

ANADOLU ISUZU

GÜÇLÜ PAYDAŞ DEĞERİ SAĞLIKLI MALİ YAPI



**30 EYLÜL 2022 TARİHLİ
ARA DÖNEM
FAALİYET RAPORU**

İçindekiler

2	Genel Müdür'ün Mesajı	11	Finansal Sonuçlar
4	Genel Bilgiler	12	Kâr Dağıtım Politikası
6	Yönetim ve Organizasyon Yapısı	12	Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar
8	Faaliyetlerimiz	13	İletişim
10	Yatırımlar		
10	Ar-Ge		

MİLYON TL

4.010

SATIŞ GELİRLERİ

MİLYON TL

532

NET KÂR

MİLYON TL

520

FAVÖK

İHRACAT GELİRİNDE

%167

ARTIŞ



TOPLAM

3.423

ÜRETİLEN ARAÇ

TOPLAM

4.425

SATILAN ARAÇ



GÜÇLÜ PAYDAŞ DEĞERİ SAĞLIKLI MALİ YAPI

Strateji

Küresel Pazarda Güçlü ve Hızlı Büyüme Yeni Ufuklara, Yeni İşkollarına Güçlü Müşteri Değer Önermesi ve Pazar Konumlanması Uçtan Uca Tüm Süreçlerde Verim Artırma Hedefi

Değerli paydaşlarımız,

2022'nin üçüncü çeyreği geride kalırken küresel ekonomi geniş tabanlı bir yavaşlama tehditi altında ilerlemesini sürdürmektedir. Bu süreçte enflasyonist koşullar, sıkışan finansman koşulları, Rusya'nın Ukrayna'yı işgali, enerji sıkıntıları ve tedarik zincirinde süregelen aksamalar ekonomik görünüm üzerinde baskı oluşturan başlıca unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

IMF, Dünya Ekonomik Görünümü raporunun Ekim ayı güncellemesine göre 2021'de %6,0 seviyesinde gerçekleşen ekonomik büyüme; 2022'de %3,2'ye ve 2023'te %2,7'ye gerileyecektir. Aynı kaynağa göre 2021'de %4,7 olan küresel enflasyon 2022'de %8,8'e yükselecek, 2023'ten itibaren ise düşüş eğilimi gösterecektir.

Türkiye ekonomisi ihracat odaklı büyümesini sürdürüyor

Türkiye ekonomisi 2022 yılının ikinci çeyreğinde %7,6, aynı dönemde sanayi sektörü ise 7,8 büyümüştür. Ülkemiz kaydettiği bu büyüme oranı ile OECD ve G20 ülkeleri arasında yılın ikinci çeyreğinde en yüksek gelişmeyi kaydeden ülkeler arasında yer almıştır.

Yılın ilk iki çeyreğinde olduğu gibi, üçüncü çeyrekte de TÜFE ve ÜFE'deki yukarı yönlü hareketlilik sürmektedir. Enflasyonla mücadele önümüzdeki dönemin de en öncelikli konusu olmaya devam edecektir.

Üyesi olduğumuz otomotiv sektörü ekonomiye güçlü katkı sağlıyor

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD)'nin güncel verilerine göre 2022 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye otomotiv sektörünün toplam üretimi %4 artmıştır. Toplam üretim 962.018 adede ulaşırken, toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre %6 oranında azalmıştır.

Faaliyet gösterdiğimiz ticari araç segmentindeki pozitif gelişme ise devam etmektedir. 2022 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam üretim %12 artarken, ağır ticari araç grubunda %33 ve hafif ticari araç grubunda %10 oranında üretim artışı kaydedilmiştir.

2022 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında %2 oranında artmış; toplam ihracat 687.966 adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Sektörümüzün toplam ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre, Dolar bazında %5, Euro bazında ise %18 büyümüştür.

Değişen dünya piyasalarına ve müşteri taleplerine proaktif bir yaklaşımla yanıt veren sektörümüz, yılın son çeyreğinde de Türkiye ekonomisine katkısını sunmaya ve güçlü ürün gamı ile ürünlerini dünyanın dört bir yanında insanların kullanımına sunmaya devam edecektir.

Anadolu Isuzu, 2022 yılında yakaladığı yukarı yönlü ivmeyi önümüzdeki dönemlere de taşıma kararlılığıyla ilerliyor

Anadolu Isuzu, değişen ve dönüşen piyasa şartlarını, yükselen riskleri ve doğan fırsatları eş zamanlı yönetmeyi hedefleyen kurumsal stratejisinin kılavuzluğunda, performans hikayesine her geçen dönem yeni bir başarı sayfası eklemeye devam etmektedir.

Anadolu Isuzu'nun değişmeyen hedefi güçlü değer üreterek paydaş memnuniyetini geliştirmektir.

Şirketimiz 2022'nin üçüncü çeyreğinde de iç ve dış piyasaları bir arada ve dengede ele alarak, müşterilerinin taleplerini eksiksiz ve zamanında karşılamıştır.

Güçlü bir ivme kaydeden turizm sektörü kaynaklı yurt içi ticari araç talep artışı, personel taşımacılığı alanındaki gelişmeler ve yerel belediyelerin süregelen ihaleleri iç piyasada yükselen bir performans grafiği çizmemizi desteklemiştir.

İhracat cephesine baktığımızda ise en büyük pazarımız olan Avrupa'da toplu taşımaya olan talep artışı, yurt dışı satışlarımızı geliştirmemize katkıda bulunmuştur.

Yılın üçüncü çeyreğinde Anadolu Isuzu'nun üretim adedi bir önceki yılın aynı çeyreğine oranla %25 artarak 3.423'e ulaşmıştır. Satış adedimiz ise bir önceki yılın aynı dönemine oranla %34 artışla 4.425'e ulaşmıştır (2021/9: 3.302). Satış performansımızı yurt içi ve dışı olarak değerlendirdiğimizde, iç piyasada satışlarımızın %40, ihracatımızın ise %10 büyüdüğünü görüyoruz.

Dönem itibarıyla net satışlarımız 4 milyar TL'ye ulaşırken (2021/9: 1,5 milyar TL) ilk 3 çeyrekte kaydedilen artış %170'dir. 2022 yılı üçüncü çeyreğinde toplam ihracatımız 83 milyon Euro olarak gerçekleşmiştir.

Brüt kârımız 2021/9'daki 286 milyon TL'den 962 milyon TL'ye yükselmiştir. Üçüncü çeyrek itibarıyla brüt kâr marjımız %24'e (2021/9: %19,3) ulaşmıştır. Geçen yılın aynı döneminde 150 milyon TL olan FAVÖK, %247 artışla 520 milyon TL'ye yükselirken; vergi öncesi kârımız 350 milyon TL'ye (2021/9: 38 Milyon TL) yükselmiştir. Dönem net kârımız ise 532 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Üçüncü çeyrek itibarıyla brüt borç stokumuzda bir artış görülmekle beraber, bu durum üretim döngümüzün doğal bir sonucudur. Geleneksel olarak yılın son çeyreğinde artan siparişlerin karşılanması girdi ve sonuç olarak işletme sermayesi gereksinimini artırmaktadır.

3. çeyrek sonuçlarımız, yatırım hikayemizi ve hedeflerimizi desteklemektedir. Bu sonuçlar aynı zamanda Anadolu Isuzu'nun güçlü ve reel büyüme kaydettiğini de ortaya koymakta; geleceğe dair ilan ettiğimiz hedeflere ulaşmamız için gerekli içsel enerji ve motivasyonu sunmaktadır.

Yukarıda özetlediğimiz 3. çeyrek sonuç ve gelişmelerimiz, yatırım hikayemizi ve hedeflerimizi desteklemektedir. Bu sonuçlar aynı zamanda Anadolu Isuzu'nun güçlü ve reel büyüme kaydettiğini de ortaya koymakta; geleceğe dair ilan ettiğimiz hedeflere ulaşmamız için gerekli içsel enerji ve motivasyonu sunmaktadır.

Güneş Enerjisi yatırımlarımız, fabrikamızın çevre dostu niteliklerini yeni bir boyuta taşımıştır.

Anadolu Isuzu, "karbon nötr" üretime uzanan yolculuğunda fabrikasının çevre dostu özelliklerini güçlendiren önemli bir adımı daha hayata geçirmiştir. Üçüncü çeyrekte devreye aldığımız güneş enerjisi sistemimiz, Anadolu Isuzu'nun enerji ihtiyacının %55'ini yenilenebilir bir kaynaktan sağlamaktadır. Hedefimiz önümüzdeki yıl yenilenebilir enerji konusunda yatırıma devam etmektir. Bu yatırım aynı zamanda toplam doğrudan karbon emisyonumuzu düşürme konusunda da büyük bir adım olacaktır.

Doğa ve kullanıcı dostu ürünlerdeki iddiamızı yeni ufuklara taşıyoruz

Sürdürülebilirliği her ekseninde içselleştirmiş olan Anadolu Isuzu, yeni nesil ticari araçları ile de çevreye olası zararlarını en aza indirmeyi hedeflemektedir.

Çevreci özellikleri ile takdir toplayan ve ödüllendirilen araçlarımız 2022 yılının 3. çeyreğinde uluslararası platformlarda boy göstermeyi sürdürmüştür.

Anadolu Isuzu, Eylül ayında düzenlenen dünya otomotiv endüstrisinin en prestijli fuarı Hannover, IAA Transportation'a yenilikçi ve çevreci modelleri ile damga vurmuştur. Fuarda, 'son kilometre' taşımacılığında oyunun kurallarını değiştirecek üstün özelliklere sahip yeni tam elektrikli aracımız Big-e ilk kez podyuma çıkarken; 12 metrelik yeni CitiVOLT otobüsümüzün lansmanı da yapılmıştır. Fuarda ilgi odağı olan diğer araçlarımız tam elektrikli NovoCiti VOLT, %100 biogas uyumlu Kendo 13 CNG ve şehir içi ulaşım segmentindeki iddialı temsilcimiz Grand Toro olmuştur.

Akıllı fabrika standartlarımız iddiamızı destekliyor, başarımızda kilit rol oynuyor

Son dönemde hayata geçirmiş olduğumuz akıllı fabrika dönüşümü ve verimlilik yatırımlarımız, hedef coğrafyalarımızda iklim krizi ile mücadele doğrultusunda devreye alınan yeni standart ve mevzuata proaktif bir şekilde yanıt vermemizde önemli rol oynamıştır.

Elektrikli ve doğaya saygılı taşıtları hızla geliştirme ve verimli süreçler dahilinde üretebilme yetkinliklerimiz Anadolu Isuzu'yu "yeni mobilitenin" iddialı bir paydaşı olarak konumlamaktadır. 2022 yıl sonunda, çevre dostu taşıtlarımızın toplam satış adetlerimizden %40'lar mertebesinde bir pay alacağını öngörüyoruz. Hedefimiz bu payı önümüzdeki dönemde kararlı atılımlarla büyütme ve bu alanın lider katılımcıları arasındaki yerimizi pekiştirmektir.

Değerli paydaşlarımız,

6 sürdürülebilirlik önceliğimiz gelecek hedeflerimizi ve yol haritamızı özetliyor

Geleceğe dair öngörülerimizi işaret eden Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği, İklim Krizi ve Çevresel Etkiler, Ar-Ge ve İnovasyon, Dijitalleşme ve Siber Güvenlik, İş Etiği ve İnsan Hakları ile Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri önceliklerimiz, Eylül ayında sizlerle paylaştığımız sürdürülebilirlik raporumuzun ana çerçevesini çizmiştir. Bu 6 önceliğimiz, en geniş anlamda stratejik yönelimlerimizi ve geleceğe dair hedeflerimizi de ortaya koymaktadır. 2023 ve sonrasında bu hedeflerimize sıkıca odaklanarak, Anadolu Isuzu'nun artan oranda değer üretmesini sağlayacağız.

Köklü bir marka olarak küresel otomotiv sektörünün geleceğinde çok daha sağlam bir yere ulaşacağımıza dair inancımın mesajına son veriyor, dönem performansına katkısı bulunan tüm paydaşlarımıza saygılarımı sunuyorum.

**Tuğrul Arıkan
Genel Müdür**



Genel Müdür
Tuğrul ARIKAN

Genel Bilgiler

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusunu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up gibi ticari araçların üretilmesi ve satışının yapılması teşkil etmektedir. Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu ile uluslararası ticari araç üreticisi Isuzu Motors Limited (Japonya) ve Itochu Corporation (Japonya) ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir.

Anadolu Isuzu'nun endüstriyel alandaki birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretmek üzere faaliyete başlayan Çelik Montaj A.Ş. dönemine kadar uzanmaktadır. Çelik Montaj A.Ş. ünvanı ile 1986 yılına dek Skoda markası ile kamyonet üretimini sürdüren Şirket, 1983'te Isuzu Motors Limited ile lisans anlaşması yapmış ve Temmuz 1984'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu marka hafif ticari araçların üretimine başlamıştır. Ürün yelpazesine yolcu taşıma amaçlı midibüs ve otobüs grubundaki ürünleri de katan Şirket artan ihtiyacı karşılamak ve ihracat pazarlarına yönelik ürün sunabilmek amacı ile üretim faaliyetlerini Ağustos 1999'da Kocaeli Çayırova'da 300.000 metrekare arazi üzerine kurulu 97.000 metrekare kapalı alana sahip fabrikasına taşımıştır.

2009 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sahip olduğu Ar-Ge Merkezi aracılığıyla yürütmekte olan Şirket yaptığı Ar-Ge merkezi yatırımının tamamlanması ile 2015 yılı sonundan beri Ar-Ge faaliyetlerine müstakil Ar-Ge Merkezi'nde devam etmektedir.

Yoluna ürün portföyünü sürekli genişleterek devam eden Şirket 3,5 ton - 15 ton arasında değişen ağırlık kapasitelerinde kamyon ve kamyonetler; 7 metreden 18 metreye kadar değişen uzunluklarda midibüs ve otobüsler, bazı özel araçların üretim ve satışını ve D-Max model araçların satışını yapmaktadır.

Rapor Dönemi:	01.01.2022-30.09.2022
Şirket Ünvanı:	Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret Sicil No:	173921
Mersis No:	0068006909500014
Merkez:	Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye / İSTANBUL
Fabrika Adresi:	Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova / KOCAELİ
Tel:	0 850 200 19 00
Fax:	0 262 658 85 56
İnternet Adresi:	www.anadoluisuzu.com.tr

Sermaye Sermaye Yapısı

30 Eylül 2022 tarihi itibarı ile Şirket'in sermayesi 84.000.000 TL'dir. Cari dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

30 Eylül 2022 ve 30 Eylül 2021 tarihleri itibarı ile ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.





Pay Sahibi	30.09.2022		30.09.2021	
	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı
AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.	46.535.401	%55,40	46.535.401	%55,40
ISUZU MOTORS LTD.	14.275.509	%16,99	14.275.509	%16,99
ITOCHU CORPORATION	10.706.534	%12,74	10.706.534	%12,74
DİĞER	12.482.556	%14,87	12.482.556	%14,87
TOPLAM	84.000.000	%100,00	84.000.000	%100,00

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirketin bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık	31.12.2021	30.09.2022
	Pay Oranı (%)	Pay Oranı (%)
ANT SİNAİ VE TİC. ÜRÜNLERİ PAZ. A.Ş.	100,00	100,00

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

2) YÖNETİM VE ORGANİZASYON YAPISI

Yönetim Kurulu:

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeye toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı 22 Nisan 2022 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı ve Soyadı	Görevi
Tuncay ÖZİLHAN	Başkan
Kamilhan Süleyman YAZICI	Başkan Vekili
Tuğban İzzet AKSOY	Üye
Mustafa Ali YAZICI	Üye
Mehmet Hürşit ZORLU	Üye
Reo SAWADA	Üye
Yasuhito KONDO	Üye
Hidenao HASHIMOTO	Üye
Toshihiro NAKANISHI	Üye
Barış TAN	Bağımsız Üye
Lale DEVELİOĞLU	Bağımsız Üye
Yusuf Kamil SONER	Bağımsız Üye
Orhan ÖZER	Bağımsız Üye
Ahmet Murat SELEK	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 3 kez toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

22 Nisan 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 25 Nisan 2022 tarihli kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Ahmet Murat SELEK	Başkan
Mehmet Hürşit ZORLU	Üye
Lale DEVELİOĞLU	Üye
Neşet Fatih VURAL	Üye

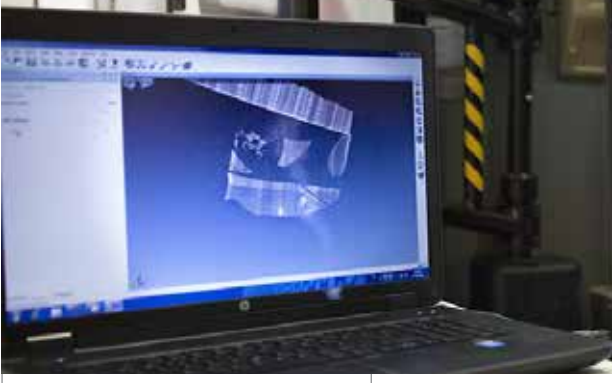
Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Ahmet Murat SELEK	Başkan
Orhan ÖZER	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Orhan ÖZER	Başkan
Tuğban İzzet AKSOY	Üye
Barış TAN	Üye



Şirket Yönetimi:

Üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Bora KOÇAK	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul ARIKAN	Genel Müdür
Neşet Fatih VURAL	Mali İşler Direktörü
Hakan ÖZENÇ	Operasyonel Fonksiyonlar Grup Direktörü
Arif ÖZER	Ar-Ge Direktörü
Hasan Yusuf TEOMAN	Satış Direktörü
Hakan KEFOĞLU	Ticari Fonksiyonlar Grup Direktörü
Murat DEDEOĞLU	Uluslararası Satış Direktörü
Mustafa Kemal ÖZER	Tedarik Zinciri Direktörü
Ali SALİHİ	Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü
Leyla Ayşegül ÖRS BİNGÖL	İnsan Kaynakları Direktörü
Murat SEVER	Teknik Direktör
Aşkın İNCİ	Bilgi Teknolojileri Direktörü

İnsan Kaynağı ve İstihdam

Şirketimiz 30 Eylül 2022 tarihi itibarıyla 398 beyaz yaka ve 584 mavi yaka olmak üzere toplam 982 kişi istihdam etmektedir (30 Eylül 2021: 354 beyaz yaka ve 540 mavi yaka olmak üzere toplam 894 kişi).



Faaliyetlerimiz

2022 Yılı Otomotiv Pazarı Değerlendirmesi

OSD tarafından açıklanan verilere göre 2022 yılı ilk dokuz ayda toplam taşıt aracı üretimi önceki yılın aynı döneminin %4,4 üstünde, 962 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde otomobil üretimi geçen senenin aynı dönemine göre aynı seviyede gerçekleşirken ticari araç üretimi %12 artarak 391 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

2022 yılı Ocak - Eylül döneminde otomotiv pazarı toplam satış adedinin 550 bin adet ile geçen yılın aynı döneminin %6 altında gerçekleştiği görülmektedir. Bu dönemde hafif ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre %2 daralmıştır. Ağır ticari araç pazarında ise; kamyon segmenti geçen senenin aynı dönemine göre %19, otobüs segmenti %47, midibüs pazarı %64 büyümüştür.

2022 yılı Ocak - Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında %1 azalırken, ticari araç ihracatı %8 artmıştır. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 688 bin adet, ticari araç ihracatı ise 291 bin adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

2022 Yılında Anadolu Isuzu

Üretim

Anadolu Isuzu kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde üretime devam etmektedir. 2022 yılı **Ocak-Eylül dönemi üretim adedi** bir önceki yılın aynı dönemine göre %25 oranında artarak 3.423 adet olarak gerçekleşmiştir.

Üretim	2022-9	2021-09
Kamyon	2.226	1.890
Kamyonet	241	236
Otobüs	956	604
Toplam Üretim	3.423	2.730

Yurt içi Satış - İhracat

2022 yılının ilk dokuz ayında 3.736 adedi iç pazara, 689 adedi dış pazarlara olmak üzere, toplam 4.425 adet araç satılmıştır; 2021 aynı dönem ile karşılaştırıldığında Şirket'in toplam satış hacmi %34 artmıştır.





Yurt İçi Satışlar (Adet)	2022-09	2021-09
Kamyon	2.101	1.749
Kamyonet	243	235
Pick-Up	1.076	523
Otobüs	316	169
Toplam Yurt İçi Satışlar	3.736	2.676

İhracat (Adet)	2022-9	2021-09
Yurt Dışı Satışlar	689	626



2022 yılının Ocak - Eylül döneminde 215 Milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Şirketimiz Ar-Ge faaliyetlerini 2015 yılı sonundan itibaren müstakil Ar-Ge Merkezi'nde sürdürmektedir. Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı ve uluslararası platformda hızla gelişen ve değişen trendleri ve müşteri beklentilerini yakından izlemekte, fikri hakları tamamen kendine ait teknoloji, tasarım ve uygulamalar geliştirerek müşteri beklentilerine tam uyumlu ürünlere dönüştürmektedir.



Finansal Sonuçlar

ASUZU Piyasa Değeri (TL)

2022-9
17.010.000.000

2021-12
2.899.680.000

A- NET SATIŞLAR

2022 yılı dokuz aylık döneme ilişkin faaliyet sonuçlarını gösteren mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar KAP'ta (Kamuyu Aydınlatma Platformu) yayınlanan Özet Konsolide Finansal Tabloların ilgili bölümlerinde sunulmaktadır. Ocak - Eylül 2022 döneminde, net satışlar geçen senenin aynı dönemine göre %170 artışla 4.010 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir; aynı dönemde yurt içi satışlar %172 artarken, ihracat satışları %167 artış göstermiştir.

B- FAVÖK

Ocak - Haziran 2022 döneminde FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %247 artışla 520 Milyon TL'ye yükselmiştir. Bu dönemde %170 artan net hasılat ile birlikte, brüt kar marjı da geçen seneye göre 473 baz puan iyileşerek %24 seviyesine çıkmıştır; buna

paralel FAVÖK marjı da 289 baz puan artışla %13 olarak gerçekleşmiştir (2021: %9,6).

C- NET İŞLETME SERMAYESİ

2022 Eylül ayı itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 1.432 Milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 sonunda %11,8 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı / Net Satışlar oranı, 2022 Eylül sonu itibarıyla %28 seviyesine yükselmiştir. (2021 Eylül: %3,3)

D- FİNANSAL BORÇ YÜKÜ

Şirket'in 2021 yılı sonunda 294 Milyon TL olan Net Finansal Borç yükü, 2022 Eylül sonu itibarıyla 1.243 Milyon TL seviyesine yükselmiş (2021 Eylül 208 Milyon TL), aynı dönemde Şirket'in Net Finansal Borç/FAVÖK oranı 1,85 olarak gerçekleşmiştir. (2021 Eylül: 0,92 / 2021 Aralık: 0,97).

Mali Veriler (TL)	2022-9	2021-09	Değişim
Satış Gelirleri	4.009.560.021	1.485.419.139	%170
Brüt Kâr	962.133.307	286.171.819	%236
Esas Faaliyet Kârı	442.050.458	108.000.637	%309
FAVÖK	520.275.291	149.798.620	%247
Vergi Öncesi Kâr	350.252.616	38.134.512	%818
Net Kâr	531.951.677	40.274.691	%1,221

Kârlılık Oranları	2022-9	2021-09
Brüt Kâr Marjı	%24,0	%19,3
Net Kâr Marjı	%13,3	%2,7
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	%13,0	%12,0
Fin. Gid./Net Satışlar	%(3,2)	%(4,7)
FAVÖK Marjı	%13,0	%10,1

Mali Oranlar	2022-9	2021-12
Cari Oran	1,12	1,34
Nakit Rasyosu	0,09	0,41
Likitide Oranı	0,70	1,04

Borçluluk Oranları (%)	2022-9	2021-12
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	%88,2	%72,6
Net Finansal Borç/Özsermaye	%65,6	%21,1
Toplam Borç/Toplam Aktifler	%65,9	%61,4
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	%34,1	%38,6

Kâr Dağıtım Politikası ve Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

E- KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmesi'nin kar dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır karının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kar dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

F- BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.



İletişim

Merkez Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah.
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok
34771, Tepeüstü/Ümraniye/İSTANBUL

Fabrika: Şekerpinar Mahallesi
Otomotiv Caddesi No: 2, 41435
Çayırova/KOCAELİ

Telefon: +90 850 200 19 00

Faks: +90 262 658 85 56

Web: www.anadoluisuzu.com.tr

E-posta: investorrelations@isuzu.com.tr



Raporlama danışmanlığı, içerik geliştirme, Türkçe ve İngilizce editörlük, tasarım:

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436
www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

ANADOLU ISUZU

Merkez Fatih Sultan Mehmet Mahallesi
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka
E Blok 34771
Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul

Fabrika Şekerpinar Mahallesi,
Otomotiv Caddesi No: 2 41435
ÇAYIROVA-KOCAELİ

Tel +90 850 200 19 00

E-posta 1 info@anadoluisuzu.com.tr
E-posta 2 custom@anadoluisuzu.com.tr
Web www.anadoluisuzu.com.tr