

ANADOLU ISUZU

Global rekabet gücümüzü sürdürmek için **yarınlara** dönüşüyoruz, **işimizi** ve **ürünlerimizi** dönüştürüyoruz

Sürdürülebilirlik
Raporu

2022



ANADOLU GRUBU

İçindekiler

Rapor Hakkında

Sunuş

Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup	4
Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup	6
Genel Müdür'ün Mesajı	8

Özetle Anadolu Isuzu

Kurumsal Profil	14
2022 - Başlıca Göstergeler	16
Anadolu Isuzu'nun Yönetimsel Yapısı	18
Yasalara Uyum ve Etik Kurallar	21

Anadolu Isuzu'da Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik Yönetimi	24
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	26
Sürdürülebilirlik Yolculuğu	27
Hızla Değişen Dış Ortamın Varlığında	28
Doğru Kurgulanmış Strateji ve Değer Üretme Mekanizmamız ile Geleceğe İlerliyoruz	31
Anadolu Isuzu'nun Büyüme Yol Haritası	34
Anadolu Isuzu'nun İklim Değişikliği ve Enerji Verimliliği Eylem Planı	36
Anadolu Isuzu 2030 Hedefleri	37
Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası	38
Paydaşlarımız	42
Önceliklerimiz	44
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)	47

2022 Performansımız

Ürettiğimiz Ekonomik Değer	50
----------------------------	----

Daha Güvenli ve Yenilikçi Araçlar

Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü	58
Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler	70

Çevresel Sürdürülebilirlik Konusunda Yüksek Farkındalık

Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım	78
------------------------------------	----

İnsana ve topluma değer katan yaklaşım

Yetkin İnsan Kaynağı	90
Toplumsal Gelişim Projeleri	104

Ekler

Performans Tabloları	114
GRI İçerik Endeksi	119

Rapor Hakkında

RAPORUN KAPSAMI

Anadolu Isuzu'nun 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemine ilişkin çevresel, sosyal ve yönetsel (ÇSY) performansını sunan bu rapor, Şirket'in yayınladığı beşinci sürdürülebilirlik raporudur.

Rapor, Şirket'in Türkiye'de yürüttüğü faaliyetlerini kapsamaktadır.

2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirliği içselleştirme ve yönetme şekli hakkında detaylı bilgiler içermektedir. Şirket'in ÇSY performansına ilişkin ana açıklama kaynağı olan bu raporun Anadolu Isuzu web sitesinde yer alan Politikalar ile birlikte incelenmesi önerilir.

Anadolu Isuzu, paydaşları ile şeffaf, etik ilkelere dayalı ve saygılı bir diyalogu öngörmektedir. Şirket, paydaş diyaloguna ve bilgilendirme sürecine katkısı olacağına inandığı bu raporda kurumsal stratejisini, hedeflerini ve uzun vadeli değer üretme gücünü çok yönlü bir yaklaşımla ele almakta, raporlama dönemine ait performans sonuçlarını paylaşmaktadır.

Paydaşlarla kurulan diyalog, öncelikli konular ve yaratılan değer raporda ayrıntılı olarak ele alınmaktadır. Şirket ve paydaşlarının birinci derecede önemli buldukları 6 öncelikli konu ekseninde oluşturulan raporda finansal, çevresel ve sosyal performansın sunulduğu konu başlıklarının yanı sıra Anadolu Isuzu Değer Üretme Modeli'ne de yer verilmektedir.

STANDARTLAR VE ÇERÇEVELER

2022 Sürdürülebilirlik Raporu, Anadolu Isuzu'nun imzacısı olduğu, katılım sağladığı veya derecelendirme hizmetlerine başvurduğu aşağıdaki standart, çerçeveler ve şemalarının gerekliliklerini içermektedir.

- CDP
- GRI Sustainability Reporting Standards
- SBTi
- Drive to Zero
- UNGC

Rapor aynı zamanda, Küresel Raporlama İnisyatifi (GRI) tarafından yayımlanan GRI Sustainability Reporting Standards'a uyumlu olarak (in accordance with) hazırlanmıştır. Rapor içeriği, standartlarda açıklanan ve başta önceliklendirme ilkesi olmak üzere içerik belirlemeye ilişkin yöntemlere göre derlenmiştir. Performans bildirimleri temel olarak "GRI Standartları" açıklamaları kapsamında sunulmuştur.

ANADOLU ISUZU 2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

27 Eylül 2023 tarihinde yayımlanmıştır.



Küresel sorunların çözümüne odaklanarak atıksız, yenilenebilir enerjiye dayalı, refah seviyesi yüksek bir topluma ulaştığımız bir gelecek için iş modelimizin ve ürünlerimizin geleceğe uygun olarak dönüşmesi gerekiyor.

Anadolu Isuzu; ileri teknolojiye dayanan, müşteri odaklı ulaşım çözümlerinden güç alan yaygın ekosistemi ile ticari araç sektörünün global bir oyuncusu olmayı hedefliyor. Bu hedef doğrultusunda **YARINLARA DÖNÜŞÜYOR, İŞİNİ VE ÜRÜNLERİNİ DÖNÜŞTÜRÜYOR.**



Sunuş

Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup

Değerli Paydaşlarımız,

Anadolu Isuzu'nun 2022 yılı sürdürülebilirlik raporunu değerlendirmelerinize sunmaktan mutluluk duyuyorum.

6 Şubat depremlerinde hayatını yitiren vatandaşlarımızı rahmet ve saygı ile anıyoruz.

2023; milletçe hepimizi yasa boğan ve 11 ilimizde yaşam döngüsünü önemli ölçüde sekteye uğratan Kahramanmaraş depremleri ile başladı. Tarihimizin en büyük doğal afetlerinden biri olarak değerlendirilen bu depremler büyük can kaybı ile yaralanmalara ve yıkıma neden oldu. Depremden etkilenen vatandaşlarımız başta olmak üzere, tüm Türkiye'ye yeniden geçmiş olsun diyor ve başsağlığı dilekelerimizi sunuyorum.

Anadolu Grubu olarak, iştiraklerimiz ve paydaşlarımız ile birlikte depremin ilk saatlerinden itibaren etkilenen bölgelerdeki vatandaşlarımıza destek ve yardım elimizi uzattık ve toplanan yardımların AFAD'a ulaştırılması konusunda yoğun bir mesai harcadık. Bu olağanüstü zamanda yardım organizasyonunda yer alan Grubumuz çalışanlarına ve gönüllülerimize en içten teşekkürlerimi sunarım. Anadolu Grubu, bölgede ekonomik ve toplumsal hayatın normale dönebilmesine destek olmak amacıyla yardım çalışmalarına ve projelerine devam edecektir.

2022 yılında yaşanan koşullar perakendeden finansal hizmetlere, enerjiden otomotive tüm iş kollarını etkilerken, üretici sektörler açısından önemli bir dayanıklılık testine dönüştü.

Küresel piyasaların son yıllarda karşı karşıya kaldığı koşullar ve hızlı değişim, çalkantılı dönemlerin yenilikçiliği

tetiklediği ve farklı bir dengeye doğru hareketin ivmelendiği gerçeğini bir kez daha işaret etti. Pandemi ile beraber dünya çapında uygulanan korunma ve kapanma önlemleri iş, ticaret, üretim ve finans döngülerinde alıngaldığımız çoğu doğrunun değişimine neden oldu.

Endüstri 4.0, üretici sektörleri hızla şekillendirirken, yapay zekâ, makine öğrenmesi, robotik uygulamalar her alanda karşımıza çıkıyor. Diğer taraftan, dünyada yapay zekânın geleceğinin, faydalarının ve olası zararlarının tartışılmaya başlandığını da görüyoruz. Finansal ürünler, ödeme yapıları, iş modelleri ve hatta para kavramının yanı sıra piyasa oyuncularını ve piyasa yapısını da değiştiriyor. Büyük telekomünikasyon ve BT şirketleri perakende zincirleri ile iş birliği içinde üretim ve hizmet sağlama yarışına katılırken, hızla açılan yeni iş alanları büyüme fırsatları sunuyor.

Üretimin, hizmetlerin ve ticaretin önündeki coğrafi engeller kalktıkça, tüketiciler, üreticiler ve hizmet sağlayıcıları için bilgi daha geniş çapta erişilebilir oluyor, küresel ve yerel süreçler daha verimli ve daha kapsayıcı bir görünüme kavuşuyor.

Değişim sürecinde düzenleyici otoritelere de önemli görevler düşüyor. Yeni ekonominin sağlıklı büyümesini desteklemek adına ihtiyaç duyulan yasal altyapı, düzenleme ve denetim mekanizmalarının hızla hayata geçirilmesi ve güncelliği daha büyük önem kazanıyor.

Kısaca özetlediğimiz derin değişim ve dönüşüm, ölçeği her ne olursa olsun tüm ekonomik aktörler açısından önemli bir sınavdır. Bu sınav, piyasadaki varlığımızı sürdürebilme gücümüzün ötesinde, iş döngülerimizin, yönetsel

yapılarımızın, insan kaynağımızın orta ve uzun vadedeki değişime adapte olma kabiliyetlerinin, diğer bir ifade ile dayanıklılıklarının test edilmesi anlamını taşımaktadır.

Anadolu Grubu, piyasalardaki dönüşüm ve değişime dünden hazırlandı.

70 yılı aşkın tecrübe ve bilgi birikimimiz temelinde 2022 yılında Grubumuzun ortak geleceğine yönelik stratejimizi belirledik. Anadolu'dan Yarınlar için sürdürülebilirlik stratejimizi, Doğanın, İnsanın ve İşin "yarını" olarak tanımladığımız 3 değer alanımızı, 12 odak alanımızı ve vizyoner hedeflerimizi kamuoyu ile paylaştık. Stratejimiz, küresel değişime yönelik öngörülerimizle yıllardır faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde ve sektörlerde çevresel, sosyal ve yönetsel alanlarda ortak değer yaratma yönündeki çalışmalarımızı geliştirmemize kılavuzluk edecek, paylaşılabılır değer üretme gücümüzü pekiştirecektir.

Otomotiv sektörünün önde gelen katılımcılarından Anadolu Isuzu, yaşanmakta olan dönüşümü proaktif bir yaklaşımla yönetmekte ve geleceğe kararlılıkla ilerlemektedir.

Ülkemizin köklü ve öncü sanayi kuruluşu Anadolu Isuzu, uzun soluklu vizyonu ve ortaya koyduğu sürdürülebilirlik aksiyonlarıyla bir taraftan paydaşları, ülkemiz ve dünyamız için katma değer üretmekte, diğer taraftan geleceği inşa eden adımlar atmaktadır.

Şirketimiz, çevresel ayak izini sistematik yatırımlarla küçültmeye ve performansını geliştirmeye de devam ediyor. Sürdürülebilirlik konusunu en üst seviyede sahiplenen ve içselleştiren Anadolu Isuzu, 2022 yılında ÇSY performansında yenilenebilir enerjiye geçiş ve araç



gaminin geleceğe dönüşümüne yönelik yatırımları ile de göz doldürmüş ve paydaşlarının takdirini kazanmıştır.

Şirketimiz; insan kaynağını, Ar-Ge yetkinliklerini, üretim gücünü, yurt içi ve yurt dışı piyasalardaki varlığını, markalarını, tedarikçilerini, bayilerini ve müşterilerini sürdürülebilirlik anlayışının yapı taşları olarak kabul ediyor ve geliştirme yatırımlarını bu alanlarda da sürdürüyor.

Hızlı teknolojik değişimin yaşandığı otomotiv sektöründe iş birliklerine büyük önem veren Anadolu Isuzu, hissedarları AG Anadolu Grubu Holding, Isuzu ve Itochu başta olmak üzere, değer zincirini oluşturan tüm paydaşlarıyla büyük dönüşümü doğru yönetmek ve değer üretebilmek için iş birliği içinde çalışıyor.

Anadolu Isuzu'nun stratejik hedefi, işini ve ürünlerini dönüştürerek ÇSY performansını yeni ve ölçülebilir zirvelere taşımaktır. Global bir marka ve küresel iddia sahibi bir ticari araç üreticisi olarak, paydaşlarımıza taahhütlerimizi eksiksiz bir şekilde yerine getirmek için yoğun bir mesai harcıyoruz.

İnşa ettiğimiz deneyimi gelecek nesillere miras bırakabilmek için iyi bir kurumsal vatandaş olmaya ve giderek artan sorumluluklarımızı eksiksiz yerine getirmeye devam edeceğiz.

Şirketimiz, raporumuzda ayrıntıları ile ele alınan yeni stratejisi doğrultusunda faaliyetlerini geliştirecek ve Türkiye'nin kalkınmasına olan katkısını da artıracaktır. Zorlukların fırsatları, çalkantıların yenilikçiliği tetiklediği noktadan hareketle umudumuzu koruyarak çalışmaya ve üretmeye kararlıyız.

2022 yılı performansımıza katkıda bulunan tüm paydaşlarımıza, Yönetim Kurulumuz adına teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup

Değerli paydaşlarımız,

Üyesi olduğumuz küresel otomotiv sektörü; iklim krizi, hızla gelişen yıkıcı teknolojiler ve değişen tüketici beklentileri nedeniyle hızlanan bir değişim içindedir.

Kemerlerimizi bağlayarak izleyeceğimiz bu soluk kesici yolculuğu şekillendirecek trendlere ana hatları ile baktığımızda, söz konusu dinamiklerin ulaşım ekosistemini algılama ve deneyimleme biçimimizi kökten dönüştürmeye aday olduğunu söyleyebiliriz.

Elektrikli mobilite ana akıma dönüşmüştür.

Haber kaynaklarında hemen her gün elektrikli araçlar ve yıkıcı teknolojilere dair haberlere rastlamak mümkündür. Dünyanın dört bir yanında artan sayıda üretici elektrikli araçlara yatırım yapmakta, elektrikli mobiliteye geçiş giderek hızlanmaktadır. Diğer taraftan hükümetler ve düzenleyici otoriteler, elektrikli araç pazarının büyümesini destekleyen politikalar, mevzuat ve yer yer teşvikler geliştirmektedir. Bu gelişimde, fosil yakıtlara dayalı mobilitenin karbon emisyonundaki yüksek payının düşürülmesi hedefi ve küresel iklim krizi ile mücadele çabaları itici rol oynamaktadır.

Otonom sürüş sistemleri ile daha az kaza daha az kayıp

Otonom sürüş, otomotiv endüstrisinin geleceğini şekillendiren en önemli trendlerden biridir.

Gelişmiş sürücü destek sistemleri (ADAS), araçların yolda karşılaşılabilecekleri zorlu durumların minimum insan müdahalesi ile üstesinden gelmesine olanak tanımakta, yapılan geliştirmelerle otonom sürüş yetkinlikleri çok daha gelişkin hale gelmektedir.

Tamamen otonom araçlar halen geliştirme aşamasında da olsa önümüzdeki kısa ve orta vadede ADAS'ın yeni araçlara entegrasyonunda kademeli

ve hızlı bir artış görüleceği kanaatindeyiz. Bu durum, biz otomotiv sektörü üyelerinin en temel hedefimiz olan daha güvenli, daha verimli ve daha çevreci bir sürüş deneyimine çok daha fazla yaklaşmamızı destekleyecektir.

McKinsey'nin araştırmasına göre yılda 1,6 trilyon ABD doları potansiyel taşıyan otonom sürüş pazarı, mobilite deneyimini küresel ölçekte baştan yaratacaktır.

Kuşkusuz bu sürecin en önemli kazanımı, insan hatalarından kaynaklanan milyonlarca kazanın, can kaybının ve yaralanmaların büyük oranda önlenmesi olacaktır.

Nesnelerin interneti (IoT), araçlarımızla bağımızı ve etkileşimimizi sağlayacaktır.

Nesnelerin interneti; araçlar, altyapı ve diğer cihazlar arasında kesintisiz bir iletişim imkânı tanımakta, dolayısıyla araçlarımızla etkileşim şeklimizi değiştirmektedir.

Birbirine bağlı ekosistemler, gerçek zamanlı veri alışverişine izin vererek gelişmiş güvenlik, verimlilik ve rahatlık sunmaktadır.

Önümüzdeki dönemde arızaların uzaktan teşhisi ve giderilmesi, yazılım güncellemeleri ve gelişmiş bilgi-eğlence sistemleri gibi artan sayıda bağlantılı araç özelliği yeni modellerde ve otomotiv endüstrisinde bir standarda dönüşmeye adaydır.

Paylaşılan mobilite, trafik ve çevre sorunlarının azaltılmasına katkı sunacaktır.

Şehirleşen dünyamızda giderek daha fazla insanın metropollerde yaşaması trafiğin kötüleşmesine ve çevre kirliliğinin artmasına yol açmaktadır. Paylaşılan mobilite yer yer kaosa varabilen şehir içi ulaşım ve trafik sorununun çözümü açısından kilit öneme sahip olacaktır.

Araç çağırma hizmetleri, araç paylaşım platformları ve hatta araç abonelik

iş modelleri, araç sahibi olma ve araç kullanma konusundaki algıyı ve kalıpları değiştirmektedir.

Piyasaya daha fazla hizmet sağlayıcı şirketin girmesi ve şehirlerde yaşayan insanların çeşitli ihtiyaçlarını karşılamak için yeni iş modelleri geliştirmesi ile, paylaşımlı ulaşım trendinin gelişimini sürdürmesi ve piyasanın büyümesi beklenmektedir.

McKinsey & Company tarafından yapılan bir analiz; müşterilerin paylaşımlı mobiliteyi kabulüne, her ülkedeki düzenlemelere ve teknolojinin ilerlemesine bağlı olarak, paylaşımlı mobilite hizmetlerine yapılan harcamaların 2030'da 500 milyar ABD doları seviyesinden 1 trilyon ABD dolarına ulaşabileceğini öngörmektedir.

Hafif ve sürdürülebilir malzemelere yönelim artıyor.

Otomotiv endüstrisi, emisyonları ve araç ağırlığını azaltmak, yakıt verimliliğini yükseltmek için giderek daha hafif ve sürdürülebilir malzemelere doğru yönelmektedir.

Otomotiv üreticileri gelişmiş yüksek dayanımlı çelik ve alüminyumdan karbon elyafı ve kompozitlere kadar çeşitlilik gösteren malzemeleri denemekte; yasal gereklilikleri karşılamak ve çevre dostu araçlara yönelik artan tüketici talebini karşılamak için yenilikçi malzemeleri Ar-Ge süreçlerinde değerlendirmektedir.

Önümüzdeki dönemde çok daha fazla sayıda üreticinin hafif ve sürdürülebilir malzemelerin geliştirilmesine ve yeni araç tasarımlarına entegrasyonuna odaklanması ve bu durumun Ar-Ge departmanlarının ana gündem maddelerinden biri olması beklenmektedir.

Özetle otomotiv endüstrisi; iklim krizi, yıkıcı teknolojiler ve değişen tüketici tercihlerinin ivmesi ile çoklu eksenle değişim yaşamaktadır. Yukarıda kısaca ele aldığımız trendler, taşımacılığı



daha güvenli, daha çevre dostu ve daha verimli hale getirmekle kalmayıp, dünyanın dört bir yanındaki insanların ihtiyaçlarını karşılamada daha başarılı olacaktır.

Büyük dönüşüme dünden hazır bir üretici olmak

Sürdürülebilirliği içselleştirmekte yolculuğuna devam eden Anadolu Isuzu, ÇSY yönetimini stratejik bir konu olarak ele almakta, otomotiv endüstrisinin ana paydaşlarından biri ve yaşanmakta olan küresel dönüşümün başat bir aktörü olarak geleceğe ilerlemektedir.

Şirketimiz gerek işinin icra şeklini gerek ürünlerini dönüştürme aşamasındadır. Bu büyük ve kapsamlı dönüşümün kısa, orta ve uzun vadede rekabet gücümüzü sürdürmemizi sağlayacağı gibi piyasadaki iddiamızı yeni ufuklara ve coğrafyalara taşımamıza destek olacağını biliyoruz.

Özellikle çevreci ve alternatif yakıtlar kullanan araçların geliştirilmesi ve ürün gamımızın transformasyonu ajandamızın en üst sırasındadır. Bu alanda ayrıca

Ar-Ge ve üretim yetkinliklerimizi geliştirecek çok sayıda yatırım da yürütmekteyiz.

Yıkıcı teknolojilerin etkisinde olan sektörümüzde iş birliklerine büyük önem veriyoruz. Ortaklarımız AG Anadolu Grubu Holding, Isuzu ve Itochu başta olmak üzere paydaş zincirimizde yer alan paydaşlarımızla farklı alanlarda diyalog ve etkileşim içinde çalışıyoruz.

Anadolu Grubu'nun kılavuzluğunda

Anadolu Grubu'nun felsefesi faaliyette bulunduğu topraklara ve insanlarına değer katmak odağında yükselmektedir.

Anadolu Isuzu, dün ve bugün olduğu gibi yarınlarda da bu felsefenin özüne sadık kalarak çalışmaya, zorlukları doğru yönetmeye, fırsatları ise daha çok katma değer üretmek için değerlendirmeye devam edecek ve Türkiye ekonomisine katkısını perçinleyecektir.

Sürdürülebilirlik politikamızda da ifade bulduğu üzere, Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği içselleştirmeyi, uygulamayı ve değer zinciri boyunca yaygınlaştırmayı taahhüt etmektedir. Bu taahhüdümüze uygun olarak, küresel sürdürülebilirlik gündemini faaliyetlerimizin, kurumsal yönetim yaklaşımımızın ve yapılanmamızın ayrılmaz bir parçası olarak benimsemeyi ve geliştirmeyi sürdüreceğiz.

Hedefimiz; ÇSY çıktılarımızı en üst seviyeye ulaştırarak paydaşlarımız için paylaşılabılır değer üretmektir.

Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza teveccühleri ve değerli destekleri için teşekkür ederim.

Bora Koçak

Otomotiv Grubu Başkanı

Genel Müdür'ün Mesajı

Değerli paydaşlarımız,

Sürdürülebilirlik bugün tüm dünyada otomotiv endüstrisini dönüştüren en önemli itici güçlerden biri konumuna ulaşmıştır.

Kullanıcılar otomotiv pazarındaki satın alma tercihlerini, markaların iklim krizi ile mücadeleye katkıları ve ürettikleri araçların ekolojik ayak izi ile alternatif enerji seçeneklerine göre şekillendirmeye başlamıştır.

Sürdürülebilirlik eş zamanlı olarak çoğu dünya ülkesinde düzenleyici otoritelerin de 1 numaralı kırmızı çizgisi haline gelmiştir. En güncel gelişmelerden biri olan ve AB'de devreye giren Yeşil Mutabakat, coğrafi açıdan en önemli ticari bölge oluşu nedeniyle Türk otomotiv sektörünü yakından ilgilendiren ve etkileme olasılığı yüksek bir örnektir.

Otomotiv üreticileri hızla değişen pazar görünümünün varlığında, rekabetçi güçlerini korumak ve geliştirmek için iklim krizi ile mücadeleyi a'dan z'ye tüm süreçlerinde içselleştirmekte, ekosistemde yaşanan büyük değişime proaktif uyum gösterme yarışlarını yeni ve yaygın dönüşüm yatırımları ile sürdürmektedir.

Özetle, bugün iklim krizine uyum adına hayata geçirilecek olan çalışmalar, otomotiv üreticilerinin kısa, orta ve uzun vadedeki dayanıklılıklarını ve varlıklarını şekillendirmeye başlamıştır.

Anadolu Isuzu 2022 yılında yeni stratejisini açıklamıştır.

Anadolu Isuzu'da uzun süredir hazırlıklarını sürdürdüğümüz çalışmalarımızı, 2022 yılında kamuoyuyla paylaştığımız sürdürülebilirlik stratejimiz ile taçlandırmış ve netleştirmiş bulunuyoruz.

Küresel sorunların çözümüne odaklanarak atıksız, yenilenebilir enerjiye dayalı, refah seviyesi yüksek bir topluma

ulaşılacak bir gelecek için iş modellerinin ve ürünlerin de geleceğe uygun olarak dönüşmesi gerekliliği ortadadır.

Faaliyet gösterdiği iş kolunda Ar-Ge yetkinlikleri ile seçkinleşen, güçlü ortaklarından devraldığı know-how'ı başarıyla içselleştiren ve yetkin insan kaynağı ile sektöründe fark yaratan Şirketimiz müşteri odaklı ulaşım çözümleri ile ticari araç sektörünün global bir oyuncusu olmayı hedefliyor.

Anadolu Isuzu için yarının koşullarına uyumun anahtarı, dönüşümdür! Bunun için yarınlara dönüşüyor, işimizi ve ürünlerimizi dönüştürüyoruz. Aşamalı, planlı ve her detayı alternatif senaryolar bazında çalışılmış olan bu dönüşüm stratejisi Anadolu Isuzu'yu küresel hedefine ulaştıracak, paylaşılabılır değer üretme yeteneğini perçinleyecektir.

Benimsediğimiz şeffaf paydaş iletişimi prensibimiz doğrultusunda yıllık olarak yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızda yer alan Değer Üretim Modelimiz, 2022 yılında hayata geçirdiğimiz dönüşümü ve ilk sonuçlarını ortaya koymaktadır.

Kazanımlarımızdan somut örnekler vermek istersek akıllı fabrika ve Ar-Ge yatırımlarımız, güneş enerjisi santrali yatırımlarımız ile yenilenebilir enerjiye geçişimiz, sürdürülebilirlik yapılanması alanındaki kilit adımlarımız ve ilk CDP raporunu yayınlamamız akla ilk gelenlerdir.

Ürün portföyü cephesine göz attığımızda ise aynı yıl içinde gerçekleştirdiğimiz BIG.e, NovoCITI Volt ve CitiVolt elektrikli araç üretimleri ve otonom aracımızın test sürüşlerini başarıyla tamamlaması, gelecekle ilgili yeni iddiamızı ortaya koymaktadır.

Dönüşümümüzün diğer somut sonuçları arasına Drive to Zero inisiyatifine imzacı olmamızı ve ilgili oluşumun hedeflerini



benimsediğimizi de katabiliriz. Bu çerçevedeki hedefimiz, önümüzdeki birkaç yıl içerisinde yeni kamyon ve otobüs satışlarımızı sıfır karbon araçlardan gerçekleştirmektir.

Paydaş diyalogumuzun sonucunda Şirketimizin misyonu, hedefleri ve sürdürülebilirlik stratejisine uygun olarak 6 ana başlıkta önceliklerimizi belirledik: Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği, İklim Krizi ve Çevresel Etkiler, Ar-Ge ve İnovasyon, Dijitalleşme ve Siber Güvenlik, İş Etiği ve İnsan Hakları ile Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri.

Alternatif yakıtlı araçların geliştirilmesi, üretim süreçleri kaynaklı emisyonların azaltılmasına dair çalışmalarımız, üstün mühendislik yetkinliklerine dayanan Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerimiz, insanımıza yaptığımız yatırımlar ve paydaş iş birliğine atfettiğimiz önem, Şirketimizin önceliklerinde açıkça yer bulduğu gibi dönüşüm stratejimizin de temellerini oluşturmaktadır.

2022’de ulaştığımız yeni düzey, 2020’den beri devam eden ve aşamalar halinde hayata geçirdiğimiz sürdürülebilirliği içselleştirme yolculuğumuzun bir sonucudur.

Genel Müdür'ün Mesajı

Yeni mobilite seçenekleri revaçta! Ya zorluklar?

İklim krizinin dünyamız ekosistemine olumsuz etkilerinin belirgin bir şekilde artması tüketicilerin elektrikli ve alternatif yakıtlı araçlar ile yeni mobilite seçeneklerine yönelimini hızlandırmaktadır. Çevreye saygılı ve yerel olduğu kadar uluslararası kabul gören standartlara uygun teknolojilerin ve üretim süreçlerinin hızla geliştirilmesi gereklilik halini almıştır.

Artan çevre bilinci, emisyonlar ve yakıt verimliliği hakkındaki yeni düzenlemeler, otomotiv endüstrisi için zorluklar üretmektedir. Üyesi olduğumuz Türk otomotiv endüstrisini oluşturan üreticilerin çevre dostu teknolojiler geliştirmeleri, uluslararası standartlara uyum sağlamaları ve en önemlisi, yüklü miktarlarda yatırım yapmaları bir zorunluluk haline gelmektedir.

Türk otomotiv endüstrisinin saygınlığını ve marka değerini bir bütün olarak algılayan Anadolu Isuzu, geçiş sürecinde sektör çaplı çalışmalarda yer almaya ve iş birliği platformlarında görevler üstlenmeye hazırdır.

Katkıda bulunduğumuzu beyan ettiğimiz 17 numaralı SKA, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na erişmek ve gelişmeyi sağlamak için sektör içi ve dışı iş birliklerinin önemini işaret etmektedir.

İnancımız odur ki, ülkemizin otomotiv endüstrisi küresel ligin köklü ve saygın bir katılımcısı olarak ilerleyecek, tedarikçilerimizden araç üreticilerimize değer zincirimizi oluşturan tüm aktörler yeni normalde hak ettiği yere hızla ulaşacaklardır.

Siber güvenlik tehditleri belirgin hale gelirken

Dijitalleşmeye paralel bir konu olarak algıladığımız ve 6 önceliğimiz arasında yer alan siber güvenlik, bir tehdit olarak yükselmektedir. Dijital sistemlerin araç alt ve üst yapısına entegrasyonunda yaşanmakta olan artış, siber güvenlik konusunu görünür hale getirmekte, bu bağlamdaki önlemlerin geliştirilmesi gerekliliğe dönüşmektedir.

Sektörümüzün ürün know-how'ını ve müşteri verilerini korumak adına siber güvenlik alt yapısına yatırım yapması ve bu yatırımlarını döngüsel olarak ve ürünlerde yaşanacak gelişmelere uygun olarak güncellemesi gereklidir.

Bağlantılı araçlar, tehlikeye maruz kalabilecek güvenlik ve gizlilik sorunları da dâhil olmak üzere olumsuz sonuçlara yol açabilecek bilgisayar korsanlığı ve veri ihlallerine karşı savunmasızdır. Bu alanı hızla yatırım yapılması gereken bir bölge olarak görüyor ve çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Tedarik zinciri riskleri otomotiv sektörü için kritik önemini koruyor.

Son yıllarda otomotiv sektörünün karşılaştığı tedarik zinciri riskleri finansal ve operasyonel performansta dalgalanmaların gözlenmesine yol açmaktadır. Önemli makroekonomik parametrelerdeki ani değişimler, tedarikçilerin talep değişimlerini karşılayamaması, hatalı tahminlerin yapılması, rekabetin yüksek oluşu, vergi oranlarındaki değişimlerin satışlara olan etkileri gibi nedenlerle ortaya çıkan yarı mamul girdi yetersizlikleri, talep yönlü risklerin artmasına yol açmaktadır.

Tedarikçilerde meydana gelen arızalar, hatalı üretimler, hammadde temininde yaşanan zorlukların yanı sıra doğal felaketler, mali krizler ve lojistik aksamaları, tedarikçinin malzemeleri zamanında ve istenilen kalitede teslim edememesine yol açmakta, tedarik riski çözüm bekleyen bir konu olarak gündeme gelmektedir.

Lojistik riskleri önemli diğer bir risk kategorisidir. 2021 yılında araçlarda kullanılan mikroçiplerin tedarik ve teslimat süreçlerinde baş gösteren aksamlar, küresel ölçekte otomotiv firmalarının üretimlerine ara vermesine ve küresel bir krizin ortaya çıkmasına neden olmuştur.

Anadolu Isuzu, tedarik zinciri risklerini çeşitlendirilmiş bir tedarikçi portföyü ve makul bir stok politikası ile yönetmektedir. Önümüzdeki dönemde otomotiv şirketlerinin ürün portföylerinde yaşanması olası hızlı değişim ve özellikle araçlardaki teknoloji içeriğinin artma eğilimi, parça tedarikçilerini yeni risklerle karşı karşıya bırakabilecektir.

Geleceğe güvenle bakıyor, kararlı adımlar atmayı sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirlik politikamızda da ifade ettiğimiz üzere, Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği içselleştirmeyi, uygulamayı ve değer zinciri boyunca yaygınlaştırmayı taahhüt etmiştir.

Bu taahhüdümüze uygun olarak, küresel sürdürülebilirlik gündemini faaliyetlerimizin, kurumsal yönetim yaklaşımımızın ve yapılanmamızın ayrılmaz bir parçası olarak benimsemiş ve içselleştirmiş bulunuyoruz.

Şirketimizin değişmez hedefi faaliyetlerinin ekonomik, çevresel ve sosyal çıktılarını mümkün olan en üst seviyeye ulaştırarak paydaşları için kalıcı değer üretmektir.

Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın da sürdürülebilirliği benimseyecek uygulamalarını teşvik ediyor, bu bağlamdaki çalışmalarımızı değişmez hedefimizin tamamlayıcı bir ögesi olarak görüyoruz.

Hissedarımız ve yatırımcılarımızın güçlü ve sürdürülebilir desteği, potansiyelimizi performansa dönüştürme sürecinde ihtiyaç duyduğumuz enerjiyi ve içsel motivasyonu bizlere sunmaya devam edecektir.

Önümüzdeki dönemde küresel ve yerel sektörümüzde rekabet baskısının artarak süreceğini öngörüyoruz. Anadolu Isuzu, bu baskıyı göğüslemeye ve hak ettiği mertebeye doğru ilerlemek için gereken hazırlıklarını dünden tamamlamıştır. Bugün ulaştığımız kurumsal olgunluk seviyesi yarın sergileyeceğimiz dayanıklılığımızı işaret etmektedir.

2022 yılı performansımızı inşa eden yönetim ekibimize ve tüm çalışanlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Tuğrul Arıkan

Genel Müdür



300.000
m²

arazi üzerine kurulu üretim tesisleri

19.000
adet

yıllık üretim kapasitesi (tek vardiyada)

983
kişi

Çalışan sayısı (doğrudan istihdam)



Özetle Anadolu Isuzu

Anadolu Isuzu, otomotiv sektörünün ticari araç segmentinde faaliyet göstermektedir. Şirket; güçlü ürün gamı, katma değeri yüksek satış sonrası hizmetleri ile yaygın bayi ve teknik hizmet yapılanmasına sahiptir.

Kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs segmentlerinde araç üretimi gerçekleştiren Anadolu Isuzu, ihraç pazarlarında da iddialı bir konuma sahiptir.

Kurumsal Profil

Sağlıklı ve Kârlı Performans

Anadolu Isuzu ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği uzun vadeli, sağlıklı ve kârlı performansının bileşenleri olarak görmekte; kurumsal strateji, politika ve aksiyonlarını bu temelde şekillendirmektedir.

Anadolu Isuzu, otomotiv sektöründeki faaliyetlerini 1965 yılından bu yana başarıyla sürdürmektedir.

Anadolu Isuzu'nun temelleri 1965 yılında atılmıştır. Çelik Montaj unvanı altında başlayan faaliyetlerin ilk aşamasında kamyonet ve motosiklet üretimi gerçekleştirilmiş; 1986 yılına kadar Skoda markalı kamyonet imalatı sürdürülmüştür.

Anadolu Isuzu bugünkü unvanını, 1983 yılında Isuzu Motors Ltd. ile varılan lisans anlaşması ile almış; 1984 yılında İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu araçların üretimine başlamıştır.

Anadolu Isuzu, günümüzde, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının bir ortak girişimi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir:

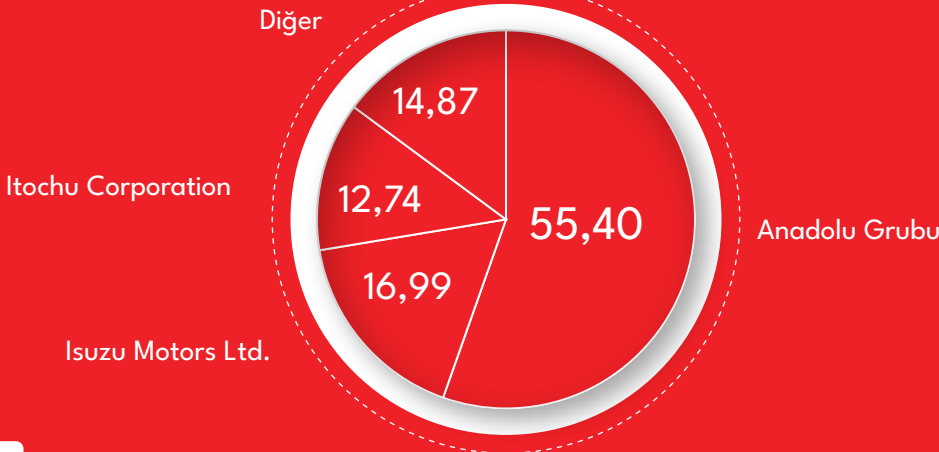
Otomotiv sektörü, ticari araç segmentinde faaliyet gösteren Anadolu Isuzu; güçlü ürün gamı, katma değeri yüksek satış sonrası hizmetleri ile yaygın bayi ve teknik hizmet yapılanmasına sahiptir. Kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs segmentlerinde araç üretimi gerçekleştiren Anadolu Isuzu, ihrac pazarlarında da iddialı bir konuma sahiptir.

Ticari araçların üretiminin yanı sıra pazarlamasını da gerçekleştiren Şirket'in üretim yerleşkesi Çayırova Şekerpinar'dadır. Anadolu Isuzu'nun 300 bin m² arazi üzerine kurulu üretim tesislerinin yıllık toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19 bin adet araçtır.

Türkiye'de 26 ilde 32 satış noktası ve 58 ilde 93 servis noktası ile müşterilerine hizmet sunan Anadolu Isuzu'nun yurt dışında 45'ten fazla ülkede distribütörü ve 40 ülkede 128 servis noktası bulunmaktadır.

2022 yıl sonu itibarıyla Anadolu Isuzu'da doğrudan istihdam edilen çalışan sayısı 983 kişidir.

Anadolu Isuzu Ortaklık Yapısı - 31 Aralık 2022 (%)



ASUZU

Anadolu Isuzu hisseleri 1997'den beri "ASUZU" işlem kodu ile BİST'te işlem görmektedir.

Anadolu Isuzu ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği uzun vadeli, sağlıklı ve kârlı performansının bileşenleri olarak görmektedir.

Paydaşlarının menfaati, sürdürülebilir performans ve uzun vadeli değer üretme gücü, Anadolu Isuzu'nun ekonomik ve ticari döngüde sürekli gözettiği, değişmez hedeflerdir.

Anadolu Isuzu ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği uzun vadeli, sağlıklı ve kârlı performansının bileşenleri olarak görmektedir; kurumsal strateji ve politikalarını bu temelde şekillendirmektedir.

Sektördeki güçlü konumu, piyasa deneyimi ve bilgi birikimi, ileri teknolojiye dayalı üretim becerisi ve nitelikli insan kaynağı; Anadolu Isuzu'ya rekabet avantajı sağlayan ve stratejisini belirleyen en önemli unsurlar arasındadır.



2022 - Başlıca Göstergeler

Ekonomik Göstergeler

8.335

milyon TL

Toplam Varlıklar

1.423

milyon TL

Brüt Kâr

6.270

milyon TL

Net Satışlar

808

milyon TL

FAVÖK

Ar-Ge Göstergeleri

200

Ar-Ge çalışanı

8

Patent

7

Faydalı model

4

Endüstriyel tasarım tescili

%134

Performans göstergelerinde artış

Anadolu Isuzu, belirlediği sürdürülebilirlik odaklı hedefleri doğrultusunda 2022 yılında başarılı bir performans sergilemiş, toplam net satışlarını %134 artışla 6.270 milyon TL'ye yükseltmiştir. Şirket'in ihracat cirosu ise 124 milyon euro gibi rekor bir seviyede gerçekleşmiştir.

Çevresel Göstergeler

15,38
GJ

Üretilen araç başına enerji tüketimi

28.756
GJ

Enerji verimliliği projeleriyle sağlanan tasarruf

10,55
m³

Üretilen araç başına su tüketimi

%100

Ambalaj atığı geri kazanım oranı

%38

Kontamine atık miktarında araç başı azaltım (2020'ye göre)

2.325
kişi x saat

Çevre eğitimi

895
kişi x saat

Enerji eğitimi

3.427
ton CO₂e

Enerji verimliliği projeleriyle sağlanan sera gazı emisyonu azaltımı

Tedarik Zinciri Göstergeleri

> 400

Yurt içi ve yurt dışı tedarikçi sayısı

> 50 bin

Farklı girdi

%20

Ticari ilişkilerin 30 yılı aşkın süredir devam ettiği tedarikçi oranı

Sosyal Göstergeler

15.414
saat

Toplam eğitim saati¹

10.292
kişi x saat

Toplam İSG eğitimi²

983
kişi

Toplam işgücü³

166

2022 yılında istihdam edilen çalışan sayısı

%35

Son 5 yılda çalışan kadın sayısının toplam çalışan sayısı içindeki artış oranı

712

Sendikali operasyon çalışanı sayısı

7,2

Kayıp günlük kaza oranı (≥1 gün kayıplı kaza sayısı x 1.000.000/çalışma saati)

¹ 2022 yılında kaizen, 5S, yangın, İSG ve çevre eğitimleri kapsamında 3.008 çalışana 15.414 saat eğitim verilmiştir.

² Taşeron firma dahil

³ Doğrudan istihdam

Anadolu Isuzu'nun Yönetmel Yapısı

Birikim ve Deneyim İçeren Kurum Kültürü

Anadolu Isuzu'nun kurum kültürü, tüm yöneticiler ve çalışanlarca paylaşılmakta, birikim ve deneyimlerin yanı sıra çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içermektedir.

Anadolu Isuzu; başarılı kurumsal yönetimin, sürdürülebilir katma değer üretiminde vazgeçilmez bir unsur olduğunu kabul etmektedir.

Kurumsal yönetim; sürdürülebilir ekonomik performansın temelini oluşturmanın yanı sıra etik ve dürüst rekabetin çerçevesini çizmekte, paydaşların menfaatlerini dengelemekte ve gözetmektedir.

Kurumsal yönetim modelini ve uygulamalarını bu temel üzerine inşa eden Anadolu Isuzu, tüm faaliyetlerini etik değerlere, dürüstlüğe, adillığe ve profesyonellik standartlarına en yüksek seviyede ve her zaman bağlı kalarak yürütmektedir.

Şirket; paydaşlarına karşı sorumluluklarının yerine getirilmesi ve haklarının gözetilmesi, kaynakların etkin kullanımı, verimli çalışmanın ve paydaşları için sağladığı katma değerini sürdürülebilir olması için bu ilkeleri kurumsal yönetiminin ayrılmaz parçaları olarak görmektedir.



İlkelere tam uyum

Kurumsal Yönetim İlkeleri

Anadolu Isuzu'da kurumsal yönetim, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılanmıştır. Şirket; bu ilkelere tam uyumu sürdürmeyi ve ilgili uygulamaları sürekli geliştirmeyi değişmez hedefi olarak belirlemiştir.

Anadolu Isuzu, kuruluşundan bu yana bilinçli olarak uygulayıp, özenle yönettiği ve itinayla koruduğu bir kurum kültürüne sahiptir.

Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu'nun ortak değerleri ışığında oluşturduğu kurum kültürü değerlerini, bütün çalışmalarında ve kararlarında kılavuz olarak kullanmaktadır. Tüm yöneticiler ve çalışanlarca paylaşılan kurum kültürü, birikim ve deneyimlerin yanı sıra çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içermektedir.

Şirket, benimsemiş olduğu bu değerleri, kurumsal başarının anahtarlarından biri olarak nitelendirdiği kurumsal yönetim uygulamalarına da yansıtılmaktadır.

Anadolu Isuzu'da kurumsal yönetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılanmıştır. Şirket; bu ilkelere tam uyumu sürdürmeyi ve ilgili uygulamaları sürekli geliştirmeyi değişmez hedefi olarak belirlemiştir.

Anadolu Isuzu'da kurumsal yönetim çalışmaları, Yönetim Kurulu'nun sevk ve idaresinde yürütülmektedir.

Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu, değişen yasal çerçeve ve sürekli gelişen küresel ve ulusal piyasa koşulları doğrultusunda yönetim uygulamalarını düzenli olarak gözden geçirip güncellemekte; şeffaflığa odaklanarak hissedarların ve paydaşların çıkarlarını en iyi şekilde korumakta, gözetmekte ve temsil etmektedir.

Kurumsal yönetim konusunda Şirket'e liderlik ve kılavuzluk eden Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu, 5'i SPK'nın belirlediği bağımsızlık kriterlerini eksiksiz karşılayan, toplam 15 üyeden oluşmuştur. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK'nın yayınladığı tanımlamalara göre icrada görev almayan üye statüsündedir.

Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevleri farklı kişiler tarafından icra edilmektedir. Raporlama döneminde Yönetim Kurulu'nda 1 kadın üye bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, hissedarlarına ve diğer paydaşlarına olan uzun vadeli değer üretme taahhüdü kapsamında, kurumsal yönetim politikalarını, ilke ve uygulamalarını geliştirmiş ve hayata geçirmiştir.

Şirket'in kurumsal yönetim çalışmaları, ana hatlarıyla;

- risk, uyum ve etik kültürlerinin geliştirilmesini,
- strateji ve hedef setlerinin oluşturularak onaylanmasını ve icrasının sağlanmasını,
- işi etkileyebilecek risklerin tanımlanmasını, bertaraf edilmesini ve sistematik olarak gözetilmesini

öngörmektedir.

Hem Türk Ticaret Kanunu, hem de SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde yer alan hükümler uyarınca; Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi'nin tüm üyeleri bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Kurumsal Yönetim ve Riskin Erken Saptanması Komitelerinin başkanlık görevleri de bağımsız üyelerce icra edilmektedir. SPK tebliğleri doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesi; Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de yürütmektedir.

Anadolu Isuzu'da kurumsal yönetim hakkında detaylı bilgi için

www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim

Yönetim Kurulu

Kurumsal yönetim konusunda Şirket'e liderlik ve kılavuzluk eden Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu, 5'i SPK'nın belirlediği bağımsızlık kriterlerini eksiksiz karşılayan, toplam 15 üyeden oluşmuştur.

Anadolu Isuzu'nun Yönetmel Yapısı

Risk Yönetimi ve İç Kontrol

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir.

Risk yönetimi alanında, Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Anadolu Isuzu yönetimine güvence sağlamak ve danışmanlık sunmaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu faaliyetlerini Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan raporlamaktadır.

Anadolu Isuzu üst yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirket'in risk iştahına uygun olarak yönetmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından katkıda bulunulan ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir. Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu

ile Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler, yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir.

Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Anadolu Isuzu'da, performans ve risk göstergeleri, risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre edilmiş bulunan SAP sistemi, bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

Sistem, faaliyet sonuçlarının anlık takibine imkân sunmakta; beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği artırılmaktadır. Aynı zamanda

üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanınmaktadır.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanabilecek kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve süreç etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.

2022 Kurumsal Yönetim Performansından Satır Başları

Yönetim Kurulu üye sayısı*	14
Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı ve oranı	5, %35
Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür	Aynı kişilerdir.
Yönetim Kurulu toplantı sayısı	5
Tam katılım sağlanan Yönetim Kurulu toplantısı oranı	%94
Yönetim Kurulu'na bağlı komite sayısı	Yönetim Kurulu'na bağlı komite sayısı 3 - Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi (Aday Gösterme Komitesi ile Ücret Komitesi'nin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir.)
Yönetim Kurulu toplam karar sayısı	21
Pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılım oranı**	%85,77

* 11.08.2023 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul kararı ile Yönetim Kurulu üye sayısı 15'e çıkartılmıştır.

** 2022 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı bilgisidir.

Yasalara Uyum ve Etik Kurallar

Anadolu Isuzu, marka gücünü geliştirmenin yolunun, kanun ve mevzuata olduğu kadar etik değerlere de tam uyumdan geçtiğine inanmaktadır.

Anadolu Isuzu, iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul etmiştir.

Üyesi olduğu Anadolu Grubu'nun kurum kültürünü içselleştirmiş olan Anadolu Isuzu, faaliyetlerini, Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütmektedir.

Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu'na üye şirketlerde şeffaflığın artırılması, mevcut çalışma ilkeleri ile uyumun desteklenmesi ve Grubun toplum genelinde itibarının korunması amacıyla kabul ettiği Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'ni uygulamaktadır.

Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği; yasalar, genel ahlaki ve etik kurallar ile Grup şirketleri yönetmeliklerine aykırı davranışların çalışanlar ve diğer paydaşlar tarafından Grup içinde yetkili mercilere bildirilmesinin sağlanmasını ve bu bildirimlerin incelenmesi için gerekli fonksiyonların ve kuralların tanımlanmasını düzenlemektedir.

Yönetmeliğe uygun olarak Anadolu Isuzu kapsamında, Genel Müdür'ün başkanlığını yaptığı Etik Kurulu faaliyet göstermektedir. Kurul periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapmaktadır.

Çalışanlar ve diğer paydaşlar, Etik Kurulu'na gizlilik ilkesi çerçevesinde belirlenen iletişim kanalları üzerinden başvurabilmektedir.

Raporlama döneminde, Şirket etik kuralları ve insan haklarının ihlali ya da yolsuzluk vakaları konusunda ilgili kanallar aracılığıyla yapılmış herhangi bir başvuru yoktur. Aynı dönem itibarıyla, Anadolu Isuzu aleyhine bu konularda açılmış veya devam eden bir dava da bulunmamaktadır.

Anadolu Isuzu, Etik ve İtibar Derneği (TEİD) üyesidir.

Anadolu Isuzu Çalışma İlkeleri hakkında detaylı bilgi için

www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/calisma-ilkeleri



Etik değerlere bağlılık

Etik Kurulu

Anadolu Isuzu'da, Genel Müdür başkanlığında periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapan Etik Kurulu faaliyet göstermektedir. Çalışanlar ve diğer paydaşlar, Etik Kurulu'na gizlilik ilkesi çerçevesinde belirlenen iletişim kanalları üzerinden başvurabilmektedir.



130
Milyon ABD doları
İhracat

3.427
ton CO₂e
Enerji verimliliği projeleri ile sağlanan
sera gazı emisyonu azaltımı

193
milyon TL
Ar-Ge harcaması



Anadolu Isuzu'da Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirliği ulusal ve küresel piyasalarda rekabet etmenin temel bir itici gücü kabul eden Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik konularını uçtan uca iş döngüsüne ve kurumsal kararlarına entegre etmiştir.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirliğe Etki

Anadolu Isuzu'nun faaliyetlerinin sürdürülebilirliğe etkilerinin somutlaştığı sosyal, ekonomik, çevresel konular ve paydaşların bu alanlardaki beklentileri, dönemsel olarak, risk ve fırsat odaklı bir yaklaşımla değerlendirilerek tespit edilmektedir.

Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği bağlamındaki strateji ve aksiyonları Yönetim Kurulu'nun sorumluluğunda ve kılavuzluğunda şekillenmektedir. Anadolu Isuzu üst yönetimi, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konularının günlük icrasından sorumludur.

Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Komitesi

Şirket'te, sürdürülebilirlik konusunda araştırmalar ve hazırlıklar yaparak Yönetim Kurulu ve üst yönetime destek veren bir Sürdürülebilirlik Komitesi bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi Genel Müdür liderliğinde 9 üyeden oluşmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi'nde sosyal, çevresel, ekonomik ve kurumsal yönetimle ilgili konular irdelenmekte, alınan kararlar Genel Müdür ve diğer Komite üyeleri tarafından hayata geçirilmektedir.

Anadolu Isuzu'da sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi, uygulanması ve gözetiminden Sürdürülebilirlik Komitesi sorumludur. Komite; sosyal,



**Sürdürülebilirlik
Komitesi**

Sürdürülebilirlik ağını geliştirmek

Sürdürülebilirlik stratejisine paralel olarak yeni iş fırsatları ve sosyal sorumluluk projeleri konusunda danışmanlık yapmak, sürdürülebilirlik ağını geliştirmek adına önerilerde bulunmak Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev alanı kapsamındadır.

çevresel, ekonomik ve kurumsal yönetim alanlarında sürdürülebilirlik performansını geliştirmek için ilgili strateji ve politikaların uygulanması, çalışmaların planlı ve sistemli şekilde yürütülmesi görevlerini üstlenmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi; İnsan Kaynakları Direktörü, Kalite Direktörü, Teknik Direktörlük, Ar-Ge Direktörü, Bilgi Teknolojileri Direktörü, Tedarik Zinciri Direktörü ve Mali İşler Direktörü'nden oluşmaktadır. Komite'nin koordinasyonunu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik birimi sağlamaktadır. Komite yılın belli dönemlerinde toplanmaktadır.

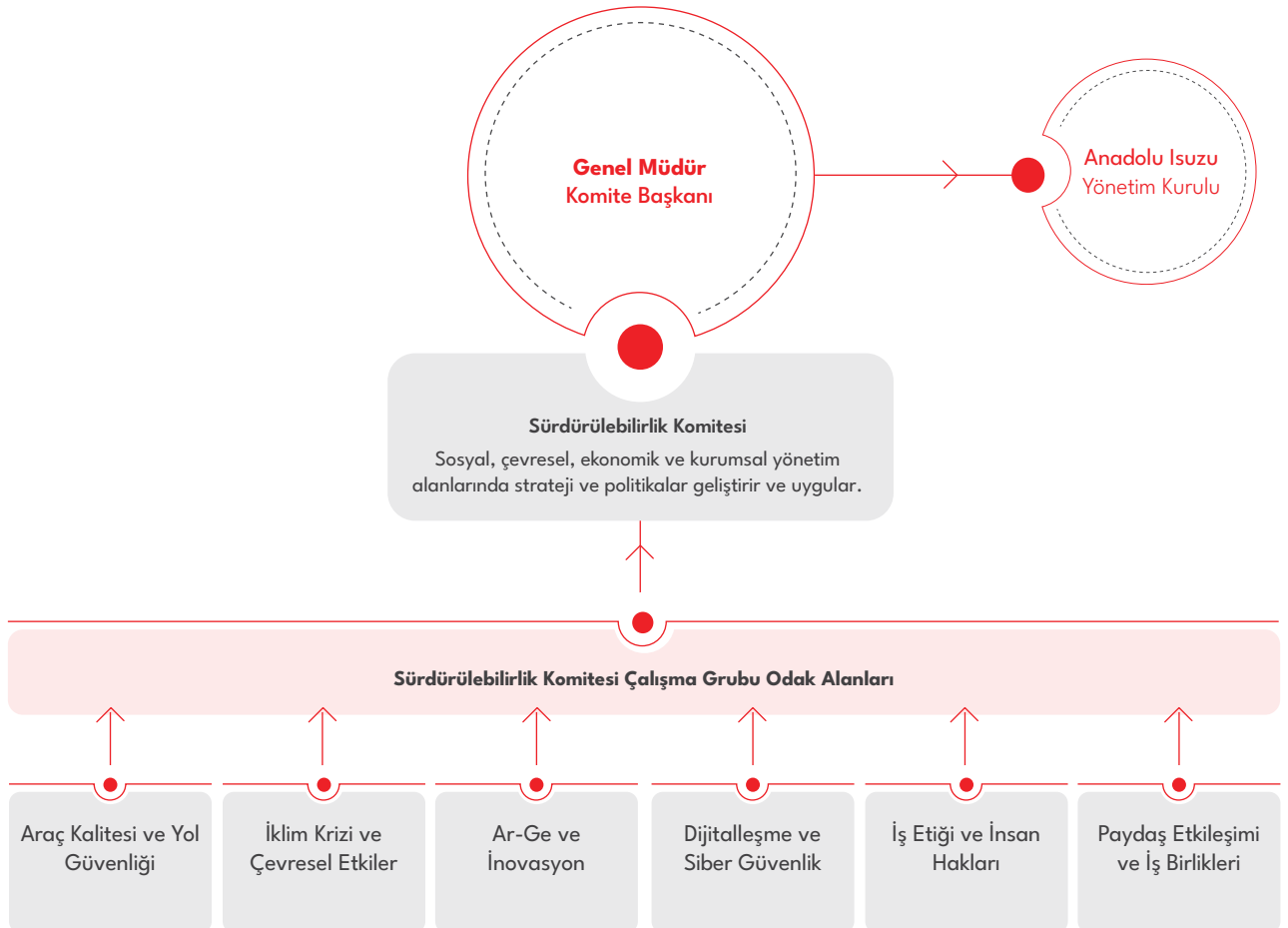
Sürdürülebilirlik Komitesi'nin sorumlulukları:

- Sürdürülebilirlik stratejisini, hedef ve aksiyonlarını belirler.

- Sürdürülebilirlik alanındaki strateji, vizyon ve hedefler dahilinde iş planlarının koordinasyonunu sağlar.
- Sürdürülebilirlik Politikası ve tamamlayıcı politikalarını oluşturur ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunar. Onaylanan politikaları tüm iş süreçlerine entegre eder.
- Öncelikli odak alanlarında olası risk ve fırsatları önceliklendirir.
- Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarında Şirket'in faaliyetlerinin yönetilmesini sağlar ve olası riskleri öngörerek aksiyon alınmasına yönelik çalışmaları takip eder.
- Şirket'in sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeye yönelik politikaları belirler, uygulanmasını sağlar.

- Sürdürülebilirlik vizyonunun Şirket içerisinde ve tüm paydaşlar nezdinde yaygınlaştırılmasını ve sürdürülebilirlik ağının genişletilmesini sağlar.
- Global trendleri, sektörel gelişmeleri, çevresel ve sosyal risklerle ilgili ulusal ve uluslararası mevzuatları, düzenlemeleri takip ederek yol haritasının güncelliğini sağlar.

Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı odak alanlar doğrultusunda çalışma grupları bulunmaktadır. Bu alanlar; Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği, İklim Krizi ve Çevresel Etkiler, Ar-Ge ve İnovasyon, Dijitalleşme ve Siber Güvenlik, İş Etiği ve İnsan Hakları, Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri'dir.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Anadolu Isuzu'nun Güç Odakları

Anadolu Isuzu'nun büyüme yol haritasını tanımlayan güç odakları; Ar-Ge, teknoloji, uzmanlık ve deneyim ile desteklenen üretim gücü, güçlü kurumsal yetkinlikleri, yetişkin insan kaynağı ve her biri küresel birer oyuncu olan hissedarlarıdır.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği faaliyet döngüsü kapsamında ekonomik, çevresel ve sosyal eksenlerde içselleştirmiş bir üreticidir.

Anadolu Isuzu; en iyi ürünü ve hizmeti sunmak, sahip olduğu bilgi birikimini ve deneyimi gelecek kuşaklara aktarmak üzere tüm faaliyetlerinde topluma katkı sağlamak ve sorumluluklarını en iyi şekilde yerine getirmek amacıyla çalışmaktadır.

Kurumsal başarının paydaşlar arasında inşa edilen, güvene dayalı iş birliğinin somut bir sonucu olduğuna inanan Anadolu Isuzu, tasarladığı çok sayıda proje ve inisiyatifi paydaşları ile yakın iş birliği içinde hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu için sürdürülebilir gelişme ve kalkınma, kurumsal stratejisinin temel taşlarındandır.

Anadolu Isuzu; sürdürülebilirliği kısa, orta ve uzun vadede finansal performansın olduğu kadar paydaş kitlesine değer

sunmanın da başlıca kaldıraçlarından biri olarak kabul etmektedir.

1965'ten bu yana Türkiye ekonomisine ve paydaş kitlesine katma değer sunan Anadolu Isuzu'nun büyüme yol haritasını tanımlayan güç odakları; Ar-Ge, teknoloji, uzmanlık ve deneyim ile desteklenen üretim gücü, güçlü kurumsal yetkinlikleri, yetişkin insan kaynağı ve her biri küresel birer oyuncu olan hissedarlarıdır.



**Kurumsal
başarı**

Güvene dayalı iş birliği

Anadolu Isuzu, tasarladığı çok sayıda proje ve inisiyatifi, güvene dayalı ve yakın bir iş birliği kurduğu paydaşlarıyla birlikte hayata geçirmektedir.

Sürdürülebilirlik Yolculuğu

2018

- Tek kullanımlık plastiklerin azaltılması uygulamasına başlandı.
- Sıfır atık yönetmeliği kapsamında gıda israfını önleme çalışması yapıldı.
- Atık envanter sistemi uygulaması devreye alınarak ÇSY sistemine entegre edildi.

2019

- ISO 14064:2006 standardına göre sera gazı emisyonları hesaplaması gerçekleştirildi.
- “Doğa İçin İz Bırak” ve “Doğa İçin Enerjiye Çevir” etkinlikleri yapıldı.
- Su verimliliği sağlamak amacı ile otomasyon sistemleri devreye alındı.
- Enerji verimliliğini tüm süreçlere yaymak için “Yeşil Satınalma” uygulamaları hayata geçirildi.
- Bir ilke imza atıldı: 2018 Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı.
- Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası, Türkçe ve İngilizce olarak yayınlandı.

2020

- Anadolu Isuzu üretim fabrikası için Sıfır Atık Belgesi alındı.
- İklim değişikliği ile mücadele kapsamında Avrupa Yeşil Mutabakatı stratejik yol haritası oluşturuldu.
- Kimyasal yönetim sisteminin etkinliğini artırmak üzere online MSDS portalı açıldı.

2021

- Kurumsal karbon ayak izi sonuçları akredite kuruluşa doğrulanarak ISO 14064-1:2018 Kurumsal Karbon Ayak İzi doğrulama belgesi alındı.
- Sıfır Atık Sistemi'nin uygulanması ile toplam atık miktarının %96'sı geri dönüşüme kazandırıldı.
- ISO 50001:2018 Standardı kapsamında EYS'nin belgelendirilmesi için çalışmalara başlandı.
- Paydaşlar ve tedarikçiler için ÇSY kapsamında eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirildi.

2022

- Otonom araç test sürüşü çalışmalarına başlandı.
- NovoCiti VOLT elektrikli araç üretimi tamamlandı. Elektrikli araç portföyünde büyüme sağlandı.
- Mikromobilité alanına bir yenilik getirilerek BIG.e'nin geliştirme çalışmalarına başlandı ve ilk kez yurt dışı fuarda tanıtımı yapıldı.
- Otomotiv sektörünün teknik bilgi ve beceriye sahip nitelikli iş gücü ihtiyacından ve kadınların otomotiv üretiminde iş gücüne katılım oranının %6,8 gibi düşük bir düzeyde olmasından yola çıkılarak Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı hayata geçirildi.
- Anadolu Isuzu, Birleşmiş Milletler'in Global Compact inisiyatifine taahhüdünü ilettili.
- Anadolu Isuzu, Çayırova'daki modern üretim tesislerinin çatılarına kurulumu devam eden güneş enerjisi santralinin

tamamlanmasıyla, üretimde ihtiyaç duyduğu elektriğin %55'ini güneş enerjisinden karşılayacak konuma geldi.

- Çayırova tesislerinde üretimi yapılan araçlarda, doğaya zarar vermeyen biyokompozit malzemelerin kullanımına ilişkin denemeler başarıyla tamamlandı.
- Anadolu Isuzu, iklim değişikliği ve küresel ısınmanın olumsuz etkilerine karşı çaba gösteren uluslararası Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) katıldı.
- Anadolu Isuzu, ticari araçlar segmentinde sıfır emisyon doğrultusunda faaliyet gösteren küresel Drive to Zero inisiyatifine üye oldu.
- İlk kez CDP iklim değişikliği raporlaması yapıldı.
- Global ölçek standartlarında kurulan Enerji Yönetim Sistemi, ilk kez 2022 yılında yapılan denetimler sonucu ISO 50001 sertifikası ile belgelendirildi.

Hızla Değişen Dış Ortamın Varlığında

2020'li yıllar, insanlık tarihinde bir dönüm noktası olarak hatırlanacak Covid-19 pandemisi ile başlamıştır. Pandemi sonrası normale dönüş, Ukrayna'da savaşın patlak vermesiyle hızlı bir biçimde kesintiye uğrarken küresel ekonomi, gıda ve enerjide bir dizi yeni krize yol açacak gelişmelere sahne olmuştur.

2023'e girdiğimizde dünya peşi sıra krizlerle karşı karşıya kalmıştır. Yüksek enflasyon, dünya ölçeğinde refahtaki erozyon, ticari gerginlikler, gelişmekte olan piyasalardan sermaye çıkışları, yaygın toplumsal huzursuzluk ve jeopolitik riskler gündeme yerleşmiş; nükleer savaş riski, güncel nesil iş liderleri ve kamu politika yapıcılarının çok azının deneyimlediği bir konu olarak tartışılmış ve önemli bir endişe unsuru olmuştur.

Yüksek borç seviyeleri, düşük ekonomik büyüme ve düşük küresel yatırım ile küreselleşmeden uzaklaşma, onlarca yıllık ilerlemenin ardından insani gelişmişlik seviyesindeki düşüşü işaret etmektedir. Sivil ve askeri teknolojilerin hızlı ve sınırsız gelişimi, artan iklim baskısı, küresel ısınmanın 1,5°C ile sınırlanacağı bir dünyaya geçişi zora sokmaktadır. Önümüzdeki on yılda tüm bu risklerin bir araya gelerek benzersiz, belirsiz ve çalkantılı bir döneme şekil vereceği düşünülmektedir.



**Küresel
zorluklar**

Yoğun ve değişken bir gündem

2022 yılında küresel ekonomi, gıda ve enerjide bir dizi yeni krize yol açacak gelişmelerle karşı karşıya kalmış; yüksek enflasyon, dünya ölçeğinde refahtaki erozyon, ticari gerginlikler, artan iklim baskısı ve jeopolitik riskler gündeme yerleşmiştir.

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) 2023 Küresel Risk Algısı Anketi'ne göre...

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) 2023 Küresel Risk Raporu 2 ve 10 yıllık vadelerde gelişmesi beklenen riskleri ele almıştır. 2 yılda etkisi en yüksek 10 riskin 5 tanesi, iklim değişikliği ile mücadele ve doğrudan ya da dolaylı olarak iklim değişikliğinden kaynaklı çevresel risklerden oluşmaktadır. 10 yıllık vadede ise bu sayı 6'ya çıkmaktadır. Her iki dönem için de anket katılımcıları, gerçekleşme olasılığı en yüksek 10 risk arasında ekonomik bir riske değinmemiştir.

	2 yıl	10 yıl
1	Geçim Sıkıntısı Krizleri	İklim Değişikliği ile Mücadelede Başarısızlık
2	Doğal Afetler ve Aşırı Hava Olayları	İklim Değişikliğine Uyumda Başarısızlık
3	Jeoekonomik Çatışmalar	Doğal Afetler ve Aşırı Hava Olayları
4	İklim Değişikliği ile Mücadelede Başarısızlık	Biyçeşitlilik Kaybı ve Ekosistem Çökmesi
5	Sosyal Uyumun Aşınması ve Toplumsal Kutuplaşma	Büyük Ölçekli Düzensiz Göç
6	Büyük Ölçekli Çevresel Zarara Yol Açan Olaylar	Doğal Kaynak Krizleri
7	İklim Değişikliğine Uyumda Başarısızlık	Sosyal Uyumun Aşınması ve Toplumsal Kutuplaşma
8	Geniş Ölçekli Siber Suç ve Saldırıları	Geniş Ölçekli Siber Suç ve Saldırıları
9	Doğal Kaynak Krizleri	Jeoekonomik Çatışmalar
10	Büyük Ölçekli Düzensiz Göç	Büyük Ölçekli Çevresel Zarara Yol Açan Olaylar

RİSK KATEGORİLERİ	SOSYAL	ÇEVRESEL	JEOPOLİTİK	TEKNOLOJİK
-------------------	--------	----------	------------	------------

2023 Küresel Risk Algısı Anketi sonuçlarına göre, 2023 yılı için katılımcıların küresel ölçekte en büyük potansiyel etkiye sahip güncel riskler dair sıralaması ise şöyledir:

- Enerji tedarik krizi
- Yaşam maliyeti krizi
- Yükselen enflasyon
- Gıda arzı krizi
- Kritik altyapıya yönelik siber saldırılar

Detaylı bilgi için [2023 Küresel Risk Raporu](#)

Dünyada ve ülkemizde otomotiv sektörünün görünümü

2021 yılında 1,7 trilyon ABD dolarlık bir hacme sahip olduğu öngörülen küresel otomotiv sektörünün, 2030'a kadar 3 trilyon ABD doları seviyesini aşacağı öngörülmektedir.

Ticari araç sektöründeki büyüme, e-ticaret işindeki artış, çevreci ve ekonomik nedenlerle toplu ulaşımın

artan önemi, sanayileşme ve otomotiv endüstrisindeki altyapı geliştirme ve endüstri 4.0 çalışmaları çoklu bir fonksiyonu olarak yaşanmaktadır.

İklim krizi ile mücadele ve küresel ısınmanın 1,5 C ile sınırlanması hedefi, ticari araç sektörünü yönlendiren ve şekillendiren en önemli trendler arasında ön plana çıkmaktadır.

Uluslararası Enerji Ajansı verilerine göre, karayolu taşımacılığı küresel emisyonların %16'sını tek başına üretmekte olup, sektörün karbondan arındırılması önemli bir hedeftir. Bu kapsamda elektrikli araçlar son yıllarda hızla gelişme sürecine girmiştir. Geliştirilmiş menzilleri, farklılaşan model yelpazesi ve artan performanslarıyla elektrikli araç satışı görece büyümektedir.

Kanaatimizce alternatif yakıtlı araçlar, dünyada ve ülkemizde en çok tercih edilen seçenekler arasındaki yükseliş trendlerini sürdürecektir ve iklim krizi ile mücadeleye pozitif etki yapacaktır.

Yukarıda kısaca değindiğimiz faktörlerin tetikleme ile otomotiv sektörü kalıcı bir

değişim yaşama aşamasındadır. İçten yanmalı araçlardan alternatif yakıtlı araçlara geçiş süreci hız kazanmaktadır.

Diğer önemli nokta, Anadolu Isuzu ve diğer yerli üreticilerin en büyük pazarı olan Avrupa'daki gelişmelerdir.

Başta yarı iletkenler olmak üzere bazı malzemelerin tedarikinde yaşanan sıkıntılar, 2022 yılında Avrupa otomobil üretiminin 2021'e göre %4 mertebesinde küçülmesine yol açmıştır. Spesifik ülkelere baktığımızda Almanya %1'lerde büyürken, Fransa, İspanya ve İtalya'da pazarın küçüldüğü izlenmiştir.

2023 yılında Avrupa coğrafyasında toparlanma beklenmektedir. Fitch Solutions'ın yayınladığı bir incelemede filoların araç yenilemeye yönelik güçlü talebinin yanı sıra yeni araç arzındaki gelişmelerin de Avrupa otomobil pazarını destekleyeceği düşünülmektedir.

Diğer taraftan bölgenin ortalama EV (elektrikli araç) penetrasyon oranının (toplam araç satışlarının yüzdesi olarak toplam EV satışları) 2023'te %19 mertebesine ulaşacağı beklenmektedir.

Hızla Değişen Dış Ortamın Varlığında

Ulaşımın karbondan arındırılmasına yönelik inisiyatifler ve baskılar Avrupa kıtasının otomobil endüstrisine ve pazarına da destek sunacaktır.

Türkiye otomotiv sanayi 2022'yi üretim, ihracat ve iç pazarda artışla kapatmış ve ülke ekonomisi başta olmak üzere paydaşları için değer üretmeye devam etmiştir. Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) verilerine göre 2022 yılında Türkiye toplam üretimi %6, otomobil üretimi ise %4 büyümüştür. Toplam üretim 1.352.648 adet olurken, ticari araç üretimi 541.759 adet olmuştur. Toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre %7 büyürken otomobil pazarında %6 büyümeye yaşanmıştır. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim 1.402.189 adede ulaşmıştır.

Ticari araç grubunda üretim %10, ağır ticari araç grubunda %26 ve hafif ticari araç grubunda %8 oranında artmıştır. 2022'de ticari araç pazarı %11, ağır ticari araç pazarı %24 ve hafif ticari araç pazarı %9 büyümeye kaydetmiştir. 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde toplam otomotiv ihracatı adet bazında %4, otomobil ihracatı ise %1 artış kaydetmiştir. Sektörün toplam kapasite kullanım oranı ise aynı dönemde %70 olmuştur.

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) verilerine göre, 2022 yılında otomotiv ihracatı, 2021 yılına göre %6 oranında artarak 31,5 milyar ABD doları oldu. Euro bazında ise %18 artarak 29,9 milyar euro olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı %4 oranında, tedarik sanayi ihracatı da %9 büyümeye kaydetmiştir. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2022 döneminde %12,2 pay ile sektörel ihracat sıralamasında kimyevi mamuller ve maddelerini takiben ikinci sırada yer almıştır.

EV (elektrikli araçlar) yönelimi iklim krizi ile ivme kazanmıştır.

Son dönemde iklim krizinin gezegenimiz ekosistemine olumsuz etkilerinin belirgin bir şekilde artması tüketicilerin tercihlerini etkilemiştir. Bu etkinin sonucunda

alternatif yakıtlı araçlar ve yeni mobilite seçenekleri yükselen bir değere dönüşmüştür.

Çeşitli pazarlarda devreye girmekte olan çevresel gereklilikler ve mevzuat (karbon emisyonlarının sınırlanması vs.) sektörde çözüm ve uyum bekleyen konuların başında gelmektedir. Çevreye saygılı ve yerel olduğu kadar uluslararası kabul görmüş standartlara da uygun teknolojilerin geliştirmesi, şirketlerin yapılanma ve süreçlerini iyileştirmelerini daha da önemli hale getirecektir. Hızla artan çevre bilinci, emisyonlarda kesintiye gitme gereği ve yakıt verimliliği gibi konular otomotiv endüstrisi için zorluklar arz edecektir.

Örneğin Avrupalı otomotiv üreticileri, ABD'nin Enflasyonu Azaltma Yasası'nın ortaya koyduğu riskler ve Avrupa Birliği'nden yatırım sızıntısı olasılığıyla ilgili endişelerini dile getirmektedir. Ayrıca Çin hükümeti tarafından sübvansede edilen EV üreticilerinin artan oranda Avrupa caddelerinde boy göstermesi bir diğer dikkat çeken gelişmedir. Enflasyon Azaltma Yasası'nın vergilendirmede sunduğu avantajlar, ekonomiyi güçlendirirken ABD'yi pil üretiminde Çin'e avantajlı bir rakip olarak konumlandırmakta, elektrikli ve hibrit araç satışlarının ülkedeki artışını desteklemektedir.

Bu bağlamda AB Komisyonu endüstriyi net sifıra geçiş sürecinde desteklemek ve Avrupa'nın yeşil teknoloji yatırım ekosistemini korumak hedefiyle Şubat 2023'te "Yeşil Mutabakat Sanayi Planı (GDIP)"nı duyurmuştur. Plan, Avrupa'nın iddialı iklim hedeflerini karşılamak için gereken net sıfır teknolojileri ve ürünlerine yönelik üretim kapasitesinin artırılmasını destekleyecek bir ortam sağlamayı amaçlamaktadır. Öngörülebilir ve basitleştirilmiş bir düzenleyici ortamı, finansmana erişimi hızlandırmayı, becerileri geliştirmeyi ve esnek tedarik zincirleri için açık ticaret ortamını geliştirmeyi hedefleyen plan, otomotiv sektörüne önemli destek sunacaktır.

2035'ten itibaren...

Avrupa Parlamentosu 2022 yılı Ekim ayında aldığı bir kararla Avrupa'da kayıtlı tüm yeni otomobillerin ve minibuslerin 2035 yılına kadar sıfır emisyonlu olmasını hükme bağlamıştır. Ek olarak sıfır emisyon hedefine yönelik bir ara adım olarak, 2030'a kadar yeni otomobillerin karbon emisyonunun %55, yeni minibuslerin ise %50 azaltılması öngörülmüştür.

Türkiye otomotiv endüstrisi AB'nin önemli bir paydaşdır.

Türkiye otomotiv pazarı, yerli ve yabancı oyuncuların pazar payını artırma çabalarını sürdürdüğü, rekabetçi ve bir o kadar dinamik bir yapıya sahiptir. Hızla değişen küresel ve bölgesel konjonktürde sektörümüzün rekabet avantajını koruyarak geliştirmesi için inovasyona, ürün farklılaştırmasına ve daha verimli üretim süreçlerine ihtiyacı vardır.

Otomotiv, Türkiye'nin ihracatında önemli yere sahiptir. Sektörün en büyük ihracat pazarları ise AB ve İngiltere'dir. Bu bağlamda yukarıda kısaca anlatılan gelişmeler sektörümüzü doğrudan etkilemektedir. Diğer taraftan Türkiye'de faaliyet gösteren otomotiv firmaları enflasyon, kur devalüasyonu ve artan faiz oranları gibi dalgalanmalar ve belirsizliklerle de karşı karşıyadır.

2023 yılının ilk yarısında açıklanan Türkiye Otomotiv Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı (OSEP)¹ İklim Değişikliği, Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi önemli hedeflere uyum sağlamak için oluşturulmuş bir kılavuzdur. Türkiye de sektörde faaliyet gösteren 8 bine yakın ihracatçıya rehberlik edecek olan OSEP, endüstrimize yol gösterecek ve gelecek hedeflerine katkı sunacak 5 yıllık bir plandır.

'Yeşil Dönüşüm'ün başarıyla gerçekleştirilmesi sonucunda Türkiye'nin orta vadede karbon nötr araçlar için önemli bir üretim merkezi ve cazip bir pazar konumuna geleceği düşünülmektedir.

¹ OSEP, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) öncülüğünde Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) ve Taahhüt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) katkılarıyla hazırlandı.

Doğru Kurgulanmış Strateji ve Değer Üretme Mekanizmamız ile Geleceğe İlerliyoruz

Değer Üretme Modeli

Anadolu Isuzu Değer Üretme Modeli; insan, toplum ve çevre arasındaki uyum ve denge arayışına katkıda bulunmaya odaklıdır. Bu odak, Anadolu Isuzu'nun küresel ölçekte daha fazla fayda üretme hedefine hizmet etmektedir.

Anadolu Isuzu, benimsediği sürdürülebilirlik yaklaşımı ile ekonomik

büyümesini kurumsal sürdürülebilirlik performansı ile desteklemeye, tüm faaliyet alanlarında daha güçlü bir konuma erişmeye ve tüm paydaşları için değer üretmeye kararlıdır.

Anadolu Isuzu Değer Üretme Modeli, Şirket'in stratejisi doğrultusunda, sahip olduğu yetkinliklerin ve üretim gücünün optimal ölçeklerde kullanımı

ile iş döngüsünün verimliliğe odaklı bir yaklaşımla yönetilmesi esaslarında yapılanmıştır.

Anadolu Isuzu, değer üretme sürecini sonsuz ve çok paydaşlı bir döngü olarak değerlendirmektedir. Bu süreçte Şirket, küresel ve ulusal iş ortamındaki değişimi ve mega trendleri içselleştirerek rekabetin önünde yer almayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu 2022 yılında yeni stratejisini açıkladı.

Küresel sorunların çözümlüne odaklanarak atıksız, yenilenebilir enerjiye dayalı, refah seviyesi yüksek bir topluma ulaşılan bir gelecek için iş modellerinin ve ürünlerinin de geleceğe uygun olarak dönüşmesi gereklidir.

İleri teknolojiye dayanan, müşteri odaklı ulaşım çözümlerinden güç alan Anadolu Isuzu, ticari araç sektörünün global bir oyuncusu olmayı hedefliyor.

Bunun için yarınlara dönüşüyor, işimizi ve ürünlerimizi dönüştürüyoruz.

Anadolu Isuzu Değer Üretme Modeli'nin nihai çıktıları Şirket'in tüm paydaşlarına ulaştırılmakta ve değişmez hedef olan

kaynakların optimal kullanımı, mümkün olan her noktada sağlanmaktadır.

2022 yılında ilan edilen "yarınlara dönüşüyor, işimizi ve ürünlerimizi dönüştürüyoruz stratejisi"

Değer Üretme Modeli'ne entegre edilmiş, Anadolu Isuzu'nun değer zinciri boyunca ürettiği pozitif etki tanımlanmıştır.

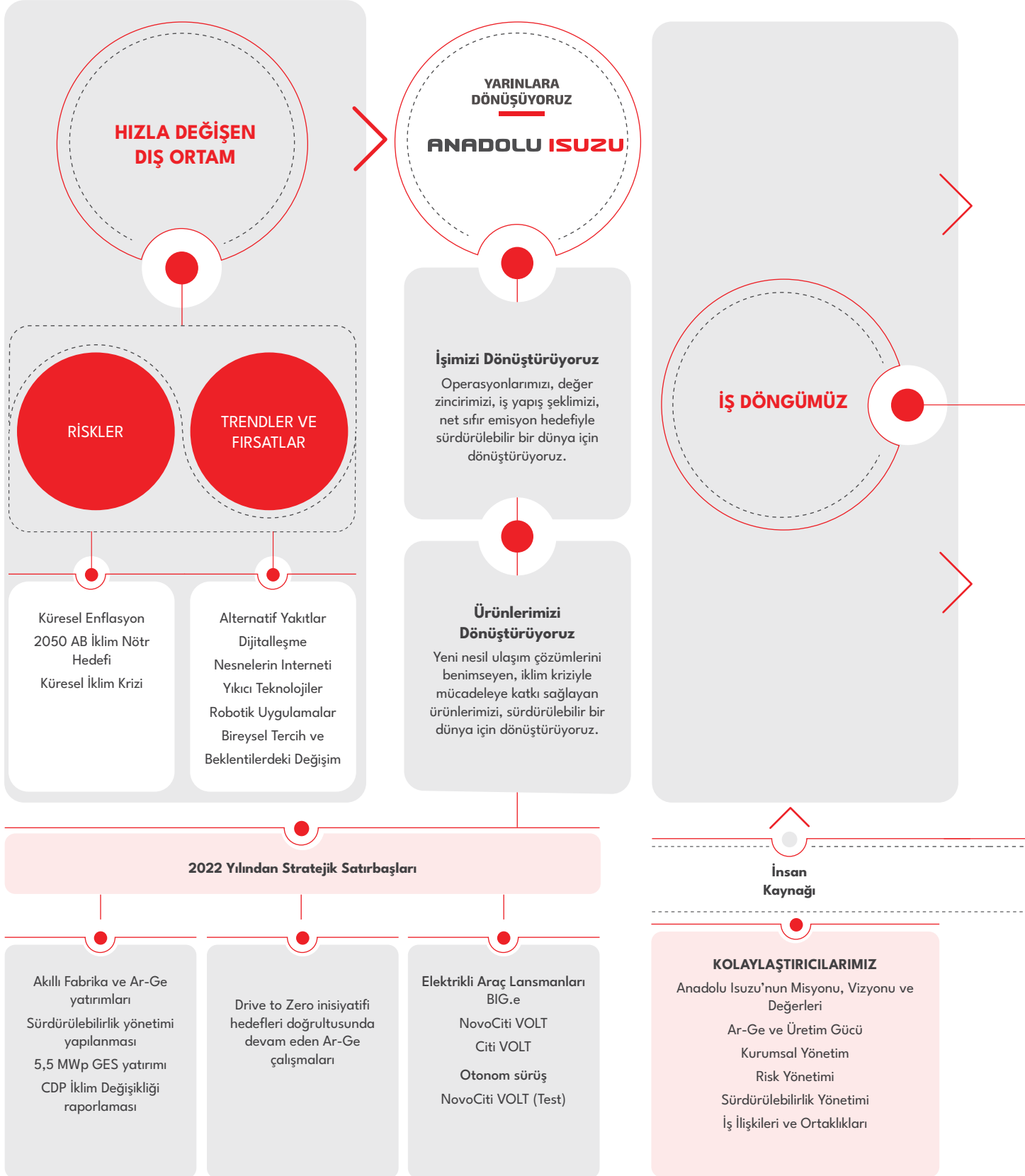
YARINLARA DÖNÜŐÜYÜRÜZ

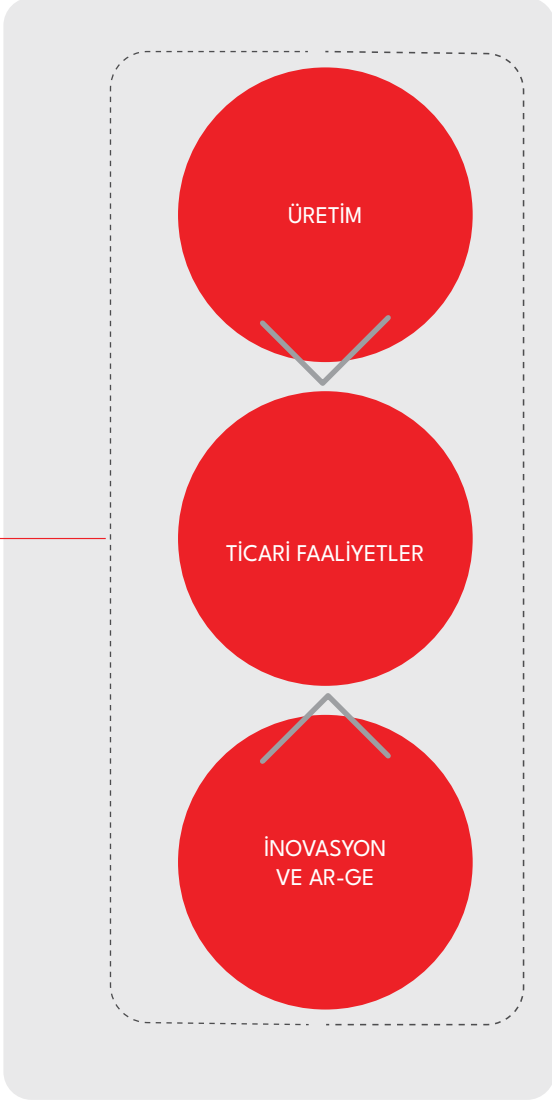
ANADOLU ISUZU

İŞİMİZİ DÖNÜŐTÜRÜYÜRÜZ
Operasyonlarımızı, değer zincirimizi, iş yapış şeklimizi, net sıfır emisyon hedefiyle sürdürülebilir bir dünya için dönüştürüyoruz.

ÜRÜNLERİMİZİ DÖNÜŐTÜRÜYÜRÜZ
Yeni nesil ulaşım çözümlerini benimseyen, iklim kriziyle mücadeleye katkı sağlayan ürünlerimizi, sürdürülebilir bir dünya için dönüştürüyoruz.

Anadolu Isuzu'nun Stratejisi ve Değer Yaratma Süreci





Destek
Fonksiyonları

Tedarik
Zinciri

ÖNCELİKLERİMİZ

Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği
İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
Ar-Ge ve İnovasyon
Dijitalleşme ve Siber Güvenlik
İş Etiği ve İnsan Hakları
Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri

**ISUZU, AOS, ANADOLU
SAVUNMA MARKALARI
İLE PAYDAŞLARA,
TOPLUMA VE ÇEVREYE
SUNDUĞUMUZ DEĞER**

Ürettiğimiz Ekonomik Değer
Hissedar, yatırımcı ve paydaşlara
sunulan katma değer
İş birliği ekosistemine katkı
Kısa, orta ve uzun vadede değer üretme
hedefini destekleyen güçlü mali yapı

**Daha Güvenli ve Yenilikçi
Araçlar**
Ar-Ge ve inovasyon yetkinliğinin ürünü
alternatif yakıtlı araçlar
Dijitalleşmenin katkısı ile herkes için daha
fazla mobilite
Trafik kazalarının önlenmesine katkı
Toplumun farklı kesimlerinin ihtiyaçlarına
cevap veren çözümler

Çevreye Katkı
Çevre ayak izinin küçültülmesi ve iklim
krizi ile mücadeleye katkı
Üretim sürecinde daha düşük emisyon
değerleri
Üretimden doğaya daha az atık

İnsana ve Topluma Katkı
İş etiği ve insan haklarına saygılı bir
işveren ve üretici
Paydaşlarla yakın etkileşim ve iş birliği
Toplumsal katkı projeleri

PAYDAŞLARIMIZ

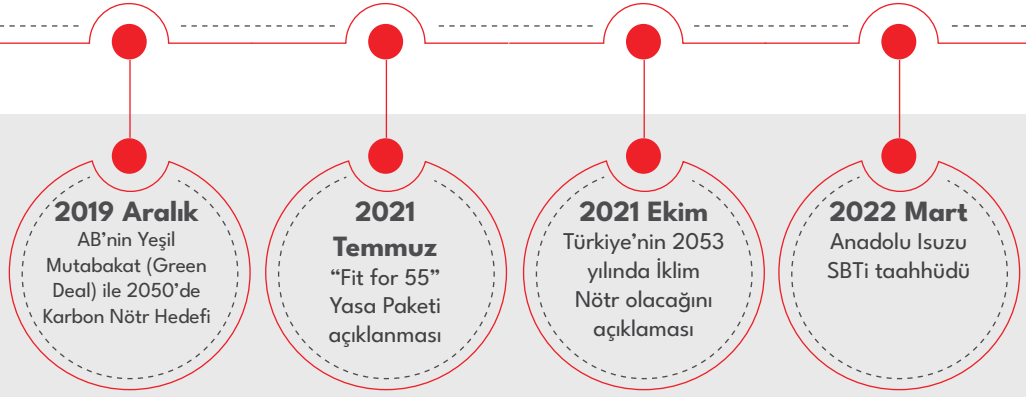
Çalışanlar
Müşteriler
Tedarikçiler
Bayiler ve iş ortakları
Hissedarlar ve yatırımcılar
Kamu kurumları ve toplum
Üniversiteler
Sektörel birlik ve örgütler
Sivil Toplum Kuruluşları (STK)
Grup şirketleri
Medya

KATKI SAĞLANAN SKA



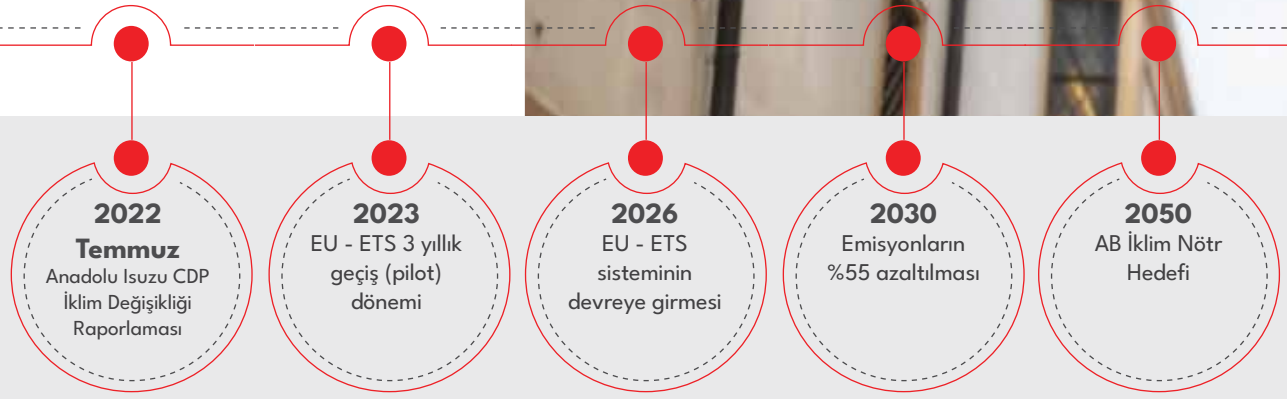
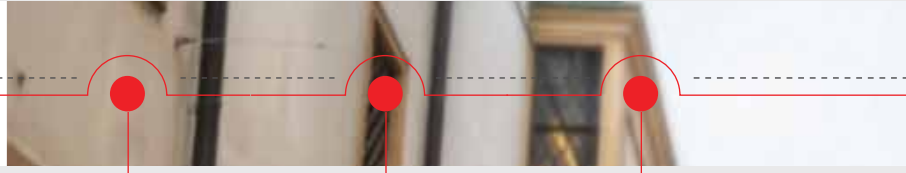
Anadolu Isuzu'nun Büyüme Yol Haritası

İklim Değişikliğinin Etkileri



German Design Awards 2023

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, elektrikli araçların tasarımındaki başarısı ile dünyanın en prestijli ödül organizasyonları arasında yer alan German Design Awards'da iki ödülün birden sahibi oldu. Anadolu Isuzu, yenilikçi taşımacılık çözümü Big.e ile "German Design Awards Gold 2023" ödülünü alırken, %100 elektrikli midibüsü NovoCiti VOLT ile de "German Design Awards Winner 2023" ödülüne layık görüldü.



Anadolu Isuzu'nun İklim Değişikliği ve Enerji Verimliliği Eylem Planı

- İklim değişikliği risk haritalarının hazırlanması ve çalıştay ekibi oluşturulması
- Karbonsuzlaşma eylem planlarının hazırlanması
- Karbon vergisi konusunda hazırlık ve içsel karbon fiyatlandırma
- Enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar
- Sektörel fiyat artışlarının dolaylı yoldan etkisi

- Enerji Yönetim Sistemi ISO 50001 ve Karbon Ayakizi ISO 14064
- Enerji etüdü
- Yenilenebilir enerji yatırımları
- Karbon ayakizi azaltılması ve enerji verimliliği projeleri

- İnovatif finansal mekanizmalar
- Sıfır atık metodolojisi
- Hidrojen, biyoyakıt gibi alternatif hammadde kullanımı
- Ürünlerde biyokompozit malzeme kullanımı denemeleri
- Atık azaltma çalışmaları

Strateji Oluşturma

Enerji Verimliliği

Döngüsel Ekonomi

İklim değişikliğinin etkileri

Anadolu Isuzu 2030 Hedefleri

Sürdürülebilir Dönüşüm-2030 Hedefleri

Operasyonel Dönüşüm

- Operasyon süreçlerinde yenilenebilir enerji kullanımının artırılması
- Ürün başına enerji ve su tüketimlerinin azaltılması
- Ürün başına çıkan atık miktarlarının azaltılması
- SBTi metodolojisine uygun emisyon azaltım hedeflerinin verilmesi (2022 baz yılına göre 2030 yılına kadar Kapsam 1+2 emisyonlarının her yıl %4,2 azaltılması, ürün kullanım aşamasından kaynaklı Kapsam 3 emisyonlarının her yıl %2,5 azaltılması)
- Operasyon ihtiyaçları için %100 yeşil elektrik alımı (I-REC, YEK-G, Carbon Offset)
- Ürün başına enerji ve su tüketiminin azaltılması

Finansal Dönüşüm

- İçsel Karbon Fiyatlandırma iş modeli oluşturulması
- TCFD Raporlaması

Ürün Dönüşümü

- Ürünlerde geri dönüştürülmüş malzeme miktarının artırılması
- Ürünlerde biyomalzeme oranının yükseltilmesi
- Atık azaltım hedefleri

Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası

Vizyon

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği içselleştirmeyi, uygulamayı ve değer zinciri boyunca yaygınlaştırmayı taahhüt etmektedir.

Bu taahhüdümüz doğrultusunda, küresel sürdürülebilirlik gündemini faaliyetlerimizin, kurumsal yönetim

yaklaşımımızın ve yapılanmamızın ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyor, gerekli adımları atıyoruz.

Ana ve değişmez hedefimiz; faaliyetlerimizin ekonomik, çevresel ve sosyal çıktılarını mümkün olan en üst seviyeye ulaştırarak paydaşlarımız için kalıcı değer üretmektir. Başta

müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımız olmak üzere paydaşlarımızın da sürdürülebilirliği içselleştirmelerini teşvik ediyor, bu bağlamdaki çalışmalarımızı ana hedefimizin tamamlayıcı bir ögesi olarak kabul ediyoruz.



Temel İlkeler

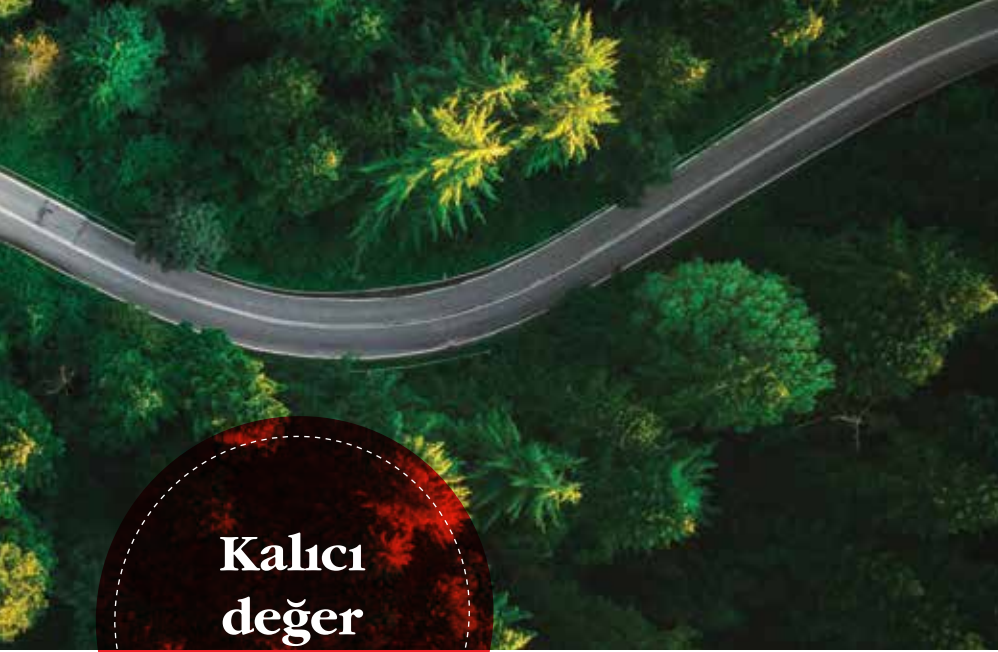
Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası aşağıdaki temel ilkelere dayanmaktadır:

- Faaliyet gösterilen tüm pazarlarda uygulamada olan yasa, düzenleme ve kurallara tam uyum sağlamak; mümkün olan durumlarda gerekliliklerden daha üstün performans sergilemek.
- Sürdürülebilirliği en üst seviyede sahiplenen şirket kimliğimizle, sürdürülebilirlik konularını uçtan uca iş döngümüze ve kurumsal kararlarımıza entegre etmek.
- Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını, iş ve özel hayatlarında artan oranda pozitif etki üretmelerine destek olacak şekilde geliştirmek.

- Ar-Ge, üretim, lojistik ve satış sonrası hizmetler gibi tüm süreç ve faaliyetlerimizin çevre üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza indirmek.
- Sürdürülebilirliği ulusal ve küresel piyasalarda rekabet etmenin temel bir itici gücü kabul ederek, piyasa ve müşteri beklentilerine cevap vermek.
- Sürdürülebilirlik alanında değer zinciri boyunca iş birliklerine gitmek suretiyle ürettiğimiz pozitif etkiyi daha yaygın hale getirmek.
- Müşterilerimizi ve tedarikçilerimizi Sürdürülebilirlik Politikamızdan haberdar etmek; tedarikçilerimizi sürdürülebilir yönetim uygulamalarını hayata geçirmeleri konusunda desteklemek.

- Sürdürülebilirlik performansımızı raporlamak, bu kapsamda küresel kabul görmüş kriterlere ve kılavuzlara tam uyum sağlamak.

Anadolu Isuzu, bu temel ilkeleri uygulamaya koymak ve sürdürülebilirliğin üç farklı ekseninde (ekonomik, çevresel ve sosyal) ürettiği değeri geliştirmek için belirlediği sürdürülebilirlik çerçevesi kapsamında faaliyetlerini yürütmektedir.



**Kalıcı
değer
üretimi**

Sürdürülebilirlik gündemi

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik gündemini faaliyetlerinin, kurumsal yönetim yaklaşımının ve yapılanmasının ayrılmaz bir parçası olarak benimsemekte ve gerekli adımları atmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇERÇEVESİ

Ekonomik performans

Sürdürülebilir operasyonel başarılarımız ile tutarlı finansal sonuçlar üretmeye ve faaliyetlerimizi yürüttüğümüz Türkiye ekonomisine ve toplumsal refaha katkımızı artırmaya odaklıyız.

Riski doğru ve dengeli yönetmek adına, iç ve dış ve pazar faaliyetlerimizi geliştiriyoruz. Diğer taraftan etkin maliyet yönetimi ve verimlilik çalışmalarımızla sürdürülebilir kârlılık hedefimize katkıda bulunuyoruz.

Güçlü ekonomik performans için bilanço sağlığını korumayı ve geliştirmeyi, hissedar değerini artırmayı ve piyasa varlığımızı güçlendirmeyi hedeflerimiz olarak kabul ediyoruz.

Üretim ve hizmet

Yürüttüğümüz üretim çalışmalarımızda ve satış sonrası hizmetlerimizde, Ar-Ge katkısı yüksek çözümler sunmak ve riskleri doğru yönetmek adına tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız ile yakın iş birliği içinde çalışıyoruz.

Üretim döngümüz ve hizmet süreçlerimizde, sürdürülebilirlik

performansımızı titizlikle değerlendiriyor ve sürekli gelişimi besleyen fırsatları tanımlayarak geleceğe ilerliyoruz.

Nihai hedefimiz; geliştirdiğimiz, ürettiğimiz ve satış sonrası hizmetlerimizle desteklediğimiz her bir araçla rasyonel ve ekonomik mobilite çözümleri sunmak ve insan hayatına değer katmaktır.

İnsan kaynağı

Çeşitliliğe ve farklılığa inanıyoruz. Benimsemiş olduğumuz politika ve uygulamalara uygun olarak çalışanlarımızın her birine “önce insan” olarak yaklaşıyoruz. Kurumsal değerlerimiz ve kültürümüz ışığında dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeksizin çalışanlarımıza insana yaraşır iş koşulları sunuyoruz.

Performans, gelişim ve geribildirim programlarımız, tüm çalışanlarımızın kişisel ve mesleki hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlamaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği

Uygulamakta olduğumuz iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemimiz, mevzuat yükümlülüklerini yerine getirmemizin

ötesinde, güvenli bir iş ortamının devamlılığı ile çalışanlarımızın sağlık ve güvenlik farkındalığını geliştirmemizde büyük rol oynamaktadır. İş kazaları ile yaralanma ve meslek hastalıklarını önlemeye yönelik yürüttüğümüz iyileştirme projelerimiz, kaza sıklık oranımızı sıfıra yaklaştırma hedefimize hizmet etmektedir.

Çevre

Bilinçli birer çevre neferi olarak davranmaya odaklıyız. Bu bağlamda, gerek ürettiğimiz araçların çevreye olumsuz etkilerini en aza düşürmeye, gerekse üretim, ticaret ve hizmet döngümüz kapsamında ortaya çıkan emisyonları ve atıkları azaltmaya yönelik projeler yürütüyoruz. Küresel su kaynaklarının sürdürülebilirliği hedefi kapsamında ise, tüm üretim ve kullanım proseslerimizde su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalarda bulunuyoruz.

Toplum

Sistematik ve planlı bir yaklaşımla yürüttüğümüz sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır. Bu kapsamdaki

Çalışanların her birine “önce insan” olarak yaklaşma anlayışı

Çeşitliliğe ve farklılığa inanan Anadolu Isuzu, kurumsal değerleri ve kültürü ışığında dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeksizin çalışanlarına insana yaraşır iş koşulları sunmaktadır.

çalışmalarımız her yıl artan sayıda gönüllü çalışanın katkılarıyla gerçekleştirilmekte; özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanılmaktadır.

Yönetişim ve güvence

Sermayesi halka açık bir şirket olarak, etkin kurumsal yönetim ve uyumu, yasal gereklilik olmanın ötesinde verimli ve başarılı bir ekonomik performansın sürdürülebilirliği açısından kilit önemde kabul ediyoruz. Şirket çaplı yönetim ve raporlama sistem ve araçlarımızın yanı sıra insan kaynağı eğitim ve denetim çalışmaları ile şeffaflık uygulamaları da bu alanlardaki çalışmalarımıza katkıda bulunmakta, gelişim imkânlarını ivmelemektedir.

Sorumluluk ve uygulama

Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası'nın uygulanmasından Genel Müdür sorumludur. Benimsenmiş bulunan dinamik ve proje bazlı sürdürülebilirlik yönetimi kapsamında, ilgili çalışma grupları, bu politikada öngörülen ilke ve amaçları hayata geçirmekle görevlidir.



Paydaşlarımız

Paydaş kitlesi ile olan ilişkilerin sürekli geliştirilmesi, Anadolu Isuzu'nun başarısında büyük rol oynamaktadır.

Paydaşlarla ilişkiler, etkin bir sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejisinin belirlenmesi ve uygulanabilmesi açısından önem taşımaktadır.

Söz konusu ilişkiler, kurumsal strateji önceliklerinin belirlenmesine ve politikaların geliştirilmesine de yardımcı olmaktadır. Bu ilişkiler kapsamında Anadolu Isuzu, ekonomik ortamın sunduğu sürdürülebilir gelişme fırsatlarını tanımlamakta ve geliştirdiği çok yönlü iş birlikleriyle ekonomik gelişmeye katkısını artırmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusunda paydaşlarıyla ortak çalışmalar yürüten Anadolu Isuzu paydaşlarını;

- iş döngüsüne doğrudan katkısı/etkisi olanlar ile
- iş döngüsüne dönemsel/proje bazlı/ ihtiyaç durumunda doğrudan/dolaylı katkısı/etkisi olanlar

şeklinde iki başlıkta değerlendirmektedir.

AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) 2015 dikkate alınarak tasarlanan bu yaklaşıma göre ilk gruptaki paydaşlar "ana" paydaşlar; ikinci gruptakiler ise "diğer" paydaşlar olarak tanımlanmaktadır.

Anadolu Isuzu, paydaşları ile sürdürülebilir bir diyalog içinde olmaya büyük önem vermektedir.

Şirket, paydaş iletişimi sürecinden elde ettiği geri bildirimleri,

- stratejik önceliklerin belirlenmesi,
- politikaların oluşturulması,
- iş modelinin tasarlanması,
- sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi

gibi pek çok alanda girdi olarak kullanılmaktadır.



Paydaşlarla
ortak
çalışmalar

Sürekli gelişen paydaş ilişkileri

Sürdürülebilirlik konusunda paydaşlarıyla ortak çalışmalar yürüten Anadolu Isuzu'nun kurduğu paydaş ilişkileri, kurumsal strateji önceliklerinin belirlenmesine ve politikaların geliştirilmesine de yardımcı olmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun paydaşları ve iletişim kurduğu platformlar

Çalışanlar

Günlük iş döngüsü, departman toplantıları, yönetici toplantıları, intranet, çalışanlarla paylaşım toplantısı

Müşteriler

Yurt içi ve yurt dışı müşteri ziyaretleri, pazarlama iletişimi toplantı ve çalışmaları, sektörel buluşmalar, seminer ve konferanslar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, Isuzu Çağrı Merkezi 444 4 479, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Tedarikçiler

İkili toplantılar, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Bayiler, iş ortakları

İkili ve çoklu/bölgesel toplantılar, memnuniyet anketleri, yurt içi ve yurt dışı bayi toplantıları, etkileşim çalışmaları, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Hissedarlar ve yatırımcılar

Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı, Yönetim Kurulu toplantıları, Kamu Aydınlatma Platformu (KAP), periyodik raporlamalar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, analist ve yatırımcılar için düzenlenen telekonferans toplantıları ve road-showlar, yurt içi ve yurt dışı yatırımcı ilişkileri toplantıları

Kamu kurumları ve toplum

Kanun ve mevzuatlarda öngörülen raporlama yükümlülükleri, diğer bilgi akışları, ikili toplantılar, topluma katkı projeleri, yerleşkenin yer aldığı Kocaeli halkı ile etkileşim

Üniversiteler

Proje ve mesleki eğitim çalışmaları

STK

Proje bazlı çalışmalar

Sektörel birlik ve örgütler

Genel kurullar ve periyodik toplantılar, dönemsel bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme ve lobi çalışmalarına katkı, diğer toplantılar

Grup şirketleri

Grup üst yönetim toplantıları, olağan bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme süreçlerine katkı, ikili toplantılar

Medya

Basın toplantıları ve buluşmaları, KAP ve basın bülteni iletişimleri, kurumsal iletişim faaliyetleri, köşe yazarları ile söyleşiler

PAYDAŞ ANALİZİ ÇALIŞMASI

Metodolojik yaklaşım

Anadolu Isuzu, faaliyet döngüsü kapsamında paydaş grupları ile kurduğu periyodik temaslara ek olarak, farklı zamanlarda paydaş analizleri de gerçekleştirmektedir. Bu raporda, 2021 yılında gerçekleştirilen paydaş analizi çalışmasının çıktıklarına yer verilmiştir.

Paydaş analizi çalışmasında nicel ve nitel perspektifler bir arada kullanılarak şirket-paydaş öncelikleri belirlenmiştir.

Paydaş analizi çalışması kapsamında Anadolu Isuzu Genel Müdür'ü ve sürdürülebilirlik temsilcilerinin katılımıyla geniş kapsamlı ve derinlemesine bir değerlendirme çalışması yapılmış ve

analiz sonucunda ortaya çıkan öncelikler, Şirket'in stratejisi ve faaliyetleri eksenlerinde değerlendirilmiştir.

ANADOLU ISUZU'NUN KURUMSAL ÜYELİKLERİ

- DEİK - Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi
- Etik ve İtibar Derneği
- Gebze Ticaret Odası
- İSO - İstanbul Sanayi Odası
- Kocaeli Sanayi Odası
- İstanbul İhracat Birlikleri
- MESS - Madeni Eşya Sanayicileri Sendikası
- MKK - Merkezi Kayıt Kuruluşu
- Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri
- OSD - Otomotiv Sanayi Derneği

- Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
- Satınalma Profesyonelleri Derneği
- Smart Eureka - Uluslararası Ar-Ge ve İş Birliği Platformu
- Türkiye İnsan Kaynakları Yöneticileri Derneği
- Türkiye Kalite Derneği
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
- Uludağ İhracatçıları Birliği
- HTK - Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi

Desteklenen Uluslararası İnisiyatifler (2022 yılı Haziran ayı itibarıyla)

- Drive to Zero
- SBTi
- UN Global Compact

Önceliklerimiz

Önceliklendirme çalışması

Paydaş analizi çalışmasının sonucunda belirlenen 6 yüksek öncelikli konu şunlardır:

1. Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği
2. İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
3. Ar-Ge ve İnovasyon
4. Dijitalleşme ve Siber Güvenlik
5. İş Etiği ve İnsan Hakları
6. Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri

Paydaş analizinde aşağıdaki Önceliklendirme Matrisi'nde yer verilen 16 konu ele alınmıştır. Yapılan paydaş analizi sonuçlarına göre Anadolu Isuzu yönetiminin öncelikleri, Şirket'in misyonu, temel hedefleri ve güncel stratejileri ile uyumludur.

Alternatif yakıtlı araçların geliştirilmesi, üretim süreçleri kaynaklı emisyonların azaltılmasına dair çalışmalar, üstün mühendislik yetkinliklerine dayanan Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları, insan sermaye yapılan yatırımlar ve paydaş işbirliğine atfedilen önem Şirket'in önceliklerinde açıkça yer bulmaktadır. Özetle, elde edilen sonuçlar, ana paydaşların Anadolu Isuzu'nun büyüme stratejisini ve hedeflerini desteklemekle kalmayıp, ortak bir payda olarak gördüklerini de ortaya koymuştur.

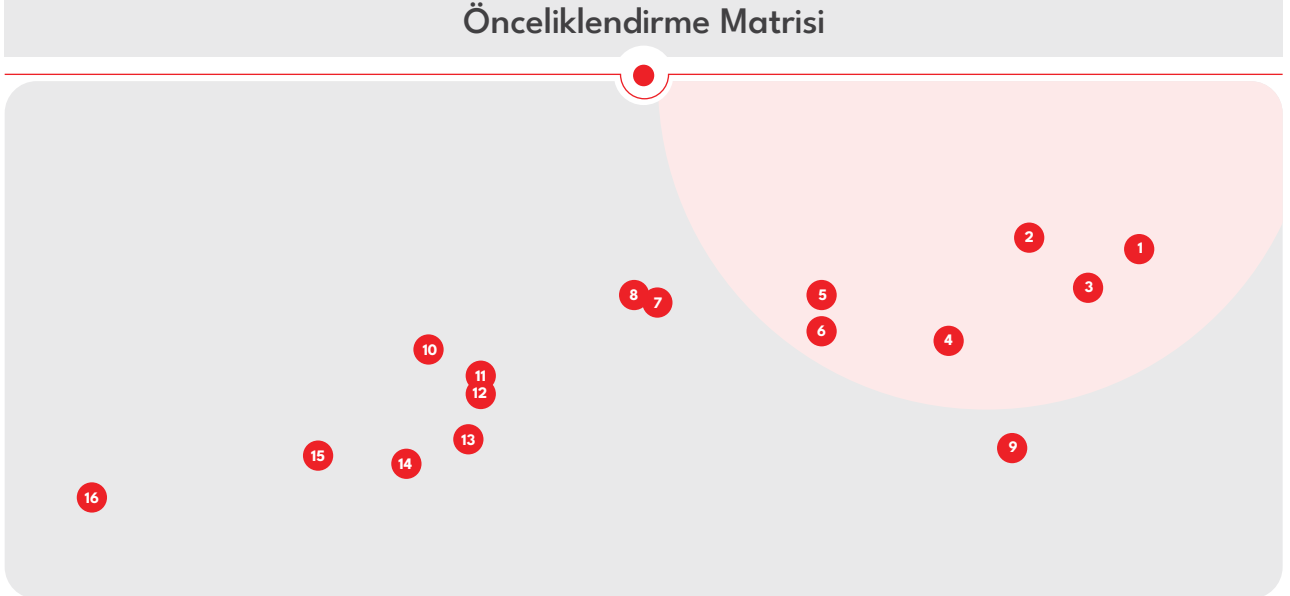
Anadolu Isuzu'nun paydaşları, geniş bir ekosistem kapsamında, Şirket'in başarı ve performansını kendi başarıları ve uzun vadeli sürdürülebilirlik açısından önemsemektedir.

Öncelikli alanların sürdürülebilirlik raporuna yansımaları

Öncelikli konular raporun ana bölümlerinde detaylı olarak ele alınmış ve döneme ait gerçekleştirmeler irdelenmiştir. Diğer taraftan, önceliklendirme analizine ek olarak sürdürülebilir iş modelinde belirleyici olan unsurlar da dikkate alınmış; dış faktörler ve riskler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve sektörel gelişmeler rapor içeriğini destekleyici unsurlar olarak ele alınmıştır.

Önceliklendirme analizi çalışmasında yer almayan sosyal sorumluluk çalışmalarından da bu raporda kısaca bahsedilmiştir.

Önceliklendirme Matrisi



- 1 Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği
- 2 İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
- 3 Ar-Ge ve İnovasyon
- 4 Dijitalleşme ve Siber Güvenlik
- 5 İş Etiği ve İnsan Hakları
- 6 Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri

- 7 Yetenek Yönetimi
- 8 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 9 Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
- 10 Sorumlu Tedarik Zinciri
- 11 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- 12 Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

- 13 Entegre Risk Yönetimi
- 14 Kurumsal Yönetim
- 15 Toplumsal Yatırım Programları
- 16 Biyoçeşitlilik

Öncelikli konu	Anadolu Isuzu için önemi	Etki çerçevesi	Etkilenen paydaşlar	Ek açıklamaların yer aldığı bölümler
Araç kalitesi ve yol güvenliği	Araç kalitesi ve yol güvenliğini sağlayan araçlar üretmek ve kullanıcılara sunmak Anadolu Isuzu'nun temel taahhüdüdür. Siparişe özel ürünler tasarlama ve üretme yetkinliği Anadolu Isuzu'nun farklı coğrafya ve pazarlardaki rekabet gücünü belirlemekte; müşterilerin özgün ihtiyaçlarına cevap verebilen güvenli ve kaliteli ticari araçlar geliştirmesine ve üretmesine olanak sunmaktadır.	Dış ekosistem	Müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları	Ürettiğimiz Ekonomik Değer Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım Toplumsal Gelişim Projeleri
İklim krizi ve çevresel etkiler	Anadolu Isuzu, iklim krizini tüm eksenlerde önceliklendirirken, gerekli dönüştürme yatırımlarını, Ar-Ge çalışmalarını ve paydaşlarıyla iş birliğini yoğun olarak sürdürmektedir. Üretim döngüsü kaynaklı emisyonların azaltılmasının yanında, tedarik ve değer zincirleri boyunca iklim krizi farkındalığının artırılmasında rol model olunmasını öngören hedefler kapsamında da kazanımlar sağlanmaktadır.	İç ve dış ekosistem	Çalışanlar, müşteriler, hissedar ve yatırımcılar, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları, üniversiteler, kamu kurumları, toplum, STK, grup şirketleri	Ürettiğimiz Ekonomik Değer Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım Toplumsal Gelişim Projeleri
Ar-Ge ve İnovasyon	Ar-Ge, küresel trendleri ve rekabetteki gelişmeleri proaktif olarak içselleştirmek ve ticarileştirmek açısından önemlidir. Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 çalışmalarını da kucaklayan Ar-Ge yaklaşımı, Anadolu Isuzu'nun araç başı emisyonları düşürme, yeni mobilite çözümleri sunma gibi hedeflerine de doğrudan hizmet etmektedir.	İç ve dış ekosistem	Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları, üniversiteler	Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım

Önceliklerimiz

Öncelikli konu	Anadolu Isuzu için önemi	Etki çerçevesi	Etkilenen paydaşlar	Ek açıklamaların yer aldığı bölümler
Dijitalleşme ve siber güvenlik	Anadolu Isuzu'da yürütülen dijitalleşme çalışmalarının ortak hedefi daha verimli, büyük veriye dayalı ve çevik bir karar ve icra sürecini tüm Şirket'e yaymaktır. Bu doğrultuda siber güvenlik önem kazanan ve önceliklendirilen bir konu ve koruyucu aksiyon olarak öne çıkmaktadır.	İç ve dış ekosistem	Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları, üniversiteler	Ürettiğimiz Ekonomik Değer Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım
İş etiği ve insan hakları	Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları ile sektörde en çok tercih edilen işveren olmayı hedeflemektedir. Şirket bu kapsamda, çalışanlarına değer katan ve bireysel kariyerlerini inşa etmelerine imkân sunan bir kariyer ve performans yönetimine odaklanmakta; iş etiğinin ve insan haklarının gözetildiği bir iş ortamının devamlılığını sağlamaktadır.	İç ekosistem	Çalışanlar	Yetkin İnsan Kaynağı
Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri	İklim krizinin kapsamı, derinliği ve çok yönlülüğü, ekonomik aktörlerin iş birliği kültürünü benimsenmesini gerektirmektedir. Anadolu Isuzu, 17 SKA'da tanımlanan çözüm için iş birliği yaklaşımı kapsamında son 2 yıldır önemli çalışmalar gerçekleştirmektedir.	Dış ekosistem	Tüm paydaşlar	Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)

17 SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI (SKA)



Birleşmiş Milletler'e üye 193 üye ülke tarafından 25 Eylül 2015'te kabul edilen "Dünyamızı Dönüştürmek: 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi" başlıklı anlaşma, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA) ve 169 alt başlıktan oluşmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun SKA'ya Katkısı

Birleşmiş Milletler'e üye 193 üye ülke tarafından 25 Eylül 2015'te kabul edilen "Dünyamızı Dönüştürmek: 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi" başlıklı anlaşma, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA) ve 169 alt başlıktan oluşmaktadır.

17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı, çok geniş bir sürdürülebilirlik gündemi ortaya koyarak Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin ötesine geçmiştir. Amaçlar, yoksulluğun ana nedenlerine çözüm bulmayı ve evrensel bir ihtiyaç olarak kalkınmayı herkes için sağlamayı hedeflemiştir. SKA etrafında sağlanan küresel fikir birliği, yerküremizi daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir büyüme patikasına yönlendirmek için önemli bir dönüm noktasını işaret etmiştir.

Günümüzde, küresel ölçekte on binlerce şirket ve sivil toplum kuruluşu, SKA kapsamında tanımlanan hedefler doğrultusunda yeni ve heyecan verici süreçler yaşamaktadır. İşlerin klasik yapılış biçimi yeniden ve sürdürülebilirliği evrensel kriterleri ışığında ele alınmaktadır.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik öncelikleri ve yürüttüğü sosyal farkındalık çalışmaları kapsamında ürettiği ve paylaştığı değer ile SKA'nın 13'üne doğrudan katkıda bulunmaktadır.



6.270
milyon TL

Toplam ciro

5.349
adet

Yurt içi ticari araç satışı

315,6
milyon TL

Toplam yatırım harcaması



2022 Performansımız

İş yapma şeklinin temelini sürdürülebilirliği yerleştiren Anadolu Isuzu, faaliyetleri aracılığıyla paydaşları için değer yaratmaya, aynı zamanda toplumsal kalkınmaya katkıda bulunmaya odaklanmıştır.

Ürettiğimiz Ekonomik Değer

FINANSAL PERFORMANS NEDEN ÖNEMLİ?

Günümüzde şirketlerin salt finansal başarıları yeterli bulunmamakta, eş zamanlı olarak çevreye ve insana duyarlı, iyi kurumsal yönetim uygulamalarını ilke edinen kurumsal vatandaşlar olmaları beklenmektedir. Küresel dönüşüm süreciyle birlikte işletmelerin “ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel faktörleri bir bütün olarak gözetmeleri ve bu faktörlere

bağlı risk ve fırsatları etkin bir biçimde yönetmeleri bir gereklilik haline almıştır.

Sürdürülebilirlik uygulamalarının öneminin artmasıyla birlikte “sürdürülebilir finans” yaklaşımını benimseyen işletmeler, paydaşlarına karşı marka değerini ve itibarını yükseltmenin yanı sıra çeşitli tasarruf tedbirleriyle maliyetlerini düşürme, kârlılıklarını ve verimliliklerini artırma imkanı elde etmektedir.

Sürdürülebilirliği ekonomik faaliyetlerine entegre eden Anadolu Isuzu, bu kapsamdaki uygulamalarıyla çevresel ve ekonomik değişiklikler gibi riskleri etkin şekilde yönetmeye odaklıdır. Şirket böylelikle gelişen ve değişen koşullara daha hızlı ayak uydurabilmeyi, mali dayanıklılığını geliştirmeye ve pazardan daha yüksek pay alabilmeyi hedeflemektedir.



**Sürdürülebilir
finans**

Gelişen mali dayanıklılık

Sürdürülebilirliği ekonomik faaliyetlerine entegre eden Anadolu Isuzu, bu kapsamdaki uygulamalarıyla çevresel ve ekonomik değişiklikler gibi riskleri etkin şekilde yönetmeye odaklıdır.

YÖNETİM YAKLAŞIMI

Anadolu Isuzu; adil, şeffaf, hesap verebilir ve güvenilir bir şirket olarak, hissedarlarının, müşterilerinin, çalışanlarının, iş ortaklarının, tedarikçilerinin ve toplumun beklentilerine uygun, ekonomik büyümeyi ve toplumsal kalkınmayı destekleyen, kalitesi ve çeşitliliği yüksek ürünler ve hizmetler sunarak ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Türkiye otomotiv sanayiinin öncü ve lider kuruluşları arasında yer alan Anadolu Isuzu, sürdürülebilir operasyonel başarıyı ve güçlü finansal sonuçlar üretmeyi, iş modelinin en önemli unsurları olarak değerlendirmektedir.

Şirket; yeni ürün geliştirme ve satış yetkinliklerini yüksek katma değere dönüştürmeye odaklanarak bilanço sağlığını korumaya ve geliştirmeye, hissedar değerini artırmaya, piyasa varlığını güçlendirmeye yönelik stratejiler belirlemektedir. Uygulamakta olduğu riske duyarlı ve proaktif mali yönetim planı, Anadolu Isuzu'nun finansal yapısının çok daha güçlü, dayanıklı ve esnek bir yapıya kavuşmasını sağlamaktadır.

İlişkili Öncelikli Konular

- Araç kalitesi ve Yol Güvenliği
- İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
- Dijitalleşme ve Siber Güvenlik

Anadolu Isuzu, küresel rekabet ortamı ve zorlu piyasa koşullarında istikrarlı büyümesini sürdürmüştür.

Faaliyetlerini sürdürülebilir ve güçlü bir mali yapı odağında sürdüren Anadolu Isuzu, geniş ürün portföyünün sağladığı pazar çeşitliliği, üstün pazarlama yetkinlikleri ve hissedarlarının kesintisiz desteği sayesinde, 2022 yılında finansal ve operasyonel açıdan tatminkar sonuçlara ulaşmıştır.

Faaliyetlerinde sosyal, çevresel ve ekonomik unsurları bir arada değerlendiren; sürdürülebilir odaklı stratejileri ve 2030 küresel hedeflerine katkısını artırmaya odaklı iş modeli

çerçevesinde faaliyet gösteren Anadolu Isuzu, 2022 yılında da paydaşları için değer üretmeye devam etmiştir.

Anadolu Isuzu, yıl boyunca küresel ve ulusal çapta yaşanan olumsuz ekonomik koşullara rağmen mali istikrarını sürdürerek güçlü bir operasyonel performansa imza atmıştır. Şirket, risk odaklı bir yaklaşımla bilanço dengesini korumaya yönelik finansal stratejiler izlemiş ve hissedar değerini pekiştirmiştir. Şirket'in toplam cirosu 2022 yılında %134 artışla 6.270 milyon TL'ye yükselmiştir. Brüt kârdaki artış %152, FAVÖK artışı ise %168 olarak kayda geçmiştir. Yurt dışı pazarlara gerçekleştirilen satışlar

pandemi öncesi dönemi yakalamış, Anadolu Isuzu'nun 2022 yılı toplam ihracatı 130 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. 30 ülkeye yapılan toplam araç satışı 1.078 adet olmuştur.

Anadolu Isuzu'nun en fazla sayıda ihracat yaptığı araçlar ödüllü Kendo, Novo, Turkuaz ve Grand Toro modelleri olmuştur. Yurt içi piyasalara bakıldığında, 2022 yılında, 5.349 adet ticari araç satıldığı ve özellikle 6-16t kamyon segmentindeki piyasa varlığının yeni ufuklara taşındığı görülmektedir.

Ürettiğimiz Ekonomik Değer

Bayi ve satış sonrası hizmetlerin yurt içi coğrafi kapsama alanı genişletilerek, etkinlik ve kazan-kazan odaklı memnuniyet artırılmıştır.

Yurda yayılmış bayi ve servis ağını daha iyi standartlara kavuşturma çalışmaları aralıksız sürerken, yürütülen dijitalleşme çalışmalarının çıktıları da paydaşlara daha iyi bir hizmet deneyimi sunmak adına yoğun olarak kullanılmaktadır. Dijital dönüşüm çerçevesinde stok ve depo yönetimi geliştirilmiş, yedek parça bulunabilirliğinde katma değer sağlamanın yanı sıra 300'den fazla özel noktaya sevkiyat yapabilme kapasitesine ulaşılmıştır.

Anadolu Isuzu'nun toplam yatırım harcamaları, 2022 yılında 315,6 milyon TL olmuş, sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücü açısından kilit önem taşıyan Ar-Ge alanındaki harcamalar 193 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Anadolu Isuzu'nun ihracat performansı yükselme trendini korumaktadır.

Anadolu Isuzu 2022 yılında yeni bir ihracat rekoruna imza atmıştır. Şirket'in ihracat geliri 117 milyon euro araç ve 7 milyon euro yedek parça satışı olmak üzere toplam 124 milyon euro olarak gerçekleşmiştir. Şirket gelirinin %7,57'si ise düşük emisyonlu araç satışından elde edilmiştir.

Covid-19 pandemisinin küresel sonuçları olarak, 2020 yılının ilk çeyreğinden itibaren tüm dünyada okul ve iş yerleri kapanmış, toplu taşıma faaliyetleri sekteye uğramış ve turizm gelirlerinde rekor düşüşler yaşanmıştır. Pandemi ve pandemi sonrası döneminde, Anadolu Isuzu'nun en önemli ihracat alanlarından biri olan AB pazarı 2019 yılı ile 2022 yılları arasında %30'un üzerinde daralmıştır. Avrupa dışı pazarlardaki daralma ise, ülkeden ülkeye farklılıklar göstermiştir.

2021 ve 2022 yıllarında Covid-sonrası sürecin ve Ukrayna'da yükselen gerilimin yan etkileri tedarik zinciri ve maliyet artışları olarak global piyasalarda güçlü hissedilmiştir. Sektörü etkileyen



**124 milyon
euro**

Rekor ihracat cirosu

2022 yılında Anadolu Isuzu'nun ihracat satışı 1.078 adet, ihracat cirosu ise 124 milyon euro gibi rekor bir seviyede gerçekleşmiştir.

olumsuzluklara rağmen 2022 yılında Anadolu Isuzu'nun ihracat satışı 1.078 adet, ihracat cirosu ise 124 milyon euro gibi rekor bir seviyede gerçekleşmiştir.

2022 yılında ilk 12 ülkeye yapılan satışlar, Anadolu Isuzu'nun toplam ihracatının %90'ını oluştururken, ciro bazında ilk üç sırayı Fransa, İsrail ve İspanya almıştır.

Anadolu Isuzu, küresel ticari araç piyasasındaki varlığını iddialı bir biçimde geliştirmeye öncelik vermiştir.

Küresel ve ulusal piyasalarda yaşanan değişimi yakından izleyen Anadolu Isuzu, kısa ve orta vadeli stratejilerini piyasa gerçeklerine uygun olarak güncellemektedir. Şirket, başta Türkiye'ye komşu Avrupa coğrafyası olmak üzere, küresel ticari araç piyasasındaki varlığını iddialı bir biçimde geliştirmeye öncelik vermiştir.

Anadolu Isuzu, midibüs ve otobüs ürün grubundaki istikrarlı satışlarını 2022 yılında da devam ettirmiştir. Özellikle Turkuaz ve Kendo/Interliner modelleri toplamda 337 adet satış gerçekleştirerek ihracata büyük katkı sağlamıştır. OSD verilerine göre, 2022 yılında Anadolu Isuzu Türkiye midibüs ihracatı şampiyonluğu unvanını, rakiplerine fark atarak elinde tutmaya devam ederken, midibüs ihracat pazarındaki payı %43 olarak gerçekleşmiştir.

Anadolu Isuzu'nun dünyaya ihraç ettiği araç sayısı 20 bine ulaşmıştır.

Ürettiği yenilikçi modellerle rekor ihracat başarılarına imza atan Anadolu Isuzu, dünya pazarlarına bugüne kadar ihraç ettiği toplam araç sayısını 20 bine ulaştırmıştır. Anadolu Isuzu için ihracatta önemli bir kilometre taşını temsil eden 20 bininci aracın teslimatı, 2022 yılının Aralık ayında Almanya'ya gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu'dan Almanya'ya rekor otobüs ihracatı

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, dünyanın üçüncü, Avrupa'nın ise

en büyük otobüs pazarı konumunda olan Almanya'ya ilk yılında toplam 151 otobüs ihraç ederek rekor bir başarı elde etmiştir. Toplu ulaşım alanında en titiz standartlara sahip ülkelerden biri olan Almanya'ya gerçekleştirilen otobüs ihracatı, Anadolu Isuzu'nun üretim kalitesinde ulaştığı seviyeyi ve yurt dışı pazarlardaki iddiasını bir kez daha tescil etmiştir.

Anadolu Isuzu yurt dışı distribütörleri ile sinerjik bir iş birliği oluşturmuştur.

Anadolu Isuzu'nun uzun yıllar emek vererek kurduğu güçlü satış ve servis ağı, Şirket'in değer zincirinin önemli bir halkasını oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu, ihracat faaliyetlerinin lokomotif konumundaki yurt dışı distribütörleri ile sinerjik bir iş birliği içinde çalışmaktadır. Şirket, ürünlerinin distribütörler aracılığıyla uluslararası pazarlara ulaşarak tanınır hale gelmesini ve yayılmasını sağlamakta, ürünlerin satışını bu kanallar aracılığıyla da gerçekleştirmektedir.



2022'den satır başları...

NovoCiti Volt'un satışına başlanılan ilk yılda elektrikli araçlar pazarında 24 adetlik satış gerçekleştirilmiştir. Bu araçların 8 adedi Fransa'ya, 8 adedi ise Litvanya'ya ihraç edilirken, bu iki ülke en fazla elektrikli araç satılan ülke konumuna ulaşmıştır.

Anadolu Isuzu, 2019 yılından itibaren faaliyet gösterdiği Gürcistan'daki konumunu 2022 yılında Batum Belediyesi/Gürcistan için açılan, 65 adet dizel yakıtlı otobüs tedarigi ve araçların bakımını içeren sözleşmeyi imzalayarak güçlendirmiştir.

Anadolu Isuzu, 2007 yılından bu yana faaliyet gösterdiği Bulgaristan pazarındaki konumunu 2022 yılında Bulgaristan Distribütörü ISUBUS LTD. ile imzalamış olduğu 8,3 milyon euro tutarında midibüs satış sözleşmesi ile güçlendirmiştir.

Anadolu Isuzu'nun sıkıştırılmış doğal gazlı motoru ile doğa dostu kimliğe sahip Citiport CNG araçları, Bakü'nün en büyük özel operatörlerinden birine teslim edilmiştir. Bu teslimat Azerbaycan'a yapılan ilk CNG araç satışı olurken, ek olarak 25 adet Novo Ultra aracın yıl içerisinde teslimatı da tamamlanmıştır.

Düzenlenen tanıtım turu ile NovoCiti Volt Avrupa yollarını dolaşmıştır. Romanya, Sırbistan, Makedonya, Hırvatistan, İspanya, Almanya, Litvanya, Çekya, İtalya, Bosna, Yunanistan, Bulgaristan ve Polonya'da düzenlenen test ve tanıtım turları büyük ilgi görmüştür. Büyük otobüs işletmecilerinin temsilcileri, belediye yetkilileri ve yerel basın mensupları NovoCiti Volt'u inceleme ve yakından tanıma fırsatı bulmuştur.

Anadolu Isuzu, dünya otomotiv sektörünün en prestijli fuarı olan IAA Transportation'a yenilikçi ve çevreci modelleri ile damgasını vurmuştur. Şirket "son kilometre" taşımacılığında oyunun kurallarını değiştirecek yeni %100 elektrikli araçı BIG.e'yi de ilk kez Hannover'de görücüye çıkarmıştır. BIG.e ile birlikte yeni 12 metrelik CitiVolt otobüs modeli de fuarda lanse edilmiştir. Anadolu Isuzu, tamamen elektrikli NovoCiti Volt, %100 biyogaz uyumlu Kendo/Interliner 13 CNG ve iddialı Isuzu Grand Toro ile IAA Hannover'de ilgi odağı olmuştur.

Anadolu Isuzu, 27-28 Nisan 2022 tarihlerinde Almanya'nın Berlin kentinde düzenlenen Bus2Bus Fuarı'nda en yeni orta boy otobüs ve otobüs modellerini sergilemiştir. Fuarda tamamen elektrikli NovoCiti Volt ve Kendo/Interliner CNG ile yer alınmıştır.

Anadolu Isuzu, 12-14 Ekim 2022 tarihlerinde Polonya'da düzenlenen TRANSEXPO Uluslararası Toplu Taşıma Fuarı'na katılmıştır. Anadolu Isuzu'nun tanıttığı NovoCiti Life modeli büyük ilgi görmüş, Distinction Award for Innovation in the Bus ödülünü kazanmıştır.

Anadolu Isuzu, 18-21 Ekim 2022 tarihleri arasında Madrid'de düzenlenen FIAA Otobüs ve Yolcu Otobüsü Fuarı'nda çevreci ve yenilikçi otobüs ve orta boy otobüs modellerini tanıtmıştır. Fuarda tanıtılan tamamen elektrikli NovoCiti Volt, yüzde 100 biyogaz uyumlu Kendo CNG, Turkuaz ve Grand Toro modelleri ziyaretçilerden ilgi görmüştür.

Anadolu Isuzu, çevreci ve yenilikçi otobüs ve orta boy otobüs modelini 1-3 Kasım 2022 tarihleri arasında Birmingham NEC'de düzenlenen Euro Bus Expo Fuarı'nda tanıtmıştır. Anadolu Isuzu standı fuar ziyaretçileri tarafından büyük beğeni toplamıştır.

BAŞARIYI PERÇİNLEYEN ÖDÜLLER

ULUDAĞ OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NDEN "BÜYÜK HEDEFLERİN ÜSTÜN BAŞARISI" ÖDÜLÜ

Anadolu Isuzu, 2021 yılında gösterdiği üstün üretim ve ihracat performansı nedeniyle Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından ödüle layık görülmüştür. Anadolu Isuzu, OİB tarafından verilen "Büyük Hedeflerde Üstün Başarı" ödülünü almıştır.



OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ (OSD) "İHRACATINI DEĞER BAZINDA EN FAZLA ARTIRAN OSD ÜYESİ" ÖDÜLÜ

2021 yılında rekor ihracat rakamlarına imza atan Anadolu Isuzu, Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) tarafından OSD Başarı Ödülleri kapsamında "2021 yılında ihracatını değer bazında en fazla artıran OSD üyesi" olma başarısını göstererek ödüle layık görülmüştür. Anadolu Isuzu 2021 yılında ihracatta kaydettiği %148'lik artışla bu ödülün sahibi olmuştur.





+108
milyon TL

Elektrikli araçlar için Ar-Ge
harcaması

%600

Elektrikli araç satışındaki artış

200
Kişi

Ar-Ge Merkezi çalışan sayısı



Daha Güvenli ve Yenilikçi Araçlar

Otomotiv sektörünün önde gelen aktörlerinden biri olarak Anadolu Isuzu Ar-Ge ve inovasyon konularına büyük önem vermekte, bu alandaki yatırımlarını her yıl daha da artırmaktadır.

Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü

AR-GE VE İNOVASYONUN ANADOLU ISUZU İÇİN ÖNEMİ

Günümüz dünyasında tüketiciler, artan gereksinimlerinin ve beklentilerinin yenilikçi çözümlerle karşılanmasını beklemektedir.

Bu beklenti doğrultusunda şirketler; katma değeri yüksek, rekabet avantajı sağlayan, düşük maliyetli ve verimli bir üretim için yeni teknolojilere sürekli yatırım yapmak durumundadır.

Söz konusu yatırımlar, dijital altyapıdan yenilikçi ürün geliştirilmesine, iş yapış yöntemlerinin yeniden belirlenmesinden tüm çalışanların dahil olduğu kültürel dönüşüme kadar geniş bir alanı kapsamaktadır.

Otomotiv sektörünün önde gelen aktörlerinden biri olarak Anadolu Isuzu Ar-Ge ve inovasyon konularına büyük önem vermekte, bu alandaki yatırımlarını her yıl daha da artırmaktadır.

Şirket'in ürün geliştirme sürecinde sergilediği yenilikçi yaklaşım, sürdürülebilirliğe, iklim krizi ile mücadeleye kesintisiz katkı sunmasına ve son kullanıcılarına daha da kaliteli araçlar sunmasına olanak tanımaktadır.



**Dijital
teknoloji**

Değer üretme sürecinin ayrılmaz bir parçası

Anadolu Isuzu, değer üretme sürecinin ayrılmaz bir parçası olarak nitelendirdiği Ar-Ge ve inovasyon kanalıyla yeni ürün geliştirme ve yeni pazarlara ulaşma hedefi doğrultusunda çok önemli adımlar atmaktadır.

YÖNETİM YAKLAŞIMI

Ar-Ge ve inovasyon, Anadolu Isuzu'nun katma değer üretme sürecinin ayrılmaz bir parçasıdır. Şirket, Ar-Ge ve inovasyon kanalıyla yeni ürün geliştirme ve yeni pazarlara ulaşma hedefi doğrultusunda çok önemli adımlar atabileceğinin bilinciyle faaliyetlerini yürütmektedir.

Anadolu Isuzu; rekabetçi, yüksek katma değerli yeni ürünleri uygun maliyetlerde üretmek, alternatif hammadde kaynaklarını araştırmak, maliyet düşürücü teknolojiler belirlemek, enerji kaynaklarının daha verimli kullanılmasını sağlamak için üstün nitelikli Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına ihtiyaç olduğuna inanmaktadır.

Bu kapsamda Şirket; üretim başta olmak üzere tüm fonksiyonlarda dijital teknolojilerin kullanımını yaygınlaştırmakta, üretim ve enerji verimliliğini artıran, süreçleri iyileştiren ve iş güvenliğini yükselten projeleri hayata geçirmektedir.

İlişkili Öncelikli Konular

- Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği
- İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Dijitalleşme ve Siber Güvenlik



Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü

ANADOLU ISUZU'NUN DEĞER ÖNERİSİ GÜVENLİ SÜRÜŞ VE KONFOR ODAĞINDA TANIMLANAN ÜRÜNLERİ, MÜŞTERİLERİN YÜKSEK BEĞENİSİNİ KAZANMAKTADIR.

KAMYON

GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

Anadolu Isuzu kamyon grubu, müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen, farklı özelliklerden oluşan geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun yaygın satış sonrası ağı ve uygun yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyon grubu ürünleri, düşük toplam sahip olma maliyetleri ile müşterilerin yüksek beğenisini kazanmakta ve sıklıkla tercih edilmektedir.

Anadolu Isuzu, farklı taşıma kapasitesi ve şasi uzunluklarına sahip geniş bir yelpazede kamyon üretimi gerçekleştirmekte, zengin üstyapı seçenekleri ile çok çeşitli ihtiyaçlara cevap vermektedir. Yaygın satış sonrası ağı ve uygun fiyatlı yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyonlar müşterilerin beğenisini kazanmaktadır.

- NPR
- NPR Long
- NPR10
- NPR10 Long
- NPR3D
- NQR 90



KAMYONET**KOBİ'LERİN İŞ ORTAĞI**

KOBİ'ler başta olmak üzere, her segmentten müşteriye gerek taşımada verimlilik, gerekse kullanımda konfor sunan Anadolu Isuzu kamyonetleri, yüksek müşteri beğenisine sahip 2 modelden oluşmaktadır.

- N-Wide
- N-Wide Long

MİDİBÜS-OTOBÜS**VERİMLİLİK VE KÂRLILIK ODAKLI, ÇEVRE DOSTU ÜRÜNLER**

Anadolu Isuzu, toplu ulaşım, turizm ve servis taşımacılığı sektörlerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan, geleceğin toplu taşıma trendlerine uygun olarak geliştirilen midibüs ve otobüsler üretmektedir. Isuzu otobüsleri, işletmecisine verimli ve kârlı bir iş modeli sunmak, yolculara ve araç personeline konforlu ve güvenli bir seyahat sağlamak, aynı zamanda dünya belediyelerinin talep ettiği sıfır emisyon, sessizlik, konfor gibi özelliklere sahip tam elektrikli ve alternatif yakıtlı hedefiyle tasarlanmış ve üretilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun servis, okul, turizm taşımacılığı ve toplu ulaşımaya yönelik geliştirdiği midibüsleri, farklı sektörel ihtiyaçlara cevap veren teknik ve donanım özellikleri ile kullanıcılarına ekonomik çözümler sunmayı hedeflemektedir.

- Grand Toro
- Turkuaz/Turquoise
- Novo/Novo S
- Novo Lux/Novo Ultra
- NovoCiti
- NovoCiti Life
- NovoCiti Volt
- Citiport 18
- Citiport 18 CNG
- Citiport 12
- Citiport 12 Hyper
- Citiport 12 CNG
- Citiport 12 CNG Hyper
- Kendo/Interliner 13 CNG
- Kendo/Interliner 12.3
- Visigo
- Visigo Hyper
- Visigo Interurban

MİKRO MOBİLİTE**HEM ELEKTRİKLİ HEM KOMPAKT MİKRO KAMYON**

Anadolu Isuzu'nun tamamen Türkiye'de geliştirip ürettiği elektrikli mikro kamyonu BIG.e, taşımacılık sektörüne getirdiği işlevsellik ve yenilikle öne çıkmaktadır.

%100 elektrikli olması nedeniyle doğa dostu bir ürün olarak dikkat çeken BIG.e'nin minimal yapısıyla özellikle büyük şehirlerde yüksek talep görmesi beklenmektedir.

Anadolu Isuzu sektörünün parlayan yıldızı olarak geleceğe ilerliyor.

Anadolu Isuzu Ar-Ge gücü, akıllı fabrika altyapısı ve tasarım alanındaki yetkinliği ile dönüşüme yön veren, oyunun kurallarını belirleyen markalardan biri olarak sağlam adımlar atmaktadır.

Hayata geçirilen her yeniliğin Türkiye ekonomisine yapılan katkısı pekiştirdiğinin bilinciyle çalışan ve geleceğe ilerleyen Anadolu Isuzu, araç yelpazesini alternatif yakıtlı araçlarıyla geliştirmekte, üretim ve bağlantılı süreçlerini sürdürülebilirlik prensiplerine uygun bir şekilde yapılandırmaktadır.

Alternatif yakıtlı ve özellikle elektrikli araçlar segmentinde son dönemde hayata geçirilen yatırımlar ve geliştirme projeleri birer birer hayata geçmekte ve paydaşların güçlü takdirini kazanmaktadır. 2022 yılı içerisinde elektrikli araçlar için 108 milyon TL'nin üzerinde Ar-Ge harcaması yapılmıştır.

Bunların en güncel örnekleri uluslararası ödüllerle taçlanan mikro mobilite aracı BIG.e ve elektrikli otobüs NovoCiti Volt'tur.

Anadolu Isuzu müşteri odaklı tasarımları ve üstün teknik özellikleri ile ayırtan bu çevreci ürünlerin yanına, yakın gelecekte üzerinde çalışmalarını sürdürdüğü yeni nesil akrabalarını da katacak ve başarısını yeni ufuklara taşıyacaktır.



Anadolu Isuzu, Ar-Ge ve sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda dünya belediyelerinin talep ettiği sıfır emisyon ve sessizlik, konfor gibi özelliklere sahip tam elektrikli ve alternatif yakıtlı araçların üretimine özel önem veriyor. Anadolu Isuzu'nun sektörünün öncüsü olarak ürettiği NovoCiti Volt tam elektrikli otobüs, sıfır emisyon avantajı, üstün güvenlik ve çevre dostu özellikleri, zengin donanım seçeneklerinin yanı sıra göz alıcı tasarımı ile de dünyada büyük beğeni topluyor.

İlk yurt dışı teslimatı 2021 yılında Fransa'ya gerçekleştirilen NovoCiti Volt bugün birçok Avrupa ülkesine ihraç ediliyor.

İşletmeciler açısından düşük işletim maliyeti ve maksimum verimlilik avantajlarıyla rekabette öne çıkan NovoCiti Volt, 268 kWh'lık batarya kapasitesi ile 400 km'ye kadar menzil imkanı sunuyor.

<https://www.isuzu.com.tr/modeller/toplu-tasima/novociti-volt>

**NovoCiti VOLT
YÜZDE YÜZ
ELEKTRİKLİ-
TOPLU ULAŞIMDA
EN ÇEVRE
DOSTU, AKILCI,
SESSİZ SEÇENEK**



Anadolu Isuzu'nun sektöründe öncü nitelikteki Ar-Ge ve inovasyon gücü ile tamamen Türkiye'de geliştirip ürettiği elektrikli mikro kamyonu BIG.e, özellikle büyük şehirlerde son kilometre taşımacılığının tanımını değiştirecek özelliklere sahip bir ürün olarak öne çıkıyor.

%100 elektrikli, yüksek performanslı, sessiz ve sıfır emisyonlu bir motorla, bir minivanın iç hacmine ve taşıma kapasitesine sahip olan Big.e, kompakt ve kıvrak yapısı, yenilikçi ve çevreci %100 elektrikli motoru ile özellikle büyük kentlerin son dönemde önem kazanan "son kilometre" taşımacılık ihtiyaçlarına yanıt veren bir çözüm olma özelliği taşıyor.

BIG.e, 2024'te satışa sunulacaktır.

<https://isuzu.com.tr/tr/big-e>

https://isuzu.com.tr/tr/landing_bige/BIG-e_FUAR_VIDEO_v4.mp4

**BIG.e
SON KİLOMETRE
TAŞIMACILIK
İHTİYAÇLARININ
HIZLI ÇÖZÜMÜ**



Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü

Anadolu Isuzu'nun elde ettiği başarısının temelinde Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarında ulaştığı yetkinlik seviyesi bulunmaktadır.

Şirketlerin rekabet avantajı yaratmalarına yardımcı olan Ar-Ge merkezleri, kaliteli üretim için dünyadaki en güncel teknolojilere uyum sağlamak açısından da kilit öneme sahiptir. Anadolu Isuzu'nun ticari araçlar sektöründe elde ettiği başarısının temelinde de Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarında ulaştığı yetkinlik bulunmaktadır.

Teknolojinin yoğun olarak kullanıldığı otomotiv sektöründe faaliyet gösteren Anadolu Isuzu, müşterilerin artan gereksinimlerini ve beklentilerini yenilikçi çözümlerle karşılamayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, dünyada hızla

gelişen ve değişen trendleri yakından takip etmektedir.

Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri, siparişe özel ürün tasarlama ve üretime açısından da değerli bir kaldıraç sunmakta, müşteriye sunulan değer geliştirilmesinde kilit rol oynamaktadır.

Ar-Ge Merkezi, Anadolu Isuzu'nun kârlılığın ve sürdürülebilir geleceğine katkı sunan bir temel bir fonksiyondur.

Anadolu Isuzu, kurumsal stratejisi kapsamında Ar-Ge faaliyetlerine özel önem vermekte, bu alandaki yatırımlarını sürekli geliştirmektedir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Türkiye'nin ilk T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden birisidir. Daha önceki yıllarda

faaliyetlerini mühendislik departmanı olarak sürdüren merkezin geçmişi 2009 yılına dayanmaktadır. Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, 2015 yılında hayata geçirilen yatırım ile 6.220 m² kapalı alana sahip, modern bir binaya kavuşmuş ve yüksek teknolojiyle donatılmış bir Ar-Ge merkezine dönüşmüştür. Her türlü teknolojinin bulunduğu binada; Türkiye ve Avrupa'daki en geniş test merkezlerinden biri, prototip atölye, ofis ve toplantı alanları yer almaktadır.

Dinamik ve alanında uzman insan kaynağı

Ar-Ge Merkezi, Anadolu Isuzu bünyesinde Genel Müdür'e bağlı olarak çalışan ve 5 müdürlük, 6 şeflik ve 25 ekipten oluşan bir kadroyla faaliyetlerini yürütmektedir.



6.220 m²

Yüksek teknolojiyle donatılmış

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, 2015 yılında hayata geçirilen yatırım ile 6.220 m² kapalı alana sahip, modern bir binaya kavuşmuş ve yüksek teknolojiyle donatılmış bir Ar-Ge merkezine dönüşmüştür.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, raporlama döneminde dinamik ve alanında uzman 200 kişilik insan kaynağı ile doğaya saygılı, yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya ve müşterilerinin hayatına değer katmaya devam etmektedir.

Ar-Ge desteğiyle hayata geçirilen yeni ürünler

Anadolu Isuzu, Ar-Ge ve inovasyon yetkinliklerini kullanarak piyasa ve müşteri taleplerine cevap veren birçok yeni ürünün lansmanlarını gerçekleştirmektedir.

Son dönemde özellikle alternatif yakıtlı araç projeleri ve E&E sistemlerle ilgili Ar-Ge faaliyetleri yoğun bir biçimde gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 2022 yılı içerisinde elektrikli araçlar için 108 milyon TL'nin üzerinde Ar-Ge harcaması yapılmıştır. Özellikle alternatif yakıtlı ve elektrikli araçlara ilişkin yetkinlik ve inovasyon potansiyeli rekabet avantajı sağladığının bilinciyle Anadolu Isuzu ekipleri çalışmalarına devam etmektedir. 8 m boyundaki alçak tabanlı elektrikli NovoCiti Volt araç satışa sunulmuş, elektrikli yeni 12 m ve 18 m boyundaki alçak tabanlı araçların geliştirme çalışmalarına devam edilmiştir.

2022 yılında Anadolu Isuzu gelirinin %7,5'i düşük emisyonlu araç satışından elde edilirken 114 adet CNG'li, 21 adet elektrikli araç satışı gerçekleştirilmiştir. 2021 yılına kıyasla CNG'li araç satışında %396, elektrikli araç satışında ise %600 artış kaydedilmiştir. Bu araçlar, 2022 yılında satışı yapılan araç sayısının içinde %2'lik bir paya sahiptir.

Diğer taraftan Şirket'in ürün gamındaki bütün modellerin Euro 6 StageE emisyon geçişi projeleriyle birlikte sürücü ve yolcu güvenliği regülasyonları ile ilgili uyumluluk projeleri de tamamlanmıştır.

Araçlarının teknolojik donanımları ve uygulamalarını farklı ülke ve farklı müşteri beklentilerine özel olarak tasarlayan Anadolu Isuzu, akıllı ulaşım

sistemlerine yatırım yapmaya devam etmektedir.

Şirket, bu alandaki yatırımlarını bir adım ileriye taşıyarak sürücülerin hayatını kolaylaştırma hedefiyle EES (Elektrik-Elektronik Sistem) Mimarisi geliştirme çalışmaları yürütmüştür. EES Mimarisi kapsamında yeni ürettiği tüm araçlarında uygulanmak üzere yeni özellikler ve yeni yazılım opsiyonları geliştiren Anadolu Isuzu, bu özellikleri Interliner ve Grand Toro araçlarından sonra NovoCiti Volt aracında da uygulamıştır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen yeni ürünlerin en önemli özelliği, Şirket'in sürdürülebilir çevre stratejileri doğrultusunda, düşük emisyon seviyeli, doğalgazlı veya elektrikli araçlar olmasıdır. Elektrikli araçlar sessiz, sıfır emisyon avantajlarıyla hem yolcular hem çevre için şehir hayatını konforlu ve yaşanabilir kılmaktadır.

Araçların tüm tasarımları Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge Merkezinde, Türk tasarım ekibi tarafından gerçekleştirilmiştir. Kendo ve Grand Toro modelleri, ulusal ve uluslararası prestijli yarışmalarda ödül almaya devam etmiştir.

Anadolu Isuzu, iklim krizi ile mücadele ve çevresel etkileri azaltma hedefi doğrultusunda biyomalzeme çalışmalarına başlamıştır. AB yeşil mutabakatına uyum kapsamında araçlarda çevreye zarar vermeyen geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı ön plana çıkarılmıştır. Şirket'in start-up firmalar ve üniversitelerle birlikte yaptığı biyomalzeme çalışmalarının nihai ürüne dönüşmesiyle birlikte araçlarda kullanımının önümüzdeki yıllarda başlayacağı öngörülmektedir.

Yerli mühendislik ve yerli bilgi birikimi içeren 5GMED projesi ortaklığı

Anadolu Isuzu, Akdeniz koridoruna geleceğin mobilitesi için 5G dağıtım modeli getirecek "5GMED" projesinin 7

ülkedeki 21 iş ortağından biri olmuştur. Şirket, Avrupa Komisyonu tarafından fonlanan ve Kasım 2023'e kadar uygulamaya alınacak proje kapsamında, 5G ile haberleşen cihazlar ve GNSS antenleriyle donatılmış ve 5G kesitinde V2X özelliğine sahip ilk aracı geliştirme çalışmalarına başlamıştır. Anadolu Isuzu, proje sayesinde bağlantılı araçlar alanında yerli mühendislik ve yerli bilgi birikimi alanında önemli kazanımlar elde etmeyi de hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu, Türkiye otomotiv sektörünün patent şampiyonudur.

Anadolu Isuzu, Ar-Ge çalışmaları kapsamında aldığı patentlerle otomotiv sektöründeki başarısını sürdürmektedir. Anadolu Isuzu, bugüne kadar toplam 359 patent, 56 faydalı model, 176 tasarım tescil başvurusu yapmıştır.

Şirket'in TPE tarafından tescillenmiş patent sayısı 108, faydalı model sayısı 34, endüstriyel tasarım sayısı 176'dır.

2022 yılında 8 patent, 7 faydalı model ve 4 endüstriyel tasarım tescillenmiştir.

Ar-Ge Merkezi, ihracat faaliyetlerine katkıda bulunmaya yönelik çalışmalarını yoğun bir biçimde sürdürmüştür.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Şirket'in gerçekleştirdiği ihracat faaliyetlerine katkıda bulunmaya yönelik çalışmalarına yoğun bir biçimde devam etmektedir. 2022 yılında da uluslararası piyasalardaki mevcut ve/veya potansiyel müşterilere odaklı birçok çalışma yürütülmüştür.

Distribütör, kurumsal müşteri ve sektöründe lider yabancı firmalara ziyaretler gerçekleştirilmiş; mevcut ve potansiyel müşterilerin talep ve beklentileri toplanmış; teknolojik boyuttaki gelişmeler detaylı olarak gözden geçirilmiştir.

Elde edilen bilgilerin yanı sıra potansiyel pazarların ihale şartnameleri de

Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü

incelenmiş, Anadolu Isuzu ürün portföyünde yer alan ve geliştirilmekte olan araçların güncel ve potansiyel müşteri isteklerine uygun hale getirilmesi için yürütülen çalışmalar hızlandırılmıştır.

Bu kapsamda üretilen araçlar; güvenli, hızlı ve kaliteli olmalarının yanı sıra ihale teslim süreleri de dikkate alınarak tasarlanmış ve geliştirilmiştir. Yolcu güvenliğini araç tasarım süreçlerinde önceliklendiren Anadolu Isuzu, yolcuların güvenli ve sorumlu bir şekilde araçlarını sürmeleri adına farkındalık çalışmaları gerçekleştirmektedir. 2022 yılında müşteriler için Güvenli Sürüş Eğitimleri düzenlenmiştir.

Üniversiteler ile iş birlikleri, katılım gösterilen konferanslar

Üniversite-sanayi iş birliğine odaklanan Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi; geliştirilen çeşitli projeler paralelinde, üniversitelerin konusunda uzman akademisyenleriyle çalışma olanağı bulmuştur.

Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alan ODTÜ, İTÜ, Yıldız Teknik Üniversitesi, Bartın Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi ile iş birliği, 2022 yılında da sürdürülmüştür.

İş birliği platformlarını desteklemek ve üniversitelerle olan yakın teması artırmak için TTO'lar (Teknoloji Transfer Ofisleri) ile iletişim daha da güçlendirilmiştir.

Yüksek lisans ve doktora çalışmasını sürdürmekte olan Anadolu Isuzu çalışanlarının, bitirme projelerini firma-üniversite iş birliği çerçevesinde hayata geçirmesi için gerekli destekler verilmiştir.

2022 yılında yurt dışı ve yurt içinde birçok konferansa katılım gerçekleştiren Ar-Ge Merkezi yetkilileri, ulusal ve uluslararası platformlarda Anadolu Isuzu'nun tanınırlığına katkıda bulunmuşlardır. 2022 yılında katılım sağlanan ve sunum gerçekleştirilen konferans sayısı 10 olmuştur.



**Akıllı
fabrika**

Dijitalleşme projeleri

Anadolu Isuzu, gerçekleştirdiği çeşitli dijitalleşme projeleri ile sektöründe lider ve benzersiz bir akıllı fabrika konsepti yaratma vizyonuna doğru emin adımlarla ilerlemektedir.

Teknoloji odaklı sanayi hamlesi: Mobilite Çağrısı

Anadolu Isuzu, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın gelecek teknolojilerin yerleşmesi ve ülkenin kalkınması hedefiyle açtığı Mobilite Çağrısı'na 2 adet proje ile başvurmuştur.

Şirket, 10'dan fazla KOBİ'ye paydaş beyanı vererek kritik teknolojilerin yerleşmesi ve ticarileşmesi için katkı sağlamaya yönelik bir ekosistem oluşturmuştur. 2022 yılı itibarı ile 2 proje kabul almış olup çalışmaları devam etmektedir.

TEYDEB destekli projeler

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu'nun (TÜBİTAK) temel işlevleri arasında; endüstriyel araştırma ve teknoloji geliştirmek, yenilikleri desteklemek, özendirmek, izlemek ve üniversite-sanayi ilişkilerini oluşturmak bulunmaktadır. Bu işlevleri gerçekleştirme amaçlı programlar ve faaliyetler, Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülmektedir.

TEYDEB destekli projeler gerçekleştiren Anadolu Isuzu, ek olarak sanayi-üniversite iş birliği kapsamında lisans ve doktora öğrencilerine Ar-Ge Merkezi bünyesinde deneyim kazandırmaya yönelik olanaklar sunmaktadır.

İş birliği içinde olduğu KOBİ'lerle TEYDEB platformunda bir araya gelerek yeni teknolojilerin geliştirilip ticarileşmesi odaklı çalışmalar yapan Anadolu Isuzu, 2021 yılında uluslararası Eureka çerçevesinde yürüttüğü projeyi tamamlamıştır. Şirket'in 1 adet Ufuk2020 projesi ise devam etmektedir.

Ar-Ge Merkezi, yayınladığı bilimsel çalışmalar ile literatüre katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi; yazılı ve sözlü makaleler şeklinde yayınladığı bilimsel çalışmaları ile literatüre katkıda bulunmakta, bu suretle yalnızca sanayi alanında değil akademik alanda da varlık göstermektedir. Şirket, 2009-

2022 yılları arasında toplam 111 adet sözlü/yazılı yayın ve makale sunumu gerçekleştirmiştir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin orta ve uzun vadedeki hedefi, pazar ihtiyaçları ve müşteri beklentileri doğrultusunda diğer departmanlarla sinerjik bir iş birliği içinde yürüttüğü çalışmaları ve ürettiği katma değeri daha da geliştirmektir. Ar-Ge Merkezi, diğer taraftan, Anadolu Isuzu'nun savunma sanayi ve elektrikli araçlar gibi yeni segmentlerinde yaptığı çalışmalara gerekli desteği vermeye odaklıdır.

ENDÜSTRİ 4.0 VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJELERİ

Daha verimli iş modelleri oluşturmaya yönelik dijitalleşme çalışmaları

Anadolu Isuzu, daha verimli iş modelleri oluşturmak üzere şekillendirdiği dijitalleşme çalışmalarına 2022 yılında da hız kesmeden devam etmiştir.

Faz-1 aşamasında, terzi usulü imalatın en önemli ayaklarından olan "dinamik bilgiyi operatöre indirgeme" ve "gerçek zamanlı 3B üretim takibi" konuları, oluşturulan fabrika dijital ikizi ile tamamlanmıştır.

Faz-2 aşamasında ise üretim süreçlerinde verimliliği sürekli artırmak amacıyla toplanan ve depolanan verilerin çoğaltılarak Büyük Veri oluşturulması, toplanan her bir verinin detaylı bir şekilde analiz edilmesi, sürdürülebilirlik politikalarının çevre ve enerji ekseninde desteklenmesi hedefleri ile çalışmalar yürütülmektedir.

Anadolu Isuzu, söz konusu projeler ve bu paralelde gerçekleştirilen çeşitli dijitalleşme projeleri ile sektöründe lider ve benzersiz bir akıllı fabrika konsepti yaratma vizyonuna doğru emin adımlarla ilerlemektedir.

Dijital dönüşüm projelerinden satırbaşları

- Otomatik diferansiyel yağ dolum sistemi
- ARİS - Artırılmış gerçeklik destekli kalite kontrol
- ISUZUM - dijital çalışan mobil platforma yeni fonksiyonlar
- DigiSu - Robot çalışan
- ProEye - Uzaktan teknik destek hizmeti
- İleri Planlama - Yeni fonksiyonlar
- E-satınalma - Yeni fonksiyonlar
- Tedarikçi fatura yönetim sistemi (self-billing)
- Kit Delivery - Yeni fonksiyonlar
- Endüstri 4.0 - Verimli iş modelleri
- MS Project - Proje ve portföy yönetim platformu
- Üretim sahasındaki dolun sistemleri otomasyonu
- Isıtma sistemlerinin IoT platformuna entegrasyonu
- Heat Map Projesi
- Kazan Scada Projesi
- Enerji İzleme Sistemi
- Yük kapısı yönetim sistemi
- Pres basım imalat takibi
- Aconnect Telematik Sistemi
- Redi Diağnoz Projesi
- İkame - Forecast Projesi & Dashboard
- ZOBAS Raporlama
- Üst yönetim performans raporları
- Ödeme taleplerinin dijitalleştirilmesi
- ISO dokümantasyonu
- DOİF Platformu

Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü

Heat Map Projesi

Fabrika genelindeki iç alan sıcaklık bilgisinin 50 adet sensör ile anlık olarak takibi IoT platformundan yapılmaktadır. Bu veriler önümüzdeki yıl ısıtma sistemlerini otomatik olarak çalıştırmak için geliştirilecektir. Bu sayede ısıtma konusunda enerji tasarrufu sağlanacaktır.

Kazan Scada Projesi

Kazan dairesindeki tüm sistemlerin sıcaklık, basınç, üretilen hava miktarı, vb. bilgilerinin IoT platformuna kaydedilmesi için PLC otomasyon yatırımı yapılmıştır. Bu sayede, kazan dairesinde çalışan ekibin belli periyotlarda kontrolü anlık hale getirilmiştir. IoT platformunda ayrıca çeşitli alarmlar kurularak bildirimler oluşturulmaktadır.

Enerji İzleme Sistemi

Fabrika genelinde kurulan enerji yönetim sistemi, enerji kaynaklarının kullanımını düzenleme, enerji maliyetlerinin azaltılması ve enerji verimliliğinin artırılması amacıyla kullanılan bir sistemdir. Bu sistemin amacı, enerjinin bilinçli ve etkin bir şekilde kullanımını sağlamak ve kaynakların verimli kullanılmasını denetlemektir. Enerji yönetim sistemi, enerji kullanımı ile ilgili verilerin toplanması, analizi, raporlanması ve performansın izlenmesi yoluyla çalışmaktadır. Bu sayede, enerji maliyetlerinin düşürülmesi, verimliliğin artırılması ve çevresel etkilerin azaltılması hedeflenmektedir.

Yük kapısı yönetim sistemi

Fabrika genelindeki tüm yük kapıları IoT platformunda canlı olarak izlenmektedir. Kapıların açılma adetlerine bağlı olarak bakım ve yedek parça analizleri yapılmaktadır. Yük kapılarının açık kalma süresine göre ilgili birimlere bildirim oluşturularak, kapıların açık kalması durumunda ısı kaybının önüne geçilmiş olacaktır.

Pres basım imalat takibi

Pres makinesinin basım bilgisi eski sistemde manuel kağıtlar üzerinden ilerlemekteyken, PLC ile IoT platformuna entegrasyonu yapılarak, günlük şase bazlı üretim bilgisinin Akıllı Fabrika sisteminde gösterilmesi



Enerji İzleme Sistemi

Enerji maliyetlerini düşürme hedefi

Fabrika genelinde kurulan enerji yönetim sistemi, enerji kullanımı ile ilgili verilerin toplanması, analizi, raporlanması ve performansın izlenmesi yoluyla çalışmaktadır.

sağlanmaktadır. Bu sayede XS planner için bilgi oluşturularak daha doğru üretim planlaması yapılması sağlanacaktır.

Aconnect Telematik Sistemi

Telematik, araçların uzaktan izlenmesi, kontrol edilmesi ve veri toplanması için kullanılan bir teknolojidir. Bu teknoloji, araç sahiplerine ve üreticilere, araçların performansı, konumu ve diğer önemli bilgiler hakkında gerçek zamanlı olarak bilgi veren bir sistemdir. Sistem sayesinde telemetri verisine göre araç geliştirme konusunda müşteri odaklı fayda elde edilebilmektedir. Müşteriler araçlarının konumu, hız, yakıt tüketimi gibi verilere göre filo optimizasyonunu sağlayabilmekte; tüketim, uyarı, arıza veya Canbus gibi gelişmiş raporlara göre operasyonlarını geliştirebilmektedirler. Ayrıca arıza durumunda aracın uzaktan loglarına bakılarak analizler yapılabilmekte, böylece uyarı ve bildirimlere göre aracın ömrünü uzatmak ve sürüş konforunu artırmak mümkün olmaktadır.

Redi Diagnoz Projesi

Ortak diagnoz cihazı ile aracın tüm komponentlerine tek bir cihaz ile bağlanması sağlanmış, SSH teknoloji merkezinden araçlara uzaktan bağlanarak teşhis ve arıza giderilmesi ile müşteri memnuniyeti artırılmıştır. Yetkili ve özel servislere cihaz satışı ile Isuzu araç parkı arıza bilgileri ortak bir havuzda toplanarak arıza tespiti ve giderilmesinde hız kazanılması hedeflenmektedir.

İkame - Forecast Projesi & Dashboard

Farklı kombinasyonlarla üretilen araçların ikame maliyetlerinin hesaplanması ve ileri tarihe yönelik ikame maliyet tahminlemelerinin emtialar, mal grupları, tedarikçi eskalasyonu gibi parametreler baz alınarak yapılması için oluşturulan sistemdir. Bu sayede, farklı kriterler ve değişkenler tanımlanarak araç maliyetine etkileri gözlemlenebilir. Bu detaydaki verilere dayanarak tedarikçi ve araç bazlı ikame maliyetlerin analiz edileceği raporlama çalışmaları yapılmıştır.

ZOBAS Raporlama

ZOBAS; terzi usulü üretim kapsamında müşteri isteklerine göre özelleştirilmiş araç üretimi olan süreçtir. Bu süreçte, her müşteriye özel taleplerin değerlendirilebilmesi, gerekli parçaların tedarik edilebilmesi, taleplerin üretim planına dahil edilmesi gibi üretim hazırlık aşamaları mevcuttur. Bu aşamaların raporlanabilmesi, güncel durumlarının takibi ve ZOBAS'ların analizinin yapılabilmesi için ZOBAS Dashboard yapılmıştır.

Üst yönetim performans raporları

Ar-Ge, SSH, Tedarik Zinciri gibi departmanların operasyonel süreçlerinde takip ettiği performans metriklerinin raporlanması ve dijitalleştirilmesidir. İş birimlerine; süreçlerin güncel durumlarına ait verilerin dashboardlar aracılığı ya da belli periyotlarda yayınlanan raporlar ile analiz ve geliştirme imkânı sağlanmıştır.

Ödeme taleplerinin dijitalleştirilmesi

Avans, masraf gibi ödeme ihtiyaçlarının kullanıcılar tarafından daha kolay talep edilebilmesi ve banka entegrasyonu sayesinde işlemlerin daha kısa sürede sonuçlandırılması ve takibi sağlanmıştır.

ISO dokümantasyonu

ISO dokümantasyonlarının yönetilmesine dair bir platform tasarlanmıştır. Revizyon, tekrar geçiş gibi işlemlerin takibi ve yönetimi sağlanmıştır. ISO belgeleri için yapılan dış denetimler bu platformda bulunan belgeler denetlenerek yapılmaktadır.

DOİF Platformu

İç ve dış denetimler sırasında, dokümanite edilmiş belgeler üzerine oluşturulan düzeltici-önleyici- iyileştirici faaliyetlerin yürütülmesi ve raporlanması için oluşturulan platformdur.

Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler

ÜRÜN VE HİZMET KALİTESİ İLE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN ANADOLU ISUZU İÇİN ÖNEMİ

Müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen faktörlerin başında ürün ve hizmet kalitesinin sürekli olarak geliştirilmesi gelmektedir. Günümüzde üreticiler, her biri farklı ihtiyaç ve beklentilere sahip müşterilerine özel

çözümler sunabilmek amacıyla, sektörel bazlı uzmanlaşmış geniş bir satış ve pazarlama organizasyonu ve dinamik bir ekip kurmak ve müşterileriyle yakın iletişim içinde çalışmak durumundadır.

Anadolu Isuzu, değer zinciri kapsamında tedarikten son kullanıcıya kadar uzanan süreçte ürün ve hizmet kalitesini her geçen gün geliştirmeye

ve iyileştirmeye odaklıdır. Şirket, memnuniyeti yüksek müşteri kitleleri oluşturmak ve müşteri sadakati sağlamak için bu gelişimi göstermek zorunda olduğunun bilincindedir.



Müşteri memnuniyeti

Değer zincirini geliştirmek

Anadolu Isuzu, memnuniyeti yüksek müşteri kitleleri oluşturmak ve müşteri sadakati sağlamak için ürün ve hizmet kalitesini geliştirmeye ve iyileştirmeye odaklıdır.

YÖNETİM YAKLAŞIMI

Müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını tam anlamıyla karşılamayı hedefleyen ürün ve hizmetlerle en üstün tüketici deneyimini sunmak, Anadolu Isuzu üretim stratejisinin yapı taşlarından biridir. Bu kapsamda Şirket, müşteri gereksinimlerini doğru yöntemlerle saptayarak, en güncel teknolojileri uygulayarak ürün ve hizmetlerini geliştirmektedir.

Anadolu Isuzu; üretim, satış ve Ar-Ge başta olmak üzere tüm alanlarda belirlediği stratejilerini başarıyla hayata geçirmekte; tedarik ağı yönetimi, pazarlama ve bayi ağı geliştirme faaliyetleri ve satış sonrası hizmetlerle değer zinciri döngüsünü tamamlamaktadır.

Müşterilerini ana odağı olarak kabul eden Şirket, ürünlerini sunduğu piyasalardaki değişen ve gelişen beklenti ve ihtiyaçlara, eksiksiz ve zamanında yanıt vermeyi temel alan yönetim yaklaşımı kapsamında faaliyet göstermektedir.

Anadolu Isuzu, sektörde tercih edilen bir üretici olarak, uzmanlaşmış geniş bir satış ve pazarlama organizasyonu ve dinamik ekibi aracılığıyla müşterilerini, en üst güvenlik ve kalite standardına sahip, güvenilir araç ve hizmetleriyle buluşturmaktadır. Uluslararası kalite standartlarını da takip eden Anadolu Isuzu tüm fabrika üretim ve depo alanlarında ayıklama, düzen, temizlik, standartlaştırma ve disiplin standartlarını kapsayan 5S faaliyetlerini aktif olarak yerine getirmektedir. Japon Üretim Yönetimi olan IM (Isuzu Monozukuri) sertifikasına sahip olan Anadolu Isuzu bu sistem uyarınca da yalınlaşma uygulamalarını aktif olarak kullanmaktadır. Aynı zamanda, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi de tüm üretim tesislerinde uygulanmaktadır.

Tüketici deneyimini sürekli iyileştirerek araçlarının değerinin tüketim süresince de korunmasını sağlayan Şirket, bu sayede müşterileri için yüksek katma değer üretimini mümkün kılmaktadır.

Gelişen teknolojilerin ve kalite sistemlerinin kullanımı suretiyle Anadolu Isuzu, değer üretme döngüsündeki başarısını uçtan uca sürdürmeyi ve müşteri memnuniyetini daha da geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda düzenli olarak müşteri memnuniyeti anketleri yapılmaktadır. 2022 yılında yapılan 2 anketin sonucunda %90 seviyesinde müşteri memnuniyeti yakalanmıştır.

Anadolu Isuzu, sektörde tercih edilen bir üretici olarak, uzmanlaşmış geniş bir satış pazarlama organizasyonu ve dinamik ekibi aracılığıyla hizmet sunmaktadır.

İlişkili Öncelikli Konular

- İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Dijitalleşme ve Siber Güvenlik

Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler

Anadolu Isuzu, yıl boyunca kesintisiz üretimiyle müşteri memnuniyetini yüksek seviyede tutmayı başarmıştır.

Tedarik ağlarında küresel ölçekte yaşanan bozulma ve bazı temel girdilerin tedarikindeki zorluklar, sektörün üretim ve sevkiyat planlamalarını olumsuz etkilemiştir.

Anadolu Isuzu, olağanüstü piyasa koşullarına rağmen 2022 yılında da üretimine kesintisiz devam etmiş ve müşterilerine karşı yükümlülüklerini başarıyla yerine getirmiştir. Bu başarı, Şirket'in uzun yıllara dayalı köklü tedarikçi ilişkilerinin doğal bir sonucudur.

Etkin bir müşteri ilişkileri yönetimi uygulayan Anadolu Isuzu, iyi bir müşteri deneyimi yaşatmayı hedeflemekte, tüm

müşterileriyle sürekli temas halinde olarak kişiselleştirilmiş özel bir hizmet sunmayı kendine görev bilmektedir. Güçlü CRM yapısı ile müşterilerini her kanaldan izleyerek sadık bir müşteri kitlesi oluşturan Şirket, pazardaki yeni müşterilere ulaşma yönünde de yoğun çalışmalar yürütmektedir.

Anadolu Isuzu'nun tedarik zinciri faaliyetlerinde Üretim Planlama, Yurt İçi ve Yurt Dışı Satınalma, İç ve Dış Lojistik, Dış Ticaret olmak üzere 4 ana fonksiyon bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, Şekerpınar, Kocaeli'nde konuşlanmış 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 4 farklı araç segmentine ait yüzlerce farklı modelin üretiminde hassas, özenli ve proaktif bir yaklaşım

izlemektedir. Kamyon ve kamyonet müşterileri için seri üretim yapan Şirket, midibüs ve otobüs için ağırlıklı olarak siparişe özel, terzi işi üretim gerçekleştirmektedir.

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü, giderek daha da değişen ve çeşitlenen müşteri beklenti ve taleplerini, en uygun maliyetle ve en kısa sürede karşılayarak Şirket'in rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Anadolu Isuzu, malzeme ihtiyaç planlama, tedarik ve entegre lojistik sistemlerinin tümünü ihtiyaçları tam ve optimum olarak karşılayacak şekilde yeniden yapılandırmıştır.



**Kesintisiz
üretim**

Köklü tedarikçi ilişkileri

2022 yılında da üretimine kesintisiz devam eden ve müşterilerine karşı yükümlülüklerini başarıyla yerine getiren Anadolu Isuzu için bu başarı, uzun yıllara dayalı köklü tedarikçi ilişkilerinin doğal bir sonucudur.

Anadolu Isuzu, tedarik zinciri faaliyetlerinde hem grup şirketleri hem Holding ile ortak dolaylı satınalma çalışmaları da yürütmektedir. Bu çalışmalarla üretilen sinerjinin ticari ve ekonomik eksenlerde önemli kazanımlar sağlaması amaçlanmaktadır.

Diğer taraftan Şirket, dış ticaret konusunda yayınlanan mevzuatı yakından izlemekte, teşvik avantajlarına göre çeşitli vergi türlerinde muafiyet sağlamaktadır.

Anadolu Isuzu, stratejik öneme sahip tedarik yönetiminde üretim koşullarıyla uyumlu bir yaklaşım izlemektedir.

Anadolu Isuzu, faaliyet gösterdiği piyasalarda mümkün olan en rekabetçi koşullarda yer alabilmek adına hem maliyet hem de kalite ve lojistik eksenlerinde optimum malzeme tedarikine önem vermektedir.

Anadolu Isuzu'nun 2022 yıl sonu itibarıyla çalıştığı tedarikçi sayısı yurt içinde 300'den, yurt dışında ise 100'den fazladır. Tedarikçilerinin %20'si ile 30 yılı aşkın süredir ticari ilişkilerini sürdüren Şirket'in yerli tedarikçilerinin büyük bölümü Marmara Bölgesi'nde konumlanmaktadır. Ayrıca Ege başta olmak üzere Türkiye'nin diğer coğrafi bölgelerinde de stratejik öneme sahip tedarikçiler bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu üretimde yerlilik oranı seviyesini yükselterek yerli katma değeri artırmayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda Şirket, başlattığı Hamle Projesi kapsamında, 2022 yılında 21 farklı tedarikçi ile çoğunluğu elektronik kapsamlar olan 28 parça grubunda yerleştirme çalışması yürütmüştür.

Üretime yönelik olarak ithal-yerli toplam 35.000 kalem farklı ihtiyaç planlaması yapan Şirket, yedek parça ihtiyaçlarını karşılamak üzere de 22.000 kalemin tedarikini gerçekleştirmektedir.

Anadolu Isuzu, önemli mal gruplarının hem yurt içi hem de yurt dışı tedarikçileri ile ticari iş birlikteliklerine, uzun dönemli

anlaşmalar ile karşılıklı olarak derinlik kazandırmıştır. Kazan-kazan prensibi ve yaklaşımı ile yaratılmış bu değer zinciri şemsiyesi altında Şirket, bu kapsama giren tedarikçileri ile ticari ilişkilerini stratejik iş ortaklığına dönüştürmüştür.

Anadolu Isuzu tedarikçi belirlemede objektif kriterler uygulamaya özen göstermektedir.

Anadolu Isuzu, tedarikçilerini belirlerken çok sayıda kriteri göz önünde bulundurmakta, objektif ve yalın bir yaklaşım izlemektedir. Bu kriterlerin başlıcalarına aşağıda yer verilmiştir:

- Anadolu Isuzu'nun politika ve stratejilerine genel olarak uyum sağlamak,
- Çocuk işçi, zorla çalıştırma, ayrımcılık uygulamalarına izin vermemek,
- Bilgi gizliliğine uygun davranmak,
- Toplu sözleşme ve sendikalaşma hakkına saygılı olmak,
- Yasaların ve sektörün getirdiği standartlara uymak
- Yasal çalışma ve çalıştırma saatlerine uymak
- Etik kurallara saygılı olmak,
- Çevre ve İSG konularında yasal mevzuata uygun üretim yapmak,
- Çatışma minerallerinin tedarik zincirinde kullanımı önemli bir sorundur. Bu minerallerin insan hakları ihlallerine yol açması başta olmak üzere kullanımını engelleyecek şekilde düzenli iş birliği yapmak.

Anadolu Isuzu, lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürülebilir kılma hedefiyle teknolojiyi yoğun bir biçimde kullanmaktadır.

Anadolu Isuzu, tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak adına teknolojik yenilikleri yakından izlemekte, elektronik takip ve kontrol sistemleri ile verimliliği artırmayı hedeflemektedir.

Bu kapsamda Şirket, Marmara ve Ege bölgelerinde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanmak suretiyle lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürülebilir kılmayı amaçlamaktadır. Söz konusu sistem, her geçen dönem Anadolu Isuzu tedarik zincirinde önemini artırmakta, dijital sistemde yönetimi ve raporlamayı mümkün kılmaktadır.

Dijital dönüşümde oldukça büyük bir yol kat eden Anadolu Isuzu, başta Akıllı Raf ve Toplama Sistemleri, Kit Delivery, Online Sevkiyat Takibi, İleri Planlama Sistemleri ile günümüz ihtiyaçlarına en uygun dijital çözümleri saptamakta ve iş süreçlerine entegre etmektedir.

Anadolu Isuzu dünyanın farklı coğrafyalarından, farklı yollarla tedarik sağlamaktadır.

Anadolu Isuzu ithalatının büyük bir bölümünü deniz yolu ile Japonya-Tayland üzerinden gerçekleştirirken, dünyanın farklı coğrafyalarından sağladığı tedarikin çeşidini ve hacmini de sürekli artırmaktadır.

Karayolu ile taşımanın toplam taşıma modları içerisindeki oran ve önemi de Anadolu Isuzu için bu paralelde artış göstermekte, hava yolu ise tedarik modları arasında küçük bir paya sahip bulunmaktadır. Şirket, ürün teslimat faaliyetlerinde müşterileri ile tam bir entegrasyon sağlayarak, ihracat araç lojistiğinde 4 kıta, 26 ülkeye; yedek parça lojistiğinde ise 3 kıta, 25 ülkeye hizmet vermektedir.

İhracat alanında ise Anadolu Isuzu, ihracatının büyük bir çoğunluğunu yüksek kalite beklentilerinin olduğu Avrupa'ya gerçekleştirmekte, bu doğrultuda tüm tedarik ağını bu beklentileri karşılayacak tedarikçilerden seçmektedir.

Anadolu Isuzu, yer aldığı savunma projeleri ile tedarikçi ağını çeşitlendirmektedir.

Anadolu Isuzu, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyacını karşılamaya yönelik savunma projelerinde de yer almaktadır. Şirket, bu projelere uygun yerli ve milli çözümlerin

Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler

geliştirilmesi hedefi doğrultusunda, mevcut tedarikçilerini bu alana yönlendirmek amacıyla ortak Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir.

Şirket, tedarik portföyünün mevcut olanak ve becerilerine ek olarak, savunma projelerinin ihtiyaçlarına uygun yeni alt sistem üreticilerini sisteme dâhil etmiş ve validasyon süreçlerini tamamlamıştır.

Satış sonrası ve teknik destek hizmetleri

Anadolu Isuzu, asıl hizmetin satıştan sonra başladığına ve müşteri memnuniyeti seviyesinin korunmasında önem taşıdığına inanmaktadır. 2022 yılında da satış sonrası hizmetler yapılanmasını genişletmeye devam eden Şirket, dijital dönüşüm projelerine

öncelik vermiş ve bir çok projeyi hayata geçirmiştir.

Şirket;

- uzaktan teknik eğitimler,
- yurt dışı distribütörlere yönelik yeni online iletişim sistemi,
- yurt içi bayi online sistem geliştirmeleri,
- arıza/yedek parçadan dolayı yatan araç bildirim sistemi,
- online toptan yedek parça satış platformu,
- servis/distribütör gelişim ve denetimlerinde tablet check sheet'e geçiş,
- uzaktan bağlantı ile teknik destek (PRO-EYE) sistemlerini

2022 yılında etkin bir şekilde kullanmıştır.

Anadolu Isuzu SSH Teknoloji Merkezi

2022 yılında Anadolu Isuzu SSH Teknoloji Merkezi'nin faaliyete geçmesiyle birlikte, geçmişte kullanılan yöntemlere oranda daha hızlı ve doğru teknik onarım sağlandığı gözlemlenmiştir.

Uzaktan teknik destek, aktif katılımlı uzaktan eğitimler, teknik çözüm videoları, uzaktan garanti parça inceleme hizmeti hayata geçirilmiştir.

PRO-EYE Projesi

Müşteri araçlarına daha hızlı müdahale edilmesini ve Anadolu Isuzu servislerine daha hızlı destek olunmasını sağlayan PRO-EYE projesi, IDC CIO ödülleriyle geleceğin çalışma yöntemi dalında birincilik ödülüne layık görülmüştür.



Online
sistemler

Dijital sistemlerin etkin kullanımını

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde yurt içi ve yurt dışı müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini en iyi şekilde karşılamaya odaklanmış, dijital dönüşüm projelerine öncelik vermiştir.



Dijital Satış Platformu

Anadolu Isuzu yetkili servisleri dışında iç piyasanın tümüne hizmet sunacak dijital satış platformu <https://yedekparca.isuzu.com.tr> hayata geçirilmiştir. Bu satış platformu ile üç ay gibi kısa bir sürede 350'den fazla noktaya orijinal ve ANT yedek parça temini sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu Dijital Satış Platformu

<https://yedekparca.isuzu.com.tr>

BI Sistemi

Anadolu Isuzu yetkili servislerinin anlık detaylı performans raporlarının izlenebildiği BI Sistemi kurulmuştur.

Power BI projesi ile anlık değişen verilere ulaşım sağlayan anlık satış raporları, depo performans ve stok performans raporları gözlemlenebilir ve analiz edilebilir duruma getirilmiştir. Yedek parça stokları güçlendirilerek bulunabilirlikte %10 artış ve bununla birlikte yurt içi ve yurt dışı servis noktalarında yedek parçada %90 memnuniyet sağlanmıştır.

Yurt Dışı DMS Sistemi

Yurt dışı DMS sistemi kurulmuş, Anadolu Isuzu distribütörleri için sipariş ve gözlemlenebilir stok takibi konularında geliştirmeler yapılmıştır.

Stuttgart'ta açılan Avrupa Lojistik Merkezi

Anadolu Isuzu, hem yeni pazarlara açılma hem de mevcut pazarlardaki varlığını güçlendirme odaklı stratejik yatırımlarına hız kesmeden devam etmektedir. Son dönemde elde ettiği ihracat başarıları ile tarihindeki en yüksek rakamlara ulaşan Şirket, yurt dışı pazarlardaki satış ve servis ağını güçlendirme ve müşteri memnuniyetini mükemmelle taşıma hedefi doğrultusunda Almanya'nın Stuttgart kentinde Avrupa Lojistik Merkezi'ni açmıştır.

GRI 2-26, 3-3, 416-1

Anadolu Isuzu'nun satış sonrası hizmetler alanında fark yaratacak olan merkez, yüksek kaliteli ve müşteri odaklı satış sonrası servisin geliştirilmesini hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu'nun yaygın bir servis ağı ve gelişim odaklı, özverili çalışanları ile seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibi bulunmaktadır.

Sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve gelişim odaklı, özverili çalışanları ile seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

Şikâyet hattına gelen müşteri şikâyet sayısı 2022 yılında %6 oranında azalmıştır. 2022 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu Türkiye'de 58 ilde 93 servis noktası, yurt dışında 40 ülkede 128 farklı noktadaki yetkili servisleri vasıtasıyla katma değeri yüksek servis hizmetlerini ulaştırmıştır. Bunun yanı sıra 3 toptancı yedek parça bayisi, yurt içi müşterilerine hizmet vermeye devam etmiştir.

Anadolu Isuzu; müşterilerin ihtiyaçlarını cevaplarırken değişen talep, fiyat, tedarik zamanı, tedarikçilerin üretim kapasitesi ve parça gibi birçok değişkenin gündeme taşındığı koşullarda, mevcut kaynaklarını rasyonel kullanabilmek adına yedek parça ihtiyaç planlama ve stok kontrol sistemini dijital dönüşümlerle güçlendirmiş; müşterilerine düzenli bir hizmet akışı sağlayabilmiştir.

Bu kapsamda ve dijital dönüşüm çerçevesinde stok ve depo yönetimi araçları geliştirilmiş, yedek parça bulunabilirliğinde katma değer sağlamanın yanı sıra 300'den farklı özel noktaya sevkiyat yapabilme kapasitesine ulaşılmıştır.

Geliştirilen MRP sistemi ile stoklar güçlendirilerek, optimum stok seviyesi sürdürülmüş, sipariş takip süreci ile servislerin kargo takibi yapmasına olanak sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, bayi standartlarının geliştirilmesine yönelik uzaktan eğitim çalışmalarını yürütmüştür.

Anadolu Isuzu, bayi ve yetkili servislerinin görüş ve düşüncelerini düzenli olarak almakta, bunlar üzerinde çalışmalar ve iyileştirmeler yaparak bayi teşkilatı ile olan bağlarını daha da güçlendirmektedir.

Şirket; 2022 yılında bayi, servis ve yurt dışı distribütörlerde çalışan personeli için uzaktan eğitimler vermeye devam etmiş, daha önceki yıllarda temel mesleki eğitim çalışmalarını tamamlayan çalışanlara yönelik ileri seviye mesleki eğitimler düzenlemiştir. Uzaktan eğitimlere Öğrenim Yönetim Sistemi de eklenmiştir. Ayrıca uzaktan teknik destek (ProEye) sistemi ile teknik ekibin seyahat sayıları düşürülmüştür.

Bu eğitimlerden kazanılan yeni bilgiler birer birer hayata geçirilerek uygulamaya alınmış, bayi ve servis personelinin işlerini daha da profesyonelce yapmaları için uygun zemin sunulmuştur. Benzer şekilde, uzaktan eğitimler yoluyla otomotiv teknolojisi, ürün, sistem kullanımı ile KVKK, İYS ve ETK konularında bilgilendirmeler yapılmıştır.

Anadolu Isuzu, 2022 yılında araç satış bayilerinin standardizasyon çalışmasına hız vermiş ve bayilerin birbirleri ile olan dış görünüm uyum çalışmalarını sona erdirmiştir. Şirket tüm bayi mekân içlerini güncel araç görselleri ile yenilemiş, ayrıca bayi ve servis ağına yenilerini ekleyerek müşterilere hizmet sunum alanını daha da genişletmiştir.



28.756
GJ

Enerji verimliliği projeleriyle sağlanan
tasarruf

%100

Ambalaj atığı geri kazanım oranı

2.325
kişi x saat

Çevre eğitimi



Çevresel Sürdürülebilirlik Konusunda Yüksek Farkındalık

Anadolu Isuzu, iklim değişikliğinden kaynaklanan risklere karşı proaktif bir yaklaşımla kalıcı politikalar ve sistemler belirleyerek kapsamlı dönüşüm stratejisini uygulamaya koymuştur.

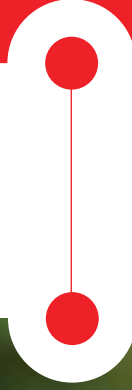
Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım

ÇEVRE VE İKLİM YÖNETİMİNİN ANADOLU ISUZU İÇİN ÖNEMİ

İklim krizi; doğa, toplum ve ülke ekonomileri için en önemli küresel risklerin başında gelmektedir. Bu doğrultuda iklim krizi ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçiş yolculuğunu başlatan Anadolu

Isuzu, gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakılması hedefiyle çevre vizyonunu belirlemiş, çevre yönetim sistemini oluşturmuş ve kapsamlı dönüşüm stratejisini uygulamaya koymuştur.

Çevre koruma, enerji verimliliği ve ekolojik denge bilincini Şirket içinde ve diğer paydaşları nezdinde yaygınlaştırmayı hedefleyen Anadolu Isuzu, değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun olarak çevresel önceliklerini belirlemiştir.



**Etkin
çevre
yönetimi**

Ekolojik denge bilinci

Anadolu Isuzu; iklim değişikliği ile mücadele ve ekolojik denge bilincini Şirket içerisinde ve diğer paydaşları nezdinde yaygınlaştırmayı hedeflemektedir.

YÖNETİM YAKLAŞIMI

Anadolu Isuzu; yürütmekte olduğu üretim faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkileri en aza indirmek amacıyla yenilikçi ve sürdürülebilir projeler geliştirmektedir. Şirket'in bu paraleldeki temel hedefleri arasında; faaliyetleri nedeniyle oluşabilecek emisyonların, su kirliliğinin, tehlikeli ve tehlikesiz atıkların çevresel etkilerinin kaynağında azaltılması, geri kazanımının geliştirilmesi ve teşvik edilmesi bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, söz konusu hedeflere yönelik stratejiler geliştirerek Çevre Politikası'nı hazırlamıştır.

İlişkili Öncelikli Konular

- Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği
- İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Dijitalleşme ve Siber Güvenlik
- Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri

Anadolu Isuzu Çevre Politikası;

- Üretim faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre performanslarını sürekli geliştirerek, gerekli mevzuat yükümlülüklerine ve ilgili tarafların beklentilerine uyum göstererek, çevre kirliliğini kaynağında önleyerek, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırarak sera gazı emisyonlarının azaltılması için gerekli enerji verimliliğini sağlamayı,
- Ekolojik dengeyi korumak amacıyla biyoçeşitlilik konularına önem vermeyi,
- İklim değişikliği etkilerini azaltmayı,
- Sürdürülebilir çevre yönetim sistemi oluşturmayı ve
- Bu amaçlar doğrultusunda çevrenin sürekli korunmasını

taahhüt etmektedir.

Anadolu Isuzu'da çevre yönetimiyle ilgili stratejik karar alma sorumluluğu Yönetim Kurulu'ndadır. Alınan kararlar, Anadolu Isuzu Genel Müdürü'nün kılavuzluğunda üst yönetim ve ilgili birimler tarafından uygulamaya geçirilmektedir. Çevre sorunlarının yönetilmesine, aynı zamanda çözümler üretilmesine de katkı sağlayan Anadolu Isuzu Çevre Yönetim Sistemi; liderlik, taahhüt, amaç, risk ve fırsatları ön plana çıkarmaktadır. Yıllık olarak düzenlenen Yönetim Gözden Geçirme Toplantılarında üst yönetime çevresel risk ve fırsatlar hakkında bilgi verilmekte ve hedefler belirlenmektedir.

Anadolu Isuzu Çevre Politikası'na erişmek için

www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi

Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım

Anadolu Isuzu, iklim krizini tüm eksenlerde önceliklendirmekte, gerekli karbonsuzlaşma çalışmalarını ve yatırımlarını bu doğrultuda sürdürmektedir. Üretim döngüsü kaynaklı emisyonların azaltılmasının yanında, tedarik zinciri boyunca iklim krizi farkındalığının artırılmasında rol model olunması Anadolu Isuzu'nun hedefleri arasındadır.

Anadolu Isuzu'da iklim değişikliği ile mücadele stratejileri Anadolu Isuzu Stratejik İş Planı doğrultusunda Net Sıfır yol haritası ile uyumlu bir şekilde yürütülmektedir.

Çevre Yönetim Sistemi

Anadolu Isuzu, tüm faaliyetlerini ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu, çevre üzerindeki doğrudan etkilerine ek olarak üretim sürecinde ortaya çıkan çevre etkilerini azaltma konusunda, paydaşları ile iş birliği içinde çalışmalar yürütmektedir. Şirket'in çevre yönetim anlayışının temelini Çevre Politikası'nda belirtilen ana ilkeler oluşturmaktadır. Bu ilkeler ile sera gazı ve emisyonların yanı sıra su, atık, kimyasal yönetimi çalışmaları ile çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanmaktadır. İklim krizi ile mücadele, Şirket paydaşlarının katılımıyla yapılan önceliklendirme analizi çalışmasında öne çıkan kilit bir başlıktır.

Anadolu Isuzu'nun strateji ve eylemleri kapsamında Science Based Target initiative (SBTi) ve Drive to Zero inisiyatifi ile net sıfır için yol haritası oluşturulmuştur. UN (Birleşmiş Milletler) Global Compact gibi sürdürülebilirlik alanında öncü uluslararası platformun üyesi olan Şirket, İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'nün de destekçileri arasında da yer almıştır.

Ulusal ve uluslararası gelişmeleri yakından takip eden Anadolu Isuzu, Otomotiv Sanayi Derneği, TÜSİAD, Anadolu Grubu Holding çevre çalışma gruplarında da yer almıştır.



5.500 MWp

Güneş enerjisi santrali (GES)

Kamyon ve otobüs üretim fabrikalarının çatısındaki 27 bin m²'lik alana 12 bin güneş paneli konularak 5.500 MWp kapasiteye sahip Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımı tamamlanmıştır.

Güneş enerjisi santrali (GES) yatırımı tamamlandı.

Anadolu Isuzu süreçlerinin ve ürünlerinin çevre üzerindeki etkisini en aza indirmeye yönelik çalışmalar yürütmekte, bu yolculukta yenilenebilir enerjinin önemini bilerek enerji yatırımlarını önceliklendirmektedir.

Karbonsuzlaşma yolunda Kapsam 2 emisyonlarını kaynağında sıfırlamak amacıyla kamyon ve otobüs üretim fabrikalarının çatısındaki 27 bin m²'lik alana 12 bin güneş paneli konularak 5.500 MWp kapasiteye sahip Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımı tamamlanmış, böylelikle fabrikanın elektrik ihtiyacının bir kısmı yenilenebilir enerjiden karşılanmaya başlanmıştır. 2022 yılında 1.088 MWh elektrik üretimi güneş enerjisinden sağlanmış, elektrik tüketiminin %30'u karşılanmıştır. Üretilen toplam yenilenebilir enerjinin 967 MWh'lık kısmı fabrikada kullanılırken, 121 MWh'ı şebekeye verilerek diğer tüketicilerin yenilenebilir enerjiyi kullanması sağlanmıştır. Yenilenebilir enerji yatırımıyla birlikte 450 tCO₂e sera gazı salımının önüne geçilmiştir.

Fazla üretilen enerji şebekeden satılmaktadır. GES dataları IoT platformunda günlük olarak raporlanmaktadır.

Anadolu Isuzu önümüzdeki dönem projeksiyonunda GES ikinci faz projesi ile yeşil enerji oranını %70'e çıkartacaktır.

Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları

2022 yılında 2021 yılına ait Kurumsal Karbon Ayakizi hesaplaması yapılmıştır. Şirket'in Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları, ISO 14064-1:2018 Sera Gazı Emisyonlarının Doğrulanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde üçüncü taraf bağımsız doğrulayıcı bir

kuruluşa doğrulanmaktadır. 2022 yılının Ocak ayında Science Based Target initiative (SBTi) uyumlu, tüm değer zincirini kapsayan Kapsam 1+2 ve Kapsam 3 emisyon azaltım taahhütleri uyarınca emisyon hesaplamalarında karbon ayak izi haritalandırması gerçekleştirilmiştir. Kapsam 3 emisyon hesaplamalarına satın alınan ürün ve hizmetler, taşımacılık ve dağıtım, operasyon sebepli atıklar, iş seyahatleri, çalışan seyahatleri, satın alınan ürünlerin kullanımı ve kullanım ömrü sonunda işlenmesi kategorileri dahil edilmiştir.

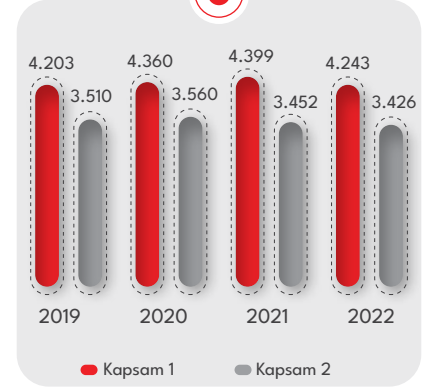
Anadolu Isuzu'nun üretim tesisi 2022 yılında mevcut süreç ve enerji tüketim verileri ışığında, Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi, Raporlanması ve Doğrulanması (MRV) kapsamında düşük emisyonlu tesis statüsünde yer almaya devam etmiştir. Sera gazı emisyonlarını azaltma çalışmalarında, enerji verimliliği ve tasarruf projeleriyle paralel bir seyir izlenmektedir. Kısa ve orta vadede karbon ayak izini azaltıcı projeler için planlama yapılmaktadır.

Kapsam 1 ve 2 Emisyonları

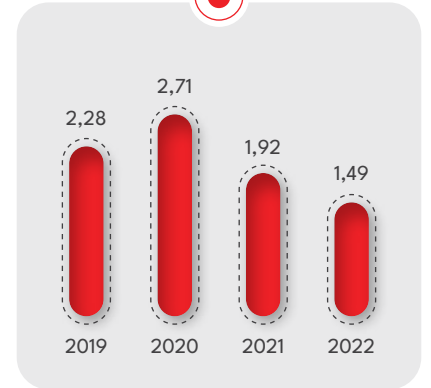
	2019	2020	2021	2022
Kapsam 1 SGE (tCO ₂)	4.203	4.360	4.399	4.243
Kapsam 2 SGE (tCO ₂)	3.510	3.560	3.452	3.426
SGE Yoğunluğu (ton CO ₂ e/ araç)	2,28	2,71	1,92	1,49

Her yıl hesaplanan Kapsam 3 emisyonlarının 2022 yılı değeri toplam 3.804.403 tCO₂ olmuştur.

Kapsam 1 ve Kapsam 2 Emisyonları (tonCO₂e)

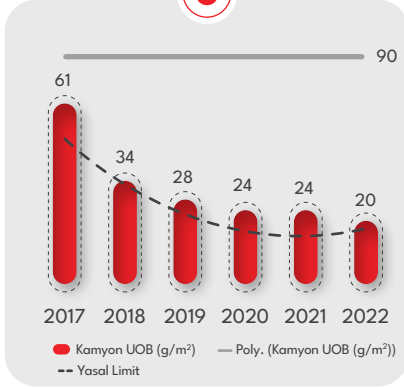


SGE Yoğunluğu (ton CO₂e/araç)



Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım

Kamyon UOB (g/m²)



Science Based Target initiative (SBTi) kapsamında resmi taahhüt

Anadolu Isuzu Science Based Target initiative (SBTi) 1,5°C hedefi kapsamında resmi taahhütte bulunmuştur.

Anadolu Isuzu, Paris Anlaşması'na göre küresel sıcaklık artışının sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerinde sınırlandırılmasını sağlamak için Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonlarını azaltmayı hedeflemektedir. Şirket, SBTi'ye uygun nicel ve nitel senaryo analizleri gerçekleştirmektedir.

Kapsam 1+2 emisyonlarında 2022 yılına göre, 2032 yılına kadar %50,4 azaltım gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. Aynı zamanda, 2022 baz yılına göre 2032 yılına kadar Kapsam 1+2 emisyonlarında yılda en az %4,2; Kapsam 3 (satılan ürünlerin kullanımı aşamasından kaynaklanan) emisyonlarda ise yılda en az %2,5 azaltım hedeflenmektedir. Hedeflerin onay aşamasına geçilmesi adına SBTi'nin otomotiv sektörü için sektörel karbonsuzlaşma yaklaşımının yayınlanması beklenmektedir.

CDP'de A- puanı ile Türkiye'de ticari araç üretimi alanında faaliyet gösteren kuruluşlar arasında ilk sırada

Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının azaltılması için yenilenebilir enerji yatırımları hayata geçirilmektedir.

Anadolu Isuzu düşük karbon ekonomisi odaklı çalışmaları ile ilk defa Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği Programı kapsamında gönüllü raporlama yapmıştır. CDP tarafından yapılan değerlendirme sonucunda aldığı A- puanı ile Türkiye'de ticari araç üretimi alanında faaliyet gösteren kuruluşlar arasında ilk sırayı almıştır.

Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik alanındaki hedeflerini yükselterek iklim değişikliği ile mücadele stratejisini, risklerini ve performansını önümüzdeki yıllarda da CDP'ye raporlamaya devam edecektir.

2022 VOC değerlerinde bir önceki yıla göre iyileştirme

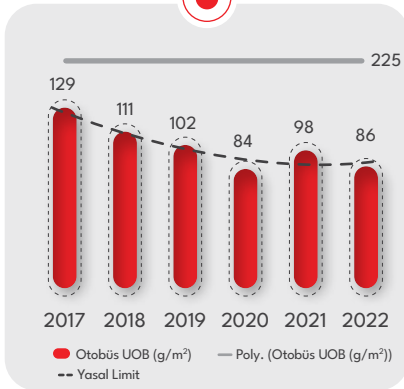
Anadolu Isuzu, üretim faaliyetleri kapsamında atmosfere salınan uçucu organik bileşik madde (VOC) salımını sürekli takip etmekte ve kontrol altında tutmaktadır. Şirket, kümülatif VOC değerlerini yıllık olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na raporlamakta ve bu değerlerin azaltılmasına yönelik kısa ve orta vadeli projeler üretmektedir.

2022 yılında kimyasal ürün kullanımlarında verimlilik ve tasarruf projeleri gerçekleştirilmiş, solvent tüketim miktarları takip sistemi ile kontrol altında tutulmuştur. Kamyon ve otobüs ürün gamlarında kimyasal kullanım optimizasyonu ve VOC oranı daha düşük ürünlere geçiş sağlanmıştır. Yapılan bu çalışmalar ile 2022 VOC değerlerinde bir önceki yıla göre kamyon fabrikasında %18, otobüs fabrikasında %12 oranında iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

Hava kirliliği ile mücadele

Anadolu Isuzu, hava kalitesinin kontrolü dahilinde boyahane operasyonlarından kaynaklanan emisyonların en aza indirgenmesi için mevcut en iyi teknikleri takip etmekte ve ulusal mevzuat gerekliliklerini en yüksek seviyede sağlamaktadır. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından akredite edilmiş ve yetkilendirilmiş kurumlarca emisyon ve hava kalitesi ölçümü yasal periyotlarda gerçekleştirilmektedir.

Otobüs UOB (g/m²)



Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği (SKHKKY) kapsamında uçucu organik bileşik değerleri bakanlığa raporlanmakta ve bu değerleri azaltmaya yönelik aksiyonlar alınmaktadır. Yönetmelik gereğince farikadaki 68 emisyon kaynağından (baca) çıkan kirlenici parametreler ölçümlenmektedir. Belirtilen yasal limitlerin ise aşılmadığı gözlemlenmiştir. Aynı zamanda tüm bacalarda salımları engellemek adına toz tutucu filtreler yer almaktadır.

Hava kirliliği ölçümü için kritik öneme sahip olan SO_x ve NO_x salımları düzenli olarak ölçümlenmektedir. 2022 yılında NO₂ salımı 3,68 kg/saat, NO 2,632 kg/saat, SO₂ ise 0 olarak ölçümlenmiştir.

Ozon tabakasını incelten maddeler özelinde ise Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın yayınladığı Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik takip edilmektedir. 2022 yılında satışı yapılan araçların içinde bulunan klima gazlarının (florlu sera gazlarının) beyanı bakanlığın faaliyet raporları veri tabanı olan FARAVET sistemine girilmiştir. Bu kapsamda 7.484 tCO₂ karbon emisyonu etkisine sebep olunmuştur.

Araç filosunun yakıt ve karbon emisyon performansı takibi

Anadolu Isuzu üretilen araç başına yakıt tüketimini tüm araç tipleri bazında yıllık olarak takip etmektedir. 100 km başına litre tüketim üzerinden yapılan hesaplamalar araçların yakıt tüketimini ölçmek adına gerçekleştirilen SORT testleri sonuçlarına bağlı olarak yapılmaktadır.

Yakıt tüketimi performansının yanı sıra araçların tiplerine, yakıt türü ve tüketimleri ile bağlantılı olarak karbon emisyonu performansı da takip edilmektedir.

Karbon fiyatlandırması çalışması

Anadolu Isuzu enerji verimliliği projelerinin yatırım kararını alırken ve fizibilite çalışmaları gerçekleştirirken kısmi gölge fiyatlandırma uygulayarak dahili karbon fiyatlandırmasını süreçlerine dahil etmektedir. Bu kapsamda fizibilite raporlarına ton karbondioksit başına 30 ila 120 euro varyasyon kullanılarak karbon değeri eklenmektedir. Bu yaklaşım sayesinde iklim değişikliği ile ilişkili potansiyel finansal riskleri ve geliştirilmekte olan projelerin fiyatları üzerindeki potansiyel karbon fiyatı etkisi daha iyi anlaşılacaktır.

Aynı zamanda bu çalışma sayesinde Türkiye'de de çalışmaları süren Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) öncesinde karbon fiyatlandırma mekanizmasına hazırlık yapılmaktadır.

Su yönetimi

İklim değişikliği ve küresel ısınma gibi çevresel olumsuzluklar, kullanılabilir su kaynaklarına erişimi her geçen dönem zorlaştırmaktadır. Gelecek dönemlerde diğer tüm kaynaklardan daha fazla önem kazanacak olan su kaynaklarının sürdürülebilirliğini hedefleyen Anadolu Isuzu, proseslerindeki su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

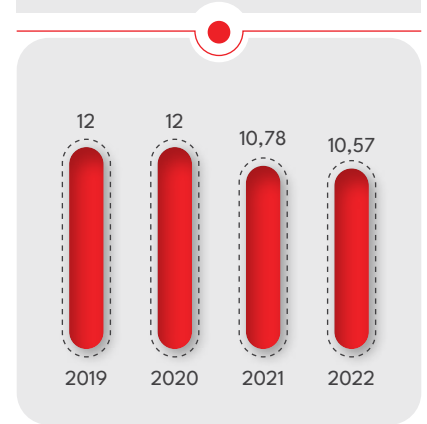
Araç başına su tüketiminde %12 oranında azalma

Boyahane tesisi kataforez kısmında yapılan kapsamlı projeler sonucunda bahçe sulama sisteminde kullanılan takip sistemi, su tüketiminin azaltılmasında olumlu sonuçlar ortaya koymuştur. Gerçekleştirilen bu çalışmalar ile araç başına tüketilen su miktarında, 2020 yılına göre %12 oranında azaltım sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu fabrikasının kuruluşundan bu yana faaliyette olan arıtma tesisinde, endüstriyel ve evsel olmak üzere iki farklı atık su arıtma sistemi faaliyet göstermektedir. Endüstriyel atık suların arıtımı, kimyasal arıtmaya dayanan sürekli arıtma tesisinde yapılmaktadır. Kimyasal (sürekli) arıtmaya 3 ayrı kaynaktan (asit-alkali atık sular hattı, endüstriyel yağlı sular hattı, boyahane atık su hattı) atık su gelmektedir.

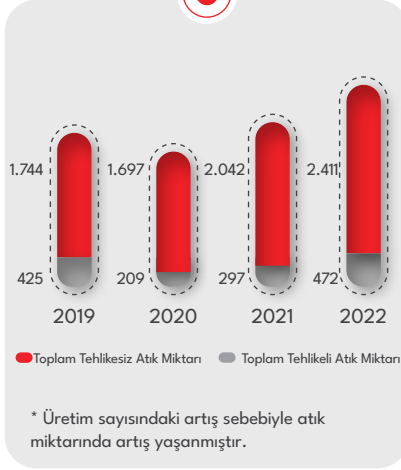
Atık su arıtma tesisi deşarj suyu kalitesi, Türkiye'de geçerli Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında endüstriyel atık su kaynakları için belirlenen atık su deşarj standartlarına uygundur. Kirlilik parametreleri kontrolü, tesis içerisinde bulunan laboratuvarında, günlük analizlerle izlenmektedir. İnciselleştirilen teknolojik ve çevre dostu uygulamalar sayesinde, Anadolu Isuzu atık su arıtma tesisi çıkış kirlenici değerleri, Türkiye'de geçerli mevzuat limit değerlerinin altında seyretmektedir. 2023 yılı ve sonrasında atık su arıtma tesisi yenileme çalışmaları planlanmaktadır.

Araç Başı Su Tüketimi (m³/araç)

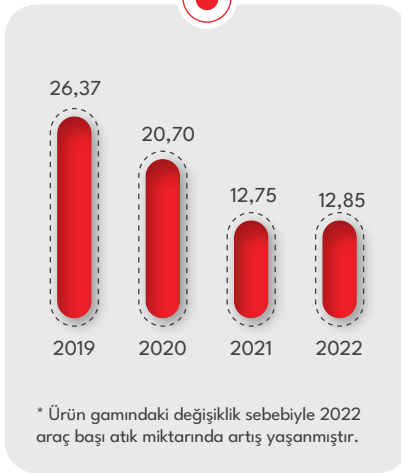


Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım

Türlerine Göre Atık Miktarı* (ton)



Araç Başı Kontamine Atık Miktarı* (kg/ araç)



Atık yönetimi

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinden kaynaklanan atıkları, atık hiyerarşisinin ilk noktası olan kaynağında önleme prensibi ile proses kontrolleri sağlamaktadır. Bu hedefe ulaşmak için tüm proseslerde sürekli kontrolü sağlayacak hedefler yaygınlaştırılmıştır. Atık takibinde, bölüm bazlı atık envanter yönetim sistemi uygulanmaktadır. Bu kapsamda üretim bölümlerinde, hat bazlı atık sorumluları uygulamasına devam edilmiş; her bölümün kendi prosesinden kaynaklanan atıkların azaltılmasına yönelik projeler hayata geçirilmiştir. Ayrıca ürün yaşam döngüsü prensibi baz alınarak üretim kısımlarına hedefler verilmiştir.

Kamyon ve otobüs fabrikalarında tüm çalışanların atık yönetimi eğitimleri tamamlanmış, farkındalık çalışmaları yapılmıştır. Ofis ve yemekhanelerde sıfır atık yaklaşımı ile atık ayrıştırma sistemi güçlendirilmiştir. Yeni sistem ile tüm atık kutuları denetlenebilmektedir.

Sıfır Atık Prensibi

Sıfır Atık Belgesi'ne sahip olan Anadolu Isuzu fabrikası, hammadde ve doğal kaynakların etkin yönetimi ve sürdürülebilir çevre vizyonu doğrultusunda çalışmaktadır.

Elektronik atıkların geri dönüşümü

Elektronik atıklar, tehlikeli atık grubu altında yer almakta olup üretim hattından ve ofislerden ayrı şekilde toplanarak, lisanslı geri kazanım firmasına teslim edilmektedir. Geçtiğimiz yıl 1.180 kg elektronik atık geri kazanım firmalarına gönderilirken 2022 yılı içerisinde atıklar yeterli kiloya ulaşmadığından fabrika içinde bulunan geçici atık depolama sahasında bekletilmektedir. 2023 yılında atıkların gönderimi sağlanacaktır.

Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri

Anadolu Isuzu, 2022 yılında gerçekleştirdiği Sürdürülebilir ve Dijital Sıfır Atık Yönetim Sistemi projesi ile ÇEVKO'nun (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı) düzenlediği Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri organizasyonunda Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları kategorisinde, büyük işletmeler dalında birinciliğe layık görülmüştür.

Ofislerdeki ayrıştırma sisteminde dijital sıfır atık sistemi kapsamında atık kutularına QR kodu eklenmiş ve sistem dijital hale getirilmiştir. Bu altyapı sayesinde çalışanların geri dönüşüm hareketleri takip edilerek, doğru ayrıştırma ödül sistematiği Anadolu Isuzu'da hayata geçirilmiştir.

Üretim hatları ve ofislerde atık azaltım projelerinin yanı sıra yemekhanelerde kullanılan plastik ambalajlar kaldırılmış tek kullanımlık plastik tüketiminde azaltım sağlanmıştır.

Biriktir App ile geri dönüşüm

Biriktir App uygulamasıyla iş birliği yapılarak Anadolu Isuzu çalışanlarına özel giriş ekranı oluşturulmuş ve fabrika içinde bulunan sıfır atık ayrıştırma setlerine QR kod eklenmiştir. Bu iş birliği kapsamında hem fabrika içerisinde ve ofislerde hem de dışarıda çalışanların evlerinde biriktirilen atıkların geri dönüşüme kazandırılmasını teşvik etmek amacıyla uygulama devreye alınmıştır.

Uygulama sayesinde çalışanlar, ofislerde bulunan kâğıt, cam, metal, plastik, pil, elektronik atığı, üstündeki QR kodu okutarak kutuya atarken videosunu çektikten sonra doğru attığı her atık başına puan kazanmaktadır. Ayrıca, aileleriyle birlikte evlerinde topladıkları cam, metal, plastik, atık yağ, pil, elektronik atık ve tekstil atıklarının buldukları lokasyona en yakın atık noktasına atılması da ilave puan kazanımı sağlamaktadır. Çalışanlar, kazandıkları puanlarla uygulama içinde yer alan ve Şirket içinde verilecek ödüllerin sahibi olma şansını yakalamaktadır.

Çalışanlarla paylaşılan çevre performansı

Anadolu Isuzu, yürüttüğü çok sayıda proje ve çalışma ile çevre performansını sürekli geliştirmektedir. Şirket, çevre performansına dair hedefleri çalışanlarına yaygınlaştırmakta ve elde ettiği sonuçları aylık verilerle hazırladığı Çevre Bülteni vasıtasıyla paylaşmaktadır.

Anadolu Isuzu'da 2022 yılında toplam 2.325 kişi x saat çevre eğitimi sunulmuştur.

Anadolu Isuzu, çevre konusundaki farkındalığı artırmak adına çalışanlarına yönelik düzenli çevre bilgilendirme eğitimleri gerçekleştirmektedir. Ayrıca bazı bölümlerde yapılan tatbikatlar ile eğitimde verilen bilgilerin pekiştirilmesi sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu'da 2022 yılında 2.325 kişi x saat çevre eğitimi, 895 kişi x saat enerji eğitimi sunulmuştur.

Yapılan eğitimler;

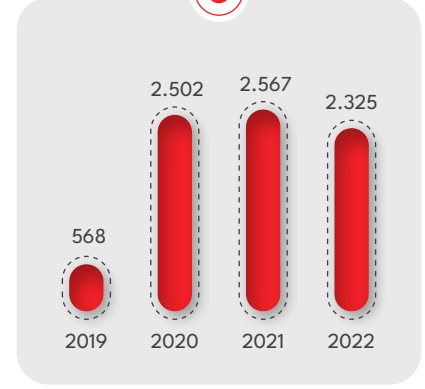
- Sıfır Atık ve Atık Yönetimi
- Kimyasal Madde Yönetimi
- ADR
- Çevre Kazası ve Önleme Yöntemleri,
- Karbon Ayakizi ve Avrupa Yeşil Mutabakatı
- Su Ayakizi ve Su Yönetimi
- Enerji Verimliliği

konularını içermektedir.

Anadolu Isuzu yerleşkesinde ortak alanlarda çevre konulu bilgilendirme notları paylaşmakta, plazma yayınları yapılmaktadır. 2022 yılı içerisinde fabrika çalışanlarının yanı sıra paydaşların da bilinçlendirilmesine yönelik kapsamlı çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

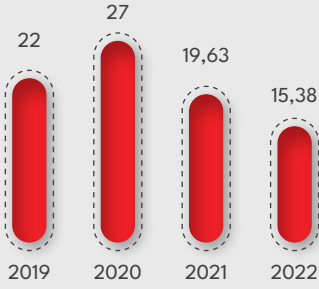
İklim değişikliği bilgilendirme notları tüm çalışanlar, tedarikçiler ve diğer paydaşlarla paylaşılmış, çevresel yükümlülükler ve 5S konusunda tüm bayi ve servislerin katıldığı eğitimler düzenlenmiştir. Ayrıca 2022 yılında Çevre Komitesi toplantıları organize edilerek çevresel sürdürülebilirlik başlıklı seminerler düzenlenmiştir. Anadolu Isuzu, OSD Çevre Komitesi ile TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği çalışma grubunda da aktif görev almıştır.

Çevre Eğitimi (kişi x saat)



Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım

Araç Başı Enerji Tüketimi (GJ/araç)



Enerji verimliliği projeleri ile 28.756 GJ tasarruf

Anadolu Isuzu, operasyonlarından kaynaklı enerji tüketimini ve çevre üzerindeki etkisini azaltmak adına yenilenebilir enerji başta olmak üzere birçok verimlilik projesi gerçekleştirmektedir. Şirket, 2022 yılında da yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına imkân sunan projeleri hayata geçirmiştir.

2022 yılında yapılan 79.384 GJ toplam enerji tüketimi içerisinde satın alınan elektriğin payı 28.033 GJ olmuştur. GES projesi başta olmak üzere 2022'de tamamlanan çalışmaların sonucunda toplam 28.756 GJ enerji tasarruf edilmiş, 3.427 ton CO₂e sera gazı salımının önüne geçilmiştir. Tüm bu çalışmalar kapsamında 62 milyon TL'nin üzerinde çevresel yatırım yapılmıştır.

Diğer taraftan, pandemi koşullarında üretim planlarında yapılan değişikliklerin araç başı enerji tüketim değerlerini olumsuz etkilememesi amacıyla, tasarruf çalışmaları sıkı bir şekilde takip edilerek enerji tüketimi beklenen seviyenin altında tutulmuştur.

Sürekli iyileştirme

Anadolu Isuzu hayata geçirdiği çeşitli proje ve uygulamalarla, enerji performansını sürekli iyileştirmektedir. Enerji performansını küresel ölçekte rekabetin önemli bir bileşeni olarak kabul eden Şirket, 2022 yılında enerji tasarrufu çalışmalarına devam etmiştir. Potansiyel iyileştirmeler için aksiyonlar alınmış ve hızlı sonuçlar üreten toplam 7 adet Quick-Win projesi devreye sokulmuştur.

Anadolu Isuzu, farklı bölümlerinin enerji tüketimlerini enerji sistemi üzerinden, anlık olarak takip etmektedir. Bu döngü kapsamında, enerji tüketimi konusunda ortaya çıkan olumsuzluklar veya potansiyel tasarruf noktaları tespit edilmektedir. Aynı zamanda, kısa, orta ve uzun vadeli geliştirici/iyileştirici faaliyetler tasarlanmakta ve uygulamaya alınmaktadır.

İşletmede enerji tüketiminin yüksek olduğu bölgelere ait sarfiyat verileri, bölüm sorumluları ile günlük olarak paylaşılmakta ve enerji performansı anında değerlendirilmektedir.

Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik alanındaki yatırımlarını kesintisiz olarak devam ettirerek yeşil dönüşümde öncü olma vizyonu ile çalışmalarını sürdürecektir.

Anadolu Isuzu Enerji Politikası

Anadolu Isuzu enerji politikasının temel hedefi, uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliktir.

Anadolu Isuzu; üretim faaliyetlerinde enerji tasarrufu ve verimlilik sağlanmasına yönelik çalışmalar

yapmayı, enerji verimli ve çevre dostu ürün, ekipman ve hizmetlerin tedarik edilmesine destek vermeyi, tesis ve proseslerin tasarımında ve revizyonunda enerji verimliliğine uygun seçimlerin yapılmasını önermeyi, enerjinin verimli kullanımını ve çevre bilincinin sağlanması

yönünde bilgi aktarımı ve eğitim ile tüm çalışanların farkındalığını artırmayı, enerji tüketimini ve maliyetlerini azaltarak, çalışmaların uzun vadeli çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğini artırmayı amaç haline getirmiştir.

Önümüzdeki dönemde binalardaki enerji verimliliğini artırmak adına belirli lokasyonlardan başlayarak LEED sertifikası alınma hedefi bulunmaktadır.

Enerji eğitimleri ve çalışma grupları

Anadolu Isuzu, enerji konusunda çalışan farkındalığını artırmak amacıyla 2022 yılında bölüm bazlı eğitim ve bilgilendirme toplantıları düzenlemiştir. Bunun yanı sıra enerji verimliliği seminer ve fuarlarına katılım sağlanarak, teknoloji gelişimleri takip edilmiş, sürekli iyileştirme ve ileri dönem projeleri tasarlanmıştır.

Biyoçeşitliliğe verilen önem

Anadolu Isuzu, faaliyetleri dolayısıyla doğal alıcı ortamın biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki yaratılmamasına önem vermektedir. Şirket, oluşturduğu çevre politikası kapsamında ekolojik dengenin korunmasını sağlamak amacıyla

biyoçeşitlilik konularına önem vermeyi, iklim değişikliği etkilerini azaltmayı taahhüt etmektedir.

Tedarikçilerde çevresel sürdürülebilirlik

Geniş bir tedarikçi ağına sahip olan Anadolu Isuzu, tedarikçilerinden çevre konusundaki güncel mevzuata uymalarının yanı sıra çevresel sürdürülebilirlik açısından da kendilerini sürekli geliştirmelerini talep etmektedir.

Şirket, tedarikçilerin çevresel faaliyetlerini araştırmak ve gerekli önlemleri almak amacıyla iklim değişikliği sorularının eklendiği bir EMS (Environment Management System) portalı kullanmaktadır.

Tedarikçilerin erişebildiği bir veri toplama platformu olan söz konusu portalda çevresel veriler paylaşılmaktadır. Bu kapsamda; atık su deşarj lisansları, tehlikeli atık geçici depolama izni,

emisyon izinleri, ISO 14001, ISO 50001, ISO14064 belgeleri, elektrik, su ve hammadde tüketim verileri, sera gazı izleme planları ve doğrulama gibi çevre yönetim sistemine ait veriler portalda toplanmaktadır.

Tedarikçilerin çevre alanındaki çalışmalarını ve kaydettikleri gelişmeler, Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri gereğince Anadolu Isuzu tarafından gerçekleştirilen denetimler ile izlenmektedir.

Şirket, lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürülebilir kılmak hedefiyle, Marmara ve Ege bölgelerinde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanmaktadır. Dijital olarak yönetilen ve raporlanan Milk-Run sistemi, Anadolu Isuzu tedarik zincirindeki önemini her geçen dönem daha da artırmaktadır.

Projelerden satır başları...

Anadolu Isuzu, 2022 yılında farklı alanlarda elektrik enerjisi verimlilik projeleri gerçekleştirmiştir. Bu çalışmalardan satır başları aşağıda sunulmuştur.

Global ölçek standartlarında kurulan **Enerji Yönetim Sistemi** ilk defa 2022 yılında yapılan denetimler sonucu ISO 50001 sertifikası ile belgelendirilmiştir. Fabrika Enerji Etüdü yaptırılarak rapor çıktılarında yer alan ve yatırım gerektirmeyen çalışmalar Quick Win olarak hemen devreye alınmıştır. Yatırım gerektirecek projeler için fizibilite çalışmaları yapılmıştır.

Kamyon ve otobüs fabrikaları içerisinde **Verimlilik Artırıcı Proje (VAP) Destekleri** kapsamında aydınlatma armatür değişimleri yapılmıştır. Toplamda 1.313 adet

floresan lamba 767 adet led aydınlatma ile değiştirilerek 64 MWh enerji verimliliği sağlanmıştır.

Fabrika enerji izleme sisteminin, dijital platforma taşınarak güncellemesi sağlanmıştır. Böylelikle, GES elektrik üretim, elektrik ve doğalgaz tüketimlerine tek bir ekran üzerinden kolayca erişilebilmektedir. Aynı platform üzerinden Yardımcı Tesisler ve Boyahane scada ekranları ile ısıtma sistemleri online olarak kontrol altında tutulmaktadır.

Kataforez tesisinde, kazan dairesinden gelen kızgın su ile ısıtması gerçekleştirilen fosfat havuzunda yapılan elektrikli ısıtıcı yatırımı ile daha kısa sürede daha düşük sıcaklıkta ısıtma sağlanarak yıllık doğalgaz tüketiminde %9'luk tasarruf elde edilmiştir.

Elektrik motorları ve fan gibi

ekipmanların titreşim dataları kayıt altına alınarak sonuçlar irdelenmiştir.

En yüksek verimliliği sağlayacak 2 adet yüksek kapasiteli fanın değişimi yapılarak 34 MWh tasarruf sağlanmıştır.

Enerji verimliliği %70 olan **idari bina UPS**'i, verimliliği %96,5 olan yeni UPS'le değiştirilerek elektrikten tasarruf edilmiştir.

Anadolu Isuzu, yeşil satınalmaya odaklanarak ilk maliyeti düşük olan ürün yerine enerji verimliliği sınıfı yüksek ve kısa sürede fiyatını amorti edecek verimli ürünleri tercih etmektedir.



%35

Son 5 yılda çalışan kadın sayısının toplam çalışan sayısı içindeki artış oranı

712

Sendikali operasyon çalışanı sayısı

7,2

Kayıp günlük kaza oranı
(≥ 1 gün kayıplı kaza sayısı x
1.000.000/çalışma saati)



İnsana ve topluma değer katan yaklaşım

Anadolu Isuzu, kurumsal vatandaş sorumluluğu çerçevesinde, en değerli varlığı olarak kabul ettiği insan kaynağına ve içinde bulunduğu topluma katma değer yaratmaya yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Yetkin İnsan Kaynağı

İNSAN KAYNAĞININ ANADOLU ISUZU İÇİN ÖNEMİ

Güçlü bir insan kaynağına sahip olmak, şirketlerin piyasadaki varlıklarını sürdürülebilmeleri açısından kilit önemdedir.

Anadolu Isuzu; yenilikçi, geniş perspektifte düşünen, değişime uyum sağlayabilen, ortak hedefler doğrultusunda hareket eden yaratıcı

çalışanların, Şirket'in rekabet gücünün korunması ve geliştirmesinin yanı sıra büyümenin de sürdürülmesine olanak tanıdığına inanmaktadır.

Çalışan haklarının korunup gözetildiği, yeteneklerin geliştirildiği, ayrımcılığa sıfır toleransla yaklaşıldığı, kadın ve erkek çalışanlara fırsat eşitliğinin sağlandığı, iş sağlığı ve güvenliği konularında küresel en iyi standartların

uygulandığı bir iş ortamının oluşturulması ve yaşatılması Anadolu Isuzu'nun değişmez hedefleridir.

Anadolu Isuzu, çalışanların esenliğinin önem taşıdığı, Ar-Ge ile kolektif öğrenme anlayışı ve çalışma kültürünün egemen olduğu bir ekosistemi oluşturmak ve geleceğe aktarmak üzere stratejilerini şekillendirmektedir.



YÖNETİM YAKLAŞIMI

Çalışanları, Anadolu Isuzu'nun en değerli varlığı, kurumsal stratejilerinin icrasına imkân sunan referleridir. Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları ile her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir.

Şirket, sürdürülebilir büyümeyi destekler şekilde yüksek katma değer sağlayan profesyonellerin görev aldığı insan kaynağını çalışan memnuniyeti, sürekli gelişim ve karşılıklı açık iletişim odaklarında yönetmektedir.

Anadolu Isuzu'nun insan kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeleri; herkes için eşit fırsat, doğru iş için doğru kişiyi istihdam etmek, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılıktır.

Nitelikli insan kaynağının Anadolu Isuzu bünyesine kazandırılması amacıyla yürütülen seçme ve yerleştirme süreçleri; yabancı dil seviye tespitini, sayısal ve sözel testleri, kişilik envanteri uygulamalarını ve referans araştırmalarını içermektedir. Adaylar; rekabet eşitliği, din, dil, ırk, etnik köken, cinsiyet kavramlarından bağımsız olarak rol bazlı değerlendirilip, profesyonel titizlik ve hassasiyetle seçilmektedir.

İlişkili Öncelikli Konular

- İş Etiği ve İnsan Hakları

**Nitelikli
insan
kaynağı**

Temel insan kaynakları ilkeleri

Anadolu Isuzu, nitelikli insan kaynağının Şirket bünyesine kazandırılması için yürüttüğü seçme ve yerleştirme süreçlerinde temel insan kaynakları ilkelerini referans almaktadır.

GRI 2-7, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

İnsan Kaynakları Misyonu

Anadolu Isuzu'nun varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda, çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak niteliklerini geliştirmek; Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun geleceğine katma değer sağlamaktır.

İnsan Kaynakları Vizyonu

Rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

İnsan Kaynakları Stratejisi

Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket'e kazandırmak

- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak



**Stratejik
düşünme**

İK misyon, vizyon ve stratejisi

Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemekte, yönetici adaylarının da liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik niteliklerini öncelik olarak kabul etmektedir.

2022 YILI İNSAN KAYNAKLARI ÇALIŞMALARINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir. Şirket, tüm çalışanlara eşit, hak ve fırsatların sunulduğu bir iş ortamı oluşturmayı; fırsat eşitliği ve çalışma hayatını düzenleyen kanunlarca belirlenmiş hakların eksiksiz sunulmasını önceliklendirmektedir.

Anadolu Grubu’nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir. Anadolu Isuzu ayrıca çalışanlarının yaratıcılıklarını ve inovasyon becerilerini geliştirmeye de önem vermektedir.

Tercih edilen işveren

Anadolu Isuzu’nun insan kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeleri; herkes için eşit fırsat, doğru işe doğru kişiyi almak ve atamak, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılıktır.

Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamalarıyla piyasada her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir.

Şirket, sürdürülebilir büyümeyi destekler şekilde yüksek katma değer sağlayan profesyonellerin görev aldığı insan kaynağını, çalışan memnuniyeti, sürekli gelişim ve karşılıklı açık iletişim odağında yönetmeyi kurumsal öncelikleri arasında görmektedir.

- Anadolu Isuzu’nun çalışan sayısı, 2022 yılında toplam 983 kişidir.
- Şirket’in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 200’dür.
- Anadolu Isuzu 2022 yılında 166 kişi istihdam etmiştir.

Nitelikli insan kaynağının Anadolu Isuzu bünyesine kazandırılması amacıyla yürütülen seçme ve yerleştirme süreçleri; yabancı dil seviye tespitini, sayısal ve sözel testleri, kişilik envanteri uygulamalarını ve referans araştırmalarını içermektedir. Adaylar rekabet eşitliği, din, dil, ırk, etnik köken ve cinsiyet kavramlarından bağımsız olarak rol bazı değerlendirilip, titizlik ve hassasiyetle seçilmektedir.

Engelli bireylerin de iş hayatına katılımına önem veren Anadolu Isuzu bünyesinde 2022 yılı itibarıyla 40 engelli çalışan bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu’ya katılan çalışanlar hoş geldin kiti ile karşılanmakta, kurum kültürüne adaptasyon sürecini desteklemek için işe başladıkları günden itibaren başlayan ve 1 ay süren oryantasyon sürecine dâhil olmaktadır.

Anadolu Isuzu, tercih edilen iş yeri olmak kadar en değerli paydaşlarından olan yetenekli iş gücünü elde tutmak konusuna da büyük önem vermektedir. 2022 yıl sonu itibarıyla çalışanların 7 yıl kıdem ortalaması bulunurken gönüllü çalışan devir oranı %5, çalışan devir oranı ise %14 olmuştur.

Kadın çalışan sayısında %35 artış

Anadolu Isuzu, tüm çalışanlar kapsamında kadın çalışan sayısının ve yönetimde kadın yönetici rolünün artırılmasını önceliklendirmektedir. Şirket bünyesinde kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda hayata geçirilen istihdam yaklaşımının sonucunda, 5 yılda çalışan kadın sayısı, toplam çalışan sayısı içinde %35 artmıştır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeler de hayata geçirmektedir.

Şirket, bu alanda gerçekleştirdiği projelerin yanı sıra işe alımlarda ve terfilerde kadın oranlarını artırmaya yönelik politikalar geliştirmekte ve bu alandaki performansını takip etmektedir.

Anadolu Isuzu, kadın çalışan sayısını iki katına çıkarma hedefine ulaşmak için her yıl işe alımlarının en az %50’sinin kadın olmasını hedeflemekte, stajyerlerin en az %50’sini kadın öğrencilerden seçmeye özen göstermektedir. Bu doğrultuda Şirket, kadın aday öneri sistemini başlatmıştır. Açık olan ilanlar için kadın aday önerisinde bulunan çalışanlara, önerilen adayın işe başlama tarihinden itibaren 6. ayını tamamlaması durumunda öneri ödülü verilmektedir.

Yetkin İnsan Kaynağı

AÇIK İŞLER MODELİ

“Açık İşler Modeli”, Anadolu Grubu’ndaki açık pozisyonların tüm Grup şirketlerine açılmasını ve çalışanların yetkinlikleri, tecrübe ve istekleri doğrultusunda bu fırsatlardan yararlanmasını amaçlamaktadır. Model çerçevesinde, diğer şirketlerde çalışan yeteneklerin Grup şirketlerinde bulunan kariyer fırsatlarından haberdar olmaları da sağlanmaktadır.

Bu platform ile;

- Şirket/Grup içi iletişimin ve şeffaflığın artırılması,
- Çalışanın kariyeri ile ilgili inisiyatif kullanımının desteklenmesi,
- İnsan kaynağının (yetkinlik ve becerilerinin) daha etkin kullanımı,

- Çalışanın kuruma bağlılığını ve motivasyonu artırılması hedeflenmektedir.

ANADOLU ISUZU PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir. Şirket’in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

Sistem kapsamında, performans kriterleri ve çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedefleri, Şirket strateji ve hedefleri çerçevesinde belirlenmektedir.

Anadolu Isuzu çalışan performansını objektif olarak değerlendirmeyi odağında tutan performans yönetim sistemiyle sürdürülebilirliğe hizmet eden hedefler yaratılmasını amaçlamaktadır. Çalışanlar hedeflerini sistem üzerinden oluşturmakta ve yıl boyunca her yerden rahatlıkla onay süreçlerini yürütebilmektedir.

Performans değerlendirme sürecine, çalışan gelişiminin bir parçası ve Şirket performansını ileriye taşıyacak bir araç olarak bakılmaktadır. Anadolu Isuzu bünyesinde ihtiyaç olan yeteneklerin Şirket’in kendi çalışanları ile karşılanması da bu sürecin bir parçasıdır. 2022 yılında terfilerin %75’i iç atama olarak yapılmıştır.

Performans Yönetim Sistemi süreci; “Ara Dönem Performans Değerlendirme” ve “Yıl Sonu Performans Değerlendirme”



Performans değerlendirme süreci

Anadolu Isuzu bünyesinde ihtiyaç olan yeteneklerin Şirket’in kendi çalışanları ile karşılanması performans değerlendirme sürecinin bir parçasıdır. 2022 yılında terfilerin %75’i iç atama olarak yapılmıştır.

süreçleri olmak üzere yılda 2 kez uygulanır.

ORGANİZASYONEL GELİŞİM FAALİYETLERİ

Anadolu Isuzu, organizasyonel gelişim faaliyetlerine önem vermektedir. 2022 yılında da Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerinde çalışmalar sürdürülmüş, yeni iş yapış modelleri hayata geçirilmiştir.

Eğitim faaliyetleri

Anadolu Isuzu, kişisel ve mesleki donanımları artırma ve geliştirme konularında çalışanlarına birçok fırsat sunmaktadır. Şirket'te sürekli iyileştirme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri, tüm çalışanların stratejik odak alanlarında ilerlemelerini hedeflemektedir.

Genç yeteneklerin desteklemesi ve yeni liderlerin yetiştirilmesi amacıyla Anadolu Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları da düzenlenmektedir.

EĞİTİM ÇALIŞMALARINDAN SATIR BAŞLARI

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile stratejik olarak tüm çalışanların odak alanlarında gelişmeleri hedeflenmektedir.

Sürekli eğitim ve gelişimi insan kaynakları sisteminin odağında kabul eden Anadolu Isuzu, çalışanların vizyonlarını genişletme, teknik, bilgi, beceri ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi amaçlamaktadır. 2022 yılında çalışan eğitimleri kapsamında 2.9 milyon TL'nin üzerinde harcama yapılmıştır.

Gelişim ihtiyaçları; çalışanların yetkinlik değerlendirme sistemi kapsamında yöneticilerinden ve çalışma arkadaşlarından aldıkları geribildirimlerin yanı sıra performans sürecinde yapılan yönetici-çalışan görüşmelerinin çıktıları ve insan kaynakları planlama süreci toplantıları sonucunda tespit edilmekte,

kısa ve uzun vadeli eğitim ve gelişim planları bu doğrultuda oluşturulmaktadır.

Genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Anadolu Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

Sabancı Üniversitesi - Liderlik Gelişim Programı

İlk Kademe Yöneticiler ve Takım Liderlerinin yönetsel yetkinliklerinin desteklemesinin yanı sıra, ortak bir yönetim anlayışı ve dil birliği oluşturmaları yolunda gelişimlerine destek olunması, liderlik becerilerinin ve bütünlük anlayışı içerisinde işe ve soruna bakışlarının yeniden gözden geçirilmesine olanak sağlanması amacıyla Sabancı Üniversitesi ile Liderlik Gelişim Programı tasarlanmış ve hayata geçirilmiştir. Liderlik Programı 5 ana modül, 7 konu başlığı ve İş Simülasyonu uygulaması ile toplam 10 eğitim gününden oluşmaktadır.

Yönetici finansal okuryazarlığının geliştirilmesi

Finansal işlemlerin yansıtıldığı tabloların nasıl yorumlanacağı, ilgili analiz ve uygulamaların ele alındığı, doğrudan finans yönetimi ile ilgili olmasa da her yöneticinin finansal okuryazarlığının geliştirilmesi ve Şirket sonuçlarına yansiyacak kendi alan kararları içindeki hareketlerinin mali tablolardaki yerinin bütünsel olarak gözlemlenebilmesi hedefiyle Birebir Finansal Koçluk programı başlatılmıştır.

Programın amacı bütünsel finansal bakış açısı kazanmak ve Anadolu Isuzu'nun tüm karar süreçlerinde finansal boyutun etkilerini ön görebilmektir. Aynı kapsamda, Anadolu Isuzu'nun tüm karar süreçlerinde finansal boyutun etkilerini ön görebilmek amacıyla yöneticiler için 4 ayrı eğitim seansından oluşan Finans Okulu programı gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı

Teknik bilgi ve beceriye sahip nitelikli iş gücü, sektörün hem bugün hem de gelecekte karşı karşıya olduğu en önemli ihtiyaçlardan biridir.

Otomotiv Sanayicileri Derneği'nin yayınlamış olduğu 2021 verilerine göre OSD üyesi şirketlerde, kadınların üretim alanlarında iş gücüne katılım oranı %6,8 düzeyindedir.

Anadolu Isuzu bu oranın artırılması gerektiği bilinci ile üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmeye odaklıdır.

Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı planlanırken, genç iş gücünün ihtiyaç duyulan güncel teknolojiye ve sürdürülebilirlik ilkelerine hâkim olarak yetiştirilmesi hedeflenmiş, bu doğrultuda, toplumsal cinsiyet eşitliği gözetilerek sektöre kazandırılacak gençlerin yarısı kadın adaylardan seçilmiştir.

Bu proje kapsamında otomotiv sektörünün nitelikli iş gücüne en çok ihtiyaç duyduğu boyacılık, elektrik operatörlüğü, kaynakçılık ve montaj operatörlüğü alanlarında kariyer yapmak isteyen gençler sıfırdan yetiştirilmektedir.

2022 Temmuz itibarıyla başlayan projeye seçilen 35 aday 9 ay boyunca kişisel gelişimden beceri atölyelerine, Kaizen eğitimlerinden saha uygulamalarına kadar çeşitli eğitimler alarak meslek edinmişlerdir. Katılımcıların yarısının kadınlardan seçilmesi, üretim alanlarında kadın istihdamına katkı sağlarken aynı zamanda kadınların üretimin her aşamasında çalışabileceği gerçeğini bir kez daha vurgulamıştır.

İSG, kaza araştırma ve risk analizi eğitimleri

Sağlıklı ve güvenli bir ortamın sağlanması, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının azaltılması, çalışanların karşı karşıya oldukları mesleki riskler ile bu risklere karşı alınması gerekli tedbirlerin öğretilmesi, iş sağlığı ve güvenliği bilincinin oluşturulması amacıyla iş sağlığı ve güvenliği, kaza

Yetkin İnsan Kaynağı

araştırma ve risk analizi eğitimleri organize edilmiştir.

Dijital Dönüşüm Programı

Anadolu Isuzu; dijitalleşmeyi farklı boyutlarda anlamak, iş süreçlerinde ve özel hayatta en doğru ve verimli şekilde kullanmak, yeni nesil yetkinlikleri güçlendirmek için Dijital Dönüşüm Programı hazırlamıştır.

Farklı departmanlardan gönüllü katılan “Dijital Dönüşüm Elçileri” ile 2022 yılında da sürdürülen program kapsamında gönüllü elçilere dijitalleşme, çevik yaklaşım, Power BI, Power App konu başlıklarıyla 992 saat eğitim sunulmuştur. Program, eğitimleri uygulama ve projeye dönüştürmek amacıyla profesyonel danışmanların koçluğunda “Data Drivers Next” ile devam etmiştir. Dijital Dönüşüm Elçileri 8 gruba ayrılarak çeşitli projeler

üzerine makine öğrenmesi ve power BI metodlarıyla teorik bilgilerini uygulamaya geçirmiştir.

Yetkinlik Gelişim Eğitimleri

Çalışanların yetkinliklerini geliştirmek amacıyla transaksiyonel analiz ve iletişim, zaman ve stres yönetimi, etkili sunum teknikleri gibi eğitimler sınıf ortamında gerçekleştirilmiştir.

Çalışanların diledikleri online eğitim platformu üzerinden kendilerine tanımlanan bütçe dâhilinde teknik eğitimler alabilecekleri “esnek online eğitim” uygulaması ile çalışanlar 5.189,5 saat eğitim almıştır.

Günlük iş döngüsünde İngilizce kullanan çalışanların İngilizce dil seviyesini geliştirebilmek amacıyla çalışanlara İngilizce Eğitim Programı sunulmuştur. 2022 yılında çalışanlar bu program

kapsamında toplam 440 saat eğitim görmüştür.

Grup çaplı sinerji için

Anadolu Grup Şirketleri arasında sinerjiyi ve Grubun organizasyonel gelişimini desteklemek hedefi odağında farklı şirketlerden çalışanları bir araya getirecek ve gelişimine katkı sağlayacak bir süreç oluşturulmuştur. 2019 sonunda gerçekleştirilen envanter değerlendirmesi ile başlayan bu süreç kapsamlı bir Gelişim Programı olarak devam etmektedir.

15.414 saat eğitim

Farklı alanlardaki eğitim programlarıyla operatörlerin gelişim aktiviteleri sürdürülmüş; kaizen, 5S, yangın, İSG, çevre eğitimleri kapsamında 3.008 çalışana toplam 15.414 saat eğitim verilmiştir.



992 saat

“Dijital Dönüşüm Elçileri”

2022 yılında sürdürülen Dijital Dönüşüm Programı kapsamında gönüllü Dijital Dönüşüm Elçileri’ne dijitalleşme, çevik yaklaşım, Power BI, Power App konu başlıklarıyla 992 saat eğitim sunulmuştur.

MESS ve TİSK Online Akademi Platformları

Anadolu Isuzu çalışanları, MESS ve TİSK Online Akademi Platformları üzerinden liderlikten iletişime, kişisel verimlilikten bilişim teknolojilerine kadar birçok başlıkta eğitime katılım sağlayabilmektedir.

İletişim Seansları

Şirket'te farklı bölümlerden çalışanların bir araya geldiği, interaktif oyunlar ve sohbetlerle birbirini daha yakından tanıdığı iletişim seansları düzenlenmiştir.

Diğer eğitimler

Çeviklik (agile), kültürel bir dönüşüm gerektirdiğinden birey, takım ve organizasyon seviyesinde değişim ihtiyacının anlaşılması ve değişime isteğin uyarlanması gerekmektedir. Bu gereklilikten hareketle Anadolu Isuzu, çalışanlarına farklı başlıklardan oluşan eğitim programları sunmaktadır.

Şeffaflığın sağlanması hedefiyle, dönüşüm sürecinin dokunduğu tüm bireylere yönelik Agile Farkındalık Seansı gerçekleştirilmiştir.

Şirket'in yönetim ekibi, Harvard Business School online eğitim programı ile "Disruptive Strategy" alanında uzmanlık sertifikası almıştır.

2022 yılında Şirket'e yeni katılan çalışanlara, oryantasyon kapsamında kurumsal kültüre daha hızlı adapte olabilmeleri adına Transaksiyonel Analiz ve İletişim, Hedef Haritalama ve İnsan Odaklılığı İş Birliği eğitimleri verilmiştir.

İşiten bireylerle işitme engelli bireyler arasında iletişimi sağlamak üzere 8 hafta süren, 16 saatlik işaret dili eğitim programı düzenlenmiştir.

Çalışanlar için iş hayatlarında karşılaştıkları çok farklı durumları ve sorunları rekabet hukuku perspektifinden değerlendirebilecek teorik ve pratik bilgiye sahip olacakları Rekabet Hukuku eğitimi sunulmuştur.

Uzaktan Öğrenim Platformu AG Akademi

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik çalışma ortamını sağlayabilmek adına dijital dönüşümde öncü çalışmalara imza atmaktadır. Anadolu Grubu eğitim ve gelişim platformu olan AG Akademi; bilgiye ulaşmada sınırları kaldırmakta, sürekli öğrenmeyi mümkün kılmakta, iş performansına doğrudan etki etmektedir. Anadolu Isuzu çalışanları, AG AKADEMİ'de ihtiyaçlarına göre tasarlanmış eğitimlere katılım sağlayabilmektedir.

İç iletişimin önemi

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu, İnsan Kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır. Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır. Diğer taraftan, çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlara yenilikçi fikirlerini bir e-platform aracılığıyla paylaşabilme olanağı sağlanmıştır.

Online bir uygulama kapsamında, çalışanların farklı konulardaki görüş ve önerilerini almak amacıyla anketler düzenlenmektedir. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak, ankete cevap verebildikleri bu yapı ile istenilen konuda her an görüş almak mümkün olmaktadır. Online platform kanalıyla, çalışanlar öneri ve dileklerini iletebilmekte, ilgili öneri İnsan Kaynakları tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş yapılmaktadır.

ISUZUM Portalı

ISUZUM uygulaması ile bordro görüntülemeyen yemek listesine, mesai ve izin girişlerinden anketlere kadar tüm süreçler her an her yerde bütün çalışanların erişimine açıktır. Dijital asistan Digisu ile gün

içinde ihtiyaç duyulan birçok işlemin Whatsapp üzerinden saniyeler içinde yapılması sağlanmış, işe hız ve kolaylık kazandırılmıştır.

Çalışanların esenliği ve mutluluğu için

Anadolu Isuzu, çalışanlarının esenliğine önem vermekte ve bu doğrultuda çeşitli çalışmalar yürütmektedir. Anadolu Grubu Çalışan ve Aile Destek Programı kapsamında çalışanlar, cevap aradığı, merak ettiği, destek ihtiyacı duyduğu hukuki, tıbbi, mali vb. farklı konularda, dilediği zaman destek hattını aramakta; uzmanlardan bilgi ve destek alabilmektedir.

Uzaktan erişimli diyetisyen uygulaması ise çalışanların eşleştikleri diyetisyene beslenme alışkanlıkları ile ilgili sorular yöneltebilmelerine ve kendilerine özel diyet programı oluşturabilmelerine imkân sunmaktadır. Ayrıca çalışanların mental sağlığını korumak adına psikolojik destek hizmeti bulunmaktadır.

Motivasyonel etkinlikler

Anadolu Isuzu, çalışan mutluluğu ve verimliliğini öncelikleri arasında alarak geleceği yakalamak isteyen çalışanları ile ortak bir dil kullanmayı hedeflemektedir.

Yetkin ve tecrübeli çalışanların sadakatini sağlayarak verimliliği yükseltmeye en öncelikli hedefleri arasında yer veren Anadolu Isuzu, çalışanlara sunulan özel organizasyon ve etkinliklerin sayısını artırmıştır.

Günlük yaşamın yoğunluğundan uzaklaşmak, bölümler arası iletişim ve sinerjiyi artırmak isteyen çalışanlar Yelken Workshop'u kapsamında bir araya gelmiştir.

2008'den bu yana farklı sektörleri bir araya getiren ve bugüne kadar 55 binin üzerinde yarışmacının katıldığı kurumsal spor organizasyonu Dragon Festivali'nin 2022 yılı etkinliklerine Anadolu Isuzu kürek takımı da katılmıştır.

3 Aralık Dünya Engelliler Gününde "Anadolu Isuzu Engelleri Devir" bowling turnuvası düzenlenerek engelli

Yetkin İnsan Kaynağı

çalışanlarla bir araya gelinmiştir. Ayrıca Şirket üst yönetimi engelli çalışanlar ile düzenli kahvaltı organizasyonlarında buluşmayı sürdürmüştür.

Çalışanların 4-12 yaş arası çocuklarına yönelik geleneksel Sünnet Şenliği organize edilmiş, sünnet öncesinde 42 çocuk ve aileleri ile boğaz turu ve Rahmi Koç Müzesi gezisi gerçekleştirilmiştir.

İşveren Markası - "Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!"

Anadolu Isuzu'nun faaliyet alanlarını, çalışma kültürünü ve vizyonunu potansiyel adaylara aktarmak üzere 2022 yılında "Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!" mottosu kullanılmıştır. "Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!" çatısı altında; çalışanların gelişimi, geleceği, çalışma koşulları için gerçekleştirilen bir çok uygulama güçlendirilerek sürdürülmüştür.

Anadolu Isuzu'nun yeni işveren markası, başarıyı, gelecek vizyonunu, birlikteliği ve gücü en iyi şekilde göstermek ve anlatmak için güzel ve güçlü bir araç sunmuştur.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ PROJELERİ

Talent Pick-Up

Anadolu Isuzu'nun üniversite-kampüs iletişim sürecini daha verimli bir hale dönüştürmek, aday öğrencilere Anadolu Isuzu çalışan deneyimini yaşatabilmek ve gelecek vaat eden yetenekli öğrencileri Anadolu Isuzu'ya çekebilmek adına süreçler yeniden tasarlanmıştır. Bu kapsamda tüm staj ve genç iletişim uygulamaları "Talent Pick-Up" markası altında toplanmış ve uygulamalar yenilenmiştir. Proje 3 farklı seçenikle sunulmaktadır.

Talent Pick-Up, yaz döneminde 10 hafta süreyle seçilmiş bölüm ve üniversite öğrencilerine Anadolu Isuzu deneyimi yaşatabilmek için başlatılan staj programıdır.

Talent Pick-Up Experience, ders programını organize edebilen üniversitelilere, 6 ay süreyle Anadolu Isuzu'da gerçek çalışma deneyimi yaşayabilme imkânı sunan staj programıdır

Talent Pick-Up Plus ise eğitim ve öğretim yılı dönemlerinde (Güz ve Bahar) 1 tam dönem staj yapmak isteyen üniversiteliler için hazırlanan staj programıdır.

Talent Pick-Up, 2022 Temmuz ayında başlatılmıştır. Stajyer adaylarına çağın gerekliliklerine uygun nitelikli bir işe alım deneyimi yaşatılması adına sürecin mülakat, kişilik envanteri, İngilizce testi gibi aşamaları dijital olarak yürütülmüştür.



**Yeni
işveren
markası**

"Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!"

"Yolumuz Gelecek, Gücümüz Sen!" çatısı altında; çalışanların gelişimi, geleceği, çalışma koşulları için gerçekleştirilen bir çok uygulama güçlendirilerek sürdürülmüştür.



Dolu bir içerikle tasarlanan, stajyer seçim sürecine hassasiyetle yaklaşılın (Genel Yetenek Sınavı, Kişilik Envanteri, İngilizce Sınavı, Bölüm Mülakatı) ve eşitlik konusuna özen gösterilen staj programında, öğrenciler staj öncesinde proje koçlarını ve proje konularını öğrenerek süreçlerine başlamışlardır.

Talent Pick Up katılımcıları stajları boyunca kendilerine atanan mentorlar ile kendilerine verilen konu üzerine çalışmış, tecrübe ve proje yönünde kendilerini geliştirmiştir. Staj süresi kapsamında kişisel gelişimi de hedefleyen aşğıdaki konu başlıklarında eğitimler sunulmuştur.

- İş Hayatında Networking Önemi
- Transaksyonel Analiz ile İletişim
- Hedef Haritalama ve Mind Mapping
- İnsan Odaklı İş Birliği ve Kurum İçi Müzakere

Anadolu Isuzu üretim hatlarını daha iyi anlatmak ve prosesleri yerinde göstermek amacıyla "Talent Pick Up Tech Tur" kapsamında detaylı fabrika gezisi organize edilmiştir. Diğer taraftan farklı bir vizyon oluşturmak için 31 Ağustos 2022'de MEXT Dijital Fabrikası online gezilmiştir.

Talent Pick Up stajyerleri 15-24 Ağustos tarihlerinde Arif Özer, Aşkın İnci, Murat Sever, Hakan Kefoğlu, Hakan Özenç, Murat Dedeoğlu ve Yusuf Teoman ile "Talent Direct Talks" kapsamında bir araya gelmişlerdir. Talent Pick-Up staj programına toplam 20 üniversite öğrencisi katılım sağlamış ve bölümleri ile ilgili 20 proje gerçekleştirmişlerdir.

Yılın en beğenilen yetenek programlarından biri

Üniversitelerin kariyerlerine deneyim ve başarı dolu bir başlangıç yapmaları hedefiyle yola çıkan Talent Pick-Up Staj Programı, Toptalent.co tarafından düzenlenen Top 100 Talent Programı 2022'de Yılın En Beğenilen Yetenek Programları arasında yer almıştır.

2022 yılında Üniversite Kampüs İletişim Ajansı Toptalent.co tarafından gerçekleştirilen "En İyi Yetenek Programı" yarışmasında "Talent Pick Up" Yetenek Programı, 101.382 genç yeteneğin oy kullanması sonucu Otomotiv (Ticari) kategorisinde 1. seçilmiştir.

Anadolu Isuzu çalışanları, uzman oldukları konular çerçevesinde üniversite öğrencilerine "Talent Talks" programı kapsamında webinarlar düzenlemektedir. Üretim mühendisleri ise uzmanlıklarını oluşturan üretim hat prosesleri çerçevesinde, üniversite öğrencileri için Talent Tech Tour programıyla Anadolu Isuzu fabrikası dijital gezisi organize etmektedir.

MESLEK LİSELERİ-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ PROJELERİ

2022 yılında meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 40 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj imkânı sunulmuştur.

Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi bulunmaktadır. Atölye ile mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmaktadır. Atölyede, yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik

uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirilmektedir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkı sunmaktadır.

2022 itibarıyla Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi'nden toplam 71 öğrenci mezun olmuştur.

ÜNİVERSİTELERDE YÜRÜTÜLEN TANITIM ÇALIŞMALARI

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır.

Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışından gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisi ile Anadolu Isuzu tanıtılmaktadır. Kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmeleri sağlanmaktadır.

Yıl içinde ayrıca Orta Doğu Teknik, Mimar Sinan, Gazi, İstanbul Teknik, Yıldız Teknik ve Kocaeli Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve meslek lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenlenerek, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşılmıştır.

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi ve Elektrik Elektronik Fakültesi ile Koop Anlaşması imzalanmıştır.

Yetkin İnsan Kaynağı

Etkileşimli çalışmalardan satır başları

- Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Kulübü'nün organize ettiği Mülakat Simülasyonları günlerine katılarak alanında seçkin öğrencilerin Anadolu Isuzu'ya kazandırılması amaçlanmıştır.
- Uludağ Üniversitesi IEEE Kulübü'nün gerçekleştirdiği Otosem etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- Türkiye'nin çeşitli yerlerinden 10.000'in üzerinde kişinin katıldığı YEA etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin gerçekleştirdiği Kariyer Günleri etkinliğine katılım sağlanarak Şirket içi kariyer olanakları anlatılmıştır.
- Yıldız Teknik Üniversitesi Kalite Verimlilik Kulübü'nün gerçekleştirmiş olduğu KVK Akademi etkinliğine katılım sağlanmıştır.

- Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü'nün gerçekleştirildiği Enerji Zirvesi etkinliğine katılım sağlanmış ve enerji sistemleri konusu anlatılmıştır.
- Hacettepe Üniversitesi Girişim ve Yatırım Topluluğu'nun organize ettiği Career-In etkinliğinde etkili bir kariyer yolculuğu anlatılmıştır.
- Yıldız Teknik Üniversitesi'nde, kariyerleri ve gelecekleri için bir adım atmak isteyen üniversitelerle buluşulmuştur.
- Boğaziçi Üniversitesi Management Study with Executives (MSE) Zirvesi'ne katılım sağlanmıştır.
- 2022 yılı içerisinde 80 üniversite ile etkileşime geçilmiş, 35 aktiviteye katılarak toplam 90.000 öğrenciyi erişilmiştir.

OSD OTOMOTİV YAZ KAMPI

24 Haziran-1 Temmuz 2022 tarihleri arasında Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (ÖİB) destekleri ile düzenlenen online sertifikalı Otomotiv Yaz Kampı etkinliği ikinci yılında da büyük ilgi görmeye devam etmiştir.

Pandemi döneminde öğrencilerin staj imkânının kısıtlanmış olması nedeniyle ve otomotiv sanayii farkındalığının artırılması amacıyla, OSD İnsan Kaynakları Komitesi-Eğitim Çalışma Grubu tarafından geliştirilen ve hayata geçirilen Otomotiv Yaz Kampı'na 60 binin üzerinde öğrenci kaydolmuştur. Anadolu Isuzu temsilcileri, "Otomotivin Geleceği" konularındaki deneyimlerini üniversite öğrencileriyle paylaşmıştır.



“Mutluluk Takımı”

Çalışanların mutluluğu için adımlar atan Mutluluk Takımı, çalışan bağlılığı aksiyon planlarının oluşturulmasında aktif rol almaktadır. 2022 yılı Çalışan Bağlılığı Anketi'nde memnuniyet oranı %79,8 olarak ölçümlenmiştir.



Mutluluk Takımı iş başında

Anadolu Isuzu Mutluluk Takımı, tüm departmanları temsil ederek çalışanların mutluluğu için adımlar atmaktadır. Bu kapsamda Takım;

İnsan Kaynakları departmanı ile birlikte odaklanılacak alanlarla ilgili çalışmalarını organize etmekte,

Çalışan bağlılığı aksiyon planlarının oluşturulmasında aktif rol almakta,

Şirket ve departmanlarla ilgili çalışan bağlılığı aksiyon planlarındaki gerçekleştirmeleri üst yönetime sunmaktadır.

Ortak akılla gelişim alanlarının değerlendirilerek aksiyonların hayata geçirilmesine imkân tanıyan “Mutluluk Takımı” iç iletişim ve sosyal diyalog platformlarını kuvvetlendirip, geliştirmiştir.

2022 yılında yapılan Çalışan Bağlılığı Anketi'ne göre memnuniyet oranı %79,8 olarak ölçülmüştür.

Mutluluk Takımı ve İnsan Kaynakları, departmanların çalışan bağlılığını artırmaya yönelik talep ve önerilerini değerlendirme ve aksiyona dönüştürme amacıyla yıl boyunca periyodik toplantılar gerçekleştirmiştir. Diğer taraftan, çalışan projeler hakkında Genel Müdür'e düzenli bilgi sunulmuş ve aksiyon planları paylaşılmıştır.

ANADOLU ISUZU'DA SENDİKAL HAKLAR VE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ

Anadolu Isuzu'da mavi yaka çalışanlar ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir. Toplu iş sözleşmesi kapsamında belirlenmiş geçerli hükümler kabul edilmektedir.

Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde; mavi yakalı çalışanların talep, şikâyet ve sorunlarını takip etmekte, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekte ve yasal haklarını gözetmekte yükümlüdürler.

2022 yıl sonu itibarıyla Anadolu Isuzu'da 712 operasyon çalışanı sendika üyesidir.

MESLEKİ YETERLİLİK BELGELENDİRME ÇALIŞMALARI

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu tebliğe uygun olarak Anadolu Isuzu'da Mesleki Yeterlilik Belgelendirme süreci devam etmektedir.

Otomotiv sektörüne kalifiye eleman yetiştirmek ve çalışanları yaptıkları işle ilgili olarak derecelendirmek adına atölye bazlı eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu'ya Ödüller

Üniversitelerinin kariyerlerine deneyim ve başarı dolu bir başlangıç yapmaları için yola çıkan Talent Pick Up Staj Programı, “Top 100 Talent Program” 2022 Otomotiv (ticari) kategorisinde 1. olmuştur.

Anadolu Isuzu, Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü'nün düzenlediği Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri'nde “Yılın İşveren Markası” ödülüne layık görülmüştür.

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) tarafından düzenlenen “Ortak Yarınlar” ödül organizasyonunda “Kadınlar için Fark Yaratanlar” kategorisinde, kadınların otomotiv sektöründeki mesleki gelişimlerini ve nitelikli istihdamını destekleyen “Mesleki Gelişim Programı” projesi ödül kazanmıştır.

Anadolu Isuzu, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin engelli bireyleri işverenlerle buluşturan “İstihdamda Ben de Varım Projesi” kapsamında en fazla engelli istihdam eden şirketler arasında yer alarak ödülünü Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Yaşar Çakmak, Çayırova Kaymakamı Ahmet Önal ve İşkur Gebze Hizmet Merkezi Müdürü Şener Palavar'ın elinden almıştır.

Anadolu Grubu Bi-Fikir platformuna Anadolu Isuzu damgası

Bi-Fikir Uygulaması ve Bi-Fikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları, birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkmaktadır. Bu platform ile çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmek ve organizasyon kültürüne bu özellikleri yerleştirmek amaçlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun Kalite Çemberi çalışmaları ile başladığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla Bi-Fikir'de aktarılmaya devam etmektedir.

Anadolu Grubu'nun inovasyon programı Bi-Fikir'in en iyi projelerin seçildiği final organizasyonunda, Mucit kategorisinde 2022 yılı en iyi 1. proje ödülünü, Anadolu Isuzu'nun yenilikçiliğini ve yaratıcılığını temsil eden “Big-e” projesi kazanmıştır.

Yetkin İnsan Kaynağı

Bi-Fikir KAP ile Anadolu Grubu'nun inovasyon yaklaşımının Grup dışına taşınması, işveren markasının güçlendirilmesi ve açık inovasyon ile Grup şirketleri için faydalı, yenilikçi, uygulanabilir proje önerilerinin üniversite öğrencilerinden toplanarak hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği Bi-Fikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu tarafından desteklenen Yeni Nesil Karbondioksit Teknolojileri projesi 1. olmuştur.

Yaratıcı-yenilikçi fikirleri içeren Kaizen Günleri

Kaizen, Japonca iki kelimenin birleşmesiyle oluşmuş bir kelimedir. Kai "Değişim", Zen ise "İyi" anlamına gelen kelimeler birleştirilerek sürekli iyileştirmeyi ifade eden bir felsefe oluşturulmuştur. Uzun vadede, küçük ve sağlam adımlarla iyileştirmelerin gerçekleşmesidir. Hiç yatırım gerektirmeden ya da az miktarda yatırım ile yapılmakta, yıl sonuna gelindiğinde ise yüzlerce Kaizen birleşerek ortaya önemli kazanımlar çıkarmaktadır.

Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde Şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte

ve teşvik etmektedir. Anadolu Isuzu'da 2022 yılında 802 adet Kaizen projesi tamamlanmış, Kaizen günlerinde sunum yapan çalışanlara Kaizen ödülleri sunulmuştur.

İSG/ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ

Güvenli çalışma alanlarının sürdürülebilirliği ve yüksek çalışan farkındalığının sağlanması, Anadolu Isuzu'nun sıfır iş kazası seviyesini sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemesinin temel dayanaklarıdır.



İSG

Güvenli iş ortamı

Anadolu Isuzu, iş sağlığı ve güvenliği mevzuatının yükümlülüklerini yerine getirmenin yanı sıra güvenli iş ortamı yaratmaya, çalışanların sağlık ve güvenlik farkındalığını geliştirmeye, iş kazalarını, yaralanmaları ve meslek hastalıklarını önlemeye, iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır.

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 404-2, 404-3

ANADOLU ISUZU İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Anadolu Isuzu'nun İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi; tüm çalışanların ortak katılımına ve desteğine dayanmaktadır.

Şirket, iş sağlığı ve güvenliği mevzuatının yükümlülüklerini ve diğer şartları yerine getirmenin yanı sıra güvenli iş ortamı yaratmaya, çalışanların sağlık ve güvenlik farkındalığını geliştirmeye, iş kazalarını, yaralanmaları ve meslek hastalıklarını önlemeye, iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır.

Anadolu Isuzu; fabrikada çalışan taşeronları, tedarikçi firmaları, stajyerleri, ziyaretçileri ve diğer tüm paydaşlarını sağlık ve güvenlik açısından korumanın sorumluluğunu taşıdığı bilinmektedir.

Anadolu Isuzu;

- Sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini ve sürekli geliştirilmesini iş sağlığı, güvenliği hedefleriyle takip edeceğini ve destekleyeceğini,
- Tehlikeleri ortadan kaldırarak, iş sağlığı ve güvenliği risklerini azaltarak sürekli gelişim sağlayacağını,

- Çalışanlarının sağlıklarının bozulmasını önlemek için gerekli her türlü çalışmayı yapacağını taahhüt etmektedir.

Anadolu Isuzu'da iş sağlığı ve güvenliği yönetim yapılanması, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı ile güvence altına alınmıştır. Sistem, tüm çalışanların ortak katılımına ve desteğine dayanmaktadır.

ANADOLU ISUZU'NUN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ HEDEFLERİ

Anadolu Isuzu, insan sağlığı ve güvenliği konusunu temel bir öncelik olarak kabul etmiştir. Şirket, güvenli çalışma alanlarının sürdürülmesini ve çalışan farkındalığı ile sıfır iş kazasını sürekli ve değişmez bir hedef olarak benimsemiştir.

Sıfır kaza hedefi ile hareket eden Anadolu Isuzu, her geçen yıl kaza sıklık oranını (IFR-Injury Frequency Rate) azaltmaktadır. İş güvenliği ve sağlıklı çalışma hedeflerine odaklanılması sonucunda 2022 yılı kaza sıklık oranında 2015 yılına göre %60 azalma sağlanmıştır.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda ramak kala bildirim sistemi ile çalışma ortamlarının çalışanlar gözünden değerlendirilmesi ve gelişmeye açık alanların yerinde tespiti sağlanmaktadır.

Davranış odaklı güvenlik projesi ile tüm kademelerde iş güvenliği yaklaşımını destekleyici çalışmalar yürütülmektedir.

Anadolu Isuzu, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası'nda gerçekleştirdiği skeç ve

dramalarla İSG uygulamalarının önemini hatırlatıcı çalışmalar yapmaktadır.

Çalışma ortamındaki ergonomik koşulları iyileştirici ve destekleyici faaliyetler yürüterek insana dokunmaya devam etmek, Anadolu Isuzu'nun en önemli önceliklerindedir.

İnsan haklarına tam uyum yaklaşımı

Anadolu Isuzu, üyesi olduğu Anadolu Grubu'nun benimsediği ilkeler doğrultusunda hareket ederek, faaliyetlerini BM İnsan Hakları Beyanname'si'ne, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne ve Türkiye'de insan hakları ile çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeveye ve mevzuata tam uyumu hedefleyerek yürütmektedir. Şirket, çalışanlarına insan haklarına saygılı ve eşit fırsatlarla katılımı sağlayan çağdaş bir iş ortamı sağlamak için projeler hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu Çalışma İlkeleri'ne erişmek için

<https://www.anadoluisuzu.com.tr/img/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf>

Anadolu Isuzu dünyada ve Türkiye'de her türlü zorla çalıştırılma ve çocuk işgücünün kullanımına karşıdır.

Tüm ticari faaliyetlerin etik kurallara uygun yürütülmesini sağlamayı taahhüt eden Anadolu Isuzu İş Etiği Kuralları, Şirket'in tüm çalışanları, paydaşları, müşterileri, tedarikçileri, iş ortakları, rakipleri ve toplum için güven kaynağı oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, Şirket çalışanlarını etik kurallar hakkında bilgilendirmek, politika ve kuralların anlaşılabilirliğini sağlamak amacıyla belirli dönemlerde eğitimler sunmakta ve insan kaynağı ile sürekli iletişim içinde çalışmaktadır.

2022 yılında, Anadolu Isuzu çalışanlarına iş hayatında etik değerlerin önemine ve bu değerlerin nasıl içselleştirilebileceğine yönelik Etik Eğitimi verilmiştir.

Anadolu Isuzu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na erişmek için

www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/isci-sagligi-ve-guvenligi-politikasi

Toplumsal Gelişim Projeleri

TOPLUMA DEĞER KATMANIN ANADOLU ISUZU İÇİN ÖNEMİ

Günümüzde şirketler, faaliyet gösterdikleri ülke ekonomilerine katkıda bulunmanın yanında toplumların gelişmelerini de çok yönlü bir anlayışla desteklemeye başlıca sorumlulukları arasında yer vermektedirler. Toplum

için katma değer yaratan, yaygın etkili sosyal sorumluluk projeleri üreten ekonomik aktörler; üniversiteleri, sivil toplum kuruluşlarını ve kamusal inisiyatifleri içeren paydaş gruplarıyla iş birliği içinde çalışarak toplumsal gelişime katkı sunmaktadırlar.

Kuruluşundan bu yana ülke sanayisi ve ekonomisi için çalışan Anadolu Isuzu, faaliyetlerinin kapsamını sadece üretimle sınırlamamış, toplumsal gelişim konusunda da hayata geçirdiği veya desteklediği projelerle kendisini kanıtlamıştır.



YÖNETİM YAKLAŞIMI

Anadolu Isuzu, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini uzun vadeli bir bakış açısıyla planlamakta ve uygulamaya koymaktadır. Şirket'in gerçekleştirdiği çok yönlü sosyal sorumluluk projeleri, üst yönetimin bütün kademelerince dikkatle izlenmekte ve desteklenmektedir.

Geniş bir paydaş kitlesine sahip olan Anadolu Isuzu, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun bütün kesimlerine, ticaretin her noktasına dokunmayı, sosyal politikaları için hedef olarak belirlemiştir.

İlişkili Öncelikli Konular

- Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri
- İklim Krizi ve Çevresel Etkiler



Sosyal
sorumluluk

Toplumun sürekli gelişimi

Anadolu Isuzu, tüm paydaşları için sosyal değer yaratarak toplumun sürekli gelişimini desteklemeyi, kurumsal kimliğinin önemli bir parçası olarak kabul etmektedir.

Toplumsal Gelişim Projeleri

2022 YILI SOSYAL SORUMLULUK PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah düzeyini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla çeşitli alanlarda hayata geçirdiği uzun soluklu projelerle topluma yaptığı doğrudan veya dolaylı katkıyı farklı eksenlerde ortaya koymaktadır.

Şirket, ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik konusunda ihtisaslaşmış inisiyatiflerin çalışmalarını yakından izlemekte, gerçekleştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişim faaliyetlerini kararlı bir şekilde desteklemektedir.

Paydaşlarının beklentilerini dikkate alan bir kurum ve marka olma hedefiyle çalışan Anadolu Isuzu, toplumun ihtiyaçlarına yönelik, çevreyi ve insanı temel alan, sürdürülebilir projeler geliştirmeye 2022 yılında da devam etmiştir.

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) üyeliği

Anadolu Isuzu, kurumsal sosyal sorumluluk alanında 2014 yılından bu yana eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır. Bu kapsamda çalışmalarını Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında toplayan Şirket, söz konusu projelere çalışanlarının gönüllü katılımını sağlamıştır.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖSGD) üyesidir ve dernek çalışmalarında aktif bir biçimde yer almaktadır.

"İyilik Kutuları"

Anadolu Isuzu'nun sosyal sorumluluk projelerinden bir tanesi de "iyilik kutuları"dır. Proje kapsamında toplanan kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılmakta ve yeni sahiplerine ulaştırılmaktadır.



Sürdürülebilir
projeler

Toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek

Paydaşlarının beklentilerini dikkate alan bir kurum ve marka olma hedefiyle çalışan Anadolu Isuzu, toplumun ihtiyaçlarına yönelik, çevreyi ve insanı temel alan, sürdürülebilir projeler geliştirmeye 2022 yılında da devam etmiştir.



Sadece tüketici olmak yerine, üretmenin ve ihtiyaç sahipleriyle paylaşmanın sorumlu vatandaşlığın bir gereği olduğunun bilincindeki Anadolu Isuzu çalışanları tarafından iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı'na gönderilmektedir.

Boya Teknolojileri Atölyesi

Anadolu Isuzu, tesis etmiş olduğu meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören son sınıf öğrencilerine staj imkânı sunmaktadır.

Şirket, 2015 yılında Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturarak, mesleki eğitime önemli bir destek sağlamayı hedeflemiştir.

Atölyenin amacı; yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmektir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkı sunmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2021 yılında da projeyi desteklemeye devam etmiştir. 2022 yıl sonu itibarıyla atölyeden 71 öğrenci mezun olmuştur.

Gezici Kütüphane

Anadolu Isuzu, kütüphaneye dönüştürdüğü aracı ile 2015 yılından bu yana İzmir'in imkânları kısıtlı bölgelerindeki ilköğretim çağı öğrencilerini kitapla buluşturmaktadır.

Çocuklara kitap okuma alışkanlığını kazandırmayı hedefleyen proje ile öğrencilerin çocuk yazarlarla bir araya getirilmekte, çeşitli atölyelerle çocukların dil gelişimleri desteklenmektedir. Proje kapsamında 2022 eğitim ve öğretim yılında 20 okul ziyaret edilerek 24.407 kitap ödünç verilmiştir.

Milyon Kadına Mentor Projesi

Milyon Kadına Mentor Programı, 15-25 yaş aralığındaki STEM (Fen Bilimleri, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinde bir araya getirmeyi amaçlamaktadır. Program kapsamında, alanında uzman ve profesyonel 20 Anadolu Isuzu çalışanı deneyimlerini STEM 15 kadın öğrenci ile paylaşarak, kariyerlerine ışık tutmuştur.

Böylece;

- STEM alanında okuyan, çalışan veya çalışmayı planlayan genç kadınların hayatına dokunma, onlara fayda yaratma ve bu sayede daha büyük çerçevede dönüşüme etki etme fırsatı yaratılmıştır.

- Mentorlar; uzmanlık, birikim, deneyimlerini kullanarak STEM dünyasında etki üretmişlerdir.
- Anadolu Isuzu çalışanlarının programda mentor olarak yer alması teşvik edilerek Şirket içinde mentorluk, gelişim ve paylaşım kültürünü güçlendirme imkânı oluşmuştur.

44. İstanbul Maratonu: Koruncuk Vakfı Hayalim Okul Projesi

44. İstanbul Maratonu'na 15K kategorisinde 120 Anadolu Isuzu Gönüllüsü ile katılım sağlanmıştır. Gerçekleştirilen bu katılımı adımlar, Koruncuk Vakfı "Hayalim Okul" Projesi ile kız çocuklarının hayallerindeki üniversiteye gidebilmeleri ve çocukların yüzünün daha çok gülmesi için atılmıştır.

Toplumsal Gelişim Projeleri

TOPLUMU VE İNSANI ÖNCELEYEN ÇÖZÜMLER

Novociti Volt

Anadolu Isuzu'nun elektrikli otobüs ailesinin en küçük üyesi Novociti Volt, 2018 yılından bu yana bilinen ödüllü aracı Novociti Life'in platformu temel alınarak tasarlanmıştır. Novociti Volt, elektrik motoru ve yeniden tasarlanan görünümü ile şehre sıfır emisyon, daha az ses ve modernlik getirmeye hazırdır.

Novociti Volt yolcular, sürücüler, operatörler, ülkeler ve toplum için değerler sunmaktadır. Alçak tabanlı platformu ve geniş giriş ve çıkış kapıları sayesinde yolcular için kolay bir erişim imkanı sunmaktadır. Modern ve konforlu iç tasarım, yolcuları samimi bir atmosfere davet etmektedir. Sıfır emisyonlu ve çok sessiz olması yeşil gelecek için topluma değer katmaktadır.

Operatörler için Novociti Volt, olağanüstü tasarımı, maksimum güvenilirliği, dayanıklılık, yüksek manevra kabiliyeti ve kolay servis edilebilirliği garanti eden Anadolu Isuzu'nun alışılmış kalite standartları ile öne çıkmaktadır.

8 metre uzunluğa sahip Novociti Volt, herkesi düşünerek tasarlanmıştır.

Tavana yerleştirilmiş pil paketleri ve dikkatle düşünülmüş ağırlık dağılımı, 54 yolcu kapasitesi sağlamakta, TM4 elektrik motoru ile 270 kW maksimum güç ve 2.500 Nm maksimum torka ulaşılmaktadır. 142 kWh, 211 kWh ve 268 kWh olmak üzere 3 farklı kapasite seçeneğine sahip 8 yıl garantili bataryalar ile 400 km'ye kadar menzil sağlamaktadır. Rejeneratif frenleme ile daha uzun menzil ve daha uzun fren ömrü vaat etmektedir.

Araç standardında DC şarja uygundur. Opsiyonel olarak sunulan "Dahili Şarj Cihazı" sayesinde AC şarja da uygun hale gelebilmektedir.

211 kWh standart araç 150 kW DC şarj ile 2 saatte şarj olurken, 22 kW AC şarj ile 8,5 saatte şarj olmaktadır. Hızlı şarj sistemi, opsiyonel telematik ve sürücü puanlama sistemi operasyon verimliliğini artırmaktadır.

Araç filolarında belli bir oranda alternatif yakıtlı araca sahip olma hedefi taşıyan operatörler ve ülkeler için ideal toplu taşıma ulaşımı sağlamaktadır.

Sürücüler için Novociti Volt, daha konforlu, daha güvenli ve keyifli bir sürüş deneyimi anlamını taşımaktadır.

Yenilikçi elektrik motoru ile daha fazla performans, ergonomik olarak tasarlanmış çalışma alanı ve kişiselleştirilebilir gösterge ekranı ile daha keyifli sürüş imkanı vermektedir.



CitiVolt

Anadolu Isuzu'nun 12 metrelik tam elektrikli yeni modeli CitiVolt, tamamen elektrikli sürüş ve sıfır emisyon özellikleri ve modern hatlarıyla dikkatleri üzerine çekmektedir. CitiVolt sahip olduğu yüksek teknoloji özellikleri, zengin donanımı ve sıfır emisyon avantajının yanı sıra alçak tabanlı platformu ve geniş kapıları sayesinde yolcularına tamamen engelsiz bir erişim olanağı sağlamaktadır. Yüksek performanslı elektrik motoru ile daha güçlü olan CitiVolt, ergonomik sürücü alanı ve kişiselleştirilebilir gösterge ekranı ile daha keyifli sürüş olanağı sunmaktadır.

BIG.e

Anadolu Isuzu'nun sektöründe öncü nitelikteki Ar-Ge ve inovasyon gücü ile tamamen Türkiye'de geliştirip ürettiği elektrikli mikro kamyonu BIG.e, özellikle büyük şehirlerde son kilometre taşımacılığının tanımını değiştirecek özelliklere sahip bir ürün olarak öne çıkmaktadır. %100 elektrikli yüksek performanslı sessiz ve sıfır emisyonlu bir motorla, bir minivanın iç hacmine ve taşıma kapasitesine sahip olan BIG.e, kompakt ve kıvrak yapısı, yenilikçi ve

çevreci yüzde 100 elektrikli motoru ile özellikle büyük kentlerin son dönemde önem kazanan "son kilometre" taşımacılık ihtiyaçlarına yanıt veren bir çözüm olma özelliği taşımaktadır.

Her ayrıntısı son kilometre taşımacılığı alanındaki güncel gereksinimleri en iyi şekilde karşılayacak şekilde titizlikle geliştirilen BIG.e rakipsiz özellikleri ile kargo şirketlerinden zincir marketlerin yerel dağıtım hizmetlerine kadar işletmelerin taşımacılık yüklerini en ekonomik biçimde üstlenmeye hazır. Üstün özellikleri ve yüksek manevra kabiliyeti ile minivan sınıfına rakip olan BIG.e işletmelere önemli bir avantaj sunmaktadır.

4 m³'e varan geniş taşıma hacmine ve 1.000 kg'a varan taşıma kapasitesine sahip olan BIG.e üç farklı batarya kapasitesi ile 150 kilometreye ulaşan menzil imkânı tanımaktadır.

Kendo 13 CNG

Kendo, 13 metre uzunluğu ile yakın şehirlerarası, okul servisi ve firmaların personel servisi (intercity) ihtiyaçları için ideal bir çözümdür. Pazara sunulduğu ilk günden itibaren Kendo; konforu,

teknolojisi, donanımları, aerodinamik ve modern tasarımı ile müşterisinin büyük beğenisini kazanmıştır.

Kendo, çevreci CNG motoru ile doğayı korurken, düşük yakıt tüketimi ile müşterisinin kazancına da önemli katkı sağlamaktadır. %25'e kadar daha az yakıt tüketen araç, düşük emisyon salımı ile de doğayı korumaktadır.

Konforunun yanı sıra tasarımı da tescillenen Kendo, 2020 yılında İtalya'da katıldığı A'Design Awards&Competition'da "Gold A'Design Award" tasarım ödülünü kazanmıştır. Ayrıca Kendo/Interliner CNG, Avrupa'da düzenlenen "Sustainable Bus Award" organizasyonunda, Intercity segmentinde "Yılın Sürdürülebilir Otobüsü (Sustainable Bus of Year 2022)" ödülüne layık görülmüştür.

Citiport 12 CNG

Citiport, Anadolu Isuzu'nun toplum ve çevre için sürdürülebilir değer üretme anlayışını yansıtan bir üründür. Dünya ölçeğinde, şehir içi taşımacılığında artan düşük emisyon salımlı ve çevreye duyarlı araç talebini karşılayan Citiport 12 CNG, aynı zamanda sahip olduğu iç



Toplumsal Gelişim Projeleri

tasarımıyla da engelli yolculara konforlu ve insana yaraşır bir seyahat olanağı sağlamaktadır.

Citiport 12 CNG, 2018 yılında "A'Design Awards&Competition'da "Gold A'Design Award" tasarım ödülünü kazanan dizel versiyonuyla aynı yüzü paylaşmaktadır. Konforunun yanı sıra tasarımı da tescillenen aracın görece daha aydınlık ve daha geniş iç mekânı sayesinde engelli yolcuların cam bölümünden dışarıyı rahatlıkla izlemesi mümkün kılınmıştır.

Isuzu Citiport 12 CNG modeli, hem düşük işletim maliyetlerine sahip, hem de sıradan bir toplu ulaşım aracına göre çevreye olumsuz etkileri azaltılmış, ideal bir toplu ulaşım aracıdır.

Grand Toro

Grand Toro, Anadolu Isuzu'nun servis ve turizm otobüsü ailesinin en yeni üyesidir.

Anadolu Isuzu, midibüs üretim tecrübesiyle Novo ve Turkuaz bilgi birikimini Grand Toro'ya aktarmıştır.

Isuzu Grand Toro midibüs, yüksek manevra kabiliyeti ile özellikle kısa ve orta mesafeli servis, turistik ve havaalanı taşımacılığı gibi alanlarda öne çıkmaktadır. 2.300 rpm'de 206 HP üreten motoru ile yüksek performans ve Euro 6-E emisyon standartlarına uygun düşük emisyon avantajı sunan Grand Toro modeli, 37 koltuğa varan kapasitesi, ferah iç hacmi ve geniş bagajı ile büyük otobüslerin yeterince etkin ve verimli olmadığı kısa ve orta mesafe taşımacılık ihtiyacına başarıyla yanıt vermektedir.

Grand Toro, daha akıcı bir sürüş ve üstün güç aktarımı sağlayarak yolcu ve sürücülere en iyi seyir deneyimini sunmaktadır. Anadolu Isuzu'nun yenilikçi tasarım anlayışının temsilcisi olan Grand Toro, 2021 yılında İtalya'da düzenlenen BIG SEE Awards tasarım ödülünde "Ürün Tasarımı" alanında "Mobilite" kategorisinde "Silver A" ödülüne, 2020 yılında daha yollara çıkmadan İtalya merkezli tasarım yarışması A'Design Award tarafından ödüle layık görülmüştür.

Novociti Life

Sürdürülebilir şehirciliğe uygun bir araç olan Isuzu Novociti Life, değişen pazar ve kullanıcı gereksinimlerine cevap vermeye yönelik, özgün bir çözümdür. Büyük otobüslerin yerine kullanılmak üzere tasarlanan, ideal boyutlarıyla dar sokaklı şehirlerde de kullanımı kolay olan Novociti Life, alçak tabanlı yapısıyla engelli ve yaşlı nüfusun sosyal hayata daha fazla katılımını desteklemektedir.

Novociti Life, toplam 60 kişilik yolcu kapasitesiyle geniş bir iç hacme sahiptir. Araç, gün ışığının etkin kullanımını sağlayan özel yolcu camı tasarımıyla, tekerlekli sandalyeli yolcuların da yan camları kolaylıkla kullanmalarına ve insan odaklı akıllı tasarımın keyfini çıkarmalarına imkân sunmaktadır.

Novociti Life, Euro 6E emisyon normlarını karşılayabilen motor teknolojisiyle yüksek enerji verimliliği ve düşük yakıt tüketimi sağlamakta; uluslararası piyasada talep edilen standartlara fazlasıyla cevap vermektedir.



Novo Okul Otobüsü

Anadolu Isuzu, Türkiye’de yürürlükte bulunan okul aracı yönetmeliğine paralel olarak öğrencilerin daha güvenli ve konforlu seyahat edebilmeleri hedefiyle 6 önemli noktada Ar-Ge çalışmaları yürütmüştür.

Bunlardan ilki, araç içinde ve dışında yer alan güvenlik kameralarıdır. Araç içi güvenlik kameraları; öğrencilerin servis aracına biniş ve inişlerinde, tüm koltukları görme imkânı sunmaktadır. Dış mekânda bulunan ve 3600 görüş sağlayan kamera ise şoförün trafikte daha güvenli manevra yapmasını olanak tanımaktadır. Novo’nun yeni donanım paketiyle araç içi ve dışına ait görüntü kayıtlarına en az 30 gün boyunca ulaşılması mümkündür.

Novo’nun bir diğer özelliği, tüm koltuklarda yer alan sensör sistemidir. 9 kg ve üstü ağırlığı algılayan sensör sistemi, dolu koltukların şoförün önündeki koltuk dizilim ekranından izlenmesi imkânını vermektedir. Araç kontağı kapatıldığında, koltuklarda ağırlık algılanmaya devam edilmesi durumunda, önce sesli uyarı verilmekte; ardından 4’lü flaşörler ve son olarak da korna sesiyle ikazda bulunmaktadır. Bu sistem, çocuk yolcuların araçta unutulmasının önüne geçmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge ekibinin üzerinde yoğun olarak çalıştığı 3 noktalı, yüksekliği ayarlanabilen emniyet kemerleri ile trafikte birinci koşul olan emniyet kemeri güvenliği Novo’da tüm yolcular için sağlanmıştır. Koltuklardaki algılama

sistemi sayesinde emniyet kemeri takmayan koltuklar şoför önündeki ekrandan kolayca tespit edilebilmektedir.

Okul servisleri açısından öne çıkan bir diğer özellik, araç takip sistemidir. Sistem ile servis aracının nerede olduğu anlık olarak izlenmekte ve 30 günlük kayıtlarla depolanabilmektedir.

Araç içini gösteren şeffaf camlar öğrencilerin fark edilebilirliğini artırmakta, kapı güvenlik sistemi özellikle kapıya sıkışma ihtimalini sensörlü kapı sistemi ile ortadan kaldırmaktadır. Kapı kapanması esnasında bir cisim veya kişinin tespit edilmesi durumunda, kapı otomatik olarak açılmakta ve gerekli güvenlik sağlanmaktadır.







Ekler

Performans Tabloları

Ekonomik ve Operasyonel Performans

	2018	2019	2020	2021	2022
Üretim (adet)	4.461	3.379	2.897	4.066	5.161
Kamyon	1.517	1.079	1.649	2.637	3.090
Kamyonet	560	340	3	439	603
Pick-up	891	465	65	-	0
Midibüs ve Otobüs	1.493	1.495	1.180	990	1468
Satış (adet)	4.918	4.010	3.049	5.057	6.427
Toplam Yurt İçi Satış (adet)	3.995	2.487	2.486	4.051	5.349
Toplam İhracat (adet)	923	1.523	563	1.006	1.078
Kapasite Kullanım Oranı (%)	23,46	17,77	15,24	21,39	33,80
Satış Gelirleri (bin TL)	1.187.863	1.422.988	1.241.213	2.678.042	6.269.882
Yurt İçi	736.728	689.547	878.241	1.701.689	4.317.778
Yurt Dışı	528.832	804.352	425.926	1.165.242	2.222.058
Esas Faaliyetlerle İlişkili Diğer Satışlar	9.996	11.850	10.831	22.064	30.291
İndirimler	-87.693	-82.762	-73.785	-210.954	-300.245
Vergi Öncesi Kâr (bin TL)	-94.130	2.789	532	203.149	491.891
Net Kâr (bin TL)	-80.509	21.788	13.648	211.426	617.387
FAVÖK (bin TL)	72.864	148.748	114.521	301.747	807.855
Hisse Başına Kazanç (Kr)	-0,9584	0,2594	0,1625	2,517	7,350
Dağıtılan Ekonomik Değer (TL)					
İşletme Maliyetleri	1.132.020.819	1.322.037.948	1.152.751.075	2.368.075.738	5.364.262.091
Çalışan Ücretleri ve Sair Haklar	87.213.416	93.995.088	113.362.208	165.416.794	355.734.031
Hissedarlara Ödenen Temettü	0	0	0	0	30.000.000
Devlete Ödenen Vergi ve Diğer Yükümlülükler	1.098.616	739.109	1.202.380	1.458.726	1.981.629
Toplumsal Yatırımlar (bağışlar dâhil)	34.250	33.080	343.573	26.000	11.437.000
Biriken Ekonomik Değer					
Devletten Alınan Teşvikler (bin TL)	1.364	1.414	3.215	272	1.736.00000
Toplam Ar-Ge Bütçesi (TL)	47.352.847	77.349.331	73.624.546	165.574.589	190.997.154
Toplam Ar-Ge Çalışanı Sayısı (kişi)	101	109	125	141	171
Alınan Patent Sayısı (adet)	10	25	21	0	1

¹ Dolaylı enerji tüketimi bulunmamaktadır.

Çevresel Performans

	2018	2019	2020	2021	2022
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	72.327	73.927	79.638	80.267	79.384
Doğrudan Enerji Tüketimi - Doğalgaz ve Elektrik (GJ)	72.327	73.927	79.638	80.267	79.384
Üretilen Araç Sayısı	4.453	3.380	2.920	4.093	5.161
Üretilen Araç Başına Enerji Tüketimi (GJ/araç)	16	22	27	19,63	15,38
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Tasarruf (GJ)	3.085	945	3.132	8.857	28.756
Enerji Verimliliği Projeleri ile Sağlanan Sera Gazı Emisyonu Azaltımı (ton CO₂e)	173	34	172	1.056	3.427
Kapsam 1	173	34	172	564	2460
Kapsam 2	-	-	-	492	967
Doğrudan Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1) (ton CO₂e)	2.449	2.566	3.012	4.399	4.243
Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2) (ton CO₂e)	-	-	-	3.452	3.426
Üretilen Araç Başına Sera Gazı Emisyonu (kg CO₂e/araç)*	550	759	1.032	1.918	1.486
Toplam UOB Emisyonu (ton)**	11,81	7,46	5,49	10,97	12
Spesifik UOB Emisyonu (gr/m² boya yüzey alanı)**	34	28,19	24,28	24,08	19,69
Toplam UOB Emisyonu (ton)***	56,72	55,3	35,44	39,20	58,6
Spesifik UOB Emisyonu (gr/m² boya yüzey alanı)***	111,11	102,43	84,33	98,68	86,49
Toplam Su Çekimi - Yer Altı Kaynağı (m³)	55.989	50.594	45.255	51.438	54.593
Üretilen Araç Başına Su Tüketimi (m ³ /araç)	10	12	12	10,78	10,55
Atık Su Deşarjı - (m³)	27.401	28.220	19.969	23.526	31.273
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	372	425	209	297	474
Enerji Geri Kazanımı	-	-	-	-	-
Geri Kazanım	372	425	209	297	474
Atık Sahası	-	-	-	-	-
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	1.996	1.744	1.697	2.043	2.411
Enerji Geri Kazanımı	-	-	-	-	-
Geri Kazanım	1.996	1.744	1.697	2.043	2.411
Bertaraf Amacıyla Taşınan Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	372	425	209	297	474
Kullanılan Toplam Ambalaj Miktarı (ton)	721	609	624	877	1.017
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	100	100	100	100	100
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Katılım (kişi sayısı)	715	1.136	652	1.491	1.561
Doğrudan İstihdam	579	684	561	1.348	1.536
Müteahhit Firma Çalışanı	136	452	91	143	36
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	357,5	568	2.502	2.567	2.325
Doğrudan İstihdam	289,5	342	2.422	2.352	2.289
Müteahhit Firma Çalışanı	68	226	80	215	36
Toplam Çevre Yönetim Harcaması (TL)	160.939	332.972	363.494	461.846	1.250.839
Çevre Yasalarına Uyumsuzluk Cezası (adet-TL)	0	0	0	0	0
Formal Mekanizmalarla İletilen Çevresel Etki Şikâyetleri (adet)	0	0	0	0	0
Çevre Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	38	69	262	262	262

* 2021 yılından itibaren araç başı emisyonlara Kapsam 2 dahil edildiği için artış olmuştur.

** Kamyon

*** Otobüs

GRI 301-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Performans Tabloları

Sosyal Performans

	2018	2019	2020	2021	2022
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)	1.531	1.889	1.616	2.220	5.168
Operasyon Çalışanı	1.149	822	1.259	1.492	3.004
İdari Personel	382	1.065	357	728	2.164
Kadın	140	160	64	151	560
Erkek	1.391	1.729	1.552	2.069	4.608
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	18.399	12.427	15.276	13.705	23.097
Operasyon Çalışanı	5.248	4.638	7.009	5.313,5	13.785,5
İdari Personel	13.151	7.794	8.267	8.391,5	9.311,5
Kadın	1.899	1.500	4.416	5.161	1.696,5
Erkek	16.500	10.927	10.860	8.544	21.400,5
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	12,01	14,99	18,25	14,88	4,47
Operasyon Çalışanı	4,56	8,77	21,02	24,43	4,58
İdari Personel	34,42	25,98	17,44	38,07	4,30
Kadın	13,56	9,38	56,4	%60	3,02
Erkek	11,86	6,32	11,60	12,50	4,64
Müteahhit Çalışanı Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)	15	30			
Müteahhit Çalışanı Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	120	360			
Müteahhit Çalışanı Başına Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	8	12			
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)					
Doğrudan İstihdam	531	105	1.098	451	1.083
Müteahhit Firma Çalışanı	15	30	67	0	0
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)					
Doğrudan İstihdam	4.248	1.260	8.784	4.036	10.292
Müteahhit Firma Çalışanı	120	360	536	0	0
Mesleki Hastalık Oranı (%)					
Doğrudan İstihdam	0,37	0	0	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0	0
Kayıp Günlü Kaza Oranı (≥1 gün kayıplı kaza sayısı x 100.000/toplam çalışma saati)					
Doğrudan İstihdam	0,275	0,45	0,45	0,44	7,2*
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0	0,01
İşle İlgili Ölüm Sayısı (kişi)					
Doğrudan İstihdam	0	0	0	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0	0
Yüksek Kaza ya da Mesleki Hastalık Riski Barındıran Ortam ya da Görevlerde Çalışan Sayısı (kişi)	0	0	0	0	0
Kurulu İSG Komitesi Sayısı (kişi)	0	0	0	6	6
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı (kişi)	15	15	21	21	23
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı (kişi)	3	4	4	4	4
İşgücü Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	20	34	33	33	

* 2022 yılı için Kayıp Günlü Kaza Oranı; kayıp günlü kaza sayısı x 1.000.000/toplam çalışma saati formülü üzerinden hesaplanmıştır.

GRI 403-5, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3,

İK Demografisi

	2018	2019	2020	2021	2022
Toplam İşgücü Sayısı	913	951	1.045	1.104	1.087
Doğrudan İstihdam	808	841	937	921	983
Kadın	80	94	108	106	104
Erkek	728	747	829	894	879
Müteahhit Firma Çalışanı	105	110	108	104	104
Sözleşme Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı*					
Belirsiz Süreli İş Akdi	802	827	863	921	983
Kadın	77	87	93	90	104
Erkek	725	740	770	831	879
Geçici İş Akdi	6	14	74	79	206
Kadın	3	7	15	16	54
Erkek	3	7	59	63	152
Kategori Bazında Toplam Çalışan Sayısı*					
Operasyon Çalışanı	524	529	576	561	579
Kadın	13	10	23	10	11
Erkek	517	519	553	551	568
İdari Personel	278	298	361	360	404
Kadın	67	77	85	80	93
Erkek	211	221	276	280	311
İstihdam Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı*					
Tam Zamanlı	802	827	937	921	983
Kadın	77	87	108	90	104
Erkek	725	740	829	831	879
Yarı Zamanlı	6	14	0	0	0
Eğitim Düzeyine Göre Toplam Çalışan Sayısı*					
İlköğretim	166	164	158	153	140
Lise	346	345	377	375	401
Üniversite ve Üstü	296	332	402	393	442
Yaş Grubuna Göre Toplam Çalışan Sayısı*					
18-30	242	240	297	221	267
31-40	330	350	370	397	423
41-50	227	240	259	276	264
51-60	9	11	11	27	29
Üst Yönetim Yapısı (kişi)	24	27	37	39	44
Cinsiyet Bazında					
Kadın	3	4	5	5	7
Erkek	21	23	32	34	37
Yaş Grubuna Göre					
18-30	0	0	0	0	0
31-40	7	11	13	8	17
41-50	12	11	18	17	19
51-60	5	5	6	9	8
Uyruk					
TC Vatandaşı	23	25	35	32	42
Expatriate	1	2	2	2	2

* Müteahhit firma çalışan sayıları hariç tutulmuştur.

GRI 2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1, 405-2

Performans Tabloları

	2018	2019	2020	2021	2022
Orta Düzey Yönetim Yapısı (kişi)	42	47	47	53	54
Cinsiyet Bazında					
Kadın	10	10	10	11	13
Erkek	32	37	37	42	41
Yaş Grubuna Göre					
18-30	2	0	1	1	3
31-40	20	25	27	27	28
41-50	19	19	16	19	17
51-60	1	3	3	6	6
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü Sayısı	524	529	561	561	579
İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı	98	119	148	169	231
Cinsiyet Bazında					
Kadın	18	36	29	33	21
Erkek	80	83	119	136	211
Yaş Grubuna Göre					
18-30	68	71	113	129	149
31-40	27	39	31	36	78
41-50	2	8	4	3	3
51-60	1	1	0	1	1
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	161	85	77	70	160
Cinsiyet Bazında					
Kadın	27	20	20	25	14
Erkek	134	65	57	45	146
Yaş Grubuna Göre					
18-30	77	37	40	38	85
31-40	68	27	22	20	54
41-50	16	14	8	7	11
51-60	0	7	7	5	10
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı					
Kadın	3	6	7	3	5
Erkek	0	0	0	0	0
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı					
Kadın	3	5	6	3	5
Erkek	0	0	0	0	0
Doğum İzninden Döndükten Sonra Son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı					
Kadın	3	5	6		5
Erkek	0	0	0		0

GRI İÇERİK ENDEKSİ

İçerik Endeksi - Temel Hizmeti (Content Index-Essentials) kapsamında GRI Services, GRI içerik endeksinin Standartlarla tutarlı ve açık bir şekilde sunulduğunu ve 2-1 ile 2-5, 3-1 ve 3-2 açıklamalarına ilişkin referansların raporun bütününde uygun bölümlerde yer aldığını gözden geçirmiştir. Bu hizmet, Raporun Türkçe versiyonu için verilmiştir.

KULLANIM BEYANI	Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. 01.01.2022-31.12.2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak (in accordance with) raporlama yapmıştır.	
KULLANILAN GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021	
SEKTÖR STANDARDI	N/A	
GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GENEL AÇIKLAMALAR		
GRI 2: GENEL AÇIKLAMALAR 2021	2-1 Organizasyonel detaylar	Kurumsal Profil, Sayfa: 14-15 https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/anadolu-isuzu
	2-2 Şirketin sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kurumlar	Rapor Hakkında, Sayfa: 1
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve irtibat kişisi	Rapor Hakkında, Sayfa: 1 Yıllık NEVAL DERELİÖZ Kurumsal İletişim Yöneticisi neval.derelioz@isuzu.com.tr Tel : +90 850 200 19 86 Faks : +90 262 658 85 69 www.isuzu.com.tr
	2-4 Beyanların yeniden ifadesi	Önceki raporlarda sağlanan bilgilere ilişkin yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5 Dış denetim	Rapor dış denetimden geçmemiştir.
	2-6 Şirketin faaliyetleri, markaları, ürün ve hizmetleri	Kurumsal Profil, Sayfa: 14-15 Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü, Sayfa: 60-61, 63 Toplumu ve İnsanı Önceleyen Çözümler, Sayfa: 108-111
	2-7 Çalışanlar	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 90-94 İK Demografisi, Sayfa: 117-118
	2-8 Şirket çalışanı olmayan işçiler	İK Demografisi, Sayfa: 117-118
	2-9 Kurumsal yönetim yapılanması ve kompozisyonu	Anadolu Isuzu'nun Yönetimsel Yapısı, Sayfa: 18-20 https://www.anadoluisuzu.com.tr/docs/31_Aralik_2022_Tarihli_Faaliyet_Raporu.pdf Sayfa: 140-146
	2-10 En üst yönetim organının seçimi ve atanması	https://www.anadoluisuzu.com.tr/docs/31_Aralik_2022_Tarihli_Faaliyet_Raporu.pdf Sayfa: 140-146
	2-11 En üst yönetim organının başkanı	https://www.anadoluisuzu.com.tr/docs/31_Aralik_2022_Tarihli_Faaliyet_Raporu.pdf Sayfa: 106-109
	2-12 En üst yönetim organının kuruluşun etkilerinin yönetimindeki rolü	Anadolu Isuzu'nun Yönetimsel Yapısı, Sayfa: 18-20 https://www.anadoluisuzu.com.tr/docs/31_Aralik_2022_Tarihli_Faaliyet_Raporu.pdf Sayfa: 140-146
	2-13 Etkilerin yönetilmesi konusunda sorumluluk devri	https://www.anadoluisuzu.com.tr/docs/31_Aralik_2022_Tarihli_Faaliyet_Raporu.pdf Sayfa: 140-146
	2-14 En üst yönetim organının sürdürülebilirlik raporlanmasındaki rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sayfa: 24-25
	2-15 Çıkar çatışmaları	https://www.anadoluisuzu.com.tr/docs/31_Aralik_2022_Tarihli_Faaliyet_Raporu.pdf Sayfa: 126-129
	2-16 Kritik konuların iletişimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sayfa: 24-25 Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası, Sayfa: 38-41
	2-17 En üst yönetim organının kolektif bilgisi	https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu https://www.anadoluisuzu.com.tr/docs/31_Aralik_2022_Tarihli_Faaliyet_Raporu.pdf Sayfa: 106-109
	2-18 En üst yönetim organının performansının değerlendirilmesi	https://www.anadoluisuzu.com.tr/docs/31_Aralik_2022_Tarihli_Faaliyet_Raporu.pdf Sayfa: 140-146
	2-19 Ücretlendirme politikaları	https://www.anadoluisuzu.com.tr/img/ucretlendirme-politikasi-tr.pdf https://www.anadoluisuzu.com.tr/docs/31_Aralik_2022_Tarihli_Faaliyet_Raporu.pdf Sayfa: 147
	2-20 Ücretlendirmenin belirlenmesine ilişkin süreç	https://www.anadoluisuzu.com.tr/docs/31_Aralik_2022_Tarihli_Faaliyet_Raporu.pdf Sayfa: 147

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
	2-21 Yıllık toplam ücretlendirme rasyosu	https://www.anadoluisuzu.com.tr/docs/31_Aralik_2022_Tarihli_Faaliyet_Raporu.pdf Sayfa: 147
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi	Anadolu Isuzu'nun Stratejisi ve Değer Üretme Modeli, Sayfa: 32-33 Anadolu Isuzu'nun Büyüme Yol Haritası, Sayfa: 34-35
	2-23 Politika taahhütleri	https://www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/kurumsal-yonetim-politikalari https://www.anadoluisuzu.com.tr/surdurulebilirlik/politikalar
	2-24 Politika taahhütlerinin içselleştirilmesi	Anadolu Isuzu'nun Yönetel Yapısı, Sayfa: 18-20
	2-25 Olumsuz etkilerin iyileştirilmesi süreci	Risk Yönetimi ve İç Kontrol, Sayfa: 20
	2-26 Danışma ve şikayet mekanizmaları	Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler, Sayfa: 75 Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 101
	2-27 Yasalara ve mevzuata uyum	Yasalara Uyum ve Etik Kurallar, Sayfa: 21
	2-28 Üye olunan birlik ve dernekler	Anadolu Isuzu'nun Kurumsal Üyelikleri, Sayfa: 43
	2-29 Paydaş katılımına yaklaşım	Paydaşlarımız, Sayfa: 42-43
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 101
YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	Önceliklerimiz, Sayfa: 44
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklerimiz, Sayfa: 44
ARAÇ KALİTESİ VE YOL GÜVENLİĞİ/AR-GE VE İNOVASYON/DİJİTALLEŞME VE SİBER GÜVENLİK		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Ürettiğimiz Ekonomik Değer, Sayfa: 51 Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü, Sayfa: 59 Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 79
GRI 201: EKONOMİK PERFORMANS 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Başlıca Göstergeler, Sayfa: 16 Ürettiğimiz Ekonomik Değer, Sayfa: 50-55 Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü, Sayfa: 64-66 Ekonomik ve Operasyonel Performans, Sayfa: 114
	201-2 İklim değişikliğinin kuruluşun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 78-87
GRI 203: DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü, Sayfa: 60-65 Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü/Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm Projeleri, Sayfa: 67-69
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Ar-Ge ve İnovasyonun Öncüsü, Sayfa: 64-66 Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 79-87
İKLİM KRİZİ VE ÇEVRESEL ETKİLER		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 79 Çevre Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi
GRI 301: MALZEMELER 2016	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	Çevresel Performans, Sayfa: 115
GRI 302: ENERJİ 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 86-87 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 86-87 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	302-3 Enerji yoğunluğu	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 86-87 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 86-87 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji ihtiyaçlarında azaltımlar	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 86-87 Çevresel Performans, Sayfa: 115

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GRI 303: SU VE ATIK SULAR 2018	303-1 Paylaşılan su kaynaklarına ilişkin etkileşimler	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 83 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	303-2 Su tahliyesiyle ilgili etkilerin yönetimi	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 83 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	303-3 Su çekimi	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 83 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	303-4 Su tahliyesi	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 83 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	303-5 Su tüketimi	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 83 Çevresel Performans, Sayfa: 115
GRI 305: EMİSYONLAR 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 82-83 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 82-83 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 82-83 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	305-4 Sera gazı (GHG) emisyon yoğunluğu	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 82-83 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 82-83 Çevresel Performans, Sayfa: 115
GRI 306: ATIKLAR 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 84-85 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	306-2 Atık ilişkili önemli etkilerin yönetimi	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 84-85 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	306-3 Atık oluşumu	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 84-85 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	306-4 Bertarafatın yönlendirilen atıklar	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 84-85 Çevresel Performans, Sayfa: 115
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atıklar	Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 84-85 Çevresel Performans, Sayfa: 115
İŞ ETİĞİ VE İNSAN HAKLARI		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 91 İK Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakimizda/ik-politikasi Çalışma İlkeleri https://cdnd.isuzu.com.tr/Al/pdf/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf https://cdnd.isuzu.com.tr/Al/pdf/calisma-ilkeleri-2-tr.pdf
GRI 205: YOLSUZLUKLA MÜCADELE 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	Yasalara Uyum ve Etik Kurallar, Sayfa: 21
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Yasalara Uyum ve Etik Kurallar, Sayfa: 21
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Yasalara Uyum ve Etik Kurallar, Sayfa: 21
GRI 206: REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlara, tröstleşme ve tekelcilik faaliyetlerine yönelik yasal işlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelcilik faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.
GRI 406: AYRIMCILIK YAPMAMA 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Raporlama döneminde kaydedilmiş ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.
GRI 407: TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ HAKKI 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 101 Raporlama döneminde örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının ihlal edilmiş olduğu veya belirgin risk altında olduğu belirlenen faaliyet ve tedarikçi bulunmamaktadır.

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GRI 408: ÇOCUK İŞÇİLİĞİ 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	Anadolu Isuzu'da çocuk işçi çalıştırılmamaktadır.
GRI 409: ZORLA/ZORUNLU ÇALIŞTIRMA 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk teşkil ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	Anadolu Isuzu'da zorla veya zorunlu çalıştırma vakası bulunmamaktadır.
PAYDAŞ ETKİLEŞİMİ VE İŞ BİRLİKLERİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Paydaşlarımız, Sayfa: 42-43
GRI 2: GENEL AÇIKLAMALAR 2021	2-29 Paydaş katılımına yaklaşım	Paydaşlarımız, Sayfa: 42-43
GRI 415: KAMU POLİTİKALARI 2016	415-1 Siyasi destekler	Anadolu Isuzu herhangi bir kuruma siyasi destekte bulunmamaktadır.
DÜŞÜK ÖNCELİKLİ KONULAR		
YETENEK YÖNETİMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 90-93
GRI 401: İSTİHDAM 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	İK Demografisi, Sayfa: 117-118
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	İK Demografisi, Sayfa: 117-118
	401-3 Doğum izni	İK Demografisi, Sayfa: 117-118
GRI 404: EĞİTİM VE ÖĞRETİM 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Sosyal Performans, Sayfa: 116
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 94-102 Sosyal Performans, Sayfa: 116
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 94-102 Sosyal Performans, Sayfa: 116
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 91, 102-103
GRI 403: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 91, 102-103
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 91, 102-103
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 91, 102-103
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 91, 102-103
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 91, 102-103 Sosyal Performans, Sayfa: 116
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 91, 102-103
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve hafifletilmesi	Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 91, 102-103
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	Sosyal Performans, Sayfa: 116
	403-9 İş sebepli yaralanma	Sosyal Performans, Sayfa: 116
	403-10 İş sebepli hastalık	Sosyal Performans, Sayfa: 116

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE İLETİŞİMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler, Sayfa: 70-75
GRI 416: MÜŞTERİ SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği ürün ve hizmet kategorileri	Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler, Sayfa: 70-75
	416-2 Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürünlerin ve hizmetlerin kullanım süreleri sırasındaki sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
GRI 417: PAZARLAMA VE ETİKETLEME 2016	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili yönetmeliklere ve kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde pazarlama iletişimiyle ilgili yönetmeliklere ve kurallara uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
GRI 418: MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır.
SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler, Sayfa: 70-75
GRI 308: TEDARİKÇİLERİN ÇEVRESEL BAKIMDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 2016	308-1 Çevresel kriterlerin kullanılmasıyla taranan yeni tedarikçiler	Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler, Sayfa: 73-74
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Raporlama döneminde tedarik zincirinde belirgin ölçekte olumsuz çevresel etki bulunmamaktadır.
GRI 414: TEDARİKÇİLERİN SOSYAL BAKIMDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 2016	414-1 İnsan hakları kriterlerinin kullanılmasıyla taranan yeni tedarikçiler	Müşteri Memnuniyetini Artıracak Çözümler, Sayfa: 73-74
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz etkileri ve alınan önlemler	Raporlama döneminde tedarik zincirinde belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz insan hakları etkileri bulunmamaktadır.
FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 90-93
GRI 405: ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği	İK Demografisi, Sayfa: 117-118
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklerle oranı	İK Demografisi, Sayfa: 117-118
ÇALIŞAN BAĞLILIĞI VE MEMNUNİYETİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Yetkin İnsan Kaynağı, Sayfa: 90-93
ENTEĞRE RİSK YÖNETİMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Anadolu Isuzu'nun Yönetimsel Yapısı, Sayfa: 20

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
KURUMSAL YÖNETİM		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Anadolu Isuzu'nun Yönetsel Yapısı, Sayfa: 18-20
TOPLUMSAL YATIRIM PROGRAMLARI		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Toplumsal Gelişim Projeleri, Sayfa: 104-107
BIYOÇEŞİTLİLİK		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 4-5 Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup, Sayfa: 6-7 Genel Müdür'ün Mesajı, Sayfa: 8-11 Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 79 Çevre Politikası https://www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi
GRI 304: BIYOÇEŞİTLİLİK 2016	304-1 Koruma altındaki bölgelerde ve koruma altındaki bölgeler dışında biyolojik çeşitlilik değeri yüksek olan alanlarda sahip olunan, kiralanana, yönetilen veya bu bölgelere komşu olan faaliyet sahaları 304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyoçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Bulunmamaktadır. Çevre Yönetimine Proaktif Yaklaşım, Sayfa: 83

Sürdürülebilirlik ve raporlama danışmanlığı,
önceliklendirme analizi, içerik geliştirme, Türkçe-
İngilizce editörlük ve tasarım

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436
www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

Merkez

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka
E Blok 34771 Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul

Fabrika

Şekerpınar Mahallesi Otomotiv
Caddesi No: 2 41435 ÇAYIROVA-KOCAELİ
Tel +90 850 200 19 00