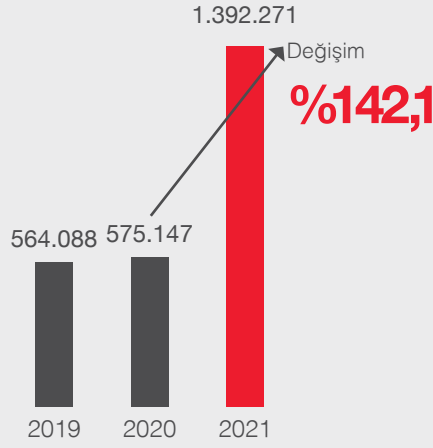
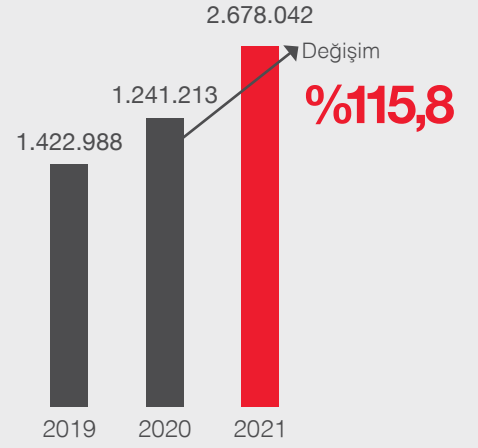
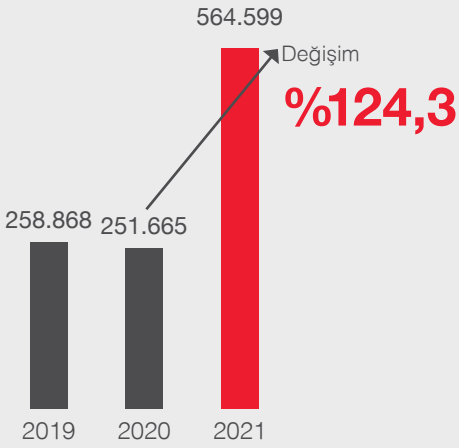
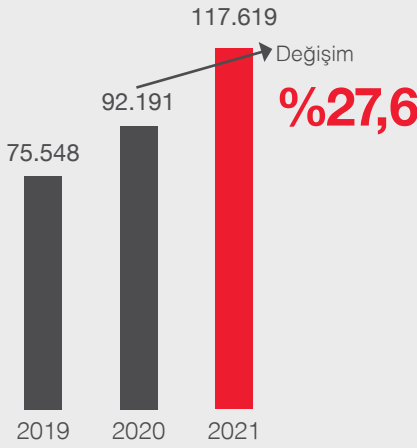
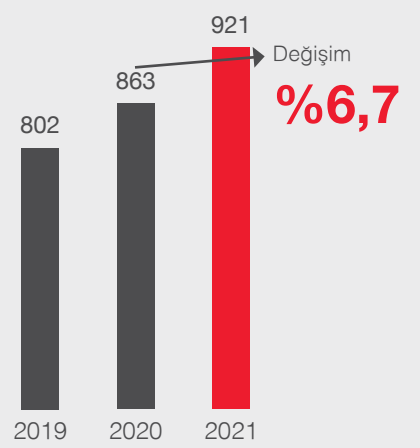
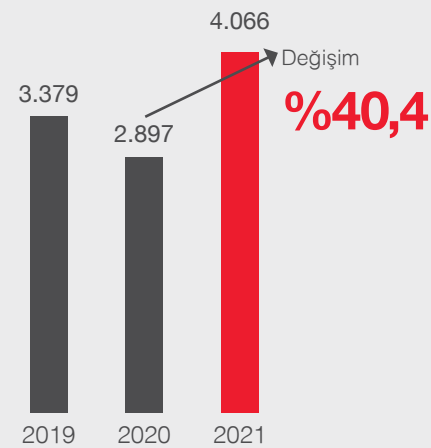
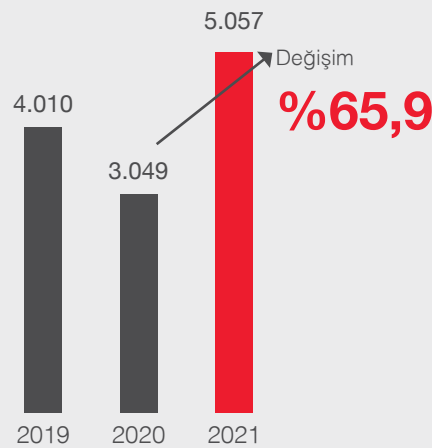
Anadolu Isuzu, 2021 yılındaki brüt kâr marjı %21,1 olarak gerçekleşmiştir.

211,4

Anadolu Isuzu, 2021 yılındaki net kârı (ana ortaklık payları) 211.426.746 TL olarak gerçekleşmiştir.

1,3

Anadolu Isuzu, 2021 yılı cari oranı 1,3 olarak gerçekleşmiştir.

TOPLAM VARLIKLAR (Bin TL)**TOPLAM ÖZSERMAYE (Bin TL)****NET SATIŞLAR (Bin TL)****BRÜT KÂR (Bin TL)****YATIRIM HARCAMALARI (Bin TL)****ÇALIŞAN SAYISI (Kişi)****TOPLAM ÜRETİM (Adet)****TOPLAM SATIŞ (Adet)**

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Küresel ekonomide toparlanma

Covid-19 pandemisi, aşı geliştirme çalışmaları ve takip eden yaygın aşılama kampanyalarının etkisi ile 2021 yılında yeni bir aşamaya geçti. Sağlık sektöründe edinilen deneyimler ve bilim dünyasının hızlı araştırma çalışmaları, insanlığı tehdit eden virüse karşı mücadelede dayanıklılığı artırdı.

2020'de önemli ölçüde daralma kaydeden global ekonomi, kısıtlama ve kapanmaların son bulması ile yeniden canlandı. Küresel ölçekte tüketici talebinin hızla yükselmesiyle 2021'de küresel ekonomi de toparlanmaya başladı. Buna mukabil mal ve hizmet arzı, ortaya çıkan talep yükselişine hemen yanıt veremedi. Lojistik sorunları baş gösterirken hammadde, emtia ve enerji fiyat seviyelerinde küresel ölçekte rekor seviyede artışlar yaşandı.

Pandemi döneminde çoğu merkez bankası düşük faiz oranları eşliğinde genişleyici mali politikalar uyguladı. Bu politikaların temel hedefi; makroekonomik döngünün ve hane halkının desteklenmesi oldu. Ancak ilk aşamada önemli oranda rahatlatma sağlayan bu teşvikler, piyasalara sunulan fazla likidite dolayısıyla küresel enflasyonun uzun bir aradan sonra yükselmesi ile sonuçlandı.

Türkiye ekonomisi büyümeye devam ediyor

2020 yılında pozitif GSMH büyümesi açıklayan az sayıdaki ekonomiden biri olan Türkiye, 2021 yılında da büyüme performansını sürdürdü. Baz yıl etkisinin de katkısıyla, 2021 yılında ekonomik büyüme %11 olarak gerçekleşti. Bu süreçte özel tüketim ve ihracat büyüme performansının itici güçleri oldu. Diğer taraftan, 2021 yılında Türkiye ekonomisi açısından da en önemli konu, küresel enflasyonist baskılar ve TL'de süregelen değer kayıpları oldu.

Anadolu Isuzu, 2021 yılında doğru kurgulanmış stratejileri ile ilerlemesini sürdürdü ve tüm zamanların en iyi performansına imza attı.

Anadolu Isuzu, sahip olduğu güçlü ve rekabetçi ürün gamının yanı sıra üstün Ar-Ge ve mühendislik gücüyle zor ve dalgalı bir piyasada yeni atılımlarını kararlılıkla hayata geçirmeyi başardı.

Gerek ihracat gerek yurt içi cephelerinde yakaladığımız büyüme ivmesi daha da somutlaştı ve tüm zamanların en iyi finansal ve operasyonel performansına imza attık.

Anadolu Isuzu, 38 yıldır ülkemiz otomotiv sanayiinin yapı taşlarından biridir.

Geliştirme, üretim ve satış yetkinliklerini en etkin şekilde değere dönüştürmeye odaklı olan Anadolu Isuzu, dünyanın önde gelen motor üreticileri ile stratejik iş birliği yapıyor.

38 yıl önce Japon iş ortağımız Isuzu ile başlayan yolculuğumuz, bugün, yurt içi ve yurt dışındaki entegre değer üretme ağı ile 45'i aşkın farklı ülkede hizmet veren küresel bir üretici kimliğimizle devam ediyor.

Anadolu Isuzu, inovasyonu ve teknolojik yenilikleri uyarlayan değil, ürün ve hizmetleri kendi yerli ve milli varlıklarıyla geliştiren ve tasarlayan, lider bir ekonomik aktördür.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız hız kazanıyor, katkımız pekiyor

Sürdürülebilirlik, Anadolu Grubu şirketlerinin tamamının paylaştığı stratejik bir hedef ve her yönüyle içselleştirdiği ortak bir yaşam ve üretim modelidir.

Anadolu Isuzu'nun gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma çabalarını yansıtan sürdürülebilirlik çalışmaları; son dönemde küresel ve yerel ölçekte ivmelenen iklim krizi ile mücadele çabalarına katkımızı pekiştirmek ve güçlendirmek odağında hız kazandı.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

38 yıl

38 yıl önce Japon iş ortağımız Isuzu ile başlayan yolculuğumuz, bugün, yurt içi ve yurt dışındaki entegre değer üretme ağı ile 45'i aşkın farklı ülkede hizmet veren küresel bir üretici kimliğimizle devam ediyor.

Anadolu Isuzu, Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir kalkınmasına üretim, istihdam ve ürettiği katma değerle katkıda bulunmaya kararlılıkla devam edecektir.

Güçlü finansal yapımız temelinde hayat bulan sürdürülebilirlik çalışmaları, Anadolu Isuzu'nun çevre ayak izini küçültmesini ve ürettiğimiz ticari araçlarla iklim eylemine katkısını daha da hızlandırmasını olanaklı kılacaktır.

Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir kalkınmasına üretim, istihdam ve ürettiği katma değerle katkıda bulunan Anadolu Isuzu, küresel yeşil ekosistemi ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı desteklemeye kararlılıkla devam edecektir.

Ülkemizin ekonomik potansiyeline inanıyor ve sahip çıkıyoruz.

Anadolu Grubu'nun ilke ve değerleriyle tam olarak örtüşen ve ülkemizin rekabet gücüne güç katacak yatırımlarımızı, uzun

vadeli planlarımız çerçevesinde sürdürme kararlılığındayız. Yeni küresel normalde ülkemizin ekonomik potansiyelinin çok daha fazla büyüdüğünü düşünüyor ve çalışmalarımızı bu yönde odaklıyoruz.

Gücümüzün kaynağı olan değerli iş arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, bayilerimize, yetkili servislerimize ve yurtdışı distribütörlerimize, güvenlerini sürekli büyüten müşterilerimize ve hissedarlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı



Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Değişim, enflasyon ve yeni normal

Pandemi ile başlayan ve küresel ekonominin hemen her cephesinde gözlemlediğimiz değişim ve dönüşüm 2021 yılında hız kesmeden devam etmiştir.

Uygulanan destekleyici mali politikalar, merkez bankalarının parasal genişlemeyi sürdürmesi ve aşılama ile başlayan açılma 2021 yılındaki global ekonomik büyümeyi hızlı bir toparlanmaya dönüştürmüştür.

Nitekim 2020 yılında pandeminin etkisi ile 17 trilyon ABD doları mertebesine gerileyen dünya mal ticaretinin 2021 yılında 20 trilyon ABD dolarını aştığı hesaplanmaktadır. Kuşkusuz mal fiyatlarındaki artışlar da kaydedilen büyümeyi desteklemiştir. 2021 yılında ülkemiz de genişleyen dünya mal ticaretindeki payını artırmış, ihracat ilk kez 200 milyar ABD dolarını aşmıştır.

Küresel ticaret, parasal genişlemeden çıkış, aşılama ve ekonomik büyüme senaryosu dâhilinde gelişmeye devam etse de 2022 yılında dünya mal ticaretindeki büyümenin 2021 yılına göre daha düşük gerçekleşeceği öngörülmektedir.

Türkiye Ekonomisine büyüme perspektifinde bakıldığında ise pandeminin ikinci yılında ülkemizin güçlü bir performans sergilediğini görüyoruz. Türkiye ekonomisi, 2021'in dördüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %9,1 büyümüş ve G20 ülkeleri içerisinde ilk sırada yer almıştır. OECD Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü ülkeleri arasında ise üçüncü olmuştur.

Anadolu Isuzu markası kalite ve güvenlikle özdeşdir.

Türkiye ekonomisine ve paydaşlarına kalıcı değer sağlamanın yanı sıra ülkemiz sanayisinde de rol model olan Anadolu Isuzu, yarım asrı aşkın bir süredir müşteri memnuniyetini her şeyin üstünde tutan bakış açısını koruyarak hedeflerini hayata geçirmekte ve ekonomik döngünün ihtiyaç duyduğu ticari araçları kalite ve güvenlik odaklarında üretmektedir.

56 yıl önce, girişimci ve cesur bir özel sektör inisiyatifi olarak doğan Anadolu Isuzu, bugün ulaştığı üretim seviyesi, ileri Ar-Ge'si, elektrikli mobilite alanında sunduğu yenilikleri ve entegre yönetim anlayışı ile yarının piyasalarına şekil vermekte olan döngüsel ekonomik düzenin lider şirketlerinden biri olmaya adaydır ve çoğu yönüyle buna hazırdır.

Bize kılavuzluk eden Anadolu Grubu'nun temel felsefesidir. Faaliyette bulunduğumuz topraklara ve bu toprakların insanlarına değer katmak, Anadolu Grubu'nun kuruluşunda benimsediği değişmez, temel felsefedir.

Hedeflerimize doğru ilerlerken, sürdürülebilirliği ve düşük karbon ekonomisinin gerekliliklerini kılavuzumuz olarak görmekte ve kararlı bir şekilde benimsemekteyiz. İçinde bulunduğumuz 21. yüzyıl, iklim değişikliği, doğal kaynaklarda hızlı azalma ve artan dünya nüfusunun ihtiyaçlarının karşılanması gibi çok sayıda parametreyi aynı anda ele almamızı gerektirmekte; bu durum entegre düşüncüyü ve yönetimi Anadolu Isuzu'nun vazgeçilmezi haline getirmektedir.

Çalışanlarımızın başarılı performansları, Anadolu Isuzu'yu global arenada her geçen gün daha güçlü ve daha rekabetçi bir konuma taşımakta, ticari araçlarımız on milyonlarca insanın hayatına katkı sunmaya devam etmektedir.

56 yıl

56 yıldır Anadolu Isuzu, bugün ulaştığı üretim seviyesi ile, ileri Ar-Ge'si, elektrikli mobilite alanında sunduğu yenilikleri ve entegre yönetim anlayışı, yarının piyasalarına şekil vermekte olan döngüsel ekonomik düzenin lider şirketlerinden biri olmaya hazırdır.

Anadolu Isuzu, Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir kalkınmasına üretim, istihdam ve ürettiği katma değerle katkıda bulunmaya kararlılıkla devam edecektir.

Şirketimizin tüm zamanların en güçlü performansına işaret eden 2021 yılı sonuçları, toplam bir başarıyı ortaya koymuştur. Halka açık bir şirket olan Anadolu Isuzu kaydettiği performans ile hissedar değerini geliştirmeyi de sürdürmüştür.

Geleceğe bakışımız temkinli ancak olumludur.

Kısa vadede dalgalanmalar ve durgunluklar yaşansa da ülkemizin ve dolayısıyla çevre coğrafyamızın arz ettiği potansiyele inanıyoruz. İşte bu inançla, Türkiye ekonomisine yatırım yapmaya, üretmeye ve

daha güzel bir geleceğin inşası sürecinde üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz. Böylesi bir arka planın varlığında Anadolu Isuzu, yarım asırlık bir süreçte inşa ettiği güçlü genetik yapısı temelinde ilerlemesini temkinli, riske odaklı ancak kararlı bir şekilde sürdürecektir.

Katkıları için tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

Bora Koçak
Otomotiv Grubu Başkanı



KÜRESEL EKONOMİNİN YENİ YÖNÜ

2020 başından beri hayatımızda önemli bir gündem maddesi oluşturan pandemi, dünya ölçeğinde büyük bir değişimi tetiklemiştir.

Geride kalan iki yılda maske, mesafe ve hijyen hayatın şifrelerine dönüşürken; testler, varyantlar, seyahat ve sosyalleşme kısıtlamaları da hayatı fazlasıyla şekillendirmiştir. Bugün yaşamakta olan hiç kimsenin benzerini deneyimlemediği bu koşullar, günlük yaşama etki etmekle kalmamış, üretim ve ticaret döngülerine de şekil vermiştir.

Yeni normalin sunduğu koşullar, küresel ekonomiyi derinden etkilemiştir. Hükümetler, salgının neden olabileceği olumsuzlukları önlemek için yakın tarihte benzeri pek görülmemiş hacimlere ulaşan hibe ve kredi programlarını hayata geçirerek hane halkını desteklemeyi hedeflemişlerdir. Alınan önlemler kısa vadede bir rahatlama sağlamış olsa da tedarik zincirlerinde ve lojistik ağlarında ortaya çıkan bozulmayı, enerji fiyatlarındaki yükselişi ve arz-talep dengesizliklerini engellemek mümkün olmamıştır.

Piyasalarda bollaşan likidite, arz kaynaklı sorunlar ile birleşmiş, tedarik zincirlerinden kaynaklanan şokların etkisi ile 2021'de küresel enflasyon %5'in üzerine çıkmıştır. ABD'de enflasyon 2021 yılı Aralık ayında %7'ye ulaşmıştır. Söz konusu oran, ABD'de 1982'den günümüze kaydedilen en yüksek enflasyon oranıdır. Bu örnekleri çoğaltmak mümkün olup, gelişmiş ekonomilerde uzun yıllar sonra hedeflenenin üzerine çıkan enflasyonun, özellikle ABD para politikasında sıkılaşma yönünde adımlar atılmasına neden olabileceği düşünülmektedir.

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE GÜÇLÜ TOPARLANMA

Ülkemizde, 2020 yılının ikinci yarısında başlayan ekonomik toparlanma 2021'de de devam etmiştir. İhracat, 2021 yılında büyümeye en büyük katkısı yaparken, geçmiş dönemlerde bozulan cari dengenin iyileşmeye başlamasında da rol oynamıştır.

Türkiye küresel ekonomiye entegre olmuş, dışsal şoklara dayanıklılığı yüksek bir ülke olarak önümüzdeki dönemde bölgesel bir üretim merkezi olma yolunda önemli adımlar atmaktadır.

Küresel lojistik ağlarının kesişme noktasında, Doğu ile Batı ekonomileri arasında stratejik bir coğrafi konumda bulunan ülkemiz global tedarik zincirinde çok daha önemli bir oyuncu olacaktır.

2021 YILINDA REKORLARLA TAÇLANAN BİR PERFORMANS KAYDETTİK.

Anadolu Isuzu, 2021 yılında paydaşlarını gururlandıran bir performans üretmiştir. Şirketimizin toplam cirosu 2021 yılında %116 artışla 2.678 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu güçlü artış, diğer parametrelerimizde izlenmiş, brüt karımızdaki artış %124, FAVÖK artışımız ise %163 olarak gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE'DE SATILAN HER 10 'ORTA SINIF' KAMYONDAN 4'ÜNÜ ANADOLU ISUZU ÜRETİYOR.

Anadolu Isuzu 2021 yılında yurt içi pazarda önemli başarılar elde etmiştir. Ülkemizde en fazla kamyon satışı orta sınıf segmentte gerçekleşmektedir. Lojistik ve nakliye sektörleri için büyükşehirlerde en iyi hizmet verebilecek pratikliği sağlayan, güçlü motora ve yüksek manevra kabiliyetine sahip kamyon temel bir ihtiyaçtır.

Anadolu Isuzu Türkiye'de ürettiği kamyon modelleriyle önemli bir ihtiyaca kesintisiz, kaliteli ve güvenli yanıt vermektedir. Türkiye'de orta sınıf, 6-16 ton kamyon pazarındaki liderliğimiz 10 yılı aşkın süredir devam etmektedir. OSD'nin verilerine göre 2020- 2021 döneminde bu segmentteki pazar payımızı daha da artırmış ve %40 seviyesinin üzerine çıkarmış bulunuyoruz.

%40

Türkiye'de 6-16 ton kamyon pazarındaki liderliğimiz 10 yılı aşkın süredir devam etmektedir. OSD'nin verilerine göre 2020- 2021 döneminde bu segmentteki pazar payımızı daha da artırmış ve %40 seviyesinin üzerine çıkarmış bulunuyoruz.

İhracat pazarındaki başarıımızı yeni ufuklara taşıdığımız 2021'de, ihracat gelirimiz toplam 120 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Ülkemizde ticari hayatın verimli bir şekilde işlerliği için kritik öneme sahip araçlarda yolların şampiyonu olmaya kararlılıkla devam edeceğiz.

Anadolu Isuzu, kamyon dışı ticari araç segmentlerdeki başarılı ilerleyişini 2021 yılında da sürdürmüştür. Yenilenen pick-up aracımız D-Max müşterilerimiz tarafından beğeni ile karşılanmıştır.

120 MİLYON DOLARLIK İHRACAT GELİRİ

İhracat pazarındaki başarıımızı yeni ufuklara taşıdığımız 2021'de, ihracat gelirimiz toplam 120 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Pandeminin ürettiği olumsuzluklara rağmen Anadolu Isuzu yurt dışı müşterilerine 2021 yılında, 1.006 adet midibüs ve otobüs ihraç etmiş; ürünlerimizi en çok tercih eden ilk beş pazar Almanya, Gürcistan, Fransa, Moldova ve İtalya olmuştur.



DİĞER TARAFTAN TÜRKİYE DEN YAPILAN OTOBÜS İHRACATINDA ANADOLU ISUZU NUN PAYI DA ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ARTMIŞTIR.

Şirketimiz tüm markalar arasında midibüs segmenti ihracatındaki birinciliğini de korumuştur. Gelenekselleşen bu başarımızla, Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 18. kez yakalamış ve kırılması güç bir rekora imza atmış bulunuyoruz.

İhracatımızın yıldızları ise Citiport ve Novociti Life modellerimiz olmuştur. Bu iki modelimizin toplam ihracat adedi 544'e yükselmiştir.

2021 yılı performansı ve ürettiğimiz güçlü katma değer Anadolu Isuzu mali yapısını daha da sağlamlaştırmıştır. Şirketimiz, piyasaların arz ettiği zorlukları ve dalgalanmaları kolaylıkla geçmiş, doğru bilanço ve proaktif risk yönetim yaklaşımları ile geleceğin koşullarına hazır olduğunu bir kez daha teyit etmiştir.

AKILLI FABRİKAYA DOĞRU YOLCULUĞUMUZDA ÖNEMLİ ADIMLAR ATTIK.

Dijitalleşmenin ana akıma dönüştüğü bir dünyada Anadolu Isuzu, ürettiği araçlarda olduğu kadar kendi üretim süreç ve döngüsündeki dijitalleşme seviyesini geliştirmeye yönelik uzun soluklu bir proje uygulamaktadır.

Bu projemiz, aşamalar halinde hayata geçmektedir. 2021 yılında attığımız adımlar, Endüstri 4.0 kapsamında değerli kazanımlar sağlamıştır. Aynı adımlar, enerji verimliliğinden kaynak optimizasyonlarına kadar pek çok süreçte verimliliği artırmamızı desteklemekte, daha çevik ve daha hızlı hareket etmemize imkan sunmaktadır.

Uzaktan erişimli izlenebilirliği ve hizmeti de önceleyen bu çalışmalarımız sadece üretim döngümüzde değil, müşteriye satış sonrasında sunulan hizmetlerde ve bayi-distribütör eksenindeki memnuniyeti de artırmaktadır.

Hedefimiz, Anadolu Isuzu'yu global yolculuğunda çok daha güçlü, çok daha yetkin ve rekabetçi bir noktada konumlandırmaktır.

ÜRETİMİMİZ YIL BOYUNCA KESİNTİSİZ DEVAM ETMİŞ, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ YÜKSEK SEVİYEDE SÜRDÜRÜLMÜŞTÜR.

Son dönemde tedarik ağlarında küresel ölçekte yaşanan bozulma ve bazı girdilerin tedarikindeki zorluklar; sektörün üretim ve sevkiyat planlamalarını olumsuz etkilemiştir.

Bizi mutlu eden, olağanüstü piyasa koşullarına karşın 2021 yılında da üretime kesintisiz devam etmemiz ve müşterilerimize olan sözlerimizi eksiksiz yerine getirmemizdir.

Elde ettiğimiz bu başarı bir tesadüf olmayıp, Anadolu Isuzu'nun uzun yıllara dayalı köklü tedarikçi ilişkilerinin bir sonucudur. Bu anlamda yıkıcı teknolojilere ayak uydurmak için yerli ekosistem ile çalışmalarımızı da arttırmış durumdayız. Sanayici kimliğimizin verdiği sorumlulukla yerli katma değer artması en önemli hedeflerimizden biridir.

ÜRÜNLERİMİZ KÜRESEL ÖLÇEKTE GÜÇLÜ TAKDİR VE BEĞENİ İLE KARŞILANIYOR.

Anadolu Isuzu büyük önem verdiği Ar-Ge ve üretim geliştirme çalışmalarının meyvelerini 2021 yılında toplamaya devam etmiştir.

Müşterilerimizin beklentilerine yanıt veren, konfor ile güvenliği eş zamanlı önceleyen araçlarımız tercih edilmekle kalmamış uluslararası yarışmalarda da markamıza değerli kazanımlar sağlamıştır.

Çevreci CNG motoru ile doğayı korurken, düşük yakıt tüketimi ile müşterisinin kazancına katkı sağlayan Kendo/Interliner, Avrupada düzenlenen "Sustainable Bus Award" organizasyonunda, Intercity segmentinde "Yılın Sürdürülebilir Otobüsü (Sustainable Bus of Year 2022)" ödülüne layık görülmüştür. Amiral gemisi ürünlerimizden birine dönüşen Kendo, 2020 yılında İtalya'da A'Design Award yarışmasında 'Gold A'Design ödülünü, Avrupa'da yaratıcılığı teşvik etmek amacıyla düzenlenen BIG SEE Awards 2021'de ise ürün tasarımı kategorisinde "en iyi tasarım" ödülünü de kazanmıştır.

2021 yılı içinde almış olduğumuz ve Ar-Ge'deki yetkinliğimizi ortaya koyan ödüllerden biri de TESİD'in VOICE ürünümüze sunduğu Jüri Özel Ödülü'dür. Sesli uyarı sistemi VOICE Anadolu Isuzu'nun yenilikçiliğe ve sürüş emniyetine verdiği önemin güçlü örneğidir.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

18.

Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 18. kez yakalamış ve kırılması güç bir rekora imza atmış bulunuyoruz.

Alternatif yakıt sistemli araçların kendi bünyemizde geliştirilmesi ve piyasaya sunulması ile araçlarda enerji verimliliğinin sağlanması iklim krizinin paydaşı olarak pozitif katkı üreteceğimiz ana alanlardan biridir.

İKLİM KRİZİNİN PAYDAŞIYIZ

2021 yılında Altıncı Değerlendirme Raporu'nu yayınlayan IPCC-Hükümetlerarası İklim Değişikliği Panelinde (Intergovernmental Panel on Climate Change), küresel sıcaklıkların artması senaryosunda; yerkürede olağanüstü meteorolojik olayların ve özellikle sıcak hava dalgalarının artacağına, kuraklık başta olmak üzere ortaya çıkacak yaygın ekosistem sorunlarının önemli ve yıkıcı sonuçlara neden olacağına işaret edilmektedir.

Diğer taraftan, iklim krizinden kaynaklanan kısa, orta ve uzun vadeli fiziksel ve geçiş risklerine dair algıda da güçlenme gözlenmektedir. Risklerin hem otoriteler hem de özel kesim şirketleri tarafından doğru ve özenli yönetimi büyük öneme sahiptir. Özellikle 2021 yılında iklim krizi ile mücadeleye destek verecek çok sayıda aksiyonun başladığını ve yeni yasal düzenlemelerin yürürlüğe girdiğini görüyoruz.

Bunlardan en önemlisi, ülkemizi de etkileme potansiyeli bulunan Avrupa Yeşil Mutabakatı olup, Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizmasının hayata geçirilmesi hedeflenmektedir. Bu mekanizma, ihracatının %40'tan fazlasını AB'ye gerçekleştiren Türkiye'yi ve sanayimizi yakından ilgilendirmektedir. Türkiye, Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizmasından en çok etkilenecek ticari partnerlerden biri olmaya adaydır.

Anadolu Isuzu, iklim krizini tüm eksenlerde önceliklendirmekte, gerekli yatırım ve Ar-Ge çalışmalarını yoğun olarak sürdürmektedir. Üretim döngümüz kaynaklı emisyonların azaltılmasının yanında, tedarik zincirimiz boyunca iklim krizi farkındalığının artırılmasında rol model olunması hedeflerimiz arasındadır.

Alternatif yakıt sistemli araçların kendi bünyemizde geliştirilmesi ve piyasaya sunulması ile araçlarda enerji verimliliğinin sağlanması iklim krizinin paydaşı olarak pozitif katkı üreteceğimiz ana alanlardan biridir.

Anadolu Isuzu, son iki yıldır alternatif yakıtlı araçlar alanında önemli ilerleme kaydetmiş ve sektöründe fark yaratmaya da devam edecektir.

İNSANA YATIRIM ÖNCELİĞİMİZDİR.

İnsan kaynağımız en önemli varlığımızdır. Geride bıraktığımız sürede sektörümüzde ve küresel piyasalarda inşa ettiğimiz haklı itibarımızı ve piyasadaki konumumuzu, Anadolu Isuzu'ya gönülden bağlanarak çalışan, özveri ile bugünü inşa eden insan kaynağımıza borçluyuz.

Geleceğe odaklanırken, insan kaynağımızı geliştirmeye ve en güncel yetkinliklerle donatmaya devam ediyoruz. Bu yöndeki çalışmalarımız ve yatırımlarımız her geçen dönem artıyor ve sektörümüzde en iyi uygulamalar olarak literatüre geçtiğine inandığımız projelerle yarınlara yürüyoruz.

İnsan kaynağı düzleminde büyük önem verdiğimiz bir diğer konu iş sağlığı ve güvenliği konusudur. İnsan hayatına ve onuruna yaraşır bir çalışma ortamını Anadolu Isuzu'nun tüm bölümlerinde hedefliyor ve çalışanlarımızın sağlığını önemsiyoruz.

KARARLI ADIMLARLA GELECEĞE

Stratejik yol haritamız kapsamında attığımız doğru adımlar, global gelişmeleri ve yıkıcı teknolojik değişimi dikkate alan ileriye dönük yatırım geleneğimiz, üretime, Ar-Ge'ye ve Dijitalleşmeye verdiğimiz önemin yanı sıra ana paydaşlarımızı oluşturan çalışanlarımız, müşteriler ve iş ortaklarımızdan aldığımız güçle nice başarılarla ulaşmaya kararlıyız.

Bu yolda bize eşlik eden müşterilerimize, sahada markamızı temsil eden Satış ve Servis iş ortaklarımıza, başarılı sonuçlara ulaşmamızda en önemli katkısı olan çalışanlarımıza, bizlere daima güvenen yatırımcılarımıza ve desteklerini esirgemeyen hissedarlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Tuğrul Arkan
Genel Müdür

1965

Çelik Montaj şirketinin kuruluşu tamamlandı.

1981

Anadolu Otomotiv Sanayi unvanı tescil edildi.

1983

Isuzu Motors Ltd. ile teknik yardım anlaşması imzalandı.

1984

Isuzu Motors Ltd. lisansı ile kamyon üretimine başlandı.

1985

Türkiye’de Japon lisansı ile üretilen ilk araç NPR 59 tanıtıldı.

1986

Isuzu Motors Ltd., Itochu Corporation ve Anadolu Endüstri Holding arasında ortaklık anlaşması imzalandı. Böylelikle otomotiv sektöründe ilk kez Türk ve Japon ortaklığı kurulmuş oldu.

1987

AİOS’un (Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.) kendi tasarımı olan midibüs üretimine başlandı.

1989

Belediye tipi araç üretimine başlandı.

1991

NKR-WIDE, hafif kamyon üretimine başlandı.

1994

İhracat faaliyetlerine başlandı.

1995

Toplam kalite yönetimine geçildi. Anadolu Isuzu olarak unvan değişikliği yapıldı.

1996

ISO-9002 belgesi alındı. Yeni fabrikanın temeli atıldı.

1997

Şirket hisseleri Borsa İstanbul’da işlem görmeye başladı.

1999

Çayırova Şekerpınar’daki yeni fabrikada üretime geçildi. NQR kamyon üretimine başlandı.

2000

Turkuaz otobüs üretimine başlandı.

2002

NQR 3 akslı kamyon üretimine başlandı.

2003

Avrupa Birliği’ne otobüs ihracatına başlandı. ISO 9000:2000 kalite belgesi alındı.

2004

Türkiye’de Isuzu markası ile araç üretiminin 20. yılı kutlandı. D-Max pick-up satışına başlandı. 20. yılda 80.000. Isuzu üretim hattından indirildi.

2005

2000’inci Turkuaz otobüs üretim hattından indirildi. N Serisi kamyon ve kamyonetleri yenilendi. D-Max pick-up yenilendi. Royal otobüs turbo motoruyla Roybus adını aldı.

2006

Yeni görünümlü Turkuaz üretimine başlandı. NPR, NQR, NQR 3D’nin yüzleri ve motorları yenilendi. Roybus, Classic ve Urban’ın yüzleri ve motorları yenilendi.

2007

AB üyesi ülkelere ihraç edilen Turquoise modelinde Euro 4 motor kullanılmaya başlandı. Aracın ön ve arka yüz tasarımları yenilendi. İlk 9 m’lik otobüs modeli Citimark’ın lansmanı yapıldı. D-Max 4x4 ve 4x2’nin iç ve dış tasarımı yenilendi. 100.000. Isuzu araç üretim bandından indirildi.

2008

Isuzu Motors Ltd. ve Anadolu Isuzu arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi niyetini teyit eden Memorandum Japonya’da imzalandı. Anadolu Isuzu’nun ilk 9 m’lik otobüsü Citimark’ın üretimine başlandı. Isuzu Motors Ltd.’nin global ortak üretim sistemi olan IMM (Isuzu Manufacturing Management) Anadolu Isuzu kamyon fabrikasında uygulanmaya başlandı.

2009

Türkiye’de Isuzu markası ile araç üretiminin 25. yılı kutlandı. Euro 4 emisyon sınıfındaki yeni otobüslerimiz Novo, Novo Lux ve Novo Ultra’nın tanıtımı yapıldı. Euro 4 emisyon sınıfındaki N Serisi araçlarımız NLR, NLR LONG, NNR, NNR LONG, NPR, NPR LONG ve NPR HP’nin tanıtımı yapıldı. Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi olmaya hak kazandı. Türkiye’nin ilk tescillenen Ar-Ge Merkezleri arasında yer aldı.

2010

Anadolu Isuzu’nun kamyon segmentinde en önemli aracı 7,5 ton azami yüklü ağırlığa sahip NPR’nin kapasitesi 8 tona yükseltildi. NPR’nin 3 yeni modeli; NPR 8, NPR 10 ve NPR 3D satışa sunuldu.

2011

Yeni nesil toplu taşıma aracı 9,5 m’lik Citibus satışa sunuldu.

2013

Yolcu otobüsleri yeni Visigo ve yenilenen Novo’nun lansmanı yapıldı.

2014

İlk yerli pick-up D-Max üretim bandından indirildi. Yeni 12 m'lik kent içi toplu taşıma aracı Citiport model otobüsün lansmanı yapılarak üretimine başlandı.

2015

Kamyon sınıfında bir üst segmente geçilerek 15,7 tonluk yeni kamyon modeli olan Tora'nın lansmanı yapıldı. Citiport, "Avrupa'nın en konforlu ve ergonomik otobüsü" ödülüne layık görüldü.

2016

Servis ve okul taşımacılarına yönelik özel olarak tasarlanan Novo S'in tanıtımı yapıldı. AB regülasyonu çerçevesinde kamyonet segmentinde Euro 5'ten Euro 5b+'ya, kamyon ve otobüs segmentlerinde ise Euro 5'ten Euro 6'ya geçildi. Anadolu Isuzu'nun yeni, müstakil Ar-Ge Merkezi'nin resmi açılışı yapıldı.

2017

Anadolu Isuzu, ilk yarı yılda patent başvuru şampiyonluğuna imza attı. Yıl içinde çok sayıda lansman tamamlandı. Bunların arasında toplu taşıma aracı ve akıllı mobilite sisteminin tanıtım ile Yeni Isuzu D-Max ilk akla gelenler. IMM Sertifikasyonu Anadolu Isuzu'nun tüm üretimini kapsayacak şekilde güncellendi. BBC Topgear, D-Max'e Yılın Pick-Up'ı ödülü verdi.

2018

Anadolu Isuzu, 110 milyon ABD Doları ihracat hacmi ile 2018'de son 24 yılın en yüksek yurt dışı satış seviyesine ulaştı. AOS markasının lansmanı gerçekleştirildi. Dünyanın en saygın tasarım ödüllerinden A'Design Award & Competition'da Visigo ile Platinum Award, Citiport ve Novociti Life ile Gold Award kazanarak, 3 ödülü Türkiye'ye getirdi. Anadolu Isuzu, savunma sanayi iş kolunda da faaliyete geçti. Anadolu Isuzu 4x2 yerli üretim D-Max'i piyasaya sundu.

2019

Anadolu Savunma markası IDEF'te sergilendi. İlk sürdürülebilirlik raporu yayınlandı. Türkiye otomotiv tarihinin tek seferdeki en büyük midibüs ihracatı gerçekleştirildi. Isuzu ihracat rekoru kırdı. Kamyon ve pick-up segmentinde Avrupa'da tek, otobüs segmentinde dünyada tek IM sertifikasına sahip tesis unvanı alındı.

2020

Tamamen yenilenen D-Max'in 3. jenerasyonunun online lansmanı yapıldı. Anadolu Isuzu, Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 17. kez üst üste yakaladı ve kırılması güç bir rekora imza attı. Yeni araçlar Kendo/ Interliner 13 CNG ve Grand Toro müşterilerin büyük beğenisini topladı. Anadolu Isuzu, Akdeniz koridoruna geleceğin mobilitesi için 5G dağıtım modeli getirecek "5GMED" projesinin 7 ülkedeki 21 iş ortağından biri oldu. Covid Önlem Paketleri adı altında virüsün araç içerisinde yayılımını azaltacak uygulamalar geliştirdi.

2021

Anadolu Isuzu, Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 18. kez yakaladı ve kırılması güç bir rekora imza attı. Çevre dostu Kendo/Interliner CNG, "Sustainable Bus" yarışmasında "Yılın Otobüsü" seçildi. Anadolu Isuzu Yetkili Servisleri ve Distribütörleri için özel bir uzaktan öğrenme ve teknik destek projesi geliştirildi. Teknolojiyi en etkili şekilde kullanarak hızlı, kaliteli ve yenilikçi satış sonrası hizmet sunma hedefiyle kurulan Anadolu Isuzu Teknoloji Merkezindeki ilk uzaktan eğitim çalışması başarıyla gerçekleştirildi. Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 vizyonu doğrultusunda hayata geçirilen Akıllı Fabrika projesinin ilk fazı tamamlandı. Elektrikli Novociti VOLT'un ilk teslimatı Fransa'ya gerçekleştirdi.

Anadolu Isuzu'nun Hissedarları

ANADOLU GRUBU

Anadolu Grubu, 'Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız' olma vizyonu ile bugün 19 ülkede, 80'e yakın şirketi, 86 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 80.000'den fazla çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye, hızlı servis restoranı ve enerji olmak üzere 8 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, McDonald's, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor.

Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor. 2019 yılında oluşturduğu Anadolu'dan Yarınlar markası ile sürdürülebilirlik odaklı gelecek vizyonunu ortaya koyan kapsamlı çalışmalar yapıyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler



ANADOLU'YU DÜNYAYA, DÜNYAYI ANADOLU'YA BAĞLAYAN YILDIZ



ANADOLU GRUBU

KURUCU FELSEFEMİZ

ORTAK AKIL



Kurucularımızın ortak aklının eseri olan Grubumuzun iş yapış felsefesi, ortaklık ve ortak karar alma kültürü üzerine kuruludur. Başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın sunduğu çeşitlilikten ve bu çeşitliliğin ortak aklımıza kattıklarından güç alırız. Farklı fikir ve yetkinlikleri bünyemize katarak ve geçmişten gelen birikimimizle birleştirerek ortak aklımızı büyütürüz. İşlerimizi ortak akıl ile yürütür, birlikte karar alır, geleceğimizi ortak akıl ile hep beraber inşa ederiz.

DEĞERLERİMİZ

ODAĞIMIZDA HER ZAMAN İNSAN VARDIR



Yönetim anlayışımızın ve paydaş ilişkilerimizin temelinde her zaman insan odaklı bir bakış açısı vardır. İnsanımıza değer verir, saygı duyar, fikirlerini önemser ve destekleriz. Çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapar, onlara mutlu bir çalışma ortamı sağlamak için ihtiyaçlarına önem veririz. Kaliteyi her zaman ön planda tutarak, insanımıza her alanda en iyiyi sunmak için çalışırız.

ADİL VE EŞİTLİKÇİ BİR YAKLAŞIMLA İŞLERİMİZİ YÖNETİRİZ



Grubumuz güvenilir, dürüst, etik davranan ve sorumluluk sahibi bireylerden oluşur. Şirketlerimiz, kurum içi ve kurum dışı tüm faaliyet, karar ve uygulamalarında adil ve eşitlikçi bir yaklaşım benimser. Hiçbir konuda ayrımcılık yapılmaz. Her işimizde şeffaflık ve hesap verilebilirlik esastır. İşimizi her zaman sahiplenir, sorumluluğu üstleniriz.

GİRİŞİMCİ RUHUMUZLA YENİLİĞE ÖNCÜLÜK EDERİZ



Yenilikçi ve girişimci bir yaklaşımla her zaman cesurca yeniliği destekler, değişimi kucaklarız. Yaptığımız işleri büyütmek ve geliştirmek için her zaman tutku ve heyecan ile çalışırız. Yaratıcılığa önem verir, denemekten korkmaz, çalışanlarımızı teşvik eder ve yetki veririz. Vizyoner bir bakış açısıyla değişime ayak uydurmak ve gelişime öncülük etmek için çalışır, gelecek odaklı yatırımlar gerçekleştiririz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ANLAYIŞLA DEĞER KATMAK İÇİN ÇALIŞIRIZ



Faaliyette bulunduğumuz her alanda, sürdürülebilir bir anlayışla dünyamıza ve paydaşlarımıza değer katmak için çalışırız. Ekonomik olarak oluşturduğumuz değerın yanı sıra, toplumsal ve çevresel alanlarda fark yaratacak, katkı sağlayacak çalışmalar yaparız. Toplumu ve insanı ileri taşımak, dünyamızı gelecek nesillere en iyi şekilde aktarmak için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek en öncelikli hedefimizdir.



ANADOLU GRUBU

ISUZU



ISUZU MOTORS LTD. 1916 YILINDA FAALİYETE GEÇMİŞTİR.

Disiplin, uyum, sadakat, iş ahlakı gibi önemli erdemlere sahip Japon kültürünün temsilcilerinden Isuzu Motors Ltd., ismini, Japonya'nın en eski mabedi olan Ise Shrine of Mie yakınlarındaki Isuzu Nehri'nden almaktadır.

Isuzu Motors Ltd. Japonya'nın ve dünyanın önde gelen ticari araç ve dizel motor üreticilerindendir. Dünya çapında 130'dan fazla ülkeye satılan Isuzu ürünleri, 23 ülkede, en az bir ürün kategorisinde pazar lideridir.

ISUZU MOTORS LTD. AR-GE VE MÜŞTERİ ODAKLI BİR ŞİRKETTİR.

Ana felsefesi, müşterilerine yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunmak ve sektörün ihtiyaçlarına katkıda bulunacak yeni teknolojiler geliştirmek olan Isuzu Motors Ltd., 100 yıl önce Japonya'nın ilk hava soğutmalı dizel motorunu üretmiş; öncü, öngörüsü yüksek, yenilikçi yapısıyla her zaman fark yaratmıştır.

Büyüme stratejisinde Ar-Ge'yi ön plana çıkaran şirket, 70 yılı aşkın bir süredir dizel motorlara yönelik çalışmalara yoğunlaşmıştır. Isuzu Motors Ltd. tarihi boyunca dizel motor alanında pek çok teknolojik yeniliği, küresel sektöre ve müşterilerinin hizmetine sunmuştur.

Bugüne kadar 26 milyonu aşkın dizel motor üreten Isuzu Motors Ltd., dünya çapında yılda 1 milyon adetten fazla dizel motor üretim kapasitesine sahiptir.

Geniş bir ürün gamına sahip şirket, 1.000 cc'lik güç ünitesinden 24 litrelik ağır iş makinelerine ve deniz motorlarına kadar çeşitli ürünler üretmektedir.

Üç Avrupalı üreticiyle birlikte dünyanın en büyük dizel motor üreticileri arasında yer alan Isuzu Motors Ltd., çevre dostu dizel teknolojisi araştırmalarında öncü konumuyla da adından söz ettirmektedir.

Isuzu Motors Ltd. hakkında detaylı bilgi için lütfen www.isuzu.co.jp/world web sitesini ziyaret ediniz.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler



**ITOCHU
CORPORATION:
Kökleri
1858'e dayanan
küresel bir dev**





SATICI, ALICI VE TOPLUM İÇİN İYİ OLMAK

1858'de keten ticareti yapan Chubei Itoh isimli tüccar tarafından kurulmuştur. "Satıcı, alıcı ve toplum için iyi olmayı" hedefleyen sampo yoshi yönetim felsefesini benimseyen Itoh'un iş kültürü 150 yılda evrilerek günümüze ITOCHU-stili sürdürülebilirlik olarak ulaşmıştır.

Itochu Corporation, günümüzde, 63 ülkede, 120 farklı noktada 100 binden fazla çalışanı ile hizmet sunan küresel bir gruptur. Şirket'in; tekstil, metal, makine, enerji, kimya, madencilik, orman ürünleri, bilgi teknolojileri, finans gibi çok çeşitli sektörlerde yatırımları bulunmaktadır.

200'den fazla iştirak, 100'ün üzerinde bağlı şirketi bulunan Itochu Corporation, 1963'te faaliyete geçen Ankara ofisinin yanı sıra İstanbul'daki şubesi ile de hizmet sunmaktadır.

TÜRKİYE'DE BÜYÜK PROJELERDE GÖREVLER ÜSTLENEN BİR ÇÖZÜM ORTAĞI

Dünya çapında mega projelere çözüm ortağı olarak destek sunan Itochu Corporation, finansal kaynak yaratma konusunda ihtisaslaşmıştır. Gelişmekte olan ülkelerin kalkınmasına katkılarda bulunan şirket, Türkiye'de; Haliç Köprüsü, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü ve Bursa Termik Santrali gibi büyük projelerin hayata geçirilmesinde rol almıştır.

Itochu Corporation, 1,5 asrı aşkın deneyimi, uluslararası bakış açısı ve gücü ile varlığını pekiştirmektedir. Şirket, küresel fayda taahhüdüyle bireye, topluma ve geleceğe saygı duyma misyonu kapsamında, gelişmekte olan ülkelerde altyapı projelerine imza atmakta, sosyal sorumluluk projeleriyle toplumların ve bireylerin sürekli gelişiminde önemli görevler üstlenmektedir.

Itochu Corporation hakkında detaylı bilgi için lütfen www.itochu.co.jp/en web sitesini ziyaret ediniz.



PICKUP

ÇOK YÖNLÜ D-MAX

"Hayallerin için yeniden tasarlandı" sloganıyla sunulan D-Max, üstün güvenlik özellikleri ve off-road kabiliyetiyle seçkinleşen bir pick-up'tır. Sınıfında fark yaratan bir çok özelliği barındıran D-Max, çok yönlü bir araç olma niteliğiyle KOBİ'lere ve esnaflara katma değer sağlayan bir iş ortağı olmasının yanında son teknoloji özellikleri ve sürüş konforuyla da bireysel kullanıcıların ihtiyaçlarına karşılık vermektedir. D-Max güçlü Isuzu motoru, güvenlik donanımları, modern tasarımı ve son teknoloji özellikleriyle fark yaratmakta; sağlamlığı ile de uzun yıllar kullanıcılarına fayda sağlamaktadır.

KAMYON

- NPR
- NPR Long
- NPR10
- NPR10 Long
- NPR3D
- NQR 90

GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

Anadolu Isuzu kamyon grubu, müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen, farklı özelliklerden oluşan geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun yaygın satış sonrası ağı ve uygun yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyon grubu ürünleri, düşük toplam sahip olma maliyetleri ile müşterilerin yüksek beğenisini kazanmakta ve sıklıkla tercih edilmektedir.

KAMYONET

- N-Wide
- N-Wide Long

KOBİ'LERİN İŞ ORTAĞI

KOBİ'ler başta olmak üzere, her segmentten müşteriye gerek taşımada verimlilik, gerekse kullanımda konfor sunan Anadolu Isuzu kamyonetleri, yüksek müşteri beğenisine sahip 2 modelden oluşmaktadır.

MİDİBÜS OTOBÜS

VERİMLİLİK VE KÂRLILIK ODAKLI ÜRÜNLER

Anadolu Isuzu, toplu ulaşım, turizm ve servis taşımacılığı sektörlerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan midibüs ve otobüsler üretmektedir. Isuzu otobüsleri, işletmecisine verimli ve kârlı bir iş modeli sunmak; yolculara ve araç personeline ise konforlu ve güvenli bir seyahat sağlamak hedefiyle tasarlanmış ve üretilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun servis, okul, turizm taşımacılığı ve toplu ulaşımına yönelik geliştirdiği midibüsleri, farklı sektörel ihtiyaçlara cevap veren teknik ve donanım özellikleri ile kullanıcılarına ekonomik çözümler sunmayı hedeflemektedir.

D-MAX güçlü motoru, sağlamlığı, estetik görünümü, üstün güvenlik önlemleri, konforu ve işlevselliğiyle fark yaratmakta; tasarımı ile herkesin beğenisini toplamaktadır.



Anadolu Isuzu farklı taşıma kapasitesi ve şasi uzunluklarına sahip geniş bir yelpazede kamyon üretimi gerçekleştirmektedir. Zengin üstyapı seçenekleri ile çok çeşitli ihtiyaçlara cevap vermektedir. Yaygın satış sonrası ağı ve uygun fiyatlı yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyonlar müşterilerin beğenisini kazanmaktadır.



- Grand Toro
- Turkuaz/Turquoise
- Novo/Novo S
- Novo Lux/Novo Ultra
- Novociti
- Novociti Life
- NovoCiti Volt
- Citiport 18
- Citiport 18 CNG
- Citiport 12
- Citiport 12 Hyper
- Citiport 12 CNG
- Citiport 12 CNG Hyper
- Kendo/Interliner 13 CNG
- Kendo/Interliner 12.3
- Visigo
- Visigo Hyper
- Visigo Interurban



Anadolu Isuzu, değer önerisi güçlü ürün yelpazesi ile müşterilerine konfor, güvenlik ve sürüş keyfi sunuyor.

Karakteristik, Cesur ve Akıllı D-Max

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Tamamen yenilenen D-Max'ın 3. jenerasyonunun satışına 2020'de başlanmıştır. Farklı donanım, çekiş sistemi ve vites tercihleriyle sunulan Yeni Isuzu D-Max, 1,9 lt'lik güçlü Isuzu motora sahiptir.

2004 yılında Türkiye pazarına sunulan D-Max, 2021 yıl sonuna kadar toplam 35.911 adet satılmıştır.

TÜM ZORLU YOL ŞARTLARI İÇİN ISUZU D-MAX

100 yılı aşkın araç tasarım ve üretim tecrübesine sahip Isuzu deneyiminin ürünü olan D-Max'ın yeni versiyonu 2 farklı çekiş sistemi (4x2 ve 4x4), 2 farklı vites tercihi (6 ileri manuel ve 6 ileri otomatik) ve 4 farklı donanım tercihiyle (V-GO, V-LIFE, V-JOY ve V-CROSS) piyasaya sunulmaktadır.

2004 yılında Türkiye pazarına sunulan D-Max, 2021 yıl sonuna kadar toplam 35.911 adet satılmıştır.

D-MAX'IN TAŞIMA VE ÇEKME KAPASİTELERİ

Isuzu D-Max'ın araç modellerine göre 1.075-1.120 kg aralığında değişen taşıma kapasitesi mevcuttur. 4x2 modellerde 2.500 kg, 4x4 modellerde ise 3.500 kg çekme kapasitesine sahiptir.

ÇOK YÖNLÜ D-MAX

Çok yönlü bir araç olan D-Max, güçlü bir iş ortağı olarak KOBİ'lere ve esnaflara yönelik çözümler sunarken, kişisel amaçlı olarak bireysel kullanıcılara da hitap etmektedir. D-Max; sportif tasarımı, Bi-LED farları, standart sunulan aksesuarları ile konfor ve işlevselliği bir arada tutarak tasarlanmıştır.

D-Max, donanımı ve teknik özellikleriyle her ihtiyaca yönelik konforlu bir sürüş ile maksimum güvenlik sunmaktadır.

163 Ps, 360 Nm/2.000-2.500 rpm düz tork sağlayan, 1,9 litrelik D-Max'ın motoru, sadece güçlü değil, aynı zamanda da uzun ömürlü ve tasarrufludur. Sürücünün direksiyon üzerinden tüm kontrolleri yapabilmesine imkân tanıyan araç, yeni Bi-LED farları, ısıtılabilir ön koltuklar, elektrikli sürücü koltuğu, anahtarsız giriş ve çalıştırma, uzun far asistanı, adaptif hız sabitleme özelliği, trafik işareti tanıma sistemi,



D-MAX'İN DONANIMLI MODELLERİ

D-Max'in donanımlı modellerinde, kablosuz olarak da AndroidAuto ve AppleCar Play desteği sunan 9" dokunmatik multimedya sistemi standart donanım olarak sunulmaktadır.



dönüş asistanı, otomatik fark yükseklik ayarı, şerit takip uyarı sistemi, yokuş iniş ve kalkış destek sistemleri, akıllı hız sabitleme özelliği, çift bölge otomatik dijital kliması ve tek tuşla katlanabilir elektrikli yan aynaları ve merkezi hava yastığı ile daha cazip hale gelmektedir.

D-Max'in donanımlı modellerinde, kablosuz olarak da AndroidAuto ve AppleCar Play desteği sunan 9" dokunmatik multimedya sistemi standart donanım olarak sunulmaktadır.

D-Max; EBD, ABS, AEB, BAS, ESC, TCS gibi üstün güvenlik sistemlerinin haricinde darbeyi emen burun kısmı, yandan gelen darbeleri azaltan darbe emici barlar ve güçlendirilmiş kabin iskeletine sahiptir.

Anadolu Isuzu D-Max ile piyasaya arazi vitesi yerine sürüş sırasında bir tuşla 4x4 moduna geçmeyi sağlayan "shift-on-the-fly" sistemini sunmuş ve bu özelliğiyle de fark yaratmayı başarmıştır.

Mühendislik üstünlüklerini devamlı geliştiren D-Max, yeni 1,9 lt'lik dizel motor, 6 ileri manuel ve otomatik şanzıman tercihleriyle selefiyle aynı gücü üretirken, daha düşük yakıt tüketimi, sessiz bir kabin ve konforlu bir sürüş sunmaktadır.

D-Max, donanımı ve teknik özellikleriyle her ihtiyaca yönelik konforlu bir sürüş ile maksimum güvenlik sunmaktadır.

ŞEHİR İÇİ KULLANIMA UYGUN

Çok yönlü bir araç olan D-Max, güçlü bir iş ortağı olarak KOBİ'lere ve esnaflara yönelik çözümler sunarken, kişisel amaçlı olarak bireysel kullanıcılara da hitap etmektedir.

D-Max; sportif tasarımı, Bi-LED farları, standart sunulan aksesuarları ile konfor ve işlevselliği bir arada tutarak tasarlanmıştır.



Kamyon Grubu

Anadolu Isuzu kamyon grubu, müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen, farklı özelliklerden oluşan geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun yaygın satış sonrası ağı ve uygun yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyon grubu, düşük toplam sahip olma maliyetleri ile müşterilerin yüksek beğenisini kazanmakta ve sıklıkla tercih edilmektedir.

NPR

4,2 m'lik faydalı şasi boyu ve 7,5 ton azami yüklü ağırlığa sahip NPR, yüksek performansına karşın, düşük yakıt tüketen yeni nesil Isuzu motoru ile sürücülerin ihtiyacına eksiksiz cevap vermektedir. 150 PS motor gücü, 375 Nm torka sahip Isuzu motoru ve sağlamlığı ile uzun yıllar kullanıcısının işine değer katmaktadır.

NPR LONG

2016 yılında piyasaya sunulan NPR LONG 4,9 m'lik faydalı şasi boyuna sahiptir. Model, yüksek manevra kabiliyeti ile şehir içinde hacim ve performans isteyenler için ideal bir kamyondur. Modern, yenilenmiş ve sade bir dış tasarıma sahip araç; geniş görüş açısı ve iç hacmi ile hem sürüş konforu sağlamakta hem de kullanıcısına rahat bir hareket alanı sunmaktadır.



NPR10

NPR10 kamyon modelleri 190 PS motor gücü ve 510 Nm torkları ile performansını kullanıcısına hissettirmektedir. NPR10, azami 9.800 kg azami yüklü ağırlığı ve havalı fren sistemi ile şehir içi taşımacılıkta en iyi arayanlar için tercih sebebi bir modeldir. Araç; tam havalı ön arka disk fren sistemi, yüksek taşıma kapasitesi ve üstün manevra kabiliyeti gibi birbirinden iddialı özellikleriyle kullanıcılarının takdirini toplamaktadır.

NPR10 LONG

Deneyimli şoförleri ve müşterileri cezbeden NPR10 LONG; şehir içi ve şehirlerarası yakın mesafelerde tercih edilmektedir. Araç; dinamik ve esnek yapısının yanı sıra tam havalı fren sistemi, düşük işletme maliyetleri avantajı, daha düşük yakıt tüketimi, daha az bakım ihtiyacı, daha fazla taşıma kapasitesi ve havale yük alanı ile müşterisine kazandırmakta, kamu ve özel sektörden talep görmektedir.



Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Anadolu Isuzu kamyon grubu; konforundan kapasitesine, taşımada sağladığı verimlilikten dayanıklılığına ve güvenliğine kadar birçok önemli özelliğe sahiptir.

GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ YAYGIN SATIŞ SONRASI AĞI

Anadolu Isuzu müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen ve farklı özelliklerden oluşan geniş bir kamyon grubu ürün yelpazesine sahiptir. Özellikle yaygın satış sonrası ağı ve uygun fiyatlı yedek parça maliyeti ile öne çıkan Anadolu Isuzu kamyonları sundukları avantajlarla müşterilerin beğenisini kazanmaktadır.

NPR3D

Sınıfına göre taşıdığı yük ve ekonomik oluşu ile getiri sağlayan NPR3D, sahip olduğu özellikleriyle fark yaratmaktadır. Dar sokaklardan geçebilmesine olanak tanıyan kupası ve boyutlarıyla kullanıcıya esneklik sağlayan NPR3D'nin önemli özellikleri arasında; üçüncü dingili sayesinde yüksek taşıma kapasitesi, 12.500 kg'lık azami yüklü ağırlığı, 190 ps güç ve 510 Nm torku, tam havalı, çift devreli disk fren sistemi, yüke göre basınç ayarlayan fren sistemi (EBL), otomatik fren balata ayarı ve AEBS, ABS, ASR, ESC gibi güvenlik sistemlerini saymak mümkündür.

Anadolu Isuzu kamyon grubu; konforundan kapasitesine, taşımada sağlamlıktan dayanıklılığa, verimlilikten güvenliğe birçok önemli özelliğe sahiptir.

YÜKSEK TAŞIMA KAPASİTESİ VE ÜSTÜN MANEVRA KABİLİYETİ

Anadolu Isuzu kamyon grubu konfor, kapasite, taşımada sağladığı verimlilik, dayanıklılık ve güvenlik gibi pek çok önemli özelliğe sahiptir. Anadolu Isuzu kamyonları şirketlere nakliye harcaması açısından da artan oranda katma değer sağlamaktadır.



Kamyonet Grubu

Yüksek manevra kabiliyeti ve dayanıklılığıyla şehir içi taşımacılığın vazgeçilmezlerinden Isuzu kamyonetler her koşulda müşterisinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır. En ağır yüklerin altında dahi her türlü yolu başarıyla aşan Isuzu kamyonetler iyi bir iş ortağı olmaya devam etmektedir.

N-WIDE

Daha geniş ve derin kabini sayesinde kullanım kolaylığı sağlayan ve gelişmiş süspansiyon sistemi ile sürücünün konforuna önem veren N-WIDE; 3,5 m'lik faydalı şasi boyu, 150 PS ve 375 Nm torklu yeni nesil güçlü ve dayanıklı Isuzu motoruyla ön plana çıkmaktadır.

N-WIDE LONG

N-WIDE LONG, bakıma az ihtiyaç duyan bir model olmanın yanı sıra, uygun yedek parça fiyatları ve yakıt ekonomisi ile kullanıcılarına avantaj sağlamaktadır. N-WIDE LONG, 4,3 m'lik faydalı şasi boyu ile büyük hacim isteyenlere çözüm sunmaktadır.

TAŞIMADA VERİMLİLİK, KULLANIMDA KONFOR

Anadolu Isuzu kamyonetleri, başta KOBİ'ler olmak üzere, her segmentten müşteriye gerek taşımada verimlilik, gerekse kullanımda konfor sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun ürettiği, çevik yapılı kamyonetler, bireysel kullanıcıların ve filo kullanıcılarının hacim ihtiyaçlarına da cevap vermektedir.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Anadolu Isuzu kamyonet grubu; daha geniş ve derin kabini sayesinde kullanım kolaylığı sağlayan ve gelişmiş süspansiyon sistemi ile sürücünün konforuna önem veriyor.





Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Anadolu Isuzu ürettiği otobüslerle taşımada verimlilik, kullanımda konfor sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun otobüsleri toplu ulaşımdan turizme pek çok alanda tercih edilmektedir. Midibüsleri ise gerek düşük yakıt sarfıyatı, gerekse düşük işletim maliyeti ile her segmentten müşteriye hitap edebilmektedir. Midibüsler çevik yapılarının yanı sıra bireysel ve filo kullanıcılarının ihtiyaçlarına cevap vermekte, servis sektörünün sık tercih ettiği ulaşım çözümlerinden biri olmaktadır.

VISIGO

9,5 metrelik uzunluğu ile Anadolu Isuzu'nun turistik otobüsü olan Visigo, estetik iç/dış tasarımı ve sınıfının üzerindeki konfor seviyesi ile hem yurt içinde hem de yurt dışında aranan bir araç olmuştur. Otobüs, 37 ve 39 kişilik yolcu kapasitesi ile lüks bir seyahat arayan tur grupları için ideal bir çözüm sunmaktadır.

VISIGO INTERURBAN

Visigo ile aynı platformu paylaşan Visigo Interurban, farklı iç tasarımı ve daha ekonomik konfor seviyesi ile turizmden çok servis taşımacılığı sektörünün ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaktadır. Class2 sınıfında olan Visigo Interurban aynı zamanda ayakta yolcu taşıyabilme imkânı da sunmaktadır. Visigo Interurban, ek orta kapı ve tekerlekli sandalye lifti opsiyonu sayesinde engelli yolcuların erişimine de olanak sağlayan bir araçtır.

Visigo modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Visigo / 9,5 m, 248 hp
- Visigo Hyper / 9,6 m, 320 hp
- Visigo Interurban / 9,5 m, 248 hp
- Visigo Interurban Hyper / 9,6 m, 320 hp

CITIPOINT 18 & CITIPOINT 12

Toplu ulaşım aracı Citiport, Anadolu Isuzu'nun ürettiği en büyük otobüstür. Araç, toplu ulaşım sektöründe hizmet veren belediye ve özel halk otobüsü taşıyıcılarının ihtiyaçlarına yönelik özgün çözümler sunmaktadır. 2015 yılında Belçika'da düzenlenen Busworld Kortrijk 2015 Uluslararası Fuarı'nda "Avrupa'nın en ergonomik ve konforlu aracı" ödülünü kazanan Citiport, estetik dış tasarımı ve ferah iç yerleşimi ile benzerlerinden ayrılmaktadır. Citiport ailesinin en büyüğü olan Körüklü Citiport 18, 155 yolcu taşıma kapasitesine sahiptir. Ürün ailesinin diğer üyesi Citiport 12, Hyper versiyonunda 341 beygir gücüne sahip motorla sunulmaktadır.

Citiport modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Citiport 18 / 18 m, 370 hp
- Citiport 18 CNG / 18 m, 320 hp
- Citiport 12 / 12 m, 300 hp
- Citiport 12 / Hyper 12 m, 341 hp
- Citiport 12 / CNG 12 m, 280 hp
- Citiport 12 / CNG 12 m, 320 hp
- Citiport 12 / Euro 5 12 m, 289 hp

VISIGO

9,5 metrelik uzunluğu ile Anadolu Isuzu'nun turistik otobüsü olan Visigo, hem de yurt dışında aranan bir araç olmuştur.





KENDO/ INTERLINER

Yakın şehirlerarası, okul servisi, havalimanı taşımacılığı ve firmaların personel servisleri için ideal çözüm sunmaktadır.

KENDO/INTERLINER

13 metre uzunluğa sahip Kendo/Interliner, yakın şehirlerarası, okul servisi, havalimanı taşımacılığı ve firmaların personel servisleri için ideal çözüm sunmaktadır.

Kendo/Interliner, konforu, teknolojisi, donanımları, aerodinamik ve modern tasarımı ile sunulduğu pazarlarda müşterisinin büyük beğenisini almıştır. Çevreci CNG motoru ile doğayı korurken, düşük yakıt tüketimi ile de müşterisinin kazancına önemli katkı sağlamaktadır. Kendo/Interliner CNG, Avrupa'da düzenlenen "Sustainable Bus Award" organizasyonunda, Intercity segmentinde "Yılın Sürdürülebilir Otobüsü (Sustainable Bus of Year 2022)" ödülüne layık görülmüştür. Dizayn anlamında da büyük başarılarla imza atan Kendo, 2020 yılında İtalya'da A'Design Award yarışmasında "Gold A'Design ödülünü, Avrupa'da yaratıcılığı teşvik etmek amacıyla düzenlenen BIG SEE Awards, 2021'de ise ürün tasarımı

kategorisinde Dizayn Türkiye "en iyi tasarım" ödülünü almaya hak kazanmıştır. Yolcu kapasiteleri;

- 63 koltuk kapasitesi, 13 CNG
- 59 koltuk kapasitesi, 12,3 dizel
- Kendo/Interliner modelleri, uzunlukları ve motor güçleri;
- Kendo/Interliner 13 CNG: 13 m, 320 hp
- Kendo/Interliner 12,3 Dizel: 12,3 m, 370 hp

CITIBUS

Anadolu Isuzu'nun toplu ulaşım sektörüne sunduğu bir diğer çözüm 9,5 metrelik Citibus otobüsüdür. Uygun fiyatı, düşük yakıt sarfıyatı ve işletim maliyetleri ile dayanıklı alt ve üst yapısı sayesinde 12 metrelik otobüs yatırımına ihtiyaç duyulmayan az nüfuslu bölgelerde ve ara hatlarda sıklıkla tercih edilmektedir.

Citibus modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Citibus: 9,5 m, 211 hp
- Citibus Euro 5: 9,5 m, 204 hp



KENDO/ INTERLINER CNG

Avrupa'da düzenlenen "Sustainable Bus Award" organizasyonunda, Intercity segmentinde "Yılın Sürdürülebilir Otobüsü (Sustainable Bus of Year 2022)" ödülüne layık görülmüştür.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

GRAND TORO

Anadolu Isuzu'nun Türkiye ve Avrupa pazarındaki personel ve turizm taşımacılığı uygulamalarının ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği Grand Toro modeli, 8,5 metre midibus segmentine yeni bir soluk getirmektedir. 35 ve 37 kişilik yolcu kapasitesiyle Turkuaz sınıfı midibüslerin bir büyüğü olan Grand Toro düşük yakıt tüketimi, modern iç ve dış tasarımı ve yüksek yolcu kapasitesi ile yolcularına konforlu bir seyahat imkânı sağlamaktadır. 2020 yılında İtalya'da A'Design Award yarışmasında 'Silver A'Design ödülü, Avrupa'da yaratıcılığı teşvik etmek amacıyla düzenlenen BIG SEE Awards 2021'de ise Ürün Tasarımı kategorisinde ödüle layık görülmüştür. Grand Toro özel projeler kapsamında, müşteriler için VIP ve asansörlü konfigürasyonlar ile de üretilmektedir.

Grand Toro modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Grand Toro Euro6: 8,5 m, 206 hp
- Grand Toro Euro6 Class2: 8,5 m, 206 hp
- Grand Toro Euro6 RHD: 8,5 m, 206 hp

TURKUAZ

31 ve 33 kişilik yolcu kapasitesiyle Novo sınıfı midibüslerin bir büyüğü olan Turkuaz, turizm sektörü için ideal midibüstür. Dış görünüşü, iç tasarımı, bagaj kapasitesi ve standart donanımı ile hem kullanıcıya hem de yolcularına yüksek konfor sunan Turkuaz, turizm taşımacılığında kullanılan midibüslerin amiral gemisi olarak bilinmektedir.

Turkuaz, özel projeler kapsamında, müşteriler için VIP ve asansörlü konfigürasyonlar ile de üretilmektedir.

Turkuaz modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Turkuaz Euro 5-6: 7,7 m, 190 hp
- Turkuaz Interurban Euro 5-6: 7,7 m, 190 hp
- Turkuaz Euro 2: 7,7 m, 175 hp

NOVO / NOVO S

27 ve 29 kişilik koltuk kapasitesi ile özellikle servis ve okul taşımacılarının ihtiyaçları dikkate alınarak tasarlanan Novo S, düşük yakıt sarfiyatı ve düşük işletim maliyeti ile sektörün beğenisini kazanmış bir midibüstür. Dayanıklı motoru ve minibüslere kıyasla sunduğu yüksek yolcu konforu sayesinde servis sektörünün sık tercih ettiği ulaşım çözümlerinden biri olmuştur.

Novo modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Novo Euro 6: 7,3 m, 190 hp
- Novo Euro 5: 7,3 m, 155 hp

NOVO LUX / NOVO ULTRA

Novo S ile aynı platformu paylaşan, ancak iç tasarımı ve standart olarak sunduğu donanımlar ile Novo S'e oranla daha yüksek bir konfor seviyesine sahip olan Novo Lux, yolcularına daha konforlu bir seyahat deneyimi sunmak isteyen servis ve turizm taşımacılarına hitap etmektedir. Donanım seviyesi sayesinde çok yönlü kullanıma uygun olan araç, kullanıcıya hem servis hem de turizm sektöründe hizmet verme olanağı tanımaktadır. Novo Ultra versiyonu ile sunulan arka havalı süspansiyon sayesinde daha da konforlu bir seyahat imkânı sağlanmaktadır.

Novo Lux/Ultra modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Novo Lux/Ultra Euro 5: 7,3 m, 155 hp
- Novo Ultra Interurban Euro 6: 7,3 m, 190 hp

NOVOCITI

7,5 m'lik uzunluğa sahip Novociti, şehir içi taşımacılığında üstün manevra kabiliyeti, düşük yatırım ve işletme maliyetleri ve ekonomik yakıt sarfiyatı ile az nüfuslu beldelerin ve dar sokaklı tarihi metropollerin ihtiyaçlarına hitap etmektedir. Novociti, aynı zamanda sınıfında engelli rampa uygulanan ilk araç olma özelliğini taşımaktadır. Segmentinde en çok satan model olan Novociti, aynı başarıyı yurt dışı pazarlarda da sergilemektedir.

DÜŞÜK YAKIT SARFIYATI VE DÜŞÜK İŞLETİM MALİYETİ

Anadolu Isuzu midibüsleri gerek düşük yakıt sarfiyatı, gerekse düşük işletim maliyeti ile her segmentten müşteriye hitap edebilmektedir.

Midibüsler çevik yapıları ile bireysel ve filo kullanıcılarının ihtiyaçlarına cevap vermekte, servis sektörünün sık tercih ettiği ulaşım çözümlerinden biri olmaktadır.





ESTETİK TASARIM, YÜKSEK YOLCU KONFORU

Anadolu Isuzu ürettiği otobüslerle taşımada verimlilik, kullanımda konfor sunmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun otobüsleri toplu ulaşımdan turizme pek çok alanda tercih edilmektedir.

Novociti modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- Novociti Euro 6: 7,5 m, 190 hp
- Novociti Euro 5: 7,5 m, 155 hp

NOVOCITI LIFE

Novociti Life, şehirde değişen yaşam koşulları ve ortaya çıkan yeni ihtiyaçlar doğrultusunda mevcut Novociti modeline yeni bir bakış olarak yaratılmıştır. Araç, önceki modelden gelen manevra kabiliyeti, düşük işletim maliyeti ve yakıt ekonomisi özelliklerini korurken, arkadan motorlu monokok gövdesi sayesinde sunduğu alçak taban ile şehir içi yolculuklarında tüm engelleri bertaraf etmiştir. Tırmanılması gereken tüm basamakları ortadan kaldıran tasarımı sayesinde, yürüme engelli ve yaşlı yolcular için şehir içi taşımacılığı mümkün olduğunca kolaylaşmıştır.

- Novociti Life uzunluk ve motor gücü:
- Novociti Life: 8 m, 186 hp

NOVOCITI VOLT

Midibüs segmentinde %100 elektrikli olarak tasarlanan Isuzu Novociti Volt, tam elektrikli sürüş sistemi ile sessiz, konforlu ve sıfır karbon emisyon seviyesinde bir yolculuk vadetmektedir. Çevre dostu araçlar kategorisinde yer alan Novociti Volt, yayaların güvenliğine yönelik, gürültü kirliliğine yol açmayan ve farkındalığı artırmak amaçlı AVAS (Acoustic Vehicle Alerting Systems) güvenlik sistemiyle donatılmıştır.

Kullanıcıya 2 farklı batarya kapasitesi sunan Novociti Volt, 211 kWh'lık batarya kapasitesi ile araca 300 km'ye kadar menzil imkânı sağlarken, 268 kWh'lık batarya kapasitesi ile 350 km'lik menzile ulaşmaktadır. Pil paketlerinin tavanda pozisyonlandırılması sayesinde, aracın menzilin artırılıp azaltılması kolaylıkla projelendirilebilmektedir. Aracın arka tarafında konumlandırılmış olan elektrik motoru ise 270 kW'lık motor gücü ve 2500 Nm'lik tork değerine sahiptir.

Novociti Volt modelleri, uzunlukları ve motor güçleri:

- 8 metre, Alçak Zemin
- e-motor 270 kW, 2500 Nm
- 211 kWh ve 268 kWh LFP Batarya



Savunma Sanayi

Anadolu Isuzu, Anadolu Savunma markası altında savunma sanayiine yönelik, 4x4'ten 14x14'e kadar Türk Silahlı Kuvvetlerin lojistik alanında ihtiyaç duyduğu kamyon üretimi yapmaktadır.

Üstün arazi kabiliyetine sahip, dayanımı yüksek ve çok maksatlı kullanıma uygun olan bu araçlar, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin lojistik faaliyetlerine hizmet etmek üzere, yerli imkânlarla üretilmektedir.



SEYİT Taktik Tekerlekli Askeri Kamyon

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin, lojistik ikmalinin kesintisiz sağlanabilmesi ve faydalı yüklerin istenilen bölgeye zamanında ulaştırılabilmesi amacıyla yüksek arazi kabiliyetine sahip, dayanıklı ve çok maksatlı kullanıma uygun 4x4'ten 14x14'e kadar Seyit Taktik Tekerlekli Askeri Kamyonlar yerli imkânlar kullanılarak üretilmekte ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin hizmetine sunulmaktadır.

400 hp'den 600 hp'e kadar farklı motor seçenekleri ile 90 km'yi aşan hızlara ulaşabilen Seyit Taktik Tekerlekli Askeri Kamyonlar, 500+ km'lik menzile, 120 cm hazırlıksız sudan geçme, %60 dik ve %30 yan eğimde hareket etme kabiliyetine sahiptir. SEYİT, üstün aks teknolojisi ile aks başına 16 tona kadar taşıma kapasitesi sunarken, bağımsız süspansiyonu ile faydalı yüklerin zorlu arazi şartlarında doğru yerde doğru zamanda olabilesini sağlayacak en uygun çözüm olarak öne çıkmaktadır.

SEYİT

4x4'ten 14x14'e kadar Seyit Taktik Tekerlekli Askeri Kamyonlar yerli imkânlar kullanılarak üretilmekte ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin hizmetine sunulmaktadır.





Yeni normal

2020 yılında hayatı etkilemeye başlayan pandemi ile ekonomik görünüme ve geleceğe dair tahmin oluşturmak her zamankinden daha fazla zorlaşmıştır. Bu süreçte, dünya ekonomisi öncekilere benzemeyen, uzun süreli ve derin etkiler üretmeye aday bir dönem yaşamıştır. 2020'de yaşanan daralmanın ardından kırılgan bir toparlanma sürecine giren dünya ekonomisi, IMF'in Ocak 2022'de yayınladığı Küresel Ekonomik Görünüm güncellemesine göre 2021'de %5,9 oranında büyüme kaydetmiştir.

2020'den itibaren çoğu merkez bankasının sıfıra yakınsayan faiz oranları uygulamış, genişlemeci mali politikaları ekonomiyi ve hane halkını desteklemek için yoğun olarak kullanmıştır. Rahatlama sağlayan ve 2021'de büyüme patikasına geri dönüşmesini destekleyen bu politikalar, piyasalara arz edilen yüksek miktardaki likidite nedeniyle dengelerin değişmesine, arz yönlü enflasyonist eğilimlerin güçlenmesine ve kırılganlıkların ortaya çıkmasına yol açmıştır.

Orta vadede tedarik zincirindeki bozulma, artan enerji fiyatları, yükselen enflasyonist eğilimler ve iklim krizinin giderek somutlaşan sonuçları mega trendleri belirleyici ve hatta yer yer büyümeyi baskılayıcı olabilecektir.

2021'de küresel enflasyon %5'in üstüne çıkmıştır. ABD'de ise Aralık ayında %7'ye ulaşmıştır. Söz konusu enflasyon oranı, bu ülkede 1982'den bu yana kaydedilen en yüksek seviyedir. Örnekleri çoğaltmak mümkün olup, gelişmiş ekonomilerde uzun yıllar sonra hedeflenenin üzerine çıkan enflasyonun özellikle ABD'de para politikası duruşunda sıkışma yönünde adımlar atılmasına neden olabilecektir.

2022 yılında hükümetlerin mali politikalarını önemli oranda revize ettikleri, bir vites değişikliğine tanıklık edilmesi güçlü bir olasılıktır.

Büyüme yolculuğu devam ediyor.

2020'de Türkiye, Çin ile pozitif büyüme kaydeden az sayıdaki ülkeden biri olurken, 2021'de toparlanma daha güçlü bir şekilde devam etmiş, ekonomik büyüme 2021 yılında %11 olmuştur. Elde edilen bu başarı, Türkiye'nin avantajlı coğrafi konumunu, dinamik nüfus yapısını ve güçlü üretim ağlarını belirsizliklerin yüksek olduğu dönemlerde dahi büyümeyi destekleyecek bir şekilde kullanmaya devam etmesinin sonucunda elde edilmiştir.

İhracat, büyümeye en büyük katkıyı yaparken, geçmiş dönemlerde bozulan cari dengenin bu dönemde kontrol edilebilir seviyelerde kalmasını da sağlamıştır.

Türkiye'de politika yapıcılar 2021'de Türkiye Ekonomi Modelini hayata geçirerek üretim yapısı ve işgücünün yeni trendlere hazırlanmasını hedeflemiştir.

IMF'in Ocak 2022'de yayınladığı Küresel Ekonomik Görünüm güncellemesine göre 2021'de %5,9 oranında büyüme kaydetmiştir.

Sektörel Görünüm

2021 yılında, toplam üretim %2 ve otomobil üretimi %8 oranında azalırken, üretim seviyeleri sırasıyla 1.276.140 adet ve 782.835 adet olarak gerçekleşmiştir

Otomotiv üretiminde küresel tedarik sorunlarına bağlı azalma yaşanmıştır.

2021 yılında izlenen küresel toparlanmayla birlikte ortaya çıkan arz yetersizliği sonucunda oluşan tedarik krizi ve bunun ülkemizdeki yansımaları otomotiv sektörü faaliyetlerini de etkilemiştir. Hammadde tedarik zincirindeki sıkıntılar, otomotiv sektörü özelinde chip-yarı iletken malzeme temininde belirginleşirken, üretimde yıl boyunca duruşlar yaşanmasına yol açmıştır.

2021 yılında, toplam üretim %2 ve otomobil üretimi %8 oranında azalırken, üretim seviyeleri sırasıyla 1.276.140 adet ve 782.835 adet olarak gerçekleşmiştir.

Toplam pazar, 2021 yılında bir önceki yıla göre %3 daralırken 772.722 adet satış gerçekleşmiştir. Otomobil satışları %8 oranında azalarak 561.853 adet olmuştur.

Ticari araç pazarı büyümesini sürdürmüştür.

Ticari araç grubunda, 2021 yılında üretim %11 artarken, ağır ticari araç grubunda %40, hafif ticari araç grubunda %9 oranında artış görülmüştür.

Yük ve yolcu taşıyan ticari araçların üretimine ürün grubu bazında bakıldığında; kamyonunda %66, kamyonet/pickup'ta %12, midibüste %9 artış kaydedilirken, minibüste %9 ve otobüste %30 azalış görülmektedir.

Ticari araç pazarı %13, hafif ticari araç pazarı %8 ve ağır ticari araç pazarı %51 genişlemiştir. Ağır ticari araç satışlarının dağılımına bakıldığında; kamyon satışları %56 artarak 32.665 adet, otobüs satışları %17 artarak 1.214 adet ve midibüs satışları %13 oranında artarak 1.493 adet gerçekleşmiştir.

Otomotiv sektörü, %13 pay ile 16. yılında da ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korumuştur.

TİM verilerine göre, 2021 yılı toplam otomotiv ihracatı, %14,9 oranında artışla 29,3 milyar ABD doları olmuştur. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2021 yılında %13 pay ile ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korumuş ve başarısını 16. yılına taşımıştır.

2021 yılında, toplam otomotiv ihracatı adet bazında %2 oranında artarken toplam üretimin %73'ünü oluşturan 937.005 adet araç ihraç edilmiştir. Otomobil ihracatı %5,2 oranında azalarak 565.361 adet gerçekleşmiş, ticari araç ihracatı ise %16,2 artışla 371.644 adet olmuştur.

2021 yılında, otobüs ve minibüs ihracatında, sırasıyla %31,0 ve %1,4 azalış izlenirken, midibüs segmentinde %54,2, kamyon segmentinde %67,4 ve kamyonet/pick-up segmentinde %17,9 ihracat artışı yaşanmıştır.

2021 Yılı Faaliyetleri

- 38 Özetle
- 39 İhracat Faaliyetleri
- 42 Pazarlama ve Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri
- 44 Satış Sonrası Hizmetler
- 46 Tedarik Zinciri
- 48 Anadolu Isuzu'da Ar-Ge
- 54 Üretim
- 56 Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme Projeleri
- 60 İM Global Lider Şirket

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler



SÜRDÜRÜLEBİLİR VE GÜÇLÜ PERFORMANS

Anadolu Isuzu, 2021 yılında global vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine kararlılıkla devam etmiştir.

Değişken küresel ve ulusal ekonomik koşullarında Türkiye otomotiv pazarı dalgali bir görünüm sergilemiştir.

Anadolu Isuzu, bu süreçte mali yapısını daha da güçlendirmiş, sağlıklı bir operasyonel performansa imza atmıştır.

2,7 milyar TL toplam ciro

Anadolu Isuzu, 2021 yılında global vizyonu doğrultusunda faaliyetlerine devam etmiştir. Şirket'in toplam cirosu 2021 yılında 2.678 milyon TL'ye yükselmiştir.

Anadolu Isuzu 2021 yılında mali istikrarını korumuş, Covid-19 pandemisinin ortaya koyduğu olumsuzlukların yanı sıra küresel ve ulusal ekonomik koşulların arz ettiği dalgalanmalara ve Türkiye otomotiv sektörünün değişken görünümüne karşın, sağlıklı bir operasyonel performansa imza atmıştır.

Şirket, diğer taraftan, yılın özellikle son çeyreğinde değişkenlik arz eden döviz kurları ve faiz oranları karşısında dengeleyici finansal stratejiler izlemiştir. Anadolu Isuzu, hissedar değerini pekiştirmeye yönelik hamlelerini risk odaklı bir yaklaşımla devam ettirmiştir.

Yurt içi piyasada güçlü performans

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu 2021 yılında yurtiçi piyasalarda başarılarına yenilerini eklemeye devam etmiştir.

2021 yılında otobüs ve minibüs ihracatında önemli bir yükseliş ivmesi yakalayan Anadolu Isuzu, yurt içi pazarda ise orta sınıf kamyon segmentinde elde ettiği güçlü pay ile bu başarısını sürdürmüştür.

Ticari araç segmentindeki üretimini pandemi koşullarında da hız kesmeden sürdüren Anadolu Isuzu, üretim kalitesini daha da artırmak amacıyla Gebze Şekerpınar'daki fabrikasında başlattığı Akıllı Fabrika projesinin ilk fazını başarıyla tamamlamıştır.

Anadolu Isuzu'nun "terzi üstü imalat" esasıyla farklı ihtiyaçları en iyi şekilde karşılayacak nitelikte üreterek satışını yaptığı orta sınıf kamyon modelleri son derece performanslı motorları ve yüksek manevra kabiliyetleri ile pazarda her geçen yıl artan talep görmektedir.

Isuzu orta sınıf kamyonlar, 2021 yılında ticari kullanımda kritik öneme sahip olan dayanıklılık, güç ve ekonomik işletme maliyeti gibi konularda sunduğu avantajlarıyla rekabette açık ara öne çıkmıştır.

Anadolu Isuzu'nun orta sınıf kamyon segmentinde toplam satış adedi 2021 yılında 2.505'e ulaşmıştır. Türkiye'de orta sınıf, 6-16 ton kamyon segmentindeki liderliğini 10 yılı aşkın süredir devam ettiren Anadolu Isuzu'nun segment pazar payı 2021'de %40 seviyesini aşmıştır.



Anadolu Isuzu'nun toplam cirosu 2021 yılında

2.678 milyon TL olmuştur.

İhracat Faaliyetleri

2021 yılında Anadolu Isuzu'nun ihracat gelirleri, 115 milyon dolar araç ve 5 milyon dolar yedek parça satışlarından olmak üzere toplam 120 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Covid-19 pandemisinin küresel sonuçları olarak, 2020 yılının ilk çeyreğinden itibaren tüm dünyada okul ve iş yerleri kapanmış, toplu taşıma faaliyetleri sektöre uğramış ve turizm gelirlerinde rekor düşüşler yaşanmıştır. Pandemi döneminde, Anadolu Isuzu'nun en önemli ihracat alanlarından biri olan AB pazarı %26 oranında daralmıştır. Avrupa dışı pazarlardaki daralma ise daha büyük oranlarda gerçekleşmiştir.

Covid-19 salgınının 2021 yılında devam eden etkilerine rağmen Anadolu Isuzu'nun ihracat cirosu 120 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Sektörü etkileyen olumsuzluklara rağmen Şirket 2021 yılında 1.006 adet araç ihraç etmiştir. Şirketin ihracat gelirleri 120 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

2021 yılında, ilk 10 ülkeye yapılan satışlar, Anadolu Isuzu'nun toplam ihracatının %90'ını oluştururken, ciro bazında ilk üç sırayı Almanya, Gürcistan ve Fransa almıştır.

Anadolu Isuzu'nun kendi segmentinde üretim yapan yerli markalar arasındaki ihracat pazar payı %42 oldu

OSD verilerine göre, 2021 yılında Anadolu Isuzu'nun, faaliyette bulunduğu segmentlerde üretim yapan yerli markalar arasındaki ihracat pazar payı %42 olmuştur. Şirket, yerli ve yabancı tüm markalar arasında midibüs segmenti ihracatında ise birinciliğini korumuş, böylece Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 18. kez yakalamış ve kırılması güç bir rekora imza atmıştır.

2021 yılında midibüs ihracatında en yüksek katkı Citiport ve Novociti Life'tan

Anadolu Isuzu, midibüs ürün grubundaki istikrarlı satışlarını 2021'de de devam ettirmiştir. Özellikle Citiport ve Novociti Life modelleri toplamda 554 adet satış gerçekleştirerek ihracata büyük katkı sağlamıştır. OSD verilerine göre, 2021 yılında Anadolu Isuzu Türkiye midibüs ihracatı şampiyonluğu unvanını, rakiplerine fark atarak elinde tutmaya devam ederken, midibüs ihracat pazarındaki payı %52 olarak gerçekleşmiştir.

Fransa pazar başarısı

Anadolu Isuzu 2018, 2019 ve 2020 yıllarında, Fransa'da minibüs & midibüs segmentinde en fazla araç satan Türk markası olurken, 2021 yılında da bu başarıyı korumuş ve yine aynı segmentte %42'lik pazar payı ile tüm rakipleri arasında birinciliğe ulaşmıştır.



Gürcistan'da güçlenen konum

Anadolu Isuzu, 2019 yılından beri faaliyet gösterdiği Gürcistan'daki konumunu 2021 yılında Tiflis Ulaşım Şirketi'nin (Tbilisi Transport Company) küçük otobüs ihalesini Gürcistan distribütörü ile kazanarak güçlendirmiştir.

Kişinev Belediyesine 100 Citiport

Anadolu Isuzu, Moldova Kişinev Belediyesi'nin 2021 yılında açmış olduğu 100 adet otobüs alımına ilişkin ihaleyi kazanarak Avrupa'da toplu taşıma ihalelerinin aranılan ismi olduğunu bir kez daha kanıtladı. 2021 yılı içerisinde 100 araçlık Citiport teslimatını öngören ihale aynı zamanda araçların satış sonrası hizmetlerinin yerine getirilmesini de kapsamıştır.

Almanya pazarına yüksek adetli giriş

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, dünyanın üçüncü, Avrupa'nın ise en büyük otobüs pazarı konumunda olan Almanya'ya güçlü bir giriş yaptı.

İlk elektrikli araç teslimatı Fransa'ya

Anadolu Isuzu, elektrikli midibüsü NovoCITI VOLT'un ilk yurtdışı teslimatını 2021'de gerçekleştirdi. Fransa'da toplu taşıma hizmetlerinde kullanılacak NovoCITI VOLT, elektrikli motoru ve etkileyici tasarımı ile kentlerin sıfır emisyon, düşük gürültü ve modernite gibi öncelikli taleplerine başarıyla yanıt veriyor.

Anadolu Isuzu, 2019 yılından beri faaliyet gösterdiği Gürcistan'daki konumunu 2021 yılında Tiflis Ulaşım Şirketi'nin (Tbilisi Transport Company) küçük otobüs ihalesini Gürcistan distribütörü ile kazanarak güçlendirmiştir.



Marka buluşması organizasyonu

Fransa distribütörü FCC iş birliği ile Fransa, İspanya ve Belçika'dan misafirlerin katılımı ile müşteri marka buluşması organizasyonu 18-21 Ekim 2021 tarihlerinde Fas'ın Marakeş şehrinde 56 kişinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir.

Marakeş'te müşteri toplantısı

Fransa distribütörü FCC iş birliği ile Fransa, İspanya ve Belçika'dan misafirlerin katılımı ile müşteri marka buluşması organizasyonu 18-21 Ekim 2021 tarihlerinde Fas'ın Marakeş şehrinde 56 kişinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir.

15. Polonya Kielce Fuarına (TRANSEXPO) katılım

Polonya'nın Kielce şehrinde 2 yılda bir düzenlenen fuara Citiport CNG Demo, Kendo CNG Demo ve Grand Toro Diesel araçlarıyla katılım sağlanmıştır.

İsrail teslimatı

Anadolu Isuzu, İsrail'de dört farklı operatöre özel ihtiyaçlara göre tasarlanan ve engelli yolcular için ayrı özelliklere sahip olan Citiport, Novociti Life ve NovoUltra Nees modellerinden oluşan 48 adet otobüs teslimatı gerçekleştirdi.

Ukrayna'ya yeni distribütör

Anadolu Isuzu, 2021 yılında Soycan Grubu Ukrayna ve Belarus temsilcisi olarak atamıştır.

İspanyol basın ziyareti

Anadolu Isuzu İspanya distribütörünün aracılığı ile İspanya otomotiv basınından 5 kişilik bir gazeteci grubu Kasım ayında İstanbul'a gelerek Anadolu Isuzu fabrikasını ziyaret etmiştir.

Sustainable Bus of Year 2022 Ödülü – Kendo CNG

Anadolu Isuzu'nun yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki müşteri taleplerine en iyi yanıtı verecek şekilde geliştirdiği Kendo/Interliner CNG, İtalya, Fransa, İngiltere, Almanya, İspanya, Romanya ve Slovenya'da yayınlanan yedi önemli ticari araç dergisinin düzenlediği "Sustainable Bus Award" organizasyonunda, Intercity segmentinde "Yılın Otobüsü (Sustainable Bus of Year 2022)" ödülünü kazanmıştır.

Altın İhracatçı Ödülü

Pandeminin zorlu koşullarında üretime ve teslimata kesintisiz olarak devam eden Anadolu Isuzu, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) düzenlediği "OİB 2020 yılı İhracat Başarı Ödülleri" organizasyonunda "Altın İhracatçı" ödülünün sahibi olmuştur.

Anadolu Isuzu yeni çıkardığı araçlarıyla çok iyi bir başlangıç yaptı.

2020 yılında online lansmanları yapılan araçlar Kendo/Interliner 13 CNG ve Grand Toro, 2021 yılında da müşteriler tarafından büyük ilgi görmüştür.

Anadolu Isuzu, pandeminin tüm olumsuz şartlarına rağmen tanıtım faaliyetlerine devam etmiştir.

2020 yılında pazara sürülen Grand Toro ve Kendo/Interliner 13 CNG araçlarının müşteri tanıtımlarına (demo tur) Fransa ile 2020 yılının Ekim ayında başlanmıştır. Bir çok fuarın ertelendiği ya da iptal olduğu bir yılda, en önemli tanıtım mecrası online lansman etkinlikleri ve Avrupa genelinde planlanan demo tur aktivitesi yapılarak toplamda 22 ülkeyi kapsayan Avrupa Demo Tur Temmuz 2021'e kadar devam etmiştir.

2021 yılında da kamyon ihracatı devam etmiştir.

2021 yılında otobüs ve midibüs modellerinin yanında kamyon ihracatına da devam edilmiş; Anadolu Isuzu'nun ürettiği 114 adet Isuzu kamyon daha Avrupa yollarında hizmet vermeye başlamıştır.



Pazarlama ve Bayi Ağı Geliştirme Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, müşteri memnuniyetini, müşteri sadakatine çevirebilmek için bayi ve servis yapısını sürekli geliştirmekte ve güçlendirmektedir.

ANADOLU ISUZU İÇİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ HER ZAMAN ÖN PLANDADIR.

Anadolu Isuzu müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutar. Müşteri memnuniyetinin sürekliliğini sağlamak ve müşteri sadakatini güçlendirmek için projeler hayata geçirilir.

Şirket, çağrı merkezi ve dijital kanallarından gelen talepler ciddiyetle değerlendirmekte ve mümkün olan en kısa süre içinde sonuca bağlanmaktadır. Ayrıca bayi ve yetkili servislerin görüş ve düşünceleri düzenli olarak alınarak, gelen bilgi ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeler yapılmakta, bayi teşkilatı ile olan bağlar daha da güçlendirilmektedir.

ANADOLU ISUZU, UZAKTAN EĞİTİM ÇALIŞMALARI İLE BAYİ VE SERVİS AĞINI GELİŞTİRMİYİ SÜRDÜRMEKTEDİR.

2021 yılında bayi, servis ve yurt dışı distribütörlerde çalışan personel için uzaktan eğitimler vermeye devam edilmiştir. Daha önceki yıllarda temel mesleki eğitim çalışmalarını tamamlayan çalışanlara yönelik ileri seviye mesleki eğitimler düzenlenmiştir.

Bu eğitimlerden kazanılan yeni bilgiler birer birer hayata geçirilerek uygulamaya alınmış, bayi ve servis personelinin işlerini daha da profesyonelce yapmaları için uygun zemin sunulmuştur. Benzer şekilde, uzaktan eğitimler yoluyla otomotiv teknolojisi, ürün, sistem kullanımı ile KVKK, İYS ve ETK konularında bilgilendirmeler yapılmıştır.



Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Anadolu Isuzu müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutar. Müşteri memnuniyetinin sürekliliğini sağlamak ve müşteri sadakatini güçlendirmek için projeler hayata geçirilir.

Anadolu Isuzu araç satış bayilerinin mevcut durumlarını daha da geliştirmek, iyileştirmeye açık alanları tespit ederek güçlendirmek hem de müşteri memnuniyetini sağlamak amacıyla bayi denetimi çalışmalarına 2021’de devam edilmiştir.

İŞ ORTAKLARIMIZ

SATIŞ BAYİ DENETİMLERİ SÜREKLİ GELİŞİM İÇİN UYGUN ZEMİNİ HAZIRLAMAKTADIR.

Anadolu Isuzu araç satış bayilerinin mevcut durumlarını daha da geliştirmek, iyileştirmeye açık alanları tespit ederek daha iyi bir konuma gelmelerini sağlamak ve bu suretle hem marka imajını güçlendirmek hem de müşteri memnuniyetini sağlamak amacıyla bayi denetimi çalışmalarına 2021’de devam edilmiştir. Bağımsız bir firma tarafınca gerçekleştirilen bayi denetimlerinde kurumsal kimlik, tesis, satış yönetimi, organizasyon, satış süreci, web sitesi, ikinci el operasyonu, satış sonrası, Covid-19 önlemleri gibi konu başlıkları ele alınmıştır.

ANADOLU ISUZU, COVID 19 İLE MÜCADELEDE BAYİ VE YETKİLİ SERVİSLERİNİN YANINDA OLMAYA DEVAM ETMEKTEDİR.

Covid 19 ile etkin mücadelenin devamı adına konu 2021 yılı boyunca gündemde tutulmuş, servis ve bayilere düzenli bilgilendirmeler yapılmıştır.

BAYİ STANDARDİZASYON ÇALIŞMALARINDA ÖNEMLİ KAZANIMLAR

Araç satış bayilerinin standardizasyon çalışmasına hız verilmiş ve birbirleri ile olan dış görünüm uyumu büyük ölçüde tamamlanmıştır. Tüm bayi mekân içleri güncel araç görselleri ile yenilenmiştir. Ayrıca bayi ve servis ağına yenileri eklenerek müşterilerimizin hizmet sunum alanı daha da genişletilmiştir.

ETKİN BİR MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ İLE MÜŞTERİLERLE SÜREKLİ TEMAS

Anadolu Isuzu, iyi bir müşteri deneyimi yaşatmayı hedeflemenin yanı sıra tüm müşterilere kişiselleştirilmiş ve özel bir hizmet vermeyi de kendine görev bilmektedir. Güçlü CRM yapısı ile müşterilerini her kanaldan izleyerek sadık bir müşteri kitlesi oluşturmuştur. Ayrıca pazardaki yeni müşterilere ulaşma yönünde hızlı ve emin adımlarla ilerlemektedir.

Satış Sonrası Hizmetler

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde yurt içi ve yurt dışı müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, kaliteli hizmet ağı ile hızlı ve doğru bir şekilde karşılamaya odaklıdır.

SÜREKLİ GELİŞTİRİLEN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde yurt içi ve yurt dışı müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, kaliteli hizmet ağı ile en hızlı ve en iyi şekilde karşılamaya odaklanmıştır. Asıl hizmetin satıştan sonra başladığına ve müşteri memnuniyeti seviyesinin korunmasında önem taşıdığına inanan Anadolu Isuzu, 2021 yılında da satış sonrası hizmetler yapılanmasını genişletmeye devam etmiştir.

Dijital dönüşüm çalışmaları devam etmiş, uzaktan teknik eğitimler, yurt dışı distribütörlere yönelik yeni online iletişim sistemi, yurt içi bayi online sistem geliştirmeleri, arıza/yedek parçadan dolayı yatan araç bildirim sistemi, online toptan yedek parça satış platformu, servis/distribütör gelişim ve denetimlerinde tablet check sheet'e geçiş ve uzaktan bağlantı ile teknik destek (PRO-EYE) sistemleri etkin bir şekilde kullanılmıştır.

2021 yılında Anadolu Isuzu SSH Teknoloji Merkezinin faaliyete geçmesi ile geçmişte kullanılan yöntemlere oranda daha hızlı ve doğru teknik onarım sağlandığı gözlemlenmiştir. Uzaktan teknik destek, aktif katılımlı uzaktan eğitimler, teknik çözüm videoları, uzaktan garanti parça inceleme hizmeti hayata geçirilmiştir.

Müşteri araçlarına daha hızlı müdahale edilmesini ve Anadolu Isuzu servislerine daha hızlı destek olunmasını sağlayan PRO-EYE projesi, IDC CIO ödülleriyle geleceğin çalışma yöntemi dalında birincilik ödülüne layık görülmüştür.

Anadolu Isuzu SSH Teknoloji Merkezi

Pro Eye sistem

Anadolu Isuzu 2021 yılında, Satış Sonrası Hizmetler fonksiyonlarında dijital dönüşüm projelerine öncelik vermiş ve bir çok projeyi hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu yetkili servisleri dışında iç piyasanın tümüne hizmet sunacak dijital satış platformu <https://yedekparca.isuzu.com.tr> hayata geçirilmiştir. Bu satış platformu ile üç ay gibi kısa bir sürede 350'den fazla noktaya orijinal ve ANT yedek parça temini sağlanmıştır.

Dijital satış platformumuz <https://yedekparca.isuzu.com.tr>

Anadolu Isuzu yetkili servislerinin anlık detaylı performans raporlarının izlenebildiği BI Sistemi kurulmuştur.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Anadolu Isuzu 2021 yılında, Satış Sonrası Hizmetler fonksiyonlarında dijital dönüşüm projelerine öncelik vermiş ve bir çok projeyi hayata geçirmiştir.



Anadolu Isuzu'nun, Power BI projesi ile anlık değişen verilere ulaşım sağlayan anlık satış raporları, depo performans ve stok performans raporları gözlemlenebilir ve analiz edilebilir duruma getirilmiştir.



BI sistem görüntüsü

Power BI projesi ile anlık değişen verilere ulaşım sağlayan anlık satış raporları, depo performans ve stok performans raporları gözlemlenebilir ve analiz edilebilir duruma getirilmiştir. Yedek parça stokları güçlendirilerek bulunabilirlikte %10 artış ve bununla birlikte yurt içi ve yurt dışı servis noktalarında yedek parçada %90 memnuniyet sağlanmıştır.

Yurt dışı DMS sistemi kurulmuş, Anadolu Isuzu distribütörleri için sipariş ve gözlemlenebilir stok takibi konularında geliştirmeler yapılmıştır.

YURT DIŞI DMS SİSTEMİ

Sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve gelişim odaklı, özverili çalışanları ile seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

Şikâyet hattına gelen müşteri şikâyet sayısı 2021 yılında %21 oranında azalmıştır. 2021 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu Türkiye'de 94 noktada yerleşik 60, yurt dışında 37 ülkede 124 farklı noktadaki yetkili servisleri vasıtasıyla katma değeri yüksek servis hizmetlerini ulaştırmıştır. Bunun yanı sıra 3 toptancı yedek parça bayisi, yurt içi müşterilerine hizmet vermeye devam etmiştir.

Anadolu Isuzu'da kıtalar ve ülkeler arası ithalat ve ihracat operasyonlarının sağlıklı yönetilebilmesine yönelik yenilikçi çözümlerin süreçlere entegrasyonu çalışmaları devam etmektedir.

Anadolu Isuzu; müşterilerin ihtiyaçlarını cevaplarken değişen talep, fiyat, tedarik zamanı, tedarikçilerin üretim kapasitesi ve parça gibi birçok değişkenin gündeme taşındığı Covid-19 koşullarında, mevcut kaynaklarını rasyonel kullanabilmek adına yedek parça ihtiyaç planlama ve stok kontrol sistemini dijital dönüşümlerle güçlendirmiş; müşterilerine düzenli bir hizmet akışı sağlayabilmiştir. Bu kapsamda ve dijital dönüşüm çerçevesinde stok ve depo yönetimi araçları geliştirilmiş, yedek parça bulunabilirliğinde katma değer sağlamanın yanı sıra 300'den farklı özel noktaya sevkiyat yapabilme kapasitesine ulaşılmıştır.

Geliştirilen MRP sistemi ile stoklar güçlendirilerek, optimum stok seviyesi sürdürülmüş, sipariş takip süreci ile servislerin kargo takibi yapmasına olanak sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, sürekli önceliği olan müşteri memnuniyetini daha da artırmak için dönemsel kampanyalar düzenlemiştir. Gerçekleştirilen servis kampanyası global hizmet ağında da yüksek ilgi toplamıştır.

Isuzu Japonya kampanya broşürleri İngilizceye çevrilerek diğer distribütörlere örnek vaka olarak paylaşılmıştır.



Müşteri talepleri doğrultusunda, aynı yerleşkedeki 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 5 farklı araç segmentinde yüzlerce farklı modelin üretimi, hassas, özenli ve çevik bir planlama yaklaşımı ile gerçekleştirilmektedir.

ANADOLU ISUZU'NUN REKABET GÜCÜNE KATKI SAĞLAYAN KİLİT BİR FONKSİYON

Anadolu Isuzu'nun tedarik zinciri faaliyetleri 3 ana fonksiyonu içermektedir.

- Üretim Planlama
- Yurt içi ve yurt dışı Satınalma,
- İç ve Dış Lojistik

Şirketin Tedarik Zinciri Direktörlüğü değişen ve çeşitlenen müşteri beklenti ve taleplerini, en uygun maliyet ve en kısa sürede karşılayarak firmanın rekabet gücüne katkı sağlamayı kendisine hedef edinmiştir.

Müşteri talepleri doğrultusunda, aynı yerleşkedeki 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 5 farklı araç segmentinde yüzlerce farklı modelin üretimi, hassas, özenli ve çevik bir planlama yaklaşımı ile gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca, Anadolu Isuzu hem grup şirketleri hem Holding ile ortak dolaylı satınalma çalışmaları da organize etmektedir. Bu çalışmalarla üretilen sinerjinin ticari ve ekonomik eksenlerde önemli kazanımlar sağlaması amaçlanmaktadır. Diğer taraftan, dış ticaret konusunda yayınlanan mevzuatlar yakından takip edilmekte, teşvik avantajlarına göre Anadolu Isuzu'nun çeşitli vergi türlerinde muafiyet alması sağlanmaktadır.

ÜRETİM KOŞULLARIYLA UYUMLU BİR TEDARİK YAKLAŞIMI

Anadolu Isuzu, kamyon, kamyonet ve pick-up müşterileri için seri üretim koşullarında satış gerçekleştirirken; midibüs ve otobüs için ağırlıklı olarak siparişe özel terzi usulü üretim yapılmaktadır. Şirket, malzeme ihtiyaç planlama, tedarik ve entegre lojistik sistemlerinin tümünü, bu trendin ihtiyaçlarını tam ve optimum olarak karşılayacak şekilde yeniden yapılandırmıştır. Bu amaç doğrultusunda 2021 yılında talepten üretimin planlamasına kadar uçtan uca süreci

kapsayan İleri Planlama sistemini bünyesine entegre etmiştir.

Anadolu Isuzu, ufkunu ihracata yönlendirmiş bir üreticidir. Şirket, ihracatının büyük çoğunluğunu yüksek kalite beklentisi bulunan Avrupa pazarına gerçekleştirmektedir. Anadolu Isuzu bu doğrultuda tüm tedarik ağını Avrupa hedef pazarının yüksek kalite beklentilerini karşılayacak tedarikçilerden seçmektedir.

40 BİNİN ÜZERİNDE FARKLI GİRDİ

Şirket, üretime yönelik, ithal-yerli toplam 27 bin kalem farklı ihtiyaç planlanırken, yedek parça ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak 15 bin kalemin tedarikini gerçekleştirmektedir.

400'DEN FAZLA TEDARİKÇİ İLE İŞBİRLİĞİ

Faaliyet gösterilen pazarlarda mümkün olan en rekabetçi koşullarda yer alabilmek adına hem maliyet hem de kalite ve lojistik eksenlerinde optimum malzeme tedarikine önem verilmektedir. Anadolu Isuzu, 2021 yıl sonu itibarıyla, yurt içinde 300'den, yurt dışında ise 100'den fazla tedarikçi ile çalışmaktadır.

Tedarikçilerin %20'si ile ticari ilişkiler, 30 yılı aşkın süredir devam etmektedir. Yerli tedarikçilerin büyük bölümü Marmara Bölgesi'nde yer almaktadır. Şirket'in, Ege başta olmak üzere Türkiye'nin diğer coğrafi bölgelerinde de stratejik öneme haiz tedarikçileri bulunmaktadır.

Önemli mal gruplarının hem yurt içi hem de yurt dışı tedarikçileri ile ticari iş birlikteliklerimiz uzun dönemli anlaşmalar ile karşılıklı olarak derinlik kazanmıştır. Kazan-kazan prensibi ve yaklaşımı altında yaratılmış bu değer zinciri şemsiyesi altında bu kapsama giren tedarikçilerimiz ile sahip olduğumuz ticari ilişkilerimiz stratejik iş ortaklığına dönüştürülmüştür.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Anadolu Isuzu, 2021 yıl sonu itibarıyla, yurt içinde 300'den, yurt dışında ise 100'den fazla tedarikçi ile çalışmaktadır.



Başta Akıllı Raf ve Toplama sistemleri, Kit Delivery, Online Sevkiyat Takibi, İleri planlama sistemleri ile günümüz ihtiyaçlarına en uygun dijital çözümler saptanmakta ve sürece eklenmektedir.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM, ENDÜSTRİ 4.0

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü, teknolojik gelişmeleri yakından takip eden ve süreçlerine uyarlamayı hedefleyen bir yapıdadır. Başta Akıllı Raf ve Toplama sistemleri, Kit Delivery, Online Sevkiyat Takibi, İleri planlama sistemleri ile günümüz ihtiyaçlarına en uygun dijital çözümler saptanmakta ve sürece eklenmektedir.

MILK-RUN SİSTEMİ İLE SAĞLANAN VERİMLİLİK

Anadolu Isuzu, lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürebilir kılmak hedefiyle, Marmara ve Ege bölgelerinde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanmaktadır. Geçen her dönem Milk-Run sistemi Anadolu Isuzu tedarik zincirinde önemini artırmakta, dijital sistemde yönetimi ve raporlanması sağlanmaktadır.

TAŞIMANIN ARTAN ÖNEMİ

İthalatın büyük bölümü deniz yolu ile Japonya-Tayland üzerinden sağlanırken, dünyanın farklı coğrafyalarından sağlanan tedarikin çeşidi ve hacmi artmaktadır. Bu paralelde karayolu ile taşımanın toplam taşıma modları içerisindeki oran ve önemi Anadolu Isuzu için artmaktadır. Hava yolu, Şirketin tedarik seçenekleri arasında küçük bir paya sahiptir.

Anadolu Isuzu, ürün teslimat faaliyetlerinde müşterileri ile tam bir entegrasyon sağlayarak, ihracat araç lojistiğinde 4 kıta, 26 ülkeye; yedek parça lojistiğinde 3 kıta, 34 ülkeye hizmet vermektedir. Artan taşıma maliyetlerine karşı önlem olarak farklı taşıma yöntemleri sürekli aranmakta ve sektörde öncü uygulamalar yapan bir organizasyon olması hedeflenmektedir.

Verimliliği uçtan uca artırmak

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü bünyesinde tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak adına teknolojik yenilikler yakından takip edilmekte, elektronik takip ve kontrol sistemleri ile verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

YERLİLİK ORANI

Üretimde yerlilik oranını artırmak ve yüksek seviyede tutmak, Anadolu Isuzu'nun ana hedeflerindendir.

Hamle Projesi kapsamında, 2021 yılında, 21 farklı tedarikçi ile çoğunluğu elektronik kapsamlar olan 28 parça grubunda yerleştirme çalışması yapılmıştır.

SAVUNMA PROJELERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Anadolu Isuzu, ihracatın yanı sıra Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyacı olan savunma projelerinde de yer almaya başlamıştır. Şirket, bu projelere uygun yerli ve milli çözümlerin geliştirilmesi hedefi kapsamında, mevcut tedarikçilerini bu alana yönlendirmeyi kendisine amaç edinmiş, ortak Ar-Ge faaliyetlerine başlamıştır.

Tedarik portföyünün mevcut imkân ve kabiliyetlerine ilave olarak, savunma projelerinin ihtiyaçlarına uygun yeni alt sistem üreticileri sisteme dâhil edilmiş ve onaylanma süreçleri tamamlanmıştır.

VERİMLİLİĞİ UÇTAN UCA ARTIRMAK İÇİN

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü bünyesinde tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak adına teknolojik yenilikler yakından takip edilmekte, elektronik takip ve kontrol sistemleri ile verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

Anadolu Isuzu, kurumsal stratejisi kapsamında, Ar-Ge faaliyetlerine büyük önem vermekte ve yatırımlarını kesintisiz sürdürmektedir.

AR-GE ANADOLU ISUZU STRATEJİSİNİN TEMEL TAŞLARINDAN BİRİDİR.

Küresel ve ulusal alanlarda artan rekabet ve değişen piyasa koşulları, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının önemini tüm ekonomik aktörler için artırmaktadır. Şirketlerin dışa bağımlılığını azaltan Ar-Ge, yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesine imkân sunmakta ve ülke ekonomisine katkıda bulunmaktadır.

Şirketlerin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda rekabet gücünü artıran Ar-Ge çalışmaları, başta sürdürülebilirlik olmak üzere, maliyet yönetimi, verimlilik ve müşteri memnuniyeti gibi pek çok alanda da toplam performansın güçlenmesini desteklemektedir. Şirketlerin rekabet eşiklerini geliştirmelerine olanak tanıyan Ar-Ge merkezleri, ayrıca ürün, üretim kalitesi ve sürdürülebilirlik uygulamalarında dünyadaki teknoloji ve gelişmelere uyum sağlanması konusunda da kilit öneme sahiptir.

Teknolojiyle iç içe olan otomotiv sektörünün katılımcıları, hızla gelişen ve değişen piyasa trendlerini ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte ve bu doğrultuda çalışmalar yürütmektedirler.

ANADOLU ISUZU AR-GE MERKEZİ

Anadolu Isuzu, kurumsal stratejisi kapsamında Ar-Ge faaliyetlerine özel önem vermekte, bu alandaki yatırımlarını sürekli geliştirmektedir.

Türkiye'nin ilk T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin geçmiş 2009 yılına dayanır. Merkez, önceki yıllarda faaliyetlerini mühendislik departmanı olarak sürdürmüştür. Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi 2015 yılında hayata geçirilen yatırım ile her türlü teknolojik donanıma sahip modern tesisine kavuşmuş, tam donanımlı bir Ar-Ge merkezine dönüşmüştür.

ŞİRKET KÂRLILIĞINA VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞİNE KATKI SUNAN BİR FONKSİYON

Ar-Ge Merkezi'nin 6.220 m² kapalı alana sahip modern binasında; Türkiye ve Avrupa'daki en geniş yeni test merkezlerinden biri, prototip atölye, ofis ve toplantı alanları bulunmaktadır.

Araç Geliştirme

- Güç Paketi Sistemleri
- Yürür Aksam
- İklimlendirme Sistemleri
- Zırh Sistemleri
- İç Trim
- Gövde ve Dış Trim
- Özel Araçlar Atölyesi

Ürün ve Doğrulama

- Test
- Sanal Analiz
- Homologasyon
- Metot
- Operasyonel Dokümantasyon
- Sistem
- Ür-Ge
- Özel Araçlar
- Prototip Atölye

Elektrik-Elektronik Sistemler

- Yazılım
- Donanım
- Yeni Sistemler

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Teknolojiyle iç içe olan otomotiv sektörünün katılımcıları, hızla gelişen ve değişen piyasa trendlerini ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte ve bu doğrultuda çalışmalar yürütmektedirler.



Ar-Ge Merkezi

Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı, uluslararası platformda yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam etmektedir.

Tasarım Ofisi

Ticari Araçlar Proje Yönetimi

Savunma Sanayi Proje Yönetimi

Fikri Sınai Haklar ve teşvik faaliyetlerinin yürütüldüğü; 2 müdürlük, 10 şeflik ve 26 ekipten oluşmaktadır.

2021 yıl sonu itibarıyla Ar-Ge Merkezi'nde 141 kişi çalışmaktadır. Merkez, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı, uluslararası platformda yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam etmektedir. Merkez'in hedefi müşterilerin hayatına artan oranda değer katmak ve Anadolu Isuzu'nun rekabet gücünü pekiştirmektir.

AR-GE DESTEĞİ İLE HAYAT BULAN YENİLİKLER

Tüm sektörlerde olduğu gibi otomotiv sektöründe de akıllı sistemlerin ve yazılımın önemi her geçen gün artmaktadır.

Bu kapsamda önceki dönemde dış hizmet alımı ile yürütülen birçok sistemsel ve yazılımsal unsur, gelişen Ar-Ge yetkinliği ve artan bilgi birikimi sayesinde artan oranda iç imkânlar ile çözülmektedir. Ar-Ge bünyesinde geliştirilen ve kullanılmaya başlanan tüketim simülasyonları ve analiz çalışmaları sonucu elde edilen algoritmalar yakıt tüketim miktarlarının düşürülmesine olanak sağlamıştır.

Artan müşteri memnuniyeti ve kaynakların etkin kullanımı gibi avantajların yanında rekabette lehimize fark yaratacak sonuçlara ulaşılmaktadır. Merkezin bilgi birikimi gelecek projelerde hedeflenen isterlere ve değişen regülasyonlara uyumu kolaylaştırarak maliyet tasarrufu ve katma değer yaratmaya devam edecektir.

Ekonomi ve kalkınmanın en önemli etkenlerinden biri olan enerji ihtiyacı tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de artmaktadır. Taşıtların enerji ihtiyacının büyük bir kısmı fosil yakıt olan petrolden karşılanmaktadır. Buna paralel hava kirliliğinin en önemli sebeplerinden olan egzoz emisyonlarının yükselmesi, alternatif yakıtlı araçlara olan ihtiyacı hızla artırmaktadır. Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik ve çevre stratejileri doğrultusunda alternatif yakıtlı araçlar geliştirmeye ve üretmeye devam etmektedir.

Anadolu Isuzu'nun gelecek stratejisinin önemli bir eksenini oluşturan ve fizibilite aşamasında bulunan çalışmaların konsept ön tasarımları 2021 yılında yapılmıştır.

Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, mevcut ve gelecek araç projelerinde menzil ve yolcu sayısını maksimize etmeye yönelik hafifletme çalışmalarına devam edilmiştir. Diğer taraftan Ar-Ge Merkezi'nde biyokompozitler ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı üzerine araştırmalar yapılmaktadır.

Pandemi koşullarının bir diğer etkisi global ölçekte yaşanan tedarik zinciri sıkıntılarında gözlenmiştir. Bu süreçte temin edilemeyen veya tedarik süresi planlanan zamanda gerçekleşemeyen parçalar için alternatif çözümler üretilmiştir. Pandemi şartlarının getirdiği bir diğer zorluk olan seyahat kısıtlamaları, araçların yurtdışında yapılan testlerini gerçekleştirmeyi olanaksız hale getirmiştir. Geliştirilen alternatif çözümler ile testlerin yerli imkânlar ile yapılmasının önü açılmış, zaman ve maliyetten tasarruf sağlanmıştır. Yerli imkânlar kullanılarak çözümlenen süreçler Türkiye'de de otomotiv sanayinin gelişimine de katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu'da dijital dönüşüm süreci ile gelişen teknolojiyi iş akışına entegre ederek müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan başarılı projeler yürütülmeye devam etmektedir. Ar-Ge Merkezi yürütülmekte olan bu çalışmalara gerekli veri ve içerikleri sağlamaya devam etmekte, sistemin optimizasyonuna ve verimliliğine katkı sağlamaktadır.

Uzun vadede ekonomileri yeniden şekillendirecek olan ve kaynakların aşırı tüketiminde odaklanan iklim değişikliği mevcut işleyişi sürdürülemez noktaya yaklaştırmıştır. Bu durum AB ve ABD'de iklim değişikliği politikalarının geliştirilmesine ve diğer kamu politikalarının da sürdürülebilirlik kavramı etrafında uyumlaştırılmasına yol açmıştır. İklim değişikliğinin varlığında, gelişen teknolojinin desteği ile otomotiv sektöründe güvenlik ve emisyon gibi başlıklardaki regülasyon geçişleri ürünlerin adaptasyonunu gerektirmektedir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi bilgi birikimini artırmak ve dünyadaki teknolojik gelişmeleri daha yakından takip etmek üzere stratejik iş birlikleri çerçevesinde start up'lar ve tedarikçiler ile ortak projeler yürütmektedir.

Şirketin tedarik ağına iş kabiliyetini geliştirecek yeni tedarikçiler eklenerek network genişletilmekte, hareket alanı büyütülmektedir. Bu durum Anadolu Isuzu'nun Türkiye'deki otomotiv ekosistemine katkısını işaret etmektedir.

Şirketin genişleyen satış coğrafyası ve ağı sayesinde, mevcut ve projesi devam eden araçların geliştirilmesine katkı sağlayacak olan müşteri geri bildirimleri alınmaktadır. Bu geribildirimlere uygun olarak, müşterilerin ihtiyacına yönelik yeni fonksiyonlar, revizyonlar ve güncellemeler araçlara uygulanarak katma değer yaratılmakta ve müşteri odaklı marka imajı güçlendirilmektedir.

Sürekli geliştirme faaliyetleri Anadolu Isuzu'nun yeni pazarlara girişine olanak sağlamakta, mevcut pazarlardaki konumunu sağlamlaştırmaktadır. Sürekli geliştirme kapsamında sanal test, analiz ve simülasyon çalışmaları ile araçlarda gerekli optimizasyon değerleri sağlanırken, yeni ve mevcut pazarlardaki mevcudiyeti korumak ve pazar payını artırmak için regülasyon testleri ve geçişleri yapılmış, onayları alınmıştır.

Anadolu Isuzu'ya TESİD'den Jüri Özel Ödülü

Sesli uyarı sistemi VOICE (Vehicle Of Integrated Communication Environment) Anadolu Isuzu'nun yenilikçiliğe verdiği önem doğrultusunda geliştirilmiştir. Emniyet ve konforu artırma hedefiyle araçlara eklenen yeniliklerin gösterge ekranında fazla yer kaplamasının sürücünün dikkatini dağıttığı fikrinden doğan VOICE, Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD) tarafından 2021 yılında 19'uncusu düzenlenen "Yenilikçilik ve Yaratıcılık Ödülleri"nde Jüri Özel Ödülünü kazanmıştır.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Anadolu Isuzu, Ar-Ge Merkezi'nde biyokompozitler ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı üzerine araştırmalar yapılmaktadır.



Anadolu Isuzu, bugüne kadar toplam 356 patent, 56 faydalı model, 175 tasarım tescil başvurusu yapmıştır.



Kendo/Interliner CNG ve Grand Toro Tasarım Ödülleri

Uluslararası ve ulusal tasarım ödülleri, estetik veya stilde sınırlı kalmayıp, ürünü bütün özellikleriyle değerlendirip, fark yaratan ve inovasyon içeren bütünsel tasarımlara verilmektedir.

Başvuru sırasında yoğun emek harcanarak oluşturulan içerikler sayesinde, gelişim alanları gözlemlenmekte, trendler ile şekillenen yarışma istekleri gidilmesi gereken yönü anlamada önemli bir yer tutmaktadır. Ayrıca her yapılan başvuru bir sonraki araç için know-how da oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun 2. nesil tasarım çizgilerine sahip Kendo/Interliner CNG ve Grand Toro modelleri 5'i uluslararası biri ulusal düzeyde olmak üzere toplam 6 tasarım ödülüne layık görülmüştür. A'Design, BIG SEE, Design Turkey, Sustainable Bus yarışmalarında elde edilen başarılar marka değerini ve bilinirliğinin dünya çapında yükseltmek için güvenilir ve etkili birer referans oluşturmıştır.

ANADOLU ISUZU TÜRK PATENT LİGİ'NDE OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ BAŞARISINI SÜRDÜRMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, Ar-Ge çalışmaları kapsamında aldığı patentlerle otomotiv sektöründeki başarısını sürdürmektedir. Anadolu Isuzu, bugüne kadar toplam 356 patent, 56 faydalı model, 175 tasarım tescil başvurusu yapmıştır. Şirketin TPE tarafından tescillenmiş patent sayısı 96, faydalı model sayısı 19, endüstriyel tasarım sayısı 172'dir. 2021 yılında 19 patent, 11 faydalı model ve 10 endüstriyel tasarım tescillenmiştir.

AR-GE ÇALIŞMALARININ DESTEĞİNDE İVMELENEN İHRACAT PERFORMANSI

Endüstri 4.0, üretim süreçlerine odaklanan ve önemli etkileri olan önceki sanayi devrimlerinden farklı olarak tüm iş süreçlerini etkileyen kapsamlı bir yaklaşımdır.

Bu yaklaşım tasarım, konfigürasyon, sipariş, planlama, üretim ve işletme aşamalarına bireysel, müşteriye özel kriterlerin dâhil edilmesini sağlamakta; tek seferlik ürünlerin bile kârlı bir şekilde üretilebileceği bireysel müşteri ihtiyaçlarını karşılama potansiyelini sunmaktadır. Sağladığı teknolojilerle mevcut iş modellerini dönüştürmeyi vaat eden Endüstri 4.0, Anadolu Isuzu ihracat pazarları stratejisinde yeni fırsatlara öncülük etmektedir. Terzi işi butik çalışmaya imkân vermesi sayesinde ürün konfigürasyonunda müşteri tercihleri çok daha belirgin hale getirilebilmektedir.



Ürün tasarımıdaki terzi işi yaklaşım, çeşitli müşteri gereksinimlerine yanıt verebilmek için alternatif bileşenlerle özelleştirmeyi mümkün kılmaktadır. Bu perspektifte konfigürasyon, genel mimari alternatifleri içinde geçerli ve eksiksiz bir ürün yapısı bulmak için parçaların bir kombinasyonunu seçmeyi veya sıfırdan tasarlamayı içeren görevi ile Ar-Ge, ihracat pazarlarında etkinliğin artırılmasını ve yeni pazarlara girişi desteklemektedir.

Müşteri taleplerine özel Ar-Ge ürün tasarımlarının yanında pazarlardan gelen ihale şartnamelerinin de incelenip, fizibilitelerinin hazırlanması suretiyle potansiyel satışlarda etkin rol almış; Anadolu Isuzu satış ekiplerine her türlü teknik bilgi ve doküman desteği sağlamıştır.

Bu çalışmalar kapsamında 520 farklı tasarım ile 2.650 araç üretimi yapılmış, 140 ihale şartnamesi incelenmiştir.

ÜNİVERSİTELER İLE İŞ BİRLİKLERİ, KATILIM GÖSTERİLEN KONFERANSLAR

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alan ODTÜ, İTÜ, Koç Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi ve Gazi Üniversitesi ile iş birliğini sürdürmektedir. Adı geçen kurumlarla geliştirilen projeler kapsamında, üniversite-sanayi iş birliğine odaklanılmakta, konusunda uzman akademisyenlerle çalışma olanağı bulunmaktadır.

Diğer taraftan yüksek lisans ve doktora çalışmasını sürdürmekte olan Anadolu Isuzu çalışanlarının, bitirme projelerini firma-üniversite iş birliği çerçevesinde hayata geçirmesi için gerekli destekler verilmektedir.

2021 yılında yurt dışı ve yurt içinde toplam 6 konferansa katılım gerçekleştiren Ar-Ge Merkezi yetkilileri, ulusal ve uluslararası platformlarda Anadolu Isuzu'nun tanınırlığına katkıda bulunmuşlardır.

Ar-Ge bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerle elde edilen tecrübe, bilgi birikimi ve kazanımlar, ulusal ve uluslararası bilimsel içerikli etkinlikler, yayınlar, üniversite panelleri ve çalıştaylarda sunulmuştur. Ar-Ge Birimi, sektöründe öncü ve deneyimli kadrosu sayesinde ilgili etkinliklere konuşmacı olarak davetler almakta ve deneyimlerini paylaşmaktadır. Türkiye'nin lokomotif konumunda bulunan otomotiv sektörünün geleceğini oluşturacak dinamik nesillere karşı da sorumluluğunu yerine getirmektedir.

ULUSAL ve ULUSLARARASI DESTEKLİ PROJELERİN SAYISI ARTIYOR

Gerek ulusal, gerekse uluslararası platformlarda gelişen teknolojiyi takip etmek, katkıda bulunmak ve kurumsal bilgi dağarcığını geliştirmek adına destekli projelerin önemi büyüktür. Start-up'lar, üniversiteler ve büyük firmalar ile iş birliği içinde olmak ve global ihtiyaca yönelik çıktılar oluşturmak için ulusal/uluslararası projelerde yer almak hem Anadolu Isuzu'nun hem de ülkemizin gelişimine büyük katkı sağlamakta ve bilinirliği artırmaktadır.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

2021 yılında yurt dışı ve yurt içinde toplam 6 konferansa katılım gerçekleştiren Ar-Ge Merkezi yetkilileri, ulusal ve uluslararası platformlarda Anadolu Isuzu'nun tanınırlığına katkıda bulunmuşlardır.

Sanayi- üniversite iş birliği

Sanayi-üniversite iş birliği kapsamında lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerine Ar-Ge Merkezi bünyesinde deneyim kazanmalarına yönelik olanaklar sunmaktadır.

2021 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Kapsamında öncelikli alanlarda 2 proje başvurusu gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda yerli birçok firma ile öncelikli teknoloji alanlarına yönelik görüşmeler yapılmış ve sinerji oluşturulmuştur.

TEYDEB destekli proje çalışmaları yapan Anadolu Isuzu, tedarikçilerini ve iş birliği içinde olduğu kuruluşları teşvik etmektedir. Sanayi-üniversite iş birliği kapsamında lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerine Ar-Ge Merkezi bünyesinde deneyim kazanmalarına yönelik olanaklar sunmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2019 yılında başlayan uluslararası Eureka çerçevesindeki projesine devam etmiş, 2020 yılında kabul olan Ufuk2020 5GMed projesi devam ederken, 2021 yılında 1 Ufuk Avrupa proje başvurusu yapmıştır.

GELECEK HEDEFLERİ

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin kısa-orta ve uzun vadedeki hedefi, pazar ihtiyaçları ve müşteri beklentileri doğrultusunda diğer departmanlarla sinerjik bir iş birliği içinde yürüttüğü çalışmaları ve ürettiği katma değeri geliştirmektir.

Merkezin bir diğer hedefi, Anadolu Isuzu'nun mevcut pazarlardaki konumu güçlendirecek ve yeni pazarlarda yer almasını sağlayacak projeleri hayata geçirmektir. Ar-Ge Merkezi, değişen teknoloji ve global trendler sonucu oluşacak kanun, mevzuat ve regülasyon değişiklikleri ile müşteri istekleri doğrultusunda güvenlik, emisyon, hafifletme, yeni malzemeler, sürdürülebilirlik ve verimlilik gibi konularda gerek firma içi gerekse iş birliği içinde olduğu kuruluşlarla çalışmalar yaparak araçlara uygulama, ürün yelpazesi genişletme ve geliştirme faaliyetlerini sürdürecektir. Ar-Ge Merkezi, diğer taraftan, Anadolu Isuzu'nun alternatif yakıtlı araçlar gibi yeni segmentlerde yürütmekte olduğu çalışmalara da destek vermeye odaklıdır.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de otomotiv sektörü değişen küresel koşullar kaynaklı zorluklar yaşamaktadır. Ar-Ge Merkezi değişen koşulları aşmak ve uyum sağlamak için yeni çözümler üretmektedir. Merkez, oluşan koşullara yönelik kabiliyetlerini sürekli geliştirmeye ve alternatif senaryolar üretmek Türkiye otomotiv sanayiinin gelişimine katkıda bulunmaya kararlılıkla devam edecektir.



2021’de kamyon ve otobüs fabrikaları teslimat hızında bir önceki yıla göre sırasıyla %25 ve %8 oranında iyileştirme sağlanmıştır.

ISUZU YALIN ÜRETİM ÇALIŞMALARI VE TESLİMAT SÜRELERİ

Kamyon fabrikasında 2021 yılı teslimat hızında bir önceki yıla göre %25 oranında iyileştirme gerçekleştirilmiştir. Otobüs fabrikasında sağlanan teslimat hızı iyileştirmesi ise %8 olmuştur. Otobüs fabrikasında ayrıca 2020’ye göre %6 oranında üretim verimliliği de sağlanmıştır.

KAIZEN ÇALIŞMALARI

Kaizen, Japonca iki kelimenin birleşmesiyle oluşmuş bir kelimedir. Kai değişim, Zen iyi anlamına gelir. Kaizen bir sürekli iyileştirme felsefesidir. IM (Isuzu Monozukuri) Sistemi’nin önemli adımlarından Kaizen (Sürekli İyileştirme) çalışmaları ile verimlilik, kalite, ergonomi, maliyet azaltma ve süreç ana başlıklarında kapsamında iyileştirme ve projeler hayata geçirilmektedir. Kaizen proje çalışmalarında her kademedeki çalışanın fikirlerinin alınması ve çalışanların sürece dâhil edilmesi, etkin ve kalıcı çözümler üretilmesi ve uygulamanın sürdürülebilirliği için önemli bir unsurdur.

Anadolu Isuzu Teknik Direktörlük, kuruluşundan itibaren Kaizen felsefesini benimsemiş; çalışanlar, iyileştirme projelerine önemli katkıda bulunmuştur. 2021 yılında yapılan 726 adet Kaizen uygulamasında verimlilik, iş güvenliği, kalite ve maliyet kazancı elde edilmiştir.



DİJİTAL TRANSFORMASYON VE MODERNİZASYON PROJELERİ

MES STEP 1-AKILLI FABRİKA

Dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda hayata geçirilen Akıllı Fabrika projesi başarıyla tamamlanmıştır. Akıllı fabrika projesi, “terzi usulü imalat”ın yarattığı değişkenlik ve getirmiş olduğu çeşitliliğe bağlı oluşan karmaşık üretim akışının ve geniş üretim alanlarının yönetimini 3 boyutlu dijital ikiz ile sağlarken kişiselleştirilmiş ürün üretimine yönelik tüm bilgilerin operatörlere ulaştırılmasını nesnelerin interneti (IoT) desteğinde sağlamaktadır.

Anadolu Isuzu’nun üretim alanlarına ve iş süreçlerine özel tasarlanan Akıllı Fabrika projesinin planlama aşamasından uygulamaya her katmanı ileri teknoloji uygulamaları ile geliştirilmiştir.

Proje, yüksek görsellik düzeyi ve tüm üretim süreçlerinin birebir izdüşümünü sunan “dijital ikiz” uygulamasının ulaştığı detay seviyesi ile sektördeki benzer uygulamaların ötesine geçmektedir.

Akıllı Fabrika projesi, kurulan IoT altyapısı sayesinde en yüksek hassasiyette anlık olarak hatasız araç ve süreç takibine olanak sunmaktadır. Üretim, kalite, satış ve ihracat gibi farklı departmanlar, üretim ve teslimat ile ilgili ihtiyaç duydukları tüm bilgilere anında ulaşmaktadır. Projenin gelişmiş fonksiyonları, kâğıt tüketimini önemli ölçüde azaltarak Anadolu Isuzu’nun kâğıtsız üretim hedefine ulaşmasına önemli katkıda bulunmaktadır.

Akıllı Fabrika projesi, Bi-Fikir organizasyonunda mucitler ve dijitalleşme kategorilerinde 1.’lik ödülü alırken, küresel IDC organizasyonunda inovasyon kategorisinde “Best Innovation Project of the Year” kategorisinde ödüle değer görülmüştür.

MES STEP 1

Anadolu Isuzu’nun üretim alanlarına ve iş süreçlerine özel tasarlanan Akıllı Fabrika projesinin planlama aşamasından uygulamaya her katmanı ileri teknoloji uygulamaları ile geliştirilmiştir.

MES STEP 2

MES Step 1 projesinin karoseri ve boyahane bölümlerine yaygınlaştırılmasını ve akıllı fabrika projesi kapsamına makine haberleşmesinin de eklenmesini içeren MES STEP 2 projesine başlanmıştır.

MES STEP 2

MES Step 1 projesinin karoseri ve boyahane bölümlerine yaygınlaştırılmasını ve akıllı fabrika projesi kapsamına makine haberleşmesinin de eklenmesini içeren MES STEP 2 projesine başlanmıştır. IoT altyapı kurulumları ve makina dönüşümleri tamamlanan proje saha testleri, sistemlerin birbirine entegrasyonu ve platform oluşturma aşamaları ile devam etmektedir.

EV Safe Zone

Anadolu Isuzu bünyesinde üretilen ilk elektrikli araç Novociti Volt için kurulan Safe Zone (güvenli alan) alanında batarya montaj süreçleri kontrollü ve güvenli bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Diğer montaj istasyonlarından farklı olarak Safe Zone, kartlı giriş sistemi ile sadece eğitimli ve uygun ekipmana sahip personelin çalışmasına imkân sunmaktadır. Akıllı fabrika sistemi konum bilgisi alanını da besleyen IoT altyapısı elektrikli araçların canlı ve etkin şekilde takibine imkân sunmaktadır.

Anadolu Isuzu İSG önlemleri kapsamında yüksek gerilime bağlı olası yangın risklerini de gelişmiş görüntü işleme teknolojisi ile 7/24 izlemektedir. Kameralar, aynı zamanda olası duman ve yangını kaynağında algılamakta, fabrika içi yangın algılama sistemi ve alandaki sirenlerin devreye girmesini sağlamaktadır. Aynı zamanda alanda yangın, güvenlik, İSG ekipleri ve alandan sorumlu tüm yöneticilere otomatik kısa mesaj ve telefon çağrısı ile bilgi verilmektedir.

Safe Zone'da çalışan yetkili personel sahip oldukları SOS butonlu özel personel kartları ile alanda yaşanabilecek tüm riskli durumları anında ilgililere ve sağlık ekiplerine iletebilmektedir.



Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme Projeleri

Anadolu Isuzu 2020 yılında başlattığı dijital dönüşüm yolculuğunda bu yılda 100'ün üzerinde projeye yoluna emin adımlarla devam etmektedir.

AKILLI FABRİKA Faz 2 - Endüstri 4.0 olgunluk seviyesini artırmak

Anadolu Isuzu, daha verimli iş modelleri oluşturmak için çıktığı dijitalleşme yolundaki çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir.

Şirket, 2020 yılında MES - Faz 1 projesi ile başlattığı akıllı fabrika konsepti vizyonunu 2021 yılında MES - Faz 2 projesini tamamlayarak ileriye taşımıştır.

Faz 1 aşamasında, terzi usulü imalatın en önemli aşamalarından olan “dinamik bilgiyi operatöre indirgeme” ve “gerçek zamanlı 3B üretim takibi” konuları, oluşturulan fabrika dijital ikizi ile tamamlanmıştır. Faz-2 aşamasında ise üretim süreçlerinde verimliliği sürekli artırmak için, toplanan ve depolanan verilerin çoğaltılarak büyük veri oluşturulması, toplanan her bir verinin detaylı bir şekilde analiz edilmesi, sürdürülebilirlik politikalarının çevre ve enerji ekseninde desteklenmesi hedefleri ile çalışmalar süratle devam ettirilmektedir.

Anadolu Isuzu, bu projeler ve paralelinde yürütülen çalışan sağlığı, forklift takip sistemi, forklift çarpışma sistemi gibi çeşitli dijitalleşme projeleri ile sektöründe lider ve benzersiz bir akıllı fabrika konsepti yaratma vizyonuna doğru emin adımlarla ilerlemektedir.

Enerji Sistemleri Yönetimi - Optimize ve daha yeşil bir fabrika

Sürdürülebilirlik esaslarındaki kararlılığı ile Anadolu Isuzu hem daha yeşil hem daha optimize maliyetleri yaratmak için yıllar önce kurduğu enerji sistemlerini akıllandırarak veri üretme aşamasına taşıyan bir projeyi 2021 yılında hayata geçirmiştir. Enerji sistemlerinden elde edilen veriler sayesinde verimliliğin artırılması, maliyetlerin düşürülmesi hedeflenmektedir.

İleri Planlama ve Optimizasyon Sistemi

Terzi usulü üretim stratejisini benimseyen Anadolu Isuzu, kısa sürelerde müşterilerinin farklılaşan ihtiyaçlarını en hızlı şekilde karşılamaktadır. Bunu yaparken yurt içi ve yurt dışı yüzlerce tedarikçiden farklı temin sürelerine sahip malzemelerin tedarikinin, müşteri özel isteklerine uygun ve her biri diğerinden farklılaşan sipariş için bir orkestra ahengi ile planlanması gerekmektedir. Tedarik zincirindeki değişkenlikler ve dalgalanmalar bunu daha da kompleks hale getirmektedir. Bu süreci optimize stok seviyesi ile yürütmek hedeflenen bir başka kısıttır.

Bu yıl devreye alınan ileri planlama ve optimizasyon sistemi ile, söz konusu tüm senaryo bazlı tedarik planlamalarının veriye dayalı olarak ve yapay zekânın desteğinde tamamlanmasının önü açılmıştır.

Sistem sayesinde Anadolu Isuzu planlama bölümü, dakikalar mertebesinde farklı senaryolara göre optimize tedarik zinciri planlamasını gerçekleştirebilmektedir.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Anadolu Isuzu, daha verimli iş modelleri oluşturmak için çıktığı dijitalleşme yolundaki çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir.



Bu yıl devreye alınan ileri planlama ve optimizasyon sistemi ile, söz konusu tüm senaryo bazlı tedarik planlamalarının veriye dayalı olarak ve yapay zekânın desteğinde tamamlanmasının önü açılmıştır.

Yedek Parça E-Ticaret Platformu Faz I (B2B2C)

Yedek parça satışlarında ciro artışı sağlayabilmek için daha fazla kanaldan farklı pazarlara erişmek önem taşır. Anadolu Isuzu'da kullanımı artan e-ticaret yetkinliklerini yedek parça satışları açısından aktif hale getirmek hedefi ile başlatılan projenin ilk fazı 2021'de devreye alınmıştır.

Depo 4.0 Projesi Faz I

Satış sonrası depo yönetiminin dijitalleşmesine yönelik planlanan Depo 4.0 projesinin ilk fazında, kullanılan uygulamalar, mobil altyapı ve kullanılan mobil cihazlar günümüz teknolojilerine uyumlu hale getirilmiştir. Bu dönüşüm başlatılırken birçok iş mantığı yeniden revize edilmiş, iyileştirilmiş ve yalınlaştırılmıştır.

SSH Servis Performans

Servislerimizin daha kaliteli hizmet sunmaları için oluşturulan performans sistemi aynı zamanda mobil denetim uygulaması ile desteklenmiştir. Böylece daha önce yapılan denetimler, oluşturulan karneler hem ileri bir tasarıma kavuşmuş hem de tümüyle dijital bir ortama aktarılmıştır.



BOSS Servis Yönetim Sistemi Faz 2

Hem yurt için hem yurt dışı servis yönetim sistemlerinde yeni modüller, iyileştirmeler, servis sistemleri ile entegrasyonlar gerçekleştirilmiştir.

E-Cat 10 Online Yedek Parça Kataloğu

Anadolu Isuzu servislerinin kullanımında olan 9 versiyonu güncellenerek 10 versiyona yükseltilmiştir. Böylece daha kullanıcı dostu bir ara yüz, daha görsel araçlar, daha zenginleştirilmiş bilgi, sipariş entegrasyonu ve canlı destek kısımları servis ağının kullanımına sunulmuştur.

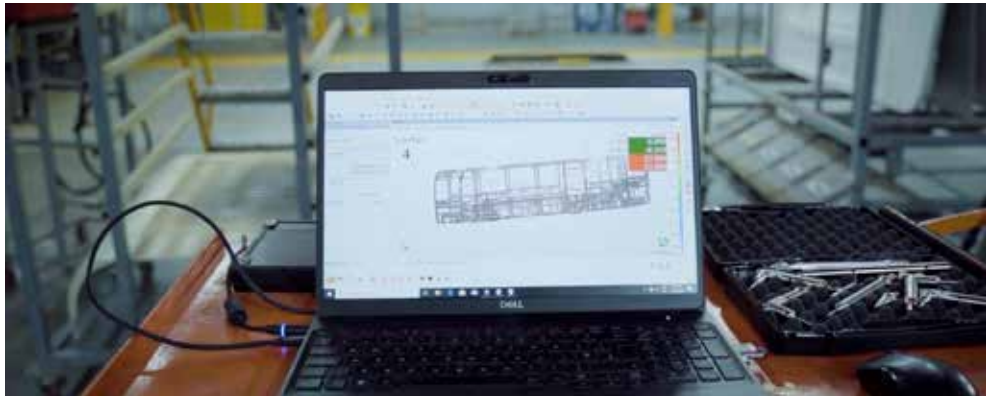


RPA - Robotik Süreç Otomasyonu

Verimliliği artırmak hedefiyle Ar-Ge dâhil Şirketin bir çok noktasında robotik süreç otomasyon projeleri gerçekleştirilmiştir. Değer katmayan ama yapılması gereken birçok konu bu teknoloji sayesinde bir yük olmaktan çıkarılarak verimli hale getirilmiştir. Ayrıca şirket Whatsapp hattı üzerinden self servis hizmetlerin verilmesi sağlanmıştır.

AGV - Otonom Yönlendirilmeli Araç

Anadolu Isuzu'nun kendi tasarım ve üretimi olan OYA (otonom yönlendirilmeli araç) kamyon üretim fabrikasında mesaisine başlamıştır. OYA ile katma değeri düşük taşıma işleri otonom yönlendirilmeli yapılabilir duruma gelmiştir. 2022'de yeni versiyonu ile prototip üretimine devam edilmesi planlanmaktadır.





Kalite yönetimini fabrikada etkin hale getirmek için hat içi kontrol sistemleri, tedarik edilen parçaların kalite güvencesinin sağlanması, tork yönetimi ve geri bildirim toplantıları, IM sisteminin önemli ayaklarını oluşturmaktadır.



IM (ISUZU MONOZUKURI) GLOBAL LİDER ŞİRKET

2000 yılında kurgulanmış olan IMM sistemi, 2019 yılında IM sistemi olarak güncellenmiştir. IM sistemi; ticari araç segmentinde, Isuzu markası ile “Global lider şirket” olunması hedefi kapsamında; dünya genelinde hangi üretim tesisinde olursa olsun, eşdeğer üretim yönetimi ve kalite sistemine dayalı ISUZU markasına sahip araçlar üreterek küresel kalite güvencesini sağlamaktadır.

- Müşteriye odaklanmak,
- Sürekli gelişim,
- Üretim ve kalitede sürdürülebilirlik,
- Kalite yönetimini fabrikada etkin hale getirmek için hat içi Akontrol sistemleri, tedarik edilen parçaların
- kalite güvencesinin sağlanması, tork yönetimi ve geri bildirim toplantıları,
- IM sisteminin ana düzlemlerini oluşturmaktadır.

IM kapsamında Isuzu markası ile üretim yapan fabrikalar belli periyotlarda Isuzu-Japonya denetçileri tarafından denetlenmektedir. Denetleme sonucunda başarılı bulunan üretim tesisleri, IM sertifikası ile ödüllendirilmekte, kaliteli üretim yaptığı tescillenmektedir.

IM EĞİTİMLERİ

Anadolu Isuzu, IM eğitimleri kapsamında, ihtiyaçlara uygun atölye bazlı eğitimler düzenlemekte; çalışanların yetkinliklerini ve el becerilerini geliştirmek amacı ile teknik eğitimler sunmaktadır.

IM DENETİMLERİ

Pandemi sürecinde ara verilen IM ve 5S iç denetimlerine Aralık 2020 tarihinde gerekli önlemler alınarak başlanmıştır.

2017 yılı sonunda kapsamı geliştirilen ve hayata geçirilen 5S denetimleri, 2021 yılında devam etmiştir. Kamyon ve otobüs fabrikalarında paralel yürütülen toplam 66 bölgede 5S denetimi, 39 üretim hattında IM denetimi gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında bakım bölümleri ve kaizen atölyesi 5S kapsamı içine alınmıştır.

IM SERTİFİKASI

Anadolu Isuzu, 2019 yılında kamyon, pick-up ve otobüs üretim tesislerinin tamamı için yeni IM sertifikasını almaya hak kazanmış olup 2024 yılına kadar IM sertifikası geçerliğini korumaktadır.

Anadolu Isuzu'nun kamyon ve pick-up üretim tesisi Avrupa'daki tek, otobüs üretim tesisi ise dünyadaki tek IM sertifikalı Isuzu fabrikasıdır.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler





ANADOLU ISUZU'DA TEKNİK EĞİTİMLER - YETKİNLİK/BECERİ DEĞERLENDİRME VE GELİŞİM ÇALIŞMALARI

Anadolu Isuzu bünyesinde oluşturulan teknik eğitim ve değerlendirme atölyeleriyle, çalışanların eğitim ihtiyaçlarının karşılanması için yapılan çalışmalar, 2021 yılında da devam etmiştir.

Sektörel gerekler ve ihracat pazarlarının beklentileri göz önüne alınarak tasarlanan atölyelerde, uzman eğitmen kadrosu ile Anadolu Isuzu'nun ihtiyaçlarını cevaplayan atölye bazlı teknik eğitimler ve faaliyetler yürütülmüştür.

DÜZENLENEN EĞİTİMLERİN ANA BAŞLIKLARI

- Operatör becerilerini ve bilgi seviyesini geliştirmeye yönelik ergonomi, montaj, boya, kaynak eğitimleri yapılmıştır.
- Üretim hatlarındaki personel planlamasının etkinleştirilmesi için iş başı eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Kamyon ve otobüs fabrikalarındaki çalışanların büyük bir çoğunluğu rotasyona tabi tutulmuştur.
- Tüm grup liderlerine teknik ve liderlik yeteneklerini artırmaya yönelik gelişim-eğitim programı düzenlenmiştir.
- Tamamlanan ergonomi eğitimi ve ölçümü kapsamında, operatör bazlı iyileştirme çalışmaları devam etmektedir.
- Farklı alanlardaki eğitim programlarıyla operatörlerin gelişim aktiviteleri sürdürülmüş; afet, yangın, ilk yardım, İSG, çevre eğitimleri kapsamında 1.355 çalışana toplam 4.292 saat eğitim verilmiştir.

Sürdürülebilirlik

- 64 İnsan Kaynakları
- 74 İSG/Çalışan Güvenliği
- 76 Anadolu Isuzu ve Çevre
- 80 Anadolu Isuzu Enerji Politikası
- 81 Covid-19: Anadolu Isuzu'nun Yaklaşımı ve Alınan Önlemler
- 83 Anadolu Isuzu'da Sosyal Farkındalık Projeleri

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

SORUMLULUK SAHİBİ KURUMSAL BİR VATANDAŞ

Sürdürülebilirliği stratejisinde ve iş döngüsünde içselleştiren Anadolu Isuzu; Türkiye ekonomisine, paydaşlarına ve üyesi olduğu topluma değer üreterek katkıda bulunan, kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerini belirlemiş, sorumluluk sahibi kurumsal bir vatandaştır.

2021 yılı Faaliyet Raporunun bu bölümünde sürdürülebilirlik alanındaki performansımızın temel taşlarını oluşturan sosyal ve çevresel faaliyetlerimiz hakkındaki bilgiler paydaşlarımızın bilgisine sunulmuştur.

Anadolu Isuzu, yıllık bazda sürdürülebilirlik raporu da paylaşmaktadır. Detaylı bilgi için raporlarımızın yer aldığı <https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar> linkini ziyaret edebilirsiniz

Anadolu Isuzu'nun varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda, çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak niteliklerini geliştirmek; Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun geleceğine katma değer sağlamaktır.

ANADOLU ISUZU'NUN İNSAN KAYNAKLARI MİSYONU

Anadolu Isuzu'nun varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda, çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak niteliklerini geliştirmek; Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun geleceğine katma değer sağlamaktır. Anadolu Isuzu yenilikçi, dinamik ve gelişmeye yatırım yapan, toplumsal değer ve inançlara saygılı bir anlayışla yönetilmektedir.

ANADOLU ISUZU'NUN İNSAN KAYNAKLARI VİZYONU

Rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları stratejisi, aşağıdaki ana politikalar çerçevesinde yürütülmektedir:

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket'e kazandırmak.
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli
- Daha iyiye arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak.
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak.
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek.
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak.

Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemekte; iş ve müşteri odaklı çalışma prensibi doğrultusunda hareket etmektedir. Şirket, diğer taraftan, yönetici adayları açısından liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik yetkinliklerini öncelik olarak kabul etmiştir.

AYIRIM GÖZETMEYEN, FIRSAT EŞİTLİĞİNE DAYALI BİR YAKLAŞIM

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden "önce insana" hizmet etmektedir.

Anadolu Grubu'nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir.

TERCİH EDİLEN BİR İŞVEREN OLMA HEDEFİ

Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları piyasada, her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir. Sürdürülebilir büyümeyi destekler şekilde yüksek katma değer sağlayan profesyonellerin görev aldığı insan kaynağını, çalışan memnuniyeti, sürekli gelişim ve karşılıklı açık iletişim odağında yönetmeyi kurumsal öncelikleri arasında görmektedir.

Anadolu Isuzu'nun çalışan sayısı, 2021 yılında toplam 921 kişidir. Şirket'in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 141'dir. Anadolu Isuzu 2021 yılında 117 kişiyi istihdam etmiştir.

Anadolu Isuzu'nun insan kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeleri; herkes için eşit fırsat, doğru işe doğru kişiyi almak ve atamak, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılıktır.

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden "önce insana" hizmet etmektedir.

Anadolu Isuzu'ya katılan çalışanlar hoşgeldin Kiti ile karşılanmaktadır, kurum kültürüne adaptasyon sürecini desteklemek için işe başladıkları günden itibaren başlayan ve 1 ay süren oryantasyon sürecine dâhil olmaktadır.



Nitelikli insan kaynağının Anadolu Isuzu bünyesine kazandırılması amacıyla yürütülen seçme ve yerleştirme süreçleri; yabancı dil seviye tespitini, sayısal ve sözel testleri, kişilik envanteri uygulamalarını ve referans araştırmalarını içermektedir. Adaylarımız rekabet eşitliği, din, dil, ırk, etnik köken ve cinsiyet kavramlarından bağımsız olarak rol bazlı değerlendirilip, titizlik ve hassasiyetle seçilmektedir.

Anadolu Isuzu'ya katılan çalışanlar hoş geldin kiti ile karşılanmaktadır, kurum kültürüne adaptasyon sürecini desteklemek için işe başladıkları günden itibaren başlayan ve 1 ay süren oryantasyon sürecine dâhil olmaktadır.

ANADOLU ISUZU, KADINLARIN İŞ HAYATINA KATILIMINI DESTEKLEMEDİR

Anadolu Isuzu bünyesinde, kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda hayata geçirilen istihdam yaklaşımının sonucunda, 5 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %22 artmıştır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeler de hayata geçirmektedir.

AÇIK İŞLER MODELİ

“Açık İşler Modeli” açık pozisyonların tüm Gruba açılması ve çalışanların yetkinlikleri, tecrübe ve istekleri doğrultusunda bu fırsatlardan yararlanmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Model, Anadolu Grubu’nun diğer şirketlerinde çalışan yeteneklerin grup şirketlerinde bulunan kariyer fırsatlarından haberdar olmalarını da sağlamaktadır. Bu platform ile;

- Şirket/Grup içi iletişimi ve şeffaflığı artırmayı,
- Çalışanın kariyeri ile ilgili inisiyatif kullanmasını desteklemeyi,
- İnsan kaynağının (yetkinlik ve becerilerinin) daha etkin kullanımını sağlamayı,
- Çalışanın kuruma bağlılığını ve motivasyonu arttırmayı hedeflemektedir.

ANADOLU ISUZU PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir. Şirket’in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

Performans kriterleri ve çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedefleri, şirket strateji ve hedefleri çerçevesinde belirlenmektedir.

Anadolu Isuzu çalışan performansını objektif olarak değerlendirmeyi odağında tutan performans yönetim sistemiyle sürdürülebilir hedefler yaratılmasını amaçlamaktadır.

Çalışanlar, hedeflerini sistem üzerinden oluşturarak yıl boyunca her yerden rahatlıkla onay süreçlerini yürütebilmektedir. Süreç; «Ara Dönem Performans Değerlendirme» ve «Yıl Sonu Performans Değerlendirme» olmak üzere yılda 2 kez uygulanmaktadır.

ORGANİZASYONEL GELİŞİM FAALİYETLERİ İLE SAĞLANAN KATKI

Organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman önem veren Anadolu Isuzu, 2021 yılında da Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerindeki çalışmalarını sürdürmüştür; yeni iş yapış modellerini hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu vizyonunda yer alan büyüme, değişim ve dijital dönüşüme giden yolda en kritik faktörlerinden birinin insan olduğuna inanır.

İnsan Kaynakları stratejisi doğrultusunda kapsayıcı ve gelişimi destekleyen bir kültür oluşturmak en önemli öncelikler arasındadır. Anadolu Isuzu geleceği inşa ederken bu bakış açısıyla yeniliklere ayak uydurabilen, vizyon sahibi, stratejik düşünen ve bu alanlarda gelişime açık yetenekleri geliştirmeyi hedeflemektedir.

2021 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN EĞİTİM ÇALIŞMALARINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile stratejik olarak tüm çalışanların odak alanlarında gelişmeleri hedeflenmektedir.

Sürekli eğitim ve gelişimi insan kaynakları sisteminin odağında kabul eden Anadolu Isuzu, çalışanların vizyonlarını genişletme, teknik, bilgi, beceri ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi amaçlamaktadır.

Gelişim ihtiyaçları; çalışanların yetkinlik değerlendirme sistemi kapsamında yöneticilerinden ve çalışma arkadaşlarından aldıkları geribildirimlerin yanı sıra performans sürecinde yapılan yönetici-çalışan görüşmelerinin çıktıları ve insan kaynakları planlama süreci toplantıları sonucunda tespit edilmekte, kısa ve uzun vadeli eğitim ve gelişim planları bu doğrultuda oluşturulmaktadır.

Genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Anadolu Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile stratejik olarak tüm çalışanların odak alanlarında gelişmeleri hedeflenmektedir.

Genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Anadolu Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.





Çalışanların yetkinliklerini geliştirmek amacıyla zaman yönetimi, duygusal zekâ, stres yönetimi, müşteri deneyimi yönetimi gibi eğitimler online da gerçekleştirilmiştir.

Sabancı Üniversitesi ile Liderlik Gelişim Programı

İlk Kademe Yöneticiler ve Takım Liderlerinin yönetsel yetkinliklerinin desteklemesinin yanı sıra, ortak bir yönetim anlayışı ve dil birliği oluşturmaları yolunda gelişimlerine destek olunması, liderlik becerilerinin ve bütünlük anlayışı içerisinde işe ve soruna bakışlarının yeniden gözden geçirilmesine olanak sağlanması amacıyla Sabancı Üniversitesi ile Liderlik Gelişim Programı tasarlanmış ve hayata geçirilmiştir. Liderlik Programı 5 ana modül, 7 konu başlığı ve İş Simülasyonu uygulaması ile toplam 10 eğitim gününden oluşmaktadır.

Yönetici finansal okuryazarlığının geliştirilmesi

Finansal işlemlerin yansıtıldığı tabloların nasıl yorumlanacağı, ilgili analiz ve uygulamaların ele alındığı, doğrudan finans yönetimi ile ilgili olmasa da her yöneticinin finansal okuryazarlığının geliştirilmesi ve Şirket sonuçlarına yansıyacak kendi alan kararları içindeki hareketlerinin mali tablolardaki yerinin bütünsel olarak gözlemlenebilmesi hedefiyle Birebir Finansal Koçluk programı başlatılmıştır. Programın amacı bütünsel finansal bakış açısı kazanmak ve Anadolu Isuzu'nun tüm karar süreçlerinde finansal boyutun etkilerini ön görebilme. Aynı kapsamda, Anadolu Isuzu'nun tüm karar süreçlerinde finansal boyutun etkilerini ön görebilmek amacıyla yöneticiler için 4 ayrı eğitim seansından oluşan Finans Okulu programı gerçekleştirilmiştir.

İSG, kaza araştırma ve risk analizi eğitimleri

Sağlıklı ve güvenli bir ortamın sağlanması, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının azaltılması, çalışanların karşı karşıya bulundukları mesleki riskler ile bu risklere karşı alınması gerekli tedbirlerin öğretilmesi, iş sağlığı ve güvenliği bilincinin oluşturulması amacıyla iş sağlığı ve güvenliği, kaza araştırma ve risk analizi eğitimleri organize edilmiştir.

50001 Enerji yönetimi farkındalık eğitimi

Enerji Yönetim Sistemi belgelendirme çalışmaları kapsamında ISO 50001:2018 çalışmalarımız başlamıştır. Belgelendirme süreci detayları ve yönetim sistemi ile ilgili temel bilgilerin paylaşıldığı 50001 Enerji yönetimi farkındalık eğitimi gerçekleştirilmiştir.

Dijital Dönüşüm Programı

Dijitalleşmeyi farklı boyutlarda anlamak, işimizde ve hayatımızda en doğru ve verimli şekilde kullanmak, yeni nesil yetkinliklerimizi güçlendirmek için Dijital Dönüşüm Programı gerçekleştirilmiştir. Program Ufuk Tarhan'ın katılımı ile gerçekleşen "Dijitalleşen Dünya" konferansı ile başlamıştır.

Program farklı departmanlardan gönüllü katılan "Dijital Dönüşüm Elçileri" ile devam etmiştir. Dijitalleşme, Çevik yaklaşım, Endüstri 4.0, Power BI, Power App konuları üzerine Dijital Dönüşüm Elçilerine 1.457 saat eğitim sunulmuştur. Eğitimleri uygulama ve projeye dönüştürme amacı ile de program profesyonel danışmanların koçluğunda "Data Drivers Next" ile devam etmiştir. Dijital Dönüşüm Elçileri 5 gruba ayrılarak çeşitli projeler üzerine makine öğrenmesi ve power BI metotları ile teorik bilgilerini uygulamaya dökmüştür.

Uzaktan erişimli eğitimler

Çalışanların yetkinliklerini geliştirmek amacıyla zaman yönetimi, duygusal zekâ, stres yönetimi, müşteri deneyimi yönetimi gibi eğitimler online da gerçekleştirilmiştir.

Çalışanların diledikleri online eğitim platformu üzerinden kendilerine tanımlanan bütçe dâhilinde teknik eğitimler alabilecekleri "esnek online eğitim" uygulaması başlamıştır. Bu uygulama ile çalışanlara 1.398 saat eğitim verilmiştir.

Günlük iş döngüsünde İngilizce kullanan çalışanların İngilizce dil seviyesini geliştirebilmek amacıyla çalışanlara İngilizce Eğitim Programı sunulmuştur. 2021 yılında çalışanlar bu program kapsamında toplam 482 saat eğitim almıştır.

Grup çaplı sinerji için

Anadolu Grup Şirketleri arasında sinerjiyi ve Grubun organizasyonel gelişimini desteklemek hedefi odağında farklı şirketlerden çalışanları bir araya getirecek ve gelişimine katkı sağlayacak bir süreç oluşturulmuştur. 2019 sonunda gerçekleştirilen envanter değerlendirmesi ile başlayan bu süreç, bundan sonra kapsamlı bir Gelişim Programı ile devam etmektedir.

4.292 saat eğitim

Farklı alanlardaki eğitim programlarıyla operatörlerin gelişim aktiviteleri sürdürülmüş; afet, yangın, ilk yardım, İSG, çevre eğitimleri kapsamında 1.355 çalışana toplam 4.292 saat eğitim verilmiştir. Elektrikli ve hibrit araçların bakımında alınması gereken güvenlik önlemleri ve riskler konusunda teorik ve uygulamalı eğitim gerçekleştirilmiştir.

Temel İlk Yardım eğitimi

35 Anadolu Isuzu çalışanı 2 günlük Temel İlk Yardım eğitiminin ardından sınavda başarılı olarak ilk yardımcı sertifikası almaya hak kazanmıştır.

MESS ve TİSK Online akademi platformları

Anadolu Isuzu Çalışanları, MESS ve TİSK Online akademi platformları üzerinden liderlikten, iletişime, kişisel verimlilikten bilişim teknolojilerine kadar birçok başlıkta eğitime katılım sağlayabilmektedir.

Bir Bilen Anlatıyor

Birbirinden farklı alanlarda deneyim paylaşımında bulunmak, gelişmek ve öğrenmek için alanında uzman kişilerle bir araya gelinen “Bir Bilen Anlatıyor” online webinarları gerçekleştirilmiştir.

Prof. Dr. Levent Kurnaz ile “İklim Değişikliği” webinarı,

Dr. Özgür Bolat ile “Covid-19 Sonrası çocukların okula alışma süreçleri ve ebeveynlerin yaklaşımı” webinarı

Şair ve yazar Sunay Akın ile “Cumhuriyet’e giden yol” webinarı,

Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu ile “Ekonomik Gelişmeler ve Değişen İş Koşullarına Uyum” webinarı gerçekleştirilmiştir.

Diğer eğitimler

Takım lideri, yönetici ve müdür pozisyonlarında görev alan çalışanlara yapılan 360 Derece Liderlik Stilleri Değerlendirmeleriyle güçlü ve gelişime açık alanlar saptanarak bu çerçevede yapılan Grup Koçluklarıyla gelişim planları oluşturulmuştur.

Etik iş yapış biçiminin temelinde paydaşlarımızla olabilecek olası çıkar çatışmalarının farkında olmak ve bu durumları gerekli zamanda ve uygun şekilde bildirmek, çıkar çatışmalarının etkin yönetebilmek amacıyla “Çıkar Çatışmaları ve Çıkar Çatışmalarının Etkin Yönetimi” eğitimi gerçekleştirilmiştir.

Çalışanların iş hayatlarında karşılaştıkları çok farklı durumları ve sorunları rekabet hukuku perspektifinden değerlendirebilecek teorik ve pratik bilgiye sahip olacakları “Rekabet Hukuku” eğitimi sunulmuştur.

UZAKTAN ÖĞRENİM PLATFORMU AG AKADEMİ

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik çalışma ortamını sağlayabilmek adına dijital dönüşümde öncü çalışmalara imza atmaktadır.

AG AKADEMİ bilgiye ulaşmada sınırları kaldıran, sürekli öğrenmeyi mümkün kılan, iş performansına doğrudan etki eden Anadolu Grubu eğitim ve gelişim platformudur.

Şirket çalışanları AG AKADEMİ’de ihtiyaçlarına göre tasarlanmış eğitimlere katılım sağlayabilmektedir.



Çalışanların iş hayatlarında karşılaştıkları çok farklı durumları ve sorunları rekabet hukuku perspektifinden değerlendirebilecek teorik ve pratik bilgiye sahip olacakları “Rekabet Hukuku” eğitimi sunulmuştur.



İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu, İnsan Kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

İÇ İLETİŞİMİN VE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİNİN ÖNEMİ

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu, İnsan Kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır. Diğer taraftan, çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlara yenilikçi fikirlerini bir e-platform aracılığıyla paylaşabilme olanağı sağlanmıştır.

Online bir uygulama kapsamında, çalışanların farklı konulardaki görüş ve önerilerini almak amacıyla anketler düzenlenmektedir. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak, ankete cevap verebildikleri bu yapı ile istenilen konuda her an görüş almak mümkün olmaktadır. Online platform kanalıyla, çalışanlar öneri ve dileklerini iletebilmekte, ilgili öneri İnsan Kaynakları tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş yapılmaktadır.

Satır başları

- Kurumsal wellbeing çalışmaları kapsamında yoga seansları gerçekleştirilmiştir.
- Anadolu Grubu Çalışan ve Aile Destek Programı kapsamında çalışanlar, aklına takılan, merak ettiği, destek ihtiyacı duyduğu birçok farklı konuda, dilediği zaman destek hattını arayarak uzmanlardan bilgi ve destek alabilmektedir. Online diyetisyen uygulamasıyla çalışanlar kendileriyle eşleştirilen diyetisyene beslenme alışkanlıklarıyla ilgili sorular sorup, kendilerine özel diyet programı oluşturabilmektedir.

- Şirket içi tüm süreçlerin yönetilebildiği yeni intranet "ISUZUM" yayına alınmıştır. Bordro görüntülemeye yemek listesine, mesai ve izin girişlerinden anketlere kadar tüm süreçler; ISUZUM uygulamasıyla her an her yerde tüm çalışanların erişimine açık bulunmaktadır. Isuzum ile dijital asistan Digisu'da devreye girmiştir. Digisu ile gün içinde ihtiyaç duyulan birçok işlemi Whatsapp üzerinden saniyeler içinde yaparak, işe hız ve kolaylık kazandırılmıştır.
- Çevre Günü kapsamında; "Sadece neler yaptığımız değil nerde yaptığımızın da önemini vurgulayan" ve bugünüümüzü, geleceğimizi düşünerek oluşturulan bilgilendirici içerikler çalışanlara gönderilmiştir.
- Anadolu Isuzu'da birlikte çalışmanın gücü, başarıyla üretmenin ve birliktelikten güç almanın hikâyesi, engelli çalışanların katkısı ile oluşturulan video vasıtasıyla tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.
- 3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nde engelli çocuğu bulunan çalışanların ve onların eşlerinin yanında bulunduğu sürprizlerle hissettirilmiştir; Anadolu Isuzu'da bulunan tüm engelli çalışanlar ile üst yönetim ekibi yemek organizasyonunda bir araya gelmiştir.

İŞVEREN MARKASI - "YOLUMUZ GELECEK, GÜCÜMÜZ SEN!"

Anadolu Isuzu'nun faaliyet alanlarını, çalışma kültürünü ve vizyonunu potansiyel adaylara aktarmak üzere Anadolu Isuzu'da 2021 yılında "Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!" mottosu kullanılmıştır.

"Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!" çatısı altında; çalışanların gelişimi, geleceği, çalışma koşulları için gerçekleştirilen bir çok uygulama güçlendirilerek sürdürüldü.

Anadolu Isuzu'nun yeni işveren markası, başarıyı, gelecek vizyonunu, birlikteliği ve gücü en iyi şekilde göstermek ve anlatmak için güzel ve güçlü bir araç sundu.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ PROJELERİ

Talent Pick-Up

Anadolu Isuzu'nun üniversite-kampüs iletişim sürecini daha verimli bir hale dönüştürmek, aday öğrencilere "Anadolu Isuzu çalışan deneyimi" yaşatabilmek ve gelecek vaat eden yetenekli öğrencilerin Anadolu Isuzu'ya çekilebilmesi adına süreçler yeniden tasarlanmıştır. Bu kapsamda tüm staj ve genç iletişim uygulamaları "Talent Pick-Up" markası altında toplanmış ve uygulamalarımız yenilenmiştir. Proje 3 farklı seçenekle sunulmaktadır.

Talent Pick-Up; yaz döneminde 10 hafta süreyle seçilmiş bölüm ve üniversite öğrencilerine Anadolu Isuzu deneyimi yaşatabilmek için başlatılan staj programıdır.

Talent Pick-Up Experience ise ders programı organize edebilen üniversitelilere, 6 ay süreyle Anadolu Isuzu'da gerçek çalışma deneyimi yaşayabilmelerine imkân sunan staj programıdır.

Talent Pick-Up Plus, eğitim ve öğretim yılı dönemlerinde (Güz ve Bahar) 1 tam dönem staj yapmak isteyen üniversiteliler için başlatılan staj programıdır.

Talent Pick-Up, 2021 Temmuz ayında başlatılmıştır. Stajyer adaylarına çağın gerekliliklerine uygun nitelikli bir işe alım deneyimi yaşatılması adına sürecin mülakat, kişilik envanteri, İngilizce testi gibi aşamaları dijital olarak yürütülmüştür.

Talent Pick-Up Staj programına toplam 20 üniversite öğrencisi katılım sağlamıştır. 4 haftalık program süresi boyunca uzaktan erişimli eğitimler gerçekleştirilmiş, Anadolu Isuzu üst yönetimi ile stajyer öğrenciler bir araya getirilmiştir. Programda iş süreçlerine paralel 20 proje hayata geçirilmiştir.

Yılın En Beğenilen Yetenek Programlarından biri

Üniversitelerin kariyerlerine deneyim ve başarı dolu bir başlangıç yapmaları hedefiyle yola çıkan Talent Pick-Up Staj Programı, Toptalent.co tarafından Top 100 Talent Programı 2021'de Yılın En Beğenilen Yetenek Programları arasında yer almıştır.

Anadolu Isuzu çalışanları, uzman oldukları konular çerçevesinde üniversite öğrencilerine "Talent Talks" programı kapsamında webinarlar düzenlemektedir.

Anadolu Isuzu üretim mühendisleri, uzmanlıklarını oluşturan üretim hat prosesleri çerçevesinde, üniversite öğrencilerine Talent Tech Tour programında Anadolu Isuzu fabrikasını dijital gezisini düzenlemektedir.

Talent Academy

Anadolu Isuzu, Bahçeşehir Üniversitesi Kariyer Merkezi işbirliğinde hayata geçirilen bir programdır.

"CO-OP Eğitim Modeli", Bahçeşehir Üniversitesi tarafından 13 yıldır uygulanan yüksek öğretimi iş hayatıyla birleştirmeyi, iş dünyası ve üniversite arasında oluşan boşlukları doldurmayı amaçlayan bir modeldir. İşbirliği kapsamında, Anadolu Isuzu'nun kendi alan, ürün, hizmet ve uygulamaları konusunda güncel bilgilerle donatılmış nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi amacıyla 14 hafta sürecek Talent Academy ders programı 2021-2022 eğitim öğretim yılında başlamıştır.





Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 9 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj imkânı sunulmuştur.

MESLEK LİSELERİ-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ PROJELERİ

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 9 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj imkânı sunulmuştur.

Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi bulunmaktadır. Atölye ile mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmaktadır. Atölyede, yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirilmektedir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkı sağlamaktadır.

2021 itibarıyla Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi'nden toplam 62 öğrenci mezun olmuştur.

ÜNİVERSİTELERDE YÜRÜTÜLEN TANITIM ÇALIŞMALARI

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır. Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisi ile Anadolu Isuzu tanıtılmaktadır. Kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmeleri sağlanmaktadır.

Yıl içinde ayrıca Doğuş, Düzce, Gazi, İstanbul Teknik, Yıldız Teknik ve Kocaeli Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenlenerek, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşılmıştır.

Etkileşimli çalışmalardan satır başları

- Kocaeli Üniversitesi Mühendis Beyinler kulübünün organize ettiği Mülakat Simülasyonları günlerine katılarak alanında seçkin öğrencilerin Anadolu Isuzu'ya kazandırılması amaçlanmıştır.
- Marmara Üniversitesi İşletme Kulübünün CWS Zirvesine katılım sağlanmıştır.
- Türkiye'nin çeşitli yerlerinden 10.000 üzeri kişinin katılım sağladığı YEA etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- Marmara Üniversitesi Sinerji Kulübünün gerçekleştirdiği Kariyer Günleri etkinliğine katılım sağlayarak şirket içi kariyer olanakları anlatılmıştır.
- Yıldız Teknik Üniversitesi Kalite Verimlilik Kulübünün gerçekleştirmiş olduğu KVK Akademi etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- Bilkent Üniversitesi Denetim ve Danışmanlık Kulübü'nün 3D zirve etkinliğine katılım sağlanmış ve yeni nesil mühendislik konusu üzerine konuşulmuştur.
- Hacettepe Üniversitesi Girişim ve Yatırım Topluluğunun organize ettiği Career-In etkinliğinde etkili bir kariyer yolculuğu anlatılmıştır.
- Geleceğe yetenek ve kariyer dolu bir bakış için Beykent Üniversitesi Kariyer Fuarı'nda yer alınmıştır.
- Yıldız Teknik Üniversitesi, kariyerleri ve gelecekleri için bir adım atmak isteyen üniversitelilerle buluşulmuştur.
- 2021 yılı içerisinde 80 Üniversite ile etkileşime geçilmiştir, 54 aktiviteye katılarak toplam 78.800 öğrenciye erişim sağlanmıştır.

OSD OTOMOTİV YAZ KAMPI

1-14 Temmuz 2021 tarihleri arasında Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) destekleri, MESS/MEXT'in katkıları ile düzenlenen online sertifikalı Otomotiv Yaz Kampı etkinliği ilk yılında büyük ilgi görmüştür.

Pandemi döneminde öğrencilerin staj imkânının kısıtlanmış olması ve otomotiv sanayii farkındalığının artırılması amacıyla OSD İnsan Kaynakları Komitesi, Eğitim Çalışma Grubu tarafından geliştirilen ve hayata geçirilen Otomotiv Yaz Kampı'na 53 binin üzerinden öğrenci kaydolmuştur. Anadolu Isuzu temsilcileri, XR, AR, MR, AR konularındaki deneyimlerini lise ve üniversite öğrencileriyle paylaşmıştır.

ANADOLU ISUZU'DA SENDİKAL HAKLAR VE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ

Anadolu Isuzu'da mavi yaka çalışanlar ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir.

Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde; mavi yakalı çalışanların talep, şikâyet ve sorunlarını takip etmekle, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

MESLEKİ YETERLİLİK BELGELENDİRME ÇALIŞMALARI

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu tebliğe uygun olarak Anadolu Isuzu'da 2016 yılında Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci başlatılmıştır.

Otomotiv sektörüne kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanları yaptıkları işle ilgili olarak derecelendirmek adına atölye bazlı eğitimler gerçekleştirilmiştir.

"19UY0401-5 FLORLU SERA GAZLI CİHAZLAR TEKNİK PERSONELİ SEVİYE 5" Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci başlatılmış olup 23 çalışanımız sınavı başarıyla tamamlayarak MYK belgesini almaya hak kazanmıştır.

Şirkete yeni katılan çalışanlar için Otomotiv Boyacısı, Otomotiv Montajcısı, Köprülü Vinç Operatörü ve Otomotiv Saç ve Gövde Kaynakçısı yeterlilikleri kapsamında sınavlar düzenlenmiş, 46 Anadolu Isuzu çalışanı MYK belgesi almaya hak kazanmıştır.

BİFİKİR UYGULAMASI VE BİFİKİR FESTİVALİ

Bi-Fikir Uygulaması ve Bi-Fikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkmaktadır. Bu platform ile çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmek ve organizasyon kültürüne bu özellikleri yerleştirmek amaçlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun Kalite Çemberi çalışmaları ile başlattığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla Bi-Fikir'de aktarılmaya devam etmektedir.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı Bi-Fikir'in 2021 yılı projelerinin en iyilerinin seçildiği final organizasyonunda Mucit Kategorisinde en iyi 1. Proje ödülünü Akıllı Fabrika projesi ile Otobüs Üretim ekibi, 3. Proje ödülünü ise AGV-Otomatik Yönlendirmeli Araç projesi ile Yardımcı İşletmeler ekibi kazanmıştır.

Ayrıca Akıllı Fabrika projesi Bi-Fikir jürisi tarafından En Dijital Proje Ödülü'ne de layık görülmüştür.

Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği Bi-Fikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu tarafından Uzun Araç Manevra Kabiliyeti projesine destek verilmiştir.

Bi-Fikir KAP ile Anadolu Grubu'nun inovasyon yaklaşımının grup dışına taşınması, işveren markasının güçlendirilmesi ve açık inovasyon ile Grup şirketleri için faydalı, yenilikçi, uygulanabilir proje önerilerinin üniversite öğrencilerinden toplanarak, hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler





KAIZEN GÜNLERİNDE YARATICI FİKİRLER BİR ARAYA GELMİŞTİR

Kaizen, Japonca iki kelimenin birleşmesiyle oluşmuş bir kelimedir

Kai 'Değişim', Zen ise 'iyi' anlamına gelen kelimeleri birleştirerek, sürekli iyileştirme anlamın gelen bir felsefe oluşturmuştur. Uzun vadede, küçük ve sağlam adımlarla iyileştirmelerin gerçekleşmesidir. Hiç yatırım gerektirmeden ya da az miktarda yatırım ile yapılır. Yıl sonuna gelindiğinde ise yüzlerce Kaizen birleşerek ortaya önemli kazanımlar çıkarmaktadır.

Anadolu Isuzu'da 2021 yılında 908 adet Kaizen projesi tamamlanmıştır. Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde Şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir. Kaizen günlerinde sunum yapan çalışanlara Kaizen ödülleri sunulmuştur.

MUTLULUK TAKIMI İŞ BAŞINDA

Anadolu Isuzu Mutluluk Takımı, tüm departmanları temsil ederek, çalışanların mutluluğu için adımlar atmaktadır;

- İnsan kaynaklarıyla birlikte, odaklanılacak alanlarla ilgili çalışmaları organize etmekte,
- Çalışan bağlılığı aksiyon planlarının oluşturulmasında aktif rol almakta,
- Üst yönetime, şirketi ve departmanlarla ilgili çalışan bağlılığı aksiyon planlarının gerçekleştirmeleri sunulmaktadır.

Ortak akılla gelişim alanlarının değerlendirilerek aksiyonların hayata geçirilmesine imkân tanıyan "Mutluluk Takımı" iç iletişim ve sosyal diyalog platformlarını kuvvetlendirip, geliştirmiştir. Departmanların çalışan bağlılığını artırmaya yönelik talep ve önerilerini değerlendirme ve aksiyona dönüştürme amacıyla Mutluluk Takımı ve İnsan Kaynakları yıl boyunca periyodik toplantılar gerçekleştirmiştir. Diğer taraftan, çalışan projeler hakkında Genel Müdüre düzenli bilgi sunulmuş ve aksiyon planları paylaşılmıştır.

BRANDON HALL VE STEVIE ÖDÜLLERİ

Anadolu Isuzu insan kaynakları alanında hayata geçirdiği yeteneğe, mutluluğa ve gelişime dokunan uygulamalarıyla dünyanın en prestijli ödülleri arasında yer alan Stevie Awards ve Brandon Hall Group-HCM Excellence Awards'da ödüller kazanmıştır.

2021 yılında düzenlenen HCM Excellence Awards'da Data Drivers, Mutluluk Takımı ve Talent Pick-Up projeleri 4 ödüle birden layık görülürken, Data Drivers ve Mutluluk projeleri 63 ülkeden 3.700'den fazla katılımcının yer aldığı Stevie Awards'tan 2 ödül getirmiştir.

ANADOLU GRUBU İYİ UYGULAMALAR GÜNÜ

Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanlığı tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen, 8 şirketten toplam 37 projenin değerlendirildiği İyi Uygulamalar Günü'nde Talent Pick-Up markası en iyi proje seçilmiştir.

Güvenli çalışma alanlarının sürdürülebilirliği ve yüksek çalışan farkındalığının sağlanması, Anadolu Isuzu'nun sıfır iş kazası seviyesini sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemesinin temel dayanaklarıdır.

ANADOLU ISUZU İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Anadolu Isuzu İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi; tüm çalışanların ortak katılımına ve desteğine dayanmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuatının yükümlülüklerini ve diğer şartları yerine getirmenin yanı sıra, güvenli iş ortamı yaratmaya, çalışanların sağlık ve güvenlik farkındalığını geliştirmeye, iş kazalarını, yaralanmaları ve meslek hastalıklarını önlemeye, iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapmaktayız. Fabrikamızda çalışan taşeron, tedarikçi firma, stajyerler, ziyaret eden misafirlerimiz ve diğer tüm paydaşlarımızı sağlık ve güvenlik açısından korumanın bizim sorumluluğumuz olduğunun bilincindeyiz.

Anadolu Isuzu olarak, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini ve sürekli geliştirilmesini iş sağlığı güvenliği hedefleriyle takip edeceğimizi ve destekleyeceğimizi; tehlikelerin ortadan kaldırılarak, İş Sağlığı ve Güvenliği risklerinin azaltılarak sürekli gelişimin sağlanacağını, çalışanlarımızın sağlıklarının bozulmasını önlemek için gerekli her türlü çalışmayı yapacağımızı taahhüt ederiz.

ANADOLU ISUZU'NUN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ HEDEFLERİ

Anadolu Isuzu, insan sağlığı ve güvenliği konusunu temel bir öncelik olarak kabul etmiştir. Şirket, güvenli çalışma alanlarının sürdürülmesi ve çalışan farkındalığı ile sıfır iş kazasını sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemiştir.

Sıfır kaza hedefi ile hareket eden Anadolu Isuzu işletmesi, her geçen yıl kaza sıklık oranını (IFR-Injury Frequency Rate) azaltmaktadır. İş güvenliği ve sağlıklı çalışma hedeflerine odaklanılması sonucunda 2021 yılı kaza sıklık oranı 2020 ile aynı değeri göstererek; 2015 yılına göre %75 azalma sağlanmıştır.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda ramak kala bildirim sistemi ile çalışma ortamlarının çalışanlar gözünden değerlendirilmesi ve gelişmeye açık alanların yerinde tespiti sağlanmaktadır.

BİZİM İÇİN İSG HER ŞEYDEN ÖNEMLİ

Anadolu Isuzu, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nda gerçekleştirdiği skeç ve dramalarla İSG uygulamalarının önemini hatırlatıcı çalışmalarda bulunmaktadır.

Çalışma ortamındaki ergonomik koşulları iyileştirici ve destekleyici faaliyetler yürüterek insana dokunmaya devam etmek, Anadolu Isuzu'nun en önemli önceliklerindendir.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

Anadolu Isuzu, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nda gerçekleştirdiği skeç ve dramalarla İSG uygulamalarının önemini hatırlatıcı çalışmalarda bulunmaktadır.



ANADOLU ISUZU ÇEVRE POLİTİKASI

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre performanslarını sürekli geliştirerek, kaynakların doğal dengelerini bozmadan, gerekli mevzuat yükümlülüklerine ve ilgili tarafların beklentilerine uyum göstererek, çevre kirliliğini kaynağında önleyerek, sürdürülebilir çevre yönetim sistemi oluşturmayı ve bu amaçlar doğrultusunda çevrenin sürekli korunmasını taahhüt eder.

ANADOLU ISUZU ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ

Anadolu Isuzu ürettiği araçların ve faaliyetlerinin çevre üzerinde oluşabilecek etkileri azaltmaya odaklıdır.

Şirket, çevre ayak izini çevre dostu üretim anlayışı doğrultusunda ürünlerinde, üretim aşamalarında ve tüm süreçlerinde takip ediyor, çevresel etkilerini en aza indirmek için projeler hayata geçiriyor.

Çevre yönetim anlayışının temelini Anadolu Isuzu Çevre Politikasında belirtilen ana ilkeler oluşturmaktadır. Bu ilkeler ile sera gazı ve emisyonların yanı sıra su, atık, kimyasal yönetimi çalışmaları ile çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanmaktadır.

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı kapsamında 14 Temmuz 2021 yılında açıklanan "Fit For 55" programında, 2030 yılına kadar Avrupa karbon emisyonunun 1990 yılı seviyesinin %55 altına indirilmesi hedeflenmektedir. Diğer taraftan Avrupa, 2050 yılında ilk karbon-nötr kıta olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

Anadolu Isuzu, Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat sürecine hazırlıklarına devam etmektedir. Şirketin net sıfır emisyon yol haritası, ana ekseninde enerji tüketiminde kullanılan fosil yakıtların azaltılması ve hedefler doğrultusunda kullanımının tamamen sonlandırılmasını öngörmektedir.

Kısa vadeli iklim hedefi ve uzun vadeli yaklaşımın belirlenmesi ile net sıfır karbon hedefinin altyapısını hazırlanmaktadır. Anadolu Isuzu'nun iklim hedeflerine ulaşmaya yönelik faaliyetleri kapsamında, yeşil dönüşüm stratejisiyle yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapılması hedeflenmektedir.

KARBON AYAKIZI

Anadolu Isuzu, Şekerpınar üretim yerleşkesinin enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya odaklanmıştır. Şirket, bu kapsamda süreçlerinin ve ürünlerinin çevre üzerindeki etkisini en aza indirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.

2021 yılında 2020 yılına ait ISO 14064:2006 Kurumsal Karbon Ayakizi hesaplaması yapılmış ve ISO 14064 Standardına göre bağımsız kurumlarca doğrulanmıştır. Anadolu Isuzu daha iyi bir gelecek için üzerine düşen sorumluluklar çerçevesinde sektörün ilk ISO 14064 Karbon Ayak İzi Beyan Belgesini almıştır.

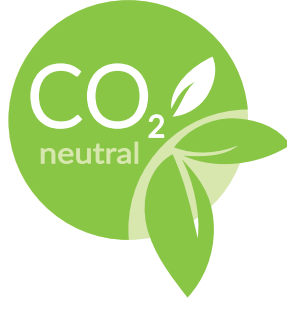
MRV kapsamında Anadolu Isuzu'nun üretim tesisi 2021 yılında mevcut süreç ve enerji tüketim verileri ışığında, düşük emisyonlu tesis statüsünde yer almaya devam etmiştir. Sera gazı emisyonlarını azaltma çalışmalarında, enerji verimliliği ve tasarruf projeleriyle paralel bir seyir izlenmektedir. Kısa ve orta vadede karbon ayak izini azaltıcı projeler için planlama yapılmaktadır.

UÇUCU ORGANİK KARBON EMİSYONLARI

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetleri kapsamında atmosfere salınan uçucu organik bileşik madde (VOC) salımını sürekli takip etmekte ve kontrol altında tutmaktadır. Şirket, kümülatif VOC değerlerini yıllık olarak T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na raporlamakta ve bu değerlerin azaltılmasına yönelik kısa ve orta vadeli projeler üretmektedir.

ANADOLU ISUZU ÇEVRE POLİTİKASI

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre performanslarını sürekli geliştirerek, kaynakların doğal dengelerini bozmadan, gerekli mevzuat yükümlülüklerine ve ilgili tarafların beklentilerine uyum göstererek, çevre kirliliğini kaynağında önleyerek, sürdürülebilir çevre yönetim sistemi oluşturmayı ve bu amaçlar doğrultusunda çevrenin sürekli korunmasını taahhüt eder.



Su kaynaklarının sürdürülebilirliğini hedefleyen Anadolu Isuzu, proseslerindeki su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.



İklim değişikliği ve küresel ısınma gibi çevresel olumsuzluklar, kullanılabilir su kaynaklarına erişimi her geçen dönem zorlaştırmaktadır.

2021 yılında kimyasal ürün kullanımlarında verimlilik ve tasarruf projeleri gerçekleştirilmiş, solvent tüketim miktarları takip sistemi ile kontrol altında tutulmuştur. Kamyon ve otobüs ürün gamlarında kimyasal kullanım optimizasyonu sağlanmış, VOC salımı ve kimyasal tüketimine önemli katkıda bulunulmuştur. Yapılan bu çalışmalar ile 2021 VOC değerlerinde bir önceki yıla göre ortalama %7 oranında iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

SU AYAKIZI

İklim değişikliği ve küresel ısınma gibi çevresel olumsuzluklar, kullanılabilir su kaynaklarına erişimi her geçen dönem zorlaştırmaktadır. Gelecek dönemlerde diğer tüm kaynaklardan daha fazla önem kazanacak olan su kaynaklarının sürdürülebilirliğini hedefleyen Anadolu Isuzu, proseslerindeki su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

ARAÇ BAŞINA SU TÜKETİMİ %21 ORANINDA AZALTILMIŞTIR.

Boyahane tesisi kataforez kısmında yapılan kapsamlı projeler sonucunda bahçe sulama sisteminde kullanılan takip sistemi, su tüketiminin azaltılmasında olumlu sonuçlar ortaya koymuştur. Gerçekleştirilen bu çalışmalar ile araç başına tüketilen su miktarında, 2021 yılına göre %21 oranında bir iyileştirme sağlanmıştır.

2021 yılında ilk kez ISO 14046 su ayak izi hesaplamalarına başlanmıştır. Fabrikadaki su tüketim noktalarının takibi için su haritası oluşturulmuş, su ayak izinin azaltılması konusunda çalışmalara devam edilmiştir.

Anadolu Isuzu fabrikasının kuruluşundan bu yana faaliyette olan arıtma tesisinde, endüstriyel ve evsel olmak üzere iki farklı atık su arıtma sistemi faaliyet göstermektedir. Endüstriyel atık suların arıtımı, kimyasal arıtmaya dayanan sürekli arıtma tesisinde yapılmaktadır. Kimyasal (sürekli) arıtmaya 3 ayrı kaynaktan (asit-alkali atık sular hattı, endüstriyel yağlı sular hattı, boyahane atık su hattı) atık su gelmektedir.

Atık su arıtma tesisi deşarj suyu kalitesi, Türkiye’de geçerli Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında endüstriyel atık su kaynakları için belirlenen atık su deşarj standartlarına uygundur. Kirlilik parametreleri kontrolü, tesis içerisinde bulunan laboratuvarında, günlük analizlerle izlenmektedir. İçselleştirilen teknolojik ve çevre dostu uygulamalar sayesinde, Anadolu Isuzu atık su arıtma tesisi çıkış kirlenici değerleri, Türkiye’de geçerli mevzuat limit değerlerinin altında seyretmektedir.

ATIK YÖNETİMİ

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinden kaynaklanan atıkları, atık hiyerarşisinin ilk noktası olan kaynağında önleme prensibi ile proses kontrolleri sağlamaktadır. Bu hedefe ulaşmak için tüm proseslerde sürekli kontrolü sağlayacak hedefler yaygınlaştırılmıştır. Atık takibinde, bölüm bazlı atık envanter yönetim sistemi uygulanmaktadır. Bu kapsamda üretim bölümlerinde, hat bazlı atık sorumluları uygulamasına devam edilmiş; her bölümün kendi prosesinden kaynaklanan atıkların azaltılmasına yönelik projeler hayata geçirilmiştir. Ayrıca ürün yaşam döngüsü prensibi baz alınarak üretim kısımlarına hedefler verilmiştir.

Kamyon ve otobüs fabrikalarında tüm çalışanların atık yönetimi eğitimleri tamamlanmış, farkındalık çalışmaları yapılmıştır. Ofis ve yemekhanelerde sıfır atık yaklaşımı ile atık ayrıştırma sistemi güçlendirilmiştir. Yeni sistem ile tüm atık kutuları denetlenabilmektedir.

ARAÇ BAŞINA ATIK OLUŞUMUNDA %38 İYİLEŞTİRME SAĞLANMIŞTIR.

Anadolu Isuzu, araç başına oluşan spesifik atık tüketiminde, 2021 yılında 2020 verilerine göre %38 oranında bir iyileştirme gerçekleştirmiştir.

SIFIR ATIK HEDEFİ

Anadolu Isuzu Fabrikası, Çayırova üretim tesisi 5 Kasım 2020 tarihinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığından Sıfır Atık Belgesi almıştır. Sıfır Atık Yönetmeliği çerçevesinde, hammadde ve doğal kaynakların etkin yönetimi ile sürdürülebilir çevre ve insan sağlığının korunmasını sağlayacak olan Sıfır Atık Yönetim sistemi çalışmaları devam etmektedir.

Pandemi kapsamında alınan tedbirler ile tek kullanımlık plastik tüketiminde artış olmasının yanında, bu durumun fırsata dönüştürülmesi için mavi kapak projesi hayata geçirilmiştir. İş Dünyası Plastik Girişimi etkinlikleri takip edilmekte, yarar sağlayacak projelerin hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

BIYO ÇEŞİTLİLİĞİN KORUNMASI

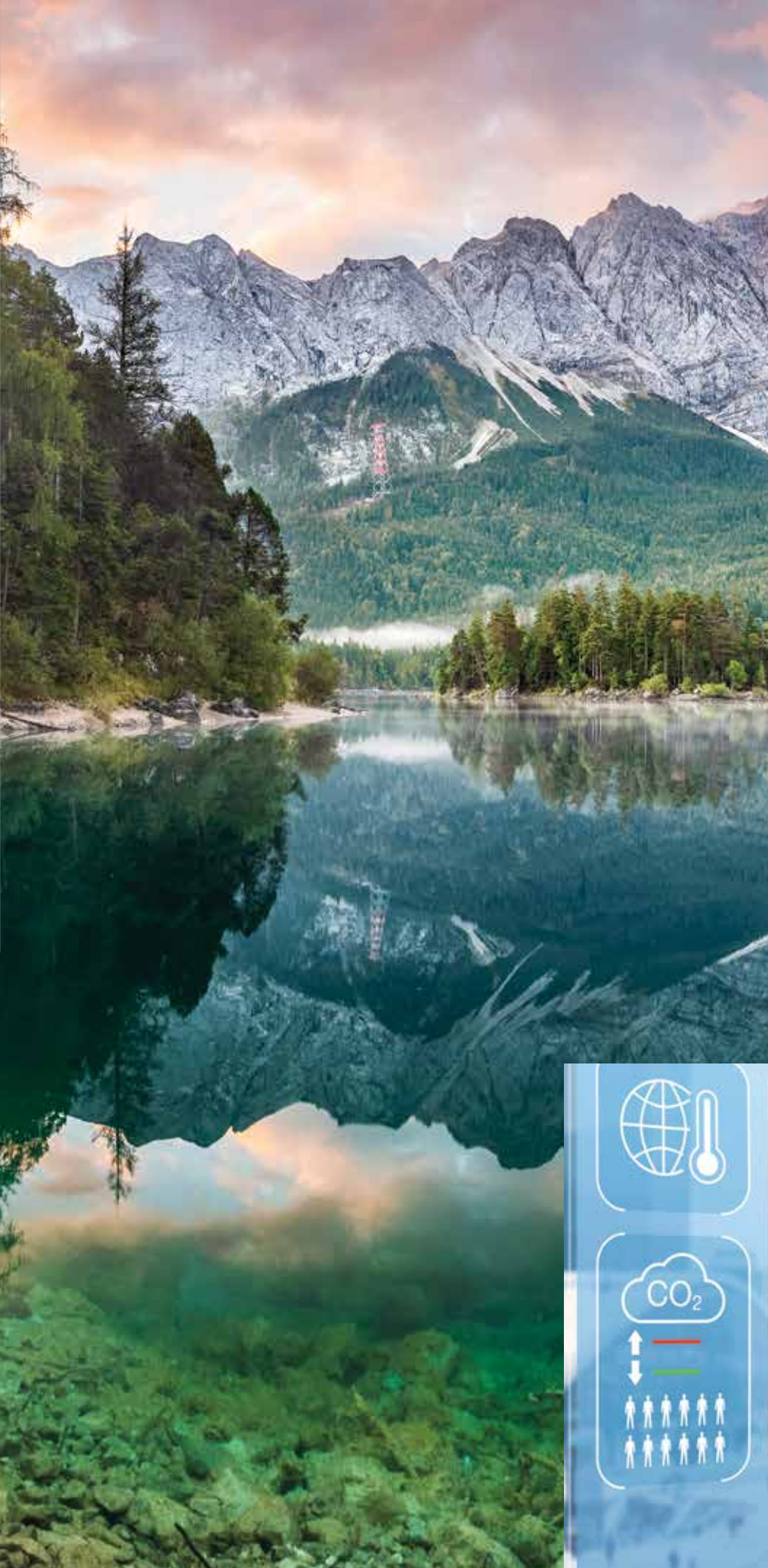
İklim değişikliği, kirlenme ve kaynakların aşırı ve sürdürülebilir olmayan kullanımı, geçen yüzyılda biyo çeşitliliği ciddi bir biçimde tahrip etmiş, bu durum insan yaşamını tehdit eder boyuta gelmiştir. Anadolu Isuzu biyo çeşitlilik konusunun önemini farkındadır ve çevre politikası doğrultusunda Şirketin sürdürülebilirlik vizyonunda önemli bir yere sahip olan biyo çeşitliliğin korunmasına katkı sağlamaktadır.

ANADOLU ISUZU, ÇEVRE PERFORMANSINI ÇALIŞANLARI İLE PAYLAŞMAKTADIR.

Anadolu Isuzu, yürüttüğü çok sayıda proje ve çalışma ile çevre performansını sürekli geliştirmektedir. Şirket, çevre performansına dair hedefleri çalışanlarına yaygınlaştırmakta ve elde ettiği sonuçları aylık verilerle hazırladığı Çevre Bülteni vasıtasıyla paylaşmaktadır.

Anadolu Isuzu, araç başına oluşan spesifik atık tüketiminde, 2021 yılında 2020 verilerine göre %38 oranında bir iyileştirme gerçekleştirmiştir.





ÇEVRE BİLİNCİ, EĞİTİM VE BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI İLE DESTEKLENMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, çevre konusundaki farkındalığı artırmak adına çalışanlarına yönelik düzenli çevre bilgilendirme eğitimleri gerçekleştirmektedir. Şirket çalışanlarının çevre ve ADR eğitimleri, düzenlenen konferanslarla %100 oranında tamamlanmıştır. Ayrıca bazı bölümlerde yapılan tatbikatlar ile eğitimde verilen bilgilerin pekiştirilmesi sağlanmıştır. 2021 yılında toplam 2.567 adam saat çevre eğitimi sunulmuştur.

Anadolu Isuzu yerleşkesinde ortak alanlarda çevre konulu bilgilendirme notları paylaşılmakta, plazma yayınları yapılmaktadır. 2021 yılı içerisinde fabrika çalışanlarının yanı sıra paydaşların da bilinçlendirilmesine yönelik kapsamlı çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Avrupa Yeşil Mutabakatı bilgilendirmeleri tüm çalışanlar, tedarikçiler ve diğer paydaşlarla paylaşılmış, çevresel yükümlülükler ve 5S konusunda tüm bayi ve servislerin katıldığı eğitimler düzenlemiştir. Anadolu Isuzu, OSD Çevre Komitesi ile TÜSIAD Çevre ve İklim Değişikliği çalışma grubunda da aktif görev almıştır.



Anadolu Isuzu enerji politikasının temel hedefi, uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliktir.

Anadolu Isuzu; üretim faaliyetlerinde enerji tasarrufu ve verimlilik sağlanmasına yönelik çalışmalar yapmayı, enerji verimli ve çevre dostu ürün, ekipman ve hizmetlerin tedarik edilmesine destek vermeyi, tesis ve proseslerin tasarımında ve revizyonunda enerji verimliliğine uygun seçimlerin yapılmasını önermeyi, enerjinin verimli kullanımı ve çevre bilincinin sağlanması yönünde bilgi aktarımı ve eğitim ile tüm çalışanların farkındalığını artırmayı, enerji tüketimini ve maliyetlerini azaltarak, çalışmaların uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğini artırmayı amaç haline getirmiştir.

2021 YILI ENERJİ PERFORMANSI

Anadolu Isuzu Fabrikasında, enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik çok sayıda proje hayata geçirilmiştir. 2021 yılında enerji verimliliğinde 765 GJ tasarruf edilmiştir.

Diğer taraftan, pandemi koşullarında üretim planlarında yapılan değişikliklerin araç başı enerji tüketim değerlerini olumsuz etkilememesi amacıyla, tasarruf çalışmaları sıkı bir şekilde takip edilerek enerji tüketimi hedeflenen seviyenin altında tutulmuştur.

ANADOLU ISUZU, ENERJİ PERFORMANSINI SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEYE ODAKLIDIR.

Anadolu Isuzu hayata geçirdiği çeşitli proje ve uygulamalarla, enerji performansını sürekli iyileştirmektedir. Enerji performansını küresel ölçekte rekabetin önemli bir bileşeni olarak kabul eden Şirket, bu alanda her zaman daha iyisini hedeflemektedir.

2021 yılında, Anadolu Isuzu bünyesinde enerji tasarrufu çalışmaları devam etmiştir. Potansiyel iyileştirmeler için aksiyonlar alınmış ve hızlı sonuçlar üreten Quick-Win projeleri hayata geçirilmiştir.

Anadolu Isuzu, farklı bölümlerinin enerji tüketimlerini enerji sistemi üzerinden, anlık olarak takip etmektedir. Bu döngü kapsamında, enerji tüketimi konusunda ortaya çıkan olumsuzluklar veya potansiyel

tasarruf noktaları tespit edilmektedir. Aynı zamanda, kısa, orta ve uzun vadeli geliştirici/iyileştirici faaliyetler tasarlanmakta ve uygulamaya alınmaktadır.

İşletmede enerji tüketiminin yüksek olduğu bölgelere ait sarfiyat verileri, bölüm sorumluları ile günlük olarak paylaşılmakta ve enerji performansı anında değerlendirilmektedir.

Anadolu Isuzu'da enerji konusunda çalışan farkındalığını artırmak amacıyla 2021 yılında, bölüm bazlı eğitim ve bilgilendirme toplantıları yapılmıştır. Önümüzdeki dönemde Anadolu Isuzu'da Kazan Scada projesi hayata geçirilecektir. Proje, etkin izleme sistemi ile enerji tüketiminin optimize edilmesini hedeflemektedir.

ARAÇ BAŞI ENERJİSİ TÜKETİMİNDE İYİLEŞTİRME PROJELERİ

Anadolu Isuzu, 2021 yılında farklı alanlarda elektrik enerjisi verimlilik projeleri gerçekleştirmiştir. Bu çalışmalardan satır başları aşağıda verilmiştir.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kurulumu çalışmaları başlatılmıştır. Aydınlatmalarda LED aydınlatmaya geçilmiş, daha verimli enerji kullanımı ve homojen aydınlatma sağlanmıştır.

Aydınlatma VAP Projesi çalışılmış olup, enerji verimlilik projeleri devreye alınmaktadır. Kamyon Subasım Layout çalışması ile basınçlı hava tesisatı ve aydınlatma revizyonları yapılmıştır. Basınçlı hava tesisatı daha büyük çaplı borular ve ring hattı kurularak, daha verimli hale getirilmiştir. Araç yağmurlama testlerinde enerji verimliliğini artırmak için yüksek pompalar tercih edilmiş ve değişimleri sağlanmıştır. Fabrika üretim ve depolama sahalarında daha verimli olan LED armatürlere geçilmiştir. Yeşil satın alma yönetimi ile enerji verimliliği yüksek makine ve teçhizat tedariki sağlanmıştır.

2021 yılında Anadolu Isuzu, OSD enerji verimliliği çalışma grubunda aktif görev almıştır. Çalışmalarda, Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı'nda yer alan konulardan otomotiv sanayii tesislerini kapsayan eylemler değerlendirilmiştir.

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

ANADOLU ISUZU ENERJİ PERFORMANSI

Anadolu Isuzu Fabrikasında, enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik çok sayıda proje hayata geçirilmiştir. 2021 yılında enerji verimliliğinde 765 GJ tasarruf edilmiştir.

Covid-19: Anadolu Isuzu'nun Yaklaşımı ve Alınan Önlemler

Çalışanlar Anadolu Isuzu'nun varlığının teminatıdır. Bu bilinçle hareket eden şirketimiz, pandemi gerçeğini sürdürülebilirlik ve İSG perspektiflerinde değerlendirerek, çalışanlar arası bulaş riskini en aza indirmeye odaklı çok sayıda tedbiri hayata geçirmiştir.

1 Aralık 2019'da Çin'in Hubei Bölgesi'nin başkenti Wuhan'da ortaya çıkan virüs salgını, hızla dünyaya yayılmıştır. Kişiden kişiye bulaşabilen virüs, SARS-COV2 (Covid-19) olarak adlandırılmış, yaşanan gelişmelerin sonucunda 11 Mart 2020'de Dünya Sağlık Örgütü'nce pandemi ilan edilmiştir. Pandemi ilanı ile, dünyanın çoğu ülkesinde olduğu gibi Türkiye'de de vakalar ve can kayıpları yaşanmış, kısıtlamalar ve sıkı önlemler devreye alınarak salgına karşı amansız bir mücadele başlatılmıştır.

2022 yılında aşılama kampanyalarının küresel ölçekte hız kazanması ile virüse karşı toplumsal bağışıklığın geliştirilmesi alanında ilerleme sağlanmıştır. Diğer taraftan, Omicron varyantı ile beraber bilimsel çevreler pandeminin bir endemik hastalığa doğru evrilmeye başlayacağına dair görüş belirtmeye başlamışlardır.

Türkiye güçlü sağlık sistemi ve modern altyapısı ile pandeminin farklı dalgalarını görece az kayıp ile yönetmiştir. Eşi benzeri görülmemiş bir küresel krize dönüşen pandemi, dünyada olduğu gibi ülkemizde de üretimin yavaşlamasına yol açmış, tüm sektörlerde iş süreçlerini derinden etkilenmiştir. Hükümet bu süreçte istihdamın korunmasını, ekonomik ve ticari döngünün eksiksiz çalışmasını ve ekonomik istikrarın sürdürülmesini öncelikleri olarak belirlemiştir. Ayrıca ülke çapında bireysel ve kurumsal eksenlerde destek kampanyası da başlatılmıştır.

Maske, mesafe ve hijyen temelinde tasarlanan virüsten korunma/savunma mekanizması, bireysel ve kurumsal bazda hızla hayata geçirilirken uzaktan çalışma, vardiya düzenlemeleri ve sosyal yardımlaşma programları etkin bir şekilde ve Türkiye çapında uygulamaya alınmaya başlamıştır.

Türkiye'nin ticari araç üreticisi Anadolu Isuzu, pandemi koşullarında proaktif bir yaklaşım sergileyerek, Covid-19'a özel bir yönetim yaklaşımı benimsemiş, aldığı önlemleri ve iş birliği çalışmalarını hızla hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu konuya olan hassasiyetini, insan odaklı yönetim şekli ve üyesi olduğu topluma duyarlılığı ile çalışanlarını, paydaşlarını korumak ve topluma olan sorumluluğunu eksiksiz yerine getirmek için yeni uygulamalar geliştirerek somutlaştırmıştır.

ÇALIŞANLAR

Çalışanlar Anadolu Isuzu'nun varlığının teminatıdır. Bu bilinçle hareket eden şirketimiz, pandemi gerçeğini sürdürülebilirlik ve İSG perspektiflerinde değerlendirerek, çalışanlar arası bulaş riskini en aza indirmeye odaklı çok sayıda tedbiri hayata geçirmiştir. Bu tedbirler arasında;

- Evden çalışma
- Toplantı ve Eğitimlerin online platformlara taşınması
- Şirket içi önleyici ve koruyucu tedbirlerin alınması
- Seyahat kısıtlamaları
- Çalışan destek programları
- Çalışanların bilinçlendirilmesi yer almaktadır.

İŞ ORTAKLARI (BAYİLER VE SERVİSLER)

Anadolu Isuzu, değer zincirinin temel unsurlarından biri olan iş ortakları ile pandemi süreci boyunca yakın bir iş birliği içinde çalışmıştır. Bilinçlendirme ve algı geliştirme çalışmalarının yanında, çevrimiçi eğitimler ve teknik destek de sunulmaktadır. Söz konusu çalışmalar arasında;

- İş yerine yönelik önlemler
 - Müşterilere yönelik önlemler
 - Personeli korumaya yönelik önlemler
 - Ortam temizliği, dezenfeksiyon ve havalandırma
 - Uzaktan teknik destek
 - Uzaktan teknik eğitim
- yer almaktadır.

Covid-19: Anadolu Isuzu'nun Yaklaşımı ve Alınan Önlemler

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

KAMU KURUMLARI VE TOPLUM

Anadolu Isuzu, üyesi olduğu toplumla ilişkileri kapsamında, sağlık çalışanlarından araçların son kullanıcılarına kadar geniş bir yelpazede değer paylaşımına ve geliştirme çalışmalarına odaklanmıştır.

Garenta, Kia ve KNS Otomotiv ile iş birliği yapılarak sağlık çalışanlarını korumak ve virüsün hastane ortamında yayılımını azaltmak amacıyla entübasyon ve biyolojik numune alma kabinleri üretilerek Türkiye’de bir çok ildeki hastanelere ve İl Sağlık Müdürlükleri’ne teslim edilmiştir.

Pandemi sürecinde sağlık çalışanlarına hediyeler gönderilerek destek olunmuştur.

Türkiye’nin ticari araç üreticisi olarak gelişmiş Ar-Ge alt yapısı sayesinde bazı Isuzu araçlarında uzun vadeli bir bakış açısıyla geliştirme çalışmaları yapılmaktadır.

Toplum sağlığının sürdürülebilirliğine odaklanan bu çalışmalar, virüsün yayılımını azaltmaya yönelik ürünler ve uygulamalardan oluşan paketler içermektedir. Bu paketler, fabrikadan yeni çıkan araçlara olduğu kadar hala kullanımda olan Isuzu araçlarına da uygulanabilecek şekilde tasarlanmıştır.

İLETİŞİM

Anadolu Isuzu, tüm iletişim kanallarını pandemi konusundaki farkındalığı ve algıyı artırmaya odaklı olarak kullanmaktadır.

Tüm çalışanlara CEO tarafından Covid-19’un önemine, güncel durumuna ve önlemlerine yönelik e-posta ve SMS paylaşımları yapılmaktadır.

Tüm işkollarına, bayilere ve Isuzu yetkili servislerine periyodik olarak önlemleri hatırlatıcı e-posta paylaşımları yapılmaktadır.

Pandemi koşullarının önümüzdeki dönemde de hayatımızı etkileme olasılığını göz önünde bulunduran Anadolu Isuzu, insan odaklı yönetim şekli ve üyesi olduğu topluma duyarlılığı ile koruyucu, önleyici ve geliştirici çalışmalarını insan, iş yeri ve değer zinciri eksenlerinde sürdürecektir, gerekli durumlarda yeni tedbirleri hayata geçirecektir.

Anadolu Isuzu, üyesi olduğu toplumla ilişkileri kapsamında, sağlık çalışanlarından araçların son kullanıcılarına kadar geniş bir yelpazede değer paylaşımına ve geliştirme çalışmalarına odaklanmıştır.



Anadolu Isuzu'da Sosyal Farkındalık Projeleri

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bu yana sosyal sorumluluk faaliyetlerini, her yıl artan sayıda gönüllü çalışanının katkılarıyla gerçekleştirmektedir. Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında devam eden çalışmalar, özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır.

Anadolu Isuzu, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun her kesimine, ticaretin her noktasına dokunmaktadır. Bu yalın gerçekten hareket eden Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmektedir.

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Şirket, geliştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişimi kararlı bir şekilde desteklemektedir. Yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖSGD) aktif bir üyesidir ve dernek çalışmalarında yer almaktadır.

ANADOLU ISUZU, İNCİ VAKFI TARAFINDAN 2015 YILINDA HAYATA GEÇİRİLEN GEZİCİ KÜTÜPHANE PROJESİ'NE, TAHSİS ETTİĞİ ARAÇLA DESTEK VERMEYE DEVAM EDİYOR.

Anadolu Isuzu, kütüphaneye dönüştürdüğü aracı ile 2015 yılından bu yana İzmir'in imkânları kısıtlı bölgelerindeki ilköğretim çağı öğrencilerini kitapla buluşturmaktadır. Anadolu Isuzu tarafından tahsis edilen araçta yer alan kütüphanede, Atatürk II Halk Kütüphanesi tarafından sağlanan 7.500 adet kitap bulunmaktadır. Çocuklara kitap okuma alışkanlığını kazandırmayı hedefleyen proje ile ayrıca öğrenciler çocuk yazarlar ile buluşturuluyor, çeşitli atölyelerle çocukların dil gelişimleri desteklenmektedir. Proje kapsamında 2020-2021 eğitim ve öğretim yılında 13.435 öğrenci ile etkileşime geçilirken 7.435 kitap ödünç verilmiştir.

ANADOLU ISUZU'NUN ÇALIŞANLARI EĞİTİM, ÇEVRE VE ENGELLİLİK KONULARINDAKİ PROJELERE GÖNÜLLÜ KATILMAKTADIRLAR.

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bu yana sosyal sorumluluk faaliyetlerini, her yıl artan sayıda gönüllü çalışanının katkılarıyla gerçekleştirmektedir.

Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında devam eden çalışmalar, özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır.

Kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılarak yeni sahiplerine ulaşmaları sağlanmaktadır. Şirket çalışanları, üretmenin ve paylaşmanın harika duygular olduğunun bilinciyle, iyilikleri kutularda biriktirmektedir.

Bugüne kadar iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı'na gönderilmiştir.

ANADOLU ISUZU'NUN 2021 YILINDA İMZA ATTICI SOSYAL FARKINDALIK PROJELERİNDEN SATIRBAŞLARI

Ülkemizin farklı noktalarında 2021 yılında meydana gelen doğal afetlerin etkilerini azaltmak ve yaralarını sarmak amacıyla çalışanların katılımıyla yardım kampanyaları gerçekleştirilmiştir.

Sinop ve Kastamonu'da yaşanan sel felaketlerinde mağdur olan vatandaşlara yönelik gıda desteği AHBAP Derneği ile işbirliğinde gerçekleştirilmiştir.

Orman yangınlarından etkilenen canlıların yaralarını sarmak için toplanan bağışlar ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır. Toplanan bağışlar AHBAP, Haytap ve Angel's Farm derneklerine paylaştırılarak gönderilmiştir.

Ayrıca; orman yangınlarının yaşandığı bölgelerde açılan yaraları birlikte sarmak için harekete geçilerek ilgili bölgelere destek verilmiştir.



Soldan sağa: Orhan Özer, Tuncay Özilhan, Recep Yılmaz Argüden, Ahmet Murat Selek.

Tuğban İzzet Aksoy, Hiroko Yaguchi, Kozo Yamaguchi, Koki Hino, Reo Sawada, Kamil Ömer Bozer, Özdemir Osman Kurdaş fotoğraf çekimine katılmamıştır.

Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerinin özgeçmiş bilgileri 86-89. sayfada yer almaktadır.



Soldan sağı: Efe Yazıcı, Hurşit Zorlu (Anadolu Grubu İcra Başkanı), Kamilhan Süleyman Yazıcı, Ahmet Boyacıoğlu.

Tuncay Özilhan **Yönetim Kurulu Başkanı**

Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanı’dır. 2001 – 2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, “The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)” ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

Kamilhan Süleyman Yazıcı **Yönetim Kurulu Başkan Vekili**

Kamil Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi’nden işletme lisans diplomasına ve Rusya AIBEC’den (American Institute of Business and Economics) MBA diplomasına sahiptir, Harvard Business School’da GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler bölümünde başlayan Yazıcı, 2003-2005 yılları

arasında Anadolu Efes Rusya Pazarlama departmanında görev almış, 2005’te ise Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistem Müdürü olarak Rusya’da görevine devam eden Yazıcı, 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörü, 2010 yılında Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. 2011’den itibaren Anadolu Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapan Yazıcı, 2014 yılında başladığı Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü görevini Nisan 2017’ye kadar sürdürmüş, halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Tuğban İzzet Aksoy **Üye**

Tuğban İzzet Aksoy, Avusturya Lisesi’ndeki eğitiminin ardından ABD’de Oglethorpe Üniversitesi İşletme ve Uluslararası Finans Bölümü’nden mezun oldu. Profesyonel iş hayatına 1996 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Mali İşler Başkanlığı’nda Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, Aralık 1998’de Alternatifbank Hazine Departmanı’nda Kıdemli Broker olarak görev aldı. Beş yıllık görevinin ardından Haziran 2003’te Anadolu Endüstri Holding A.Ş.’nin Hazine ve Risk Yönetimi Departmanı’nda Kurumsal Finansman ve Risk Yönetimi Müdürlüğü görevini üstlenen Aksoy, Nisan 2008’de İş Geliştirme Başkanlığı’nda Koordinatör Yardımcılığı görevine atandı. 2009 yılından Nisan 2019’a kadar Anadolu Grubu Enerji Sektörü Koordinatörü olarak görev yapan Aksoy, çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir. Alanında profesyonel eğitim ve seminerlere katılan Aksoy aynı zamanda, TÜSİAD, TOBB ve DEİK’in enerji gruplarında üye olarak yer almaktadır. 2016 yılından bu yana Gürcistan Fahri Konsolosu olarak görev yapan Aksoy ayrıca Gürcistan Devleti Üstün Hizmet Madalyasına sahiptir.

Efe Yazıcı **Üye**

1999 yılında George Washington Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitiren Efe Yazıcı, 2003 yılında Sabancı Üniversitesi'nde Yönetim üzerine Yüksek Lisans eğitimini tamamladı. 1997-1999 tarihleri arasında Merrill Lynch firmasında Fon Yönetimi Müdür Asistanı olarak görev alan Yazıcı, 1999 yılında Anadolu Grubu bünyesine katıldı. 1999-2002 yılları arasında Abank, Anadolu Endüstri Holding, TurkeCom, Anadolu Efes, Efes Moskova'da değişik görevler üstlenen Efe Yazıcı, 2003-2014 tarihleri arasında Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de sırasıyla İhracat Uzmanı, İhracat Şefi, Pazarlama Şefi, Pazarlama Müdürü, Satış Müdürü ve İhracat Müdürü olarak görev aldı. 2015 yılından beri Antgıda A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Sn.Efe Yazıcı, Billurtuz A.Ş. Yönetim Kurulu üyesidir.

Özdemir Osman Kurdaş **Üye**

1960 yılında doğan Özdemir Osman Kurdaş, 1977 yılında TED Ankara Koleji'nden ve 1981 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olmuş; yine Boğaziçi Üniversitesi'nden 1983 yılında Yüksek Makina Mühendisi derecesini almıştır. 1984-86 tarihleri arasında Isuzu Motors Ltd. Yokohama Japonya'da çalışan Kurdaş, 1986-88 tarihleri arasında Anadolu Grubu bünyesinde, Anadolu Isuzu fabrikasında tasarım uzmanı olarak görev almıştır. 1988'den beri kurucusu ve ortağı olduğu GSD A.Ş.'de CEO olarak görev yapmaktadır. 2005 yılında ENOSAD (Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği) kurucusu olmuş, Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Kurdaş, kuruluşundan itibaren Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş.'nin yönetim kurulunda yer almaktadır.

Recep Yılmaz Argüden **Üye**

Dr. Yılmaz Argüden Üye Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri veren Dr. Argüden, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 50'yi aşkın şirketin Yönetim Kurulları'nda görev almıştır. Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi'nde başlamış olan Dr. Yılmaz Argüden daha sonra The RAND Corporation'da Stratejik Analizler Uzmanı olarak, Kısım Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü'nde ise 20 ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye'ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı'nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden,

1991'de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır. Deneyimlerini Boğaziçi ve Koç Üniversiteleri ile Harp Akademileri'nde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşan Dr. Argüden, IFC Küresel Yönetişim Forumu Yüksek Danışma Kurulu Üyeliği ve OECD Özel Sektör Danışma Kurulu'nun (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Kâr amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi'nin kuruluşuna öncülük yapmıştır. Ulusal Ağlar Danışma Kurulu Başkanı seçilerek UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından "Geleceğin 100 Global Lideri" arasına seçilmiştir.

Kamil Ömer Bozer **Üye**

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme bölümünden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yetiştirme elemanı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret ve Düzey Pazarlama'da GMY ve Genel Müdürlük yapmış, 2002'de Migros Genel Müdürü olmuştur. Bozer, Koç Grubu'nda 2005-2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Kamil Ömer Bozer, Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği, Söktaş Tekstil, Tüpraş, Arçelik ve Boyner Perakendecilik'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca icrada görevli olmayan Kamil Ömer Bozer bağımsız üye değildir.

Ahmet Boyacioğlu**Üye**

1946 yılında doğan Ahmet Boyacioğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacioğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacioğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Hiroko Yaguchi**Üye**

1962 yılında doğan Sn. Yaguchi Sophia Üniversitesi'nde lisans eğitimini tamamlamıştır. Isuzu Motors'a Nisan 1986 yılında katılmıştır. 1986-1991 yılları arasında Yurtdışı ve Avrupa Planlama ve Proje Departmanı'nda, 1992-1993 yılları arasında Satış Grubu, Avrupa Departmanı'nda, Avrupa Grubu, Avrupa, Latin Amerika, Okyanusya ve Afrika Departmanı'nda ve Personel Departmanı'nda görev almıştır. 1993-1995 yılları arasında Latin Amerika Grubu, Yurtdışı Satışlar Departmanı'nda, 1996-1998 yılları arasında, Tayvan & Kore Grubu, Yurtdışı Satışlar Departmanı'nda ve Uluslararası Departmanı'nda Uluslararası Operasyonlar bölümünde görevine devam etmiştir. 1998-2000 yılları arasında, Panama Temsil Ofisi'ni Uluslararası Departmanı'nda görev alıp 2000 Haziran ayında Müdürlük unvanına ulaşmıştır. 2001-2002 yılları arasında Kuzey Amerika Satış Departmanı'nda, 2002-2007 yılları arasında Grup ve Latin Amerika Grup Uluslararası Departmanlarında Müdürlük görevlerine devam etmiştir. 2007-2010 yılları arasında Avrupa ve Türkiye Grup Uluslararası Departmanı'nda Müdürlük görevlerinde yer almıştır. 2011-2014 yılları arasında CIS & Güneybatı Asya Grup Uluslararası Satış

Departmanı'nda ve Avrupa Grup Uluslararası Satış Departmanı'nda Müdürlük görevine devam etmiştir. 2016 yılında Uluslararası Satış Departmanı'nda Genel Müdür olarak görev almıştır. 2017 yılında Isuzu Avustralya Ltd. görev almıştır. 2021 Nisan ayında Bölge Yönetim Ofisinde Genel Müdür olarak görev almıştır.

Kozo Yamaguchi**Üye**

1955 yılında Japonya'nın Hiroshima kentinde doğmuştur. 1978 yılında Yokohoma Ulusal Üniversitesi Mühendislik Fakültesinden mezun olduktan sonra iş hayatına 1978 yılında Isuzu Motors Ltd. Japonya'da başlamıştır. 1978-1995 yılları arasında Isuzu ağır sınıf kamyon geliştirme sorumlusu, 1995-2000 yılları arasında orta sınıf kamyon geliştirme ve mühendislik grup lideri, 2000-2004 yılları arasında otobüs geliştirme ve mühendislik grup lideri, 2004-2008 yılları arasında tüm kamyonlar için şasi geliştirme ve mühendislik genel müdürü, 2008-2014 yılları arasında otobüs üretim planlama ve geliştirme bölümü genel müdürü, 2014-2017 yılları arasında otobüs gövde geliştirme bölümü J-Bus İşletme Sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2017 yılından bu yana ise Isuzu Motor Ltd. bünyesinde otobüs üretim ve planlama kısmının sorumlusu olarak görev yapmaktadır.

Koki Hino**Üye**

Koki Hino, Keio Üniversitesi Hukuk bölümünden 1986 yılında mezun olmuştur. Itochu Corporation'a Nisan 1986 yılında katılmıştır. 1986-1992 yılları arasında İhracat Tekstil Makineleri Bölümü'nde, Sovyet Birliği ve Doğu Avrupa Bölümü'nde Endüstriyel Makine Departmanı'nda, 1992-1993 yılları arasında Orta Doğu Bölümü'nde Endüstriyel Makine ve Endüstriyel Sistemler Departmanı'nda görev almıştır. 1993-1997 yılları arasında Itochu Corporation Karachi Şubesinde görev alan Sn. Hino, 1998-2000 yılları arasında geçici transfer ile ISTCM firmasında görev almıştır. 2000-2005 yılları arasında Itochu Corporation'a bağlı TEXMAC şirketinde Başkan olarak görev yapmıştır. 2005-2006 yılları arasında Endüstriyel

Makine Projeleri Bölümü'nde Bölüm Müdürü Yardımcısı ve Bölüm Müdürü, 2007-2008 yılları arasında İnşaat Makineleri ve Yurtdışı Projeleri Departmanı'nda ve Bölüm Müdürü olarak, 2009-2011 yılları arasında Endüstriyel Makine Çözümleri Bölümü'nde Makine Planlaması ve Yönetimi Departmanı'nda, 2012-2015 yılları arasında CIS firmasında Genel Müdür Yardımcısı, 2015-2019 yılları arasında Itochu Corporation Kiev Şubesinde Ofis Müdürü, 2019-2020 yılları arasında Türkiye'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Itochu Corporation Ankara Şubesi Ofis Müdürü, 2020-2021 yılları arasında Türkiye'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Itochu Corporation İstanbul Şubesi Ofis Müdürü olarak görev yapmıştır. 2021 yılından itibaren ise Türkiye'den Sorumlu Genel Müdür ve Itochu Corporation İstanbul Şubesi Ofis Müdürü olarak görev yapmaktadır.

Reo Sawada
Üye

1985 yılında doğan Sn. Sawada Kobe Üniversitesi Rusça Çalışmalar bölümünde lisans eğitimini tamamlamıştır. 2008 yılında Itochu Corporation'da Rus Otomotiv Bölümünde Satış Temsilcisi olarak başladığı görevine; Ağustos 2012- Ağustos 2013 tarihleri arasında Rusya, Moskova'da Suzuki Motors Rus LLC Genel Müdür Asistanı, Ağustos 2013-Temmuz 2014 tarihleri arasında Kazakistan, Almatı'da Suzuki Motors Rus LLC Genel Müdür Asistanı ve Temmuz 2014-Ağustos 2019 tarihleri arasında Isuzu'dan Sorumlu Proje Lideri olarak devam etmiştir. Reo Sawada Ağustos 2019'dan beri Anadolu Isuzu'da Genel Müdür danışmanı olarak görev yapmaktadır.

Ahmet Murat Selek
Bağımsız Üye

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde lisans, Cornell Üniversitesi (ABD) Makine Mühendisliği bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamlayan Murat Selek, çalışma hayatına 1983 yılında Enka İnşaat'ta Satınalma Uzmanı olarak başlamıştır. 1986-1987 yılları arasında Çukurova Ziraat'te Planlama ve Ticari Faaliyetler Müdürü olarak görev yapan Selek, 1987 yılında Otoyol

Sanayi A.Ş. şirketine geçiş yapmış ve 1992 yılına dek Otoyol Sanayi A.Ş. bünyesinde Proje Koordinatörlüğü ve Yurtdışı Satınalma Müdürlüğü görevlerini sürdürmüştür. 1992 yılında Tofaş'da Pazarlama-Satış-Satış Sonrası Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmaya başlayan Selek, bu görevinin ardından yeniden Otoyol'a dönmüş ve 2003-2007 yılları arasında Otoyol şirketinde Genel Müdürlük, Karsan Otomotiv'de 2008-2016 yılları arasında CEO'luk ve 2016-2017 yılları arasında Yönetim Kurulu Danışmanlığı görevlerini yürütmüştür. Sayın Selek Stratejik ve Kurumsal Yönetim Danışmanı olarak iş hayatına devam etmektedir. Sn. Selek, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Orhan Özer
Bağımsız Üye

1982 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlayan Orhan Özer, sırasıyla 1984-1986 yılları arasında Oyak-Renault Otomobil A.Ş.'de şeflik, 1986-1991 yılları arasında H.Ö. Sabancı Holding'de müdürlük, 1991-1995 yılları arasında Goetze İstanbul Segman A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. 1995 yılında Toyota ailesine katılan ve 1995-2002 yılları arasında Toyota Otomobil Türkiye A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, 2002-2008 yılları arasında Toyota Motor Europe'da Başkan Yardımcısı olarak görev alan Orhan Özer, Toyota Otomobil Türkiye A.Ş.'de 2008-2010 yılları arasında Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı, 2010-2016 yılları arasında ise Genel Müdür olarak görevine devam etmiştir. Sn. Özer, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.W



Arka sıra soldan sağa: Aşkın İnci, Ali Salihi, Arif Özer, Hakan Kefoğlu, Murat Sever, Yusuf Teoman

Ön sıra soldan sağa: Kemal Özer, Hakan Özenç, Yusuf Tuğrul Arkan, Leyla Ayşegül Örs, Neşet Fatih Vural

Bora Koçak

Otomotiv Grubu Başkanı

1969 yılında Ankara'da doğmuştur. 1985 yılında Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1989 yılında Deniz Harp Okulu Makine Mühendisliği Bölümü'nü, 2007 yılında ise Harvard Business School'da İleri Yönetim Programını bitirmiştir. 1989 - 1996 tarihleri arasında Deniz Kuvvetleri'nde Teknik Yönetim Pozisyonlarında Teknik Subay Şefi olarak görev yapmıştır. 1996 - 1999 tarihleri arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de sırasıyla Eğitim Şefi, Satış Sonrası Hizmetler Şefi ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak; yine Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de 1999 - 2001 tarihleri arasında Kia Ürün Müdürü olarak; 2001 - 2005 tarihleri arasında ise Kia-Honda-Lada Ürün Direktörü olarak görev yapmıştır. Temmuz 2005 - 2008 tarihleri arasında Citroen Baylas Otomotiv A.Ş. Genel Müdürü; 2008 - 2010 tarihleri arasında ise Mazda Motor Europe (Türkiye) Genel Müdürü görevini yürütmüştür. 2010 yılından Temmuz 2016'ya kadar Çelik Motor Ticaret A.Ş. Genel Müdürü olarak görevini sürdüren Bora Koçak, 1 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile Anadolu Grubu Otomotiv Grubu Başkanı olarak atanmıştır. Koçak, aynı zamanda Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) ve MESS Yönetim Kurulu Üyesidir.

Yusuf Tuğrul Arkan

Genel Müdür

1963 yılında Almanya'da doğan Y. Tuğrul Arkan, Sankt Georg Avusturya Lisesi'nin ardından, Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına 1986 yılında Pfizer ilaç'ta başlayan Sn. Arkan, ÇBS Printaş da Genel Müdür ve Türk Ytong da Genel Müdür yardımcısı olarak görev yaptıktan sonra 2002 yılında Sabancı Holding ve International Paper ortak yatırımı olan Olmuksa A.Ş.'de Finansman Direktörü olarak göreve başlamış, 2007 yılında Olmuksa Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 18 Mart 2013 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Genel Müdür olarak görev yapan Arkan, KALDER, FEFCO, OMUD, TURMEPA Deniz Temiz Derneği, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği üyesidir.

Hakan Özenç**Satış Sonrası Hizmetler Direktörü**

Hakan Özenç 1968 tarihinde Gölcük'te doğmuştur. 1986'da Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1990 yılında ODTÜ Makina Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1999 yılında Marmara Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programı'nı, 2006 yılında Sabancı Üniversitesi'nde Yönetim üzerine Yüksek Lisans eğitimini (EMBA) tamamlamıştır. Özenç Anadolu Isuzu'da 1994- 2006 yılları arasında sırasıyla Kalite Kontrol Mühendisi, Kalite Kontrol Şefi, Malzeme İkmal Şefi olarak, Otobüs Üretim Şefi, Üretim Müdürü olarak, 2007-2013 yılları arasında ise Ar-Ge Müdürü olarak görev yapmıştır. 2014 yılından itibaren Üretim, Kalite Kontrol, Üretim Planlama ve Stok Kontrol bölümlerinden sorumlu Teknik Direktör olarak görev yapmış olup 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Hakan Kefoğlu**Uluslararası Satış Direktörü**

1979 tarihinde İstanbul'da doğmuştur. 1998'de İstanbul Alman Lisesi'nden, 2003'de Koç Üniversitesi, İşletme bölümünden mezun olmuştur. Şirketimize katılmadan önce 2001-2004 yılları arasında IBS Danışmanlık Şirketi'nde Danışman olarak çalışmıştır. 2005-2009 yılları arasında Mey İçki'de Dış Ticaret Uzmanı ve Dış Ticaret Şefi görevlerini yürütmüştür. 2009-2010 yılları arasında Doluca Şarapçılık'da İhracat ve Ulusal Zincir Mağazalar Müdürü olarak görev yapmıştır. Anadolu Grubu'nda 2010-2015 yılları arasında sırasıyla İhracat Geliştirme Müdürü ve İhracat Müdürü olarak görev yapan Kefoğlu, Anadolu Isuzu'da Mayıs 2015 ile Aralık 2021 tarihleri arasında İhracat Direktörü olarak görev yapmış olup Ocak 2022 itibarıyla Ticari Fonksiyonlar Grup Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Neşet Fatih Vural**Mali İşler Direktörü**

1980 yılında Antakya'da doğan Neşet Fatih Vural, 2004 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden, 2016 yılında Okan Üniversitesi Adalet Bölümü'nden mezun olmuştur ve halen Erzincan Üniversitesi Hukuk Fakültesi öğrencisidir. Sn. Vural kariyerine; Temmuz 2003 – Aralık 2003 tarihleri arasında Intertek'de Sosyal Denetçi Yardımcısı olarak başlamıştır. Eylül 2004 – Nisan 2007 tarihleri arasında PWC'de Kıdemli Denetçi olarak, Ekim 2007 – Mart 2008 tarihleri arasında KMPG'de Kıdemli Denetçi olarak, Mart 2008 – Mart 2010 tarihleri arasında Anadolu Efes'de Finansal Kontrolör olarak, Mart 2010 – Ağustos 2013 tarihleri arasında Efes Kazakistan'da Finansal Kontrol Müdürü olarak, Ağustos 2013 – Nisan 2015 tarihleri arasında Anadolu Efes'de Finansal Kontrol Müdürü olarak, Mayıs 2015 – Aralık 2015 tarihleri arasında Çelik Motor A.Ş.'de Finansal Kontrol Müdürü olarak, Ocak 2016 – Aralık 2020 tarihleri arasında Çelik Motor A.Ş.'de Mali İşler Direktörü olarak görev almıştır. Sn. Vural, CIA, SMMM, CMA ve CRMA sertifikalarına ve SPK Türev Araçlar, SPK Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3, SPK Kredi Derecelendirme ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme lisanslarına sahiptir.

Mustafa Kemal Özer**Tedarik Zinciri Direktörü**

1966 tarihinde Ankara'da doğmuştur. 1987 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Özer, Anadolu Isuzu'da 1990-2015 tarihleri arasında sırasıyla Üretim Planlama Mühendisi, Üretim Planlama Şefi, Üretim Planlama ve Stok Kontrol Müdürü, Malzeme İkmal Müdürü ve Satınalma Müdürü olarak görev yapmış, Mayıs 2015'te Satınalma Direktörlüğü görevine atanmıştır. Mayıs 2017'ye kadar bu görevini sürdüren Özer, Mayıs 2017 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Arif Özer

Ar-Ge Direktörü

1971 tarihinde Frankfurt'da doğmuştur. 1989 yılında İzmit Teknik Lisesi'nden, 1993 yılında Yıldız Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1996 yılında Salford Üniversitesi'nde İleri Derece Üretim Teknikleri Konusunda Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Özer Anadolu Isuzu'da 1996-2013 yılları arasında sırasıyla Malzeme İkmal Mühendisi, Kalite Kontrol Şefi, Kalite Kontrol Müdürü, Malzeme İkmal Müdürü ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 -2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü olarak görev yapan Özer, Mayıs 2015'den itibaren ise Ar-ge Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Ali Salihi

Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü

Boğaziçi Üniversitesi Psikoloji bölümünden lisans ve Bahçeşehir Üniversitesi'nden MBA yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Salihi, 2005 – 2007 yılları arasında Doğu Otomotiv-Volkswagen Ticari Araç'ta Pazarlama İletişim Uzmanı, 2007 – 2009 yılları arasında ise Pazarlama İletişim Yöneticisi olarak görev yaptı. Daha sonra Doğu Otomotiv bünyesinde Audi markasına geçiş yapan Salihi, 2009 – 2011 yılları arasında pazarlama, 2012 – 2015 yılları arasında ise ürün ve fiyatlandırma ekibinin yönetimini üstlendi. 2015 – 2018 yılları arasında Renault MAİS bünyesinde Renault Binek ve Ticari Araçlardan sorumlu Pazarlama Müdürü olarak çalışan Salihi, Kasım 2018 tarihinden itibaren BASF Türk'te 5 ülkeden sorumlu Pazarlama Müdürü olarak görev yaptı. Şubat 2020 itibarıyla yeni görevine başlayan Ali Salihi, Anadolu Isuzu'da Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmış olup 1 Ocak 2022 itibarıyla Strateji, Ürün, Projeler ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Murat Sever

Teknik Direktör

Murat Sever, 1977 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1994 yılında Hüseyin Avni Sözen Anadolu Lisesini, 1998 yılında Uludağ Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini, 2007 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Sn. Sever kariyerine 1998 yılında Vepa Fırça San. Tic. A.Ş'de Ürün Sorumlusu olarak başlamıştır. Şirketimizde, Üretim Planlama ve Kontrol Müdürlüğü'nde Aralık 2000 – Ağustos 2006 tarihleri arasında Stok Kontrol Mühendisi, Ağustos 2006 - Ocak 2011 arasında Üretim Planlama Mühendisi, Ocak 2011 – Ocak 2015 tarihleri arasında Üretim Planlama Şefi, Ocak 2015 –Şubat 2018 tarihleri arasında Kamyon & Pickup Üretim Müdürü ve Şubat 2018- Ocak 2020 tarihleri arasında Otobüs Üretim Müdürü olarak görev yapmıştır. 2020 yılından itibaren Kalite Kontrol, Otobüs Üretim, Kamyon Üretim, Yardımcı İşletmeler bölümlerinden sorumlu Teknik Direktörlük olarak görevini yürütmektedir.

Leyla Ayşegül Örs Bingöl
İnsan Kaynakları Direktörü

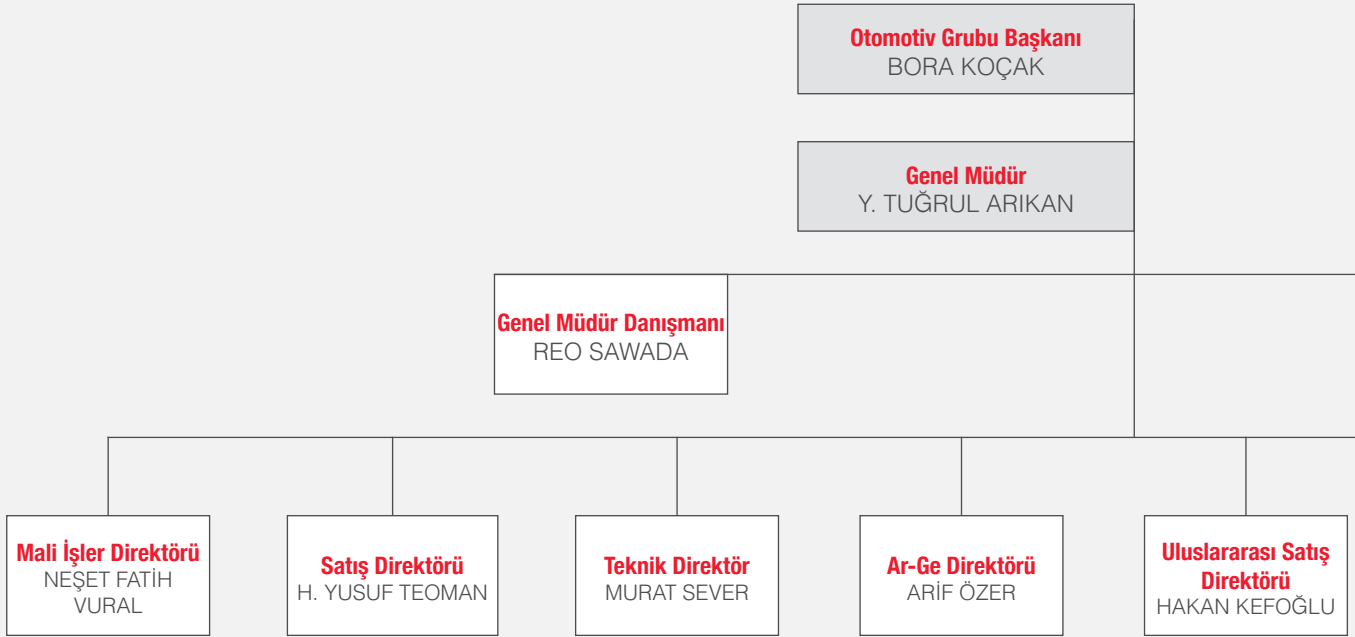
1981 yılında İstanbul'da doğmuştur. 2000 yılında İtalyan Lisesi'nden, 2004 yılında İngiltere Middlesex Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi bölümünden mezun olmuştur. Sırasıyla 2001-2004 yılları arasında Londra Sofra Restoran'da Personel Müdür Yardımcısı, 2004-2005 yılları arasında Nicholson Uluslararası Danışmanlık'ta Araştırmacı, 2005-2006 yılları arasında İzmir Tesco Kipa A.Ş.'de İşe Alım ve Kaynak Yaratma Müdürü, 2007-2011 yılları arası Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de sırasıyla İnsan Kaynakları Uzmanı, İnsan Kaynakları Şefi, 2011-2015 yılları arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de İnsan Kaynakları Müdürü, 2015-2018 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmıştır. Sayın Ayşegül Örs Bingöl, Anadolu Isuzu'da Ağustos 2018'den itibaren İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Hasan Yusuf Teoman
Satış Direktörü

1965 yılında İstanbul'da doğan Yusuf Teoman, 1982 yılında Moda Lisesi'nden, 1987 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1988 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Yönetimi Sertifika Programı'nı, 1990 yılında ise Georgia College'da MBA yüksek lisansını tamamlamıştır. 1991 – 2002 yılları arasında Ram Dış Ticaret A.Ş.'de sırasıyla Satış Koordinatör Yardımcısı, İran, İsrail, Suriye, Ürdün ve Irak operasyonlarından Sorumlu Bölge Koordinatörü ve İran Proje Koordinatörü, 2002 –2003 yılları arasında DHL Express'de Endüstri Müdürü, 2003 – 2008 yılları arasında Iveco Otoyol Sanayi A.Ş.'de sırasıyla İhracat Müdürü, Proje Koordinatörü, Satış ve Pazarlama Direktörü, 2008 –2017 yılları arasında ise yine Iveco Araç Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de sırasıyla İş Geliştirme Direktörü, Satış Sonrası Hizmetler Direktörü ve Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Yusuf Teoman Mayıs 2017 tarihinde Anadolu Isuzu'da Kamyon ve Pick-Up İş Birimi Direktörü olarak başladığı görevine Temmuz 2018 tarihinden itibaren Satış Direktörü olarak devam etmektedir.

Aşkın İnci
Bilgi Teknolojileri Direktörü

Aşkın İnci 1979 tarihinde Dinar'da doğmuştur. 1997'de Ankara Alparslan Anadolu Lisesi'ni, 2002 yılında ODTÜ Matematik Bölümü'nü bitirmiştir. 2010 yılında ODTÜ Endüstri Mühendisliğinde Mühendislik Yönetimi üzerine Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. İnci, MAN Türkiye'de 2003-2010 yılları arasında başladığı kariyerinde Hidromek A.Ş.'de İş Çözümleri Müdürü, Eczacıbaşı Yapı Grubu'nda Bilgi Teknolojileri Müdürü görevlerini yapmıştır. Anadolu Isuzu'da 2017 yılında Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak göreve başlamış olup 2020 yılından itibaren Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda şirketimizin Dijital Dönüşüm liderliğini üstlenmektedir.



01.01.2022 tarihi itibarıyla Genel Müdür'e bağlı 'Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörlüğü' pozisyonu oluşturulmuş olup; Tedarik Zinciri, Teknik ve Satış Sonrası Hizmetler Direktörlükleri bu pozisyonuna rapor edeceklerdir. Şirketimizde SSH Direktörü olarak görev yapmakta olan Sn. Hakan Özeng, Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü pozisyonuna atanmıştır.

Ayrıca, Genel Müdür'e bağlı 'Ticari Fonksiyonlar Grup Direktörlüğü' pozisyonu oluşturulmuş olup; Yurt içi Satış, Uluslararası Satış Direktörlükleri ile Pazarlama İletişimi ve Bayi Geliştirme Müdürlüğü bu pozisyona rapor edeceklerdir. Şirketimizde Uluslararası Satış Direktörü olarak görev yapmakta olan Sn. Hakan Kefoğlu, Ticari Fonksiyonlar Grup Direktörü pozisyonuna atanmıştır.

Genel Müdür Danışmanı
KOZO YAMAGUCHI

**Tedarik Zinciri
Direktörü**
MUSTAFA KEMAL
ÖZER

**İnsan Kaynakları
Direktörü**
L. AYŞEGÜL ÖRS
BİNGÖL

**Pazarlama ve İş
Geliştirme Direktörü**
ALİ SALİHİ

**Satış Sonrası
Hizmetler Direktörü**
HAKAN ÖZENÇ

**Bilgi Teknolojileri
Direktörü**
AŞKIN İNCİ

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. 'nin 1 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirketin durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirketten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirketin 1 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 21 Şubat 2022 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, TTK'nın 514 ve 516 ncı maddelerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu (Devamı)

b) Yıllık faaliyet raporunu; şirketin o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Şirketin denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2022

Faaliyetler ile İlgili Diğer Bilgiler

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

1) GENEL BİLGİLER

Rapor Dönemi:	01.01.2021-31.12.2021
Şirket Unvanı:	Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil No:	173921
Mersis No:	0068006909500014
Merkez:	Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye/İstanbul
Fabrika Adresi:	Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova/Kocaeli
Tel:	(0850) 200 19 00
Faks:	(0262) 658 85 56
İnternet Adresi:	www.anadoluisuzu.com.tr

Sermaye Yapısı

31 Aralık 2021 tarihi itibarı ile Şirket'in sermayesi 84.000.000 TL'dir. Cari dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarı ile ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.

	31.12.2020		31.12.2021	
Pay Sahibi	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı
AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.	46.535.401	%55,40	46.535.401	%55,40
ISUZU MOTORS LTD.	14.275.509	%16,99	14.275.509	%16,99
ITOCHU CORPORATION	10.706.534	%12,74	10.706.534	%12,74
DİĞER	12.482.556	%14,87	12.482.556	%14,87
TOPLAM	84.000.000	%100,00	84.000.000	%100,00

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirketin bağlı ortaklığı ve ortaklık oranı aşağıdaki gibidir.

	31.12.2020	31.12.2021
Bağlı Ortaklık	Pay Oranı (%)	Pay Oranı (%)
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	%100,00	%100,00

2) YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Yönetim Kurulu:

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeyle toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 28 Mayıs 2021 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı ve Soyadı	Görevi
Tuncay Özlhan	Başkan
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Başkan Vekili
Tuğban İzzet Aksoy	Üye
Efe Yazıcı	Üye
Özdemir Osman Kurdaş	Üye
Kamil Ömer Bozer	Üye
Recep Yılmaz Argüden	Üye
Ahmet Boyacıoğlu	Üye
Reo Sawada	Üye
Hiroko Yaguchi	Üye
Koki Hino	Üye
Kozo Yamaguchi	Üye
Orhan Özer	Bağımsız Üye
Ahmet Murat Selek	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 8 kez toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Hem Türk Ticaret Kanunu hem de Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde yer alan hükümler uyarınca; Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması komiteleri oluşturulmuştur. Komitelerin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelikler kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

28 Mayıs 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 31 Mayıs 2021 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Ahmet Murat Selek	Başkan
Mehmet Hürşit Zorlu	Üye
Özdemir Osman Kurdaş	Üye
Recep Yılmaz Argüden	Üye
Neşet Fatih Vural	Üye

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite

Ahmet Murat Selek	Başkan
Orhan Özer	Üye

Denetimden Sorumlu Komite yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Orhan Özer	Başkan
Tuğban İzzet Aksoy	Üye
Kamil Ömer Bozer	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış ve çalışmalar hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmalar hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Şirket Yönetimi

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Bora Koçak	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul Arkan	Genel Müdür
Hakan Özenç	Satış Sonrası Hizmetler Direktörü
Hakan Kefoğlu	Uluslararası Satış Direktörü
Neşet Fatih Vural	Mali İşler Direktörü
Mustafa Kemal Özer	Tedarik Zinciri Direktörü
Arif Özer	Ar-Ge Direktörü
Ali Salihi	Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü
Murat Sever	Teknik Direktör
Ayşegül Örs Bingöl	İnsan Kaynakları Direktörü
Hasan Yusuf Teoman	Satış Direktörü

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticilerimize 2021 yılında sağlanan menfaatler (ücret, ikramiye, sosyal yardımlar, prim, kıdem, ihbar tazminatı) 19.756.859 TL'dir.

İnsan Kaynağı ve İstihdam

Şirketimiz 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 360 beyaz yaka ve 561 mavi yaka olmak üzere toplam 921 kişi istihdam etmektedir. (31 Aralık 2020: 329 beyaz yaka ve 534 mavi yaka olmak üzere toplam 863 kişi).

İç Denetim Faaliyetleri

İç Denetimden Sorumlu Müdür, işlevsel olarak Denetim Komitesi'ne, idari olarak Genel Müdür'e bağlıdır. Şirket iç kontrol sisteminin etkinliği şirket içi denetimlerle de takip edilmektedir. 2021 yılında yapılan iç denetim faaliyeti sonucu elde edilen bulgular ve tespit edilen riskler, iyileştirme önerileri ile birlikte şirket üst yönetimine ve ilgili bölümlere iletilmiştir.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, şirketin tüm çalışanları tarafından etkilenen ve şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metodlar aşağıdaki gibidir:

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.

Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

Finansal ve Operasyonel Bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
Operasyonların etkinliği ve verimliliği
Şirket varlıklarının korunması
Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Bağımsız Denetim Kuruluşu Seçimi

Yönetim Kurulu, yapılan değerlendirmeler sonucunda, Denetimden Sorumlu Komite'nin de görüşünü alarak, 2021 yılı hesap dönemini kapsamak üzere, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemeleri gereğince DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'ni (member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited), bağımsız denetim kuruluşu olarak seçmiştir. Yönetim Kurulu'nun bu kararı 28 Mayıs 2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

Geleceğe Yönelik Değerlendirmeler

Anadolu Isuzu, yurt dışı pazarlardaki konumunu güçlendirmek, ortağı Isuzu Motors Ltd.'nin global satış ağından da yararlanarak yeni pazarlara açılmak, ihracat yapılan ülke sayısını ve ihracat cirosunu artırmak için çalışmalarına devam etmektedir. 2021 yılında da Şirket'in en önemli dinamiği yine güçlü ihracat yapısı olmaktadır.

Şirketimiz başarılı Ar-Ge projeleri ile ürün portföyünü genişletmeyi ve kârlılık seviyelerini artırmayı amaçlamaktadır. Öte yandan Ar-Ge Merkezi'ndeki test faaliyetlerinin sektör içinden ya da dışından çeşitli şirketlere açılmasına yönelik olarak test hizmetlerinin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

2021 Yılında Yapılan Yatırımlar

2021 yılının Ocak-Aralık döneminde 117,7 Milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Maddi Duran Varlık Yatırımları	
Açıklama (TL)	2021
Yer altı ve Yer üstü Düzenleri	837.656
Binalar	1.440.156
Tesis Makine ve Cihazlar	27.954.000
Taşıtlar	1.104.449
Demirbaşlar	184.125
Toplam Maddi D.V. Yatırımları	31.520.386
Gayri Maddi Duran Varlık Yatırımları	
Açıklama (TL)	2021
Haklar	125.703
Diğer Maddi Olmayan D.V.	10.134.223
Yapılmakta Olan Yatırımlar	75.838.438
Toplam Maddi Olmayan D.V. Yatırımları	86.098.364

Finansal Sonuçlar

2021 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve bağımsız denetimden geçmiş mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde görüşlerinize sunulmaktadır. Anadolu Isuzu'nun aktif büyüklüğü önceki yıla göre %87 artışla 3.607 Milyon TL, hasılatı ise %116 artarak net 2.678 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2020 yılına göre brüt kâr %124,8 artarak 565 Milyon TL olurken, 236 Milyon TL Esas Faaliyet Kârı elde edilmiş, Net Kâr ise 211 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirketimiz finansal riskleri yakından takip etmekte ve bu tür risklerin Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından belirlenen sınırlar içinde kalmasına özen göstermektedir. Finansal tablo dipnotlarında çeşitli risklerle ilgili uygulanan temel politikalar açıklanmış, risklerin niteliği ve düzeylerine ilişkin bilgi verilmiştir.

Mali Veriler (TL)	2021	2020
Satış Gelirleri	2.678.041.855	1.241.213.253
Brüt Kâr	564.599.132	251.665.127
Esas Faaliyet Kârı	235.590.229	72.440.582
FAVÖK	301.746.548	114.521.328
Vergi Öncesi Kâr	203.149.977	532.551
Net Kâr (Ana Ortaklık Payları)	211.426.746	13.648.318
Kârlılık Oranları	2021	2020
Brüt Kâr Marjı	21,1%	20,3
Esas Faaliyet Kâr Marjı %	8,8%	5,8
Net Kâr Marjı	7,9%	1,1
Özsermaye Kârlılık Oranı	15,2%	2,4
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	12,3%	14,4
Finansal Gider/Net Satışlar	1,2%	6,2
FAVÖK Oranı	11,3%	9,2

Cari Oranlar	2021	2020
Cari Oran	1,3	1,1
Nakit Rasyosu	0,4	0,3
Likidite Oranı	1,0	0,7
Borçluluk Oranları	2021	2020
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	%72,6	91,6
Toplam Finansal Borç/Özsermaye	%21,1	62,8
(Toplam Ticari Borç + Toplam Finansal Borç)/Özsermaye	139,7%	200,8
Toplam Borç/Toplam Aktifler	%61,4	70,2
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	%38,6	29,8
Piyasa Değeri (TL)	2021	2020
ASUZU	2.899.680.000	1.512.000.000

Şirket sermayesinin karşılıksız kalması veya şirketin borca batık olması durumu söz konusu değildir.

2021 Yılında Gerçekleşen Esas Sözleşme Değişiklikleri

Şirket Yönetim Kurulu 24.03.2021 tarihli toplantısında, Şirket ana sözleşmesinin «Yönetim Kurulu» başlıklı 13. Maddesinin tadil edilmesi ve tadil amacıyla SPK ve ilgili Bakanlık başvurularının yapılması hakkında karar alınmış olup, söz konusu ana sözleşme değişikliklerinin, 2020 mali yılına ilişkin olağan genel kurulda pay sahiplerinin onayına sunulmasından önce, ilgili mevzuat gereği gerekli izin ve onayların alınması amacıyla, öncelikle Sermaye Piyasası Kurulu'na ve akabinde T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvurularak, söz konusu ana sözleşme değişiklikleri için gerekli izin ve onayların alınmasına karar verilmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 09.04.2021 tarihli ve E-29833736-110.03.03-4829 sayılı yazısı ile gerekli izinler alınmış olup, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 15.04.2021 tarihli ve E-50035491-431.02-00063310449 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde üretime devam etmektedir. 2021 yılı üretim adedi bir önceki yıla göre %40 oranında artarak 4.066 adet olarak gerçekleşmiştir.

Üretim	2021	2020
Kamyon	2.637	1.649
Kamyonet	439	3
Pick-Up	-	65
Midibüs	602	934
Otobüs	388	246
Toplam Üretim	4.066	2.897

Yurt İçi Satışlar - İhracat

Anadolu Isuzu ülke geneline yayılmış olan 30 satış noktası ve 45'in üzerinde ülkede yer alan distribütörleri ile araç satış faaliyetlerini sürdürmektedir. 2021 yılında 4.051 adedi iç pazara, 1.006 adedi dış pazarlara olmak üzere toplam 5.057 adet araç satılmıştır.

Yurt İçi Satışlar	2021	2020
Kamyon	2.505	1.691
Kamyonet	455	3
Pick-Up	806	243
Midibüs	264	539
Otobüs	21	10
Toplam Yurt içi Satışlar	4.051	2.486
İhracat	2021	2020
Araç Adedi	1.006	563

Bu dönemde ihracat bölgelerinin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi çalışmaları ile konjonktür dolayısı ile oluşabilecek yeni fırsatların değerlendirilmesine devam edilmiştir.

Satış Sonrası Hizmetler

Anadolu Isuzu'nun hedefi, otomotiv sektöründe hizmet sunduğu tüm segmentlerde, müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde çözümlenektir.

Gelişen müşteri memnuniyeti

Anadolu Isuzu'nun hedefi, otomotiv sektöründe hizmet sunduğu tüm segmentlerde, müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile en çabuk ve en iyi şekilde çözümlenektir.

Asıl hizmetin satıştan sonra başladığına inanan Anadolu Isuzu, 2021 yılında satış sonrası hizmetler yapılanmasını geliştirmeye devam etmiştir.

Yüksek seyreden müşteri memnuniyeti 2021 yılında daha geliştirilmiştir. Müşteriler ile yapılan memnuniyet anketinden elde edilen sonuçlarının ışığında, Anadolu Isuzu'nun müşteri memnuniyet oranı 2021 yılında da yüksek seviyesini koruduğu izlenmiştir.

Sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve özverili mesaisiyle seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

2021 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'nun yurt içi servis ağı, 59 ilde faaliyet gösteren 93 noktadan oluşmuştur. Yurt dışında ise 45 ülkede 132 yetkili servis ile Anadolu Isuzu'nun ürettiği araçlara hizmet verilmektedir.

Diğer Faaliyetler ve Bilgiler

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar olmaması neticesinde şirket ve yönetim organı hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlar bulunmamaktadır.

Şirketimiz 2020 yılı Olağan Genel Kurulu'nu 28 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleştirmiştir. Genel Kurul'da alınan kararlar ve toplantı tutanağı internet sitemizde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmaktadır. Yıl içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava söz konusu değildir. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla şirket aleyhine açılmış ve bilanço tarihi itibarıyla henüz sonuçlanmamış davalar için ayrılan karşılıklar, finansal tablolarımızın dipnotlarında açıklanmıştır.

Hesap dönemi içinde yapılan özel denetim bulunmamaktadır. Gerçekleşen kamu denetimleri sonucu tarafımıza tahakkuk eden bir cezai işlem bulunmamaktadır.

Ana ortaklarımız ve onların bağlı şirketleri ile ortaklarımızın yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem ya da geçmiş faaliyet yılında ana ortakların ya da onlara bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır (TTK Yönetmelik Md.11).

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

3) BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

4) KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

2017,2018 ve 2019 yıllarının dönem zararı ile sonuçlanması ve 2020 yılında dağıtılabilir net dönem karı bulunmaması nedeniyle bu yıllara ilişkin 2021 yılında kâr dağıtım yapılmamıştır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİİ VE TİCARET A.Ş. YÖNETİM KURULU

TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 199'UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN 2021 YILI BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketler ile ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 27 No.lu finansal raporlar dipnotunda yer almaktadır.

"Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 21 Şubat 2022 tarihli raporda Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı ortaklıkları ile "hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2021 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Şirketimizin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı şirketleri lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. İşbu Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuzda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimiz’in uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelere yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimiz’in yönetim uygulamalarında ilkelere yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara yer verilmektedir.

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından kamuya açıklanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin gereklerine uyulması doğrultusunda gerekli tüm tedbirlerin alınmasını stratejik bir gereklilik olarak benimsemiştir. Şirketimiz 1 Ocak 2021-31 Aralık 2021 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır. Ayrıca SPK’nın 10.01.2019 Tarih ve 2/49 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu’na (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda bulunan Kurumsal Yönetim butonundan ulaşılabilir.

(<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/861-anadolu-isuzu-otomotiv-sanayi-ve-ticaret-a-s>)

Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama daha önceki yıllarda olduğu gibi kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici ayrımına yer verilecek şeklindedir.

Şirketimizin “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri’nde yer alan esaslar dâhilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri mevcut durumda Türkçe’nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlamlı bir şekilde KAP’ta açıklanmamaktadır. Önümüzdeki dönemde söz konusu bildirimlere KAP’ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır.

Ahmet Murat SELEK
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Hurşit ZORLU
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Recep Yılmaz ARGÜDEN
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Özdemir Osman KURDAŞ
Kurumsal Yönetim Komite Üyesi

Neşet Fatih VURAL
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde Mali İşler Direktörü'ne bağlı olarak oluşturulmuş yatırımcı ilişkileri bölümünde aşağıda isim, iletişim ve lisans bilgileri verilen personelimiz sorumlu olarak görev yapmaktadır.

2019 yılında Sn. Fatma Aksoy Özek'e bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Birimi, 04 Ocak 2021 tarihi itibarıyla Mali İşler Direktörlüğü'ne atanan Sn. Neşet Fatih VURAL'a bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Neşet Fatih VURAL - Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi / Mali İşler Direktörü

Telefon: 0 850 200 19 00

e-mail: investorrelations@isuzu.com.tr

Lisans: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı

Hami Engin ÇÖPOĞLU - Yatırımcı İlişkileri Bölümü Üyesi / Mali Kontrol ve Raporlama Yöneticisi

Telefon: 0 850 200 19 00

e-mail: investorrelations@isuzu.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Birimi başta Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, bu dönemde, yatırımcılardan gelen soruları yanıtlamış ve gerekli aydınlatıcı açıklamalar yapmıştır. Dönem içinde birime 100'ün üzerinde başvuru yapılmış olup, yöneltilen soru sayısı mali tabloların yayınlandığı, Olağan Genel Kurul toplantı tarihinin açıklandığı ve diğer önemli özel durum açıklamalarının yapıldığı dönemlerde yoğunluk kazanmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2021 yılında dört kez komite toplantısı yapılmıştır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay Sahiplerinin Şirketten Bilgi Talepleri

Şirketimiz bilgilendirme politikası doğrultusunda, tüm pay sahiplerine, pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli tüm bilgilerin eksiksiz ve doğru zamanda iletimi konusuna özel önem verilmektedir. Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri bu çerçevede değerlendirilmekte ve bilgi aktarımı daha önce kamuya açıklanmış olan içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Dönem içerisinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar ile pay sahipleri ve analistlerin Şirketimizin faaliyet sonuçları, performans ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda bilgi edinmelerini sağlamak üzere temaslarda bulunulmuş ve ayrıca Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince belirlenen tüm konular özel durum ve basın açıklamaları ile kamuoyuna duyurulmuştur.

Mali tabloların halka açıklandığı dönemlerde, doğrudan pay sahiplerinden ya da aracı kuruluşlardan gelen bilgi talebi kapsamında yanıtlanan sorular Şirket'in mali tabloları, pazar yapısı, pazardaki değişim, Şirket'in pazar payındaki gelişme ve geleceğe dönük yeni projeler ile bunlara ilişkin yatırımlar hakkında olmuştur.

Pay Sahipleri Bilgi Taleplerinin Değerlendirilmesi ve Gelişmelerin Yatırımcılara Duyurulması

Pay sahipleri tarafından gelen bilgi talepleri ivedi olarak yanıtlanmaktadır. Diğer yandan Şirket'in internet sitesinde Şirket'in sermaye yapısı, ticaret sicili bilgileri, esas sözleşmesi, organizasyon yapısı, dönem içi faaliyetleri ve mali tabloları ile ilgili ayrıntılı bilgilere ve dönem içerisinde yapılan özel durum açıklamalarına yer verilmektedir.

Öte yandan, Şirketimiz internet sitesindeki iletişim formu vasıtasıyla ulaşan özellikle yurt içi bireysel yatırımcıların sorularına, yine kamuya açıklanmış bilgiler doğrultusunda ve mümkün olan en kısa sürede tek tek cevap vermektedir.

Özel Denetçi Tayini

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2021 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Bilgileri

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Şirketimiz dönem içerisinde 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısını 28 Mayıs 2021 tarihinde saat 14:00'de "Esenkent Mahallesi Deniz Feneri Sokak No: 4 Ümraniye 34776 İstanbul" adresinde ortakların %85'lik katılım oranı ile gerçekleştirmiştir.

Genel Kurul toplantısı için ulusal gazete ilanı ile toplantı tarihinden en az üç hafta önce hissedarlara davet yapılmıştır. Ayrıca nama yazılı hisse sahiplerine yazılı davet ile bildirimde bulunulmuştur.

Şirket faaliyet sonuçlarına dair bilgiler Genel Kurul tarihinden en az üç hafta önce Şirket merkezi ve Şirket fabrika adresinde ortakların incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Ayrıca mali tablolar halka açıklandıktan sonra mali tablolara ilişkin bilgiler Şirket internet sitesinde ilan edilmektedir. Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 1.3.7 no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde Şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına Şirket'in faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her maddenin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Genel Kurul toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır.

(www.anadoluisuzu.com.tr)

Genel Kurul'a davet en az üç hafta önceden bir ulusal gazete ve ticaret sicil gazetesinde yapılmaktadır. Ayrıca Kamuyu Aydınlatma Platformu, Elektronik Genel Kurul Sistemi ve Şirket'in internet sitesinde Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'u toplantıya davetine ilişkin kararı ve toplantı gündemi yayımlanmaktadır. Genel Kurul toplantılarının pay sahiplerinin katılımını artırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca toplantı sonrasında Genel Kurul'da alınan kararlara ilişkin bilgiler Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirket'in internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısı'nda hazır bulunmuşlardır.

Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 28 Mayıs 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki paragrafta bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.

Şirketimizin bağış ve yardımlara ilişkin ayrı bir politikası bulunmamakla beraber bu konu esas sözleşmede detaylı bir şekilde düzenlenmiştir. Dönem içerisinde yapılan bağış ve yardımlar ile ilgili olarak Genel Kurul gündemine ayrı bir madde ilave edilmiş, toplantıda pay sahiplerine bu konu ile ilgili gerekli bilgilendirme yapılmıştır.

Dönem içerisinde Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve bu durumun sağlanamaması nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

SPK'nın II-17.1 sayılı Tebliği 1.3.6. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesinde "Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, Genel Kurul'da konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak Genel Kurul gündemine alınır ve Genel Kurul tutanağına işlenir." hükmü gereğince yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleşen önemli bir işlem bulunmadığı konusunda ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının yapıldığı aynı gün içinde Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul toplantı tutanakları ve hazır bulunanlar listeleri kurumsal internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Oy Hakkında İmtiyaz

Şirketimizde pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı herhangi bir uygulama bulunmamakta ve Türk Ticaret Kanunu'nun elektronik genel kurula ilişkin hükümleri çerçevesinde sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmaktadır.

Şirket esas sözleşmesine göre, Genel Kurul'da her hisse için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur.

Şirket'in mevcut esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu üyelerinin seçilmesi konusunda aşağıda belirtilen şekilde düzenleme mevcuttur;

Şirket, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine göre Genel Kurul tarafından seçilecek 14 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir.

Yönetim Kurulu'nun dört üyesi B Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından ve diğer üyeler ise herhangi bir pay sahibi tarafından gösterilen adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Anadolu Grubu, yabancı ortakları Isuzu Motors Limited ve Itochu Corporation arasında 1985 yılında bir ortak girişim sözleşmesi imzalamış ve Isuzu Motors Limited lisansör ortak haline gelmiştir. Teknoloji transferini içeren bu işbirliği çoğunluğa sahip olmayan bir ortaklık yapısı içerisinde yabancı ortakların yönetime iştiraki ile gerçekleşmiştir.

Karşılıklı İştirak

Şirket'in herhangi bir kuruluşla karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Azınlık Paylarının Yönetimde Temsil Edilmesi

Şirketimiz azınlık haklarının kullanılmasına azami özen gösterilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirket Yönetim Kurulu'nda bulunan bağımsız üyeler, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip olup, bu çerçevede Şirket'in objektif yönetimine katkıda bulunarak azınlık haklarının korunmasını temin etmektedirler.

Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket Kârına Katılım Konusundaki İmtiyazlar

Şirket'in kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile esas sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Kâr dağıtım politikasına yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir. Ayrıca Şirket'in kurumsal internet sitesinde de kâr dağıtım politikası yayınlanmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Kâr Payı Tebliği'nde (II-19.1) yer alan esaslar ile Şirketimizin Ana Sözleşmesi'nde bulunan hükümler ve Şirketimiz tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikası çerçevesinde; Şirketimizin, Türk Ticaret Kanunu ve SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2020 yılı konsolide mali tablolarında dağıtılabilir net dönem karı bulunmadığından 2020 faaliyet dönemi için 2021 yılı içinde kâr dağıtımını yapılmamıştır.

2.6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştıracı bir uygulaması bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet adresi, www.anadoluisuzu.com.tr'dir. İnternet sitesi hem Türkçe hem de İngilizce olarak hazırlanmıştır.

İmtiyazlı paylar hakkında bilgi esas sözleşme içinde yer aldığı için ayrıca belirtilmemiş olup, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen diğer hususlar internet sitesinde kapsamlı bir şekilde yer almaktadır. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri mevcut durumda Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlı bir şekilde KAP'ta açıklanmamaktadır. Önümüzdeki dönemlerde söz konusu bildirimlere KAP'ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda, mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2.2'de yer alan bilgileri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirket'in hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılmasında ilgili mevzuat hükümlerini uygulamaktadır. Şirketimizin "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri'nde yer alan esaslar dahilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirket'in önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Menfaat Sahiplerinin Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Komitesi ile İletişimi

Menfaat sahipleri, gerek duyulması halinde Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Mali İşler Direktörlüğü ve İç Denetim Müdürlüğü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne bildirebilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı Konusundaki Çalışmalar

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Pay sahiplerinin katılımına açık olan Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerinin Şirket ile ilgili olumlu veya olumsuz görüşlerini iletmeleri için açık bir platform sağlanmaktadır. Ayrıca Şirket internet sitesinde bulunan iletişim formu ve Yatırımcı İlişkileri Birimi telefon hattı da pay sahipleri açısından etkili bir iletişim mekanizmasıdır.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu Yenilikçilik Portalı olan “BiFikir” sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilbildiği İnsan Kaynakları İstek ve İyileştirme Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır. Öte yandan, çalışanlarımızın yönetime katılımını desteklemek maksadıyla geliştirilmiş olan Çalışan Memnuniyet ve Bağlılık Anketi çalışanların bünyesinde bulundukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir mecra olup, düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket, Kaizen iyileştirme çalışmaları ve kalite çemberleri kapsamında, çalışanların katılımda bulunabildiği faaliyetlerin iyileştirilmesini amaçlayan çalışmalar yürütmektedir.

Yıllık toplantılarla bayilerin ve tedarikçilerin görüşleri alınmakta ve bu görüşler stratejik plan çalışmalarında değerlendirilmektedir.

Şirketimiz mal ve hizmetlerin pazarlanmasında ve satışında müşteri memnuniyetini sağlayıcı her türlü tedbiri almaktadır. Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin talepler süratle değerlendirilmekte, gecikmeler hakkında süre bitimi beklenmeksizin müşterilerimiz bilgilendirilmektedir. Tüm mal ve hizmetlerde kalite standartlarına uyulmakta, belirli bir standardın korunmasına özen gösterilmektedir. Bu amaçla kaliteye ilişkin belirli garantiler sağlanmaktadır. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimiz İnsan Kaynakları Politikası, Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Kalite Politikaları doğrultusunda oluşturulmuş ve tüm çalışanlara duyurulmuştur.

Anadolu Isuzu’nun İnsan Kaynakları Misyonu

Şirket’in varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak niteliklerini geliştirmek, Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun bütününe katma değer sağlamaktır.

Anadolu Isuzu’nun İnsan Kaynakları Vizyonu

- Rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.
- Anadolu Isuzu’nun İnsan Kaynakları stratejisi aşağıdaki ana politikalar çerçevesinde yürütülmektedir:
- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket’e kazandırmak.

Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında;

- Takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli daha iyi arayana bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak.
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak.
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek.
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak.

Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemekte, iş ve müşteri odaklı çalışma prensibi doğrultusunda hareket etmektedir. Şirket, diğer taraftan, yönetici adaylarına yönelik olarak liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik niteliklerini öncelik olarak kabul etmektedir.

Ayrım gözetmeyen, fırsat eşitliğine dayalı ve yenilikçiliği özendiren bir yaklaşım

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir.

Anadolu Grubu’nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir. Buna ek olarak, yaratıcılık ve yenilikçilik önemsenmekte; Şirket dinamik, inovasyona yatırım yapan ve şeffaf bir anlayış doğrultusunda yönetilmektedir.

Anadolu Isuzu, insan kaynakları uygulamaları ile her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları piyasada, her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir. Sürdürülebilir büyümeyi destekler şekilde yüksek katma değer sağlayan profesyonellerin görev aldığı insan kaynağını, çalışan memnuniyeti, sürekli gelişim ve karşılıklı açık iletişim odağında yönetmeyi kurumsal öncelikleri arasında görmektedir.

Anadolu Isuzu’nun çalışan sayısı, 2021 yılında toplam 921 kişidir ve Şirket’in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 141’dir. Anadolu Isuzu 2021 yılında 117 kişiyi istihdam etmiştir.

Anadolu Isuzu’nun insan kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeleri; herkes için eşit fırsat, doğru işe doğru kişiyi almak ve atamak, eşit işe eşit ücret, başanya bağlı liyakat, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılıktır.

Kadın işgücünü teşvik eden bir yaklaşım

Anadolu Isuzu bünyesinde, kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda hayata geçirilen istihdam yaklaşımının sonucunda, 5 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %22 artmıştır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeler de geliştirmektedir.

Açık İşler Modeli

“Açık İşler Modeli” açık pozisyonların tüm gruba açılması ve çalışanların yetkinlikleri, tecrübe ve istekleri doğrultusunda bu fırsatlardan yararlanmasını sağlamayı amaçlamakla birlikte; Anadolu grubu şirketleri içerisinde çalışan yeteneklerin diğer grup şirketlerinde bulunan kariyer fırsatlarından haberdar olmalarını sağlamaktadır. Bu platform ile; Şirket/Grup içi iletişimi ve şeffaflığı artırmayı, Çalışanın kariyeri ile ilgili inisiyatif kullanmasını desteklemeyi, İnsan kaynağının (yetkinlik ve becerilerinin) daha etkin kullanımını sağlamayı, Çalışanın kuruma bağlılığını ve motivasyonu arttırmayı hedeflemektedir.

Performans Yönetim Sistemi’nin katkısı

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir. Şirket’in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

Performans kriterleri ve çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedefleri, şirket strateji ve hedefleri çerçevesinde belirlenmektedir.

Anadolu Isuzu çalışan performansını objektif olarak değerlendirmeyi odağında tutan performans yönetim sistemiyle sürdürülebilir hedefler yaratılmasını amaçlamaktadır.

Çalışanlar hedeflerini sistem üzerinden oluşturarak yıl boyunca her yerden rahatlıkla onay süreçlerini yürütebilir Süreç; “Ara Dönem Performans Değerlendirme” ve “Yıl Sonu Performans Değerlendirme” süreçleri olmak üzere yılda 2 kez uygulanmaktadır.

Organizasyonel gelişme adına atılan adımlar

Organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman önem veren Anadolu Isuzu, 2021 yılında da Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerindeki çalışmalarını sürdürmüş; yeni iş yapış modellerini hayata geçirmiştir.

Eğitim ve gelişim faaliyetleri ile sağlanan katkı

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile tüm çalışanların stratejik olarak odaklanılan alanlarda gelişmeleri hedeflenmektedir.

Şirket'te, genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Akademi Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

Farklı alanlardaki eğitim programlarıyla operatörlerin gelişim aktiviteleri sürdürülmüş; afet, yangın, ilk yardım, İSG, çevre eğitimleri kapsamında 1.355 çalışana toplam 4.292 saat eğitim verilmiştir.

2021 Yılında Gerçekleştirilen Eğitim Çalışmalarından Satırbaşları

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile stratejik olarak tüm çalışanların odak alanlarında gelişmeleri hedeflenmektedir.

Sürekli eğitim ve gelişimi insan kaynakları sisteminin odağında kabul eden Anadolu Isuzu, çalışanların vizyonlarını genişletme, teknik, bilgi, beceri ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi amaçlamaktadır.

Gelişim ihtiyaçları; çalışanların yetkinlik değerlendirme sistemi kapsamında yöneticilerinden ve çalışma arkadaşlarından aldıkları geribildirimlerin yanı sıra performans sürecinde yapılan yönetici-çalışan görüşmelerinin çıktıları ve insan kaynakları planlama süreci toplantıları sonucunda tespit edilmekte, kısa ve uzun vadeli eğitim ve gelişim planları bu doğrultuda oluşturulmaktadır.

Genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Anadolu Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

İlk Kademe Yöneticiler ve Takım Liderlerinin yönetsel yetkinliklerinin desteklemesinin yanı sıra, ortak bir yönetim anlayışı ve dil birliği oluşturmaları yolunda gelişimlerine destek olunması, liderlik becerilerinin ve bütünlük anlayışı içerisinde işe ve soruna bakışlarının yeniden gözden geçirilmesine olanak sağlanması amacıyla Sabancı Üniversitesi ile birlikte Liderlik Gelişim Programı tasarlanmış ve hayata geçirilmiştir. Liderlik Programı 5 ana modül, 7 konu başlığı ve İş Simülasyonu uygulaması ile toplam 10 eğitim gününden oluşmaktadır.

Finansal işlemlerin yansıtıldığı tabloların nasıl yorumlanacağı, analiz ve uygulamaların ele alındığı, direkt finans yönetimi ile ilgili olmasa da her yöneticinin finansal okuryazarlığının geliştirilmesi ve Şirket sonuçlarına yansıyacak kendi alan kararları içindeki hareketlerinin mali tablolar içindeki yerinin bütünsel olarak gözlemlenebilmesi hedefiyle Birebir Finansal Koçluk programı başlatılarak, bütünsel finansal bakış açısı kazanmak ve Isuzu'nun tüm karar süreçlerinde finansal boyutun etkilerini ön görebilmek amaçlanmıştır.

Bütünsel finansal bakış açısı kazanmak ve Isuzu' nun tüm karar süreçlerinde finansal boyutun etkilerini ön görebilmek amacıyla yöneticilerimiz için 4 ayrı eğitim seansı olarak "Finans Okulu" programımız gerçekleştirilmiştir.

Sağlıklı ve güvenli bir ortamın sağlanması, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının azaltılması, çalışanların karşı karşıya bulundukları mesleki riskler ile bu risklere karşı alınması gerekli tedbirlerin öğretilmesi, iş sağlığı ve güvenliği bilincinin oluşturulması amacıyla iş sağlığı ve güvenliği, kaza araştırma ve risk analizi eğitimleri organize edilmiştir.

Enerji Yönetim Sistemi belgelendirme çalışmaları kapsamında ISO 50001:2018 çalışmalarımız başlamıştır. Belgelendirme süreci detayları ve yönetim sistemi ile ilgili temel bilgilerin paylaşıldığı 50001 Enerji yönetimi farkındalık eğitimi gerçekleştirilmiştir.

Dijitalleşmeyi farklı boyutlarda anlamak, işimizde ve hayatımızda en doğru ve verimli şekilde kullanmak , yeni nesil gerektirdiği yetkinliklerimizi güncellemek için Dijital Dönüşüm Programımız gerçekleştirilmiştir. Programımız Ufuk Tarhan'ın eşliğinde "Dijitalleşen Dünya" konferansı ile başlamıştır. Programımız farklı departmanlardan programa gönüllü olarak katılan "Dijital Dönüşüm Elçileri" ile devam etmiştir. Dijitalleşme, Çevik yaklaşım, Endüstri 4.0, Power BI, Power App konuları üzerine Dijital Dönüşüm Elçilerimize 1.457 saat eğitim verilmiştir. Eğitimleri uygulama ve projeye dönüştürme amacı ile de programımız profesyonel danışmanların koçluğunda "Data Drivers Next" ile devam etmiştir. Dijital Dönüşüm Elçilerimiz 5 gruba ayrılarak çeşitli projeler üzerine makine öğrenmesi ve power BI metotları ile teorik bilgilerini uygulamaya dökmüştür.

Çalışanların yetkinliklerini geliştirmek amacıyla zaman yönetimi, duygusal zeka, stres yönetimi, müşteri deneyimi yönetimi gibi eğitimler online da gerçekleşmiştir.

Çalışanlarımızın diledikleri online eğitim platformları üzerinden kendilerine tanımlanan bütçe dahilinde teknik eğitimler alabilecekleri “esnek online eğitim” uygulamamız başlamıştır. Bu uygulamamız ile çalışanlarımız 1398 saat eğitim almışlardır.

İşinde İngilizce kullanan çalışanlarımızın İngilizce seviyesini geliştirebilmek amacıyla çalışanımıza İngilizce eğitim programımız başlamıştır. 2021 yılında çalışanlarımız bu program kapsamında toplam 482 saat eğitim almıştır.

Anadolu Grup Şirketleri arasında sinerjiyi ve Grubun organizasyonel gelişimini desteklemek hedefi odağında farklı şirketlerden çalışanları bir araya getirecek ve gelişimine katkı sağlayacak bir süreç oluşturulmuştur. 2019 sonunda gerçekleştirilen envanter değerlendirmesi ile başlayan bu süreç, bundan sonra kapsamlı bir Gelişim Programı ile devam etmektedir.

Farklı alanlardaki eğitim programlarıyla operatörlerin gelişim aktiviteleri sürdürülmüş; afet, yangın, ilk yardım, İSG, çevre eğitimleri kapsamında 1.355 çalışana toplam 4.292 saat eğitim verilmiştir.

Elektrikli ve Hibrit araçların bakımında alınması gereken güvenlik önlemleri ve riskler konusunda teorik ve uygulama eğitimi gerçekleştirilmiştir.

35 çalışanımız 2 günlük Temel İlk Yardım eğitiminin ardından sınavda başarılı olarak ilk yardımcı sertifikası almaya hak kazanmıştır.

Çalışanlarımız Mess ve Tisk Online akademi platformları üzerinden liderlikten, iletişime, kişisel verimlilikten bilişim teknolojilerine kadar birçok başlıkta eğitime katılım sağlayabilmektedir.

Birbirinden farklı alanlarda deneyim paylaşımında bulunmak, gelişmek ve öğrenmek için alanında uzman kişilerle bir araya geldiğimiz “Bir Bilen Anlatıyor” online webinarlarımız gerçekleşmiştir.

Bu Kapsamda ;

Prof.Dr.Levent Kurnaz ile “İklim Değişikliği”webinarı,

Dr.Özgür Bolat ile “Covid-19 Sonrası çocukların okula alışma süreçleri ve ebeveynlerin yaklaşımı” webinarı

Şair ve yazar Sunay Akın ile “Cumhuriyet’e giden yol” webinarı,

Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu ile “Ekonomik Gelişmeler ve Değişen İş Koşullarına Uyum” Webinarı gerçekleşmiştir.

Takım lideri, yönetici ve müdür pozisyonlarında görev alan çalışanlara yapılan 360 Derece Liderlik Stilleri Değerlendirmeleriyle güçlü ve gelişime açık alanlar saptanarak bu çerçevede yapılan Grup Koçluklarıyla gelişim planları oluşturulmuştur.

Etik iş yapış biçiminin temelinde paydaşlarımızla olabilecek olası çıkar çatışmalarının farkında olmak ve bu durumları gerekli zamanda ve uygun şekilde bildirmek, çıkar çatışmalarının etkin yönetebilmek amacıyla “Çıkar Çatışmaları ve Çıkar Çatışmalarının Etkin Yönetimi” eğitimi gerçekleştirilmiştir.

Çalışanlarımızın İş hayatlarında karşılaştıkları çok farklı durumları ve sorunları rekabet hukuku perspektifinden değerlendirebilecek teorik ve pratik bilgiye sahip olacakları “Rekabet Hukuku” eğitimi gerçekleştirilmiştir.

Uzaktan Öğrenim Platformu Agakademi

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik çalışma ortamını sağlayabilmek adına dijital dönüşümde öncü çalışmalara imza atmaktadır.

AGAKADEMİ Bilgiye ulaşmada sınırları kaldıran, sürekli öğrenmeyi mümkün kılan, iş performansına doğrudan etki eden Anadolu Grubu eğitim ve gelişim platformudur.

Çalışanlarımızın ihtiyaçlarınıza göre tasarlanmış eğitimlere AG AKADEMİ’den katılım sağlayabilmektedir.

İç iletişimin ve çalışan memnuniyetinin önemi

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu, İnsan Kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır. Diğer taraftan, çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlara yenilikçi fikirlerini bir e-platform aracılığıyla paylaşabilme olanağı sağlanmıştır.

Online bir uygulama kapsamında, çalışanların farklı konulardaki görüş ve önerilerini almak amacıyla anketler düzenlenmektedir. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak, ankete cevap verebildikleri bu yapı ile istenilen konuda her an görüş almak mümkün olmaktadır. Online platform kanalıyla, çalışanlar öneri ve dileklerini iletebilmekte, ilgili öneri İK tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş yapılmaktadır.

Kurumsal wellbeing çalışmaları olarak Yoga seanslarımız gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Grubu Çalışan ve Aile Destek Programı kapsamında çalışanlar, aklına takılan, merak ettiği, destek ihtiyacı duyduğu birçok farklı konuda, dilediği zaman destek hattını arayarak uzmanlardan bilgi ve destek alabilmektedir. Online diyetisyen uygulamasıyla çalışanlar kendileriyle eşleştirilen diyetisyene beslenme alışkanlıklarıyla ilgili sorular sorup, kendilerine özel diyet programı oluşturabilmektedir.

Şirket içi tüm süreçlerin yönetilebildiği yeni intranet "ISUZUM" yayına alınmıştır.

Bordro görüntülemeyen yemek listesine, mesai ve izin girişlerinden anketlere kadar tüm süreçler; ISUZUM uygulamasıyla her an her yerde tüm çalışanların erişimine açık bulunmaktadır. Isuzum ile birlikte dijital asistanımız Digisu'da devreye girmiştir. Digisu ile birlikte gün içinde ihtiyaç duyulan birçok işlemi whatsapp üzerinden saniyeler içinde yaparak, işlerimize hız ve kolaylık kazandırılmıştır.

Çevre Günü kapsamında; "Sadece neler yaptığımız değil nerde yaptığımızın da önemini vurgulayan" ve bugünümüzü, geleceğimizi düşünerek oluşturulan bilgilendirici içerikler çalışanlara gönderilmiştir.

Anadolu Isuzu'da birlikte çalışmanın gücü, başarıyla üretmenin ve birbirimizden güç almanın hikâyesi, engelli çalışanlarla oluşturulan video vasıtasıyla tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.

3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nde engelli çocuğu bulunan çalışanlara ve onların eşlerine sürprizlerle yanlarında olduğu hissettirilmiş ve şirketimizde bulunan tüm engelli çalışanlarımız ile birlikte üst yönetim ekibimiz yemek organizasyonunda bir araya gelmiştir.

İşveren Markası

2021 yılında Anadolu Isuzu'nun faaliyet alanlarını, çalışma kültürünü ve vizyonunu potansiyel adaylara aktarmak üzere Anadolu Isuzu'da «Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!» mottosu oluşturulmuştur.

«Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!» çatısı altında; çalışanlarımızın gelişimi, geleceği, çalışma koşulları için gerçekleştirdiğimiz bir çok uygulamayı güçlendirerek sürdürdük. Yeni işveren markamız, başarılarımızı, gelecek vizyonumuzu, birlikteliğimizi ve gücümüzü en iyi şekilde göstermek, anlatmak için güzel ve güçlü bir araç olmuştur.

Üniversite-sanayi işbirliği projeleri

Anadolu Isuzu'da Üniversite – Kampüs İletişim sürecimizi daha verimli bir hale dönüştürmek, aday öğrencilerimize Anadolu Isuzu çalışan deneyimi yaşatabilmek ve gelecek vaad eden yetenekli öğrencilerimizi Anadolu Isuzu'ya çekebilmek adına süreçlerimizi yeniden tasarladık.

Bu kapsamda tüm stajlarımızı ve genç iletişim uygulamalarımızı «Talent Pick Up» markası altında topladık ve uygulamalarımızı yeniledik.

Talent Pick-Up; Yaz döneminde, 10 hafta süreyle seçilmiş bölüm ve üniversite öğrencilerine Isuzu deneyimi yaşayabilmeleri için başlattığımız staj programımızdır.

Talent Pick-Up Experience; ders programını organize edebilen üniversitelilere, 6 ay süreyle Isuzu'da gerçek çalışma deneyimi yaşayabilmeleri için başlattığımız staj programımız.

Talent Pick-Up Plus, eğitim ve öğretim yılı dönemlerinde (Güz ve Bahar) 1 tam dönem staj yapmak isteyen üniversiteler için başlattığımız staj programımız.

2021 Temmuz ayında Talent Pick Up staj programımızı başlattık. Stajyer adaylarımız çağın gerekliliklerine uygun nitelikli bir işe alım deneyimi yaşatılması adına sürecin mülakat, kişilik envanteri, İngilizce Testi gibi aşamaları dijital olarak yürütülmüştür. Talent Pick Up Staj programına toplam 20 Üniversite Öğrencisi katılım sağlamıştır. 4 Haftalık program süresi boyunca Online Eğitimler gerçekleştirildi ve Anadolu Isuzu üst yönetimi ile stajyer öğrencilerimizi bir araya getirilmiştir. Programdaki süreçlerimizle paralel 20 proje hayata geçirildi.

Üniversitelerin kariyerlerine deneyim ve başarı dolu bir başlangıç yapmaları için yola çıktığımız Talent Pick-Up Staj Programımız, Toptalent.co tarafından düzenlenen Top 100 Talent Programı 2021'de Yılın En Beğenilen Yetenek Programları arasında seçildi.

Anadolu Isuzu çalışanları, uzman oldukları konular çerçevesinde üniversite öğrencilerine «Talent Talks» programıyla webinarlar düzenlemektedir.

Anadolu Isuzu Üretim Mühendisleri, uzman oldukları Üretim Hatları Prosesleri çerçevesinde üniversite öğrencilerine «Talent Tech Tour» programında Anadolu Isuzu fabrikasını dijital ortamda gezi düzenlemektedir.

Anadolu Isuzu olarak Bahçeşehir Üniversitesi Kariyer Merkezi ile CO-OP Markalı Ders projesi anlaşmasıyla, Anadolu Isuzu'nun kendi alan, ürün, hizmet ve uygulamaları konusunda güncel bilgilerle donatılmış nitelikli insan kaynağı yetiştirmek için Bahçeşehir Üniversitesi'nde «Talent Academy» markasıyla açtığı 14 hafta sürecek bir ders programıdır. Ders, 2021 – 2022 eğitim öğretim yılı içerisinde Ekim 2021'de başlamıştır.

Meslek liseleri-sanayi işbirliği projeleri

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 9 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj imkanı sunulmuştur.

Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi bulunmaktadır. Atölyemiz ile mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmaktadır. Atölyemizde, yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirilmektedir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkı sağlamaktadır.

2021 itibarıyla Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi'nden toplam 62 öğrenci mezun olmuştur.

Üniversitelerde yürütülen tanıtım çalışmaları

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır.

Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisi ile Anadolu Isuzu tanıtılmaktadır. Kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmeleri sağlanmaktadır. Yıl içinde ayrıca Doğuş, Düzce, Gazi, İstanbul Teknik, Yıldız Teknik ve Kocaeli Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenlenerek, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşılmıştır.

Kocaeli Üniversitesi Mühendis Beyinler kulübünün organize ettiği Mülakat Simülasyonları günlerine katılarak alanında seçkin öğrencilerin Anadolu Isuzu'ya kazandırılması amaçlanmıştır.

Marmara Üniversitesi İşletme Kulübünün CWS Zirvesine katılım sağlanmıştır.

Türkiye'nin çeşitli yerlerinden 10.000 üzeri kişinin katılım sağladığı YEA etkinliğine katılım sağlanmıştır.

Marmara Üniversitesi Sinerji Kulübünün gerçekleştirdiği Kariyer Günleri etkinliğine katılım sağlayarak şirket içi kariyer olanakları anlatılmıştır.

Yıldız Teknik Üniversitesi Kalite Verimlilik Kulübünün gerçekleştirmiş olduğu KVK Akademi etkinliğine katılım sağlanmıştır.

Bilkent Üniversitesi Denetim ve Danışmanlık Kulübünün gerçekleştirdiği 3D zirve etkinliğine katılarak yeni nesil mühendislik konusu üzerine konuşulmuştur.

Hacettepe Üniversitesi Girişim ve Yatırım Topluluğunun organize ettiği Career - In etkinliğinde etkili bir kariyer yolculuğu anlatılmıştır.

Geleceğe yetenek ve kariyer dolu bir bakış için Beykent Üniversitesi Kariyer Fuarı'nda yer alınmıştır.

Yıldız Teknik Üniversitesi, kariyerleri ve gelecekleri için bir adım atmak isteyen üniversitelilerle buluşulmuştur.

2021 yılı içerisinde 80 Üniversite ile etkileşime geçilmiştir, 54 aktiviteye katılarak toplam 78.800 öğrenciye erişim sağlanmıştır.

OSD Otomotiv Yaz Kampı

1-14 Temmuz tarihleri arasında Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB)'nin destekleri, MESS/MEXT'in katkıları ile düzenlenen online sertifikalı Otomotiv Yaz Kampı etkinliğimiz ilk yılında büyük ilgi görmüştür.

Pandemi döneminde öğrencilerin staj imkanının kısıtlanmış olması ve otomotiv sanayii farkındalığının artırılması amacıyla OSD İnsan Kaynakları Komitesi, Eğitim Çalışma Grubu tarafından geliştirilen ve hayata geçirilen Otomotiv Yaz Kampı'na 53 binin üzerinden öğrenci kayıt olmuştur.

Anadolu Isuzu olarak bizler de XR,AR,MR,AR konularında deneyimlerimizi lise ve üniversite öğrencileriyle paylaştık.

Anadolu Isuzu'da Sendikal Haklar ve Toplu İş Sözleşmesi

Anadolu Isuzu'da mavi yaka çalışanlar ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir.

Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde; mavi yakalı çalışanların talep, şikayet ve sorunlarını takip etmekle, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

Mesleki Yeterlilik Belgelendirme Çalışmaları

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu tebliğe uygun olarak Anadolu Isuzu'da 2016 yılında Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci başlamıştır. Otomotiv sektörüne kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanları yaptıkları işle ilgili olarak derecelendirmek adına atölye bazlı eğitimler gerçekleştirilmiştir. "19UY0401-5 FLORLU SERA GAZLI CİHAZLAR TEKNİK PERSONELİ SEVİYE 5" Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci başlatılmış olup 23 çalışanımız sınavı başarılı olarak tamamlayarak MYK belgesini almaya hak kazanmıştır.

Aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımız için Otomotiv Boyacısı, Otomotiv Montajcısı, Köprülü Vinç Operatörü ve Otomotiv Saç ve Gövde Kaynakçısı yeterlilikleri kapsamında sınavlar düzenlenmiş ve 46 çalışanımız MYK belgesi almaya hak kazanmıştır.

BiFikir Uygulaması ve BiFikir Festivali

BiFikir Uygulaması ve BiFikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkmaktadır.

Bu platform ile çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmek ve organizasyon kültürüne bu özellikleri yerleştirmek amaçlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun Kalite Çemberi çalışmaları ile başlattığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla, BiFikir'e aktarmaya devam etmektedir.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı BiFikir'in 2021 yılı projelerinin en iyilerinin seçildiği final organizasyonunda Mucit Kategorisinde en iyi 1. Proje ödülünü "Akıllı Fabrika" projesi ile Otobüs Üretim ekibi ve 3. Proje ödülünü ise "AGV - Otomatik Yönlendirmeli Araç" projesi ile Yardımcı İşletmeler ekibi kazanmıştır. Ayrıca "Akıllı Fabrika" projemiz Bi-fikir jürisi tarafından "En Dijital Proje Ödülü"ne de layık görülmüştür.

Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği BiFikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu tarafından de "Uzun Araç Manevra Kabiliyeti" projesine destek verilmiştir. Bi-Fikir KAP ile Anadolu Grubu'nun inovasyon yaklaşımının grup dışına da taşınması, işveren markasının güçlendirilmesi ve açık inovasyon ile grup şirketleri için faydalı, yenilikçi, uygulanabilir proje önerilerinin üniversite öğrencilerinden toplanarak, hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Mutluluk Takımlarımız İş Başında

Anadolu Isuzu Mutluluk Takımı, tüm departmanlarımızı temsil ederek, hepimizin mutluluğu için adımlar atmaktadır;

İnsan kaynaklarıyla birlikte, odaklanılacak alanlarla ilgili çalışmaları organize eder,

Çalışan bağlılığı aksiyon planlarının oluşturulmasında aktif rol alır,

Üst yönetime, şirketimiz ve departmanlarımızla ilgili çalışan bağlılığı aksiyon planlarının gerçekleşmesini sunar.

Ortak akılla gelişim alanlarının değerlendirilerek aksiyonların hayata geçirilmesine imkân tanıyan "Mutluluk Takımımızla" iç iletişim ve sosyal diyalog platformları kuvvetlendirilip, geliştirilmiştir.

Departmanların çalışan bağlılığını arttırmaya yönelik talep ve önerilerini değerlendirme ve aksiyona dönüştürme amacıyla "Mutluluk takımı" ile İnsan kaynakları yıl boyunca periyodik toplantılar gerçekleştirmiştir.

Düzenli olarak çalışılan projeleri paylaşmak üzere Genel Müdürümüz ile bir araya gelinerek aksiyon planları paylaşılmıştır.

Brandon Hall ve Stevie Ödülleri

Yeteneğe, mutluluğa ve gelişime dokunan uygulamalarımızla, dünyanın en prestijli ödülleri arasında yer alan Stevie Awards ve Brandon Hall Group tarafından düzenlenen HCM Excellence Awards'dan ödüller aldık.

2021 yılında düzenlenen HCM Excellence Awards'da Data Drivers, Mutluluk Takımı ve Talent Pick-Up projelerimizle 4 ödüle birden layık görülürken, bu yıl 63 ülkeden 3.700'den fazla katılımın gerçekleştiği Stevie Awards'da Data Drivers ve Mutluluk projelerimizle 2 ödül birden aldık.

Anadolu Grubu İyi Uygulamalar Günü

Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanlığı tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen, 8 şirketten toplam 37 projenin değerlendirildiği İyi Uygulamalar Günü'nde, Talent Pick Up markamız en iyi proje seçildi.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Etik Kurallar

Anadolu Grubu, kuruluşundan bu yana bilinçli olarak uygulayıp, özenle yönettiği ve itinayla koruduğu bir kurum kültürüne sahiptir. Tüm yöneticiler ve çalışanlarca paylaşılan kurum kültürü, birikim ve deneyimlerin yanı sıra çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içermektedir. Sadece faaliyette bulunduğu ülkelerin insanlarına değil, tüm insanlara en iyi hizmeti, en iyi ürünü sunmak ve sahip olduğu saygınlığı gelecek kuşaklara aktarmak, Anadolu Grubu'nun iş yapma anlayışının temel değerlerini oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu, iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul etmiştir.

Şirket faaliyetlerimiz kurumsal internet sitemizde de yer almakta olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütülmektedir. Şirketimiz aynı zamanda Etik ve İtibar Derneği üyesidir. Şirketimizde Genel Müdür'ün başkanlığını yaptığı Etik Kurul'u bulunmakta ve periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapılmaktadır.

Öte yandan, yerli ve yabancı sermaye piyasalarında yüksek seviyede bilinirlik ve güvenilirliğe sahip olan Anadolu Grubu'nda sermaye piyasası mevzuatına ve kurumsal yönetim uygulamalarına uyumu pekiştirmek maksadıyla, Grup şirketlerine yönelik olarak hazırlanmış olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri kapsamında içeriden öğrenenlerin ticareti konusunda Şirket çalışanlarının mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleri hatırlatılmakta ve ayrıca halka açık şirket olmamız sebebiyle içsel bilgiye erişimi olanlar listelerinde yer alanlar için ilgili şirketin hisse senetlerinin alınıp satılmasını yasaklayan bir "Yasak Dönem" uygulaması bulunmaktadır.

Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Anadolu Isuzu, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun her kesimine, ticaretin her noktasına dokunmaktadır. Bu yalın gerçekten hareket eden Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmektedir.

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, sosyal sorumluluk faaliyetleri hayata geçirmektedir. Şirket, gerçekleştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişim faaliyetlerini kararlı bir şekilde desteklemektedir. Yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)'nin aktif bir üyesidir ve Dernek çalışmalarında yer almaktadır.

Anadolu Isuzu'nun çalışanları eğitim, çevre ve engellilik konularındaki projelere gönüllü katılmaktadırlar.

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bu yana sosyal sorumluluk faaliyetlerini, her yıl artan sayıda gönüllü çalışanının katkılarıyla gerçekleştirmektedir.

Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında devam eden çalışmalar, özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır.

Kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılarak yeni sahiplerine ulaşmaları sağlanmaktadır. Şirket çalışanları, üretmenin ve paylaşmanın harika duygular olduğunu bilinciyle, iyilikleri kutularda biriktirmektedir.

Bugüne kadar iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı'na gönderilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun 2021 yılında imza attığı sosyal farkındalık projelerinden satırbaşları

Ülkemizin farklı noktalarında meydana gelen doğal afetlerin etkilerini azaltmak ve yaralarını sarmak amacıyla çalışanlarımızla birlikte harekete geçerek yardım kampanyaları başlatılmıştır.

Sinop ve Kastamonu'da yaşanan sel felaketlerinde mağdur olan vatandaşlarımıza gıda desteğinde bulunmak için AHBAP Derneği ile birlikte çalışılmıştır.

Yangından etkilenen canlılarımızın yaralarını sarmak için topladığımız bağışları ihtiyaç sahiplerine ulaştırdık. Toplanan tüm bağışlar Ahbap, Haytap ve Angel's Farm derneklerine paylaştırılarak gönderilmiştir.

Ayruca; Orman yangınlarının yaşandığı bölgeler de mağdur olan canlılarımıza destek olmak, yaralarımızı birlikte sarmak için harekete geçilip ve ilgili bölgelere destek verilmiştir.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU**5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu**

Şirket Yönetim Kurulu, bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeyle toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim ve temsil işleri Yönetim Kurulu üyeleri arasında taksim edilebilir. Oluşturulacak komitelerin başkan ve üyeleri belirlenir. Yönetim Kurulu bu hususta gerekli kararı vermeye yetkilidir.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulu'nda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2020 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Güncel Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Ad-Soyad	Görevi	Son Durum İtibarıyla Şirket Dışında Aldığı Görevler
Tuncay ÖZİLHAN	Yönetim Kurulu Başkanı	AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı, Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı, Başkan Vekilliği ve Üyeliği
Kamilhan Süleyman YAZICI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Efe YAZICI	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Tuğban İzzet AKSOY	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Özdemir Osman KURDAŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	GSD A.Ş. CEO, Kamil Yazıcı Yönetim Ve Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği
Kamil Ömer BOZER	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Recep Yılmaz ARGÜDEN	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ahmet BOYACIOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketleri'nde Yönetim Kurulu Üyeliği
Reo SAWADA	Yönetim Kurulu Üyesi	Itochu Corporation - Yöneticilik
Koki HİNO	Yönetim Kurulu Üyesi	Itochu Corporation - Yöneticilik
Hiroko YAGUCHİ	Yönetim Kurulu Üyesi	Isuzu Motors Limited - Yöneticilik
Kozo YAMAGUCHI	Yönetim Kurulu Üyesi	Isuzu Motors Limited - Yöneticilik
Ahmet Murat SELEK	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Selek Stratejik ve Kurumsal Yönetim Danışmanlık Şirketi - Yöneticilik
Orhan ÖZER	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	

Bağımsız Üyeler ve Bağımsızlık Kriteri

Dönem içerisinde bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum oluşmamıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket Dışında Görev Alması

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta, ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri ile belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Şirket Yönetim Kurulu dönem içerisinde on defa toplanmıştır. Toplantılardan bir tanesi on dört üyenin, dört tanesi on iki üyenin, beş tanesi on üyenin katılımıyla gerçekleşmiştir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi ile yakın iş birliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Şirket esas sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket yöneticilerinin yetkileri Şirket esas sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirket'te hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Yönetim Kurulu Gündeminin Belirlenmesi ve Çağrı

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri, yıllık takvim olarak belirlenmekte ve üyelere duyurulmaktadır. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye görüşlerinin dinlenmesinin ardından tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Bilgilendirilmesi

Yönetim Kurulu üyeleri Şirket faaliyetleri ile ilgili olarak Genel Müdür tarafından bilgilendirilmektedir.

Karşı Oy Gerekçelerinin Karar Zaptına Geçirilmesi

Şirketimizde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin bir gereği olarak tüm Yönetim Kurulu toplantılarındaki görüşmeler tutanakla tespit edilmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarında Şirketimizin sadece geçmiş dönem performansı veya cari dönem gelişmeleri değil; aynı zamanda geleceğe yönelik büyüme planları, rakiplere karşı geliştirilen stratejiler, insan kaynakları ve organizasyon yapısına yönelik konular da görüşülmektedir. Görüşülen tüm konuların tamamı karara bağlanmazken karar alınan konuların açıklanması çeşitli spekülasyonlara yol açabileceğinden, tutanaklar kamuya açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulu'nda karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemi ve Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, esas sözleşmede açıkça belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul toplantısında, gelecek kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirket'in üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular Mali İşler Direktörü'ne iletilir ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri yıllık takvim olarak yılbaşında saptanır ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilir. Ayrıca her toplantı tarihinden önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri toplantı gündeminde yer alan konular ile ilgili olarak tekrar bilgilendirilmektedir.

Yönetim Kurulu ihtiyaç hasıl olduğu hallerde aynı ay içinde birden fazla defa toplantı yapabilmektedir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul üyesi, toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün Kurul üyelerine bildirimde bulunmak suretiyle, Kurul'u toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurul'un karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içinde veya dışındaki başka bir yerde düzenlenebilir.

Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu uyarınca bir toplantı yapmaksızın da karar alabilmektedir. Şirket'in esas sözleşmesinde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu şekilde alınan kararlar için de geçerlidir.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu Şirket Mali İşler Direktörü tarafından yürütülmektedir. Toplantılarda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca, üyelerin Yönetim Kurulu toplantılarına fiilen katılması sağlanmaktadır.

Kurul üyelerinin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu bulunmamaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu periyodik olarak kendi performansını değerlendirmektedir. Bu amaçla Yönetim Kurulu'nun öz değerlendirme çalışması yılda bir defa Yönetim Kurulu üyelerinin bireysel performansını yansıtacak şekilde gerçekleştirilmektedir. Aynı zamanda öz değerlendirme çalışması, gelişen ve değişen küresel iş koşulları çerçevesinde Şirket Yönetim Kurulu'nun ihtiyaç duyduğu yetkinliklerin belirlenmesi ve bu tespit doğrultusunda gerekli aksiyonların alınması için kullanılmaktadır.

İlişkili Taraf İşlemleri

Şirketimizde önemli nitelikte ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak düzenlenen Yönetim Kurulu kararları, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

Yönetici Sorumluluk Sigortası

Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olacakları zararlar 25.000.000 ABD doları teminatlı sigorta poliçesi ile sigorta ettirilmiştir.

5.3. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi dört üyeden oluşmaktadır. Komite Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK, üyeliklere ise Mehmet Hürşit YAZICI, Özdemir Osman KURDAŞ, Recep Yılmaz ARGÜDEN ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarih II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği 4.5.3 maddesinde yer alan "Yönetim Kurulu üyesi olmayan konusunda uzman kişiler denetimden sorumlu komite dışındaki diğer komitelerde üye olabilir." hükmü uyarınca Şirketimizde Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak görev yapmakta olan Neşet Fatih VURAL seçilmiştir.

Aday Gösterme Komitesi'nin ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararı ile onaylanan Kurumsal Yönetim Komitesi yönetmeliği kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Denetimden Sorumlu Komite:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Denetimden Sorumlu Komite iki üyeden oluşmaktadır. Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK, üyeliğe ise Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER seçilmiştir.

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumludur.

Denetim Komitesi yıl içinde 4 defa toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararı ile onaylanan Denetim Komitesi yönetmeliği kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Tebliğ uyarınca oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komitesi üç üyeden oluşmaktadır, Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER, üyeliklere ise Tuğban İzzet AKSOY ve Kamil Ömer BOZER seçilmiştir.

Komite'nin görevi Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 2 kez toplanmış ve çalışmalarını hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmalarını hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa iki aylık raporlarla Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelik, Yönetim Kurulu'nun 23 Temmuz 2013 gün ve 2013/28 no.lu kararı ile belirlenmiş olup, kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır. (www.anadoluisuzu.com.tr)

Komite Üyelerinin Birden Fazla Komitede Yer Alması

SPK tarafından Seri: IV No:56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ'e uygun olarak Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda iki bağımsız üye bulunmakta olup, her iki üyeden en az bir tanesi üç komitede de görev almaktadır. Ayrıca sahip oldukları bilgi birikimi ve tecrübe ile fayda sağlayacak olan Recep Yılmaz ARGÜDEN Kurumsal Yönetim Komitesi'nde, Kamil Ömer BOZER ise Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde üye olarak görev yapmaktadır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

Anadolu Isuzu, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra Türk ve yabancı bankalardan uzun vadeli TL ve döviz kredisi de (Euro) kullanmaktadır.

Anadolu Isuzu risk yönetim politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili maddesinde yer verilmiştir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; Grup'un iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

Anadolu Isuzu bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim departmanı her yıl periyodik aralıklarla konsolide edilen tüm şirket ve birimleri denetlemektedir. Departmanın iş planı Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. Konsolidasyona tabi tüm şirketlerimizde gerçekleştirilen iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlanmış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetim bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından etkilenen ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metotlar aşağıdaki gibidir;

- Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.
- Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması amaçlanmış ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.
- Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi uygulanmaktadır.
- Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.
- Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket yönetimine raporlamaktadır:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirket'i idare ve temsil ederken; aynı zamanda Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili müdürlükler her yıl yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Mali İşler Direktörlüğü aracılığıyla Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu, yıllık stratejik hedeflerin oluşturulması sürecinde öncelikle temel varsayımları ve çalışmalar sonucunda oluşturulan stratejik hedefleri onaylamaktadır.

Uygulama sürecinde ise Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin stratejik hedefler ile karşılaştırmalı sonuçlarını aylık faaliyet raporları ve Yönetim Kurulu toplantılarında doğrudan aldığı bilgiler ışığında izlemektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Hakların Belirlenmesinde Kullanılan Kriterler

Esas sözleşme uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine kâr payı ödemesi mümkün bulunmamaktadır.

Esas sözleşmede belirtildiği üzere Yönetim Kurulu üyelerine verilecek ücretin miktarını Genel Kurul saptar. Şirket yönetiminde görev alacak üst düzey yöneticileri seçmek ve bunların yetkilerini, ücretlerini ve diğer haklarını belirtmek, bunlarla anlaşma yapmak ve bu anlaşmaları bozmak Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir.

Diğer yandan, 28 Mayıs 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerine atanan üyelerin her birine görev süreleri boyunca bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde yıllık net 168.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.

Bunun dışında Yönetim Kurulu'na sağlanan başka bir ücret ya da menfaat bulunmamaktadır

Şirketin Üst Düzey Çalışanlarına Sağlanan Menfaat ve Ücretler

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ayırımına yer verilecek şekildedir.

Üst düzey yöneticilerin piyasa koşullarına göre makul ücret almaları yönünde Yönetim Kurulu gerekli gördüğü çalışmaları yapar. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası EK: 2'de yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Yöneticilerine Şirket Tarafından Verilen Borçlar

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Değerlendirme

28 Mayıs 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçimi yapılan Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca 31 Mayıs 2021 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile;

- Denetimden Sorumlu Komite'nin iki üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK'in, üyeliğe Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER'in seçilmesine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin üç üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Orhan ÖZER'in, üyeliklere Tuğban İzzet AKSOY'un ve Kamil Ömer BOZER'in seçilmesine,
- Kurumsal Yönetim Komitesi'nin beş üyeden oluşmasına, başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ahmet Murat SELEK'in, üyeliklere Hurşit ZORLU, Recep Yılmaz ARGÜDEN, Özdemir Osman KURDAŞ ve Neşet Fatih VURAL'ın seçilmesine,

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerinin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesine karar verilmiş olup, bu hususlar KAP'ta ve Şirketimiz internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2021 yılında Denetim Komitemiz, Kurumsal Yönetim Komitemiz ve Riskin Erken Saptanması Komitemiz kendi yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2021 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

Denetim Komitesi 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin çalışmalarını gözetmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi toplam 2 kez toplanmıştır. Komite ayrıca yıl içerisinde gerçekleştirdiği çalışmaları içeren 6 adet komite değerlendirme raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Buna göre;

Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve bu risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirket'in risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

YÖNETİM KURULU VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanmıştır.

Şirketimizde Yönetim Kurulu başkanı ve üyelerine bu sıfatlarla yaptıkları hizmetler karşılığında aylık maktu bir ücret/huzur hakkı ödenebilir. Ödenecek tutar Genel Kurul toplantısında belirlenir. Her halükarda, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde bir tutar ödenir ve bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmelerinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.

İcrada bulunan Yönetim Kurulu üyelerine, aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır.

Şirketimizde üst düzey yöneticilere sağlanan haklar ise aşağıdaki çerçevede dahilinde tanımlanmıştır:

Aylık Ücret: Piyasa ve/veya sektör koşullarına, enflasyon gelişimine, yöneticinin pozisyonuna, kademesine, niteliklerine ve bireysel performansa bağlı olarak belirlenir ve iş sözleşmesi süresince ödenir. Aylık ücret, belirlenen prensipler çerçevesinde, ücretin belirlenmesinde esas olan kriterler de dikkate alınarak, piyasa koşullarında değişiklik olmadığı takdirde yılda bir kez gözden geçirilir.

Piyasa ve/veya sektör koşulları ile ilgili bilgiler, genel kabul görmüş danışman kuruluşlar aracılığı ile toplandığı gibi diğer kaynaklardan elde edilen verilerden de faydalanılarak Şirket'in hedeflerine ulaşma durumu ve geleceği de dikkate alınarak saptanır.

Bireysel performans düzeyinin belirlenmesinde yöneticinin yaklaşımlarını, iş yapış tarzını ve davranışlarını dikkate alan unsurlar ve yöneticinin kendi yöneticisi ile birlikte koyduğu yıllık hedefler tanımlanmış oranlarda dikkate alınır.

İkramiye: Aylık ücrete bağlı olarak belirlenir ve yılda 4 aylık ücret tutarı Şirket tarafından belirlenen periyotlara bölünerek iş sözleşmesi süresince ödenir.

Prim: Şirket'in ilgili takvim yılı için belirlenmiş ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Kritik Performans Kriterleri'ne (KPK) bağlı olarak belli ağırlıklara göre tanımlanmış bir alt sınırın aşılması durumunda, yöneticiye yapılan aylık ücret ve ikramiye ödemeleri yıllık toplamının yöneticinin bulunduğu pozisyona göre değişen belli bir oranı, Şirket KPK ile bireysel performans gerçekleşme oranlarına bağlı şekilde hesaplanarak prim olarak yöneticiye ödenebilir.

Diğer Haklar: Sağlık Sigortası, Bireysel Emeklilik vb. yan haklar ve diğer sosyal yardımlar kurumun tanımlanmış politika ve yönetmelikleri doğrultusunda kişilere genel olarak ve/veya nitelik, pozisyon vb. koşullara bağlı olarak ek hak şeklinde sağlanmaktadır.

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.ř. (şirket), şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,

Son beş yıl içerisinde, başta şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereğı gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliğı hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

şirket'in Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliğı yapmamış olduğumu,

şirket'in veya şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket Yönetim Kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Ahmet Murat SELEK

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. (Şirket), Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,

Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

Şirket'in Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla Şirket Yönetim Kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Orhan ÖZER

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
A. Genel İlkeler			
A1. Strateji, Politika ve Hedefler			
Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vs. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik politikalarının etkinliğini artırmaya yönelik çalışmalarına 2021 yılında devam edecektir.
ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlara uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik politikası ve stratejileriyle uyumlu kısa ve uzun vadeli hedefler belirlemeyi öngörmektedir. Bu ilkeye uyuma yönelik çalışmalara 2021 yılında devam edilecektir.
A2. Uygulama/İzleme			
ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve her halükarda Kurul'un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari	Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik faaliyetlerinin etkinliğini artırmaya yönelik yapılanma çalışmalarına önümüzdeki dönemde devam edecektir.
Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari	Anadolu Isuzu bu ilkeye tam uyum sağlamak için önümüzdeki dönemde çalışmalarına devam edecektir.
ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG'leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	Anadolu Isuzu bu ilkeye tam uyum sağlamak için KPG'lerini yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunmaya yönelik çalışmalarına devam edecektir.
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari	
A3. Raporlama			
Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilirliği açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
A4. Doğrulama			
Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılara) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümlerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	Anadolu Isuzu, yayınladığı sürdürülebilirlik raporlarında yer verdiği sürdürülebilirlik performans göstergelerinin dış doğrulama kapsamını genişletmeye yönelik çalışmalarını sürdürecektir.
B. Çevresel İlkeler			
Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/cevre https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/cevre	
Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çevre ve iklim değişikliği konusunda ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	Anadolu Isuzu bu ilkeye tam uyum sağlamaya yönelik mekanizmaları kurma çalışmalarını sürdürecektir.
Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performansı iyileştirici faaliyetlerini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar.	Hayır	-	Anadolu Isuzu bu ilkeye uyum sağlamaya yönelik çalışmalarını sürdürecektir.

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı iş birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı) 1), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar.	Kısmen	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerin durumunu açıklar (artış veya azalma).	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirlediği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir.	Hayır	-	
İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/surdurulebilirlik-politikasi https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/surdurulebilirlik-politikasi	
Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Toplam enerji tüketim verilerini (hammadde haric) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmaları açıklar.	Kısmen		Orta ve uzun vadede güneş ve rüzgâr gibi yenilebilir enerji kaynaklarında yararlanarak şebekeden tüketilen elektrik kaynaklı emisyonların azalımı hedeflenmektedir. EPDK resmi Yeşil Tarife (YETA) maliyetleri fizibilitesi yapılmış olup, fizibilite çıkmadığından projelendirilememiştir. Uygulaması şuan yok
Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar.	Hayır		Uygulaması bulunmamaktadır.
Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar.	Hayır		Uygulaması bulunmamaktadır.
Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar	Hayır		Uygulaması bulunmamaktadır.
Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar.	Hayır		Uygulaması bulunmamaktadır.
Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	

C. Sosyal İlkeler

C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar.	Evet	www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/ik-politikasi	
İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözетerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar.	Evet	-	
Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeleri açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyumsuzluk çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakimizda/is-sagligi-ve-guvenligi-politikasi	
Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakimizda/kisisel-verilerin-korunmasi	
Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmaları dâhil) ve kamuya açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/kurumsal-yonetim-ilkeleri-uyum-raporlari	
Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari	
Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	

C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakimizda/kalite-politikasi	
Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	

İlke	Durum (Evet/Hayır/ Kısmen)	Kaynak/Erişim bağlantısı	Açıklama
Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.)) kamuya açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGC), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar.	Hayır		Uygulaması bulunmamaktadır.
Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir.	Hayır	-	Anadolu Isuzu, raporlama dönemi itibarıyla herhangi bir sürdürülebilirlik endeksi kapsamında değildir.
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri			
II-17.1 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için azami çaba gösterir.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari	
Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/politikalar	
Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/yatirimci-iliskileri/faaliyet-raporlari https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/raporlar	
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar.	Evet	https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/kurumsal-yonetim-ilkeleri-uyum-raporlari	

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. GENEL KURULU'NA

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklığının ("Grup") 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
<i>Faturala ve Elde Tut Sözleşmelerinin Yurtiçi Satışlardan Oluşan Hasılatın Dönemselliği Üzerindeki Etkisi</i> Hasılat, mülkiyete ait önemli risklerin ve getirilerin alıcıya aktarıldığı durumlarda muhasebeleştirilir. Grup'un operasyonlarının doğası gereği, üretimi tamamlanan, bayilerine faturalanan veya satış bedeli tahsil edilmesine rağmen teslimatı gerçekleşmeyen ürünleri bulunmaktadır. Bu durumdaki ürünler, raporlama tarihi itibarıyla Grup'un araç park sahalarında bulunmaktadır. Transferi gerçekleşmemiş bu ürünlerin sahiplik hakları ve riskleri sözleşme şartlarına göre bayilere geçebilmektedir. Yukarda belirtilen açıklamalara istinaden, satışların dönemselliği ilkesi gereği bu durumdaki ürünlerin hasılatının doğru döneme kaydedilip kaydedilmediği kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Grup'un hasılat ile ilgili Muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Not 2.3.17 ve Not 19'da yer almaktadır.	Denetim sırasında hasılatın kaydedilmesine ilişkin olarak aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: – Grup yönetimi tarafından tasarlanan hasılatın kaydedilmesi sürecindeki süreç sahipleri ile görüşülerek, sürece ilişkin önemli kontrollerin tespit edilmesi. – Söz konusu kontrollerin tasarım ve uygulama etkinliklerine ilişkin yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek için testler tasarlanması ve uygulanması. – Stok sahalarında bulunan araçların raporlama dönemi sonu itibarıyla listelerinin temin edilerek söz konusu listelerin tamlığı ve doğruluğunun teyit edilmesi – Stok sahalarında bulunan araçların raporlama dönemi sonu itibarıyla listelerinin temin edilerek fiziki doğrulama testleri kapsamında Grup Yönetimi tarafından yapılan sayımlara iştirak edilmesi, – Bahsi geçen listelerdeki araçların risk ve getirilerinin Grup'a ait olmadığının teyidi amacıyla, zilyetliğini ellerinde bulunduran bayiler ile mutabakat yapılması. – Raporlama tarihinden sonraki dönemde sistem kontrolü amacıyla ek bir sayım planlanması ve bu sayıma iştirak edilmesi. – Faturalanan ve elde tutulan araçlardan kaynaklanan hasılatın, Grup'un finansal tablolarına TFRS hükümlerine istinaden uygun bir şekilde yansıtılıp yansıtılmadığının değerlendirilmesi. – Hasılat Notu 19'da yer alan açıklamaların yeterliliğinin TFRS kapsamında değerlendirilmesi.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir).
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 21 Şubat 2022 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2021 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED



Koray Öztürk, SMMM

Sorumlu Denetçi
İstanbul, 21 Şubat 2022

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI	144
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	146
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	147
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	148
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	149-204
DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	149
DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	149
DİPNOT 3- BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	163
DİPNOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	164
DİPNOT 5- FİNANSAL BORÇLAR	165
DİPNOT 6- TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	167
DİPNOT 7- DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	168
DİPNOT 8- TÜREV ARAÇLAR	169
DİPNOT 9- STOKLAR	169
DİPNOT 10- MADDİ DURAN VARLIKLAR	170
DİPNOT 11 -MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	172
DİPNOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	174
DİPNOT 13- ŞEREFİYE	175
DİPNOT 14- DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	175
DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	175
DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	177
DİPNOT 17 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	179
DİPNOT 18- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	180
DİPNOT 19- HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	183
DİPNOT 20- GENEL YÖNETİM, PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	183
DİPNOT 21- NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	185
DİPNOT 22- ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	185
DİPNOT 23- YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	186
DİPNOT 24- FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	186
DİPNOT 25- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	187
DİPNOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)	189
DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	190
DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	193
DİPNOT 29- RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	204

31 ARALIK 2021 VE 31 ARALIK 2020 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31 Aralık 2020
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		2.102.108.159	1.149.598.287
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	639.748.715	267.087.823
Ticari Alacaklar		753.867.430	424.999.147
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	6-27	298.393.667	36.479.657
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	6	455.473.763	388.519.490
Diğer Alacaklar		72.559.442	3.897.560
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	7	72.559.442	3.897.560
Stoklar	9	469.735.947	390.663.282
Türev Araçlar	8	105.351.238	53.132
Peşin Ödenmiş Giderler	17	37.262.001	17.834.671
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	25	356.665	728.276
Diğer Dönen Varlıklar	17	23.226.721	44.334.396
Duran Varlıklar		1.505.138.953	779.795.941
Diğer Alacaklar		3.642	186
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	7	3.642	186
Maddi Duran Varlıklar	10	1.268.360.271	567.988.122
Kullanım Hakkı Varlıkları	12	5.829.849	4.819.061
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		227.585.132	173.400.714
<i>Şerefiye</i>	13	2.340.995	2.340.995
<i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	11	225.244.137	171.059.719
Peşin Ödenmiş Giderler	17	3.360.059	5.815.424
Ertelenmiş Vergi Varlığı	25	-	27.772.434
TOPLAM VARLIKLAR		3.607.247.112	1.929.394.228

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

**31 ARALIK 2021 VE 31 ARALIK 2020 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31 Aralık 2020
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		1.565.401.869	1.030.954.848
Kısa Vadeli Borçlanmalar		161.500.843	335.847.784
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar</i>	5	161.500.843	335.847.784
<i>Banka Kredileri</i>	5	161.500.843	335.847.784
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		256.657.543	24.682.175
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları</i>	5	256.657.543	24.682.175
<i>Banka Kredileri</i>	5	252.098.062	21.086.117
<i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i>	5	4.559.481	3.596.058
Ticari Borçlar		1.011.249.834	526.584.529
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	6-27	639.836.656	295.508.402
<i>İlişkili Taraflara Olmayan Ticari Borçlar</i>	6	371.413.178	231.076.127
Diğer Borçlar		5.952.401	2.672.811
<i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	27	9.109	9.109
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	7	5.943.292	2.663.702
Türev Araçlar	8	2.675.660	21.327.299
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	7	14.666.030	13.285.626
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	17	10.863.604	4.680.955
Ertelenmiş Gelirler	17	21.646.612	66.626.901
Kısa Vadeli Karşılıklar		80.189.342	35.246.768
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	16	15.495.235	11.131.670
<i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	15	64.694.107	24.115.098
Uzun Vadeli Yükümlülükler		649.574.373	323.292.851
Uzun Vadeli Borçlanmalar		515.289.683	268.030.070
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar</i>		515.289.683	268.030.070
<i>Banka Kredileri</i>	5	509.576.183	265.620.743
<i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i>	5	5.713.500	2.409.327
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	7	-	999.320
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler	17	35.813.919	15.299.447
Ertelenmiş Gelirler	17	5.386.275	6.829.744
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	16	47.235.042	32.134.270
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	25	45.849.454	-
ÖZKAYNAKLAR		1.392.270.870	575.146.529
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		1.392.270.870	575.146.529
Ödenmiş Sermaye	18	84.000.000	84.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları	18	30.149.426	30.149.426
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları		1.009.877.215	404.179.620
<i>Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları</i>	18	1.022.267.501	417.373.045
<i>Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları</i>	18	(12.390.286)	(13.193.425)
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	18	23.784.678	23.784.678
Geçmiş Yıllar Kârları	18	33.032.805	19.384.487
Net Dönem Kârı	18	211.426.746	13.648.318
TOPLAM KAYNAKLAR		3.607.247.112	1.929.394.228

İlişkikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

31 ARALIK 2021 VE 31 ARALIK 2020 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2020
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	19	2.678.041.855	1.241.213.253
Satışların Maliyeti (-)	19	(2.113.442.723)	(989.548.126)
BRÜT KÂR (ZARAR)		564.599.132	251.665.127
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(86.660.344)	(75.551.728)
Pazarlama Giderleri (-)	20	(156.133.363)	(84.011.758)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	20	(11.839.308)	(3.639.463)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	22	228.029.648	69.499.080
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	22	(302.405.536)	(85.520.676)
ESAS FAALİYET KÂRI/ZARARI		235.590.229	72.440.582
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	23	384.471	4.793.371
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	23	-	(2.271)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI/ZARARI		235.974.700	77.231.682
Finansman Gelirleri	24	382.331.014	175.027.652
Finansman Giderleri (-)	24	(415.155.737)	(251.726.783)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI/(ZARARI)		203.149.977	532.551
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir/(Gideri)		8.276.769	13.115.767
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	25	(1.102.061)	(474.554)
Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	25	9.378.830	13.590.321
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)		211.426.746	13.648.318
DÖNEM KÂRI (ZARARI)	26	211.426.746	13.648.318
Dönem Kârının (Zararının) Dağılımı		211.426.746	13.648.318
Ana Ortaklık Payları		211.426.746	13.648.318
Sürdürülen Faaliyetlerden 100 Adet Pay Başına Kazanç/(Kayıp)	26	2,5170	0,1625
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar			
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)	10	687.694.389	-
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	16	1.003.924	(3.237.454)
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları), Vergi Etkisi	25	(82.799.933)	-
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları), Vergi Etkisi	25	(200.785)	647.491
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		605.697.595	(2.589.963)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		817.124.341	11.058.355
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		-	-
Ana Ortaklık Payları		817.124.341	11.058.355

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

**31 ARALIK 2021 VE 31 ARALIK 2020 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Önceki Dönem	Dipnot	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltilme Farkları	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/ Kayıpları		Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Birikmiş Kârlar		Özkaynaklar Toplamı
				Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/ Kayıpları		Geçmiş Yıllar Kâr/Zararları	Net Dönem Kârı/Zararı	
1 Ocak 2020 itibarıyla bakiyeler (Dönem Başı)	18	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(10.603.462)	162.221.926	(140.840.586)	21.787.825	564.088.174
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	(2.589.963)	-	-	13.648.318	11.058.355
Dönem Zararı		-	-	-	-	-	-	13.648.318	13.648.318
Diğer Kapsamlı Gider		-	-	-	(2.589.963)	-	-	-	(2.589.963)
Transferler		-	-	-	-	(138.437.248)	160.225.073	(21.787.825)	-
31 Aralık 2020 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu)	18	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(13.193.425)	23.784.678	19.384.487	13.648.318	575.146.529
Cari Dönem									
1 Ocak 2021 itibarıyla bakiyeler (Dönem Başı)	18	84.000.000	30.149.426	417.373.045	(13.193.425)	23.784.678	19.384.487	13.648.318	575.146.529
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	604.894.456	803.139	-	-	211.426.746	817.124.341
Dönem Kârı		-	-	-	-	-	-	211.426.746	211.426.746
Diğer Kapsamlı Gider		-	-	604.894.456	803.139	-	-	-	605.697.595
Transferler		-	-	-	-	-	13.648.318	(13.648.318)	-
31 Aralık 2021 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu)	18	84.000.000	30.149.426	1.022.267.501	(12.390.286)	23.784.678	33.032.805	211.426.746	1.392.270.870

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

31 ARALIK 2021 VE 31 ARALIK 2020 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31 Aralık 2020
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları		397.371.135	212.461.348
Dönem Kârı (Zararı)	18	211.426.746	13.648.318
Dönem Net Kârı (Zararı) Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler		199.024.283	208.525.706
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	10-11-12	54.206.902	43.956.598
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	16	21.365.815	7.770.474
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler	25	(8.276.769)	(13.115.767)
Dava Karşılıkları (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	15-22	3.468.562	2.241.157
Alacaklarda Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	6-22	-	397.803
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	22-24	(15.185.387)	(8.358.916)
Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	22-24	71.830.775	54.110.212
Finansal Borçların Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler	5	147.978.446	81.268.094
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler	8	(123.949.745)	21.716.332
Kâr/(zarar) Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler		(16.748.553)	1.980.238
Diğer Karşılıklar (İptalleri) ile İlgili Düzeltmeler	15	64.718.708	21.350.581
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	10-23	(384.471)	(4.791.100)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		20.249.942	19.838.953
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	6	(330.212.376)	(23.788.733)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler	9	(79.072.665)	(131.808.875)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	7-17-25	(66.609.926)	(11.796.872)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	6	490.220.560	105.715.320
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	7-17	58.499.939	94.848.743
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(52.575.590)	(13.330.630)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		430.700.971	242.012.977
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	25	(1.458.726)	(1.202.830)
Diğer Karşılıklara İlişkin Ödemeler	15	(27.608.261)	(22.912.701)
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	16	(4.262.849)	(5.436.098)
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları		(116.965.726)	(86.311.836)
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	10-23	653.024	5.879.114
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	10	(31.520.386)	(28.107.993)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11	(86.098.364)	(64.082.957)
Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları:		92.570.178	(209.826)
Alınan Faiz		15.185.387	8.014.333
Ödenen Faiz	5	(69.477.974)	(45.217.300)
Kredilerden Nakit Girişleri	5	506.637.641	800.467.723
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	5	(351.681.632)	(759.819.753)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	5	(8.093.244)	(3.654.829)
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış)		372.975.587	125.939.686
Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri		266.730.255	140.790.569
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	4	639.705.842	266.730.255

İlişikte yer alan açıklayıcı notlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 1980 yılında Türkiye'de kurulmuş olup, Şirket'in faaliyet konusunu öncelikle ticari sınıf araçlar olmak üzere motorlu araçların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı ile bu araçlara ilişkin satış sonrası hizmet maksadıyla yedek parçaların tedarik edilmesi ve satışı oluşturmaktadır. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisselerinin %15'i 1997 yılında Borsa İstanbul'da halka arz edilmiştir.

Şirket halihazırda Isuzu Motors Ltd., Itochu Corporation ve Anadolu Grubu'nun iştirak ettiği bir ortaklık olarak faaliyetini sürdürmektedir. Şirket'in üretim faaliyeti Çayırova Kocaeli'de kurulu tesislerinde devam etmekte olup, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in ortalama 828 çalışanı bulunmaktadır (31 Aralık 2020: 847).

Şirket'in Ticaret Sicili'ne kayıtlı adresi Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü Ümraniye, İstanbul'dur.

Şirket'in ana ortağı ve kontrolü elinde bulunduran taraf Anadolu Grubu Holding Anonim Şirketi'dir.

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla Şirket'in konsolide edilen bağlı ortaklığının detayı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	31 Aralık 2021 İştirak Oranı (%)	31 Aralık 2020 İştirak Oranı (%)
Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş.	Yedek Parça Alım-Satım	716.000	100	100

Finansal Tabloların Onaylanması

1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 21 Şubat 2022 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Başkanı) Ahmet Murat SELEK, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Üyesi) Orhan ÖZER, Genel Müdür Yusuf Tuğrul ARIKAN ile Mali İşler Direktörü Neşet Fatih VURAL tarafından imzalanmıştır.

Bundan böyle konsolide finansal tablolar ve dipnotlarında Şirket ve bağlı ortaklığı "Grup" olarak adlandırılacaktır.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****2.1.1 TMS'ye Uygunluk Beyanı**

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar ve dipnotlar SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket (ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklık), muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esası baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Tarihi maliyetlerin belirlenmesinde genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Düzeltme kayıtlarının başlıcaları, konsolidasyon muhasebesinin uygulanması, ertelenmiş vergi hesaplaması, kıdem tazminatı ile diğer karşılıkların hesaplamasıdır.

Kullanılan Para Birimi

Grup'un her işletmesinin kendi finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. Her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.2 Konsolidasyon esasları

Bağlı Ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü; bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemi kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Grup tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir.

Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Aşağıda 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla bağlı ortaklık ve ortaklık oranı gösterilmektedir.

Bağlı Ortaklık	Bağlı Ortaklık üzerindeki oy hakları (%)		Etkin ortaklık oranları (%)	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş.	100	100	100	100

2.1.3 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 20 Ocak 2022 tarihinde yayımlanan duyuru ile Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") oranlarına göre son üç yılın genel satın alım gücündeki kümülatif değişiklik %74,41 olarak gerçekleştiğinden, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı ("TFRS") uygulayan işletmelerin 2021 yılına ait finansal tablolarında TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmadığı belirtilmiştir. Ekli finansal tablolarda TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

2.1.4 Netleştirme/(Mahsup)

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlıklar ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir yetkinin olması ve değerlerin net olarak gösterilmesi hususunda bir niyetin olması ya da varlığın gerçekleşmesi ile borcun yerine getirilmesinin aynı anda olması durumunda konsolide finansal tablolarda net değerleri üzerinden gösterilmektedirler.

2.1.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar****a) 2021 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar****TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 (Değişiklikler) Gösterge Faiz Oranı Reformu - 2. Aşama**

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'da değişiklikler içeren Gösterge Faiz Oranı Reformu - 2. Aşama'daki değişiklikler, reformun gerektirdiği değişikliklere pratik bir çözüm getirmekte olup, korunma muhasebesinin hükümlerine ilişkin olarak Gösterge Faiz Oranı Reformu uyarınca korunma muhasebesinin sona erdirilmesine gerek olup olmadığına, ve Gösterge Faiz Oranı Reformu'na tabi olan finansal araçlardan kaynaklanan ve işletmenin maruz kaldığı risklerin niteliği ve kapsamı ile işletmenin bu riskleri nasıl yönettiği ve işletmenin alternatif gösterge faiz oranlarına geçişi tamamlamak açısından kaydettiği ilerleme ve işletmenin bu geçiş sürecini nasıl yönettiğine açıklık getirir.

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'ya yapılan bu değişiklikler 1 Ocak 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Grup yönetimi, bu değişikliklerin Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisi bulunmadığını değerlendirmiştir.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	Sigorta Sözleşmeleri
TMS 1 (Değişiklikler)	Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması
TFRS 3 (Değişiklikler)	Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflar
TMS 16 (Değişiklikler)	Maddi Duran Varlıklar - Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar
TMS 37 (Değişiklikler)	Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler - Sözleşme Yerine Getirme Maliyeti
TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018 - 2020	TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41'e Yapılan Değişiklikler
TFRS 4 (Değişiklikler)	TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması
TFRS 16 (Değişiklikler)	COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar
TMS 1 (Değişiklikler)	Muhasebe Politikalarının Açıklanması
TMS 8 (Değişiklikler)	Muhasebe Tahminleri Tanımı
TMS 12 (Değişiklikler)	Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirilmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, 1 Ocak 2023 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)****b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar(devamı)****TMS 1 (Değişiklikler) Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması**

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TMS 1’de yapılan bu değişiklikler, bir yıl ertelenerek 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TFRS 3 (Değişiklikler) Kavramsal Çerçeve’ye Yapılan Atrflar

Bu değişiklik standardın hükümlerini önemli ölçüde değiştirmeden TFRS 3’te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeve’ye yapılan bir referansı güncellemektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya Kavramsal Çerçeve’de şimdiye kadar yapılan diğer referans güncellemeleri ile birlikte uygulanması suretiyle izin verilmektedir.

TMS 16 (Değişiklikler) Maddi Duran Varlıklar - Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar

Bu değişiklikler, ilgili maddi duran varlığın yönetim tarafından amaçlanan koşullarda çalışabilmesi için gerekli yer ve duruma getirilirken üretilen kalemlerin satışından elde edilen gelirlerin ilgili varlığın maliyetinden düşülmesine izin vermemekte ve bu tür satış gelirleri ve ilgili maliyetlerin kâr veya zarara yansıtılmasını gerektirmektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 37 (Değişiklikler) Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler - Sözleşmeyi Yerine Getirme Maliyeti

TMS 37’de yapılan değişiklikle, sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı bir sözleşme olup olmadığının belirlenmesi amacıyla tahmin edilen sözleşmeyi yerine getirme maliyetlerinin hem sözleşmeyi yerine getirmek için katlanılan değişken maliyetlerden hem de sözleşmeyi yerine getirmeyle doğrudan ilgili olan diğer maliyetlerden dağıtılan tutarlardan oluştuğu hüküm altına alınmıştır.

Bu değişiklik, 1 Ocak 2022’de veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018 - 2020**TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması’nda Yapılan Değişiklik**

TFRS 1’de yapılan değişiklikle, standardın D16(a) paragrafında yer alan ana ortaklığından daha sonraki bir tarihte TFRS’leri uygulamaya başlayan bağlı ortaklığa, varlık ve yükümlülüklerinin ölçümüne ilişkin tanınan muafiyetin kapsamına birikimli çevrim farkları da dahil edilerek, TFRS’leri ilk kez uygulamaya başlayanların uygulama maliyetleri azaltılmıştır.

TFRS 9 Finansal Araçlar’da Yapılan Değişiklik

Bu değişiklik, bir finansal yükümlülüğün bilanço dışı bırakılmasına ilişkin değerlendirmede dikkate alınan ücretlere ilişkin açıklık kazandırılmıştır. Borçlu, başkaları adına borçlu veya alacaklı tarafından ödenen veya alınan ücretler de dahil olmak üzere, borçlu ile alacaklı arasında ödenen veya alınan ücretleri dahil eder.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar(devamı)

TMS 41 Tarımsal Faaliyetler’de Yapılan Değişiklik

Bu değişiklikle TMS 41’in 22’nci paragrafında yer alan ve gerçeğe uygun değer belirlenmesinde vergilendirmeden kaynaklı nakit akışlarının hesaplamaya dahil edilmemesini gerektiren hüküm çıkarılmıştır. Değişiklik standardın ilgili hükümlerini TFRS 13 hükümleriyle uyumlu hale getirmiştir.

TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41’e yapılan değişiklikler 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS 4 (Değişiklikler) TFRS 9’un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması

TFRS 17’nin yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023’e ertelenmesiyle sigortacılara sağlanan TFRS 9’un uygulanmasına ilişkin geçici muafiyet süresinin sona erme tarihi de 1 Ocak 2023 olarak revize edilmiştir.

TFRS 16 (Değişiklikler) COVID-19’la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar

Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) Haziran 2020’de yayımlanan ve kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan belirli imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını belirlememeleri konusundaki muafiyeti bir yıl daha uzatan COVID-19’la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar-TFRS 16’ya ilişkin Değişiklikler’i yayımlamıştır.

Değişiklik ilk yayımlandığında, kolaylaştırıcı uygulama kira ödemelerinde meydana gelen herhangi bir azalışın, sadece normalde vadesi 30 Haziran 2021 veya öncesinde dolan ödemeleri etkilemesi durumunda geçerliydi. Kiralayanların kiracılara COVID-19 ile ilgili kira imtiyazları sunmaya devam etmesi ve COVID-19 pandemisinin etkilerinin devam etmesi ve bu etkilerin önemli olması nedenleriyle, KGK kolaylaştırıcı uygulamanın kullanılabileceği süreyi bir yıl uzatmıştır.

Bu yeni değişiklik kiracılar tarafından, 1 Nisan 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

Söz konusu değişikliklerin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TMS 1 (Değişiklikler) Muhasebe Politikalarının Açıklanması

Bu değişiklik muhasebe politikalarının açıklanmasında işletmelerin önemliliği (materiality) esas almalarını gerektirmektedir.

TMS 1’de yapılan bu değişiklik 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 8 (Değişiklikler) Muhasebe Tahminleri Tanımı

Bu değişiklikle “muhasebe tahminlerindeki değişiklik” tanımı yerine “muhasebe tahmini” tanımına yer verilerek, tahminlere ilişkin örnek ve açıklayıcı paragraflar ilâve edilmiş, ayrıca tahminlerin ileriye yönelik uygulanması ile hataların geçmişe dönük düzeltilmesi hususları ve bu kavramlar arasındaki farklar netleştirilmiştir.

TMS 8’de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.6 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TMS 12 (Değişiklikler) Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi

Bu değişiklikler ile bir varlık ya da yükümlülüğün ilk defa finansal tablolara yansıtılmasına ilişkin muafiyetin varlık ile yükümlülüğün ilk kayda alındığı sırada eşit tutarlarda vergiye tabi ve indirilebilir geçici farkların olduğu işlemlerde geçerli olmadığı hususuna açıklık getirilmiştir.

TMS 12'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

2.2 Değişen Muhasebe Politikalarının Etkileri

Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikalarında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

2.3.1 Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadır. Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip, değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç aydan daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.3.2 Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Ticari alacaklar, doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşup fatura tutarlarının orijinal etkin faiz oranlarına göre iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden kaydedilmiştir.

Grup'un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalır, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Grup, yurtiçi araç satışlarından doğan alacaklarının önemli kısmını, "Doğrudan Borçlandırma Sistemi" (DBS) ile tahsil etmektedir. Bu sistemde, anlaşmalı bankalar, bayilere tahsis ettikleri limit kapsamında, satışlar neticesinde doğan alacakları ödeme garantisinde bulunmaktadır. Satışlardan doğan alacaklar vade tarihlerine uygun olarak anlaşmalı bankalar tarafından Grup hesaplarına aktarılmaktadır.

2.3.3 Stoklar

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değerin düşük olmasıyla finansal tablolara yansıtılır. Grup'un stokları genel olarak kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs, pikap ve bu araçlara ait yedek parçalardan oluşmaktadır. Stokların maliyeti, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Mamul ve yarı mamul maliyeti hammadde, doğrudan işçilik, diğer doğrudan giderler ve ilgili genel üretim giderlerini içerirken borçlanma maliyetlerini içermez. Net gerçekleşebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından tahmini tamamlama maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesi ile elde edilen tutardır. Mamul üzerindeki sabit üretim maliyetleri normal üretim kapasitesine göre dağıtılırlar. Fabrikanın yıllık üretim planları haricinde üretime ara vermesi sırasında oluşan çalışmayan kısım giderleri mamul stokları ile ilişkilendirilmez ve oluştuğu dönemde satılan malın maliyeti hesabında muhasebeleştirilir.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.3.4 Maddi duran varlıklar ve amortismanları**

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden; 2005 ve sonrasında alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle finansal tablolarda taşınmakta iken 31 Aralık 2017 tarihinden itibaren arazi ve arsalar ile binalar sınıfındaki varlıklar yeniden değerlendirme yöntemi ile izlenmeye başlanmıştır. Amortisman, normal amortisman yöntemi ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

Cinsi	Faydalı Ömür
Yeraltı ve Yerüstü Düzenleri	5-15
Binalar	2-50
Tesis, Makine ve Cihazlar	10-15
Taşıtlar	4-10
Demirbaşlar	5-10
Diğer Maddi Duran Varlıklar	10-20

Yeniden Değerleme Yöntemi

Üretim ya da mal veya hizmetin verilmesinde veya idari amaçlar için kullanımda tutulan arazi ve binalar, yeniden değerlendirilmiş tutarlarıyla ifade edilir. Yeniden değerlendirilmiş tutar, yeniden değerlendirme tarihinde tespit edilen gerçeğe uygun değerden sonraki dönemlerde oluşan birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü düşülerek tespit edilir. Yeniden değerlemeler bilanço tarihinde belirlenecek gerçeğe uygun değerlerin defter değerinden önemli farklılık göstermeyecek şekilde düzenli aralıklarla yapılır.

Söz konusu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden kâr veya zarar tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlendirilmesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda kâr veya zarar tablosuna kaydedilir.

İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanına tabi tutulurlar.

Yeniden değerlendirilen binaların amortismanı kâr veya zarar tablosunda yer alır. Yeniden değerlendirilen gayrimenkul satıldığında veya hizmetten çekildiğinde yeniden değerlendirme fonunda kalan bakiye doğrudan dağıtılmamış kârlara transfer edilir. Varlık bilanço dışı bırakılmadıkça, yeniden değerlendirme fonundan dağıtılmamış kârlara transfer yapılmaz.

Maliyet yöntemi

Arazi ve binalar haricindeki maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Makine ve ekipmanlar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Arazi, bina ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlendirilmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortismanına tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur.

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal durum tablosu (bilanço) dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.5 Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar, satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar programlarının hakları, marka ve patent hakları ile ilgili harcamaları içermektedir.

Cinsi	Faydalı Ömür
Haklar	5-15
Geliştirme Giderleri	5
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3-15

2.3.6 Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir. Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup'un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kâr veya zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kâr/zararın hesaplamasına dahil edilir.

Grup'un iştirak satın alımı sonucu ortaya çıkan şerefiye için uyguladığı politika, iştirakler başlığı altında açıklanmıştır.

2.3.7 Varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

2.3.8 Banka kredileri ve borçlanma maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Banka kredileri, müteakip dönemlerde etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.3.9 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler**

Dönemin kâr veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğü kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin bilançodaki kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanır. Varlık ve yükümlülüklerin vergi değeri, vergi mevzuatı çerçevesinde söz konusu varlık ve yükümlülükler ile ilgili gelecek dönemlerde vergi matrahını etkileyecek tutarları ifade eder. Ertelenmiş vergi, bilanço tarihi itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farkların ortadan kalkacağı ilerdeki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapması tahmin edilen artış ve azalış oranlarında finansal tablolara yansıtılmaktadırlar. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, tüm vergilendirilebilir geçici farklar için hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınır. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kâr elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

2.3.10 Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, yürürlükteki kanunlara göre, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ilerde doğması beklenen yükümlülük tutarlarının aktüeryal varsayımlar göz önünde bulundurularak net bugünkü değerine göre hesaplanır ve konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.3.11 Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Karşılık tutarı, karşılık yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

2.3.12 Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir. Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Grup, Tübitak kaynaklı tahsil ettiği nakit destek tutarlarını ilgili ar-ge faaliyeti tamamlanıncaya kadar, alınan avanslarda, tamamlanmasını takiben ilgili ar-ge varlığı için ayrılan itfa gideri ile net göstermektedir. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme giderleri sonraki dönemde aktifleştirilemez.

2.3.13 Garanti giderleri karşılığı

Garanti giderleri, geçmiş dönemde gerçekleşen giderler esas alınarak tahmin edilen tutarların tahakkuku esasına göre finansal tablolara yansıtılır.

2.3.14 İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar "*ilişkili taraflar*" olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla girilen işlemler piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmiştir.

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.15 Yabancı para cinsinden işlemler

Yabancı para cinsinden olan işlemler, işlemin yapıldığı tarihte geçerli olan kurdan, yabancı para cinsinden olan parasal varlıklar ve yükümlülükler ise bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası döviz alış kurundan TL'ye çevrilir. Yabancı para cinsinden olan kalemlerin çevrimi sonucunda ortaya çıkan gelir ve giderler ilgili dönemin gelir tablosunda finansman gelirleri ve finansman giderleri hesap kalemlerine dahil edilir.

2.3.16 Pay başına kazanç

Kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, dönem net kârının, dönem boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunur.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini halihazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıl kazançlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırılabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, pay başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de hesaplanarak bulunur.

2.3.17 Gelirlerin kaydedilmesi

Araç ve yedek parça satışları

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup tarafından tasarruf edilebilmesinin muhtemel hale gelmesi üzerine ve alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Grup’un gelirlerini ticari sınıf araç satışları ile bu araçlara ilişkin yedek parça satışları oluşturmaktadır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskontolarının düşülmesi suretiyle bulunmuştur.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:

- Grup’un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup’un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,
- İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Satışlara ilişkin verilen garantiler ayrı olarak satın alınamamaktadır. Bu garantiler, satılan ürünlerin önceden belirlenmiş şartlara uygun olduğunun güvencesi olarak verilmektedir. Bu doğrultuda, Grup, garanti karşılıklarını mevcut TMS 37 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar standardındaki hükümlere uygun olarak muhasebeleştirmeye devam edecektir.

Uzatılmış garanti satışlarından kaynaklanan hasılat

Grup, satışını yaptığı ürünler için yasal garanti sürelerin bitişinden başlayan dönemler için uzatılmış garanti satışı yapmaktadır. Verilen ek taahhütlerin fiyatı, satılan ürünlerden ayrı olarak, sözleşme içerisinde taahhüt edilen farklı bir hizmet olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle Grup, uzatılmış garanti satışları nedeniyle verilecek hizmeti ayrı bir edim yükümlülüğü olarak muhasebeleştirmektedir.

Hizmet satışları

Hizmetlerden elde edilen gelir güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman hizmetin tamamlanma derecesi dikkate alınarak muhasebeleştirilir. Sonucun güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumda gelir, bu gelirle ilişkilendirilebilecek gerçekleşen giderlerin geri kazanılabilir miktarı kadar yansıtılır.

Faiz gelirleri

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Temettü gelirleri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman kayda alınır.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.17 Gelirlerin kaydedilmesi (Devamı)

Kira gelirleri

Gayrimenkullerden elde edilen kira geliri, ilgili kiralama sözleşmesi boyunca doğrusal yönetime göre muhasebeleştirilir.

Satışlar içerisinde önemli bir finansman unsurunun bulunması durumunda makul bedel gelecekte oluşacak nakit akımlarının finansman unsuru içerisinde yer alan gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark tahakkuk esasına göre finansal tablolara yansıtılır.

2.3.18 Nakit akışının raporlanması

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.3.19 Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar konsolide finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

2.3.20 Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet teşvikleri, Grup'un bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirmesi ve bu teşviğin alınması ile ilgili makul bir gerekçe oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez. Bu teşvikler karşılamaları beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Grup'un yararlandığı devlet teşviklerden biri olan ar-ge teşviği ile ilgili tutar ve nitelik bilgileri Dipnot 14'te açıklanmıştır.

2.3.21 TFRS 9 Finansal Araçlar

Grup, TMS 39'un yerini alan TFRS 9 "Finansal araçlar" standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Bu uygulama finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Grup, ilk geçişe ilişkin kümülatif etkiyi belirlemek için değerlendirme çalışmaları yapmış ve konsolide finansal tablolarında herhangi bir değişiklik yapılmaması gerektiği sonucuna varmıştır.

Finansal varlıklar

Grup, önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar dışındaki kalan finansal varlıkları ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Ticari alacakların TFRS 15 uyarınca önemli bir finansman bileşenine sahip olmaması (veya Grup'un kolaylaştırıcı uygulamayı seçmesi) durumunda, bu alacaklar ilk defa finansal tablolara alınması sırasında işlem bedeli üzerinden (TFRS 15'te tanımlandığı şekliyle) ölçülür.

Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir veya gerçeğe uygun değerden düşülür. Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde (teslim tarihi) kayıtlara alınmaktadır.

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3. Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.3.21 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)****TFRS 9 “Finansal araçlar” standardına ilk geçiş (Devamı)**Finansal varlıklar (Devamı)

Grup finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklar

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

- Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.
- Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Bir finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının değiştirilmiş ya da başka bir şekilde yeniden yapılandırılmış olması ve bu değiştirme ve yeniden yapılandırmanın finansal varlığın finansal tablo dışı bırakılmasına yol açmadığı durumlarda, finansal varlığın brüt defter değeri yeniden hesaplanarak yapılandırma kazanç veya kaybı kâr veya zarara yansıtılır.

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda Grup, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürerek finansal tablo dışında bırakır.

Bir finansal varlık aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması durumunda gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen bir finansal varlıktan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları ile kur farkı kazanç veya kayıpları dışında kalanlar, finansal varlık finansal tablo dışı bırakılıncaya ya da yeniden sınıflandırılıncaya kadar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Finansal varlık yeniden sınıflandırıldığında, daha önce diğer kapsamlı gelire yansıtılan toplam kazanç ya da kayıp, yeniden sınıflandırma tarihinde yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak özkaynaktan çıkarılarak kâr veya zarara yansıtılır. Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlığın yeniden sınıflandırılması durumunda, işletme daha önce diğer kapsamlı gelire yansıttığı toplam kazanç ya da kayıp finansal tablolara alır. Etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3. Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.3.21 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)

TFRS 9 “Finansal araçlar” standardına ilk geçiş (Devamı)

Finansal varlıklar (Devamı)

İlk defa finansal tablolara almada işletme, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımın gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarar tablosuna yansıtılan finansal varlıklar

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. İlgili finansal varlıklar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilmekte olup, yapılan değerlendirme sonucu oluşan kazanç ve kayıplar kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer Düşüklüğü

Grup itfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklarına ilişkin beklenen kredi zararları için zarar karşılığı ayırır.

İşletme gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar için zarar karşılığı tutarını finansal tablolara alırken ve ölçerken değer düşüklüğü hükümlerini uygular. Bununla birlikte, zarar karşılığı diğer kapsamlı gelire yansıtılır ve finansal varlığın finansal durum tablosundaki defter değerini azaltmaz

Bir finansal araçtaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artmış olması durumunda, her raporlama tarihinde, işletme söz konusu finansal araca ilişkin zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçer.

Raporlama tarihinde, satın alındığında ya da oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar haricinde, bir finansal araçtaki kredi riskinde ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli derecede artış meydana gelmemiş olması durumunda işletme söz konusu finansal araca ilişkin zarar karşılığını 12 aylık beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçer. Raporlama tarihinde işletme, satın alındığında ya da oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için yalnızca ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana ömür boyu beklenen kredi zararlarındaki toplam değişiklikleri zarar karşılığı olarak finansal tablolara alır.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, sözleşme varlıkları ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak zarar karşılıklarını, her zaman ömür boyu beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplamaktadır.

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

- Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.
- Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler**NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.3.21 TFRS 9 Finansal Araçlar (Devamı)****TFRS 9 “Finansal araçlar” standardına ilk geçiş (Devamı)**Finansal yükümlülükler

(c) TFRS 3’ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin kayda alınması ve bilanço dışı bırakılması

Grup, finansal varlık ve yükümlülükleri sadece finansal araçların sözleşmesine taraf olduğu takdirde kayıtlarına almaktadır. Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı bilanço dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup’un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise bilanço dışı bırakır.

2.3.22 Raporlama döneminden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar dahi, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki tarihlerde düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması halinde tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem kâr veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem konsolide finansal tabloları yeniden düzenlenir. Grup’un cari yıl içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişikliği olmamıştır.

2.5 Diğer Muhasebe Tahminleri

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminlerindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında, açıklanır.

a) Ertelenmiş Vergi:

Grubun gelecekte vergi avantajı sağlayabileceği geçmiş yıl zararları, araştırma geliştirme harcamaları ve yatırım teşvik belgeleri mevcuttur. Ertelenmiş vergi varlıkları sadece gelecek dönemlerde yeterli vergilendirilebilir kârın oluşmasının muhtemel olması durumunda muhasebeleştirilebilir. Grup yönetimi her raporlama döneminde gelecek dönemlerde oluşabilecek vergilendirilebilir kârı değerlendirmekte ve değerlendirmeleri sırasında, gelecekteki kâr projeksiyonları ile kullanılmamış zararların vergi mevzuatı kapsamında uygulanabilir yaklaşımları göz önünde bulundurmaktadır. 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl için Grup, öngörülebilir gelecekte vergilendirilebilir kârının olduğuna dair göstergeleri yeterli bulduğu kısma kadar ertelenmiş vergi aktifini kayıtlara almıştır, kalan (16.945.954 TL) kısmına karşılık ayırmıştır. (31 Aralık 2020: 24.916.158 TL).

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Diğer Muhasebe Tahminleri (Devamı)

b) Garanti gider karşılıkları

Grup garanti karşılığını, her bir araç modeli için geçmiş yıllarda gerçekleşen araç başına düşen garanti giderlerini ve araç başına kalan garanti sürelerini göz önünde bulundurarak tespit etmiştir.

c) Maddi duran varlıkların faydalı ömürleri

Grup, maddi duran varlıkların kullanım amaçlarını, çeşitlerine göre teknolojik ilerlemelerini, bunun yanı sıra diğer faktörleri de dikkate alarak maddi duran varlıkların faydalı ömürlerini yılda bir defa olmak üzere yeniden değerlendirmektedir.

d) Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenlerinin ve binaların yeniden değerlemesi

Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri, binaların ve makinelerin değerlemeleri güncel piyasa koşulları dikkate alınarak yapılmıştır. Yeniden değerlendirme sonucunda gerçeğe uygun değeri maliyet değerinden düşük olan sabit kıymetler için değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

Grup'un arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ve binaları, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Sermaye Piyasası Kurulu'nca yetkilendirilmiş olan TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından yeniden değerlendirilmiştir. Defter değeri ile gerçeğe uygun değeri arasındaki farktan oluşan yeniden değerlendirme fonu ertelenmiş vergi ile netleştirilerek yeniden değerlendirme fonu olarak özkaynaklar altında gösterilmiştir. Yeniden değerlendirme periyodik olarak yapılmaktadır.

e) Şerefiyenin tahmini değer düşüklüğü

Grup her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

f) Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı ve aktüeryal bilgiler dikkate alınarak hesaplanır ve konsolide finansal tablolara yansıtılır. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un ileride ödemekle yükümlü olduğu kıdem tazminatı yükümlülüğünün bugünkü tahmini değerini göstermektedir.

DİPNOT 3- BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Türkiye'de kurulmuş olan Grup'un faaliyet konusunu motorlu taşıt araçları ile yedek parçaların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı oluşturmaktadır. Grup'un faaliyet alanı ve bu faaliyet alanını oluşturan ürünlerin niteliği ve ekonomik özellikleri ile üretim süreçleri, müşterilerin risklerine göre sınıflandırılması ve ürünlerin dağıtımında kullanılan yöntemler benzerdir. Ayrıca, Grup'un organizasyon yapısı, Grup'un farklı faaliyetleri içeren ayrı bölümler halinde yönetilmesi yerine tek bir faaliyetin yönetilmesi şeklinde oluşturulmuştur. Bu sebeplerden dolayı, Grup'un operasyonları tek bir faaliyet bölümü olarak kabul edilmekte ve Grup'un faaliyet sonuçları ile bu faaliyetlere tahsis edilecek kaynakların tespiti ve bu faaliyetlerin performanslarının incelenmesi bu çerçevede değerlendirilmektedir.

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

Dönem sonları itibarıyla nakit ve benzeri değerler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Nakit	1.471	3.221
Vadesiz Banka Mevduatı	19.562.954	13.725.357
Vadeli Banka Mevduatı (3 aya kadar)	619.210.951	248.575.997
Diğer Hazır Değerler (*)	973.339	4.783.248
Toplam	639.748.715	267.087.823

(*) 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla "Diğer Hazır Değerler" kalemindeki bakiye Grup'un bankadaki Doğrudan Borçlandırma Sistemindeki varlıklarından ve kredi kartı pos alacaklarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır.

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akış tablolarında yer alan nakit ve nakit benzeri değerler:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Hazır Değerler	639.748.715	267.087.823
Faiz Tahakkukları (-)	(42.873)	(357.568)
Toplam (Faiz Tahakkukları Hariç)	639.705.842	266.730.255

Vadeli mevduatların dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Tutar (TL Karşılığı)	Yıllık Ortalama Faiz Oranı (%)	Tutar (TL Karşılığı)	Yıllık Ortalama Faiz Oranı (%)
TL	75.952.873	18,73	162.984.387	17,19
Avro	451.984.437	0,33	85.253.940	0,58
Amerikan Doları	91.273.641	0,75	337.670	0,75
Toplam	619.210.951		248.575.997	

Grup'un üç aydan uzun vadeli mevduatı bulunmamakta olup, vadeli mevduatların faiz oranları sabittir.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 5- FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

a) Kısa Vadeli Borçlanmalar**Banka Kredileri**

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
TL	16,38	9,38	161.500.843	335.847.784	161.500.843	335.847.784
Toplam					161.500.843	335.847.784

b) Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları**Banka Kredileri**

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Avro	1,08	2,50	8.652.339	244.655	130.379.500	2.203.824
TL	15,64	13,57	121.718.562	18.882.293	121.718.562	18.882.293
Toplam					252.098.062	21.086.117

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Avro	4,35	4,15	91.935	29.040	1.385.341	261.589
TL	20,00	13,00	3.174.140	3.334.469	3.174.140	3.334.469
Toplam					4.559.481	3.596.058

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

DİPNOT 5- FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

c) Uzun Vadeli Borçlanmalar

Banka Kredileri

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Avro	3,26	1,74	19.153.591	17.535.475	288.619.714	157.957.801
TL	18,82	12,09	220.956.469	107.662.942	220.956.469	107.662.942
Toplam					509.576.183	265.620.743

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla uzun vadeli kredilerin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1-2 Yıl Arası	348.861.588	128.775.589
2-3 Yıl Arası	35.641.646	102.117.516
3-4 Yıl Arası	31.317.988	12.911.632
4-5 Yıl Arası	27.777.068	8.345.674
5 Yıl ve Üzeri	65.977.893	13.470.332
Toplam	509.576.183	265.620.743

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

	Ağırlıklı Ortalama Etkin Faiz Oranı %		Orijinal Yabancı Para		Faiz Dahil TL Karşılığı	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Avro	4,35	4,15	344.980	48.400	5.198.400	435.982
TL	20,00	13,00	515.100	1.973.345	515.100	1.973.345
Toplam					5.713.500	2.409.327

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Açılış Bakiyesi	628.560.029	499.767.781
Faiz Gideri	70.420.770	52.604.938
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	(8.093.244)	(3.654.829)
TFRS 16 Kapsamında Kira Yükümlülüklerindeki Değişimler	9.104.033	3.143.375
Ödenen Faiz	(69.477.974)	(45.217.300)
Yeni Alınan Krediler	506.637.641	800.467.723
Geri Ödenen Krediler	(351.681.632)	(759.819.753)
Kur Farkı Gideri	147.978.446	81.268.094
Kapanış Bakiyesi	933.448.069	628.560.029

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 6- TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla ticari alacaklar aşağıda sunulmuştur:

a) Kısa Vadeli Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	459.278.055	390.979.689
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	298.393.667	36.479.657
Reeskont Giderleri (-)	(3.804.292)	(2.460.199)
Şüpheli Alacaklar	522.097	762.710
Şüpheli Alacak Karşılığı (-)	(522.097)	(762.710)
Toplam	753.867.430	424.999.147

31 Aralık 2021 itibarıyla ticari alacaklar için ortalama vade 102 gündür (31 Aralık 2020: 123 gün).

Şüpheli alacaklara ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Açılış Bakiyesi	762.710	364.907
Dönem İçinde Ayrılan Karşılıklar	-	397.803
Dönem İçindeki Tahsilatlar	(240.613)	-
Kapanış Bakiyesi	522.097	762.710

Dönem sonları itibarıyla ticari borçlar aşağıda sunulmuştur:

Ticari alacaklardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

b) Kısa Vadeli Ticari Borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	375.224.599	234.043.838
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	639.836.656	295.508.402
Reeskont Gelirleri (-)	(3.811.421)	(2.967.711)
Toplam	1.011.249.834	526.584.529

31 Aralık 2021 itibarıyla ticari borçlar için ortalama vade 127 gündür (31 Aralık 2020: 152 gün).

Ticari borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 7- DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Resmi Alacaklar ⁽¹⁾	71.505.661	2.965.263
Personelden Alacaklar	1.016.446	929.153
Verilen Depozito ve Teminatlar	37.335	3.144
Toplam	72.559.442	3.897.560

⁽¹⁾ 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup'un resmi alacaklarının 71.017.503 TL tutarındaki kısmı KDV iade alacağından oluşmaktadır (31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 2.080.900 TL KDV iade alacağı bulunmaktadır).

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Verilen Depozito ve Teminatlar	3.642	186
Toplam	3.642	186

Diğer alacaklardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

Kısa Vadeli Diğer Borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	14.666.030	13.285.626
Ödenecek Vergi ve Fonlar	4.098.897	2.480.982
Diğer Çeşitli Borçlar	1.844.395	182.720
Toplam	20.609.322	15.949.328

Diğer borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

Uzun Vadeli Diğer Borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	-	999.320
Toplam	-	999.320

Diğer borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Dipnot 28'de verilmiştir.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 8- TÜREV ARAÇLAR**Vadeli Döviz İşlemleri**

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup'un muhtemel hammadde alımları ve döviz kur riskine maruz kalan operasyonel giderlere ilişkin ödemeler için nakit akış riskinden korunma araçları olarak belirlenmiş toplam 2.490.066.347 Japon Yeni nominal değerinde 40 adet döviz forward sözleşmesine sahiptir (31 Aralık 2020: 1.708.114.094 Japon Yeni nominal değerinde 25 adet döviz forward sözleşmesi).

	31 Aralık 2021			31 Aralık 2020		
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer		Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer	
		Varlık	Yükümlülük		Varlık	Yükümlülük
Faiz Swap	75.000.000	-	1.458.151	-	-	-
Forward İşlemleri	703.181.296	105.351.238	(4.133.811)	469.271.674	53.132	(21.327.299)
Toplam	778.181.296	105.351.238	(2.675.660)	469.271.674	53.132	(21.327.299)

DİPNOT 9- STOKLAR

Dönem sonları itibarıyla stokların bakiyeleri aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Hammaddeler	233.713.070	177.218.695
Yarı Mamuller	930.633	623.328
Mamuller	116.972.621	150.864.222
Ticari Mallar	66.439.881	45.690.801
Diğer Stoklar	7.712.306	2.608.038
İthalat ve Yurtiçi Alım Avansları	44.455.438	14.146.200
Mamuller ve Ticari Mallar Değer Düşüklüğü	(488.002)	(488.002)
Toplam Stoklar	469.735.947	390.663.282
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığındaki Hareketler	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Dönem Başı Bakiyesi	488.002	488.002
Cari Dönem Ayrılan Karşılık (+)	-	-
Dönem Sonu Bakiyesi	488.002	488.002

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kâr veya zarar tablosuna yansıtılan toplam stok maliyeti 332.380.815 TL'dir (31 Aralık 2020: 141.053.032 TL).

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 10- MADDİ DURAN VARLIKLAR**31 Aralık 2021**

Maliyet Değeri	Arazi ve Arsalar	Yer altı ve Yerüstü Düzenleri	Binalar	Tesis Makine ve Cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	94.164.000	13.591.902	463.358.028	230.154.290	6.020.376	4.532.176	785.999	1.793.071	814.399.842
Alımlar	-	837.656	1.440.156	27.954.000	1.104.449	184.125	-	-	31.520.386
Çıkışlar	-	-	-	(246.972)	(580.818)	(12.848)	-	-	(840.638)
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	547.389.446	-	140.304.943	-	-	-	-	-	687.694.389
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	641.553.446	14.429.558	605.103.127	257.861.318	6.544.007	4.703.453	785.999	1.793.071	1.532.773.979

Birikmiş Amortismanlar

1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	-	(9.366.790)	(66.205.856)	(162.569.636)	(4.012.622)	(3.485.715)	(771.101)	-	(246.411.720)
Dönem Gideri	-	(482.978)	(4.151.684)	(12.976.435)	(704.056)	(258.077)	(843)	-	(18.574.073)
Çıkışlar	-	-	-	242.656	330.865	9.978	(11.414)	-	572.085
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	-	(9.849.768)	(70.357.540)	(175.303.415)	(4.385.813)	(3.733.814)	(783.358)	-	(264.413.708)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	94.164.000	4.225.112	397.152.172	67.584.654	2.007.754	1.046.461	14.898	1.793.071	567.988.122
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	641.553.446	4.579.790	534.745.587	82.557.903	2.158.194	969.639	2.641	1.793.071	1.268.360.271

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 11.504.622 TL'si satışların maliyetine, 830.207 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 921.589 TL'si pazarlama giderlerine, 1.776.847 TL'si genel yönetim giderlerine, 3.540.808 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 10- MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)**31 Aralık 2020**

Maliyet Değeri	Arazi ve Arsalar	Yer altı ve Yerüstü Düzenleri	Binalar	Tesis Makine ve Cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	94.164.000	12.650.925	463.171.681	203.509.770	8.869.949	4.241.161	774.199	3.380.726	790.762.411
Alımlar	-	601.557	-	20.772.575	786.240	83.646	-	5.863.975	28.107.993
Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transfer	-	339.420	186.347	6.706.694	-	207.369	11.800	(7.451.630)	-
Çıkışlar	-	-	-	(834.749)	(3.635.813)	-	-	-	(4.470.562)
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	94.164.000	13.591.902	463.358.028	230.154.290	6.020.376	4.532.176	785.999	1.793.071	814.399.842

Birikmiş Amortismanlar

1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	-	(8.906.896)	(61.210.559)	(153.374.461)	(5.584.871)	(3.227.787)	(769.587)	-	(233.074.161)
Dönem Gideri	-	(459.894)	(4.995.297)	(9.991.069)	(1.014.405)	(257.928)	(1.514)	-	(16.720.107)
Çıkışlar	-	-	-	795.894	2.586.654	-	-	-	3.382.548
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	-	(9.366.790)	(66.205.856)	(162.569.636)	(4.012.622)	(3.485.715)	(771.101)	-	(246.411.720)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	94.164.000	3.744.029	401.961.122	50.135.309	3.285.078	1.013.374	4.612	3.380.726	557.688.250
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	94.164.000	4.225.112	397.152.172	67.584.654	2.007.754	1.046.461	14.898	1.793.071	567.988.122

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 10.350.273 TL'si satışların maliyetine, 836.529 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 1.210.406 TL'si pazarlama giderlerine, 1.684.588 TL'si genel yönetim giderlerine, 2.638.311 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

31 Aralık 2021'de yaptırılan değerleme çalışmasının ardından, Grup yönetimi 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla arsa ve binalarını yeniden değerletmiştir. Arsa ve binaların gerçeğe uygun değerleri Grup'un varlıklarına benzer özellikteki arsa ve binaların piyasa değerleri göz önüne alınarak tahmin edilmiştir. Arsa ve binaların değerlemesinden kaynaklanan 687.694.389 TL tutarındaki vergi sonrası 604.894.456 TL tutarındaki kayıp/kazanç, diğer kapsamlı gelir tablosuna dahil edilmiştir. Yeniden değerlendirme fonlarının dağıtımı ile ilgili bir kısıtlama bulunmamaktadır.

Grubun sahip olduğu arsa ve binaların tarihi maliyet esasına göre değerlendirilmiş olması durumundaki net defter değerlerine aşağıda yer verilmiştir:

	2021		2020	
	Arazi ve Arsalar	Binalar	Arazi ve Arsalar	Binalar
Maliyet	1.292.239	83.456.765	1.292.239	82.829.177
Birikmiş Amortisman	-	(51.419.365)	-	(49.932.063)
Net Defter Değeri	1.292.239	32.037.400	1.292.239	32.897.114

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 11 -MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2021

Maliyet Değeri	Haklar	Geliştirme Giderleri	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar Ve Avanslar (*)	Toplam
1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	837.305	176.145.816	32.807.023	71.924.695	281.714.839
Alımlar	-	-	10.106.023	75.992.341	86.098.364
Y.O.Y'dan Transfer	125.703	63.786.315	28.200	(63.940.218)	-
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	963.008	239.932.131	42.941.246	83.976.818	367.813.203

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	(244.620)	(86.845.598)	(23.564.902)	-	(110.655.120)
Dönem Gideri	(67.461)	(25.673.691)	(6.172.794)	-	(31.913.946)
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	(312.081)	(112.519.289)	(29.737.696)	-	(142.569.066)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	592.685	89.300.218	9.242.121	71.924.695	171.059.719
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	650.927	127.412.842	13.203.550	83.976.818	225.244.137

(*) 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla "Yapılmakta Olan Yatırımlar" tutarının 79.114.463 TL'lik kısmı ar-ge projeleri, 167.220 TL'si maddi duran varlıklara geriye kalan kısmı ise diğer maddi olmayan duran varlık yatırımlarına ilişkindir.

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ait maddi olmayan duran varlık itfa paylarının 26.802.870 TL'si satışların maliyetine, 72.570 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 351.982 TL'si pazarlama giderlerine, 2.631.437 TL'si genel yönetim giderlerine, 2.055.087 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 11 -MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2020

Maliyet Değeri	Haklar	Geliştirme Giderleri	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar Ve Avanslar (*)	Toplam
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	837.305	133.984.121	28.195.853	54.614.603	217.631.882
Alımlar	-	-	4.603.337	59.479.620	64.082.957
Y.O.Y'dan Transfer	-	42.161.695	7.833	(42.169.528)	-
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	837.305	176.145.816	32.807.023	71.924.695	281.714.839

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	(183.600)	(67.719.368)	(18.137.592)	-	(86.040.560)
Dönem Gideri	(61.020)	(19.126.230)	(5.427.310)	-	(24.614.560)
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	(244.620)	(86.845.598)	(23.564.902)	-	(110.655.120)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	653.705	66.264.753	10.058.261	54.614.603	131.591.322
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	592.685	89.300.218	9.242.121	71.924.695	171.059.719

(*) 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla "Yapılmakta Olan Yatırımlar" tutarının 69.090.661 TL'lik kısmı ar-ge projeleri, 1.237.106 TL'si maddi duran varlıklara geriye kalan kısmı ise diğer maddi olmayan duran varlık yatırımlarına ilişkindir.

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren döneme ait maddi olmayan duran varlık itfa paylarının 19.453.887 TL'si satışların maliyetine, 34.653 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine, 491.832 TL'si pazarlama giderlerine, 1.734.060 TL'si genel yönetim giderlerine, 2.900.128 TL'si geliştirme aktifleştirmesine dahil edilmiştir.

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bakiyeleri ve ilgili dönemdeki amortisman giderleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Toplam
1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	9.123.022
Alımlar	4.729.671
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	13.852.693

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	(4.303.961)
Dönem Gideri	(3.718.883)
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	(8.022.844)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	4.819.061
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	5.829.849

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 910.198 TL'si satışların maliyetine, 2.808.685 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Maliyet Değeri	Toplam
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	7.012.545
Alımlar	2.110.477
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	9.123.022

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	(1.682.030)
Dönem Gideri	(2.621.931)
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	(4.303.961)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	5.330.515
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	4.819.061

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren döneme ait amortisman giderlerinin 655.493 TL'si satışların maliyetine, 1.966.438 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 13- ŞEREFIYE

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 2.340.995 TL tutarında şerefiye bulunmaktadır (31 Aralık 2020: 2.340.995 TL). Grup, şerefiyenin geri kazanılabilir değerini hesaplamış ve şerefiye tutarında bir değer düşüklüğü oluşmamıştır. Bu hesaplamada, yönetimce onaylanmış bütçelere dayanılarak hazırlanan 5 yıllık nakit akımları ile yıllık %20 (2020: yıllık %24) olan bir iskonto oranı kullanılmıştır.

DİPNOT 14- DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

2021 yılı içinde ise ar-ge faaliyetlerine ilişkin TÜBİTAK kaynaklı 272.521 TL nakit destek tahsil edilmiştir (31 Aralık 2020: 3.215.208 TL).

Grup'un ar-ge çalışmalarına ilişkin harcamalarından dolayı 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla vergi hesaplamasında kullanabileceği ar-ge indirimi tutarı 390.303.320 TL'dir (31 Aralık 2020: 252.042.519 TL). 1 Nisan 2008 tarihinde yürürlüğe giren 5746 sayılı ar-ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanun'un 35. Maddesinde yapılan değişiklik uyarınca ar-ge harcamalarına ilişkin yararlanılacak ar-ge indirim oranı %40'tan %100'e yükseltilmiştir.

Grup, 5746 sayılı Kanun çerçevesinde sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmak üzere ar-ge merkezi başvurusunda bulunmuş ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca yapılan inceleme neticesinde Grup'a 3 Haziran 2009 tarihinden geçerli olmak üzere ar-ge merkezi belgesi verilmiştir.

Grup sabit kıymet yatırımlarını, yatırım mevzuatını düzenleyen 2009/15199 ve 2012/3305 sayılı "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Bakanlar Kurulu Kararları" kapsamında teşvikli olarak gerçekleştirmektedir.

Grup'un yatırım sürecini tamamladığı ve hakedilen yatırıma katkı tutarlarından faydalanmaya devam ettiği yatırım projeleri aşağıdaki gibidir;

5487 sayılı teşvik belgesi kapsamında 51.670.512 TL harcama yapılmıştır. Yatırıma katkı oranı %20'dir.

Grup'un yatırım süreci devam eden ve yatırıma katkı tutarlarından faydalanmaya devam ettiği yatırım projeleri aşağıdaki gibidir;

129788 sayılı teşvik belgesi kapsamında 13.666.518 TL harcama yapılmıştır. Yatırıma katkı oranı %45'dir.

DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR**a) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Garanti Gider Karşılığı	21.418.335	13.412.222
Dava Karşılığı	8.543.291	6.249.729
Prim ve Komisyon Karşılığı	34.732.481	4.453.147
Toplam	64.694.107	24.115.098

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

a) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar (Devamı)

Karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Garanti Gider Karşılığı	Dava Karşılığı	Diğer	Prim ve Komisyon Karşılığı	Toplam
1 Ocak 2021 Açılış Bakiyesi	13.412.222	6.249.729	-	4.453.147	24.115.098
Dönem İçi İlave Karşılık	29.986.227	3.468.562	-	34.732.481	68.187.270
Ödemeler (-)	(21.980.114)	(1.175.000)	-	(4.453.147)	(27.608.261)
31 Aralık 2021 Kapanış Bakiyesi	21.418.335	8.543.291	-	34.732.481	64.694.107
	Garanti Gider Karşılığı	Dava Karşılığı	Diğer	Prim ve Komisyon Karşılığı	Toplam
1 Ocak 2020 Açılış Bakiyesi	11.436.342	4.174.012	28.002	7.797.705	23.436.061
Dönem İçi İlave Karşılık	16.897.434	2.241.157	-	4.453.147	23.591.738
Ödemeler (-)	(14.921.554)	(165.440)	(28.002)	(7.797.705)	(22.912.701)
31 Aralık 2020 Kapanış Bakiyesi	13.412.222	6.249.729	-	4.453.147	24.115.098

Grup Aleyhine Davalar:

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla iş akdinin feshinin iptali sonucu işe iade ve diğer tazminat talepleri ile Grup aleyhine açılmış, devam etmekte olan 38 ayrı dava bulunmaktadır. İlgili davalara istinaden avukatların değerlendirmeleri sonucu hesaplanmış olan 8.543.291 TL dava karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2020 itibarıyla davalara ilişkin ayrılan karşılık tutarı 6.249.729 TL'dir).

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat:

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan ipotek ve teminat bulunmamaktadır.

Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı:

Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 1.401.156.089 TL'dir (31 Aralık 2020: 1.094.454.746 TL).

Pasifte yer almayan taahhütlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

Cinsi	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Verilen Teminat Mektupları	544.273.486	283.739.370
Toplam	544.273.486	283.739.370

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	544.273.486	283.739.370
i. Teminat Mektubu	544.273.486	283.739.370
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilmiş olan TRI'lerin toplam tutarı	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRI'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRI'lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	544.273.486	283.739.370

Grup'un vermiş olduğu diğer TRI'lerin Grup'un Özkaynakları'na oranı 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla %0'dır (31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla %0).

Grup'un yabancı para cinsinden kazancı ile yabancı para cinsinden yükümlülüklerinin farklı döviz cinsleri itibarı ile olması parite riskine yol açmaktadır. Farklı cinsten yabancı paraların birbirleri karşısındaki değerlerinin değişmesinin doğurduğu parite riskinden korunma amacıyla Grup vadeli işlem taahhüt sözleşmeleri yapmaktadır.

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Çalışan Hak ve Ücret Karşılıkları	12.164.321	8.799.026
Kullanılmayan İzin Karşılıkları	3.330.914	2.332.644
Toplam	15.495.235	11.131.670

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli karşılıklar dönem sonu itibarıyla hesaplanıp henüz ödenmeyen maaş farkından oluşmaktadır.

Kullanılmayan izin karşılıklarının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Açılış Bakiyesi	2.332.644	1.130.612
Dönem İçi Ayrılan Karşılık	3.421.630	4.155.242
Dönem İçi Ödenen	(2.423.360)	(2.953.210)
Toplam	3.330.914	2.332.644

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kıdem Tazminatı Karşılığı	47.235.042	32.134.270
Toplam	47.235.042	32.134.270

Türkiye’de mevcut kanunlar çerçevesinde, bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25 kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ya da emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) şirket personeline kıdem tazminatı ödemesi yapılması zorunludur. Türkiye’de kıdem tazminatı karşılığı için fon oluşturma zorunluluğu olmadığından dolayı konsolide finansal tablolarda herhangi bir özel fon ayrılmamıştır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. Temel varsayım, her hizmet yılı için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Buna paralel olarak da, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel iskonto oranı uygulamada dikkate alınmaktadır. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup’un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 6 Ocak 2022 tarihi itibarıyla geçerli olan 10.848,59 TL (1 Ocak 2021: 7.638,96 TL) tavan tutarı göz önüne alınmıştır.

Ayrıca isteğe bağlı işten ayrılmalar neticesinde ödenmeyip, Grup’a kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmaktadır.

TMS 19 uyarınca Kıdem Tazminatı karşılığının gelecek dönemlere ait olduğu dikkate alınarak, net farkı reel iskonto oranını veren tahmini bir enflasyon beklentisi ve uygun bir iskonto oranı belirlenmek suretiyle gelecekte ödenecek kıdem tazminatı ödemelerinin bilanço tarihi itibarıyla bugünkü değerleri hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı hesaplamalarında göz önünde bulundurulacak aktüeryal varsayımlar şunlardır:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Net İskonto Oranı Yıllık %	4,35	4,15
Emeklilik Olasılığı Açısından Çalışanların Devir Hızı (%)	5,10	4,91

Grup’un çalışanlarının gelecekteki emekliliğinden kaynaklanan tahmini yükümlülüğüne ilişkin karşılık konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Açılış Bakiyesi	32.134.270	27.764.472
Faiz Maliyeti	1.397.142	1.154.677
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları)	(1.003.924)	3.237.454
Dönem İçinde Ödenen	(1.839.489)	(2.482.888)
Hizmet Maliyeti	16.547.043	2.460.555
Kapanış Bakiyesi	47.235.042	32.134.270

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 17 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**a) Peşin Ödenen Giderler**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Stok Alımı İçin Verilen Avanslar	32.816.898	13.718.429
Peşin Ödenen Uzatılmış Garanti Giderleri	2.605.512	2.454.978
Peşin Ödenen Sigorta Giderleri	238.763	223.007
Peşin Ödenen Abone Giderleri	205.682	71.949
Peşin Ödenen Reklam Giderleri	-	73.665
Peşin Ödenen Bakım Onarım Giderleri	369.619	339.669
Peşin Ödenen Diğer Giderler	1.025.527	952.974
Toplam	37.262.001	17.834.671

b) Diğer Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Devreden KDV	18.617.567	41.792.419
Diğer Dönen Varlıklar	4.609.154	2.541.977
Toplam	23.226.721	44.334.396

c) Peşin Ödenen Giderler (Uzun Vadeli)

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Peşin Ödenen Uzatılmış Garanti Giderleri	2.296.978	4.902.490
Gelecek Yıllara Ait Diğer Giderler	1.063.081	912.934
Toplam	3.360.059	5.815.424

d) Ertelenmiş Gelirler (Kısa Vadeli)

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Alınan Sipariş Avansları	20.225.035	65.608.817
Gelecek Aylara Ait Gelirler	1.421.577	1.018.084
Toplam	21.646.612	66.626.901

31 Aralık 2021 itibarıyla "Gelecek Aylara Ait Gelirler" tutarının 848.821 TL'lik kısmı Grup'un ar-ge faaliyetleri ile ilgili alınan nakit desteklerden gelecek aylara ilişkin gelir tablosuna aktaracağı tutarı göstermektedir (31 Aralık 2020: 983.880 TL).

e) Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (Kısa Vadeli)

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ertelenen Bakım Onarım Gelirleri	10.863.604	4.680.955
Toplam	10.863.604	4.680.955

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

DİPNOT 17- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

f) Ertelenmiş Gelirler (Uzun Vadeli)

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Alınan Sipariş Avansları	3.368.213	3.962.861
Gelecek Yıllara Ait Gelirler	2.018.062	2.866.883
Toplam	5.386.275	6.829.744

31 Aralık 2021 itibarıyla "Gelecek Yıllara Ait Gelirler" tutarının 2.018.062 TL'lik kısmı Grup'un ar-ge faaliyetleri ile ilgili alınan nakit desteklerden gelecek aylara ilişkin gelir tablosuna aktaracağı tutarı göstermektedir (31 Aralık 2020: 2.866.883 TL).

g) Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler (Uzun Vadeli)

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ertelenen Bakım Onarım Gelirleri	35.813.919	15.299.447
Toplam	35.813.919	15.299.447

DİPNOT 18- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Sermaye/Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Şirket'in sermayesi, 84.000.000 TL'dir (31 Aralık 2020: 84.000.000 TL).

Bu sermaye beheri 1 (bir) Kr nominal değerdeki 4.515.314.511 adet (A) Grubu nama yazılı, 2.498.204.373 adet (B) Grubu nama yazılı, 1.386.481.116 adet (C) Grubu hamiline yazılı hisselerin toplamı olarak 8.400.000.000 adet hisseye bölünmüş olup sermayenin hisse grupları itibarıyla dağılımı ise şöyledir;

31 Aralık 2021

Adı	A Grubu	B Grubu	C Grubu	Toplam Pay Tutarı	Pay Oranı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	44.844.772	-	1.690.629	46.535.401	55,40
Isuzu Motors Ltd.	-	14.275.509	-	14.275.509	16,99
Itochu Corporation Tokyo	-	7.948.322	-	7.948.322	9,46
Itochu Corporation İstanbul	-	2.758.212	-	2.758.212	3,28
Diğer	308.373	-	12.174.183	12.482.556	14,87
Toplam	45.153.145	24.982.043	13.864.812	84.000.000	100,00

31 Aralık 2020

Adı	A Grubu	B Grubu	C Grubu	Toplam Pay Tutarı	Pay Oranı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	44.844.772	-	1.690.629	46.535.401	55,40
Isuzu Motors Ltd.	-	14.275.509	-	14.275.509	16,99
Itochu Corporation Tokyo	-	7.948.322	-	7.948.322	9,46
Itochu Corporation İstanbul	-	2.758.212	-	2.758.212	3,28
Diğer	308.373	-	12.174.183	12.482.556	14,87
Toplam	45.153.145	24.982.043	13.864.812	84.000.000	100,00

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 18- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)**b) Hisse Gruplarına Tanınan İmtiyazlar**

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre hissedarlar arasından seçilen 14 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir.

Yönetim Kurulu'nun dört üyesi B Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve iki üyesi ise bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak gösterilecek adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Özkaynak Tablosu	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Sermaye	84.000.000	84.000.000
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	30.149.426	30.149.426
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	23.784.678	23.784.678
Geçmiş Yıl Kârları	33.032.805	19.384.487
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/(Kayıpları)	1.022.267.501	417.373.045
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm (Kayıpları)	(12.390.286)	(13.193.425)
Net Dönem Kârı/(Zararı)	211.426.746	13.648.318
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	1.392.270.870	575.146.529
Toplam Özkaynaklar	1.392.270.870	575.146.529

c) Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden ve diğer yedeklerden oluşmaktadır.

Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Yasal Yedekler	23.784.678	23.784.678
Toplam	23.784.678	23.784.678

Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, tarihi ya da tescil edilmiş Şirket sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar yasal dönem kârının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler ise Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm kâr payı dağıtımlarının %10'u oranında ayrılmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar, ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Geçmiş Yıllar Kârları; Olağanüstü yedekler, muhtelif enflasyon farkları ve diğer geçmiş yıl kârlarından oluşmaktadır.

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

DİPNOT 18- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

d) Geçmiş Yıllar Kâr/Zararları

Grup'un dönem sonları itibarıyla geçmiş yıllar kârlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Geçmiş Yıl Kâr/Zararları	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Olağanüstü Yedekler	153.577.593	151.914.057
Yasal Yedekler Enflasyon Farkı	24.820.489	24.820.489
Önceki Yıllar Kâr/(Zararı)	(145.365.277)	(157.350.059)
Toplam	33.032.805	19.384.487

Halka açık şirketler kâr dağıtımlarını aşağıdaki şekilde yaparlar:

SPK düzenlemelerine göre net dağıtılabilir kâr üzerinden SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarı yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir kâr tutarını aşmıyorsa bu tutarın tamamı, aşması durumunda ise bununla sınırlı tespit edilecek bir tutar temettü olarak ortaklara dağıtılabilir. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır. SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını, nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabidir.

Grup'un TMS/TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla geçmiş yıl kâr/(zararı) 33.032.805 TL'dir (31 Aralık 2020: (19.384.487) TL).

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş sermaye", "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden mali tablolarda gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlendirme sonucu oluşan farklılıklar (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye düzeltmesi farkları" kalemiyle;
- "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş yıllar kâr/zararıyla", ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 19- HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Yurtiçi Hasılat	1.701.689.766	878.241.241
Yurtdışı Hasılat	1.165.242.132	425.926.312
Diğer Hasılat	22.064.823	10.831.088
Hasılat Toplamı (Brüt)	2.888.996.721	1.314.998.641
İndirimler	(210.954.866)	(73.785.388)
Hasılat (Net)	2.678.041.855	1.241.213.253
Satışların Maliyeti	(2.113.442.723)	(989.548.126)
Brüt Esas Faaliyet Kârı	564.599.132	251.665.127

Aşağıdaki tablo satışların maliyetini özetlemektedir:

Satışların Maliyeti	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri	(1.588.136.170)	(810.658.546)
Direkt İşçilik Giderleri	(86.970.941)	(53.929.397)
Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri	(39.217.690)	(30.459.653)
Diğer Üretim Giderleri	(30.829.967)	(14.280.689)
Toplam Üretim Maliyeti	(1.745.154.768)	(909.328.285)
Mamül ve Yarımamul Stok Değişimi	(33.584.296)	64.322.299
Satılan Ticari Malların Maliyeti	(332.380.815)	(141.053.032)
Diğer Satışların Maliyeti	(2.322.844)	(3.489.108)
Satışların Toplam Maliyeti	(2.113.442.723)	(989.548.126)

DİPNOT 20- GENEL YÖNETİM, PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

a) Araştırma Geliştirme Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Personel Giderleri	(9.882.436)	(1.949.987)
Amortisman Giderleri	(902.777)	(871.182)
Dışardan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	(255.221)	(290.029)
Diğer	(798.874)	(528.265)
Toplam Araştırma Geliştirme Giderleri	(11.839.308)	(3.639.463)

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

DİPNOT 20- GENEL YÖNETİM, PAZARLAMA, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ (Devamı)

b) Pazarlama Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Personel Giderleri	(34.434.424)	(23.905.709)
İhracat Giderleri	(22.107.671)	(15.377.996)
Nakliye, Navlun Gideri	(27.691.005)	(9.638.304)
Royalty Giderleri ^(*)	(19.238.610)	(8.828.674)
Yurtiçi Satış Giderleri	(9.747.980)	(7.925.796)
İlan ve Reklam Giderleri	(7.417.755)	(3.820.395)
İş ve Hizmet Giderleri	(9.772.139)	(2.946.219)
Garanti Gider Karşılığı	(8.006.113)	(1.975.879)
Amortisman Giderleri	(1.273.571)	(1.702.238)
Seyahat Giderleri	(3.085.707)	(987.611)
Temsil-Ağırlama Giderleri	(692.813)	(604.056)
Vergi, Resim Harç ve Aidat Giderleri	(1.518.178)	(496.404)
Sigorta Giderleri	(1.456.172)	(468.589)
Tamir, Bakım ve Onarım Giderleri	(369.806)	(129.864)
Danışmanlık, Denetim Giderleri	(882.969)	(29.929)
Diğer	(8.438.450)	(5.174.095)
Toplam Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri	(156.133.363)	(84.011.758)

^(*) 31 Aralık 2021 itibarıyla 19.238.610 TL tutarındaki royalty giderlerinin 18.878.743 TL'lik kısmı Isuzu Motors Ltd. Tokyo, 30.670 TL'lik kısmı Isuzu Motors International Operation Thailand, 329.197 TL'lik kısmı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ile yapılan lisans anlaşmaları ile ilgilidir (31 Aralık 2020 itibarıyla 8.828.674 TL tutarındaki royalty giderlerinin 8.720.845 TL'lik kısmı Isuzu Motors Ltd. Tokyo, 107.829 TL'lik kısmı Isuzu Motors International Operation Thailand ile yapılan lisans anlaşmaları ile ilgilidir).

c) Genel Yönetim Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Personel Giderleri	(34.128.993)	(33.577.515)
İş ve Hizmet Giderleri	(17.164.266)	(13.052.667)
Danışmanlık, Denetim Giderleri	(13.865.831)	(12.174.803)
Amortisman Giderleri	(7.216.968)	(5.385.086)
Sigorta Giderleri	(3.780.879)	(3.272.064)
Vergi, Resim Harç ve Aidat Giderleri	(4.086.534)	(2.754.247)
Tamir, Bakım ve Onarım Giderleri	(462.211)	(273.423)
Temsil-Ağırlama Giderleri	(330.969)	(158.239)
Seyahat Giderleri	(42.159)	(65.880)
Kira Giderleri	(323.726)	(60.129)
Diğer	(5.257.808)	(4.777.675)
Toplam Genel Yönetim Giderleri	(86.660.344)	(75.551.728)

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 21- NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri	(1.588.136.170)	(810.658.546)
Satılan Ticari Malların Maliyeti	(332.380.815)	(141.053.032)
Mamül ve Yarımamul Stok Değişimi	(33.584.296)	64.322.299
Personel Giderleri	(165.416.794)	(113.362.608)
Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri	(48.611.006)	(38.418.159)
Diğer	(199.946.657)	(113.581.029)
Toplam Giderler	(2.368.075.738)	(1.152.751.075)

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	152.475	140.000
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	8.000	-
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	1.750	1.000
Toplam	162.225	141.000

DİPNOT 22- ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Diğer Faaliyet Gelirleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Geliri	120.946.913	55.463.665
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir	87.016.214	-
Satış Destek Gelirleri	8.635.432	3.211.138
Hizmet Gelirleri	2.148.285	2.585.423
İhracat D.F.İ.F. Desteği	925.177	1.155.011
Vade Farkı Gelirleri	1.251.239	1.018.209
Ticari Borçlara İlişkin Reeskont Geliri	-	801.856
Teşvik Gelirleri	978.828	733.399
Kira Gelirleri	558.275	549.005
Tübitak Ar-Ge Desteği Geliri	522.309	418.131
Konusu Kalmayan Karşılıklar	240.613	-
Sair Gelirler	4.806.363	3.563.243
Toplam	228.029.648	69.499.080

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

DİPNOT 22- ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER (Devamı)

DİĞER FAALİYET GİDERLERİ:	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Gideri	(295.406.814)	(79.692.068)
Dava Karşılıkları	(2.293.562)	(2.075.717)
Ticari Alacaklara İlişkin Reeskont Gideri	(500.383)	(747.019)
Şüpheli Alacak Karşılığı	-	(397.803)
Bağış ve Yardımlar	(26.000)	(343.573)
Sair Giderler	(4.178.777)	(2.264.496)
Toplam	(302.405.536)	(85.520.676)

DİPNOT 23- YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Makine Araç Demirbaş Satış Kazancı	384.471	4.793.371
Toplam	384.471	4.793.371

YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GİDERLER	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Makine Araç Demirbaş Satış Zararı	-	(2.271)
Toplam	-	(2.271)

DİPNOT 24- FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

FİNANSMAN GELİRLERİ:	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Kur Farkı Geliri	297.223.026	167.686.945
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir	71.135.621	-
Faiz Gelirleri	13.972.367	7.340.707
Toplam	382.331.014	175.027.652

FİNANSMAN GİDERLERİ:	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Kur Farkı Gideri	(303.170.569)	(170.427.017)
Faiz Giderleri	(71.830.775)	(52.276.140)
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gider	(24.457.022)	(21.274.167)
Teminat Mektubu Giderleri	(4.769.160)	(2.761.641)
Vadeli Alımlara İlişkin Finansman Gideri	(1.937.122)	(1.834.072)
Diğer Finansal Giderler	(8.991.089)	(3.153.746)
Toplam	(415.155.737)	(251.726.783)

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 25- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Hesap Adı	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-)	(1.102.061)	(474.554)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri) (Gelir Tablosu)	9.378.830	13.590.321
Vergi Gelir/(Gideri) - Gelir Tablosu	8.276.769	13.115.767
Vergi Gelir/(Gideri) (Kapsamlı Gelir Tablosu)	(83.000.718)	647.491
Toplam Vergi Gelir/(Gideri)	(74.723.949)	13.763.258
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı	1.102.061	474.554
Peşin Ödenen Vergiler	(1.458.726)	(1.202.830)
Ödenecek Vergi	(356.665)	(728.276)

Peşin ödenen Kurumlar Vergisi tutarının 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ödenecek kurumlar vergisi tutarını aşan kısmı olan 356.665 TL Cari Dönem Vergisiyle ilgili Varlıklar içerisinde yer almaktadır (31 Aralık 2020: 728.276 TL).

i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

Grup, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli mali tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi; ticari kazancın tespitinde gider yazılan ancak vergi matrahından indirilemeyen giderler eklendikten ve ayrıca yurtiçinde yerleşik şirketlerden alınan temettüleri, vergiye tabi olmayan gelirler ile teşvikler kapsamında hak edilen Araştırma Geliştirme indirimi düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden yatırıma katkı kapsamında indirimli kurumlar vergisi oranı da dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Türkiye’de geçerli vergiye baz mali tablolar hazırlanırken konsolidasyon prensibi uygulanmaz.

2021 yılı için geçerli olan kurumlar vergisi oranı %25’dir (2020: %22).

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 24. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur. Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili hesap dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar Kurumlar Vergisi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna esas olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisi sonrası net dönem kârından dağıtılan kâr payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopaj oranı %15’dir.

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

DİPNOT 25- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

ii) Ertelenmiş Vergi

Grup'un vergiye esas yasal mali tabloları ile TMS/TFRS'ye göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarlarının TMS/TFRS'ye göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, stokların yeniden değerlendirilmesi sonucu oluşan farklar ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı ve diğer karşılıklar, geçmiş yıl zararları, ar-ge indirimi, yatırım teşvik belgeleri v.b. üzerinden hesaplanmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünü gözden geçirmekte ve ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirlerden düşülemeyeceği tespit edilen ertelenmiş vergi alacaklarını geri çekmektedir.

Grup, 5746 sayılı Kanun çerçevesinde sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmak üzere ar-ge merkezi başvurusunda bulunmuş ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca yapılan inceleme neticesinde Grup'a 3 Haziran 2009 tarihinden geçerli olmak üzere ar-ge merkezi belgesi verilmiştir.

Grup sabit kıymet yatırımlarını, yatırım mevzuatını düzenleyen 2009/15199 ve 2012/3305 sayılı "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Bakanlar Kurulu Kararları" kapsamında teşvikli olarak gerçekleştirmektedir.

Grup'un yatırım sürecini tamamladığı ve hakedilen yatırıma katkı tutarlarından faydalanmaya devam ettiği yatırım projeleri aşağıdaki gibidir;

5487 sayılı teşvik belgesi kapsamında 51.670.512 TL harcama yapılmıştır. Yatırıma katkı oranı %20'dir.

Grup'un yatırım süreci devam eden ve yatırıma katkı tutarlarından faydalanmaya devam ettiği yatırım projeleri aşağıdaki gibidir;

129788 sayılı teşvik belgesi kapsamında 13.666.518 TL harcama yapılmıştır. Yatırıma katkı oranı %45'dir.

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Varlığı/ (Yükümlülüğü)	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Varlığı/ (Yükümlülüğü)
Stoklar	1.115.794	223.159	943.975	188.795
Duran Varlıklar (Net)	(1.224.500.986)	(151.508.697)	(525.802.123)	(66.507.869)
Kıdem Tazminatı Karşılığı	47.235.042	9.447.008	32.134.270	6.426.854
Garanti Gider Karşılığı	21.418.335	4.283.667	13.412.222	2.682.444
Arge İndirimi ve Yatırım Teşviki	709.834.782	116.328.010	501.204.099	75.324.662
Mali Zararlar	-	-	138.546.236	27.709.247
Türev Araçlar	(102.675.578)	(23.615.383)	21.274.167	4.254.833
Reeskont Gelir/Gideri (Net)	(7.129)	(1.640)	(542.863)	(108.573)
TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat	(11.979.340)	(2.755.248)	(32.803.222)	(6.560.644)
Çalışanlara Sağlanan Faydalar	3.205.155	737.186	17.848.059	3.569.612
Uzatılmış Garanti Gelirleri	46.677.523	9.335.505	19.980.402	3.996.080
Bayi Prim Karşılıkları	29.299.728	6.738.937	-	-
Dava Karşılığı	8.543.291	1.708.658	6.249.729	1.249.946
Diğer (Net)	1.196.807	175.338	2.316.019	463.205
Toplam		(28.903.500)		52.688.592
Ertelenmiş Vergi Karşılığı		(16.945.954)		(24.916.158)
Toplam		(45.849.454)		27.772.434

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 25- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

ii) Ertelenmiş Vergi (devamı)

Ertelenmiş Vergi Varlığı/(Yükümlülüğü) Hareketleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Açılış Bakiyesi	27.772.434	13.534.622
Gelir Tablosuna Yazılan Ertelenmiş Vergi Geliri	9.378.830	13.590.321
Kapsamlı Gelir Tablosuna Yazılan Ertelenmiş Vergi (Gideri)/Geliri	(83.000.718)	647.491
Kapanış Bakiyesi	(45.849.454)	27.772.434

Dönem vergi giderinin dönem kâr/zararı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Vergi Karşılığının Mutabakatı:	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Devam Eden Faaliyetlerden Oluşan Kâr/(Zarar)	203.149.977	532.551
Kurumlar Vergisi Oranı %25	(46.724.495)	(117.161)
Vergi Etkisi:		
Yasal Vergi Oranı Değişikliğinin Ertelenmiş Vergi Tutarı Üzerindeki Etkisi	12.891.245	10.651
-Ar-Ge İndirimi	18.210.330	13.746.623
-Ar-Ge Destek Geliri	196.776	91.989
-Yatırım Teşvik İstisnası	15.007.073	-
-Kanunen Kabul Edilmeyen Giderler	8.320.601	(696.474)
-Vergiden Muaf Gelirler	158.044	(131.544)
-Diğer	217.195	211.683
Gelir Tablosundaki Vergi Karşılığı Geliri/(Gideri)	8.276.769	13.115.767

DİPNOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)

	1 Ocak- 31 Aralık 2021	1 Ocak- 31 Aralık 2020
Net Dönem Kârı/(Zararı)	211.426.746	13.648.318
Nominal Değeri 1 Kuruş Olan Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	8.400.000.000	8.400.000.000
100 Adet Pay Başına Düşen Kazanç (TL)	2,5170	0,1625

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili Taraflarla Borç ve Alacak Bakiyeleri:

Grup'un ilişkili taraflardan olan ticari alacakları mal ve hizmet satışları ile kira gelirlerinden kaynaklanmaktadır. Grup'un ilişkili taraflara olan ticari borçları hammadde ve hizmet alışı ile kiralama işlemlerinden kaynaklanmaktadır.

Grup, ilişkili taraflardan olan ticari alacaklarına adat faizi işletmemektedir.

31 Aralık 2021	Alacaklar		Borçlar	
	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İlişkili Kuruluşlar				
Itochu Corporation Tokyo	29.390	-	632.126.548	-
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	1.464.103	-	6.187.633	-
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	616.018	-	-	-
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	870.795	-	-	-
Isuzu Motors Europe NV	98.421	-	-	-
Türkiye'nin Otomobil Girişimi Grubu	168.740	-	-	-
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	-	-	345.049	-
Oyex-Handels Gmbh	295.146.200	-	-	-
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	-	-	458.729	-
Migros Ticaret A.Ş.	-	-	699.303	-
Adel Kalemçilik Tic. ve San. A.Ş.	-	-	19.394	-
Ortaklara Borçlar ⁽¹⁾	-	-	-	9.109
Toplam	298.393.667	-	639.836.656	9.109
31 Aralık 2020	Alacaklar		Borçlar	
	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İlişkili Kuruluşlar				
Itochu Corporation Tokyo	25.905.891	-	291.116.848	-
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	9.138.712	-	3.924.448	-
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	751.645	-	-	-
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	656.345	-	-	-
Isuzu Motors Europe NV	27.064	-	-	-
Itochu France	-	-	175.654	-
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	-	-	143.405	-
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	-	-	76.225	-
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	-	-	69.542	-
Migros Ticaret A.Ş.	-	-	2.280	-
Ortaklara Borçlar ⁽¹⁾	-	-	-	9.109
Toplam	36.479.657	-	295.508.402	9.109

⁽¹⁾ Ticari olmayan Ortaklara Borçlar tutarı bilançoda diğer borçlar hesabında sınıflanmaktadır.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraflara Satışlar

1 Ocak-31 Aralık 2021

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Sabit Kıymet Satışları	Diğer Gelirler	Toplam Gelirler/Satışlar
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	43.205.552	-	-	43.205.552
Itochu Corporation Tokyo	2.832.481	-	-	2.832.481
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	4.910.413	-	-	4.910.413
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	4.238.328	1.000	-	4.239.328
Isuzu Motors International Operation Thailand	871.860	-	-	871.860
AEH Sigorta Acenteligi A.S.	90.000	-	-	90.000
Isuzu Motors Europe NV	593.090	-	-	593.090
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	11.058	212	-	11.270
Oyex-Handels Gmbh	295.516.096	-	-	295.516.096
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	4.153	-	-	4.153
Türkiye'nin Otomobil Girişimi Grubu	208.000	-	-	208.000
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	2.116	-	-	2.116
Toplam	352.483.147	1.212	-	352.484.359

1 Ocak-31 Aralık 2020

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Sabit Kıymet Satışları	Diğer Gelirler	Toplam Gelirler/Satışlar
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	17.670.431	-	-	17.670.431
Itochu Corporation Tokyo	27.357.983	-	-	27.357.983
Isuzu Motors International Operation Thailand	2.814.612	-	-	2.814.612
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	2.263.713	-	-	2.263.713
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	1.725.094	-	115.000	1.840.094
Isuzu Motors Europe NV	245.801	-	-	245.801
AEH Sigorta Acenteligi A.S.	80.000	-	-	80.000
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	1.462	-	-	1.462
Toplam	52.159.096	-	115.000	52.274.096

1 Ocak-31 Aralık 2021

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Sabit Kıymet Alışları	Diğer Giderler	Toplam Giderler/Alışlar
Itochu Corporation Tokyo	644.238.675	-	-	644.238.675
Isuzu Motors International Operation Thailand	111.439.415	-	-	111.439.415
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	10.605.294	-	-	10.605.294
Oyex-Handels Gmbh	4.402.643	-	-	4.402.643
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	403.941	-	-	403.941
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	236.930	-	-	236.930
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	1.022.715	-	-	1.022.715
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	46.292	-	-	46.292
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	24.274	-	-	24.274
Migros Ticaret A.Ş.	189.951	-	-	189.951
Toplam	772.610.130	-	-	772.610.130

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraflara Satışlar

1 Ocak-31 Aralık 2020

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Sabit Kıymet Alışları	Diğer Giderler	Toplam Giderler/Alımlar
Itochu Corporation Tokyo	337.805.486	-	-	337.805.486
Isuzu Motors International Operation Thailand	34.888.097	-	107.829	34.995.926
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	4.043.005	-	8.720.845	12.763.850
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	8.572.294	-	-	8.572.294
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	1.078.838	-	-	1.078.838
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	199.722	9.261	-	208.983
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	145.387	-	-	145.387
Migros Ticaret A.Ş.	62.645	-	-	62.645
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	30.924	-	-	30.924
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	6.515	23.043	-	29.558
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	17.320	-	-	17.320
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	17.995	-	-	17.995
Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş.	-	5.713	-	5.713
Toplam	386.868.228	38.017	8.828.674	395.734.919

c) Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na Bağış:

Şirket'in Esas Sözleşmesinde "Şirket'in kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki vergi ve fonların indirilmesinden önceki kârının %2-5 oranındaki kısmı vergi muafiyetini haiz olduğu sürece ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca zorunlu olarak ödenmesi öngörülebiyecek kâr payına hale gelmemek şartıyla Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışlanır" hükmü bulunmaktadır. Grup 2021 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışta bulunmamıştır (2020 yılında bağışta bulunmamıştır).

d) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:

	1 Ocak-31 Aralık 2021	1 Ocak-31 Aralık 2020
Maaşlar ve Çalışanlara Sağlanan Diğer Kısa Vadeli Haklar	19.756.859	12.068.117
Toplam	19.756.859	12.068.117

Üst düzey yöneticilere (Genel Müdür ve Direktör konumundaki yöneticilere) sağlanan faydalar; maaş, ikramiye, prim ve sosyal güvenlik primi işveren payından oluşmaktadır.

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**(a) Sermaye risk yönetimi**

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde yöneterek kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı Dipnot 4'de açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve Dipnot 18'de açıklanan özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grup'un sermaye maliyeti ile her bir sermaye kaleminin ilgili olduğu riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmeleri de sermaye yapısını yeni borçlanma veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla da dengede tutmayı amaçlar.

Grup sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır.

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Net Borç Tutarı	1.304.949.188	888.056.735
Toplam Özkaynaklar	1.392.270.870	575.146.529
Net Borç/Özkaynaklar Oranı	0,94	1,54

Grup'un özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Grup parite değişimlerine karşı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) finansal araçlar kullanmakta olup risklerin bertaraf edilmesine ilişkin olarak bu tür araçların alım-satımı ile ilgili işlemlere taraf olabilmektedir.

(b) Fiyat riski

Grup'un fiyat riskine maruz bırakacak, finansal aktifi bulunmamaktadır.

(c) Piyasa riski

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki (d maddesine bakınız), faiz oranındaki (e maddesine bakınız) değişikliklere ve diğer risklere maruz kalmaktadır (f maddesi). Grup ayrıca finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır (g maddesi).

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

(d) Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir.

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş

2021 Yılı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim

Finansal Bilgiler

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Grup, bankalardaki mevduat hesaplarının bir kısmını döviz tevdiat olarak değerlendirmekte ve ayrıca döviz cinsinden borç ve alacakları bulunmaktadır. Bu nedenle Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

31 Aralık 2021	Kâr/Zarar	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Dolarının TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
1- ABD Doları Net Varlık/Yükümlülüğü	11.580.398	(11.580.398)
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	11.580.398	(11.580.398)
Avro' nun TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
4- Euro Net Varlık/Yükümlülüğü	29.921.799	(29.921.799)
5- Euro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	29.921.799	(29.921.799)
Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında ortalama %10 değer değişimi halinde;		
7- Diğer Döviz Net Varlık/Yükümlülüğü	(21.320.018)	21.320.018
8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (4+5)	(21.320.018)	21.320.018
TOPLAM (3+6+9)	20.182.179	(20.182.179)

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(d) Kur riski yönetimi (devamı)

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

31 Aralık 2020	Kâr/Zarar	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Dolarının TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
1- ABD Doları Net Varlık/Yükümlülüğü	1.856.641	(1.856.641)
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	1.856.641	(1.856.641)
Avro' nun TL Karşısında %10 değer değişimi halinde;		
4- Euro Net Varlık/Yükümlülüğü	15.963.191	(15.963.191)
5- Euro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	15.963.191	(15.963.191)
Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında ortalama %10 değer değişimi halinde;		
7- Diğer Döviz Net Varlık/Yükümlülüğü	(11.192.347)	11.192.347
8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (4+5)	(11.192.347)	11.192.347
TOPLAM (3+6+9)	6.627.485	(6.627.485)

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(d) Kur riski yönetimi (Devamı)

		Döviz Pozisyonu Tablosu				
		31 Aralık 2021				
		TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Japon Yeni	Diğer
1.	Ticari Alacaklar	395.294.603	1.772.916	24.640.835	3.100.000	-
2a.	Parasal Finansal Varlıklar	560.862.693	7.096.458	30.862.676	8.820.804	10.841
2b.	Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-	-
4.	Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)	956.157.296	8.869.374	55.503.511	11.920.804	10.841
5.	Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-
6a.	Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
6b.	Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-	-
8.	Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)	-	-	-	-	-
9.	Toplam Varlıklar (4+8)	956.157.296	8.869.374	55.503.511	11.920.804	10.841
10.	Ticari Borçlar	724.523.796	181.252	33.680.338	1.857.447.077	2.790
11.	Finansal Yükümlülükler	130.379.501	-	8.652.339	-	-
12a.	Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	46.259	-	-	400.500	-
12b.	Parasal Olmayan Diğer Yük.	43.854.769	-	2.910.322	-	-
13.	Kısa Vadeli Yük. Toplamı (10+11+12)	898.804.325	181.252	45.242.999	1.857.847.577	2.790
14.	Ticari Borçlar	-	-	-	-	-
15.	Finansal Yükümlülükler	288.619.717	-	19.153.591	-	-
16a.	Parasal Olan Diğer Yük.	-	-	-	-	-
16b.	Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-	-
17.	Uzun Vadeli Yük. Toplamı (14+15+16)	288.619.717	-	19.153.591	-	-
18.	Toplam Yükümlülükler (13+17)	1.187.424.042	181.252	64.396.590	1.857.847.577	2.790
19.	Bilanço dışı Türev Araçlarının Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	433.225.125	-	28.750.000	-	-
19a.	Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-	-
19b.	Hedge Edilen Toplam Yük. Tutarı	(433.225.125)	-	(28.750.000)	-	-
20.	Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	201.958.379	8.688.122	19.856.921	(1.845.926.773)	8.051
21.	Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(yükümlülük) pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(187.411.977)	8.688.122	(5.982.757)	(1.845.926.773)	8.051
22.	Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-
23.	Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	(433.225.125)	-	(28.750.000)	-	-
23.	Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-
23.	İhracat	1.165.242.132	-	-	-	-
24.	İthalat	1.201.538.178	-	-	-	-

Dipnot 7'de açıklanan 2.490.066.347 Japon Yeni nominal değerinde türev işlem sözleşmeleri Avro riskler için yapılmış olup kur riskine dahil edilmemiştir.

Döviz Pozisyonu Tablosu

31 Aralık 2020

TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Japon Yeni	Diğer
143.550.178	778.569	15.280.747	-	187.651
95.127.190	46.866	9.790.905	90.643.367	158.343
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
238.677.368	825.435	25.071.652	90.643.367	345.994
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
238.677.368	825.435	25.071.652	90.643.367	345.994
343.852.238	1.293.214	24.346.634	1.621.984.444	-
2.465.417	-	273.695	-	-
4.433.699	8.326	80.057	51.479.439	-
5.099.075	-	566.067	-	-
355.850.429	1.301.540	25.266.453	1.673.463.883	-
-	-	-	-	-
158.393.788	-	17.583.875	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
158.393.788	-	17.583.875	-	-
514.244.217	1.301.540	42.850.328	1.673.463.883	-
341.841.706	3.005.416	35.500.000	-	-
-	-	-	-	-
(341.841.706)	(3.005.416)	(35.500.000)	-	-
66.274.857	2.529.311	17.721.324	(1.582.820.516)	345.994
(270.467.774)	(476.105)	(17.212.609)	(1.582.820.516)	345.994
10.758	-	1.194	-	-
(341.841.706)	-	(35.500.000)	-	-
22.061.256	-	-	-	-
425.926.312	-	-	-	-
583.653.526	-	-	-	-

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(e) Faiz oranı riski yönetimi

Grup değişken ve sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır. Grup'un sabit ve değişken faizli finansal borçları ile ilgili yükümlülüklerine Dipnot 5'te, sabit ve değişken faizli varlıklarına (mevduat vb.) Dipnot 4'te yer verilmiştir.

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Sabit Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	619.210.951	248.575.997
Finansal Yükümlülükler	(621.839.760)	(567.536.647)
Değişken Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	(301.335.328)	(55.017.997)

Diğer tüm değişkenlerin sabit kalması ve TL para birimi cinsinden olan faizin 100 baz puan yüksek/düşük olması durumunda, Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kârı 3.013.353 TL daha yüksek/düşük olacaktı (31 Aralık 2020: 550.180 TL yüksek/düşük).

(f) Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

(g) Kredi riski yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmamak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Grup'un tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Grup politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Ticari alacakların tamamına yakını yeterli teminat alınmış müşteri alacaklarından oluşmakta olup, Grup müşterileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurulmuştur. Bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimce takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlandırılmıştır. Grup'un önemli tutarlarda az sayıda müşteri yerine, çok sayıda müşteriden alacaklı olması nedeniyle önemli bir ticari alacak riski bulunmamaktadır. Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yurtdışı alacakları toplamı 421.667.544 TL olup bölgeler itibarıyla bir yoğunlaşma söz konusu değildir (31 Aralık 2020: 163.205.222 TL).

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

CARİ DÖNEM	Alacaklar				Dipnot	Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	298.393.667	455.473.763	-	72.563.084	6	638.773.905	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı		- 453.235.843	-	-		-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	298.393.667	433.130.374	-	72.563.084	7-8	638.773.905	4
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-		-	
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	22.343.389	-	-	7-8	-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.237.920	-	-	7-8	-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	(522.097)	-	-	7-8	-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	522.097	-	-	7-8	-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-		-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-		-	

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(g) Kredi riski yönetimi (devamı)

ÖNCEKİ DÖNEM	Alacaklar				Dipnot	Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	36.479.657	388.519.490	-	3.897.746	6	262.301.354	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	375.765.613	-	-		-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	36.479.657	371.590.909	-	3.897.746	7-8	262.301.354	4
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri							
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	16.928.581	-	-	7-8	-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	12.753.877	-	-	7-8	-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	(762.710)	-	-	7-8	-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	762.710	-	-	7-8	-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-		-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-		-	

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(g) Kredi riski yönetimi (devamı)

31 Aralık 2021	Alacaklar		Banka Mevduatı	Türev Araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	264.816	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	1.973.104	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	2.237.920				

31 Aralık 2020	Alacaklar		Banka Mevduatı	Türev Araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	9.386.630	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	1.583.425	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	1.783.822	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	12.753.877				

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler

31 Aralık 2021						
Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Banka Kredileri	923.175.088	1.082.468.272	134.030.340	308.454.864	540.369.184	99.613.884
Diğer Finansal Borçlar	10.272.981	10.257.627	2.098.670	4.689.130	3.469.827	-
Ticari Borçlar	1.011.249.834	1.015.044.036	1.011.822.757	3.221.279	-	-
Diğer Borçlar	20.609.322	22.001.406	20.609.322	1.392.084	-	-
Toplam	1.965.307.225	2.129.771.341	1.168.561.089	317.757.357	543.839.011	99.613.884
31 Aralık 2020						
Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Banka Kredileri	622.554.644	689.725.081	96.966.447	274.723.698	286.561.279	31.473.657
Diğer Finansal Borçlar	6.005.385	6.372.145	977.439	1.954.879	3.439.827	-
Ticari Borçlar	526.584.529	529.552.240	528.670.220	882.020	-	-
Diğer Borçlar	16.948.648	17.744.927	14.264.718	2.088.126	1.392.083	-
Toplam	1.172.093.206	1.243.394.393	640.878.824	279.648.723	291.393.189	31.473.657

Türev Finansal Yükümlülükler

31 Aralık 2021						
Beklenen (veya sözleşme uyarınca vadeler)	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev Nakit Çıkışları	2.675.660	2.675.660	2.110.238	565.422	-	-
Toplam	2.675.660	2.675.660	2.110.238	565.422	-	-
31 Aralık 2020						
Beklenen (veya sözleşme uyarınca vadeler)	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev Nakit Çıkışları	21.327.299	21.327.299	9.616.707	11.710.592	-	-
Toplam	21.327.299	21.327.299	9.616.707	11.710.592	-	-

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar**

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki şekilde belirlenir;

Birinci seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, benzer varlık ve yükümlülüklerin aktif piyasalardaki işlemler sonucu oluşan borsa fiyatları üzerinden değerlendirilmesidir.

İkinci seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, ilgili varlık yada yükümlülüğün birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından başka doğrudan veya dolaylı olarak piyasada gözlenebilen veriler esas alınarak hesaplanan fiyat üzerinden değerlendirilmesidir.

Üçüncü seviye : Finansal varlık ve yükümlülüklerin, varlık yada yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunabilmesi için piyasada gözlenebilir bir verinin olmaması halinde yapılan değerlemedir.

Türev Finansal Araçlar

Grup bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla zaman zaman türev ürün niteliğindeki finansal araçlardan vadeli döviz işlem sözleşmelerini kullanmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2021 itibarıyla türev varlık ve yükümlülük niteliğindeki finansal araçları aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev varlıklar (Dipnot 7)	-	105.351.238	-	105.351.238
Toplam	-	105.351.238	-	105.351.238

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev yükümlülükler (Dipnot 7)	-	2.675.660	-	2.675.660
Toplam	-	2.675.660	-	2.675.660

Grup'un 31 Aralık 2020 itibarıyla türev varlık ve yükümlülük niteliğindeki finansal araçları aşağıdaki gibidir:

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev varlıklar (Dipnot 7)	-	53.132	-	53.132
Toplam	-	53.132	-	53.132

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev yükümlülükler (Dipnot 7)	-	21.327.299	-	21.327.299
Toplam	-	21.327.299	-	21.327.299

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir.)

Sunuş
2021 Yılı Faaliyetleri
Sürdürülebilirlik
Kurumsal Yönetim
Finansal Bilgiler

DİPNOT 29- RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

29 Ocak 2022 tarihli ve 31734 sayılı Resmi Gazete’te yayımlanan 7352 Sayılı Vergi Usul Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun’a göre VUK mali tablolarda enflasyon düzeltmesi uygulaması 31 Aralık 2023 tarihine ertelenmiştir.

Ayrıca, aynı Kanun’un 2’nci maddesiyle Kurumlar Vergisi Kanunu’na eklenen geçici 14’üncü madde ile kurumların yabancı paralar ve altın hesaplarının Türk Lirası mevduat ve katılma hesaplarına dönüştürülmesinden elde edilen kazançlarına istisna sağlanmıştır.

Düzenlemeye göre kurumların 31 Aralık 2021 tarihli bilançolarında yer alan yabancı paralarını, dördüncü geçici vergi dönemine ilişkin beyannamenin verilme tarihine (25 Şubat 2022) kadar Türk Lirasına çevirmeleri ve bu suretle elde edilen Türk Lirası varlığı, Geçici 14’üncü maddede öngörülen süre ve şekilde Türk Lirası mevduat ve katılma hesaplarında değerlendirmeleri durumunda yabancı paraların dönem sonu değerlemesinden kaynaklanan kur farkı kazançlarının 1 Ekim 2021 ile 31 Aralık 2021 tarihleri arasındaki döneme isabet eden kısmı ve 2021 yılı dördüncü geçici vergi dönemine ilişkin beyannamenin verilme tarihine kadar (25 Şubat 2022) Türk Lirasına çevrilen hesaplarla ilgili oluşan kur farkı kazançları ile söz konusu hesaplardan dönem sonu değerlemesinden kaynaklananlar da dahil olmak üzere vade sonunda elde edilen faiz ve kâr payları ile diğer kazançlar kurumlar vergisinden istisna olacaktır. Bu durum ekli finansal tablolarda TMS 10 “Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar” standardına göre düzeltme gerektirmeyen olaylar olarak değerlendirilmiştir. Şirket bu düzenleme kapsamında 2021 yılına ilişkin 5.763.073 TL tutarında vergi avantajı sağlamış olup bu tutarı ekli finansal tablolarına yansıtmamıştır.

Raporlama danışmanlığı, içerik geliştirme,
Türkçe ve İngilizce editörlük, tasarım:

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436

www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

ANADOLU ISUZU

Merkez Fatih Sultan Mehmet Mahallesi
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka
E Blok 34771
Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul
Fabrika Şekerpınar Mahallesi,
Otomotiv Caddesi No: 2 41435
ÇAYIROVA-KOCAELİ
Tel +90 850 200 19 00

E-posta 1 info@anadoluisuzu.com.tr
E-posta 2 custom@anadoluisuzu.com.tr
Web www.anadoluisuzu.com.tr