

GÜÇLÜ PAYDAŞ DEĞERİ SAĞLIKLI MALİ YAPI



**OCAK - HAZİRAN 2022
ARA DÖNEM
FAALİYET RAPORU**

İçindekiler

- 1 Denetim Raporu
- 2 Genel Müdür'ün Mesajı
- 4 Genel Bilgiler
- 6 Yönetim ve Organizasyon Yapısı
- 8 Faaliyetlerimiz
- 10 Yatırımlar
- 10 Ar-Ge
- 11 Finansal Sonuçlar
- 12 Kâr Dağıtım Politikası
- 12 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar
- 13 İletişim

GÜÇLÜ PAYDAŞ DEĞERİ SAĞLIKLI MALİ YAPI

Strateji

Küresel Pazarda Güçlü ve Hızlı Büyüme Yeni Ufuklara, Yeni İşkollarına Güçlü Müşteri Değer Önermesi ve Pazar Konumlanması Uçtan Uca Tüm Süreçlerde Verim Artırma Hedefi

MİLYON TL

2.255

SATIŞ GELİRLERİ

MİLYON TL

251

NET KÂR

MİLYON TL

293

FAVÖK

İHRACAT GELİRİNDE

%210

ARTIŞ

TOPLAM

2.308

ÜRETİLEN ARAÇ

TOPLAM

2.716

SATILAN ARAÇ





ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2022 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 9 Ağustos 2022 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vakıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Ağustos 2022

Değerli paydaşlarımız,

Küresel ekonomide yön arayışı devam ediyor

Dünya Bankası'nca yayınlanan beklentiler raporunda, Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinin küresel üretim ve ticarete olumsuz etkilerinin, son iki yılda Covid-19'un dünya ekonomisinde yarattığı duraksamanın uzatmalı etkilerini güçlendirdiğine vurgu yapılmaktadır. Banka, bu durumun dünya ekonomisini uzun sürebilecek bir zayıf büyüme-yüksek enflasyon döngüsüne sürükleyebileceğine dikkat çekmektedir.

2021'de %5,7 olan küresel büyümenin 2022'de %2,9'a gerileyeceği tahmin edilirken, jeopolitik gelişmelerin çözümlenmesinin uzun zaman alacağı ve dolayısıyla küresel büyümenin 2023-2024 yıllarında da bu seviyelerde seyredeceği düşünülmektedir.

Ülkemiz ayrışıyor, büyüme patikasında kalmayı başarıyor

2021'i güçlü bir büyüme performansı ile tamamlayan Türkiye ekonomisi, 2022'nin ilk çeyreğinde de başarısını sürdürmüştür. İhracat odaklı büyüme modelinin sunduğu ivme ile GSYH %7,3 büyümüştür. Buna karşın, kurlardaki yukarı yönlü dalgalanma ve hızla yükselen TÜFE ve ÜFE endeksleri bu dönemde Türkiye ekonomisinin gündemini en çok meşgul eden konular olmuştur. Yılın ikinci çeyreğinin sonuna doğru, TCMB ve BDDK tarafından uygulamaya alınan makro ihtiyati tedbirler kredi faizlerini yükseltmiştir. Bu durum önümüzdeki dönemde iç talebin görece yavaşlamasına ve büyümenin yavaşlamasına yol açabilecektir.

Ticari araç sektörü büyüme performansı ile ayrışıyor

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre 2022 yılının ilk altı ayında otomotiv sektöründeki toplam üretim %2 artmış ve 649 bin adet olmuştur. Otomobil üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre küçülürken büyümeye katkı, faaliyet gösterdiğimiz ticari araç segmentinden gelmiştir. Ticari araç segmentinde üretim adedi %19 artarak, 266 bin adet seviyesine ulaşmıştır. Ağır ticari araç üretimi %26, hafif ticari araç üretimi ise %18 artmıştır.

Sektörümüz, 2022 yılının ilk 6 ayında da Türkiye'nin ihracat performansının lokomotifini olmayı sürdürmüştür. Toplam otomotiv ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre adet bazında %1,2 oranında artmıştır. Toplam otomotiv ihracatı ABD doları bazında %5, Euro bazında %16 büyümüştür. Kanaatimizce sektörümüz yılın ikinci yarısında da benzer başarılarla imza atmaya, güçlü ihracat ve üretim performansı ile Türkiye ekonomisi için kalıcı değer üretmeye devam edecektir.

Anadolu Isuzu, yatırımlarının meyvelerini topluyor, değer üretmeye ve paylaşmaya kararlılıkla devam ediyor

Yatırımcısına kısa, orta ve uzun vadede gerçekçi bir yatırım hikâyesi sunan Anadolu Isuzu, hızla koşullara adapte olmak ve değer üretmek yetkinlikleri güçlü bir şirkettir.

Sahip olduğu kurumsal yetkinlikler, güçlü yönetim yapılanması ve öngörü-planlama gücü ile piyasalarda yaşanan hızlı değişime çok önceden hazırlanan ve yatırımları ile pandemi sonrası piyasaya hazırlanan Şirketimiz, istikrarlı ve kârlı büyümesini 2022 yılının ilk yarısında da devam ettirmiştir.

2022'ye başarılı bir giriş yapan Şirketimiz; iç piyasanın ve ihracat pazarlarının sunduğu iş imkânlarını istikrarlı ve ihtiyatlı bir yaklaşımla değerlendirmiş; ihracat odaklı stratejisini yurt içi piyasada kaydettiği yüksek ve başarılı performansla pekiştirmiştir.

Yılın ilk yarısında üretim adedimiz bir önceki yılın aynı dönemine göre %47 artarak 2.308 adede ulaşmıştır. İç pazar canlılığı korunurken, turizm sektöründeki canlanma pazara önemli bir ivme kazandırmıştır. 2022 yılının ilk altı ayında 2.337 adedi iç pazara, 379 adedi dış pazarlara olmak üzere, toplam satışımız 2.716 adet olarak kaydedilmiştir. 2021 yılının aynı dönemine oranla toplam satış adetlerindeki artış ise %28 olmuştur.

Kaydettiğimiz operasyonel başarılarımızın izdüşümü finansal sonuçlarımızda açıkça izlenmektedir. Net satışlarımız 2021'in aynı dönemine göre %158 artarak 2.255 milyon TL'ye ulaşmıştır. Yurt içi satışlardaki büyüme %139, ihracat satışlarındaki gelişme ise %210 seviyesinde gerçekleşmiştir. FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %249 artışla 293 milyon TL'ye yükselmiştir. Brüt kâr marjımız %25,7, FAVÖK marjımız ise %13 olmuştur.

Özetlemek gerekirse, yılın ilk yarısında, üretim, kalite ve teslimat taahhütlerimizi eksiksiz yerine getiren bir üretici olmaya devam ederek müşterilerimizin takdirini kazandık. Her bir müşterimizin beklentilerine ve memnuniyetine odaklanarak itibarımıza ve haklı piyasa konumumuza güç kattık. Satış sonrası hizmetlerin kilit önem taşıdığı sektörümüzde değer zincirimizin temel halkaları olan distribütör ve servis noktalarımızla işbirliğimizi güçlendirdik, kazan-kazan mantığı ile ürettiğimiz değeri artırdık.

Yatırımcısına kısa, orta ve uzun vadede gerçekçi bir yatırım hikâyesi sunan Anadolu Isuzu, hızla koşullara adapte olabilen ve değer üretme gücü yüksek bir şirkettir.

Ödüller daha iyiyi üretmemiz için bizi motive ediyor

2022 yılının ilk yarısında çalışmalarımız aldığımız iki önemli ödülle taçlanmış, bizleri gururlandırmıştır.

Bunlardan ilki, OSD Başarı Ödülleri kapsamında "2021 yılında ihracatını değer bazında en fazla artıran OSD üyesi" ödülü olmuştur. İkincisi ise 2021 yılı üretim ve ihracat performansımızın değerlendirilmesi sonucunda Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından layık görüldüğümüz "Büyük Hedeflerin Üstün Başarısı" ödülü olmuştur. Ödüllendirilmenin, ortak bir çabanın en değerli maddi olmayan karşılığı olduğuna inanıyor ve bu vesileyle başarılarımızda payı olan paydaşlarımıza en samimi teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Uluslararası piyasalardaki etkinliğimizi ve varlığımızı artırıyoruz.

İhracatın gerek ülkemiz gerek Şirketimizin sürdürülebilir büyümesindeki anahtar rolünün farkındayız. Bu farkındalıkla amacımız iç piyasanın yanı sıra uluslararası pazarlardaki mevcut etkinliğimizi sürekli geliştirmek ve bugün 45 olan ihracat yaptığımız ülke sayısını artırmaktır. Bunu başarabilmek için küresel piyasalardaki gelişmeleri ve beklentileri doğru anlamak, güncel trendleri içselleştirmek gereklidir.

2022 yılının ilk yarısında katılım gösterdiğimiz Bus2Bus (Berlin) ve Busworld (İstanbul) fuarlarında çevreci modellerin öneminin arttığı gözlenmiştir. Katılımcıların beğenisine sunduğumuz elektrikli Novociti Volt ve Kendo/Interliner CNG araçlarımız işimizi ne denli doğru yaptığımızı teyit eder nitelikte yoğun bir ilgi görmüştür. Novociti Volt'un yenilenen tasarımı da ilk kez Bus2Bus fuarında sektör yetkilileri ile buluşmuştur.

Kredi derecemizde iyileşme AA (tr)

Anadolu Isuzu'nun son dönemde ihracat pazarları başta olmak üzere birçok alanda attığı sağlam ve kararlı adımlar ile elde ettiği başarılar, finansal yapının görünümüne de yansımaktadır. Şirketimiz, tüm sektörleri olduğu gibi otomotiv sektörünü de etkilemekte olan lojistik ve tedarik sorunlarını uzun vadeli ve güçlü iş ortaklıklarının yanısıra sahip olduğu sağlıklı finansal yapının desteğinde başarıyla yönetmektedir.

Raporumuzu yayına hazırladığımız süreçte, saygın kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia, 27 Temmuz 2022 tarihinde açıkladığı ve titiz bir değerlendirmenin sonucunda oluşturduğu kredi notu raporunda Anadolu Isuzu'nun Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu A (tr)' den çok yüksek kredi kalitesini temsil eden AA (tr)' ye yükseltmiştir.

Bu kredi notu güncellemesi, başarılarımızın önemli bir yansıması ve sonucu olmuştur.

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik, Ar-Ge ve inovasyon hedefleri doğrultusunda geleceğe odaklıdır

Kısa vadede piyasalar dalgalanmalar arz etse de ülkemizi güçlü bir geleceğin beklediğine inanıyoruz. Bu doğrultuda Anadolu Isuzu'yu koşullar her ne olursa olsun güçlü, değişen ve yeni piyasalarda da rekabetçi kılmak için yatırımlarımıza ve atılımlarımıza devam edeceğiz.

Bu kapsamda sürdürülebilirlik önemli bir süreç olarak ön plana çıkmaktadır. Yeşil Mutabakatın, bizim açımızdan kilit önemde bir pazar yeri olan Avrupa'da piyasa koşullarını ve gereklilikleri kökünden değiştireceğini biliyoruz. Bu değişime uygun olarak çevreci araçların geliştirilmesine ve üretim yerleşkelerimizde yenilenebilir enerji üretmemizi de öngören çok sayıda projeyi hızlıca devreye alıyoruz.

Bu kapsamda, Şekerpınar'daki fabrikamızda yürütmekte olduğumuz güneş enerjisi yatırımını kritik önemde bulduğumuzun altını çizmek isterim. 2022'nin ikinci yarısında tamamlayacağımız GES yatırımı ile üreteceğimiz yenilenebilir enerji, doğrudan karbon emisyonumuzu önemli oranda aşağıya çekecektir.

Değerli paydaşlarımız,

Önümüzdeki süreçte ihtiyatlı risk yönetim yaklaşımımızı sıkıca uygulayarak ilerleyecek, güçlü mali yapımız, kesintisiz hissedar desteği ve insan kaynağımızın yetkinliklerinden güç alarak yolculuğumuza devam edeceğiz. Araçlarımızı kullanan herkese güvenli ve konforlu bir sürüş ve yolculuk borçlu olduğumuzu; bunun aynı zamanda markamızın paydaşlarımıza taahhüdü olduğunu vurgulayarak mesajlarımı son vermek istiyorum.

2022 ilk yarıyı performansımızı üreten tüm Anadolu Isuzu ekibine, değerli yönlendirme ve destekleri için ortaklarımıza ve bizlerle birlikte ilerlemeyi tercih eden değerli müşterilerimize teşekkür ederim.



Genel Müdür
Tuğrul ARIKAN

Genel Bilgiler

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusunu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up gibi ticari araçların üretilmesi ve satışının yapılması teşkil etmektedir. Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu ile uluslararası ticari araç üreticisi Isuzu Motors Limited (Japonya) ve Itochu Corporation (Japonya) ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir.

Anadolu Isuzu'nun endüstriyel alandaki birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretmek üzere faaliyete başlayan Çelik Montaj A.Ş. dönemine kadar uzanmaktadır. Çelik Montaj A.Ş. ünvanı ile 1986 yılına dek Skoda markası ile kamyonet üretimini sürdüren Şirket, 1983'te Isuzu Motors Limited ile lisans anlaşması yapmış ve Temmuz 1984'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu marka hafif ticari araçların üretimine başlamıştır. Ürün yelpazesine yolcu taşıma amaçlı midibüs ve otobüs grubundaki ürünleri de katan Şirket artan ihtiyacı karşılamak ve ihracat pazarlarına yönelik ürün sunabilmek amacı ile üretim faaliyetlerini Ağustos 1999'da Kocaeli Çayırova'da 300.000 metrekare arazi üzerine kurulu 97.000 metrekare kapalı alana sahip fabrikasına taşımıştır.

2009 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sahip olduğu Ar-Ge Merkezi aracılığıyla yürütmekte olan Şirket yaptığı Ar-Ge merkezi yatırımının tamamlanması ile 2015 yılı sonundan beri Ar-Ge faaliyetlerine müstakil Ar-Ge Merkezi'nde devam etmektedir.

Yoluna ürün portföyünü sürekli genişleterek devam eden Şirket 3,5 ton - 15 ton arasında değişen ağırlık kapasitelerinde kamyon ve kamyonetler; 7 metreden 18 metreye kadar değişen uzunluklarda midibüs ve otobüsler, bazı özel araçların üretim ve satışını ve D-Max model araçların satışını yapmaktadır.

Rapor Dönemi:	01.01.2022-30.06.2022
Şirket Ünvanı:	Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret Sicil No:	173921
Mersis No:	0068006909500014
Merkez:	Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye / İSTANBUL
Fabrika Adresi:	Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova / KOCAELİ
Tel:	0 850 200 19 00
Fax:	0 262 658 85 56
İnternet Adresi:	www.anadoluisuzu.com.tr

Sermaye Sermaye Yapısı

30 Haziran 2022 tarihi itibarı ile Şirket'in sermayesi 84.000.000 TL'dir. Cari dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

30 Haziran 2022 ve 30 Haziran 2021 tarihleri itibarı ile ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.





Pay Sahibi	30.06.2022		30.06.2021	
	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı
AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.	46.535.401	%55,40	46.535.401	%55,40
ISUZU MOTORS LTD.	14.275.509	%16,99	14.275.509	%16,99
ITOCHU CORPORATION	10.706.534	%12,74	10.706.534	%12,74
DİĞER	12.482.556	%14,87	12.482.556	%14,87
TOPLAM	84.000.000	%100,00	84.000.000	%100,00

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirketin bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık	31.12.2021	30.06.2022
	Pay Oranı (%)	Pay Oranı (%)
ANT SİNAİ VE TİC. ÜRÜNLERİ PAZ. A.Ş.	100,00	100,00

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

2) YÖNETİM VE ORGANİZASYON YAPISI

Yönetim Kurulu:

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeye toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 22 Nisan 2022 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı ve Soyadı	Görevi
Tuncay ÖZİLHAN	Başkan
Kamilhan Süleyman YAZICI	Başkan Vekili
Tuğban İzzet AKSOY	Üye
Mustafa Ali YAZICI	Üye
Mehmet Hürşit ZORLU	Üye
Barış TAN	Üye
Lale DEVELİOĞLU	Üye
Yusuf Kamil SONER	Üye
Reo SAWADA	Üye
Hiroko YAGUCHI	Üye
Kozo YAMAGUCHI	Üye
Toshihiro NAKANISHI	Üye
Orhan ÖZER	Bağımsız Üye
Ahmet Murat SELEK	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 3 kez toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

22 Nisan 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 25 Nisan 2022 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Ahmet Murat SELEK	Başkan
Mehmet Hürşit ZORLU	Üye
Lale DEVELİOĞLU	Üye
Neşet Fatih VURAL	Üye

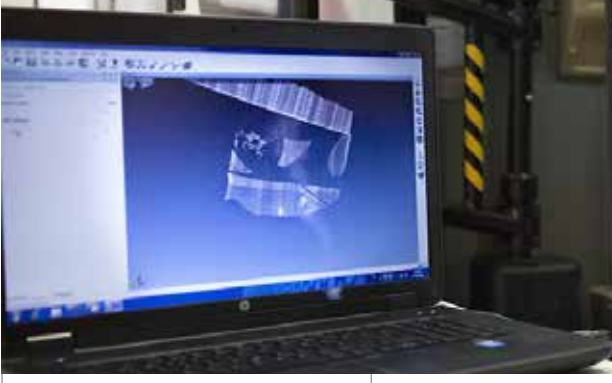
Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Ahmet Murat SELEK	Başkan
Orhan ÖZER	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Orhan ÖZER	Başkan
Tuğban İzzet AKSOY	Üye
Barış TAN	Üye



Şirket Yönetimi:

Üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Bora KOÇAK	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul ARIKAN	Genel Müdür
Neşet Fatih VURAL	Mali İşler Direktörü
Hakan ÖZENÇ	Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü
Arif ÖZER	Ar-Ge Direktörü
Hasan Yusuf TEOMAN	Satış Direktörü
Hakan KEFOĞLU	Ticari Fonksiyonlar Grup Direktörü
Mustafa Kemal ÖZER	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali SALİHİ	Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü
Leyla Ayşegül ÖRS BİNGÖL	İnsan Kaynakları Direktörü
Murat SEVER	Teknik Direktör
Aşkın İNCİ	Bilgi Teknolojileri Direktörü

İnsan Kaynağı ve İstihdam

Şirketimiz 30 Haziran 2022 tarihi itibarıyla 378 beyaz yaka ve 590 mavi yaka olmak üzere toplam 968 kişi istihdam etmektedir (30 Haziran 2021: 341 beyaz yaka ve 541 mavi yaka olmak üzere toplam 872 kişi).



Faaliyetlerimiz

2022 Yılı Otomotiv Pazarı Değerlendirmesi

OSD tarafından açıklanan verilere göre 2022 yılı ilk altı ayda toplam taşıt aracı üretimi önceki yılın aynı döneminin %1,5 üstünde, 649 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde otomobil üretimi %8 azalırken ticari araç üretimi %19 artarak 266 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

2022 yılı Ocak - Haziran döneminde otomotiv pazarı toplam satış adedinin 376 bin adet ile, geçen yılın aynı döneminin %9 altında gerçekleştiği görülmektedir. Bu dönemde hafif ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre %6 daralmıştır. Ağır ticari araç pazarında ise; kamyon segmenti geçen senenin aynı dönemine göre aynı seviyede gerçekleşirken, otobüs segmenti %4, midibüs pazarı %65 büyümüştür.

2022 yılı Ocak - Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında %9 azalırken, ticari araç ihracatı %19 artmıştır. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 467 bin adet, ticari araç ihracatı ise 195 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

2022 Yılında Anadolu Isuzu

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde üretime devam etmektedir. 2022 yılı **Ocak-Haziran dönemi üretim adedi** bir önceki yılın aynı dönemine göre %47 oranında artarak 2.308 adet olarak gerçekleşmiştir.

Üretim	2022-6	2021-06
Kamyon	1.573	1.206
Kamyonet	156	96
Otobüs	579	270
Toplam Üretim	2.308	1.572

Yurt içi Satış - İhracat

2022 yılının ilk altı ayında 2.337 adedi iç pazara, 379 adedi dış pazarlara olmak üzere, toplam 2.716 adet araç satılmıştır; 2021 aynı dönem ile karşılaştırıldığında Şirket'in toplam satış hacmi %28 artmıştır.





Yurt İçi Satışlar (Adet)	2022-6	2021-06
Kamyon	1.431	1.132
Kamyonet	136	96
Pick-Up	601	504
Midibüs ve Otobüs	169	94
Toplam Yurt İçi Satışlar	2.337	1.826
İhracat (Adet)	2022-6	2021-06
Yurt Dışı Satışlar	379	299



2022 yılının Ocak - Haziran döneminde 102 Milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Şirketimiz Ar-Ge faaliyetlerini 2015 yılı sonundan itibaren müstakil Ar-Ge Merkezi'nde sürdürmektedir. Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı ve uluslararası platformda hızla gelişen ve değişen trendleri ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte, fikri hakları tamamen kendine ait teknoloji, tasarım ve uygulamalar geliştirerek müşteri beklentilerine tam uyumlu ürünlere dönüştürmektedir.



Finansal Sonuçlar

ASUZU Piyasa Değeri (TL)

2022-6
11.222.400.000

2021-12
2.899.680.000

A- NET SATIŞLAR

2022 yılı altı aylık döneme ilişkin faaliyet sonuçlarını gösteren mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar KAP'ta (Kamuyu Aydınlatma Platformu) yayınlanan Özet Konsolide Finansal Tabloların ilgili bölümlerinde sunulmaktadır. Ocak - Haziran 2022 döneminde, net satışlar geçen senenin aynı dönemine göre %158 artışla 2.255 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir; aynı dönemde yurt içi satışlar %139 artarken, ihracat satışları %210 artış göstermiştir.

B- FAVÖK

Ocak - Haziran 2022 döneminde FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %249 artışla 293 Milyon TL'ye yükselmiştir. Bu dönemde %158 artan net hasılat ile birlikte, brüt kâr marjı da geçen seneye göre 522 baz puan iyileşerek %25,7 seviyesine çıkmıştır; buna

paralel FAVÖK marjı da 340 baz puan artışla %13 olarak gerçekleşmiştir (2021: %9,6).

C- NET İŞLETME SERMAYESİ

2022 Haziran ayı itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 933 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 sonunda %11,8 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı / Net Satışlar oranı, 2022 Haziran sonu itibarıyla %23 seviyesine yükselmiştir. (2021 Haziran: %17,1).

D- FİNANSAL BORÇ YÜKÜ

Şirket'in 2021 yılı sonunda 294 Milyon TL olan Net Finansal Borç yükü, 2022 Haziran sonu itibarıyla 825 Milyon TL seviyesine yükselmiş (2021 Haziran 440 Milyon TL), aynı dönemde Şirket'in Net Finansal Borç/FAVÖK oranı 1,61 olarak gerçekleşmiştir. (2021 Haziran: 2,55 / 2021 Aralık: 0,97).

Mali Veriler (TL)	2022-6	2021-06	Değişim
Satış Gelirleri	2.255.073.615	873.729.667	%158
Brüt Kâr	578.767.650	178.670.095	%224
Esas Faaliyet Kârı	236.694.768	54.957.233	%331
FAVÖK	293.337.910	83.989.733	%249
Vergi Öncesi Kâr	174.470.220	14.992.225	%1,064
Net Kâr	250.776.730	22.706.785	%1,004

Kârlılık Oranları	2022-6	2021-06
Brüt Kâr Marjı	%25,7	%20,4
Net Kâr Marjı	%11,1	%2,6
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	%15,2	%14,2
Fin. Gid./Net Satışlar	%(3,1)	%(4,6)
FAVÖK Marjı	%13,0	%9,6

Mali Oranlar	2022-6	2021-12
Cari Oran	1,11	1,34
Nakit Rasyosu	0,24	0,41
Likitide Oranı	0,73	1,04

Borçluluk Oranları (%)	2022-6	2021-12
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	%81,8	%72,6
Net Finansal Borç/Özsermaye	%51,2	%21,1
Toplam Borç/Toplam Aktifler	%66,6	%61,4
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	%33,4	%38,6

Kâr Dağıtım Politikası ve Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

E- KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmesi'nin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

F- BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.



Merkez Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah.
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok
34771, Tepeüstü/Ümraniye/İSTANBUL

Fabrika: Şekerpinar Mahallesi
Otomotiv Caddesi No: 2, 41435
Çayırova/KOCAELİ

Telefon: +90 850 200 19 00

Faks: +90 262 658 85 56

Web: www.anadoluisuzu.com.tr

E-posta: investorrelations@isuzu.com.tr



Raporlama danışmanlığı, içerik geliştirme, Türkçe ve İngilizce editörlük, tasarım:

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436
www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

ANADOLU ISUZU

Merkez Fatih Sultan Mehmet Mahallesi
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka
E Blok 34771
Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul

Fabrika Şekerpinar Mahallesi,
Otomotiv Caddesi No: 2 41435
ÇAYIROVA-KOCAELİ

Tel +90 850 200 19 00

E-posta 1 info@anadoluisuzu.com.tr
E-posta 2 custom@anadoluisuzu.com.tr
Web www.anadoluisuzu.com.tr