

ANADOLU ISUZU

GÜÇLÜ PAYDAŞ DEĞERİ SAĞLIKLI MALİ YAPI



**OCAK - MART 2022
ARA DÖNEM
FAALİYET RAPORU**

- 2 Genel Müdür'ün Mesajı
- 4 Genel Bilgiler
- 6 Yönetim ve Organizasyon Yapısı
- 8 Faaliyetlerimiz
- 10 Yatırımlar
- 10 Ar-Ge
- 11 Finansal Sonuçlar
- 12 Kâr Dağıtım Politikası
- 12 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar
- 13 İletişim



ANADOLU ISUZU

**DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN LÜTFEN
WEB SİTESİNİ ZİYARET EDİNİZ:**

www.anadoluisuzu.com.tr

GÜÇLÜ PAYDAŞ DEĞERİ SAĞLIKLI MALİ YAPI

Strateji

Küresel Pazarda Güçlü ve Hızlı Büyüme Yeni Ufuklara, Yeni İşkollarına Güçlü Müşteri Değer Önermesi ve Pazar Konumlanması Uçtan Uca Tüm Süreçlerde Verim Artırma Hedefi

MİLYON TL

934

SATIŞ GELİRLERİ

MİLYON TL

105

NET KÂR

MİLYON TL

119

FAVÖK

İHRACAT GELİRİNDE

%549

ARTIŞ



TOPLAM

1.128

ÜRETİLEN ARAÇ

TOPLAM

1.112

SATILAN ARAÇ

Değerli paydaşlarımız,

Küresel ekonomide yeni bir kırılma mı?

Rusya-Ukrayna gerilimi yeni küresel ekonomi açısından bir dönüm noktasını işaret ederken, pandemi sonrası güçlenen toparlanma beklentilerinin görece ertelenmesine neden olmuştur. Bu gelişmeler 2022 yılında büyümenin yavaşlamasına ve enflasyonun artmasına katkıda bulunacaktır. 2021 yılında %6,1 büyüdüğü tahmin edilen dünya ekonomisinin 2022'de %3,6 mertebesinde bir büyüme sergileyeceği düşünülmektedir.

Türkiye ekonomisi büyüme patikasında kalmaya devam ediyor.

2021 yılını %11'lik güçlü bir büyüme ile tamamlayan Türkiye ekonomisinin bu performansına en önemli katkıyı ilimli iç talep ve rekor ihracat seviyeleri verirken, katkıları sırasıyla 9,3 puan ve 5,3 puan olmuştur. Sektörler bazında, 2021 yılının tamamında hizmetler ile sanayi sektörünün toplam 11 puanlık katkı ile büyüme performansı üzerinde belirleyici olduğu görülmektedir. İhracatla birlikte seyahat ve taşımacılık gelirlerindeki artışın da etkisiyle 2021 yılında cari işlemler açığı yıllık bazda %58,1 daralmıştır. Geçici dış ticaret verilerine göre tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamına ulaşılmış olsa da, enerji ve emtia fiyatlarındaki artış dış ticaret açığında baskı oluşturmaktadır.

Ticari araç sektöründeki büyüme pozitif ayrışmayı sağlıyor.

OSD verilerine göre 2022 yılı Ocak-Mart otomotiv sektörü toplam üretimi %12 azalmıştır. Birinci çeyrek dönem toplam araç üretimi 302.730 adet olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde toplam pazar 160.016 adet düzeyinde gerçekleşmiştir. Faaliyet gösterdiğimiz ticari araç grubunda ise aynı dönemde üretim %2 oranında, ağır ticari araç grubu ise %28 gibi güçlü bir oranda büyümüştür.

Sektörümüz, gerek üretim kapasitesi ve yarattığı istihdam gerek ürettiği katma değer ile ülkemiz ekonomisinin başat oyuncularından biridir. Bizi gururlandıran Türk otomotiv sektörünün 2022 yılı ilk çeyreğinde de ihracat alanındaki performansını küresel piyasalardaki tüm sıkıntılara rağmen sürdürmüş olmasıdır. 2022 yılı ilk çeyreğinde toplam ihracat 225.550 adet olurken, otomobil ihracatı 124.599 adet mertebesinde gerçekleşmiştir. Sektörümüzün kalite, yenilikçilik, konfor ve güvenlik standartlarında ulaştığı yüksek ve rekabetçi seviye ile ihraç pazarlarındaki yerini önümüzdeki dönemde daha da güçlendireceğine inanıyoruz.

Anadolu Isuzu, 2022 yılının ilk çeyreğinde değer üretmeye ve paylaşmaya kararlılıkla devam etmiştir.

Şirketimiz sahip olduğu güçlü mali yapı, üstün Ar-Ge ve mühendislik yetkinlikleri, kapsamlı ve rekabetçi ürün gamının desteğinde gelişme ve büyümesini 2022 yılının ilk çeyreğinde de sürdürmüştür. 2022'ye başarılı bir giriş yapan Şirketimiz; iç piyasanın ve ihracat pazarlarının sunduğu iş imkanlarını performansına yansıtmaya devam etmiştir. İhracat odaklı şirket kimliğimizi geliştirdiğimiz ilk çeyrekte, üretim ve teslimat taahhütlerimizi gecikmesiz ve eksiksiz yerine getirmiş bulunuyoruz. 1.128 adet araç ürettiğimiz ilk çeyrekte, 926 adedi iç pazara, 186 adedi dış pazarlara olmak üzere, toplam 1.112 adet araç satışı gerçekleştirmiş bulunuyoruz. 2021 yılı aynı dönemi ile karşılaştırıldığında adet bazında toplam satış hacmimizin %11 büyüdüğünü görüyoruz.

Kaydedilen güçlü operasyonel ve ticari performans, 2022 yılı ilk çeyreği mali sonuçlarında da gözlenmektedir. Ocak-Mart 2022 döneminde, net satışlarımız 934 milyon TL olmuştur. Net satışlarımız geçen senenin aynı dönemine oranla %144 artarken; yurt içi satışlarımız %182, ihracatımız ise %549 büyüme kaydetmiştir.

Ocak-Mart 2022 döneminde FAVÖK, geçen yılın aynı dönemine göre %198 artarak 119 milyon TL'ye yükselmiştir. Net satışlarımızdaki artış, aynı süreçte brüt kâr marjını da desteklemiştir. Geçen yılın aynı dönemine oranla 639 baz puan iyileşen brüt kâr marjımız %27,7'ye ulaşmıştır. 2022'nin ilk çeyreğinde FAVÖK marjımız da artmıştır; 2021 yılının ilk çeyreğinde 10,4 olan FAVÖK marjı, 230 baz puan artışla %12,7'ye yükselmiştir. Dönem net kârımız ise 105 milyon TL mertebesinde gerçekleşmiştir.

İhracatını değer bazlı en çok artıran otomotiv şirketi olmak bizi gururlandırıyor.

Anadolu Isuzu, 2021 yılında gerçekleştirdiği ihracat hacmi ile "değer bazında ihracatını en fazla artıran OSD üyesi" ödülüne hak kazanmıştır. Gerçekleştirdiğimiz değer bazlı ihracat artışı, ekibimizin özverili çalışmasının ve distribütörlerimizin değerli katkılarının bir sonucudur.

OSD'nin 31 Mart 2022 tarihinde gerçekleştirilen 47'inci Genel Kurulu'nda açıklanan bu ödüle hak kazanmamızda payı olan herkesi kutlar, daha nice yeni kilometre taşlarına erişmeyi dilerim.

Küresel marka gücümüzü güçlendirmeyi sürdüreceğiz.

Anadolu Isuzu, 2022 yılının devamında iç pazardaki güçlü varlığını pekiştirmeye; uluslararası ihalelerde artan oranda yer almaya ve yeni kontratlar imzalamaya devam edecektir.

Yenilikçi bir bakış açısı ile geliştirdiğimiz modellerimiz farklı coğrafyalarda yerel yönetimlerin gözdesi olmayı ve son kullanıcılarına güvenli olduğu kadar konforlu bir mobilite seçeneği sunmaya odaklıdır. Küresel marka kimliğimizi geliştirme çalışmalarımız ve çabalarımız çok yönlü olarak devam etmektedir.

%198

Ocak-Mart 2022 döneminde FAVÖK, geçen yılın aynı dönemine göre %198 artarak 119 milyon TL'ye yükselmiştir.

2022 yılının devamında maliyetlerimizi kontrol altında tutmaya ve sermaye yatırımlarımızı verimlilik, Ar-Ge ve sürdürülebilirlik eksenlerinde hayata geçirerek performansımızı geliştirmeye odaklıyız.

2022 yılının devamında maliyetlerimizi kontrol altında tutmaya ve sermaye yatırımlarımızı verimlilik, Ar-Ge ve sürdürülebilirlik eksenlerinde hayata geçirerek performansımızı geliştirmeye odaklıyız.

Yurt içi ve yurt dışı yetkili servislerimiz ve distribütörlerimiz üretim ve hizmet omurgamızın kritik yapı taşları olup onlarla yakın ve etkileşimli ilişkimizi çeşitlendireceğiz. Bu kapsamda uzman bir teknik destek ekibinin sürekli görev yaptığı Teknoloji Merkezimizin katkısının artması adına çalışma ve projelerimizi kesintisiz hayata geçiriyoruz. İnsan kaynağımız, yatırımlarımızı odaklayacağımız diğer temel alandır. Başarımızın mimarlarının insan kaynağımız olduğunu biliyoruz ve buna uygun planlamalarla ilerliyoruz. Çalışanlarımızın mutluluğu kadar İSG'ye de büyük önem veriyor, Anadolu Isuzu üretim yerleşkesini insan kaynağımızın mutlu olduğu bir yuva kimliği ile geleceğe taşımak adına var gücümüzle çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımız markamıza değer katıyor, yeni normalde yeni kapılar aralamamıza katkıda bulunuyor.

Anadolu Isuzu, güçlü öngörü yetkinliği sayesinde son dönemde sürdürülebilirliği içselleştirme çalışmalarına artan miktarda odaklanmış ve önemli yol kat etmiştir ancak başta iklim krizi ile mücadeleye katkı olmak üzere, sürdürülebilirlik ve ÇSY çalışmalarının uzun soluklu, sürekli yenilenmeyi ve adapte olmayı gerektiren bir yolculuk olduğunun farkındayız. Başta çevresel boyut olmak üzere sosyal ve yönetsel alanlardaki çalışmalarımızın bizi yeni ufuklara taşıyacağına inanıyoruz. Şekerpinar'da yerleşik olan fabrikamızda yürütmekte olduğumuz güneş enerjisi yatırımımızı büyük bir adım olarak niteliyoruz. 2022 yılı içinde tamamlamayı öngördüğümüz proje ile üreteceğimiz yenilenebilir enerji, Anadolu Isuzu'nun doğrudan emisyonunda önemli bir düşüş sağlayacak ve Şirketimizin çevre ayak izini küçültme yolculuğumuzda bir milat oluşturacaktır.

Değerli paydaşlarımız,

Ülkemiz ekonomisine ve uzun vadeli büyüme potansiyeline olan güçlü inancımızla çalışmalarımızı sürdürmeye, üretmeye ve paylaşmaya devam edeceğiz.

Anadolu Isuzu markasının başarısında emeği ve katkısı olan herkese şahsım ve yönetim ekibim adına teşekkürlerimizi sunarım. Yılın devamında yeni başarı hikayelerimizi raporlayabilme umuduyula!

Saygılarımla,

Tuğrul Arkan
Genel Müdür



Genel Müdür
Tuğrul ARIKAN

Genel Bilgiler

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusunu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up gibi ticari araçların üretilmesi ve satışının yapılması teşkil etmektedir. Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu ile uluslararası ticari araç üreticisi Isuzu Motors Limited (Japonya) ve Itochu Corporation (Japonya) ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir.

Anadolu Isuzu'nun endüstriyel alandaki birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretmek üzere faaliyete başlayan Çelik Montaj A.Ş. dönemine kadar uzanmaktadır. Çelik Montaj A.Ş. ünvanı ile 1986 yılına dek Skoda markası ile kamyonet üretimini sürdüren Şirket, 1983'te Isuzu Motors Limited ile lisans anlaşması yapmış ve Temmuz 1984'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu marka hafif ticari araçların üretimine başlamıştır. Ürün yelpazesine yolcu taşıma amaçlı midibüs ve otobüs grubundaki ürünleri de katan Şirket artan ihtiyacı karşılamak ve ihracat pazarlarına yönelik ürün sunabilmek amacı ile üretim faaliyetlerini Ağustos 1999'da Kocaeli Çayırova'da 300.000 metrekare arazi üzerine kurulu 97.000 metrekare kapalı alana sahip fabrikasına taşımıştır.

2009 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sahip olduğu Ar-Ge Merkezi aracılığıyla yürütmekte olan Şirket yaptığı Ar-Ge merkezi yatırımının tamamlanması ile 2015 yılı sonundan beri Ar-Ge faaliyetlerine müstakil Ar-Ge Merkezi'nde devam etmektedir.

Yoluna ürün portföyünü sürekli genişleterek devam eden Şirket 3,5 ton - 15 ton arasında değişen ağırlık kapasitelerinde kamyon ve kamyonetler; 7 metreden 18 metreye kadar değişen uzunluklarda midibüs ve otobüsler, bazı özel araçların üretim ve satışını ve D-Max model araçların satışını yapmaktadır.

| | |
|--------------------------|---|
| Rapor Dönemi: | 01.01.2022-31.03.2022 |
| Şirket Ünvanı: | Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. |
| Ticaret Sicil No: | 173921 |
| Mersis No: | 0068006909500014 |
| Merkez: | Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye / İSTANBUL |
| Fabrika Adresi: | Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova / KOCAELİ |
| Tel: | 0 850 200 19 00 |
| Fax: | 0 262 658 85 56 |
| İnternet Adresi: | www.anadoluisuzu.com.tr |

Sermaye Yapısı

31 Mart 2022 tarihi itibarı ile Şirket'in sermayesi 84.000.000 TL'dir. Cari dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

31 Mart 2022 ve 31 Mart 2021 tarihleri itibarı ile ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.



| Pay Sahibi | 31.03.2022 | | 31.03.2021 | |
|-------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| | Pay Tutarı | Pay Oranı | Pay Tutarı | Pay Oranı |
| AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş. | 46.535.401 | %55,40 | 46.535.401 | %55,40 |
| ISUZU MOTORS LTD. | 14.275.509 | %16,99 | 14.275.509 | %16,99 |
| ITOCHU CORPORATION | 10.706.534 | %12,74 | 10.706.534 | %12,74 |
| DİĞER | 12.482.556 | %14,87 | 12.482.556 | %14,87 |
| TOPLAM | 84.000.000 | %100,00 | 84.000.000 | %100,00 |

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirketin bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıdaki gibidir.

| Bağlı Ortaklık | 31.12.2021 | 31.03.2022 |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| | Pay Oranı (%) | Pay Oranı (%) |
| ANT SINAI VE TİC. ÜRÜNLERİ PAZ. A.Ş. | 100,00 | 100,00 |

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

2) YÖNETİM VE ORGANİZASYON YAPISI

Yönetim Kurulu:

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeye toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 28 Mayıs 2021 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

| Adı ve Soyadı | Görevi |
|--------------------------|---------------|
| Tuncay ÖZİLHAN | Başkan |
| Kamilhan Süleyman YAZICI | Başkan Vekili |
| Tuğban İzzet AKSOY | Üye |
| Efe YAZICI | Üye |
| Özdemir Osman KURDAŞ | Üye |
| Kamil Ömer BOZER | Üye |
| Recep Yılmaz ARGÜDEN | Üye |
| Ahmet BOYACIOĞLU | Üye |
| Reo SAWADA | Üye |
| Hiroko YAGUCHI | Üye |
| Kozo YAMAGUCHI | Üye |
| Koki HİNO | Üye |
| Orhan ÖZER | Bağımsız Üye |
| Ahmet Murat SELEK | Bağımsız Üye |

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 1 kez toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

28 Mayıs 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 31 Mayıs 2021 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

| | |
|----------------------|--------|
| Ahmet Murat SELEK | Başkan |
| Mehmet Hürşit ZORLU | Üye |
| Özdemir Osman KURDAŞ | Üye |
| Recep Yılmaz ARGÜDEN | Üye |
| Neşet Fatih VURAL | Üye |

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite:

| | |
|-------------------|--------|
| Ahmet Murat SELEK | Başkan |
| Orhan ÖZER | Üye |

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

| | |
|--------------------|--------|
| Orhan ÖZER | Başkan |
| Tuğban İzzet AKSOY | Üye |
| Kamil Ömer BOZER | Üye |



Şirket Yönetimi:

Üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

| Adı Soyadı | Görevi |
|--------------------------|---|
| Bora KOÇAK | Otomotiv Grubu Başkanı |
| Yusuf Tuğrul ARIKAN | Genel Müdür |
| Neşet Fatih VURAL | Mali İşler Direktörü |
| Hakan ÖZENÇ | Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü |
| Arif ÖZER | Ar-Ge Direktörü |
| Hasan Yusuf TEOMAN | Satış Direktörü |
| Hakan KEFOĞLU | Ticari Fonksiyonlar Grup Direktörü |
| Mustafa Kemal ÖZER | Tedarik Zinciri Direktörü |
| Ali SALIHİ | Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü |
| Leyla Ayşegül ÖRS BİNGÖL | İnsan Kaynakları Direktörü |
| Murat SEVER | Teknik Direktör |
| Aşkın İNCİ | Bilgi Teknolojileri Direktörü |

İnsan Kaynağı ve İstihdam

Şirketimiz 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla 359 beyaz yaka ve 584 mavi yaka olmak üzere toplam 943 kişi istihdam etmektedir (31 Mart 2021: 333 beyaz yaka ve 539 mavi yaka olmak üzere toplam 872 kişi).



2022 Yılı Otomotiv Pazarı Değerlendirmesi

OSD tarafından açıklanan verilere göre 2022 yılı ilk üç ayda toplam taşıt aracı üretimi önceki yılın aynı döneminin %12,4 gerisinde, 106 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde otomobil üretimi %21 azalırken ticari araç üretimi %2 artarak 136 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

2022 yılı Ocak - Mart döneminde otomotiv pazarı toplam satış adedinin 160 bin adet ile, geçen yılın aynı döneminin %23 altında gerçekleştiği görülmektedir. Bu dönemde hafif ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre %17 daralmıştır. Ağır ticari araç pazarında ise; kamyon segmenti %2, otobüs segmenti %14 küçülürken, midibüs pazarı %52 büyümüştür.

2022 yılı Ocak - Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında %20 azalırken, ticari araç ihracatı %4 azalmıştır. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 226 bin adet, ticari araç ihracatı ise 101 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

2021 Yılında Anadolu Isuzu

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde **üretim** devam etmektedir. 2022 yılı Ocak-Mart dönemi üretim adedi bir önceki yılın aynı dönemine göre %52 oranında artarak 1.128 adet olarak gerçekleşmiştir.

| Üretim | 2022-03 | 2021-03 |
|----------------------|--------------|------------|
| Kamyon | 734 | 586 |
| Kamyonet | 156 | 20 |
| Midibüs ve Otobüs | 238 | 138 |
| Toplam Üretim | 1.128 | 744 |

Yurt içi Satış - İhracat

2022 yılının ilk üç ayında 926 adedi iç pazara, 186 adedi dış pazarlara olmak üzere, toplam 1.112 adet araç satılmıştır; 2021 aynı dönem ile karşılaştırıldığında Şirket'in toplam satış hacmi %11 artmıştır.



| Yurt içi Satışlar (Adet) | 2022-03 | 2021-03 |
|---------------------------------|------------|------------|
| Kamyon | 590 | 572 |
| Kamyonet | 82 | 12 |
| Pick-Up | 185 | 252 |
| Midibüs ve Otobüs | 69 | 57 |
| Toplam Yurt içi Satışlar | 926 | 893 |
| İhracat (Adet) | 2022-03 | 2021-03 |
| Yurt Dışı Satışlar | 186 | 106 |



2022 yılının Ocak-Mart döneminde 34 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Şirketimiz Ar-Ge faaliyetlerini 2015 yılı sonundan itibaren müstakil Ar-Ge Merkezi'nde sürdürmektedir. Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı ve uluslararası platformda hızla gelişen ve değişen trendleri ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte, fikri hakları tamamen kendine ait teknoloji, tasarım ve uygulamalar geliştirerek müşteri beklentilerine tam uyumlu ürünlere dönüştürmektedir.

**ASUZU Piyasa Değeri (TL)**

2022-3
6.283.200.000

2021-12
2.899.680.000

A- NET SATIŞLAR

2022 yılı üç aylık döneme ilişkin faaliyet sonuçlarını gösteren mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar KAP'ta (Kamuyu Aydınlatma Platformu) yayınlanan Özet Konsolide Finansal Tabloların ilgili bölümlerinde sunulmaktadır.

Ocak-Mart 2022 döneminde, net satışlar geçen senenin aynı dönemine göre %144 artışla 934 milyon TL olarak gerçekleşmiştir; aynı dönemde yurt içi satışlar %182 artarken, ihracat satışları %549 artış göstermiştir

FAVÖK

Ocak-Mart 2022 döneminde FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %198 artışla 119 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu dönemde %144 artan net hasılat ile birlikte, brüt kâr marjı da geçen seneye göre 639 baz puan

iyileşerek %27,7 seviyesine çıkmıştır; buna paralel FAVÖK marjı da 230 baz puan artışla %12,7 olarak gerçekleşmiştir (2021: %10,4).

B- NET İŞLETME SERMAYESİ

2022 Mart ayı itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 595 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 sonunda %11,8 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı/Net Satışlar oranı, ilk çeyrek sonu itibarıyla 18,5 seviyesine yükselmiştir.

C- FİNANSAL BORÇ YÜKÜ

Şirket'in 2021 yılı sonunda 293 milyon TL olan Net Finansal Borç yükü, 2022 Mart sonu itibarıyla 529 milyon TL seviyesine yükselmiş (2021 Mart 499 milyon TL), aynı dönemde Şirket'in Net Finansal Borç/FAVÖK oranı 1,39 olarak gerçekleşmiştir. (2021 Mart: 3,71 / 2021 Aralık: 0,97).

| Mali Veriler (TL) | 2022-3 | 2021-3 |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Satış Gelirleri | 933.653.815 | 382.300.939 |
| Brüt Kâr | 258.584.911 | 81.468.923 |
| Esas Faaliyet Kârı | 97.695.511 | 24.776.971 |
| FAVÖK | 118.833.560 | 39.874.916 |
| Vergi Öncesi Kâr | 71.447.966 | 8.219.509 |
| Net Kâr | 105.188.030 | 7.601.669 |

| Kârlılık Oranları | 2022-3 | 2021-3 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Brüt Kâr Marjı | %27,7 | %21,3 |
| Net Kâr Marjı | %11,3 | %2,0 |
| Faaliyet Giderleri/Net Satışlar | %17,2 | %14,8 |
| Fin. Gid./Net Satışlar | %3,1 | %4,3 |
| FAVÖK Marjı | %12,7 | %10,4 |

| Mali Oranlar | 2022-3 | 2021-12 |
|---------------------|---------------|----------------|
| Cari Oran | 1,27 | 1,34 |
| Nakit Rasyosu | 0,37 | 0,41 |
| Likide Oranı | 0,92 | 1,04 |

| Borçluluk Oranları (%) | 2022-3 | 2021-12 |
|-------------------------------|---------------|----------------|
| Toplam Ticari Borç/Özsermaye | %81,8 | %72,6 |
| Net Finansal Borç/Özsermaye | %35,4 | %21,1 |
| Toplam Borç/Toplam Aktifler | %65,7 | %61,4 |
| Özkaynaklar/Toplam Aktifler | %34,3 | %38,6 |

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmesi'nin kâr dağıtımını ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarı nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bulunmamaktadır.

Merkez Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah.
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok
34771, Tepeüstü/Ümraniye/İSTANBUL

Fabrika: Şekerpinar Mahallesi
Otomotiv Caddesi No: 2, 41435
Çayırova/KOCAELİ

Telefon: +90 850 200 19 00

Faks: +90 262 658 85 56

Web: www.anadoluisuzu.com.tr

E-posta: investorrelations@isuzu.com.tr



Raporlama danışmanlığı, içerik geliştirme, Türkçe ve İngilizce editörlük, tasarım:

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436
www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

ANADOLU ISUZU

Merkez Fatih Sultan Mehmet Mahallesi
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka
E Blok 34771
Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul

Fabrika Şekerpinar Mahallesi,
Otomotiv Caddesi No: 2 41435
ÇAYIROVA-KOCAELİ

Tel +90 850 200 19 00

E-posta 1 info@anadoluisuzu.com.tr

E-posta 2 custom@anadoluisuzu.com.tr

Web www.anadoluisuzu.com.tr