

DOĞADAN İLHAM
ALARAK YAŞAMI
KOLAYLAŞTIRIYORUZ



DEĞİŞMEZ HEDEFİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DEĞİŞMEZ BİR HEDEF OLARAK GÖREN BİR
YAKLAŞIMA SAHİBİZ





RAPOR HAKKINDA

Anadolu Isuzu'nun 1 Ocak 2021 - 31 Aralık 2021 dönemine ilişkin çevresel, sosyal ve yönetsel performansını sunan bu rapor, Şirket'in yayınladığı dördüncü sürdürülebilirlik raporudur.

Rapor, Şirket'in Türkiye'de yürüttüğü faaliyetlerini kapsamaktadır.

2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Anadolu Isuzu'nun sürdürülebilirliği içselleştirme ve yönetme şekli hakkında detaylı bilgiler içermektedir.

Anadolu Isuzu, paydaşları ile şeffaf, etik ilkelere dayalı ve saygılı bir diyalogu öngörmektedir. Şirket, paydaş diyaloguna ve bilgilendirme sürecine katkısı olacağına inandığı bu raporda kurumsal stratejisini, hedeflerini ve uzun vadeli değer üretme gücünü çok yönlü bir yaklaşımla ele almakta, raporlama dönemine ait performans sonuçlarını paylaşmaktadır.

Paydaşlarla kurulan diyalog, öncelikli konular ve yaratılan değer raporda ayrıntılı olarak ele alınmaktadır. Şirket ve paydaşlarının birinci derecede önemli buldukları 6 öncelikli konu ekseninde oluşturulan raporda finansal, çevresel ve sosyal performansın sunulduğu konu başlıklarının yanı sıra Anadolu Isuzu Değer Üretme Modeli'ne de yer verilmektedir.

2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan performans göstergesi ve bildirimleri GRI Standards-Kapsamlı (Comprehensive) raporlama çerçevesinde sunulmuştur.

RAPORUMUZU HAZIRLARKEN



2022 Mart - Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (Science Based Target Initiative, SBTi) taahhüdümüzü ilettik.

2022 Mayıs - "DRIVE TO ZERO" inisiyatifine üye ilk türk otomotiv şirketi olduk.



2022 Temmuz - Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (Un Global Compact) inisiyatifine katıldık.



2022 Temmuz - İlk raporumuzu yayınlayarak CDP İklim Programına katıldık.

İÇİNDEKİLER

RAPOR HAKKINDA

SUNUŞ

- 6 YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NDAN MEKTUP
- 8 OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI'NDAN MEKTUP
- 10 GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI
- 14 ÖZETLE ANADOLU ISUZU
- 16 2021 - BAŞLICA GÖSTERGELER

ÇSY STRATEJİMİZ

- 20 YÖNETSEL YAPIMIZ
- 24 ANADOLU ISUZU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞU
- 25 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ
- 26 DEĞER ÜRETME MEKANİZMAMIZ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ

TRENDLER, PAYDAŞLAR, ÖNCELİKLER

- 32 TRENDLER, PAYDAŞLAR, ÖNCELİKLER
- 38 ÖNCELİKLERİMİZ
- 39 SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI (SKA)

2021 PERFORMANSIMIZ

- 45 DEĞER ÜRETME VE PAYLAŞMA GÜCÜNÜN TEMELİ - FİNANSAL PERFORMANS
- 51 AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: REKABET GÜCÜNÜ SÜRDÜREBİLİR KILANLAR
- 61 DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL TAŞLARI
- 69 YETKİN İNSAN KAYNAĞI: KISA, ORTA VE UZUN VADELİ BAŞARININ ANAHTARI
- 83 GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELEDE HAREKETE GEÇEREK, YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI SAĞLIYORUZ
- 99 TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ

EKLER

- 107 PERFORMANS TABLOLARI

İLETİŞİM

SUNUŞ

PERFORMANS SONUÇLARI VE YARATTIĞI ÇEVRESEL VE SOSYAL POZİTİF ETKİLERİ ÖLÇÜLEBİLEN, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI (SKA) VE DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKIDA BULUNAN YATIRIMLARIN KÜRESEL EKONOMİDEKİ PAYININ ARTIRILMASI KAÇINILMAZ BİR GEREKLİLİKTİR





120 milyon Dolar

İhracat

76 milyon TL

AR-GE Harcaması

19,63 GJ

Üretilen araç başına enerji tüketimi



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NDAN MEKTUP



Değerli paydaşlarımız,

Anadolu Isuzu'nun 2021 yılı sürdürülebilirlik raporunu değerlendirmelerinize sunmaktan mutluluk duyuyorum.

ORTAK DEĞER ÜRETMEYE ODAKLANIYORUZ

Anadolu Grubu olarak; dünyamıza, faaliyette bulunduğumuz topraklara ve paydaşlarımıza değer katmak için çevresel, sosyal ve yönetim alanlarını odağımıza alıyoruz.

Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldızımızın etki alanını daha da artırmayı hedefliyoruz. Finansal olarak istikrarlı ve dengeli büyümemizi devam ettiriyor, faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik odağında yönetiyoruz. Toplumsal kalkınmaya ve doğanın korunmasına katkı sunan çalışmalar yürütüyoruz. "Anadolu'dan Yarınlara" sürdürülebilirlik söylemimiz ile öncü çalışmalar yaparken, iyi uygulamalarımızı herkesle paylaşıyor, iletişim stratejimiz aracılığıyla bu alanda farkındalık yaratmaya odaklanıyoruz.

Ortak değer yaratmak için iş birliklerinin önemli olduğunu biliyor, ulusal ve uluslararası girişimlerde yer alıyor ve etki alanımızı daha da genişleterek güçlendiriyoruz.

İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELENİN PAYDAŞIYIZ

Şirketimiz Anadolu Isuzu'nun üyesi olduğu küresel otomotiv sektörü, iklim krizinin etkilerini hisseden bir iş kolu olarak büyük bir değişim ve dönüşüm yaşıyor.

Otomotiv şirketleri, gerek çıktıkları gerekse de üretim döngüleri itibarıyla sürdürülebilirliğin önde gelen paydaşları arasında yer alıyor.

Bu doğrultuda, çevre ve kullanıcı dostu güvenli araçların geliştirilmesi, dögüsel ekonomiye katkı ve alternatif yakıtlı araçların artan oranda kullanımı ile otonom sürüş ve benzeri yenilikler, dünya ölçeğinde birinci derecede önemli birer konuya dönüştü.

Bugün artık, ÇSY konularını içselleştirebilen ve yönetebilen oyuncuların liderlik basamaklarını çıkacakları ve oyunun kurallarını sıfırdan yazacakları farkında olunması gereken bir gerçektir.

Anadolu Isuzu; köklü geçmişi, dinamik ve çevik yapısı ile bu oyunculardan biri olmaya odaklı ve kararludur.

Anadolu Isuzu, öncü bir sanayi kuruluşudur Anadolu Isuzu, ülkemizin köklü ve öncü bir sanayi kuruluşu kimliğiyle, uzun soluklu vizyonu ve bu doğrultuda ortaya koyduğu sürdürülebilirlik aksiyonlarının desteğinde paydaşları, ülkemiz ve dünyamız için katma değer üretmektedir. Şirketimiz, aynı süreçte çevresel ayak izini sistematik yatırımlarla küçültmeye ve performansını geliştirmeye de odaklıdır.

ANADOLU'DAN YARINLARA

“ANADOLU'DAN YARINLARA” SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SÖYLEMİMİZ İLE ÖNCÜ ÇALIŞMALAR YAPARKEN, İYİ UYGULAMALARIMIZI HERKESLE PAYLAŞIYOR, İLETİŞİM STRATEJİMİZ ARACILIĞIYLA BU ALANDA FARKINDALIK YARATMAYA ODAKLANIYORUZ

Sürdürülebilirlik konusunu en üst seviyede sahiplenen Anadolu Isuzu, 2021 yılında sürdürülebilirlik ajandasına katkıda bulunmakla kalmayıp; ÇSY performansında da önemli gelişme ve iyileşmeler sağladı.

Ar-Ge, üretim, lojistik ve satış sonrası hizmetler gibi tüm süreç ve faaliyetlerinin çevre üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza düşürmeyi hedefleyen Anadolu Isuzu, tüm bu konuları orta ve uzun vadeli rekabet gücü açısından da değerlendiriyor ve planlamalar gerçekleştiriyor.

Diğer taraftan Şirketimiz, Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi bölgesel ve küresel gelişmeleri, risk ve fırsat eksenlerinde entegre bir bakış açısı ile ele alarak gerekli adımları atıyor.

Bu doğrultuda, 2021 yılında Anadolu Isuzu Fabrikası'nda yenilenebilir enerji kullanımına geçmek yönünde bir karar aldık. Fabrikamızda güneş enerjisi sistemlerinin kurulmasına dair çalışmalar başladı. Sistemi, 2022 yılının dördüncü çeyreğinde devreye almayı planlıyoruz.

Anadolu Isuzu'nun karbon nötr yolculuğunda önemli bir adım teşkil eden bu yatırımın hayat bulması ile beraber Şirketimiz enerji ihtiyacının önemli bölümünü sürdürülebilir kaynaklardan karşılamaya başlayacak.

İNSANLARI SEVDİKLERİ VE İHTİYAÇLARI İLE GÜVENLE BULUŞTURMAYA DEVAM EDECEĞİZ

Anadolu Isuzu'nun temel taahhüdü, paydaşlarını sevdiğikleri ve ihtiyaçları ile buluşturan, güvenilir ve çevreci ticari araçlar üretmektir.

Global bir marka olma yolundaki taahhüdümüzü eksiksiz bir şekilde yerine getirmek için yoğun uğraş içindeyiz. İnşa ettiğimiz deneyimi gelecek nesillere miras bırakabilmek adına iyi bir kurumsal vatandaş olmaya ve giderek artan sorumluluklarımızı eksiksiz yerine getirmeye devam edeceğiz.

2020-2021 pandemi deneyimi ile beraber alışlagelen kalıpların yıkıldığı dünyamızda her yönü ile “örnek ve iş birliğine açık olmak” büyük önem kazandı. Kanaatimizce insanlık, iklim krizi ile başa çıkmak için gerekli olan mali kaynağa ve teknolojiye sahiptir. Eksik olan sadece senkronize aksiyon, yoğun iş birliği ve kararlılıktır. Bu konularda küresel başarı elde edilebildiği ölçüde iklim krizi kontrol altına alınabilecek ve tüm paydaşların fayda sağlayacağı yeni fırsat ve olanaklar gelişecektir. Bu doğrultuda, sivil toplum yapılanmalarının öneminin arttığı günümüzde, tüm aktörleri bir araya getirecek çözüm ve iş birliği odaklı platformların etkinlik kazanması desteklenmelidir.

Şirketimiz, sürdürülebilirlik alanında planlamış olduğu ve raporumuzda detaylı olarak yer alan yol haritasını hayata geçirmek için çalışacak ve bu aksiyonları Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 17.'si olan Amaçlar için Ortaklıklar'da tanımlanan iş birliği ekosistemi içinde yürütecektir.

Anadolu Isuzu'nun ürettiği ve paylaştığı ekonomik, çevresel ve sosyal değer Türkiye'nin gelişmesine de katkısı olacağına inanıyoruz.

Zorlukları aşmak için, umudumuzu kaybetmeden çalışmalıyız. Bu doğrultuda paydaş katılımı anlayışını sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımının temeli olarak görmeye ve paydaşlarımızın seslendirdiği düşünce, öneri ve eleştirileri dikkatlice dinlemeye de devam edeceğiz.

2021 yılı performansımızı üreten paydaşlarımıza, tüm Yönetim Kurulumuz adına teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

TUNCAY ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu Başkanı

OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI'NDAN MEKTUP



Değerli paydaşlarımız,

21. yüzyılda insanlığın deneyimlemekte olduğu değişim; ekonomik kriz ve dalgalanmaların yanı sıra iklim değişikliğine bağlı küresel ısınma, çevre felaketleri, salgın hastalıklar, doğal kaynaklardaki hızlı tükenme, artan dünya nüfusunun ihtiyaçlarındaki artış ve küresel göç meselesi gibi pek çok parametre tarafından şekillendiriliyor.

2020-2021 yıllarına damga vuran Covid-19 pandemisi, dünya çapındaki büyük değişimin kırılma anını işaret etmiştir. Bu süreçte insan sağlığını korumaya yönelik tedbirler küresel ölçekte yaygınlaşmış, dijitalleşme ise ekonomiyi ve hayatı etkileyen ana trend olarak belirginlik kazanmıştır. Uzaktan erişimli hayat olarak özetleyebileceğimiz çevrimiçi alışveriş, evden çalışma ve e-toplantı gibi formatlar, yaşam ve iş döngümüze egemen olmuştur. Geride kaldığına inandığımız salgın süreci, küresel ekonomiyi de derinden etkilemiştir. Covid-19 salgınının başlamasıyla beraber, 2020 yılı Mart ayından itibaren hükümetler, olası ekonomik yıkımı önlemek adına dünya tarihinde eşi benzeri gözlenmemiş büyüklükteki hibe ve kredi programlarını hayata geçirmişlerdir. Devreye alınan genişleyici mali politikalar ve sıfıra yakınsayan reel faiz oranlarının desteğinde, makroekonomik döngünün ve hane halkının korunmasına odaklanılmıştır.

Ancak alınan önlemlere ve rahatlatıcı uygulamalara rağmen tedarik zincirlerinde gelişen tıkanma, enerji fiyatlarındaki yükseliş ve arz-talep dengesizlikleri engellenememiştir.

Özetlediğimiz bu değişim 2009'dan itibaren deneyimlediğimiz düşük enflasyon dönemini de sonlandırmışa benzemektedir. Mali teşvikler ve sektöre uğrayan tedarik zincirlerinin ürettiği şokların etkisi ile 2021'de küresel enflasyon %5'in üzerine çıkmış, aralarında ülkemizin de yer aldığı gelişmekte olan ekonomilerde yeniden yüksek enflasyon koşullarına dönme eğilimi hızlanmıştır.

SEKTÖRÜMÜZÜN GELECEĞİNİN DİJİTALLEŞME VE ÇEVRECİ ARAÇLARDA OLDUĞUNA İNANIYOR VE GEREKLİ ADIMLARI KARARLILIKLA ATIYORUZ.

Sektörümüze en çok etki eden sürdürülebilirlik bağlantılı konuların başında iklim krizi ile mücadele ve dijitalleşme yer almaktadır. Bu kapsamda çevreci olarak nitelenen elektrikli ve diğer alternatif yakıtlı araçlara geçiş ve akıllı mobilite otomotiv sektörünün ana yönelimleri olarak belirginlik kazanmaktadır.

Ülkemizin lider ticari araç üreticisi Anadolu Isuzu, iş kolundaki haklı itibarını ve varlığını yenilikçi bir yaklaşımın desteğinde sürekli geliştirmekte ve geleceğe taşımaktadır. Kısa, orta ve uzun vadede değer üretmek ve paylaşmak için yukarıda bahsettiğimiz trendleri proaktif olarak ele alıyor ve var gücümüzle çalışıyoruz. Müşteri beklentilerini merkez noktada konumlayan, kişiselleştirilmiş talepleri karşılamayı, müşteri deneyimini yeni ufuklara taşımayı ve fark yaratmayı hedefleyen çalışmalarımız, geleceğe yönelik kapsamlı bir yapılanmayı ve yeni yatırımları gerektirmektedir. Dijital dönüşüm çalışmaları, fabrikamızın karbon ayak izini azaltmak hedefi ile hayata geçirdiğimiz yenilenebilir enerji yatırımı ve akıllı sistemler entegrasyonu, öncelikli gelişim alanlarımız arasında bulunmaktadır.

Fabrikamızın üretim yetkinliklerinin yanında Ar-Ge kasımızı da yenilikçi ürünler sunma, üretimde ve kaynak kullanımında verimliliği yükseltme ve son kullanıcı memnuniyetini artırma konularında rekabet üstünlükleri üretmek için yoğun olarak kullanıyoruz.

ÇALIŞAN HAKLARINA SAYGILI

İNSAN VE ÇALIŞAN HAKLARINA SAYGILI, FIRSAT EŞİTLİĞİNE İNANAN BİR İŞVEREN KİMLİĞİMİZİ GÜÇLENDİRİYORUZ

Sürdürülebilirlik, Anadolu Isuzu'nun tüm yönetsel kademelerinde içselleştirilmiş bir kavramdır. Kurumsal stratejimizin olduğu kadar üretim-ticaret-hizmet döngümüzün de odağını oluşturan sürdürülebilirlik, hedeflerimize yolculuğumuzda bize kılavuzluk etmektedir.

Araç portföyümüzü piyasa gerçeklerine ve sürdürülebilirlik trendlerine uygun bir yapıya dönüştürmek ana hedefimizdir. Bu kapsamda küresel gelişmeler arasında yer alan Avrupa Yeşil Mutabakatı ve benzeri düzenlemeleri proaktif bir bakış açısı ile irdeliyor, ihracat piyasalarında sahip olduğumuz konumu korumanın ötesinde geliştirmemizi sağlayacak adımları atıyoruz.

Şirketimiz özellikle elektrikli araçlar alanında yeniliklerine ve atılımlarına devam etmektedir. Son dönemde katılım sağladığımız uluslararası fuarlarda yüksek beğeni ve takdir toplayan elektrikli araçlarımız, yüksek sipariş seviyelerine ulaşarak doğru yolda ilerlediğimizi teyit etmiştir. Bu alandaki yüksek potansiyeli, performansımıza artan oranda yansıtma kararlıyız.

İNSAN VE ÇALIŞAN HAKLARINA SAYGILI, FIRSAT EŞİTLİĞİNE İNANAN BİR İŞVEREN KİMLİĞİMİZİ GÜÇLENDİRİYORUZ.

Anadolu Isuzu, ekonomik ve çevresel performansının yanı sıra yönetsel alanlardaki ilkeli duruşu ve insan kaynağına sunduğu fırsat eşitliği temelinde inşa edilmiş olanakları ile de seçkinleşmektedir. Şirketimiz, insan ve çalışan haklarına saygılı, etik ilkeleri benimsemiş bir kurumsal vatandaşdır. Şirketimiz, insan ve çalışan haklarına saygılı, etik ilkeleri benimsemiş bir kurumsal vatandaş olarak faaliyet coğrafyamızda yasalara uyumu önceliklendiriyoruz.

Anadolu Isuzu, fırsat eşitliği ve kadının iş hayatında güçlenmesi alanlarındaki yaklaşımı ile paydaşlarının takdir ve beğenisini kazanmaktadır. Türkiye'nin sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınmasına destek misyonumuza paralel olarak; kadınların artan oranda üretime katılımı ve fırsat eşitliği gibi temalarda çeşitli farkındalık ve gelişim projeleri hayata geçiriyor; her kademedede daha fazla kadın çalışanın aramıza katılması için çalışıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NA (SKA) KATKIMIZI ARTIRIYORUZ.

Kurumsal hedeflerini, yerel ve küresel paydaşlarının ve gezegenimizin geleceği ile uyumlu belirleyen Anadolu Grubu, ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini yönetmeyi ve pozitif yönde geliştirmeyi amaçlamaktadır. Grubumuz ve şirketlerimizin değişmeyen hedefi, bizden önceki nesillerden aldığımız dünya mirasını, gelecek nesillere verimli, sağlıklı ve yaşanılır bir nitelikte aktarabilmektir. Gelecek odaklı bu vizyonumuz Anadolu'dan Yarınlara söylemimizde somutlaşırken, Grubumuz küresel iş birliklerine odaklanmakta, küresel sürdürülebilirliğin önde gelen bir paydaşı olmayı öngörmektedir.

Bu doğrultuda Grubumuz ve Anadolu Isuzu dahil olmak üzere tüm iştiraklerimiz, Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilen 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) içselleştirerek bu yöndeki katkılarını daha da artırmaya odaklanmışlardır.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİNDE DAHA DA SAĞLAM BİR YERE SAHİP OLMAYI HEDEFLİYORUZ.

2022 ve sonrasında, riskler ve fırsatlar dinamik bir biçimde karşımıza çıkmaya devam edecektir. Tek ses tek yürek bir ekip olarak bu süreçten faydalanmak için hep birlikte mücadele edeceğimize inancım tamdır.

Anadolu Isuzu, sahip olduğu içsel enerji ve yüksek motivasyonla 2022 yılında da değer üretmek ve yaşanabilir bir dünyanın inşası için paydaşları ile iş birliği içinde çalışmayı sürdürecektir. İklim değişikliği başta olmak üzere tüm sürdürülebilirlik çıktılarını geliştirecek olan Şirketimiz, kârlı bir şekilde büyümeye ve ihracat kanalıyla Türkiye ekonomisine katkısını geliştirmeye de devam edecektir.

2021 yılının değişken ve yer yer zorlu koşullarında güçlü değer üretmemizde katkısı son derece büyük olan Anadolu Isuzu yönetim ekibimiz başta olmak üzere çalışanlarımıza ve destekleri ile bize güç veren paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Otomotive sektörünün geleceğinde çok daha sağlam bir yere ulaşacağımıza dair inancımın mesajıma son verir, saygılarımı sunarım.

BORA KOÇAK
Otomotiv Grubu Başkanı

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI



Değerli paydaşlarımız,

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) 2022 Risk Algısı Araştırması sonuçlarına göre, etkisi en yüksek 10 küresel riskin yarısı iklim değişikliği ile mücadele ve dolaylı çevresel-toplumsal risklerden oluşuyor.

Gezegelimiz son dönemde, küresel sıcaklıkların artmasının tetiklediği iklim değişikliğinin bir sonucu olarak gelişen olağanüstü meteorolojik olaylar yaşıyor, sayısı ve sıklığı artan sıcak hava dalgaları ile karşı karşıya kalıyor. Bu sürecin bir diğer ekseninde yaygın ekosistem sorunlarına neden olan kuraklık, tarımsal üretimde azalma, devasa boyutlara ulaşan ve doğayı tehdit eden atık sorunu, büyük ve vahşi orman yangınları ve beraberinde gözlenen biyoçeşitlilik kayıpları yaşanıyor. Doğal olarak tüm bu olup bitenler insanın hayat döngüsünü de doğrudan ilgilendiriyor ve etkiliyor.

2020-2021 yıllarında günlük yaşamı alt üst eden Covid-19 pandemisi özetlediğimiz süreçte bir kırılmaya yol açarak, küresel ekonomide önemli tahribata ve duraksamaya neden oldu. İnsanın, doğa ile sınırlarını aşan ve hatta zorlayan etkileşiminin ve orantısız bir şekilde yükselen doğal kaynak tüketiminin bir sonucu olarak geliştiği düşünülen bu kırılma, küresel ekonominin ve sağlık sisteminin dayanıklılığının sorgulanmasına neden oldu. Şimdi ise, insanlık önümüzdeki dönemde benzer riskleri ne sıklıkta yaşayabileceğini ve etkilerinin nereye varabileceği konusu tartışıyor.

Umut verici olan ise iklim krizinden kaynaklı kısa, orta ve uzun vadeli fiziksel ve geçiş risklerine dair algıda dünya çapında gözlenen güçlenme ve iklim kriziyle mücadeleye yönelik çalışmalarındaki hızlanmadır.

Zamanımız giderek daraldığından risklerin, önlemlerin ve fırsatların hem otoriteler hem de özel kesim ekonomik aktörlerince doğru, özenli ve hızlı yönetimi kadar gerek duyulan dönüştürücü yatırımların da bir an önce hayata geçirilmesi önem kazanıyor. Özellikle 2021 yılında dünya çapında iklim krizi ile mücadeleye destek verecek çok sayıda aksiyonun yaşandığı, yeni düzenlemelerin yürürlüğe girdiğini görüyoruz.

Bunlardan en önemlisi, ülkemiz ekonomik ekseninde etkileme potansiyeli yüksek Avrupa Yeşil Mutabakatıdır. Mutabakat, Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizmasının hayata geçirilmesini hedefliyor.

REKABETÇİLİĞİNİN KORUNMASI

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİ İLGİLENDİREN EN ÖNEMLİ KONU, ÜRETİLEN ARAÇLARIN EMİSYON SEVİYELERİNİN DÜŞÜRÜLMESİ VE BÖYLECE ÜRÜN PORTFÖYÜNÜN REKABETÇİLİĞİNİN KORUNMASIDIR

Bu mekanizma, ihracatının %40'tan fazlasını AB'ye gerçekleştiren ülkemizi, sanayimizi ve Anadolu Isuzu'nun üyesi olduğu otomotiv sektörünü yakından ilgilendirecek ve etkileyecektir.

Memnuniyetle ifade etmek isterim ki Anadolu Isuzu, 2018 yılında politikasını ilan ederek kurumsallaştırma sürecine girdiği sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli adımlar atarak 2021 yılını geride bıraktı. Bu süreçte Şirketimiz iklim krizini tüm eksenlerde önceliklendirirken, gerekli yatırımları, Ar-Ge çalışmalarını ve paydaşlarıyla iş birliğini yoğun olarak sürdürdü.

Üretim döngümüz kaynaklı emisyonların azaltılmasının yanında, tedarik ve değer zincirlerimiz boyunca iklim krizi farkındalığının artırılmasında rol model olunmasını öngören hedeflerimiz kapsamında da kazanımlar sağlandı.

Sürdürülebilirlik odağında yürüttüğümüz faaliyetleri ele aldığımızda Anadolu Isuzu için ön plana çıkan konuları ürünlerimiz, tesislerimiz, iklim krizi üzerindeki etkimiz ve çalışma hayatına dair koşullar olarak ele almamızın doğruluğuna inanıyoruz.

Anadolu Isuzu'nun performansını güçlendirmesi ve orta-uzun vadede de başarılı ve yatırıma değer bir hikayeye sahip bir şirket olabilmesinde bu dört konunun kritik ve önemli olduğunu düşünüyoruz.

ÜRÜN PORTFÖYÜMÜZÜ HIZLA DÖNÜŞTÜRMELİYİZ

Otomotiv endüstrisini ilgilendiren en önemli konu, üretilen araçların emisyon seviyelerinin düşürülmesi ve böylece ürün portföyünün rekabetçiliğinin korunmasıdır.

Özellikle en büyük ihrac pazarımızı oluşturan Avrupa ülkelerinde bu konuda net olarak ortaya koyulan bir kararlılık vardır. Anadolu Isuzu'nun bu gelişmeler karşısında ürün portföyünü mega trend olarak gelişen yıkıcı teknolojilere uyumlu hale getirmesi gereklidir. Yıkıcı teknolojiler elektrikli ve çevre dostu araçların ötesine geçerek, gazlı araçları, hidrojenle çalışan araçları ve aynı zamanda akıllı şehirlerle bağlantılı akıllı araçları da kapsamaktadır.

İşte bu nokta, Ar-Ge yetkinliğinin önemine işaret etmek gerekir. Ar-Ge Anadolu Isuzu'nun geleneksel olarak güçlü ve iddialı olduğu bir alandır. Ar-Ge ekiplerimizin dijital transformasyonu ürünlerimize uygulamasını hedefliyoruz ve bu alandaki çalışmalarımıza başlamış bulunuyoruz. Araçlarımızın geçmişe oranla çok daha güvenli ve kaza oranlarını düşüren geliştirmeleri hızla hayata geçirmemiz gerekiyor.

Bunlar Anadolu Isuzu'nun kısa ve orta vade de hayati önemdeki yol haritalarıdır.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

TÜM ÇALIŞANLARA EŞİT, HAK VE FIRSATLARIN SUNULDUĞU BİR ORTAM SUNMAKLA SORUMLUYUZ. CİNSİYET EŞİTLİĞİ, FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇALIŞMA HAYATINI DÜZENLEYEN KANUNLARCA BELİRLENMİŞ HAKLARIN EKSİKSİZ SUNULMASI ESASIMIZDIR. HEDEFİMİZ, KADIN ÇALIŞAN SAYISINI YÖNETİM KADEMESİ DE DAHİL OLMAK ÜZERE ARTIRMAKTIR.

TESİSLERİMİZİN ÇEVRE DOSTU NİTELİKLERİNİ YENİ BİR BOYUTA TAŞIYORUZ.

Anadolu Isuzu, son dönemde yaşanan gelişmelere bir yanıt ve hazırlık olarak, üretim yerleşkesinin çevre dostu özelliklerini güçlendirme kararı aldı. Bu adımımızın en somut sonucu 2021 yılında üretim alanlarımızın tamamında yenilenebilir enerji kullanımına geçmek yönünde aldığımız ilkesel karar ile şekillendi.

Üretim tesislerimizde güneş enerji sistemlerinin kurulmasına dair çalışmalar başlamıştır. Hedefimiz 2022 üçüncü çeyreğinde sistemin devreye alınmasıdır. Böylelikle, Anadolu Isuzu, kendi enerji ihtiyacının önemli bölümünü sürdürülebilir kaynaklardan karşılayan bir tesise dönüşecektir.

Tesislerimizde üzerinde çalışmalarına devam ettiğimiz bir diğer konu enerji verimliliğidir. Bu alandaki yatırımlarımız, planlarımız dahilinde devam etmekte olup yenilenebilir enerji kullanımıyla entegre ederek kazanım sonuçlarına odaklanıyoruz.

İKLİM KRİZİ ÜZERİNDEKİ ETKİMİZİ BÜTÜNSEL OLARAK YÖNETMEK

Son dönemde Anadolu Isuzu iklim krizi üzerindeki etkisini bütünsel yönetme adına adımlar atıyor. Bunların başında Çevre ve Sürdürülebilirlik birimimizi yeniden yapılandırma ve sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiğimiz yeni çalışmalar gelmektedir. 2021 yılı aynı zamanda sürdürülebilirlik ve ÇSY (Çevresel Sosyal ve Yönetimsel) eksenlerinde önceliklerimizi kapsamlı bir paydaş katılım süreci ile güncellediğimiz bir dönem olmuştur. Raporumuzda detaylı olarak işlenen

6 önceliğimiz, uzun yıllardır odaklandığımız ve atılımlar yaptığımız alanları işaret ediyor. Anadolu Isuzu, 2022 ve sonrasında bu konu başlıklarına daha yoğun ve kapsamlı bir bakış açısı ile eğilerek küresel iklim krizi mücadelesine katkısını artıracaktır.

ÇALIŞMA HAYATINA DAİR KOŞULLARDA BÜYÜK DEĞİŞİM

Çalışma hayatında yeni normal olarak adlandırılan yeni dönemde şirketler açısından aşılması gereken zorluklar ve motivasyonlar olacaktır. Şirketlerin çalışanlar açısından cazip bir yer haline gelebilmesi için kararlılıklar ortaya konması ve değişimin cesur bir yaklaşımla içselleştirilmesi gerekiyor. Bu kapsamda iki önemli kavram ön plana çıkıyor: Eşitlik ve insan hakları.

Tüm çalışanlara eşit, hak ve fırsatların sunulduğu bir ortam sunmakla sorumluyuz. Cinsiyet eşitliği, fırsat eşitliği ve çalışma hayatını düzenleyen kanunlarca belirlenmiş hakların eksiksiz sunulması esasımızdır.

Bunun yanı sıra hem idari hem operasyon tarafında kadın çalışan sayısının ve ayrıca yönetim kademesindeki sayının artırılması önemlidir. Anadolu Isuzu açısından düşündüğümüzde özellikle işletmede kadın çalışanların olmasını önemli bir sorumluluk olarak görüyoruz.

GELECEĞE UMUTLA BAKMAK ÖNEMLİ VE MOTİVE EDİCİ BİR BAŞLANGIÇ NOKTAMIZ

Zorlukların aşılmasında iş birliğinin kritik önem taşıdığını düşünüyoruz.

İklim krizinin kapsamı, derinliği ve çok yönlülüğü, ekonomik aktörlerin tek başlarına çalışarak üstesinden gelebilecekleri bir konu olmadığını açıkça ortaya koyuyor. İş birliği kültürünün benimsenmesi her zamankinden çok gayret ve istek gösterilmesi gereklidir.

Anadolu Isuzu, 17 SKA'da tanımlanan çözüm için iş birliği yaklaşımı kapsamında son 2 yıldır önemli çalışmalar gerçekleştiriyor. Ekosistemi yerleştiren çalışmalarımız, mühendislik firmalarını, start up'ları, üniversiteleri işin içine dahil etme çabalarımız hep bunun örnekleridir. Yan sanayi ve tedarikçileri de bu sisteme katarak etkimizi yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Diğer taraftan değer zinciri boyunca iş birliğinin Türkiye'nin global tedarik zincirindeki başarısı açısından da önemli olduğuna inanıyoruz.

Raporumuzu yayına hazırladığımız 2022 yılının ilk yarısında iş birliğimizi sınırlarımızın ötesine taşıma yönünde önemli adımlar attık. Bunlardan kısaca değinmek isterim.

"DRIVE TO ZERO" İNİSYATİFİNE ÜYELİĞİMİZ İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELEYE KATKIMIZI SOMUTLAŞTIRACAK BİR ADIM OLARAK HAYATA GEÇTİ.

Anadolu Isuzu, ticari araç üreticilerinin üye olduğu küresel "Drive to Zero" inisiyatifine üye olan ilk Türk otomotiv şirketi oldu. Çevreci araçların artan oranda üretimine olan kararlılığımızı somutlaştıran bu yeni adımın sektörümüz açısından öncü bir atılım olduğuna inanıyoruz.

Ticari araç üretiminde 2040 yılına kadar yeni kamyon ve otobüs satışlarında %100 sıfır emisyona ulaşma hedefi etrafında kenetlenen Drive to Zero'nun üyeleri arasında AB ve ABD başta olmak üzere birçok ülkede faaliyet gösteren ticari araç üreticileri ya da bu araçlar için çözümler geliştiren öncü şirketler yer alıyor.

Bu inisiyatifin sıfır emisyon hedeflerini paylaşıyor, ticari araç üretimi alanındaki çalışmalarımızın yaşamsal bir öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Anadolu Isuzu tamamen elektrikli ve CNG motorlu, düşük emisyonlu çevreci araç modellerinin çeşitliliğini artırmayı hedefliyor.

2022 yılı Mayıs ayında sürdürülebilirlik odaklı aksiyonlar doğrultusunda Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (Science Based Target Initiative, SBTi) taahhütte bulunduk. Sürdürülebilirliğe ve çevrenin korunmasına verdiğimiz önem doğrultusunda ilettiğimiz bu taahhüt ile ülkemizde ve dünyada faaliyetlerden kaynaklanan sera gazı emisyon seviyelerini azaltma kararlılığını beyan eden öncü şirketler arasındaki yerimizi aldık.

Son olarak Temmuz ayında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UN Global Compact) inisiyatifine katıldık. Küresel İlkeler, iş dünyasının sürdürülebilirlik alanındaki temel sorumluluklarını insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele dallarında belirlediği 10 temel ilke doğrultusunda ele alıyor. Anadolu Isuzu bu ilkeleri benimsemiş ve uygulayan bir şirket olarak, Küresel İlkeler'in sunduğu felsefenin sektörümüzün yanı sıra tedarik ve değer zincirimiz boyunca da gelişmesi ve yaygınlaşması için çalışmaya kararlıdır.

Değerli paydaşlarımız,

Güçlü kurumsal yapımız ile beraber entegre risk yönetimi, iç kontrol mekanizmaları ve etkin paydaş iletişiminin sürdürülebilir olması gerektiğine inanıyor, ÇSY performansının bel kemiğinin bu 4 ana unsur olduğunu düşünüyoruz. Şirketimiz, ayrıca güçlü mali yapısı ve ekonomik performansı ile , iklim krizi ve küresel mücadeleye katkı konusunda gerekli güce ve içsel enerjiye sahiptir.

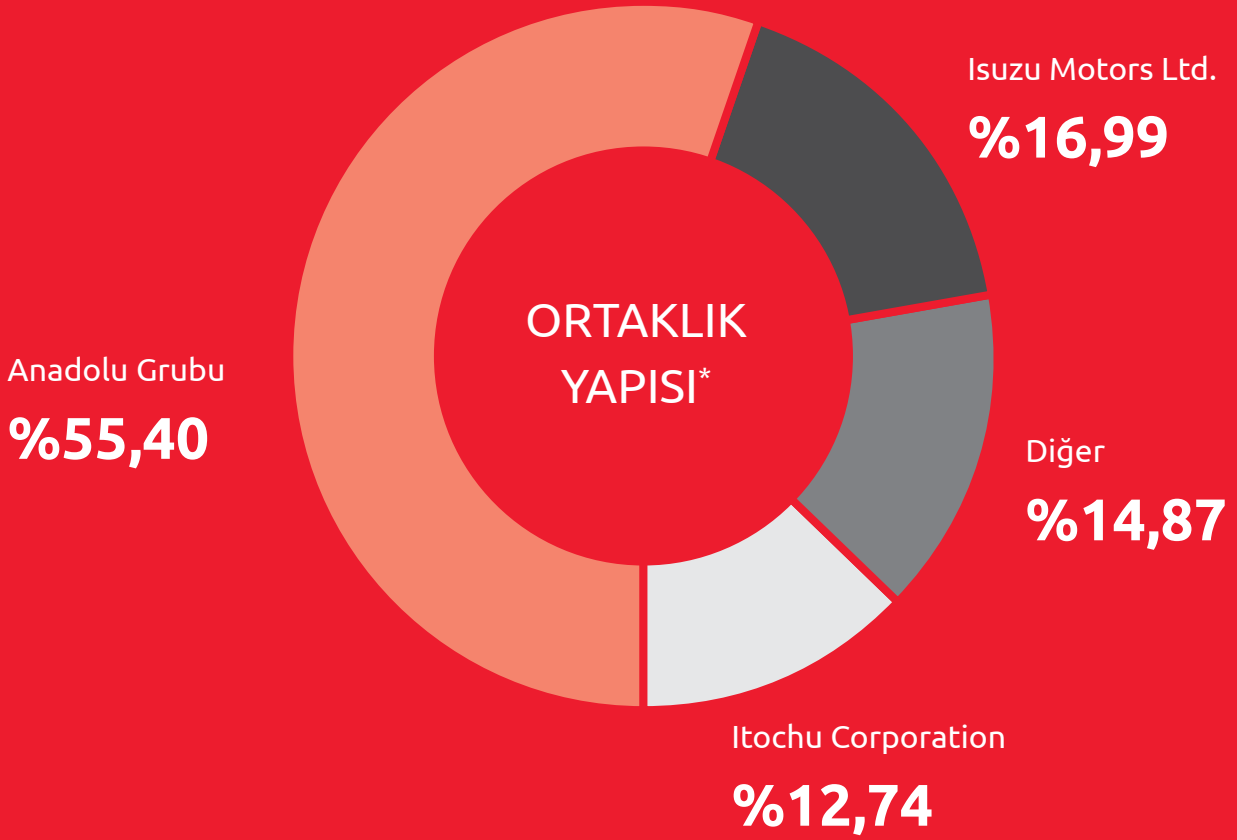
Sonuç olarak sürdürülebilirlik stratejilerimize güveniyor, Türkiye'nin otomotiv sektörünün fırsatlarından yararlanmak için donanımlı ve doğru yapılanmış bir şirket olduğumuza inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki değerli katkıları ve destekleri için tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,
TUĞRUL ARIKAN
Genel Müdür

ÖZETLE ANADOLU ISUZU

i Anadolu Isuzu, günümüzde, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının bir ortak girişimi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.



ORTAKLIK YAPISI

(2021 yıl sonu itibarıyla)

Anadolu Grubu	%55,40
Isuzu Motors Ltd.	%16,99
Itochu Corporation	%12,74
Diğer	%14,87

* 2021 yıl sonu itibarıyla

ANADOLU ISUZU EKONOMİK, ÇEVRESEL VE SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ UZUN VADELİ, SAĞLIKLI VE KÂRLI PERFORMANSININ BİLEŞENLERİ OLARAK GÖRMEKTE; KURUMSAL STRATEJİ VE POLİTİKALARINI BU TEMELDE ŞEKİLLENDİRMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, otomotiv sektöründeki faaliyetlerini 1965 yılından bu yana başarıyla sürdürmektedir.

Çelik Montaj unvanı ile faaliyetlerine başlayan Anadolu Isuzu, faaliyetlerinin ilk yıllarında kamyonet ve motosiklet üretimi gerçekleştirmiş, kamyonet imalatı, Skoda markası altında 1986 yılına kadar devam etmiştir.

1983 yılında Isuzu Motors Ltd. ile yaptığı lisans anlaşması sonucunda Anadolu Isuzu unvanını alan Şirket; 1984 yılında İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu araçların üretimine başlamıştır.

Anadolu Isuzu, otomotiv sektörünün ticari araç segmentinde faaliyet göstermektedir. Şirket; zengin bir ürün gamına, üstün kaliteli satış sonrası hizmetlere, yaygın bayi ve teknik hizmet yapılanmasına sahiptir.

Anadolu Isuzu; kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde araç üretimi gerçekleştirmekte, dünya çapında talep gören ürünleriyle ihraç pazarlarında da önemli bir konumda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu üretim faaliyetlerini Çayırova Şekerpınar'daki 300 bin m² arazi üzerine kurulu tesislerinde yürütmektedir. Toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19.012 adet araç olan Şirket, ticari araçların üretiminin yanı sıra pazarlamasını da gerçekleştirmektedir.

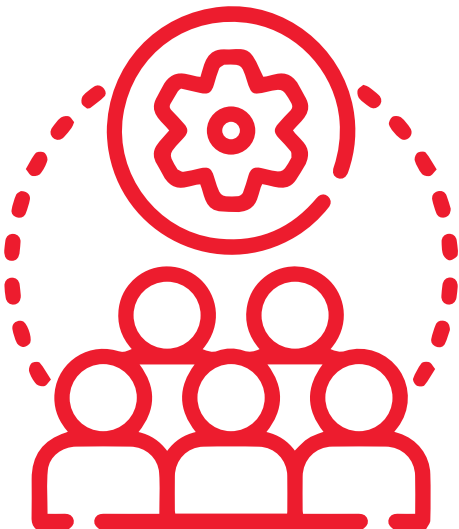
Anadolu Isuzu ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği uzun vadeli, sağlıklı ve kârlı performansının bileşenleri olarak görmektedir.

Paydaşlarının menfaati, sürdürülebilir performans ve uzun vadeli değer üretme gücü, Anadolu Isuzu'nun ekonomik ve ticari döngüde sürekli gözettiği, değişmez hedeflerdir.

Anadolu Isuzu ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği uzun vadeli, sağlıklı ve kârlı performansının bileşenleri olarak görmektedir; kurumsal strateji ve politikalarını bu temelde şekillendirmektedir.

Sektördeki güçlü konumu, piyasa deneyimi ve bilgi birikimi, ileri teknolojiye dayalı üretim becerisi ve nitelikli insan kaynağı; Anadolu Isuzu'ya rekabet avantajı sağlayan ve stratejisini belirleyen en önemli unsurlar arasındadır.

Türkiye'de 60 ilde, 94 adet satış sonrası destek servisi ile müşterilerine hizmet sunan Anadolu Isuzu'nun yurt dışında 37 ülkede 124 yetkili servis noktası bulunmaktadır. 2021 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'da toplam çalışan sayısı 921'dir. Anadolu Isuzu hisseleri 1997'den bu yana "ASUZU" işlem kodu ile Borsa İstanbul (BİST)'da işlem görmektedir.



2021 - BAŞLICA GÖSTERGELER

EKONOMİK GÖSTERGELER

120 milyon ABD doları
İhracat

564,6 milyon TL
Brüt Kâr

2.678 milyon TL
Ciro

301,7 milyon TL
FAVÖK

76 milyon TL
Ar-Ge harcaması

+400
Yurt içi ve yurt dışı
toplam tedarikçi sayısı

141
Ar-Ge çalışanı

UZUN VADEDE DEĞER ÜRETMEK

ÇEVRESEL GÖSTERGELER

19,63 GJ

Üretilen araç başına enerji tüketimi

8.857 GJ

Enerji verimliliği projeleriyle sağlanan tasarruf

218 m³

Toplam su tasarrufu

%100

Ambalaj atığı geri kazanım oranı

%38

Kontamine atık miktarında araç başı azaltım

2.567 kişi x saat

Çevre eğitimi

1.056 ton CO₂e

Enerji verimliliği projeleriyle sağlanan sera gazı emisyonu azaltımı

SOSYAL GÖSTERGELER

13.705 kişi x saat

Toplam eğitim saati

4.048 saat

Toplam İSG eğitimi*

%22

Son 5 yılda çalışan kadın sayısının toplam çalışan sayısı içindeki artış oranı

%100

Operasyon çalışanlarında sendikalılık oranı

921

Toplam işgücü**

4,41

Kayıp günlük kaza oranı**

*doğrudan istihdam

**taşeron firma dahil

ÇSY STRATEJİMİZ

ANADOLU ISUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ FAALİYET DÖNGÜSÜ KAPSAMINDA EKONOMİK, ÇEVRESEL VE SOSYAL EKSENLERDE İÇSELLEŞTİRİMİŞ BİR ÜRETİCİDİR





YÖNETSEL YAPIMIZ

Anadolu Isuzu; başarılı kurumsal yönetimin, sürdürülebilir katma değer üretiminde vazgeçilmez bir unsur olduğunu kabul etmektedir.

Kurumsal yönetim; sürdürülebilir ekonomik performansın temelini oluşturmanın yanı sıra etik ve dürüst rekabetin çerçevesini çizmekte, paydaşların menfaatlerini dengelemekte ve gözetmektedir.

Kurumsal yönetim modelini ve uygulamalarını bu temel üzerine inşa eden Anadolu Isuzu, tüm faaliyetlerini etik değerlere, dürüstlüğe, adillığe ve profesyonellik standartlarına en yüksek seviyede ve her zaman bağlı kalarak yürütmektedir.

Şirket; paydaşlarına karşı sorumluluklarının yerine getirilmesi ve haklarının gözetilmesi, kaynakların etkin kullanımı, verimli çalışmanın ve paydaşları için sağladığı katma değer in sürdürülebilir olması için bu ilkeleri kurumsal yönetiminin ayrılmaz parçaları olarak görmektedir.

Anadolu Isuzu, kuruluşundan bu yana bilinçli olarak uygulayıp, özenle yönettiği ve itinayla koruduğu bir kurum kültürüne sahiptir.

Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu'nun ortak değerleri ışığında oluşturduğu kurum kültürü değerlerini, bütün çalışmalarında ve kararlarında kılavuz olarak kullanmaktadır. Tüm yöneticiler ve çalışanlarca paylaşılan kurum kültürü, birikim ve deneyimlerin yanı sıra çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içermektedir.

Şirket, benimsemiş olduğu bu değerleri, kurumsal başarısının anahtarlarından biri olarak nitelendirdiği kurumsal yönetim uygulamalarına da yansıtılmaktadır.

Anadolu Isuzu'da kurumsal yönetim, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılanmıştır. Şirket; bu ilkelere tam uyumu sürdürmeyi ve ilgili uygulamaları sürekli geliştirmeyi değişmez hedefi olarak belirlemiştir.

Anadolu Isuzu'da kurumsal yönetim çalışmaları, Yönetim Kurulu'nun sevk ve idaresinde yürütülmektedir.

Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu, değişen yasal çerçeve ve sürekli gelişen küresel ve ulusal piyasa koşulları doğrultusunda yönetim uygulamalarını düzenli olarak gözden geçirip güncellemekte; şeffaflığa odaklanarak hissedarların ve paydaşların çıkarlarını en iyi şekilde korumakta, gözetmekte ve temsil etmektedir.

Kurumsal yönetim konusunda Şirket'e liderlik ve kılavuzluk eden Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu, 2'si SPK'nın belirlediği bağımsızlık kriterlerini eksiksiz karşılayan, toplam 14 üyeden oluşmuştur. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK'nın yayınladığı tanımlamalara göre icrada görev almayan üye statüsündedir. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevleri farklı kişiler tarafından icra edilmektedir. Raporlama döneminde Yönetim Kurulu'nda kadın üye bulunmamaktadır.

Anadolu Isuzu, hissedarlarına ve diğer paydaşlarına olan uzun vadeli değer üretme taahhüdü kapsamında, kurumsal yönetim politikalarını, ilke ve uygulamalarını geliştirmiş ve hayata geçirmiştir.

Şirket'in kurumsal yönetim çalışmaları, ana hatlarıyla;

- risk, uyum ve etik kültürlerinin geliştirilmesini,
- strateji ve hedef setlerinin oluşturularak onaylanmasını ve icrasının sağlanmasını,
- işi etkileyebilecek risklerin tanımlanmasını, bertaraf edilmesini ve sistematik olarak gözetilmesini öngörmektedir.

Hem Türk Ticaret Kanunu, hem de SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde yer alan hükümler uyarınca; Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur.

ANADOLU ISUZU YÖNETİM KURULU, DEĞİŞEN YASAL ÇERÇEVE VE SÜREKLİ GELİŞEN KÜRESEL VE ULUSAL PİYASA KOŞULLARI DOĞRULTUSUNDA YÖNETİŞİM UYGULAMALARINI DÜZENLİ OLARAK GÖZDEN GEÇİRİP GÜNCELLEMEDİR.

Denetim Komitesi'nin tüm üyeleri bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Kurumsal Yönetim ve Riskin Erken Saptanması Komitelerinin başkanlık görevleri de bağımsız üyelerce icra edilmektedir. SPK tebliğleri doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesi; Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de yürütmektedir.

Anadolu Isuzu'da kurumsal yönetim hakkında detaylı bilgi için

www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu



Risk Yönetimi ve İç Kontrol

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir.

Risk yönetimi alanında, Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Anadolu Isuzu yönetimine güvence sağlamakta ve danışmanlık sunmaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu faaliyetlerini Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan raporlamaktadır.

Anadolu Isuzu üst yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirket'in risk iştahına uygun olarak yönetmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından katkıda bulunulan ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir. Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler, yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir.

Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Anadolu Isuzu'da, performans ve risk göstergeleri, risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre edilmiş olan bilgi yönetim sistemi, bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

YÖNETSEL YAPIMIZ

Sistem, faaliyet sonuçlarının anlık takibine imkân sunmakta; beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği artırılmaktadır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanabilecek kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve süreç etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.

2021 Kurumsal Yönetim Performansından Satır Başları

Yönetim Kurulu üye sayısı	14
Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı ve oranı	2, %14,3
Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür	Ayrı kişilerdir.
Yönetim Kurulu toplantı sayısı	3
Tam katılım sağlanan Yönetim Kurulu toplantısı oranı	%99
Yönetim Kurulu'na bağlı komite sayısı	Yönetim Kurulu'na bağlı komite sayısı 3 - Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi (Aday Gösterme Komitesi ile Ücret Komitesi'nin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir.)
Yönetim Kurulu toplam karar sayısı	25
Pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılım oranı*	%85,47

*2022'de gerçekleştirilen Genel Kurul bilgisidir.



ANADOLU GRUBU'NUN KURUM KÜLTÜRÜNÜ İÇSELLEŞTİRMİŞ OLAN ANADOLU ISUZU, FAALİYETLERİNİ, ANADOLU GRUBU ÇALIŞMA İLKELERİ ÇERÇEVESİNDE YÜRÜTMEKTEDİR.

YASALARA UYUM VE ETİK KURALLAR

Anadolu Isuzu, marka gücünü geliştirmenin yolunun, kanun ve mevzuata olduğu kadar etik değerlere de tam uyumdan geçtiğine inanmaktadır.

Anadolu Isuzu, iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul etmiştir.

Üyesi olduğu Anadolu Grubu'nun kurum kültürünü içselleştirmiş olan Anadolu Isuzu, faaliyetlerini, Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütmektedir.

Anadolu Isuzu Çalışma İlkeleri hakkında detaylı bilgi için

www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/calisma-ilkeleri

Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu'na üye şirketlerde şeffaflığın artırılması, mevcut çalışma ilkeleri ile uyumun desteklenmesi ve Grubun toplum genelinde itibarının korunması amacıyla kabul ettiği Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'ni uygulamaktadır.

Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği; yasalar, genel ahlaki ve etik kurallar ile Grup şirketleri yönetmeliklerine aykırı davranışların çalışanlar ve diğer paydaşlar tarafından Grup içinde yetkili mercilere bildirilmesinin sağlanmasını ve bu bildirimlerin incelenmesi için gerekli fonksiyonların ve kuralların tanımlanmasını düzenlemektedir.

Yönetmeliğe uygun olarak Anadolu Isuzu kapsamında, Genel Müdür'ün başkanlığını yaptığı Etik Kurulu faaliyet göstermektedir. Kurul periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapmaktadır. Çalışanlar ve diğer paydaşlar, Etik Kurulu'na gizlilik ilkesi çerçevesinde belirlenen iletişim kanalları üzerinden başvurabilmektedir.

Raporlama döneminde, Şirket etik kuralları ve insan haklarının ihlali ya da yolsuzluk vakaları konusunda ilgili kanallar aracılığıyla yapılmış herhangi bir başvuru yoktur. Aynı dönem itibarıyla, Anadolu Isuzu aleyhine bu konularda açılmış veya devam eden bir dava da bulunmamaktadır.

Anadolu Isuzu, Etik ve İtibar Derneği (TEİD) üyesidir.

Anadolu Isuzu'da Sürdürülebilirlik Yönetimi

Anadolu Isuzu'da sürdürülebilirlikle ilgili çatı kararlar Yönetim Kurulu tarafından alınmaktadır. Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetler ve ilgili projeler, Şirket organizasyon yapılanması kapsamında Genel Müdür'e doğrudan raporlayan Ticari Fonksiyonlar Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir.

Anadolu Isuzu'nun faaliyetlerinin sürdürülebilirliğe etkilerinin somutlaştığı sosyal, ekonomik, çevresel konular ve paydaşların bu alanlardaki beklentileri, dönemsel olarak, risk ve fırsat odaklı bir yaklaşımla değerlendirilerek tespit edilmektedir.

Analiz süreçlerinin sonunda elde edilen bulgular ve Şirket yönetimi tarafından onaylanan projeler, ilgili birimlerin aktif katılımı ile oluşturulan çalışma grupları tarafından hayata geçirilmektedir.

Söz konusu çalışma gruplarına ilgili projenin ihtiyaç duyduğu yetkinlikler dahil edilmekte, gerekli olan noktalarda Şirket dışı kaynaklardan danışmanlık ve benzeri hizmetler alınarak en iyi uygulamalardan faydalanılmaktadır.

ANADOLU ISUZU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞU

2018



- Tek kullanımlık plastiklerin azaltılması uygulamasına başlandı.
- Sıfır atık yönetmeliği kapsamında gıda israfını önleme çalışması yapıldı.
- Atık envanter sistemi uygulaması devreye alınarak ÇSY sistemine entegre edildi.

2019



- ISO 14064:2006 Standardına göre Sera Gazı Emisyonları Hesaplaması gerçekleştirildi.
- "Doğa İçin İz Bırak" ve "Doğa için Enerjiye Çevir" etkinlikleri yapıldı.
- Su verimliliği sağlamak amacı ile otomasyon sistemleri devreye alındı.
- Enerji verimliliğini tüm süreçlere yaymak için "Yeşil Satınalma" uygulamaları hayata geçirildi.
- Bir ilke imza atıldı: 2018 Sürdürülebilirlik Raporu yayınladı.
- Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası, Türkçe ve İngilizce olarak yayınladı.

2020



- Anadolu Isuzu üretim fabrikası için Sıfır Atık Belgesi alındı.
- İklim değişikliği ile mücadele kapsamında Avrupa Yeşil Mutabakatı stratejik yol haritası oluşturuldu.
- Kimyasal yönetim sisteminin etkinliğini artırmak üzere online MSDS portal açıldı.
- Düşük emisyon salımına sahip Kendo / Interliner 13 CNG üretildi.
- Üniversiteler ve start up firmalarla sürdürülebilirlik odaklı işbirlikleri yapıldı.
- Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi kapsamında KOBİ'lerin yanı sıra dernekler ile de ortak çalışmalar yürütüldü.

2021



- Kurumsal karbon ayak izi sonuçları akredite kuruluşa doğrultularak ISO 14064-1:2018 Kurumsal Karbon Ayak İzi doğrulama belgesi alındı.
- Sıfır Atık Sistemi'nin uygulanması ile toplam atık miktarının %96'sı geri dönüşüme kazandırıldı.
- ISO 50001:2018 Standardı kapsamında EYS'nin belgelendirilmesi için çalışmalara başlandı.
- Paydaşlar ve tedarikçiler için ÇSY kapsamında eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirildi.
- Akdeniz koridoruna geleceğin mobilitesi için 5G dağıtım modeli getirecek 5GMED projesinin 7 ülkedeki 21 iş ortağından biri olundu.
- Yüzde yüz elektrikli otobüs NOVOCITI VOLT üretildi ve Avrupa'ya ilk ihracatı gerçekleştirildi.
- Dijital Dönüşüm Programı başlatıldı.
- Son 5 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %22 oranında arttı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

ANADOLU ISUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ FAALİYET DÖNGÜSÜ KAPSAMINDA EKONOMİK, ÇEVRESEL VE SOSYAL EKSENLERDE İÇSELLEŞTİRMEYİ BİR ÜRETİCİDİR.



Anadolu Isuzu; en iyi ürünü ve hizmeti sunmak, sahip olduğu bilgi birikimini ve deneyimi gelecek kuşaklara aktarmak üzere tüm faaliyetlerinde topluma katkı sağlamak ve sorumluluklarını en iyi şekilde yerine getirmek amacıyla çalışmaktadır.

Kurumsal başarısının; paydaşlar arasında inşa edilen, güvene dayalı iş birliğinin somut bir sonucu olduğuna inanan Anadolu Isuzu, tasarladığı çok sayıda proje ve inisiyatifi paydaşları ile yakın iş birliği içinde hayata geçirmektedir.

ANADOLU ISUZU İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞME VE KALKINMA, KURUMSAL STRATEJİSİNİN TEMEL TAŞLARINDANDIR.



Anadolu Isuzu; sürdürülebilirliği kısa, orta ve uzun vadede finansal performansın olduğu kadar paydaş kitlesine değer sunmanın da başlıca kaldıraçlarından biri olarak kabul etmektedir.

1965'ten bu yana Türkiye ekonomisine ve paydaş kitlesine katma değer sunan Anadolu Isuzu'nun büyüme yol haritasını tanımlayan güç odakları; Ar-Ge, teknoloji, uzmanlık ve deneyim ile desteklenen üretim gücü, güçlü kurumsal yetkinlikleri, yetişkin insan kaynağı ve her biri küresel birer oyuncu olan hissedarlarıdır.



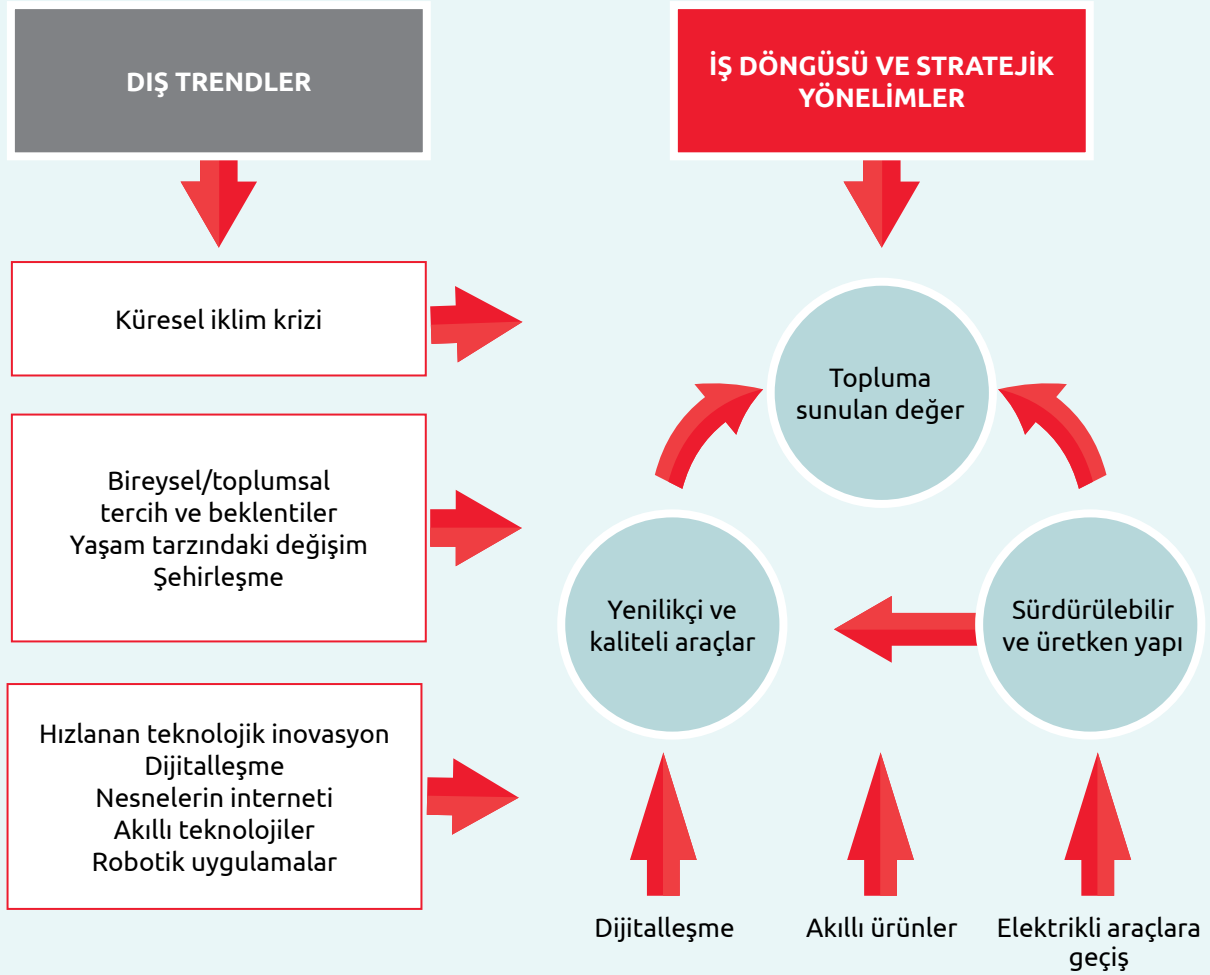
DEĞER ÜRETME MEKANİZMAMIZ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ

DEĞER ÜRETME MODELİ

Anadolu Isuzu Değer Üretme Modeli; insan, toplum ve çevre arasındaki uyum ve denge arayışına katkıda bulunmaya odaklıdır. Bu odak, Anadolu Isuzu'nun küresel ölçekte daha fazla fayda üretmesi hedefine hizmet etmektedir.

Anadolu Isuzu, benimsediği sürdürülebilirlik yaklaşımı ile ekonomik büyümesini kurumsal sürdürülebilirlik performansı ile desteklemeye, tüm faaliyet alanlarında daha güçlü bir konuma erişmeye ve tüm paydaşları için değer üretmeye kararlıdır.

ANADOLU ISUZU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜDÜ VE DEĞER ÜRETME MODELİ



Stratejik yönelimlerimiz iş döngümüzü hayata geçiriyor

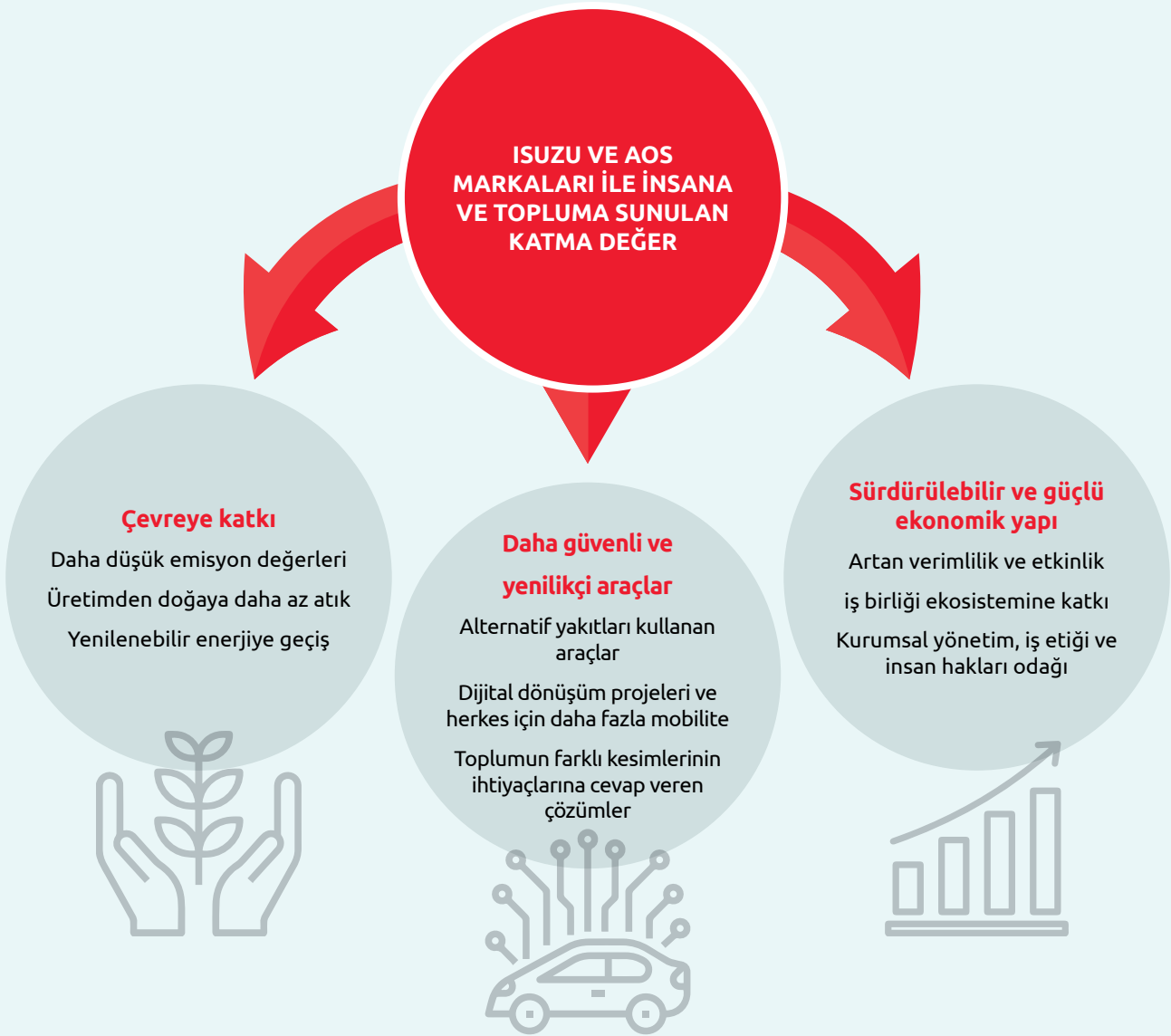
- Anadolu Isuzu'nun misyonu, vizyonu ve değerleri
 - Kurumsal Yönetim-İş etiği-İnsan hakları
 - Kurumsal strateji
 - Üretim gücü ve döngüsü
 - İş ilişkileri ve ortaklıkları

ANADOLU ISUZU DEĞER ÜRETME MODELİ'NİN NİHAİ ÇIKTILARI ŞİRKET'İN TÜM PAYDAŞLARINA ULAŞTIRILMAKTA VE DEĞİŞMEZ HEDEF OLAN KAYNAKLARIN OPTİMAL KULLANIMI, MÜMKÜN OLAN HER NOKTADA SAĞLANMAKTADIR.

Anadolu Isuzu Değer Üretim Modeli, Şirket'in stratejisi doğrultusunda, sahip olduğu yetkinliklerin ve üretim gücünün optimal ölçeklerde kullanımı ile iş döngüsünün verimliliğe odaklı bir yaklaşımla yönetilmesi esaslarında yapılmıştır.

Anadolu Isuzu, değer üretme sürecini sonsuz ve çok paydaşlı bir döngü olarak değerlendirmektedir. Bu süreçte Şirket, küresel ve ulusal iş ortamındaki değişimi ve mega trendleri içselleştirerek rekabetin önünde yer almayı hedeflemektedir.

ÜRETİLEN DEĞER



DEĞER ÜRETME MEKANİZMAMIZ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ



ANADOLU ISUZU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI

Vizyon

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği içselleştirmeyi, uygulamayı ve değer zinciri boyunca yaygınlaştırmayı taahhüt etmektedir.

Bu taahhüdümüz doğrultusunda, küresel sürdürülebilirlik gündemini faaliyetlerimizin, kurumsal yönetim yaklaşımımızın ve yapılanmamızın ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyor, gerekli adımları atıyoruz.

Ana ve değişmez hedefimiz; faaliyetlerimizin ekonomik, çevresel ve sosyal çıktılarını mümkün olan en üst seviyeye ulaştırarak paydaşlarımız için kalıcı değer üretmektir. Başta müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımız olmak üzere paydaşlarımızın da sürdürülebilirliği içselleştirmelerini teşvik ediyor, bu bağlamdaki çalışmalarımızı ana hedefimizin tamamlayıcı bir ögesi olarak kabul ediyoruz.

Temel İlkeler

Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası aşağıdaki temel ilkelere dayanmaktadır:

- Faaliyet gösterilen tüm pazarlarda uygulamada olan yasa, düzenleme ve kurallara tam uyum sağlamak; mümkün olan durumlarda gerekliliklerden daha üstün performans sergilemek.
- Sürdürülebilirliği en üst seviyede sahiplenen şirket kimliğimizle, sürdürülebilirlik konularını uçtan uca iş döngümüze ve kurumsal kararlarımıza entegre etmek.
- Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını, iş ve özel hayatlarında artan oranda pozitif etki üretmelerine destek olacak şekilde geliştirmek.
- Ar-Ge, üretim, lojistik ve satış sonrası hizmetler gibi tüm süreç ve faaliyetlerimizin çevre üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza indirmek.
- Sürdürülebilirliği ulusal ve küresel piyasalarda rekabet etmenin temel bir itici gücü kabul ederek, piyasa ve müşteri beklentilerine cevap vermek.
- Sürdürülebilirlik alanında değer zinciri boyunca iş birliklerine gitmek suretiyle ürettiğimiz pozitif etkiyi daha yaygın hale getirmek.
- Müşterilerimizi ve tedarikçilerimizi Sürdürülebilirlik Politikamızdan haberdar etmek; tedarikçilerimizi sürdürülebilir yönetim uygulamalarını hayata geçirmeleri konusunda desteklemek.
- Sürdürülebilirlik performansımızı raporlamak, bu kapsamda küresel kabul görmüş kriterlere ve kılavuzlara tam uyum sağlamak.

Anadolu Isuzu, bu temel ilkeleri uygulamaya koymak ve sürdürülebilirliğin üç farklı ekseninde (ekonomik, çevresel ve sosyal) ürettiği değeri geliştirmek için, faaliyetlerini aşağıda tanımlanan çerçeve kapsamında yürütmektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇERÇEVESİ

Ekonomik performans

Sürdürülebilir operasyonel başarımız ile tutarlı finansal sonuçlar üretmeye ve faaliyetlerimizi yürüttüğümüz Türkiye ekonomisine ve toplumsal refaha katkımızı artırmaya odaklıyız.

Riski doğru ve dengeli yönetmek adına, iç ve dış ve pazar faaliyetlerimizi geliştiriyoruz. Diğer taraftan etkin maliyet yönetimi ve verimlilik çalışmalarımızla sürdürülebilir kârlılık hedefimize katkıda bulunuyoruz.

Güçlü ekonomik performans için bilanço sağlığını korumayı ve geliştirmeyi; hissedar değerini artırmayı ve piyasa varlığımızı güçlendirmeyi hedeflerimiz olarak kabul ediyoruz.

Üretim ve hizmet

Yürüttüğümüz üretim çalışmalarımızda ve satış sonrası hizmetlerimizde, Ar-Ge katkısı yüksek çözümler sunmak ve riskleri doğru yönetmek adına tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız ile yakın iş birliği içinde çalışıyoruz.

Üretim döngümüz ve hizmet süreçlerimizde, sürdürülebilirlik performansımızı titizlikle değerlendiriyor ve sürekli gelişimi besleyen fırsatları tanımlayarak geleceğe ilerliyoruz.

Nihai hedefimiz; geliştirdiğimiz, ürettiğimiz ve satış sonrası hizmetlerimizle desteklediğimiz her bir araçla rasyonel ve ekonomik mobilite çözümleri sunmak ve insan hayatına değer katmaktır.

DEĞER ÜRETME MEKANİZMAMIZ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ

İnsan kaynağı

Çeşitliliğe ve farklılığa inanıyoruz. Benimsemiş olduğumuz politika ve uygulamalara uygun olarak çalışanlarımızın her birine "önce insan" olarak yaklaşıyoruz. Kurumsal değerlerimiz ve kültürümüz ışığında dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeksizin çalışanlarımıza insana yaraşır iş koşulları sunuyoruz.

Performans, gelişim ve geribildirim programlarımız, tüm çalışanlarımızın kişisel ve mesleki hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlamaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği

Uygulamakta olduğumuz iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemimiz, mevzuat yükümlülüklerini yerine getirmemizin ötesinde, güvenli bir iş ortamının devamlılığı ile çalışanlarımızın sağlık ve güvenlik farkındalığını geliştirmemizde büyük rol oynamaktadır. İş kazaları ile yaralanma ve meslek hastalıklarını önlemeye yönelik yürüttüğümüz iyileştirme projelerimiz, kaza sıklık oranımızı sifira yaklaştırma hedefimize hizmet etmektedir.



Çevre

Bilinçli birer çevre neferi olarak davranmaya odaklıyız. Bu bağlamda, gerek ürettiğimiz araçların çevreye olumsuz etkilerini en aza düşürmeye, gerekse üretim, ticaret ve hizmet döngümüz kapsamında ortaya çıkan emisyonları ve atıkları azaltmaya yönelik projeler yürütüyoruz. Küresel su kaynaklarının sürdürülebilirliği hedefi kapsamında ise, tüm üretim ve kullanım proseslerimizde su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalarda bulunuyoruz.

Toplum

Sistematik ve planlı bir yaklaşımla yürüttüğümüz sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır. Bu kapsamdaki çalışmalarımız her yıl artan sayıda gönüllü çalışanın katkılarıyla gerçekleştirilmekte; özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanılmaktadır.

Yönetişim ve güvence

Sermayesi halka açık bir şirket olarak, etkin kurumsal yönetim ve uyumu, yasal gereklilik olmanın ötesinde verimli ve başarılı bir ekonomik performansın sürdürülebilirliği açısından kilit önemde kabul ediyoruz. Şirket çaplı yönetim ve raporlama sistem ve araçlarımızın yanı sıra insan kaynağı eğitim ve denetim çalışmaları ile şeffaflık uygulamaları da bu alanlardaki çalışmalarımıza katkıda bulunmakta, gelişim imkânlarını ivmelemektedir.



Sorumluluk ve Uygulama

Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası'nın uygulanmasından Genel Müdür sorumludur. Benimsenmiş bulunan dinamik ve proje bazlı sürdürülebilirlik yönetimi kapsamında, ilgili çalışma grupları, bu politikada öngörülen ilke ve amaçları hayata geçirmekle görevlidir.

ANADOLU ISUZU, ÇALIŞMALARDAN ELDE EDİLECEK ÇIKTILARI VE SOMUT SONUÇLARI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇERÇEVESİNİN HER BİR ALANI İÇİN GÖZDEN GEÇİRECEK, GEREKTİĞİNDE PERİYODİK GÜNCELLEMELERE GİDECEKTİR



TRENDLER, PAYDAŞLAR, ÖNCELİKLER

DÜNYA EKONOMİK FORUMU (WEF) 2022 RİSK ALGISI ARAŞTIRMASINA GÖRE İKLİM EYLEMİNDE ORTAYA ÇIKACAK BİR BAŞARISIZLIK KATILIMCILAR TARAFINDAN 1 NUMARALI RİSK OLARAK GÖRÜLÜYOR





TRENDELER, PAYDAŞLAR, ÖNCELİKLER

FAALİYETLERİMİZE ETKİ EDEN TRENDELER

Dünya ekonomik forumu (WEF) 2022 risk algısı araştırması kapsamında ortaya çıkan, etkisi en yüksek 10 riskin beşini iklim değişikliği ile mücadele ve doğrudan ya da dolaylı olarak iklim değişikliğinden kaynaklı çevresel ve toplumsal riskler oluşturuyor.

WEF DÜNYA EKONOMİK FORUMU RİSK ALGISI ARAŞTIRMASI GELECEK 10 YILIN EN ETKİLİ 10 RİSKİ

2020 ¹	2021-2022 ²
● Bulaşıcı Hastalıklar	● İklim Eylemi Başarısızlığı
● İklim Eylemi Başarısızlığı	● Aşırı Hava Olayları
● Kitle İmha Silahları	● Biyoçeşitlilik Kaybı
● Biyoçeşitlilik Kaybı	● Sosyal Uyum Erozyonu
● Doğal Kaynak Krizleri	● Geçim Sıkıntısı
● İnsan Eliyle Çevre Hasarı	● Bulaşıcı Hastalıklar
● Geçim Krizleri	● İnsan Eliyle Çevre Hasarı
● Aşırı Hava Olayları	● Doğal Kaynak Krizleri
● Büyük Ekonomilerde Borç Krizleri	● Büyük Ekonomilerde Borç Krizleri
● BT Altyapısının Çökmesi	● Jeoekonomik Çatışma

Risk renk kodlaması

●	Ekonomik
●	Çevresel
●	Jeopolitik
●	Sosyal
●	Teknolojik

¹World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2020 (Etki açısından ilk 10 risk)

²World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2021–2022

PAYDAŞLARIMIZ

Paydaş kitlesi ile olan ilişkilerin sürekli geliştirilmesi, Anadolu Isuzu'nun başarısında büyük rol oynamaktadır.

Paydaşlarla ilişkiler, etkin bir sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejisinin belirlenmesi ve uygulanabilmesi açısından önem taşımaktadır.

Söz konusu ilişkiler, kurumsal strateji önceliklerinin belirlenmesine ve politikaların geliştirilmesine de yardımcı olmaktadır. Bu ilişkiler kapsamında Anadolu Isuzu, ekonomik ortamın sunduğu sürdürülebilirlik gelişme fırsatlarını tanımlamakta ve geliştirdiği çok yönlü iş birlikleriyle ekonomik gelişmeye katkısını artırmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusunda paydaşlarıyla ortak çalışmalar yürüten Anadolu Isuzu paydaşlarını;

- iş döngüsüne doğrudan katkısı/etkisi olanlar ile
- iş döngüsüne dönemsel/proje bazlı/ihitiyaç durumunda doğrudan/dolaylı katkısı/etkisi olanlar şeklinde iki başlıkta değerlendirmektedir.

AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) 2015 dikkate alınarak tasarlanan bu yaklaşıma göre ilk gruptaki paydaşlar "ana" paydaşlar; ikinci gruptakiler ise "diğer" paydaşlar olarak tanımlanmaktadır.



PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER, ETKİN BİR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK STRATEJİSİNİN BELİRLENMESİ VE UYGULANABİLMESİ AÇISINDAN ÖNEM TAŞIMAKTADIR

TRENDLER, PAYDAŞLAR, ÖNCELİKLER

Anadolu Isuzu, paydaşları ile sürdürülebilir bir diyalog içinde olmaya büyük önem vermektedir.

Şirket, paydaş iletişimi sürecinden elde ettiği geri bildirimleri,

- stratejik önceliklerin belirlenmesi,
 - politikaların oluşturulması,
 - iş modelinin tasarlanması,
 - sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi
- gibi pek çok alanda girdi olarak kullanmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun Paydaşları ve İletişim Kurduğu Platformlar

Çalışanlar

Günlük iş döngüsü, departman toplantıları, yönetici toplantıları, intranet, çalışanlarla paylaşım toplantısı

Müşteriler

Yurt içi ve yurt dışı müşteri ziyaretleri, pazarlama iletişimi toplantı ve çalışmaları, sektörel buluşmalar, seminer ve konferanslar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, Isuzu Çağrı Merkezi 444 4 479, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Tedarikçiler

İkili toplantılar, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Bayiler, iş ortakları

İkili ve çoklu/bölgesel toplantılar, memnuniyet anketleri, yurt içi ve yurt dışı bayi toplantıları, etkileşim çalışmaları, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Hissedarlar ve yatırımcılar

Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı, Yönetim Kurulu toplantıları, Kamu Aydınlatma Platformu (KAP), periyodik raporlamalar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, analist ve yatırımcılar için düzenlenen telekonferans toplantıları ve road-showlar, yurt içi ve yurt dışı yatırımcı ilişkileri toplantıları

Kamu kurumları ve toplum

Kanun ve mevzuatlarda öngörülen raporlama yükümlülükleri, diğer bilgi akışları, ikili toplantılar, topluma katkı projeleri, yerleşkenin yer aldığı Kocaeli halkı ile etkileşim

Üniversiteler

Proje ve mesleki eğitim çalışmaları

STK

Proje bazlı çalışmalar

Sektörel birlik ve örgütler

Genel kurullar ve periyodik toplantılar, dönemsel bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme ve lobi çalışmalarına katkı, diğer toplantılar

Grup şirketleri

Grup üst yönetim toplantıları, olağan bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme süreçlerine katkı, ikili toplantılar

Medya

Basın toplantıları ve buluşmaları, KAP ve basın bülteni iletişimleri, kurumsal iletişim faaliyetleri, köşe yazarları ile söyleşiler



PAYDAŞ ANALİZİ ÇALIŞMASI

Metodolojik yaklaşım

Anadolu Isuzu, faaliyet döngüsü kapsamında paydaş grupları ile kurduğu periyodik temaslara ek olarak, farklı zamanlarda paydaş analizleri de gerçekleştirmektedir. Bu raporda, 2021 yılında gerçekleştirilen paydaş analizi çalışmasının çıktılarına yer verilmiştir.

Paydaş analizi çalışmasında nicel ve nitel perspektifler bir arada kullanılarak şirket-paydaş öncelikleri belirlenmiştir.

Paydaş analizi çalışması kapsamında Anadolu Isuzu Genel Müdür'ü ve sürdürülebilirlik temsilcilerinin katılımıyla geniş kapsamlı ve derinlemesine bir değerlendirme çalışması yapılmış ve analiz sonucunda ortaya çıkan öncelikler, Şirket'in stratejisi ve faaliyetleri eksenlerinde değerlendirilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun Kurumsal Üyelikleri

- DEİK - Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi
- Etik ve İtibar Derneği
- Gebze Ticaret Odası
- İSO - İstanbul Sanayi Odası
- Kocaeli Sanayi Odası
- İstanbul İhracat Birlikleri
- MESS - Madeni Eşya Sanayicileri Sendikası
- MKK - Merkezi Kayıt Kuruluşu
- Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri
- OSD - Otomotiv Sanayi Derneği
- Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
- Satınalma Profesyonelleri Derneği
- Smart Eureka - Uluslararası Ar-Ge ve İş Birliği Platformu
- Türkiye İnsan Kaynakları Yöneticileri Derneği
- Türkiye Kalite Derneği
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
- Uludağ İhracatçılar Birliği
- HTK – Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi

Desteklenen Uluslararası İnisyatifler (2022 yılı Haziran ayı itibarıyla)

- Drive to Zero
- SBTi
- UN Global Compact

ÖNCELİKLERİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ÇALIŞMASI

Paydaş analizi çalışmasının sonucunda belirlenen 6 yüksek öncelikli konu şunlardır:

- 1 Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği
- 2 İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
- 3 Ar-Ge ve İnovasyon
- 4 Dijitalleşme ve Siber Güvenlik
- 5 İş Etiği ve İnsan Hakları
- 6 Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri

Paydaş analizinde aşağıdaki listede sunulan 16 konu ele alınmıştır. Yapılan paydaş analizi sonuçlarına göre Anadolu Isuzu yönetiminin öncelikleri, Şirket'in misyonu, temel hedefleri ve güncel stratejileri ile uyumludur. Alternatif yakıtlı araçların geliştirilmesi, üretim süreçleri kaynaklı emisyonların azaltılmasına dair çalışmalar, üstün mühendislik yetkinliklerine dayanan Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları, insan sermaye yapılan yatırımlar ve paydaş işbirliğine atfedilen önem Şirket'in önceliklerinde açıkça yer bulmaktadır. Özetle, elde edilen sonuçlar, ana paydaşların Anadolu Isuzu'nun büyüme stratejisini ve hedeflerini desteklemekle kalmayıp, ortak bir payda olarak gördüklerini de ortaya koymuştur.

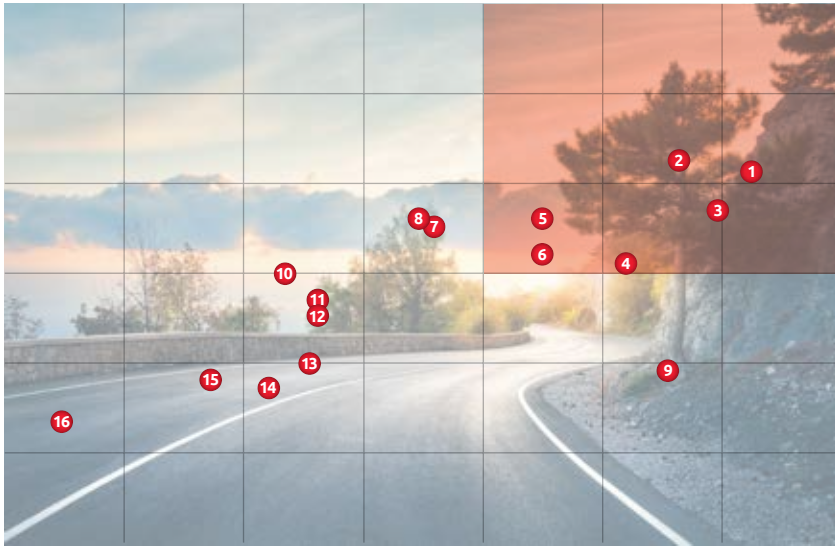
Anadolu Isuzu'nun paydaşları, geniş bir ekosistem kapsamında, Şirket'in başarı ve performansını kendi başarıları ve uzun vadeli sürdürülebilirlik açısından önemsemektedir.

Öncelikli alanların sürdürülebilirlik raporuna yansımaları

Öncelikli konular raporun ana bölümlerinde detaylı olarak ele alınmış ve döneme ait gerçekleştirmeler irdelenmiştir. Diğer taraftan, önceliklendirme analizine ek olarak sürdürülebilir iş modelinde belirleyici olan unsurlar da dikkate alınmış; dış faktörler ve riskler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve sektörel gelişmeler rapor içeriğini destekleyici unsurlar olarak ele alınmıştır.

Önceliklendirme analizi çalışmasında yer almayan sosyal sorumluluk çalışmalarından da bu raporda kısaca bahsedilmiştir.

ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ



- 1 Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği
- 2 İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
- 3 Ar-Ge ve İnovasyon
- 4 Dijitalleşme ve Siber Güvenlik
- 5 İş Etiği ve İnsan Hakları
- 6 Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri
- 7 Yetenek Yönetimi
- 8 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 9 Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
- 10 Sorumlu Tedarik Zinciri
- 11 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- 12 Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti
- 13 Entegre Risk Yönetimi
- 14 Kurumsal Yönetim
- 15 Toplumsal Yatırım Programları
- 16 Biyoçeşitlilik

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI (SKA)

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER'E ÜYE
193 ÜYE ÜLKE TARAFINDAN
25 EYLÜL 2015'TE KABUL EDİLEN
"DÜNYAMIZI DÖNÜŞTÜRMEK:
2030 SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA
GÜNDEMİ" BAŞLIKLİ ANLAŞMA,
17 SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA
AMACI (SKA) VE 169 ALT BAŞLIKTAN
OLUŞMAKTADIR.



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI VE ANADOLU ISUZU'NUN KATKISI

Birleşmiş Milletler'e üye 193 üye ülke tarafından 25 Eylül 2015'te kabul edilen "Dünyamızı Dönüştürmek: 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi" başlıklı anlaşma, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA) ve 169 alt başlıktan oluşmaktadır.

17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı, çok geniş bir sürdürülebilirlik gündemi ortaya koyarak Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin ötesine geçmiştir. Amaçlar, yoksulluğun ana nedenlerine çözüm bulmayı ve evrensel bir ihtiyaç olarak kalkınmayı herkes için sağlamayı hedeflemiştir. SKA etrafında sağlanan küresel fikir birliği, yerküremizi daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir büyüme patikasına yönlendirmek için önemli bir dönüm noktasını işaret etmiştir.

Günümüzde, küresel ölçekte on binlerce şirket ve sivil toplum kuruluşu, SKA kapsamında tanımlanan hedefler doğrultusunda yeni ve heyecan verici süreçler yaşamaktadır. İşlerin klasik yapılış biçimi yeniden ve sürdürülebilirliğin evrensel kriterleri ışığında ele alınmaktadır.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik öncelikleri ve yürüttüğü sosyal farkındalık çalışmaları kapsamında ürettiği ve paylaştığı değer ile SKA'nın 13'üne doğrudan katkıda bulunmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI (SKA)

Konuların Etki Sınırları ve SKA'na Katkı

Öncelikli konu	Anadolu Isuzu için önemi	Etki çerçevesi	Etkilenen paydaşlar	Ek açıklamaların yer aldığı bölümler
Araç kalitesi ve yol güvenliği	Araç kalitesi ve yol güvenliğini sağlayan araçlar üretmek ve kullanıcılara sunmak Anadolu Isuzu'nun temel taahhüdüdür. Siparişe özel ürünler tasarlama ve üretme yetkinliği Anadolu Isuzu'nun farklı coğrafya ve pazarlardaki rekabet gücünü belirlemede; müşterilerin özgün ihtiyaçlarına cevap verebilen güvenli ve kaliteli ticari araçlar geliştirmesine ve üretmesine olanak sunmaktadır.	Dış ekosistem	Müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları	Değer Üretme ve Paylaşma Gücünün Temeli - Finansal Performans Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm Gelecekte Var Olabilmek İçin: İklim Değişikliği ile Mücadelede Harekete Geçerek, Yenilenebilir Enerji Yatırımları Sağlıyoruz Topluma Çok Yönlü Değer Katan Bir Kurumsal Vatandaş
İklim krizi ve çevresel etkiler	Anadolu Isuzu, iklim krizini tüm eksenlerde önceliklendirirken, gerekli dönüştürme yatırımlarını, Ar-Ge çalışmalarını ve paydaşlarıyla iş birliğini yoğun olarak sürdürüyor. Üretim döngüsü kaynaklı emisyonların azaltılmasının yanında, tedarik ve değer zincirleri boyunca iklim krizi farkındalığının artırılmasında rol model olunmasını öngören hedefler kapsamında da kazanımlar sağlanıyor.	İç ve dış ekosistem	Çalışanlar, müşteriler, hissedar ve yatırımcılar, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları, üniversiteler, kamu kurumları, toplum, STK, grup şirketleri	Değer Üretme ve Paylaşma Gücünün Temeli - Finansal Performans Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm Değer Zincirinin Temel Taşları Gelecekte Var Olabilmek İçin: İklim Değişikliği ile Mücadelede Harekete Geçerek, Yenilenebilir Enerji Yatırımları Sağlıyoruz
Ar-Ge ve İnovasyon	Ar-Ge, küresel trendleri ve rekabetteki gelişmeleri proaktif olarak içselleştirmek ve ticarileştirmek açısından önemlidir. Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 çalışmalarını da kucaklayan Ar-Ge yaklaşımı, Anadolu Isuzu'nun araç başı emisyonları düşürme, yeni mobilite çözümleri sunma gibi hedeflerine de doğrudan hizmet etmektedir.	İç ve dış ekosistem	Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları, üniversiteler	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm Değer Zincirinin Temel Taşları Gelecekte Var Olabilmek İçin: İklim Değişikliği ile Mücadelede Harekete Geçerek, Yenilenebilir Enerji Yatırımları Sağlıyoruz

Öncelikli konu	Anadolu Isuzu için önemi	Etki çerçevesi	Etkilenen paydaşlar	Ek açıklamaların yer aldığı bölümler
Dijitalleşme ve siber güvenlik	Anadolu Isuzu'da yürütülen dijitalleşme çalışmalarının ortak hedefi daha verimli, büyük veriye dayalı ve çevik bir karar ve icra sürecini tüm şirkete yaymaktır. Bu doğrultuda siber güvenlik önem kazanan ve önceliklendirilen bir konu ve koruyucu aksiyon olarak öne çıkar.	İç ve dış ekosistem	Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları, üniversiteler	Değer Üretme ve Paylaşma Gücünün Temeli - Finansal Performans Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm Değer Zincirinin Temel Taşları Gelecekte Var Olabilmek İçin: İklim Değişikliği ile Mücadelede Harekete Geçerek, Yenilenebilir Enerji Yatırımları Sağlıyoruz
İş etiği ve insan hakları	Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları ile sektöründe en çok tercih edilen işveren olmayı hedefler. Şirket bu kapsamda, çalışanlarına değer katan ve bireysel kariyerlerini inşa etmelerine imkân sunan bir kariyer ve performans yönetimine odaklanır; iş etiğinin ve insan haklarının gözetildiği bir iş ortamının devamlılığını gözetir.	İç ekosistem	Çalışanlar	Yetkin İnsan Kaynağı: Kısa, Orta ve Uzun Vadeli Başarının Anahtarı
Paydaş etkileşimi ve işbirlikleri	İklim krizinin kapsamı, derinliği ve çok yönlülüğü, ekonomik aktörlerin iş birliği kültürünü benimsenmesini gerektiriyor. Anadolu Isuzu, 17 SKA'da tanımlanan çözüm için iş birliği yaklaşımı kapsamında son 2 yıldır önemli çalışmalar gerçekleştiriyor.	Dış ekosistem	Tüm paydaşlar	Topluma Çok Yönlü Değer Katan Bir Kurumsal Vatandaş Gelecekte Var Olabilmek İçin: İklim Değişikliği ile Mücadelede Harekete Geçerek, Yenilenebilir Enerji Yatırımları Sağlıyoruz

Anadolu Isuzu faaliyetleri ile aşağıdaki SKA katkıda bulunuyor.



2021 PERFORMANSIMIZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞINDA ANADOLU ISUZU İÇİN ÖN PLANA ÇIKAN KONULAR ÜRÜN PORTFÖYÜ, ÜRETİM TESİSLERİ, İKLİM KRİZİ ÜZERİNDEKİ ETKİ VE ÇALIŞMA HAYATINA DAİR KOŞULLARDIR







ÇEVREYE VE İNSANA DUYARLI

DÜNYADA İŞLETMELERİN SALT FİNANSAL BAŞARILARI YETERLİ BULUNMAMAKTA, AYNI ZAMANDA ÇEVREYE VE İNSANA DUYARLI, İYİ KURUMSAL YÖNETİM UYGULAMALARINI İLKE EDİNER KURULUŞLAR OLMALARI BEKLENMEKTEDİR

DEĞER ÜRETME VE PAYLAŞMA GÜCÜNÜN TEMELİ - FİNANSAL PERFORMANS

Finansal Performansın Anadolu Isuzu İçin Önemi

Günümüzde tüm dünyada işletmelerin salt finansal başarıları yeterli bulunmamakta, aynı zamanda çevreye ve insana duyarlı, iyi kurumsal yönetim uygulamalarını ilke edinen kuruluşlar olmaları beklenmektedir.

Bu küresel dönüşüm süreciyle birlikte işletmelerin “ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetime ilişkin faktörleri bir bütün olarak gözetmeleri ve bu faktörlere bağlı riskleri ve fırsatları etkin bir biçimde yönetmeleri kaçınılmaz bir gereklilik haline gelmiştir.

Sürdürülebilirlik uygulamalarının gün geçtikçe öneminin artmasıyla birlikte “sürdürülebilir finans” yaklaşımını benimseyen işletmeler, paydaşlarına karşı marka değerini ve itibarını yükseltmenin yanı sıra çeşitli tasarruf tedbirleriyle maliyetlerini düşürme ve kârlılıklarını artırma imkanı elde etmektedir.

Sürdürülebilirliği ekonomik faaliyetlerine entegre eden Anadolu Isuzu, bu kapsamdaki uygulamalarıyla çevresel ve ekonomik değişiklikler gibi riskleri etkin şekilde yönetebilmeyi, böylece olumsuz koşullara daha hızlı ayak uydurabilmeyi, sonuç olarak pazardan daha uzun süreli ve daha yüksek pay alabilmeyi hedeflemektedir.



İlişkili Öncelikli Konular

- Araç kalitesi ve Yol Güvenliği
- İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
- Dijitalleşme ve Siber Güvenlik

YÖNETİM YAKLAŞIMI

Anadolu Isuzu; adil, şeffaf, hesap verebilir ve güvenilir bir şirket olarak, hissedarlarının, müşterilerinin, çalışanlarının, iş ortaklarının, tedarikçilerinin ve toplumun beklentilerine uygun, ekonomik büyümeyi ve toplumsal kalkınmayı destekleyen, kalitesi ve çeşitliliği yüksek ürünler ve hizmetler sunarak ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Türkiye otomotiv sanayiinin öncü ve lider kuruluşları arasında yer alan Anadolu Isuzu, sürdürülebilir operasyonel başarıyı ve güçlü finansal sonuçlar üretmeyi, iş modelinin en önemli unsurları olarak değerlendirmektedir.

Şirket; yeni ürün geliştirme ve satış yetkinliklerini yüksek katma değere dönüştürmeye odaklanarak bilanço sağlığını korumaya ve geliştirmeye, hissedar değerini artırmaya, piyasa varlığını güçlendirmeye yönelik stratejiler belirlemektedir. Uygulamakta olduğu riske duyarlı ve proaktif mali yönetim planı, Anadolu Isuzu'nun finansal yapısının çok daha güçlü, dayanıklı ve esnek bir yapıya kavuşmasını sağlamaktadır.



DEĞER ÜRETME VE PAYLAŞMA GÜCÜNÜN TEMELİ FİNANSAL PERFORMANS

ANADOLU ISUZU, 2021 YILINI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ADINA DEĞERLİ KAZANIMLAR ELDE EDEREK TAMAMLAMIŞTIR.

Anadolu Isuzu, küresel rekabet ortamı ve zorlu piyasa koşullarında istikrarlı büyümesini sürdürmüştür.

Mali yapısını her yıl daha da güçlendiren Anadolu Isuzu, geniş ürün portföyünün sağladığı pazar çeşitliliği, üstün pazarlama yetkinlikleri ve hissedarlarının kesintisiz desteği sayesinde, 2021 yılında finansal ve operasyonel açıdan tatminkar sonuçlara ulaşmıştır.

Faaliyetlerinde sosyal, çevresel ve ekonomik unsurları bir arada değerlendiren ve sürdürülebilir gelecek stratejilerine dayalı iş modeli oluşturan Şirket, paydaşları için değer üretmeye 2021 yılında da devam etmiştir.

Anadolu Isuzu, yıl boyunca hem küresel ve ulusal çapta yaşanan olumsuz ekonomik koşullara hem de Türkiye otomotiv sektöründe görülen daralmaya rağmen mali istikrarını sürdürerek güçlü bir operasyonel performansa imza atmıştır. Şirket, risk odaklı bir yaklaşımla bilanço dengesini korumaya yönelik finansal stratejiler izlemiş ve hissedar değerini pekiştirmiştir.

İç piyasadaki daralmayı ihracat ağırlıklı bir pazarlama stratejisi uygulayarak gideren Anadolu Isuzu, savunma sanayi alanındaki faaliyetlerinde de gelişmeler kaydetmiştir.

Anadolu Isuzu'nun 2021 yılı toplam satışları 2.678 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in aktif büyüklüğü %87 oranında bir büyümeyle 3.607 milyon TL'ye yükselmiştir.

Anadolu Isuzu'nun toplam yatırım harcamaları, 2021 yılında 118 milyon TL olmuş, sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücü açısından kilit önem taşıyan Ar-Ge alanındaki harcamalar 76 milyon TL'ye yaklaşmıştır.



2021 YILINDA ŞİRKET'İN BRÜT KÂRI 564,6 MİLYON TL OLARAK GERÇEKLEŞİRKEN, ESAS FAALİYET KÂRI 235,6 MİLYON TL OLMUŞTUR.

Anadolu Isuzu'nun 2021 yıl sonu itibarıyla Türkiye piyasasında segmentler bazındaki pazar payları

2021 yılı toplam araç üretim adedi 4.066 olan Anadolu Isuzu'nun Türkiye piyasasında segmentler bazındaki pazar payları midibüs için %19, pick-up için %6,5, 6-16 ton kamyon için %41, 3,5 ton kamyonet için %3 ve otobüs için %1,2 olarak kaydedilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun ihracat geliri, tüm olumsuz koşullara rağmen tatminkâr bir düzeydedir.

Son iki yılda tüm dünyada olumsuzluklara neden olan Covid-19 pandemisi, Anadolu Isuzu'nun en önemli ihracat alanlarından biri olan AB pazarının %26 oranında daralmasına yol açmıştır. Avrupa dışı pazarlardaki daralma ise daha büyük oranlarda gerçekleşmiştir.

Sektörün karşı karşıya kaldığı tüm olumsuz şartlara rağmen Anadolu Isuzu 2021 yılında 1.006 adet araç ihraç etmiş ve 120 milyon ABD doları ihracat geliri elde etmeyi başarmıştır. Şirket'in 2021 ihracat cirosununun 115 milyon ABD doları tutarındaki bölümü araç satışından, 5 milyon ABD doları tutarındaki bölümü ise yedek parça satışlarından sağlanmıştır.

2021 yılında, ilk 10 ülkeye yapılan satışlar, Anadolu Isuzu'nun toplam ihracatının %90'unu oluşturmuş, ciro bazında ilk üç sırayı Almanya, Gürcistan ve Fransa almıştır.

2021 yılında Anadolu Isuzu'nun, faaliyette bulunduğu segmentlerde üretim yapan yerli markalar arasındaki ihracat pazar payı %42 olmuştur. Yerli ve yabancı tüm markalar arasında midibüs segmenti ihracatında birinciliğini koruyan Şirket, böylece Türkiye midibüs ihracatı liderliğini 18. kez yakalayarak kırılması güç bir rekora imza atmıştır. Şirket'in midibüs ihracat pazarındaki payı %52 olarak gerçekleşmiştir.



DEĞER ÜRETME VE PAYLAŞMA GÜCÜNÜN TEMELİ FİNANSAL PERFORMANS

Anadolu Isuzu, küresel ticari araç piyasasındaki varlığını iddialı bir biçimde geliştirmeye öncelik vermiştir.

Küresel ve ulusal piyasalarda yaşanan değişimi yakından izleyen Anadolu Isuzu, kısa ve orta vadeli stratejilerini piyasa gerçeklerine uygun olarak güncellemektedir. Şirket, başta Türkiye'ye komşu Avrupa coğrafyası olmak üzere, küresel ticari araç piyasasındaki varlığını iddialı bir biçimde geliştirmeye öncelik vermiştir. Geleceğe yönelik yol haritasının sürdürülebilirliğini işaret eden bu stratejik tercih, son yıllarda kaydedilen ihracat performansı ile doğrulanmıştır.

Anadolu Isuzu, 2021 yılında dünyanın üçüncü, Avrupa'nın ise en büyük otobüs pazarı konumunda olan Almanya'ya güçlü bir giriş yapmıştır.

Şirket, elektrikli midibüsü NOVOCITI VOLT'un ilk yurt dışı teslimatını 2021'de gerçekleştirmiştir.

Anadolu Isuzu; 2018, 2019 ve 2020 yıllarında Fransa'da minibus & midibus segmentinde en fazla araç satan Türk markası olurken, 2021 yılında da bu niteliğini korumuş, yine aynı segmentte %42'lik pazar payı ile tüm rakipleri arasında birinciliğe ulaşmıştır.

2021 yılında otobüs ve midibus modellerinin yanında kamyon ihracatına da devam eden Anadolu Isuzu'nun ürettiği 114 adet Isuzu kamyon Avrupa yollarında hizmet vermeye başlamıştır.

Anadolu Isuzu, Moldova Kişinev Belediyesi'nin 2021 yılında açmış olduğu 100 adet otobüs alımına ilişkin ihaleyi kazanarak Avrupa'da toplu taşıma ihalelerinin arandığı ismi olduğunu bir kez daha kanıtlamıştır.

Şirket, 2021 yılında Tiflis Ulaşım Şirketi'nin (Tbilisi Transport Company) küçük otobüs ihalesini Gürcistan distribütörü ile kazanarak 2019 yılından bu yana faaliyet gösterdiği Gürcistan'daki konumunu güçlendirmiştir.

Anadolu Isuzu, özel ihtiyaçlara göre tasarlanan ve engelli yolcular için ayrı özelliklere sahip olan Citiport, Novociti Life ve NovoUltra Nees modellerinden oluşan 48 adet otobüsün İsrail'de dört farklı operatöre teslimatını gerçekleştirmiştir.

Anadolu Isuzu'nun yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki müşteri taleplerini en etkin bir biçimde karşılamak üzere geliştirdiği Kendo/Interliner CNG; İtalya, Fransa, İngiltere, Almanya, İspanya, Romanya ve Slovenya'da yayınlanan yedi önemli ticari araç dergisinin düzenlediği "Sustainable Bus Award" organizasyonunda, Intercity segmentinde "Yılın Otobüsü (Sustainable Bus of Year 2022)" ödülünü kazanmıştır.

2020 yılında pazara sunulan Grand Toro ve Kendo/Interliner 13 CNG modelleri müşteri tanıtımlarına 2021 yılında da devam etmiştir. Toplam 22 ülkeyi kapsayan Avrupa Demo tur kapsamında, 2021 yılının Temmuz ayına kadar araç tanıtımları devam etmiştir.



ANADOLU ISUZU 2021 YILINDA 1.006 ADET ARAÇ İHRAÇ ETMİŞ VE 120 MİLYON ABD DOLARI İHRACAT GELİRİ ELDE ETMEYİ BAŞARMIŞTIR.

Anadolu Isuzu yurt dışı distribütörleri ile sinerjik bir iş birliği oluşturmuştur.

Anadolu Isuzu, uzun yıllar emek vererek oluşturduğu güçlü satış ve servis ağını, müşteri ihtiyaçlarına uygun bir biçimde geliştirmeye devam etmektedir.

2021 yıl sonu itibarıyla 45 ülkede 35 distribütöre sahip olan Anadolu Isuzu, önümüzdeki dönemde faaliyette bulunduğu ülke sayısını, distribütörlerini de artırarak 60'a ulaştırmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu, ihracat faaliyetlerinin lokomotifi konumundaki yurt dışı distribütörleri ile sinerjik bir iş birliği oluşturmuştur. Bu iş birliğine büyük önem veren Şirket, ürünlerinin distribütörler aracılığıyla uluslararası pazarlara ulaşarak tanınır hale gelmesini ve yayılmasını sağlamakta, ürünlerin satışını bu kanallar aracılığıyla da gerçekleştirmektedir.

↑ **120 milyon ABD Doları**
İhracat

↑ **301,7 milyon TL**
FAVÖK

↑ **2.678 milyon TL**
Ciro

2021 YIL SONU İTİBARIYLA 45 ÜLKEDE 35 DİSTRİBÜTÖRE SAHİP OLAN ANADOLU ISUZU, BU SAYIYI 60'A ULAŞTIRMAYI HEDEFLEMEDİR.





DİJİTAL ALTYAPIDA YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

ÜRÜN GELİŞTİRİLMESİ, İŞ YAPISİ YÖNTEMLERİN BELİRLENMESİ VE
ÇALIŞANLARIN DAHİL OLDUĞU KÜLTÜREL DÖNÜŐME KADAR GENİŞ BİR ALANI
KAPSAMAKTADIR

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: REKABET GÜCÜNÜ SÜRDÜREBİLİR KILANLAR

AR-GE VE İNOVASYONUN ANADOLU ISUZU İÇİN ÖNEMİ

Günümüz dünyasında tüketiciler, artan gereksinimlerinin ve beklentilerinin yenilikçi çözümlerle karşılanmasını beklemektedir. Bu beklenti doğrultusunda şirketler; katma değeri yüksek, rekabet avantajı sağlayan, düşük maliyetli ve verimli bir üretim için yeni teknolojilere hatırı sayılır miktarda yatırım yapmak durumunda kalmaktadır.

Söz konusu yatırımlar, dijital altyapıdan yenilikçi ürün geliştirilmesine, iş yapış yöntemlerinin yeniden belirlenmesinden tüm çalışanların dahil olduğu kültürel dönüşüme kadar geniş bir alanı kapsamaktadır.

Otomotiv sektörünün önde gelen aktörlerinden biri olarak Anadolu Isuzu Ar-Ge ve inovasyon konularına büyük önem vermekte, bu alandaki yatırımlarını her yıl daha da artırmaktadır. Şirket'in ürün geliştirme sürecinde sergilediği yenilikçi yaklaşım, sürdürülebilirliğe kesintisiz destek sunmasına olanak tanımaktadır.



İlişkili Öncelikli Konular

- Araç kalitesi ve yol güvenliği
- İklim krizi ve çevresel etkiler
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Dijitalleşme ve Siber Güvenlik

YÖNETİM YAKLAŞIMI

Ar-Ge ve inovasyon, Anadolu Isuzu'nun katma değer üretme sürecinin ayrılmaz bir parçasıdır. Şirket, ArGe ve inovasyon kanalıyla yeni ürün geliştirme ve yeni pazarlara ulaşma hedefi doğrultusunda çok önemli adımlar atabileceğinin bilinciyle faaliyetlerini yürütmektedir.

Anadolu Isuzu; rekabetçi, yüksek katma değerli yeni ürünleri uygun maliyetlerde üretmek, alternatif hammadde kaynaklarını araştırmak, maliyet düşürücü teknolojiler belirlemek, enerji kaynaklarının daha verimli kullanılmasını sağlamak için üstün nitelikli Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına ihtiyaç olduğuna inanmaktadır.

Bu kapsamda Şirket; üretim başta olmak üzere tüm fonksiyonlarda dijital teknolojilerin kullanımını yaygınlaştırmakta, üretim ve enerji verimliliğini artıran, süreçleri iyileştiren ve iş güvenliğini yükselten projeleri hayata geçirmektedir.



AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: REKABET GÜCÜNÜ SÜRDÜREBİLİR KILANLAR

2021 YILI PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu'nun elde ettiği başarısının temelinde Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarında ulaştığı yetkinlik bulunmaktadır.

Şirketlerin rekabet avantajı yaratmalarına yardımcı olan Ar-Ge merkezleri, kaliteli üretim için dünyadaki en güncel teknolojilere uyum sağlamak açısından da kilit öneme sahiptir. Anadolu Isuzu'nun ticari araçlar sektöründe elde ettiği başarısının temelinde de Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarında ulaştığı yetkinlik bulunmaktadır.

Teknolojinin yoğun olarak kullanıldığı otomotiv sektöründe faaliyet gösteren Anadolu Isuzu, müşterilerin artan gereksinimlerini ve beklentilerini yenilikçi çözümlerle karşılamayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, dünyada hızla gelişen ve değişen trendleri yakından takip etmektedir.

Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri, siparişe özel ürün tasarlama ve üretme açısından da değerli bir kaldıraç sunmakta, müşteriye sunulan değerlerin geliştirilmesinde kilit rol oynamaktadır.

Yüksek teknolojiyle donatılmış Anadolu Isuzu Ar-Ge merkezi

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Türkiye'nin ilk T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden birisidir. Daha önceki yıllarda faaliyetlerini mühendislik departmanı olarak sürdüren merkezin geçmişi 2009 yılına dayanmaktadır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, 2015 yılında hayata geçirilen yatırım ile 6.220 m² kapalı alana sahip, modern bir binaya kavuşmuş ve yüksek teknolojiyle donatılmış bir Ar-Ge merkezine dönüşmüştür. Her türlü teknolojinin bulunduğu binada; Türkiye ve Avrupa'daki en geniş test merkezlerinden biri, prototip atölye, ofis ve toplantı alanları yer almaktadır.

ANADOLU ISUZU AR-GE MERKEZİ, 2015 YILINDA HAYATA GEÇİRİLEN YATIRIM İLE 6.220 M² KAPALI ALANA SAHİP, MODERN BİR BİNAYA KAVUŞMUŞ VE YÜKSEK TEKNOLOJİYLE DONATILMIŞ BİR AR-GE MERKEZİNE DÖNÜŞMÜŞTÜR



AR-GE VE İNOVASYON, ŞİRKETLERİN DIŞA BAĞIMLILIĞINI AZALTMANIN YANI SIRA YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLERİN GELİŞTİRİLMESİNE OLANAK SAĞLAMAKTADIR.

Anadolu Isuzu bünyesinde Genel Müdür'e bağlı olarak çalışan ve 5 müdürlük, 6 şeflik ve 25 ekipten oluşan Ar-Ge Merkezi direktörlüğü tarafından aşağıdaki faaliyetler yürütülmektedir.

• Araç Geliştirme

- » Güç Paketi Sistemleri
- » Yürür Aksam
- » İklimlendirme Sistemleri
- » Zırh Sistemleri
- » İç Trim
- » Dış Trim
- » Özel Araçlar Atölyesi

• Ürün ve Doğrulama

- » Test, Sanal Analiz
- » Homologasyon
- » Metot
- » Operasyonel Dokümantasyon
- » Sistem
- » Ür-Ge
- » Özel Araçlar
- » Prototip Atölye

• Elektrik-Elektronik Sistemler

- » Yazılım
- » Donanım
- » Yeni Sistemler

• Tasarım Ofisi

- Ticari Araçlar Proje Yönetimi
- Fikri Sınai Haklar ve Teşvik
- Savunma Sanayi Proje Yönetimi

Ar-Ge Merkezi, raporlama döneminde dinamik ve alanında uzman 181 kişilik insan kaynağı ile doğaya saygılı, yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya ve müşterilerinin hayatına değer katmaya devam etmiştir.

Ar-Ge desteğiyle 2021 yılında hayata geçirilen yeni ürünler

Anadolu Isuzu, her yıl olduğu gibi 2021 yılında da Ar-Ge ve inovasyon yetkinliklerini kullanarak piyasa ve müşteri taleplerine cevap veren birçok yeni modelinin lansmanlarını gerçekleştirmiştir.

2021, özellikle alternatif yakıtlı araç projelerinin ve E&E sistemlerle ilgili Ar-Ge faaliyetlerinin yoğun bir biçimde gerçekleştirildiği bir yıl olmuştur. Yıl içinde 8 m boyundaki alçak tabanlı yüzde yüz elektrikli NOVOCITI VOLT aracının satışına başlanmış, yine yeni elektrikli 12 m ve 18 m boyundaki alçak tabanlı araçların geliştirme çalışmaları yürütülmüştür.

Diğer taraftan Şirket'in ürün gamındaki bütün modellerin Euro 6 StageE emisyon geçişi projeleriyle birlikte sürücü ve yolcu güvenliği regülasyonları ile ilgili uyumluluk projeleri de tamamlanmıştır.

Araçlarının teknolojik donanımları ve uygulamalarını farklı ülke ve farklı müşteri beklentilerine özel olarak tasarlayan Anadolu Isuzu, akıllı ulaşım sistemlerine yatırım yapmaya devam etmektedir.

Şirket, bu alandaki yatırımlarını bir adım ileriye taşıyarak sürücülerin hayatını kolaylaştırma hedefiyle EES (Elektrik-Elektronik Sistem) Mimarisi geliştirme çalışmaları yürütmüştür. EES Mimarisi kapsamında yeni ürettiği tüm araçlarında uygulanmak üzere yeni özellikler ve yeni yazılım opsiyonları geliştiren Anadolu Isuzu, bu özellikleri Kendo/Interliner 13 CNG ve Grand Toro modellerinden sonra NOVOCITI VOLT modelinde de uygulamıştır.

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: REKABET GÜCÜNÜ SÜRDÜREBİLİR KILANLAR



Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen yeni modellerin en önemli özelliği, Şirket'in sürdürülebilir çevre stratejileri doğrultusunda, düşük emisyon seviyeli, doğalgazlı veya elektrikli araçlar olmasıdır. Elektrikli araçlar sessiz, sıfır emisyon avantajlarıyla hem yolcular hem çevre için şehir hayatını konforlu ve yaşanabilir kılmaktadır.

Araçların tüm tasarımları Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge Merkezinde, Türk tasarım ekibi tarafından gerçekleştirilmiştir. Kendo / Interliner CNG ve Grand Toro modelleri, ulusal ve uluslararası prestijli yarışmalarda ödül almaya devam etmiştir. Kendo / Interliner CNG modeli, 2021 yılında Design Turkey ve Sustainable Bus yarışmalarında da başarı göstererek ödüllendirilmiş ve ödül sayısını 4'e çıkarmıştır.

Anadolu Isuzu, iklim krizi ile mücadele ve çevresel etkileri azaltma hedefi doğrultusunda biyomalzeme çalışmalarına başlamıştır. AB yeşil mutabakatına uyum kapsamında araçlarda çevreye zarar vermeyen geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı ön plana çıkarılmıştır. Şirket'in start-up firmalar ve üniversitelerle birlikte yaptığı biyomalzeme çalışmalarının nihai ürüne dönüşmesiyle birlikte araçlarda kullanımının önümüzdeki yıllarda başlayacağı öngörülmektedir.

Yerli mühendislik ve yerli bilgi birikimi içeren 5GMED projesi ortaklığı

Anadolu Isuzu, Akdeniz koridoruna geleceğin mobilitesi için 5G dağıtım modeli getirecek "5GMED" projesinin 7 ülkedeki 21 ortağından biri olmuştur. Şirket, Avrupa Komisyonu tarafından fonlanan ve Kasım 2023'e kadar uygulamaya alınacak proje kapsamında, 5G ile haberleşen cihazlar ve GNSS antenleriyle donatılmış ve 5G kesitinde V2X özelliğine sahip ilk aracı geliştirme çalışmalarına başlamıştır. Anadolu Isuzu, proje sayesinde bağlantılı araçlar alanında yerli mühendislik ve yerli bilgi birikimi alanında önemli kazanımlar elde etmeyi de hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu'nun Sesli Uyarı Sistemi VOICE'A TESİD'den Yenilikçilik Ödülü

Anadolu Isuzu, Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD) tarafından bu yıl 19'uncusu düzenlenen "Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülleri"nde ticari araçlarda bir ilk olan sesli uyarı sistemi "VOICE" ile büyük firma kategorisinde jüri özel ödülünün sahibi olmuştur.

Anadolu Isuzu, Türkiye otomotiv sektörünün patent şampiyonu unvanını taşımaktadır.

Anadolu Isuzu'nun yürüttüğü yoğun Ar-Ge çalışmaları sonucu geliştirdiği ürün ve hizmetler, 2021 yılında da bağımsız sıralamalarda ön sıralarda yer almayı başarmıştır. Türkiye otomotiv sektöründe patent şampiyonu olan Anadolu Isuzu, bugüne kadar toplam 356 patent, 56 faydalı model, 175 tasarım tescil başvurusu yapmıştır.

Şirket'in TPE tarafından tescillenmiş patent sayısı 98, faydalı model sayısı 27, endüstriyel tasarım sayısı 172'dir. 2021 yılında 19 patent, 15 faydalı model, 10 endüstriyel tasarım tescillenmiştir. Fikri haklar alanında istikrarlı bir profil çizmekte olan Şirket, 2021 yılında sürecini yenileyerek 4 tasarım tescil başvurusunda bulunmuştur.

İNOVASYONU VE TEKNOLOJİK YENİLİKLERİ ÜRÜN VE HİZMETLERİNE ENTEGRE ETMEYE ODAKLANAN ANADOLU ISUZU, AR-GE VE İNOVASYON KONUSUNDAKİ YETKİNLİĞİ İLE TİCARİ ARAÇ SEKTÖRÜNDEKİ ÖNCÜ ROLÜNÜ SÜRDÜRMEKTEDİR.

Ar-Ge Merkezi, ihracat faaliyetlerine katkıda bulunmaya yönelik çalışmalarını yoğun bir biçimde sürdürmüştür.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Şirket'in gerçekleştirdiği ihracat faaliyetlerine katkıda bulunmaya yönelik çalışmalarına yoğun bir biçimde devam etmektedir. 2021 yılında da uluslararası piyasalardaki mevcut ve/veya potansiyel müşterilere odaklı birçok çalışma yürütülmüştür.

Distribütör, kurumsal müşteri ve sektöründe lider yabancı firmalara ziyaretler gerçekleştirilmiş; mevcut ve potansiyel müşterilerin talep ve beklentileri toplanmış; teknolojik boyuttaki gelişmeler detaylı olarak gözden geçirilmiştir.

Elde edilen bilgilerin yanı sıra potansiyel pazarların ihale şartnameleri de incelenmiş, Anadolu Isuzu ürün portföyünde yer alan ve geliştirilmekte olan araçların güncel ve potansiyel müşteri isteklerine uygun hale getirilmesi için yürütülen çalışmalar hızlandırılmıştır.

Bu kapsamda üretilen araçlar; güvenli, hızlı ve kaliteli olmalarının yanı sıra ihale teslim süreleri de dikkate alınarak tasarlanmış ve geliştirilmiştir.

Üniversiteler ile iş birlikleri, katılım gösterilen konferanslar

Üniversite-sanayi iş birliğine odaklanan Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi; geliştirilen çeşitli projeler paralelinde, üniversitelerin konusunda uzman akademisyenleriyle çalışma olanağı bulmuştur.

Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alan ODTÜ, İTÜ, Yıldız Teknik Üniversitesi, Bartın Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi ile iş birliği, 2021 yılında da sürdürülmüştür.

İş birliği platformlarını desteklemek ve üniversitelerle olan yakın teması artırmak için TTO'lar (Teknoloji Transfer Ofisleri) ile iletişim daha da güçlendirilmiştir.

Yüksek lisans ve doktora çalışmasını sürdürmekte olan Anadolu Isuzu çalışanlarının, bitirme projelerini firma-üniversite iş birliği çerçevesinde hayata geçirmesi için gerekli destekler verilmiştir.

2021 yılında yurt dışı ve yurt içinde birçok konferansa katılım gerçekleştiren Ar-Ge Merkezi yetkilileri, ulusal ve uluslararası platformlarda Anadolu Isuzu'nun tanınırlığına katkıda bulunmuşlardır. 2021 yılında katılım sağlanan ve sunum gerçekleştirilen konferans sayısı 13 olmuştur.

REKABET AVANTAJI

ŞİRKETLERİN REKABET AVANTAJI YARATMALARINA İMKÂN SUNAN AR-GE MERKEZLERİ, ÜRÜN VE ÜRETİM KALİTESİNDE DÜNYADAKİ TEKNOLOJİLERE UYUM SAĞLAMAK KONUSUNDA DA KİLİT ÖNEME SAHİPTİR

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: REKABET GÜCÜNÜ SÜRDÜREBİLİR KILANLAR

ANADOLU ISUZU, AKDENİZ KORİDORUNA GELECEĞİN MOBİLİTESİ İÇİN 5G İLE HABERLEŞEN CİHAZLAR İLE DONATILMIŞ VE 5G KESİTİNDE L2+ OTONOM SÜRÜŞ KABİLİYETİNE SAHİP İLK ARACI GELİŞTİRME ÇALIŞMALARINA BAŞLAMIŞTIR.

Teknoloji odaklı sanayi hamlesi: Mobilite Çağrısı

Anadolu Isuzu; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın gelecek teknolojilerin yerleşmesi ve ülkenin kalkınması hedefiyle açtığı Mobilite Çağrısı'na 2 adet proje ile başvuru yapmış, 10'dan fazla KOBİ'ye paydaş beyanı vererek kritik teknolojilerin yerleşmesi ve ticarileşmesi için katkı sağlamak amacıyla bir ekosistem oluşturmuştur.

TEYDEB destekli projeler

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)'nın temel işlevleri arasında; endüstriyel araştırma ve teknoloji geliştirmek, yenilikleri desteklemek, özendirmek, izlemek ve üniversite-sanayi ilişkilerini oluşturmak bulunmaktadır. Bu işlevleri gerçekleştirme amaçlı programlar ve faaliyetler, Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülmektedir.

TEYDEB destekli projeler gerçekleştiren Anadolu Isuzu, ek olarak sanayi-üniversite iş birliği kapsamında lisans ve doktora öğrencilerine Ar-Ge Merkezi bünyesinde deneyim kazandırmaya yönelik olanaklar sunmaktadır.

İş birliği içinde olduğu KOBİ'lerle TEYDEB platformunda bir araya gelerek yeni teknolojilerin geliştirilip ticarileşmesi odaklı çalışmalar yapan Anadolu Isuzu, 2021 yılında uluslararası Eureka çerçevesinde yürüttüğü projeyi başarıyla tamamlamıştır. Şirket'in 1 adet Ufuk2020 projesi devam etmektedir.



Ar-Ge Merkezi, yayınladığı bilimsel çalışmaları ile literatüre katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi; yazılı ve sözlü makaleler şeklinde yayınladığı bilimsel çalışmaları ile literatüre katkıda bulunmakta, bu suretle yalnızca sanayi alanında değil akademik alanda da varlık göstermektedir. Şirket, 2009-2021 yılları arasında toplam 99 adet sözlü/yazılı yayın ve makale sunumu gerçekleştirmiştir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin orta ve uzun vadedeki hedefi, pazar ihtiyaçları ve müşteri beklentileri doğrultusunda diğer departmanlarla sinerjik bir iş birliği içinde yürüttüğü çalışmaları ve ürettiği katma değeri daha da geliştirmektir. Ar-Ge Merkezi, diğer taraftan, Anadolu Isuzu'nun savunma sanayi ve elektrikli araçlar gibi yeni segmentlerinde yaptığı çalışmalara gerekli desteği vermeye odaklıdır.

ENDÜSTRİ 4.0 VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJELERİ

Daha verimli iş modelleri oluşturmaya yönelik dijitalleşme çalışmaları

Anadolu Isuzu, daha verimli iş modelleri oluşturmak üzere şekillendirdiği dijitalleşme çalışmalarına 2021 yılında da hız kesmeden devam etmiştir.

Şirket, 2020 yılında MES - Faz 1 projesi ile başlattığı akıllı fabrika konsepti vizyonunu 2021 yılında MES - Faz 2 projesi ile sürdürmüştür.

Faz 1 aşamasında, terzi usulü imalatın en önemli ayaklarından olan "dinamik bilgiyi operatöre indirgeme" ve "gerçek zamanlı 3B üretim takibi" konuları,

oluşturulan fabrika dijital ikizi ile tamamlanmıştır. Faz-2 aşamasında ise üretim süreçlerinde verimliliği sürekli artırmak amacıyla toplanan ve depolanan verilerin çoğaltılarak Big Data oluşturulması, toplanan her bir verinin detaylı bir şekilde analiz edilmesi, sürdürülebilirlik politikalarının çevre ve enerji ekseninde desteklenmesi hedefleri ile çalışmalar yürütülmektedir.

Anadolu Isuzu, söz konusu projeler ve bu paralelde gerçekleştirilen çeşitli dijitalleşme projeleri ile sektöründe lider ve benzersiz bir akıllı fabrika konsepti yaratma vizyonuna doğru emin adımlarla ilerlemektedir.

ENDÜSTRİ 4.0

ANADOLU ISUZU BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE TEKNİK ; GELİŞTİRİLEN ÇEŞİTLİ PROJELER PARALELİNDE, ÜNİVERSİTELERİN KONUSUNDA UZMAN AKADEMİSYENLERİYLE ÇALIŞMA OLANAĞI BULMUŞTUR



AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: REKABET GÜCÜNÜ SÜRDÜREBİLİR KILANLAR

Operasyon talimatlarına dijital erişim (üretim)

Üretim çalışanlarının montaj süreçlerindeki kılavuzu ve Şirket'in sıfır hata politikasındaki en önemli gücü olan operasyon talimatlarına, MES-Faz 1 aşamasında hatlara kurulan ekranlardan erişim sağlanmaktadır. Böylelikle üretimin can damarlarında biri olan operasyon talimatları, Anadolu Isuzu'nun kolay ulaşılabilir, görselliği yüksek ve kâğıtsız üretim vizyonunu destekler niteliğe kavuşturulmuştur.

Timer Pro

Video tabanlı süreç analizleri sayesinde yapılan hat dengelemeleri, Şirket'in verimlilik çalışmalarına katkıda bulunmaktadır.

Otomatik diferansiyel yağ dolum sistemi

Otomatik diferansiyel yağ dolum sistemi, Anadolu Isuzu'nun yüksek dolum hassasiyeti, dolum hızı, kontrol ve takip süreçlerinde iyileşme kaydedilmesini sağlamıştır.

ARİS - AR destekli kalite kontrol

Kontrol süreçlerini hızlı ve teknolojik hale getirmek amacıyla Augmented Reality (Artırılmış Gerçeklik-AR) teknolojisi vasıtasıyla CAD dosyalarının tablet kamera görüntüsü ile karşılaştırılarak, parça varlık/yokluk kontrolü yapılmasını sağlayan ve majör sapmaların/hataların tespitini yapan ARİS uygulaması devreye alınmıştır.

Anadolu Isuzu bünyesinde, yerli bir start-up firma ile birlikte geliştirilen ARİS, otomotiv ana sanayinde kullanılan ilk Artırılmış Gerçeklik (AR) ile kalite kontrol uygulamasıdır. Bi-Fikir İnovasyon festivalinde en dijital proje ve Mucitler kategorisinde 2.'lik ödülü almış olan bu projenin gelişimine Faz-2 ve Faz-3 çalışmalarıyla devam edilmektedir.

Elektro optik gövde ölçüm sistemi

Elektro optik ölçüm sistemi ile 13 metreye kadar araç gövdeleri 0,2 mm hassasiyet seviyesinde ölçülmekte ve CAD dataya göre sapmalar dijital ortamda kayıt altına alınmaktadır.

ISUZUM - dijital çalışan mobil platformu

Beyaz yakalı ve mavi yakalı tüm çalışanların dâhil olabildikleri bir iletişim ortamı sağlayan uygulama ile dijital çalışma ortamı zenginleştirilmiştir. Self servis hizmetlerinin de verildiği uygulama sayesinde daha yüksek etkileşim elde edilmiştir.

DigiSu - robot çalışan

Rutin görevleri yapmak üzere çalışmaya başlayan robot çalışan DigiSu, çalışanların belli konularda sorularını cevaplamakla birlikte, bazı hizmetlerin self servis alınmasını sağlamaktadır. DigiSu, Ar-Ge'deki 3 boyutlu çizimler üzerinde çalışmakta, aynı zamanda çalışanların yıllık izin bakiyesini öğrenme gibi farklı taleplerini de yerine getirebilmektedir.

ProEye - uzaktan teknik destek hizmeti

Yetkili servislerin, AİOS servis takımının bilgisayarına; AR gözlük, tablet, cep telefonu veya bilgisayar ile bağlanarak, yer ve zamana bağlı olmadan canlı destek alabilecekleri ProEye uygulaması devreye alınmıştır. Yıl içerisinde yurt dışı/yurt içi uzaktan destek hizmeti verilmiştir.

İleri planlama

Günümüzde hızla değişen çevresel koşullara karşı, tedarik zincirinin senaryo bazlı, esnek davranabilmesini sağlayacak sistem devreye alınmıştır. Satış planlarına göre farklı senaryolardaki üretim, malzeme planını yaparak optimize eden sistem, esnekliği üste seviyeye taşımaktadır.

ANADOLU ISUZU, DAHA VERİMLİ İŞ MODELLERİ OLUŞTURMAK ÜZERE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARINA HIZ KESMEDEN DEVAM ETMEKTEDİR.



Yurt dışı BOSS

Yurt dışı distribütörlerin Şirket ile olan süreçlerinin dijitalleştirilmesi için geliştirilen bayi otomasyon sistemi devreye alınmıştır. Bu sistem, distribütörlerin sipariş işlemlerinden, stok yönetimine, garanti taleplerinden PDI işlemlerine kadar tüm süreçlerini kapsamaktadır.

BOSS - servis yazılım entegrasyonu

Servislerin kendi kullandıkları muhasebe yazılımları ile BOSS bayi otomasyon sisteminin entegrasyonu sayesinde zamandan ve maliyetten tasarruf sağlanırken veri kalitesinde de artış elde edilecektir.

WEB konfigüratör

Müşterilerin online olarak kendi otobüsünü oluşturabildikleri ve teklif alabildikleri konfigüratör ilk etapta distribütörlerin kullanımına açılacaktır. Şirket içindeki süreçlerin, fiyatlandırma yapısının, ürün kataloğunun, ürün özelliklerinin kesişimi olan uygulama, müşterinin ürünleri anlamasına da hizmet edecektir.

E-satınalma (endirekt)

Endirekt satınalma sürecini baştan sona izlenebilir, analiz edilebilir hale getiren uygulama, bütçe kontrolleri, fatura girişleri vb. kontrol noktalarının otomatize edilmesini sağlamıştır. Uygulama, mobil ortamda da erişilebilir olması sayesinde ortamdaki bağımsız süreçlerin hızlıca ve güvenli şekilde ilerletilmesini de mümkün kılmaktadır.

Tedarikçi fatura yönetim sistemi (Self Billing)

Sistem, tedarik sürecinin iyileştirilmesi ve faturalama süreçlerinin hızlandırılması için devreye alınmıştır. Bunun dışında, dönem kapanışlarının daha hızlı yapılması, tedarikçilerin ödemelerini daha hızlı alabilmeleri gibi kazanımlarla tüm paydaşlara fayda sağlanmaktadır.

Tedarikçi Sipariş Yönetim Portalı

Tedarikçilerle iletişimi bir kat daha artırmak temelinde sipariş sürecinin dijital ortama taşınması sonucunda; Excel ve e-posta trafiğinin minimuma indirilmesi, tedarikçi portal sistemi üzerinden veri girişinin yapılması ile tedarikçi-SAP bağlantısının kurulması, veri-değer kayıplarının engellenmesi, doğru ve anlık yönetici raporları ile bütçe değişikliklerin etkilerinin tam olarak izlenebilmesi sağlanmıştır.



Eksik parça kokpit

Anlık ve ileri dönem eksik bilgilere-kritiklik bilgilerine kokpit ekranlardan kolayca ulaşılabilmesi ve takip edilmesi sayesinde manuel takip işleminden vazgeçilmiştir.

İleri Kit Delivery

Hatlara, doğru parçaların hızlı ve hatasız şekilde ikmalinin ve takibinin sağlanması için sistem devreye alınmıştır.



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

ANADOLU ISUZU, MEMNUNİYETİ YÜKSEK MÜŞTERİ KİTLELERİ OLUŞTURMAK VE MÜŞTERİ SADAKATI SAĞLAMAK İÇİN GELİŞİM GÖSTERMEK ZORUNDA OLDUĞUNUN BİLİNCİNDEDİR

DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL TAŞLARI

Ürün ve Hizmet Kalitesi ile Müşteri Memnuniyetinin Anadolu Isuzu İçin Önemi

Müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen faktörlerin başında ürün ve hizmet kalitesinin sürekli olarak geliştirilmesi gelmektedir. Günümüzde üreticiler, her biri farklı ihtiyaç ve beklentilere sahip müşterilerine özel çözümler sunabilmek amacıyla, sektörel bazlı uzmanlaşmış geniş bir satış ve pazarlama organizasyonu ve dinamik bir ekip kurmak ve müşterileriyle yakın iletişim içinde çalışmak durumundadır.

Anadolu Isuzu, değer zinciri kapsamında tedarikten son kullanıcıya kadar uzanan süreçte ürün ve hizmet kalitesini her geçen gün geliştirmeye ve iyileştirmeye odaklıdır. Şirket, memnuniyeti yüksek müşteri kitleleri oluşturmak ve müşteri sadakati sağlamak için bu gelişimi göstermek zorunda olduğunun bilincindedir.



İlişkili Öncelikli Konular

- İklim krizi ve çevresel etkiler
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Dijitalleşme ve Siber Güvenlik

YÖNETİM YAKLAŞIMI

Müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını tam anlamıyla karşılamayı hedefleyen ürün ve hizmetlerle en üstün tüketici deneyimini sunmak, Anadolu Isuzu üretim stratejisinin yapı taşlarından biridir. Bu kapsamda Şirket, müşteri gereksinimlerini doğru yöntemlerle saptayarak, en güncel teknolojileri uygulayarak ürün ve hizmetlerini geliştirmektedir.

Anadolu Isuzu; üretim, satış ve Ar-Ge başta olmak üzere tüm alanlarda belirlediği stratejilerini başarıyla hayata geçirmekte; tedarik ağı yönetimi, pazarlama ve bayi ağı geliştirme faaliyetleri ve satış sonrası hizmetlerle değer zinciri döngüsünü tamamlamaktadır.

Müşterilerini ana odağı olarak kabul eden Şirket, ürünlerini sunduğu piyasalardaki değişen ve gelişen beklenti ve ihtiyaçlara, eksiksiz ve zamanında yanıt vermeyi temel alan yönetim yaklaşımı kapsamında faaliyet göstermektedir.

Anadolu Isuzu, sektörde tercih edilen bir üretici olarak, uzmanlaşmış geniş bir satış ve pazarlama organizasyonu ve dinamik ekibi aracılığıyla müşterilerini, en üst güvenlik ve kalite standardına sahip, güvenilir araç ve hizmetleriyle buluşturmaktadır.



DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL TAŞLARI

Tüketici deneyimini sürekli iyileştirerek araçlarının değerinin tüketim süresince de korunmasını sağlayan Şirket, bu sayede müşterileri için yüksek katma değer üretimini mümkün kılmaktadır.

Gelişen teknolojilerin ve kalite sistemlerinin kullanımı suretiyle Anadolu Isuzu, değer üretme döngüsündeki başarısını uçtan uca sürdürmeyi ve müşteri memnuniyetini daha da geliştirmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu, sektörde tercih edilen bir üretici olarak, uzmanlaşmış geniş bir satış pazarlama organizasyonu ve dinamik ekibi aracılığıyla hizmet sunmaktadır.

2021 YILI DEĞER ZİNCİRİ PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu, yıl boyunca kesintisiz üretimiyle müşteri memnuniyetini yüksek seviyede tutmayı başarmıştır.

Son 2-3 yıldır tedarik ağlarında küresel ölçekte yaşanan bozulma ve bazı temel girdilerin tedarikindeki zorluklar; sektörün üretim ve sevkiyat planlamalarını olumsuz etkilemiştir.

Anadolu Isuzu, olağanüstü piyasa koşullarına rağmen 2021 yılında da üretimine kesintisiz devam etmiş ve müşterilerine karşı yükümlülüklerini başarıyla yerine getirmiştir. Bu başarı, Şirket'in uzun yıllara dayalı köklü tedarikçi ilişkilerinin doğal bir sonucudur.

Etkin bir müşteri ilişkileri yönetimi uygulayan Anadolu Isuzu, iyi bir müşteri deneyimi yaşatmayı hedeflemekte, tüm müşterileriyle sürekli temas halinde olarak kişiselleştirilmiş özel bir hizmet sunmayı kendine görev bilmektedir. Güçlü CRM yapısı ile müşterilerini her kanaldan izleyerek sadık bir müşteri kitlesi oluşturan Şirket, pazardaki yeni müşterilere ulaşma yönünde de yoğun çalışmalar yürütmektedir.

ANADOLU ISUZU, OLAĞANÜSTÜ PİYASA KOŞULLARINA RAĞMEN 2021 YILINDA DA ÜRETİMİNE KESİNTİSİZ DEVAM ETMİŞ VE MÜŞTERİLERİNE KARŞI YÜKÜMLÜLÜKLERİNİ BAŞARIYLA YERİNE GETİRMİŞTİR.



ANADOLU ISUZU, MALZEME İHTİYAÇ PLANLAMA, TEDARİK VE ENTEGRE LOJİSTİK SİSTEMLERİNİN TÜMÜNÜ İHTİYAÇLARI TAM VE OPTİMUM OLARAK KARŞILAYACAK ŞEKİLDE YENİDEN YAPILANDIRMIŞTIR.



Anadolu Isuzu'nun tedarik zinciri faaliyetlerinde Üretim Planlama, Yurt İçi ve Yurt Dışı Satınalma, İç ve Dış Lojistik olmak üzere 3 ana fonksiyon bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, Şekerpınar, Kocaeli'nde konuşlanmış 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 5 farklı araç segmentine ait yüzlerce farklı modelin üretiminde hassas, özenli ve proaktif bir yaklaşım izlemektedir. Kamyon, kamyonet ve pick-up müşterileri için seri üretim yapan Şirket, midibüs ve otobüs için ağırlıklı olarak siparişe özel, terzi işi üretim gerçekleştirmektedir.

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü, giderek daha da değişen ve çeşitlenen müşteri beklenti ve taleplerini, en uygun maliyetle ve en kısa sürede karşılayarak Şirket'in rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Anadolu Isuzu, malzeme ihtiyaç planlama, tedarik ve entegre lojistik sistemlerinin tümünü ihtiyaçları tam ve optimum olarak karşılayacak şekilde yeniden yapılandırmıştır. Bu amaç doğrultusunda Şirket, 2021 yılında talepten üretimin planlamasına kadar uçtan uca süreci kapsayan İleri Planlama Sistemi'ni kurmuştur.

Anadolu Isuzu, tedarik zinciri faaliyetlerinde hem grup şirketleri hem Holding ile ortak dolaylı satınalma çalışmaları da yürütmektedir. Bu çalışmalarla üretilen sinerjinin ticari ve ekonomik eksenlerde önemli kazanımlar sağlaması amaçlanmaktadır.

Diğer taraftan Şirket, dış ticaret konusunda yayınlanan mevzuatı yakından izlemekte, teşvik avantajlarına göre çeşitli vergi türlerinde muafiyet sağlamaktadır.

DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL TAŞLARI

Anadolu Isuzu, stratejik öneme sahip tedarik yönetiminde üretim koşullarıyla uyumlu bir yaklaşım izlemektedir.

Anadolu Isuzu, faaliyet gösterdiği piyasalarda mümkün olan en rekabetçi koşullarda yer alabilmek adına hem maliyet hem de kalite ve lojistik eksenlerinde optimum malzeme tedarikine önem vermektedir.

Anadolu Isuzu'nun 2021 yıl sonu itibarıyla çalıştığı tedarikçi sayısı yurt içinde 300'den, yurt dışında ise 100'den fazladır. Tedarikçilerinin %20'si ile 30 yılı aşkın süredir ticari ilişkilerini sürdüren Şirket'in yerli tedarikçilerinin büyük bölümü Marmara Bölgesi'nde konumlanmaktadır. Ayrıca Ege başta olmak üzere Türkiye'nin diğer coğrafi bölgelerinde de stratejik öneme sahip tedarikçiler bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu üretimde yerlilik oranı seviyesini yükselterek yerli katma değeri artırmayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda Şirket, başlattığı Hamle Projesi kapsamında, 2021 yılında 21 farklı tedarikçi ile çoğunluğu elektronik kapsamlar olan 28 parça grubunda yerleşime çalışması yürütmüştür.

Üretime yönelik olarak ithal-yerli toplam 27.000 kalem farklı ihtiyaç planlaması yapan Şirket, yedek parça ihtiyaçlarını karşılamak üzere de 15.000 kalem tedarikini gerçekleştirmektedir.

Anadolu Isuzu, önemli mal gruplarının hem yurt içi hem de yurt dışı tedarikçileri ile ticari iş birlikteliklerine, uzun dönemli anlaşmalar ile karşılıklı olarak derinlik kazandırmıştır. Kazan-kazan prensibi ve yaklaşımı ile yaratılmış bu değer zinciri şemsiyesi altında Şirket, bu kapsama giren tedarikçileri ile ticari ilişkilerini stratejik iş ortaklığına dönüştürmüştür.

Anadolu Isuzu tedarikçi belirlemede objektif kriterler uygulamaya özen göstermektedir.

Anadolu Isuzu, tedarikçilerini belirlerken çok sayıda kriteri göz önünde bulundurmakta, objektif ve yalın bir yaklaşım izlemektedir. Bu kriterlerin başlıcalarına aşağıda yer verilmiştir:

- Anadolu Isuzu'nun politika ve stratejilerine genel olarak uyum sağlamak,
- Çocuk işçi, zorla çalıştırma, ayrımcılık uygulamalarına izin vermemek,
- Bilgi gizliliğine uygun davranmak,
- Toplu sözleşme ve sendikalaşma hakkına saygılı olmak,
- Yasaların ve sektörün getirdiği standartlara uymak
- Yasal çalışma ve çalıştırma saatlerine uymak
- Etik kurallara saygılı olmak,
- Çevre ve İSG konularında yasal mevzuata uygun üretim yapmak,
- Çatışma minerallerinin tedarik zincirinde kullanımı önemli bir sorundur. Bu minerallerin insan hakları ihlallerine yol açması başta olmak üzere kullanımını engelleyecek şekilde düzenli iş birliği yapmak.



ANADOLU ISUZU, TEDARİK VE LOJİSTİK OPERASYONLARINDA OPTİMİZASYONU SAĞLAMAK ADINA TEKNOLOJİK YENİLİKLERİ YAKINDAN İZLEMekte, ELEKTRONİK TAKİP VE KONTROL SİSTEMLERİ İLE VERİMLİLİĞİ ARTIRMAYI HEDEFLERMEKTEDİR.



Anadolu Isuzu, lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürülebilir kılma hedefiyle teknolojiyi yoğun bir biçimde kullanmaktadır.

Anadolu Isuzu, tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak adına teknolojik yenilikleri yakından izlemekte, elektronik takip ve kontrol sistemleri ile verimliliği artırmayı hedeflemektedir.

Bu kapsamda Şirket, Marmara ve Ege bölgelerinde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanmak suretiyle lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürülebilir kılmayı amaçlamaktadır. Söz konusu sistem, her geçen dönem Anadolu Isuzu tedarik zincirinde önemini artırmakta, dijital sistemde yönetimi ve raporlamayı mümkün kılmaktadır.

Dijital dönüşümde oldukça büyük bir yol kat eden Anadolu Isuzu, başta Akıllı Raf ve Toplama Sistemleri, Kit Delivery, Online Sevkiyat Takibi, İleri Planlama Sistemleri ile günümüz ihtiyaçlarına en uygun dijital çözümleri saptamakta ve iş süreçlerine entegre etmektedir.

Anadolu Isuzu dünyanın farklı coğrafyalarından, farklı yollarla tedarik sağlamaktadır.

Anadolu Isuzu ithalatının büyük bir bölümünü deniz yolu ile Japonya-Tayland üzerinden gerçekleştirirken, dünyanın farklı coğrafyalarından sağladığı tedarikin çeşidini ve hacmini de sürekli artırmaktadır.

Karayolu ile taşımının toplam taşıma modları içerisindeki oran ve önemi de Anadolu Isuzu için bu paralelde artış göstermekte, hava yolu ise tedarik modları arasında küçük bir paya sahip bulunmaktadır. Şirket, ürün teslimat faaliyetlerinde müşterileri ile tam bir entegrasyon sağlayarak, ihracat araç lojistiğinde 4 kıta, 26 ülkeye; yedek parça lojistiğinde ise 3 kıta, 25 ülkeye hizmet vermektedir.

İhracat alanında ise Anadolu Isuzu, ihracatının büyük bir çoğunluğunu yüksek kalite beklentilerinin olduğu Avrupa'ya gerçekleştirmekte, bu doğrultuda tüm tedarik ağını bu beklentileri karşılayacak tedarikçilerden seçmektedir.

Anadolu Isuzu, yer aldığı savunma projeleri ile tedarikçi ağını çeşitlendirmektedir.

Anadolu Isuzu, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyacını karşılamaya yönelik savunma projelerinde de yer almaktadır. Şirket, bu projelere uygun yerli ve milli çözümlerin geliştirilmesi hedefi doğrultusunda, mevcut tedarikçilerini bu alana yönlendirmek amacıyla ortak Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir.

Şirket, tedarik portföyünün mevcut olanak ve becerilerine ek olarak, savunma projelerinin ihtiyaçlarına uygun yeni alt sistem üreticilerini sisteme dâhil etmiş ve validasyon süreçlerini tamamlamıştır.

DEĞER ZİNCİRİNİN TEMEL TAŞLARI

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde yurt içi ve yurt dışı müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini en iyi şekilde karşılamaya odaklanmıştır.

Anadolu Isuzu, asıl hizmetin satıştan sonra başladığına ve müşteri memnuniyeti seviyesinin korunmasında önem taşıdığına inanmaktadır. 2021 yılında da satış sonrası hizmetler yapılanmasını genişletmeye devam eden Şirket, dijital dönüşüm projelerine öncelik vermiş ve bir çok projeyi hayata geçirmiştir.

Şirket;

- uzaktan teknik eğitimler,
- yurt dışı distribütörlere yönelik yeni online iletişim sistemi,
- yurt içi bayi online sistem geliştirmeleri,
- arıza/yedek parçadan dolayı yatan araç bildirim sistemi,
- online toptan yedek parça satış platformu,
- servis/distribütör gelişim ve denetimlerinde tablet check sheet'e geçiş,
- uzaktan bağlantı ile teknik destek (PRO-EYE) sistemlerini

2021 yılında etkin bir şekilde kullanmıştır.

Anadolu Isuzu SSH Teknoloji Merkezi

2021 yılında Anadolu Isuzu SSH Teknoloji Merkezi'nin faaliyete geçmesiyle birlikte, geçmişte kullanılan yöntemlere oranda daha hızlı ve doğru teknik onarım sağlandığı gözlemlenmiştir.

Uzaktan teknik destek, aktif katımlı uzaktan eğitimler, teknik çözüm videoları, uzaktan garanti parça inceleme hizmeti hayata geçirilmiştir.



PRO-EYE Projesi

Müşteri araçlarına daha hızlı müdahale edilmesini ve Anadolu Isuzu servislerine daha hızlı destek olunmasını sağlayan PRO-EYE projesi, IDC CIO ödüllerinde geleceğin çalışma yöntemi dalında birincilik ödülüne layık görülmüştür.

Dijital Satış Platformu

Anadolu Isuzu yetkili servisleri dışında iç piyasanın tümüne hizmet sunacak dijital satış platformu <https://yedekparca.isuzu.com.tr> hayata geçirilmiştir. Bu satış platformu ile üç ay gibi kısa bir sürede 350'den fazla noktaya orijinal ve ANT yedek parça temini sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu Dijital Satış Platformu

<https://yedekparca.isuzu.com.tr>

BI Sistemi

Anadolu Isuzu yetkili servislerinin anlık detaylı performans raporlarının izlenebildiği BI Sistemi kurulmuştur.

Power BI projesi ile anlık değişen verilere ulaşım sağlayan anlık satış raporları, depo performans ve stok performans raporları gözlemlenebilir ve analiz edilebilir duruma getirilmiştir. Yedek parça stokları güçlendirilerek bulunabilirlikte %10 artış ve bununla birlikte yurt içi ve yurt dışı servis noktalarında yedek parçada %90 memnuniyet sağlanmıştır.

Yurt Dışı DMS Sistemi

Yurt dışı DMS sistemi kurulmuş, Anadolu Isuzu distribütörleri için sipariş ve gözlemlenebilir stok takibi konularında geliştirmeler yapılmıştır.

Anadolu Isuzu'nun yaygın bir servis ağı ve gelişim odaklı, özverili çalışanları ile seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibi bulunmaktadır.

Sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamış bulunan Anadolu Isuzu'nun bu başarısında, yaygın servis ağı ve gelişim odaklı, özverili çalışanları ile seçkinleşen satış sonrası hizmet ekibinin katkısı büyüktür.

Şikâyet hattına gelen müşteri şikâyet sayısı 2021 yılında %21 oranında azalmıştır. 2021 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu Türkiye'de 60 ilde 94 noktada, yurt dışında 37 ülkede 124 farklı noktadaki yetkili servisleri vasıtasıyla katma değeri yüksek servis hizmetlerini ulaştırmıştır. Bunun yanı sıra 3 toptancı yedek parça bayisi, yurt içi müşterilerine hizmet vermeye devam etmiştir.

Anadolu Isuzu; müşterilerin ihtiyaçlarını cevaplarken değişen talep, fiyat, tedarik zamanı, tedarikçilerin üretim kapasitesi ve parça gibi birçok değişkenin gündeme taşındığı Covid-19 koşullarında, mevcut kaynaklarını rasyonel kullanabilmek adına yedek parça ihtiyaç planlama ve stok kontrol sistemini dijital dönüşümlerle güçlendirmiş; müşterilerine düzenli bir hizmet akışı sağlayabilmiştir.

Bu kapsamda ve dijital dönüşüm çerçevesinde stok ve depo yönetimi araçları geliştirilmiş, yedek parça bulunabilirliğinde katma değer sağlamanın yanı sıra 300'den farklı özel noktaya sevkiyat yapabilmek kapasitesine ulaşılmıştır.

Geliştirilen MRP sistemi ile stoklar güçlendirilerek, optimum stok seviyesi sürdürülmüş, sipariş takip süreci ile servislerin kargo takibi yapmasına olanak sağlanmıştır.

ANADOLU ISUZU, BAYİ VE YETKİLİ SERVİSLERİNİN GÖRÜŞ VE DÜŞÜNCELERİNİ DÜZENLİ OLARAK ALMAKTA, BUNLAR ÜZERİNDE ÇALIŞMALAR VE İYİLEŞTİRMELER YAPARAK BAYİ TEŞKİLATI İLE OLAN BAĞLARINI DAHA DA GÜÇLENDİRMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, bayi standartlarının geliştirilmesine yönelik uzaktan eğitim çalışmaları yürütmüştür.

Anadolu Isuzu, bayi ve yetkili servislerinin görüş ve düşüncelerini düzenli olarak almakta, bunlar üzerinde çalışmalar ve iyileştirmeler yaparak bayi teşkilatı ile olan bağlarını daha da güçlendirmektedir.

Şirket; 2021 yılında bayi, servis ve yurt dışı distribütörlerde çalışan personeli için uzaktan eğitimler vermeye devam etmiş, daha önceki yıllarda temel mesleki eğitim çalışmalarını tamamlayan çalışanlara yönelik ileri seviye mesleki eğitimler düzenlemiştir.

Bu eğitimlerden kazanılan yeni bilgiler birer birer hayata geçirilerek uygulamaya alınmış, bayi ve servis personelinin işlerini daha da profesyonelce yapmaları için uygun zemin sunulmuştur. Benzer şekilde, uzaktan eğitimler yoluyla otomotiv teknolojisi, ürün, sistem kullanımı ile KVKK, İYS ve ETK konularında bilgilendirmeler yapılmıştır.

Anadolu Isuzu, 2021 yılında araç satış bayilerinin standardizasyon çalışmasına hız vermiş ve bayilerin birbirleri ile olan dış görünüm uyumunu büyük ölçüde tamamlamıştır. Şirket tüm bayi mekân içlerini güncel araç görselleri ile yenilemiş, ayrıca bayi ve servis ağına yenilerini ekleyerek müşterilere hizmet sunum alanını daha da genişletmiştir.



GELİŞİME AÇIK, DEĞİŞİME UYUMLU

ANADOLU ISUZU GELİŞİME AÇIK, DEĞİŞİME UYUMLU, YETKİN VE DİNAMİK BİR İNSAN KAYNAĞINA SAHİPTİR

YETKİN İNSAN KAYNAĞI: KISA, ORTA VE UZUN VADELİ BAŞARININ ANAHTARI

İnsan Kaynağının Anadolu Isuzu için Önemi

Güçlü bir insan kaynağına sahip olmak, şirketlerin piyasadaki varlıklarını sürdürülebilmeleri açısından kilit önemdedir.

Anadolu Isuzu; yenilikçi, geniş perspektifte düşünen, değişime uyum sağlayabilen, ortak hedefler doğrultusunda hareket eden yaratıcı çalışanların Şirketin rekabet gücünün korunması ve geliştirmesinin yanı sıra büyümenin de sürdürülmesine olanak tanıdığına inanır.

Çalışan haklarının korunup gözetildiği, yeteneklerin geliştirildiği, ayrımcılığa sıfır toleransla yaklaşıldığı, kadın ve erkek çalışanlara fırsat eşitliğinin sağlandığı, iş sağlığı ve güvenliği konularında küresel en iyi standartların uygulandığı bir iş ortamının oluşturulması ve yaşatılması Anadolu Isuzu'nun değişmez hedefleridir. Anadolu Isuzu çalışanların esenliğinin önem taşıdığı, Ar-Ge ile kolektif öğrenme anlayışı ve çalışma kültürünün egemen olduğu bir ekosistemi oluşturmayı ve geleceğe aktarmayı öngörür.



İlişkili Öncelikli Konular

İş etiği ve insan hakları

YÖNETİM YAKLAŞIMI

Çalışanları, Anadolu Isuzu'nun en değerli varlığıdır. Çalışanları, Anadolu Isuzu'nun kurumsal stratejilerinin icrasına imkan sunan neferleridir.

Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları ile her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemektedir.

Şirket, sürdürülebilir büyümeyi destekler şekilde yüksek katma değer sağlayan profesyonellerin görev aldığı insan kaynağını çalışan memnuniyeti, sürekli gelişim ve karşılıklı açık iletişim odaklarında yönetmektedir.

Anadolu Isuzu'nun insan kaynakları politikalarını yönlendiren temel ilkeleri; herkes için eşit fırsat, doğru iş için doğru kişiyi istihdam etmek, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ve topluma duyarlılıktır.

Nitelikli insan kaynağının Anadolu Isuzu bünyesine kazandırılması amacıyla yürütülen seçme ve yerleştirme süreçleri; yabancı dil seviye tespitini, sayısal ve sözel testleri, kişilik envanteri uygulamalarını ve referans araştırmalarını içermektedir. Adaylar; rekabet eşitliği, din, dil, ırk, etnik köken, cinsiyet kavramlarından bağımsız olarak rol bazlı değerlendirilip, profesyonel titizlik ve hassasiyetle seçilmektedir.



YETKİN İNSAN KAYNAĞI: KISA, ORTA VE UZUN VADELİ BAŞARININ ANAHTARI

Anadolu Isuzu'nun insan kaynakları misyonu, vizyonu ve stratejisi

Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemektedir. Şirket, diğer taraftan, yönetici adaylarının da liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik niteliklerini öncelik olarak kabul etmektedir.

İnsan Kaynakları Misyonu: Anadolu Isuzu'nun varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda, çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak niteliklerini geliştirmek; Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun geleceğine katma değer sağlamaktır.

İnsan Kaynakları Vizyonu: Rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

İNSAN KAYNAKLARI STRATEJİSİ:

Anadolu Isuzu'nun insan kaynakları stratejisi aşağıda özetlenen temeller/hedefler etrafında kurgulanmıştır.

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket'e kazandırmak
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak

KADIN İSTİHDAMINA İLİŞKİN ÇALIŞMALARA DEVAM EDEN ANADOLU ISUZU İNSAN KAYNAKLARI, MEVCUT KADIN ÇALIŞANLARIN İŞ ORTAMINDAKİ MEMNUNİYETLERİNİ VE STANDARTLARINI YÜKSELTMEYE YÖNELİK PROJELER DE HAYATA GEÇİRMEKTEDİR.

2021 YILI İNSAN KAYNAKLARI ÇALIŞMALARINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden "önce insana" hizmet etmektedir. Anadolu Grubu'nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir. Anadolu Isuzu ayrıca çalışanlarının yaratıcılıklarını ve inovasyon becerilerini geliştirmeye de önem vermektedir.

Tercih edilen işveren

Anadolu Isuzu, faaliyette bulunduğu sektörde her koşulda tercih edilen bir işveren olmak hedefiyle, üstün niteliklere sahip insan kaynakları uygulamalarını hayata geçirmektedir. Anadolu Isuzu'nun çalışan sayısı, 2021 yılında toplam 953 kişidir. Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 141'dir. 2021 yılında Şirket yeni katılımlarla 121 kişiye daha istihdam imkanı sunmuştur.

Yıl içinde Anadolu Isuzu'ya katılanlar, "hoş geldin kiti" ile karşılanmış; kurum kültürüne adaptasyon sürecini desteklemek amacıyla işe başladıkları günden başlayarak 1 aylık oryantasyon sürecinden geçmişlerdir.

ANADOLU ISUZU BÜNYESİNDE, KADIN-ERKEK ÇALIŞAN EŞİTLİĞİNİN SAĞLANMASI HEDEFİ DOĞRULTUSUNDA HAYATA GEÇİRİLEN İSTİHDAM YAKLAŞIMININ SONUCUNDA, 5 YILDA ÇALIŞAN KADIN SAYISI TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI İÇİNDE %22 ARTMIŞTIR.



Kadın çalışan sayısında %22 artış

Anadolu Isuzu bünyesinde, kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda hayata geçirilen uygulamaların bir sonucu olarak son 5 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %22 artmıştır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeler de hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi

Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörür. Şirket'in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

▲ %22 artış Kadın çalışan sayısında artış

Sistem kapsamında, performans kriterleri ve çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedefleri, şirket strateji ve hedefleri çerçevesinde belirlenmektedir.

Anadolu Isuzu çalışan performansını objektif olarak değerlendirmeyi odağında tutan performans yönetim sistemiyle sürdürülebilirliğe hizmet eden hedefler yaratılmasını amaçlamaktadır. Çalışanlar hedeflerini sistem üzerinden oluşturmakta ve yıl boyunca her yerden rahatlıkla onay süreçlerini yürütebilmektedir.

Performans Yönetim Sistemi süreci; "Ara Dönem Performans Değerlendirme" ve "Yıl Sonu Performans Değerlendirme" süreçleri olmak üzere yılda 2 kez uygulanır.

YETKİN İNSAN KAYNAĞI: KISA, ORTA VE UZUN VADELİ BAŞARININ ANAHTARI

14,88 saat
Kişi başı ortalama eğitim süresi

Anadolu Isuzu'da 2021 yılında çalışanlara toplam 13.705 saat eğitim sunulmuş, kişi başı ortalama eğitim süresi 14,88 saat olarak gerçekleşmiştir.



ORGANİZASYONEL GELİŞİM FAALİYETLERİ

Anadolu Isuzu, organizasyonel gelişim faaliyetlerine önem verir. 2021 yılında da Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerinde çalışmalar sürdürülmüş, yeni iş yapış modelleri hayata geçirilmiştir.

Eğitim faaliyetleri

Anadolu Isuzu, kişisel ve mesleki donanımları artırma ve geliştirme konularında çalışanlarına birçok fırsat sunmaktadır. Şirket'te sürekli iyileştirme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri, tüm çalışanların stratejik odak alanlarında ilerlemelerini hedeflemektedir.

Genç yeteneklerin desteklemesi ve yeni liderlerin yetiştirilmesi amacıyla Anadolu Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları da düzenlenmektedir.

İç iletişimin önemi

İç iletişim faaliyetlerine önem veren Anadolu Isuzu, İnsan Kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır. Çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlara yenilikçi fikirlerini bir e-platform aracılığıyla paylaşma olanağı sağlanmaktadır.

Uzaktan erişimli bu uygulama kapsamında, çalışanların farklı konulardaki görüş ve önerileri alınmakta ve anketler düzenlenmektedir. Çalışanların hem akıllı telefonlarından hem de bilgisayarlarından erişim sağlayarak, ankete cevap verebildikleri uygulama ile ihtiyaç anında istenilen konuda görüş almak mümkün olmaktadır.

Online platform kanalıyla, çalışanlar öneri ve dileklerini iletmekte, ilgili öneri İK tarafından değerlendirilerek çalışana geri dönüş sağlanmaktadır.

Çalışanların esenliği ve mutluluğu için

Anadolu Isuzu, çalışanlarının esenliğine önem vermekte ve bu doğrultuda çeşitli çalışmalar yürütmektedir. 2021 yılında çalışanların fiziksel ve ruhsal sağlıklarına katkı sunmak amacıyla yoga seansları gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Grubu Çalışan ve Aile Destek Programı kapsamında ise çalışanlar, cevap aradığı, merak ettiği, destek ihtiyacı duyduğu farklı konularda, dilediği zaman destek hattını aramakta; uzmanlardan bilgi ve destek alabilmektedir.

Uzaktan erişimli diyetisyen uygulamasıyla çalışanlar eşleştikleri diyetisyene beslenme alışkanlıkları ile ilgili sorular yöneltebilmekte, kendilerine özel diyet programı oluşturabilmektedir.

ISUZUM, 2021'de yayına alındı.

Şirket içi tüm süreçlerin yönetilebildiği yeni intranet "ISUZUM" 2021'de yayına alınmıştır. Bordro görüntülemeye, günlük yemek listesine, mesai ve izin girişlerinden anketlere kadar tüm süreçler; ISUZUM uygulamasıyla her an ve her yerde çalışanların erişimine açıktır.

Isuzum ile birlikte dijital asistan Digisu'da devreye girmiştir. Digisu ile birlikte gün içinde ihtiyaç duyulan birçok işlem whatsapp üzerinden saniyeler içinde yapılmakta, hız ve kolaylık sağlanmaktadır.

Dünya Çevre Gününde...

Çevre Günü kapsamında; "Sadece neler yaptığımız değil nerede yaptığımızın da önemini vurgulayan" ve bugünü geleceği düşünerek oluşturulan bilgilendirici içerikler çalışanlara gönderilmiştir.

Anadolu Isuzu'da birlikte çalışmanın gücü, başarıyla üretmenin ve birbirinden kuvvet almanın hikâyesi, engelli çalışanların değerli katkıları ile oluşturulan video vasıtasıyla tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.

Dünya Engelliler Günü'ne özel

3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nde engelli çocuğu bulunan çalışanlara ve onların eşlerine sürprizler yapılmış ve yanlarında olduğu hissettirilmiştir. Aynı gün Anadolu Isuzu'nun engelli çalışanları ile üst yönetim ekibi yemek organizasyonunda bir araya gelmiştir.

Eğitim kurumları ile iş birliği projeleri

Anadolu Isuzu, yürüttüğü üniversite-sanayi iş birliği projeleriyle, nitelikli ve potansiyele sahip işgücünün Şirket'e kazandırılmasını amaçlamaktadır. Proje kapsamında, üniversite son sınıf öğrencilerinin çeşitli departmanlarda uzun dönemli işbaşı eğitim stajı almaları ve takiben Şirket'te istihdamları sağlanmaktadır.

Gelecek dönem için Anadolu Isuzu staj programları Talent Pick-up Experience ve Plus olarak yeniden tasarlanmıştır.



YETKİN İNSAN KAYNAĞI: KISA, ORTA VE UZUN VADELİ BAŞARININ ANAHTARI

MESLEK LİSELERİ-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ KAPSAMINDA, 2021 YILINDA ENDÜSTRİ MESLEK LİSELERİNDE EĞİTİM GÖREN 9 SON SINIF ÖĞRENCİSİNE ANADOLU ISUZU'DA STAJ İMKANI SUNULMUŞTUR.



Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamındaki çalışmalar

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, 2021 yılında endüstri meslek liselerinde eğitim gören 9 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj imkanı sunulmuştur. Diğer taraftan Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yer alan Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi ile mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmaya devam edilmektedir.

Atölyede yürütülen çalışmalar ile yenilikleri takip edip devreye almaya odaklı, teorik bilginin yanında pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonelleri yetiştirilmektedir.

Proje, sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetişmesine de katkı sunmaktadır. 2021 itibarıyla Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi'nden toplam 62 öğrenci mezun olmuştur.



Üniversite-kampüs iletişimine yeni bir bakış açısı

Anadolu Isuzu 2021'de üniversite – kampüs iletişim süreçlerini daha verimli bir yapıya kavuşturmaya odaklanmıştır. Yeniden tasarlanan iletişim süreci, aday öğrencilere Anadolu Isuzu çalışan deneyimi yaşatabilmek ve gelecek vadeden yetenekli gençleri Anadolu Isuzu'ya çekmeyi hedeflemiştir.

Talent Pick-Up

Anadolu Isuzu, öğrencilere sunduğu stajları ve genç iletişim uygulamalarını Talent Pick Up markası altında toplamış, uygulamalarını yenilemiştir.

Talent Pick-Up; yaz döneminde, 10 hafta süreyle seçilmiş bölüm ve üniversite öğrencilerine Anadolu Isuzu deneyimi yaşayabilmelerine imkan sunan bir staj programıdır.

Programın Talent Pick-Up Experience staj modülü; ders programını organize edebilen üniversitelilere 6 ay süreyle Isuzu'da gerçek çalışma deneyimi yaşayabilmelerine imkan sunmaktadır. Talent Pick-Up Plus ise eğitim ve öğretim yılı dönemlerinde (Güz ve Bahar) 1 tam dönem staj yapmak isteyen üniversiteler için tasarlanmıştır.

Stajyer adaylarına çağın gerekliliklerine uygun nitelikli bir işe alım deneyimi yaşatılması hedeflenmiş; sürecin mülakat, kişilik envanteri, İngilizce testi gibi aşamaları dijital olarak yürütülmüştür.

2021 yılında Talent Pick Up Staj programına toplam 20 üniversite öğrencisi katılım sağlamıştır. 4 haftalık program süresi boyunca uzaktan erişimli eğitimler gerçekleştirilmiş; Anadolu Isuzu üst yönetimi ile stajyer öğrencileri bir araya getirilmiştir. Programda Şirketin iş süreçlerine paralel 20 proje hayata geçirilmiştir.

2021 YILINDA ANADOLU ISUZU BOYA TEKNOLOJİLERİ ATÖLYESİ'NDEN TOPLAM 62 ÖĞRENCİ MEZUN OLMUŞTUR.

Üniversitelerin kariyerlerine deneyim ve başarı dolu bir başlangıç yapmaları amacıyla yola çıkan Talent Pick-Up Staj Programı, Toptalent.co tarafından düzenlenen Top 100 Talent Programı 2021'de Yılın En Beğenilen Yetenek Programları arasında yer almıştır.

Anadolu Isuzu çalışanları, uzman oldukları konular çerçevesinde üniversite öğrencilerine Talent Talks programıyla webinarlar düzenlemektedir.

Anadolu Isuzu üretim mühendisleri, Talent Tech Tour kapsamında Anadolu Isuzu fabrikasını dijital ortamda gezdirerek üniversite öğrencilerine uzman oldukları üretim hatları prosesleri hakkında bilgi paylaşmaktadır.



YETKİN İNSAN KAYNAĞI: KISA, ORTA VE UZUN VADELİ BAŞARININ ANAHTARI

Talent Academy

Anadolu Isuzu, Bahçeşehir Üniversitesi Kariyer Merkezi işbirliğinde hayata geçirilen bir programdır. "CO-OP Eğitim Modeli", Bahçeşehir Üniversitesi tarafından 13 yıldır uygulanan yüksek öğretimi iş hayatıyla birleştirmeyi, iş dünyası ve üniversite arasında oluşan boşlukları doldurmayı amaçlayan bir modeldir. İşbirliği kapsamında, Anadolu Isuzu'nun kendi alan, ürün, hizmet ve uygulamaları konusunda güncel bilgilerle donatılmış nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi amacıyla 14 hafta sürecek Talent Academy ders programı 2021–2022 eğitim öğretim yılında başlamıştır.



Mutluluk Takımı iş başında

Anadolu Isuzu Mutluluk Takımı, tüm departmanları temsil eden ve çalışanların mutluluğu için adımlar atan bir projedir.

Mutluluk Takımı;

- İnsan kaynaklarıyla birlikte, odaklanılacak alanlarla ilgili çalışmaları organize eder,
- Çalışan bağlılığı aksiyon planlarının oluşturulmasında aktif rol alır,
- Üst yönetime, Şirket ve departmanlarla ilgili çalışan bağlılığı aksiyon planlarının gerçekleşmesini sağlar.

Ortak akılla gelişim alanlarının değerlendirilerek aksiyonların hayata geçirilmesine imkân tanıyan Mutluluk Takımı iç iletişim ve sosyal diyalog platformları 2021 yılında kuvvetlendirilip, geliştirilmiştir.

Departmanların çalışan bağlılığını artırmaya yönelik talep ve önerilerini değerlendirmek ve aksiyona dönüştürmek amacıyla Mutluluk Takımı ile İnsan Kaynakları yıl boyunca periyodik toplantılar gerçekleştirmiştir.

Çalışılan projeler ve aksiyon planları Genel Müdür ile paylaşılmıştır.

STAJ PROGRAMI

TALENT PICK UP STAJ PROGRAMI 2021 TEMMUZ AYINDA HAYATA GEÇİRİLMİŞTİR

OSD OTOMOTİV YAZ KAMPI

1-14 Temmuz tarihleri arasında Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB)'nin destekleri, MESS/MEXT'in katkıları ile düzenlenen online sertifikalı Otomotiv Yaz Kampı etkinliği ilk yılında büyük ilgi görmüştür.

Pandemi döneminde öğrencilerin staj imkanının kısıtlanmış olması ve otomotiv sanayii farkındalığının artırılması amacıyla OSD İnsan Kaynakları Komitesi, Eğitim Çalışma Grubu tarafından geliştirilen ve hayata geçirilen Otomotiv Yaz Kampı'na 53 binin üzerinden öğrenci kayıt olmuştur.

Anadolu Isuzu XR, AR, MR, AR konularındaki deneyimlerini lise ve üniversite öğrencileriyle paylaşmıştır.

ANADOLU ISUZU'DA SENDİKAL HAKLAR VE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ

Anadolu Isuzu çalışanların sendikal haklarına saygı göstermekte ve bu haklarını özgürce kullanabilmelerine olanak tanıyan bir iş ortamı sunmaktadır.

Anadolu Isuzu'da operasyon çalışanları ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir. Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 4 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır.

Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde; operasyon çalışanlarının talep, şikâyet ve sorunlarını takip etmekle, Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

2021 yıl sonu itibarıyla Anadolu Isuzu'da 561 operasyon çalışanı sendika üyesidir.

İNSAN KAYNAKLARI ALANINDAKİ ÇALIŞMALAR ETKİ YARATIYOR, TAKDİR TOPLUYOR VE ÖDÜLLENDİRİLİYOR.

Anadolu Isuzu'ya Brandon Hall ve Stevie'den ödüller

Anadolu Isuzu yeteneğe, mutluluğa ve gelişime dokunan uygulamalarıyla dünyanın en prestijli ödülleri arasında yer alan Stevie Awards ve Brandon Hall Group-HCM Excellence Awards'dan ödüller kazanmıştır.

2021 yılında düzenlenen HCM Excellence Awards'da Data Drivers, Mutluluk Takımı ve Talent Pick-Up projeleri 4 ödüle birden layık görülürken, aynı projeler 63 ülkeden 3.700'den fazla katılımcının yarıştığı Stevie Awards'da 2 ödül kazanmıştır.

Anadolu Grubu İyi Uygulamalar Günü

Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanlığı tarafından 2021'de ilk kez düzenlenen, 8 şirketten toplam 37 projenin değerlendirildiği İyi Uygulamalar Günü'nde, Anadolu Isuzu Talent Pick Up en iyi proje seçilmiştir.

Anadolu Grubu Bi-Fikir platformuna Anadolu Isuzu damgası

Bi-Fikir Uygulaması ve Bi-Fikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları bir platform olarak öne çıkmaktadır. Bu platformda çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmeleri ve organizasyon kültürüne bu özelliklerin yerleştirilmesi amaçlanmaktadır.

YETKİN İNSAN KAYNAĞI: KISA, ORTA VE UZUN VADELİ BAŞARININ ANAHTARI



ANADOLU ISUZU'DA 2021 YILINDA ÇALIŞANLARA TOPLAM 13.705 SAAT EĞİTİM VERİLMİŞ, KİŞİ BAŞI ORTALAMA EĞİTİM SÜRESİ 14,88 SAAT OLARAK GERÇEKLEŞMİŞTİR.

Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi çalışmaları ile başladığı ve zamanla kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirleri, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla Bi-Fikir'e aktarmaya devam etmektedir. Anadolu Grubu'nun inovasyon programı Bi-Fikir'in 2021 yılı final organizasyonunda, "Akıllı Fabrika" projesi ile Anadolu Isuzu Otobüs Üretim ekibi Mucit Kategorisinde en iyi 1. Proje ödülünü; "AGV - Otomatik Yönlendirmeli Araç" projesi ile Yardımcı İşletmeler ekibi 3. Proje ödülünü kazanmıştır. "Akıllı Fabrika" projesi, Bi-Fikir jürisi tarafından "En Dijital Proje Ödülü"ne de layık görülmüştür.

Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği Bi-Fikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu "Uzun Araç Manevra Kabiliyeti" projesine destek vermiştir.

Bi-Fikir KAP ile Anadolu Grubu'nun inovasyon yaklaşımının Grup dışına da taşınması, işveren markasının güçlendirilmesi ve açık inovasyon ile Grup şirketleri için faydalı, yenilikçi, uygulanabilir proje önerilerinin üniversite öğrencilerinden toplanarak, hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Yaratıcı-yenilikçi fikirleri içeren Kaizen Günleri

Kaizen, Japonca iki kelimenin birleşmesinden oluşur.

Kai "değişim", Zen ise "iyi" anlamına gelir. Bu kelimeler birleşerek, sürekli iyileştirme anlamına gelen bir felsefe ortaya koyar.

Kaizen'de uzun vadede, küçük ve sağlam adımlarla iyileştirmelerin gerçekleşmesi öngörülür. İyileştirmeler hiç yatırım gerektirmeden ya da az miktarda yatırım ile yapılır. Yıl sonuna gelindiğinde ise yüzlerce Kaizen birleşerek ortaya önemli miktarda kazanç çıkar. Anadolu Isuzu'da 2021 yılında 908 adet kaizen projesi hayata geçirilmiştir.

Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir. Kaizen günlerinde sunum yapan çalışanlara kaizen ödülleri takdim edilmiştir.



İSG/ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ

Anadolu Isuzu, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini ve sürekli gelişimini değişmez hedefi olarak belirlemiştir.

Anadolu Isuzu'da iş sağlığı ve güvenliği yönetim yapılanması, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı ile güvence altına alınmıştır. Sistem, tüm çalışanların ortak katılımına ve desteğine dayanmaktadır.

Anadolu Isuzu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na erişmek için

www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/is-sagligi-ve-guvenligi-politikasi

Anadolu Isuzu, insan sağlığı ve güvenliği konusunu temel bir öncelik olarak kabul etmiştir. Şirket, güvenli çalışma alanlarının sürdürülmesi ve çalışan farkındalığı ile sıfır iş kazasını sürekli ve kilit bir hedef olarak benimsemiştir.

Sıfır kaza hedefi ile hareket eden Anadolu Isuzu, kaza sıklık oranını (IFR-Injury Frequency Rate) azaltmaktadır. İş güvenliği ve sağlıklı çalışma hedeflerine odaklanılması sonucunda 2021 yılı kaza sıklık oranı 2020 ile yaklaşık değeri göstererek; 2015 yılına göre %74,8, 2016 yılına göre ise %11,8 azalma göstermiştir.

SIFIR KAZA HEDEFİ İLE HAREKET EDEN ANADOLU ISUZU, KAZA SIKLIK ORANINI (IFR-INJURY FREQUENCY RATE) AZALTMAKTADIR.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda ramak kala bildirim sistemi ile çalışma ortamlarının çalışanlar gözünden değerlendirilmesi ve gelişmeye açık alanların yerinde tespiti sağlanmaktadır.

Davranış odaklı güvenlik projesi ile tüm kademelerde iş güvenliği yaklaşımını destekleyici çalışmalar yapılmaktadır.

Çalışma ortamındaki ergonomik koşulları iyileştirici ve destekleyici faaliyetler yürüterek insana dokunmaya devam etmek, Anadolu Isuzu'nun en önemli önceliklerindedir.

İnsan kaynakları ve Dijital Dönüşüm Programı

Günümüzde, teknolojinin gelişmesi ve ilerlemesi birçok alanda etkisini derinlemesine göstermektedir. Sanayi alanından sağlığa kadar çoğu sektör teknolojinin ürettiği ivme ile derin bir değişim sürecine girmiştir. Yaşanan bu süreç, yaşadığımız çağın teknolojik imkanları ile evirilmekte ve dijitalleşme olgusunu şirketlerin gündeminin üst sıralarına taşımaktadır.

YETKİN İNSAN KAYNAĞI: KISA, ORTA VE UZUN VADELİ BAŞARININ ANAHTARI

Anadolu Isuzu, global ölçekte yaşanan dijital dönüşüme adapte olmak adına önemli adımlar atmaktadır. İnsan Kaynakları bu dönüşümün paydaşı olarak, dijitalleşmeyi farklı boyutlarıyla anlamak, günlük iş ve hayat döngülerinde doğru ve verimli şekilde içselleştirmek ve insan kaynağına bu anlamda ihtiyaç duyduğu yetkinlikleri kazandırmak adına 2021 yılında Dijital Dönüşüm Programını devreye almıştır.

Programın ilk adımı Ufuk Tarhan'ın katılımıyla gerçekleşen Dijitalleşen Dünya konferansı olmuştur. Dijital Dönüşüm Programı'nın sonraki adımı, Anadolu Isuzu'nun farklı departmanlarından gönüllü olarak sürece katılan Dijital Dönüşüm Elçileri yapılanmasının hayata geçirilmesi olmuştur.

2021 yılında Dijital Dönüşüm Elçilerine dijitalleşme, çevik yaklaşım, endüstri 4.0, power BI, power App gibi konularda toplam 1.457 saat eğitim sunulmuştur.

2021 yılında 23 Dijital Dönüşüm Elçisi seçildi. 23 kişi, 5 farklı gruba ayrılarak projelerini gerçekleştirdi. 5 farklı grup 3 Makine Öğrenmesi ve 7 Power BI projesi üretti.

Gerçekleştirilen eğitimlerin, Şirket bünyesinde uygulama ve projeye dönüştürülmesini hedefleyen Data Drivers Next adımıyla ise Dijital Dönüşüm Elçileri profesyonel danışmanların koçluğunda çalışmalar gerçekleştirilmiştir. 5 çalışma grubu oluşturulmuş, teorik bilgilerin çeşitli projelerde makine öğrenmesi ve power BI metotları kullanılarak uygulamaya yansımaları sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu'nun hedefi, büyük veriden faydalanmanın yanı sıra iş problemlerinin yapay zeka, makine öğrenmesi vb. araçlarla çözümüne kadar çok sayıda yetkinliği artırmak ve tüm çalışanlar için bu alanda farkındalık yaratmaktır.

İnsan haklarına tam uyum yaklaşımı

Anadolu Isuzu, üyesi olduğu Anadolu Grubu'nun benimsediği ilkeler doğrultusunda hareket ederek, faaliyetlerini BM İnsan Hakları Beyannamesi'ne, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne ve Türkiye'de insan hakları ile çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeveye ve mevzuata tam uyumu hedefleyerek yürütmektedir. Şirket, çalışanlarına insan haklarına saygılı ve eşit fırsatlarla katılımı sağlayan çağdaş bir iş ortamı sağlamak için projeler hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu Çalışma İlkeleri'ne erişmek için

<https://www.anadoluisuzu.com.tr/img/calisma-ilkeleri-1-tr.pdf>

Anadolu Isuzu dünyada ve Türkiye'de her türlü zorla çalıştırılma ve çocuk işgücünün kullanımına karşıdır.

Tüm ticari faaliyetlerin etik kurallara uygun yürütülmesini sağlamayı taahhüt eden Anadolu Isuzu İş Etiği Kuralları çalışanları, paydaşları, müşterileri, tedarikçileri, iş ortakları, rakipleri ve toplum için güven kaynağı oluşturmaktadır.

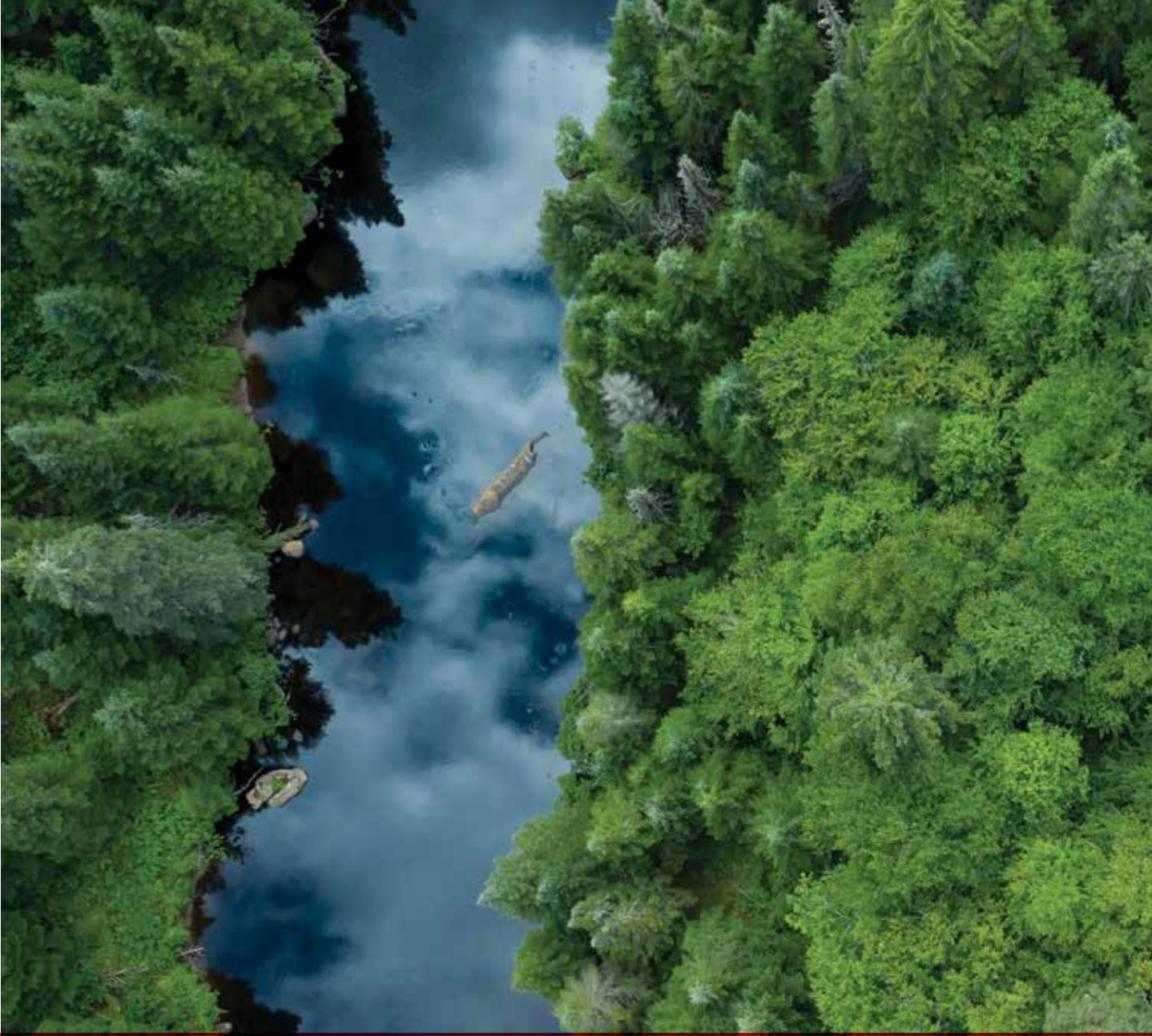
İnsan Kaynakları, Şirket çalışanlarını etik kurallar hakkında bilgilendirmek, politika ve kuralların anlaşılabilirliğini sağlamak amacıyla belirli dönemlerde eğitimler sunmakta ve insan kaynağı ile sürekli iletişim içinde çalışmaktadır.

2021 yılında Anadolu Isuzu, çalışanlarına çıkar çatışmalarının etkin yönetimini sağlamaya yönelik, Çıkar Çatışmaları ve Çıkar Çatışmalarının Etkin Yönetimi eğitimi sunmuştur. Şirket çalışanlarının iş hayatlarında karşılaştıkları çok farklı durumları ve sorunları rekabet hukuku perspektifinden değerlendirebilecek teorik ve pratik bilgiye sahip olmalarını sağlamak için Rekabet Hukuku eğitimi gerçekleştirilmiştir.



ANADOLU ISUZU İŞ ETİĞİ KURALLARI

ANADOLU ISUZU İŞ ETİĞİ KURALLARI ÇALIŞANLARI, PAYDAŞLARI, MÜŞTERİLERİ,
TEDARİKÇİLERİ, İŞ ORTAKLARI, RAKİPLERİ VE TOPLUM İÇİN GÜVEN KAYNAĞI
OLUŞTURMAKTADIR



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

ANADOLU ISUZU; İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE EKOLOJİK DENGİ BİLİNCİNİN ŞİRKET İÇERİSİNDE VE DİĞER PAYDAŞLARI NEZDİNDE YAYGINLAŞTIRMAYI HEDEFLEMİKTEDİR

GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELEDE HAREKETE GEÇEREK, YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI SAĞLIYORUZ

Çevre ve İklim Yönetiminin Anadolu Isuzu İçin Önemi
İklim krizi; doğa, toplum ve ülke ekonomileri için en önemli küresel risklerin başında gelmektedir.

Bu doğrultuda iklim krizi ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçiş yolculuğunu başlatan Anadolu Isuzu, gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakılması hedefiyle çevre vizyonunu belirlemiş ve çevre yönetim sistemini oluşturmuştur.

Çevre koruma, enerji verimliliği ve ekolojik denge bilincinin Şirket içinde ve diğer paydaşları nezdinde yaygınlaştırmayı hedefleyen Anadolu Isuzu, değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun olarak çevresel önceliklerini belirlemiştir.



İlişkili Öncelikli Konular

- Araç Kalitesi ve Yol Güvenliği
- İklim Krizi ve Çevresel Etkiler
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Dijitalleşme ve Siber Güvenlik
- Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri

YÖNETİM YAKLAŞIMI

Anadolu Isuzu; yürütmekte olduğu üretim faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkileri en aza indirmek amacıyla yenilikçi ve sürdürülebilir projeler geliştirmektedir. Şirket'in bu paraleldeki temel hedefleri arasında; faaliyetleri nedeniyle oluşabilecek emisyonların, su kirliliğinin, tehlikeli ve tehlikesiz atıkların çevresel etkilerinin kaynağında azaltılması, geri kazanımının geliştirilmesi ve teşvik edilmesi bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, söz konusu hedeflere yönelik stratejiler geliştirerek Çevre Politikası'nı hazırlamıştır.

Anadolu Isuzu Çevre Politikası;

- üretim faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre performanslarını sürekli geliştirerek, gerekli mevzuat yükümlülüklerine ve ilgili tarafların beklentilerine uyum göstererek, çevre kirliliğini kaynağında önleyerek, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırarak sera gazı emisyonlarının azaltılması için gerekli enerji verimliliğini sağlamayı,
- ekolojik dengeyi korumak amacıyla biyoçeşitlilik konularına önem vermeyi,
- iklim değişikliği etkilerini azaltmayı,
- sürdürülebilir çevre yönetim sistemi oluşturmayı
- ve bu amaçlar doğrultusunda çevrenin sürekli korunmasını taahhüt etmektedir.



İKLİM DEĞİŞİKLİKLERİNİN ETKİLERİ VE ANADOLU ISUZU'NUN YANITI



2019 Aralık
AB'nin Yeşil Mutabakat
(Green Deal) ile
2050'de Karbon Nötr
Hedefi



2021 Temmuz
"Fit for 55" Yasa Paketi
açıklanması



2021 Ekim
Türkiye'nin 2053
yılında İklim Nötr
olacağını açıklaması



2022 Mart
Anadolu Isuzu SBTi
taahhüdü





2022 Temmuz
Anadolu Isuzu CDP
Raporu



2023
EU - ETS 3 yıllık geçiş
(pilot) dönemi



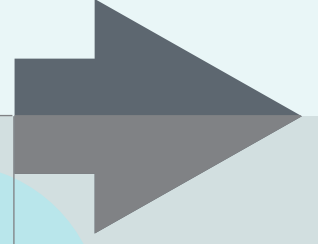
2026
EU - ETS sisteminin
devreye girmesi



2030
Emisyonların %55
azaltılması



2050
AB İklim Nötr Hedefi



stemi
adar en az %55 emisyon salımında azaltma

2030'A GİDEN YOLDA ANADOLU ISUZU'NUN HEDEFLERİ

İklim Değişikliğinin Etkileri



Strateji Oluşturulması



- İklim değişikliği risk haritalarının hazırlanması ve çalıştay ekibi oluşturulması
- Karbonsuzlaşma eylem planlarının hazırlanması
- Karbon vergisi konusunda hazırlık & içsel karbon fiyatlandırma
- Enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar
- Sektörel fiyat artışlarının dolaylı yoldan etkisi

Enerji Verimliliği



- Enerji Yönetim Sistemi ISO50001 ve Karbon Ayakizi ISO14064
- Enerji etüdü
- Yenilenebilir enerji yatırımları
- Karbon ayakizi azaltılması & enerji verimliliği projeleri

Döngüsel Ekonomi



- İnovatif finansal mekanizmalar ve yeşil finansman
- Yeşil Satınalma (I-REC, karbon ofsetleme)
- Sıfır atık metodolojisi
- Karbon yakalama teknolojileri
- Hidrojen, biyoyakıt gibi alternatif hammadde kullanımı



Sürdürülebilir Dönüşüm 2030 Hedefleri



Operasyonel Dönüşüm

- Yenilenebilir enerji kullanımı
- Operasyon ihtiyaçları için %100 yeşil elektrik alımı
- Ürün başına enerji ve su tüketiminin 2019 baz yılına göre %45 azaltılması



Finansal Dönüşüm

- İçsel Karbon Fiyatlandırma iş modeli oluşturulması
- TCFD Raporlaması



Ürün Dönüşümü

- Ürünlerde geri dönüştürülmüş malzeme miktarının artırılması
- Ürünlerde biyomalzeme oranının yükseltilmesi
- Atık azaltım hedefleri



GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELEDE HAREKETE GEÇEREK, YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI SAĞLIYORUZ

Anadolu Isuzu'da çevre yönetimiyle ilgili stratejik karar alma sorumluluğu Yönetim Kurulu'ndadır. Alınan kararlar, Anadolu Isuzu Genel Müdürü'nün kılavuzluğunda üst yönetim ve ilgili birimler tarafından uygulamaya geçirilmektedir. Çevre sorunlarının yönetilmesine, aynı zamanda çözümler üretilmesine de katkı sağlayan Anadolu Isuzu Çevre Yönetim Sistemi; liderlik, taahhüt, amaç, risk ve fırsatları ön plana çıkarmaktadır. Yıllık olarak düzenlenen Yönetim Gözden Geçirme Toplantılarında üst yönetime çevresel risk ve fırsatlar hakkında bilgi verilmekte ve hedefler belirlenmektedir.

Anadolu Isuzu Çevre Politikası'na erişmek için 
www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi



2021 YILI PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu, tüm faaliyetlerini ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde izlemektedir.

Sorumluluk bilinciyle hareket eden bir üretici olarak Anadolu Isuzu, çevre üzerindeki doğrudan etkilerine ek olarak üretim sürecinde ortaya çıkan çevre etkilerini azaltma konusunda, paydaşları ile iş birliği içinde sistematik çalışmalar yürütmektedir.

Şirket'in sürdürülebilir bir yaklaşımla oluşturduğu Çevre Yönetim Sistemi, düzenli aralıklarla denetlenmekte ve tescil edilmektedir.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilen kurumlar ve bağımsız kuruluşlarca yapılan denetimlerin yanı sıra, Isuzu Monozukuri kapsamında gerçekleştirilen 5S denetimlerinde de çevresel süreçlerin uygunluğu incelenmektedir. Şirket faaliyetlerinin ISO 14001 Çevre Yönetim Standardı, ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Doğrulanması Standardı, ISO 50001 Enerji Yönetimi Standardına uyumu, bağımsız periyodik dış denetimlerle takip edilmekte ve doğrulanmaktadır.

Ürün yaşam döngüsü boyunca oluşan çevresel etki alanlarını çevre politikasının temeli olarak gören Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinin bütün aşamalarında sürekli ölçümlendiği çevresel ayak izini azaltmaya odaklı projeler geliştirmektedir. Şirket, bu bağlamda teknolojiyi yakından izlemekte, prosesleriyle uyumlu çevre dostu teknolojileri kullanmaya özen göstermektedir.

Anadolu Isuzu, faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan iklimle ilgili riskleri proaktif bir biçimde saptamakta ve bu risklerden kaynaklanan fırsatları göz önünde bulundurarak yönetmektedir. Şirket; kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerini gerçekleştirilmesine yönelik

ANADOLU ISUZU; ÜRETİM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN ÇEVRESEL ETKİLERİ EN AZA İNDİRMEK AMACIYLA YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR PROJELER GELİŞTİRMEYE DEVAM ETMEKTEDİR.



çevresel risk ve fırsatları iş süreçlerine bütünüyle entegre etmektedir. 2021 yılında Anadolu Isuzu faaliyetlerinin çevresel etkileri nedeniyle paydaşlardan alınan herhangi bir şikâyet ya da çevre cezası bulunmamaktadır.

Anadolu Isuzu, 2021 yılında hayata geçirdiği çevre ve enerji verimliliği projeleri sonucunda toplam 148.795 TL tasarruf sağlamıştır.

2021 yılında iklim değişikliği ile mücadele konusunda dünyada ve ülkemizde önemli gelişmeler yaşanmış, Paris Anlaşması Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde onaylanarak yürürlüğe girmiştir. AB Yeşil Mutabakat kapsamında 2021 yılında Türkiye Yeşil Mutabakat Eylem Planı ve yine aynı yıl AB Komisyonu tarafından "55 Hedefine Uyum-Fit For 55" yasa paketi yayımlanmıştır.

Tüm bu gelişmeleri yakından takip eden Anadolu Isuzu, Otomotiv Sanayi Derneği, TÜSİAD, Anadolu Grubu Holding çevre çalışma gruplarında yer almıştır.

İhracat odaklı bir ticari araç üreticisi olan Anadolu Isuzu, AB Yeşil Mutabakat kapsamında detayları açıklanan AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (Carbon Border Adjustment Mechanism-CBAM) sisteminin olası finansal etkileri üzerine çalışmalar yapmış, AB Yeşil Mutabakat uyumu konusunda aksiyon planları oluşturmuştur.

Anadolu Isuzu, iklim değişikliği ve enerji verimliliği stratejilerini belirlemiş ve eylem planını hazırlamıştır.

Anadolu Isuzu, doğal kaynaklardan maksimum düzeyde yararlanmak için çevre dostu teknolojilerle bir yandan kaynakların herhangi bir kayba uğramadan verimliliğini artırmaya çalışmakta, diğer yandan da geri dönüşüm yoluyla atıkların yeniden değerlendirilmesi konusunda projeler gerçekleştirmektedir.

Şirket çevre yaklaşımını; kısa, orta ve uzun vadeli stratejileri ile belirlediği politika ve hedefler doğrultusunda, birbirleriyle entegre bir biçimde yönetmektedir.

Emisyon Yönetimi

Anadolu Isuzu; Paris İklim Anlaşması ile belirlenen "küresel ısınmayı 1,5°C altında tutma" hedefi doğrultusunda, iklim krizi ile mücadele etmek amacıyla sera gazlarının izlenmesi ve emisyonların azaltılması konularında yoğun çalışmalar yürütmektedir. Şirket; hedeflerini güçlü bir biçimde ortaya koyabilmek adına Bilime Dayalı Hedefler girişimine (SBTi) hazırlık süreçlerini başlatmıştır.

Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik ve Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi ve Raporlanması Hakkında Tebliğ (İRD) çerçevesinde Kapsam 1 emisyonlarını takip etmekte olan Anadolu Isuzu'nun 2021 sera gazı emisyon izleme planı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından onaylanmıştır.

Anadolu Isuzu üretim tesisi, mevcut proses ve enerji tüketim verileri ışığında, düşük emisyonlu tesis statüsünde yer almaya 2021 yılında da devam etmiştir.

Şirket'in Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları, ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarının Doğrulanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde üçüncü taraf bağımsız doğrulayıcı bir kuruluşa doğrulattılmaktadır.

GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELEDE HAREKETE GEÇEREK, YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI SAĞLIYORUZ

Anadolu Isuzu, düşük karbon ekonomisine geçiş ve iklim değişikliği ile mücadele hedefi çerçevesinde, araçlarda sıfır emisyon ve alternatif yakıtlar ile döngüsel ekonomi konularında giderek artan boyutlarda gelişim göstermektedir.

Üretim faaliyetlerinde ise enerji tüketimi sonucu oluşan sera gazı emisyonlarını azaltmaya odaklanan Şirket, bu kapsamda enerji verimliliği projeleri gerçekleştirmekte ve doğrudan salımların azaltılması yönünde önlemler almaktadır. Ayrıca tedarik zincirinde ve diğer paydaşlarda iklim değişikliği ile ilgili farkındalığın artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

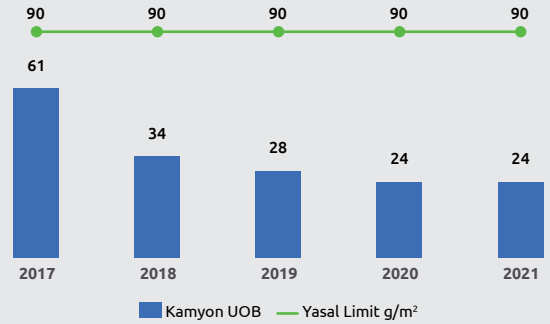
Anadolu Isuzu, hava kalitesinin kontrolü dahilinde boyahane operasyonlardan kaynaklı emisyonların en aza indirgenmesi için mevcut en iyi teknikleri takip etmekte ve ulusal mevzuat gerekliliklerini en yüksek seviyede sağlamaktadır. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından akredite edilmiş ve yetkilendirilmiş kurumlarca emisyon ve hava kalitesi ölçümü yasal periyotlarda gerçekleştirilmektedir. Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği (SKHKKY) kapsamında uçucu organik bileşik değerleri bakanlığa raporlanmakta ve bu değerleri azaltmaya yönelik aksiyonlar alınmaktadır.

Anadolu Isuzu, boyahane tesislerinden kaynaklanan Uçucu Organik Karbon (UOB) değerlerini aylık olarak takip etmekte ve aksiyon planı oluşturmaktadır. Bu değerler Sanayiden Kaynaklı Hava Kirliliği Kontrolü Yönetmeliğinde verilen yasal limitlerin altındadır. Yasal limitlerde, Kamyon VOC değeri 90 g/m² ve Otobüs VOC değeri 225 g/m²'dir. Hedef Avrupa standartlarına ulaşmakta olup VOC azaltma çalışmalarımız her yıl devam etmektedir.

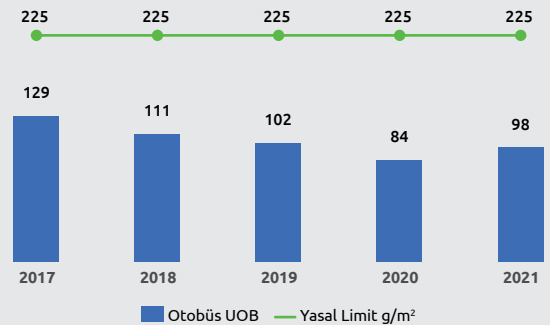
2021 yılında Kamyon ve otobüs ürün gamlarında yapılan kimyasal deneme çalışmaları ile üretilen araç mixindeki değişikliklerden kaynaklı sapmalar görülmektedir.



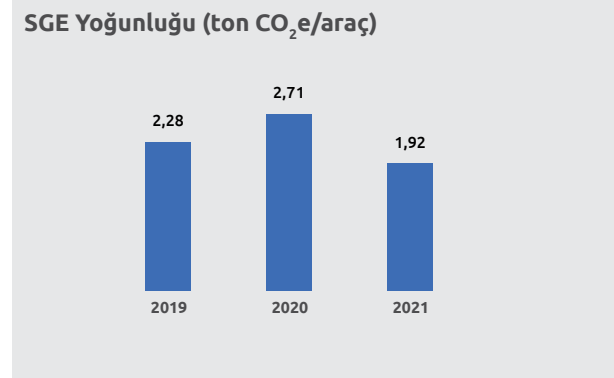
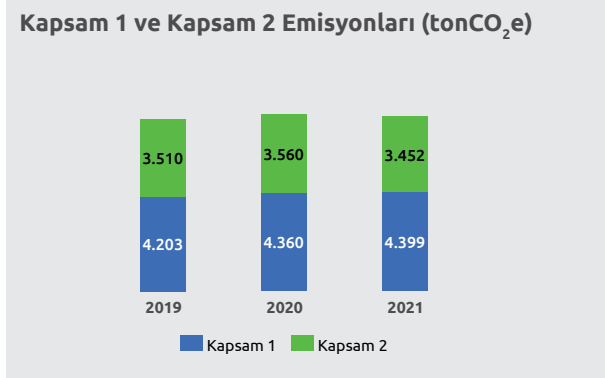
UOB - Kamyon Fabrikası (g/m²)



UOB - Otobüs Fabrikası (g/m²)



ANADOLU ISUZU, İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE VE DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİNE GEÇİŞ STRATEJİSİ ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRMEKTE VE BU HEDEFİ DESTEKLEYEN PROJELERE YATIRIM YAPMAYI ÖNCELİKLENDİRMEKTEDİR.



*2019 ve 2020 yılı kurumsal karbon ayakizi sonuçları ISO 14064-1:2006 versiyonu kullanılarak hesaplanmıştır. 2020 yılında Kapsam1 ve Kapsam2 emisyonlarındaki artışın sebebi üretilen model çeşitliliği ile proses süreçlerindeki değişiklikler ve pandemi sürecinden etkilenen çalışma periyotlarıdır.
 **2021 kurumsal karbon ayakizi sonuçları ISO 14064-1: 2018 versiyonuna göre hesaplanmıştır.
 ***Araç başına düşen karbon emisyonu salım miktarı 2020 yılına kıyasla 2021 yılında %29 azalmıştır.

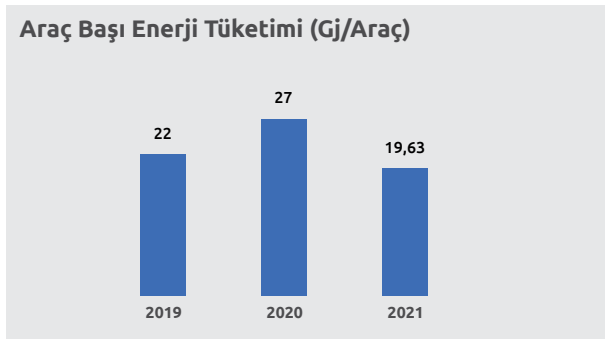
Enerji Yönetimi

Anadolu Isuzu, iklim değişikliğiyle mücadele çalışmaları kapsamında enerji tüketimi ve emisyon miktarlarını sürekli izlemekte, hayata geçirdiği enerji verimliliği projeleriyle tüketimlerin azaltılmasını hedeflemektedir.

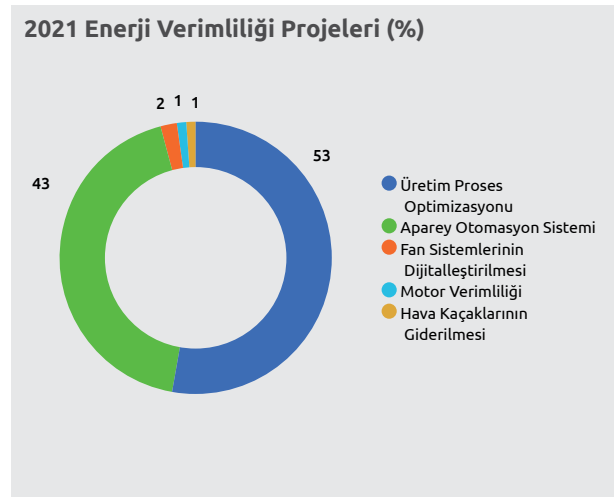
Şirket'in üretim tesisinde enerji tüketimi takibine ve enerji kaynaklarının verimli kullanımına yönelik olarak aylık enerji raporu hazırlanmakta; enerji tüketimi yüksek bölgelere ait sarfiyat verileri, bölüm sorumluları ile günlük olarak paylaşılarak enerji performanslarının anında değerlendirilmesi imkânı sağlanmaktadır.

Avrupa'nın 2050 yılında dünyanın ilk iklim-nötr kıtası olması hedefi kapsamında Avrupa Yeşil Mutabakatı uyum haritasının Anadolu Isuzu politikasına entegre edilmesi çalışmaları devam etmektedir. Bu kapsamda Şirket; Yenilenebilir Enerji, Temiz Ulaşım, Çevreci Tasarım, Döngüsel Ekonomi konularına dikkat çekerek sera gazı emisyonlarını kalıcı olarak azaltmayı hedeflemektedir.

GERÇEKLEŞTİRİLEN VERİMLİLİK ÇALIŞMALARI SAYESİNDE, 8.857 GJ ENERJİ VE 1.056 TON CO₂ E SERA GAZI SALIMININ ÖNÜNE GEÇİLMİŞTİR.



*2019 ve 2020 yılında enerji tüketimindeki artışın sebebi üretilen model çeşitliliği ile proses süreçlerindeki değişiklikler ve pandemi sürecinden etkilenen çalışma periyotlarıdır.
 **2021 yılında enerji tüketimlerinin azaltılması için kısa, orta ve uzun vadeli projeler ile aksiyon planlarımız hazırlanmıştır. 2022 itibarı ile yenilenebilir enerji yatırım projelerinin devreye alınması hedeflenmektedir.



GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELEDE HAREKETE GEÇEREK, YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI SAĞLIYORUZ

Anadolu Isuzu, geliştirdiği ve ürettiği araçlar için öngördüğü daha düşük enerji tüketimi hedefini, üretim tesislerinde de eş zamanlı olarak sağlamak adına çok sayıda projeyi uygulamaya almıştır. 2021 yılında Anadolu Isuzu fabrikasında enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik yürütülen proje kapsamında enerji verimliliğine araç başı %28 oranında katkı sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, 2021 yılında 10 adet enerji verimliliği projesini hayata geçirmiştir. Enerji verimliliği projeleri arasında yer alan boyahanelerde gerçek zamanlı izleme ile otomasyon uygulamaları, üretim planlamasında optimizasyon, eski armatürlerin LED armatürlerle değişimi sonucunda toplam 2.460.445 kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Şirket; 2022 yılında 5.500 MWp'lık Güneş Enerji Santrali (GES) projesi ile birlikte fosfat ısıtma sistemi revizyonu, enerji izleme sisteminin yenilenmesi, aydınlatma verimliliği VAP projesi, kazan scada projeleri ile enerji verimliliğine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

İlk yenilenebilir enerji yatırımı olan GES projesi kapsamında yatırım ve fizibilite çalışmalarını tamamlayan Anadolu Isuzu, 2022 yılında enerji ihtiyacının %55'ini yenilenebilir enerjiden elde edeceğini öngörmektedir.

2021 yılı itibarıyla belgelendirme çalışmaları başlatılmış olan ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgesinin 2022 yılında alınması hedeflenmektedir. Söz konusu belge ile enerji tasarrufu sağlanması, enerji giderlerinin düşürülmesi ve çevreye duyarlılığı teşvik eden süreç ve sistemlerin oluşturulması amaçlanmıştır.

ANADOLU ISUZU, GELİŞTİRDİĞİ VE ÜRETTİĞİ ARAÇLAR İÇİN ÖNGÖRDÜĞÜ DAHA DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİ HEDEFİNİ, ÜRETİM TESİSLERİNDE DE EŞ ZAMANLI OLARAK SAĞLAMAK ADINA ÇOK SAYIDA PROJEYİ UYGULAMAYA ALMIŞTIR





Anadolu Isuzu, kısa vadede GES 1. Faz, Enerji İzleme Sistemi ve Kazan SCADA, Basınçlı Hava Kaçaklarının Giderilmesi ve UPS revizyonu gibi çok sayıda projeyi devreye almayı hedefliyor.

Şirket, orta vadede, GES 2. Faz, Isı Pompası, Sulu Radyant Isıtma ve Enerji Verimli Motor Dönüşümü gibi projelere odaklanacaktır. Uzun vadede ise GES 3. Faz, RES ve Hidrojen Teknolojisi üzerinde çalışmalar yürütülmesi planlanmıştır.

Anadolu Isuzu Enerji Yönetimi Politikası'nda, enerji verimliliğini artırmaya yönelik yeni teknolojileri izleyerek sürekli iyileştirme yapmayı, enerji verimliliğini yükseltecek projelere kaynak ayırmayı ve enerji yönetiminde karbon ayak izini minimuma indirerek çevreyi korumayı taahhüt etmektedir. Enerji verimliliği konusunda Şirket, tabi olduğu ulusal ve uluslararası mevzuatlara uyumlu şekilde çalışmaktadır.

Su Yönetimi

En önemli doğal kaynaklardan biri olan su, üzerinde yaşadığımız gezegenin sürdürülebilirliği ve tüm insanlığın geleceği açısından yaşamsaldır. Bu gerçekten hareketle Anadolu Isuzu, su kaynaklarının daha verimli kullanılması, geri kazanım uygulamaları ile atık su miktarının azaltılması, üretim faaliyetlerinin devamlılığının sağlanması konularında titizlikle çalışmaktadır. Bu kapsamda Çevre Yönetim Sistemi'nin gerekliliklerini yerine getirmek ve etkin bir su yönetimi sergilemek, Şirket için öncelik arz eden hedeflerdir.

"Temiz suya ulaşabilmek herkesin hakkıdır" mottosuyla yola çıkan Anadolu Isuzu, su tüketimini azaltmaya odaklanan uzun vadeli stratejiler geliştirmekte ve bu alandaki yatırımlarını sürdürmektedir.

Şirket; su tüketimini detaylı olarak izlemekte, tasarrufun ve maliyet optimizasyonunun sağlanması için tüketim miktarlarını on-line olarak kontrol etmekte, elde edilen verilerin değerlendirilmesi sonucunda da gerekli aksiyonları almaktadır.

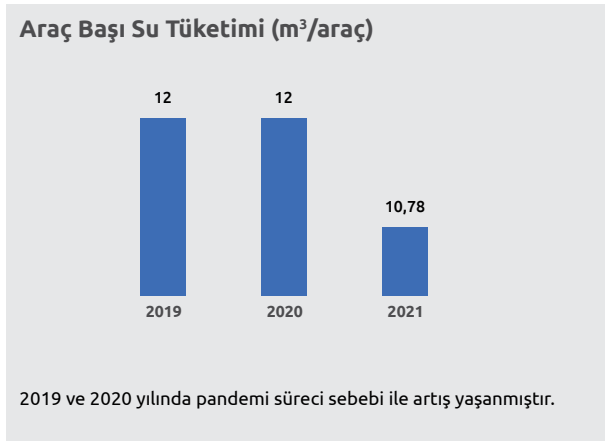
GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELEDE HAREKETE GEÇEREK, YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI SAĞLIYORUZ

ANADOLU ISUZU, FAALİYETLERİ DOLAYISIYLA DOĞAL ALICI ORTAMIN BİYOÇEŞİTLİLİK DEĞERİ ÜZERİNDE OLUMSUZ BİR ETKİ YARATILMAMASINA ÖNEM VERMEKTEDİR.



Anadolu Isuzu fabrikasında bulunan 180 m³/gün kapasiteli entegre atık su arıtma tesisinde evsel ve endüstriyel atık su arıtımı gerçekleştirilmektedir. Şirket'in Çevre Yönetim Sistemi ve su kirliliği kontrolü yönetmeliği çerçevesinde atık su kirlilik yükü, deşarj izinlerinde belirtilen değerlere uygun olarak deşarj edilmektedir.

Suyun verimli kullanımına yönelik uygulamaları yaygınlaştıran Anadolu Isuzu, 2021 yılında araç başı su tüketimini bir önceki yıla göre %5 azaltmış, 218 m³ toplam su tasarrufu sağlamıştır. Şirket, atık su arıtma tesisinde arıtılıp deşarj edilen suyun kalitesini sürekli izleyerek ulusal mevzuatlara uygun bir şekilde analiz etmekte ve kontrol altında tutmaktadır.



2021 yılında su verimliliği konusunda yürütülen çalışmalardan başlıcalarına aşağıda yer verilmiştir:

- Kataforez tesisinde ED iniş bölgesi yarı DI tesisat revizyonu,
- UF membranlarda ters yıkama prosesinin azaltılması için elektromanyetik arıtım uygulaması,
- Kataforez durulama havuz giriş spreylemelerindeki su tüketiminin azaltılması.

Atık Yönetimi

Anadolu Isuzu, Çevre Yönetim Sistemi doğrultusunda üretim süreçleri sonucunda oluşan atıkların bertaraf edilmeden önce en aza indirgenmesini, kaynağında ayrıştırılarak maksimum düzeyde geri kazanılmasını hedeflemektedir. Şirket, Atık Yönetimi Yönetmeliği gereğince tüm atıkların yönetim hiyerarşisine uygun şekilde azaltılması, geri dönüşümü ve bertarafı için çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Oluşan atıklar lisanslı ve yasal izinlere sahip firmalar tarafından geri kazandırılmaktadır. 2021 yılında proseslerden çıkan tehlikesiz atık geri kazanılmıştır.

ŞİRKET'İN ÜRETİM OPERASYONLARINDAN KAYNAKLI KONTAMİNE ATIK MİKTARI 2021 YILINDA BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARAÇ BAŞI %36 ORANINDA AZALTILMIŞTIR



Anadolu Isuzu, üretim süreçlerinden kaynaklanan tehlikeli atıkların atık kodlarına ve çeşitlerine göre ayrı ayrı toplandığı atık ayrıştırma sistemini uygulamaktadır. Toplanan atıklar, lisanslı firmalara Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Mobil Atık Takip Sistemi uygulaması üzerinden gönderilmekte ve enerji üretimi amacıyla yakıt hammaddesi olarak geri kazanılmaktadır.

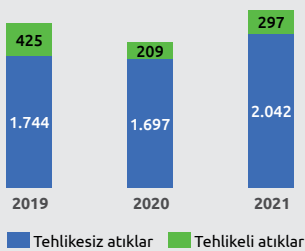
Anadolu Isuzu, 2020 yılında aldığı Sıfır Atık Belgesi kapsamında tüm operasyon ve faaliyetlerinde "Sıfır Atık" bakış açısının yaygınlaşmasına yönelik eğitimler ve optimizasyon çalışmaları yürütmektedir. Sıfır Atık Sistemi'nin uygulanması sonucunda toplam atık miktarının %98'i geri dönüşüme kazandırılmıştır.

Anadolu Isuzu, atık yönetimi hiyerarşisinin ilk noktası olan kaynağında ayrıştırma uygulamasıyla hammadde ve doğal kaynakların etkin yönetimini ve proses kontrollerini gerçekleştirmektedir. Şirket, sürdürülebilir çevre prensibi kapsamında tüm proseslerin sürekli kontrolünü sağlayacak şekilde hedeflerini yaygınlaştırmıştır. Atık takibi konusunda bölüm bazlı hedefler 2021 yılında da atık azaltımını teşvik edecek şekilde gözetilmiştir.

2021 yılında geliştirilen atık yönetimi projeleri:

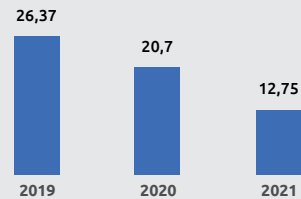
- Araç Başı Atık Takip Projesi
- Basınçlı Kapların Ayrı Toplanma Projesi
- Sprey Kutularının Kaynağında Ayrıştırılması Projesi

Türlerine Göre Atık Miktarı (ton)



* 2021 yılında üretilen araç modellerindeki çeşitlilik ve üretim adetlerinin artışı nedeni ile toplam atık miktarlarında artış olmuştur

Araç Başı Kontamine Atık Miktarı (kg/araç)



*Araç başına düşen tehlikeli atık miktarı 2020 yılına kıyasla 2021 yılında %38 azalmıştır.

GELECEKTE VAR OLABİLMEK İÇİN: İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELEDE HAREKETE GEÇEREK, YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI SAĞLIYORUZ

Biyoçeşitlilik

Anadolu Isuzu, faaliyetleri dolayısıyla doğal alıcı ortamın biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki yaratılmamasına önem vermektedir. Şirket, oluşturduğu çevre politikası kapsamında ekolojik dengenin korunmasını sağlamak amacıyla biyoçeşitlilik konularına önem vermeyi, iklim değişikliği etkilerini azaltmayı taahhüt etmektedir.

Bu kapsamda Anadolu Isuzu, 2021 yılında ülkemizde yaşanan orman yangınları nedeniyle, bu konuda mücadele eden TEMA Vakfı'na bağışta bulunmuştur.

Anadolu Isuzu, tedarikçilerinden çevresel sürdürülebilirlik konusunda kendilerini sürekli geliştirmelerini talep etmektedir.

Geniş bir tedarikçi ağına sahip olan Anadolu Isuzu, tedarikçilerinden çevre konusundaki güncel mevzuata uymalarının yanı sıra çevresel sürdürülebilirlik açısından da kendilerini sürekli geliştirmelerini talep etmektedir.

Şirket, tedarikçilerin çevresel faaliyetlerini araştırmak ve gerekli önlemleri almak amacıyla iklim değişikliği sorularının eklendiği bir EMS (Environment Management System) portalı kullanmaktadır.

Tedarikçilerin erişebildiği bir veri toplama platformu olan söz konusu portalda çevresel veriler paylaşılmaktadır. Bu kapsamda; atık su deşarj lisansları, tehlikeli atık geçici depolama izni, emisyon izinleri, ISO 14001, ISO 50001, ISO14064 belgeleri, elektrik, su ve hammadde tüketim verileri, sera gazı izleme planları ve doğrulama gibi çevre yönetim sistemine ait veriler portalda toplanmaktadır.

Tedarikçilerin çevre alanındaki çalışmaları ve kaydettikleri gelişmeler, Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri gereğince Anadolu Isuzu tarafından gerçekleştirilen denetimler ile izlenmektedir.

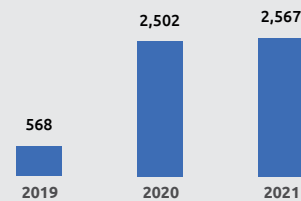
Şirket, lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürülebilir kılmak hedefiyle, Marmara ve Ege bölgelerinde Milk-Run sistemini yaygın olarak kullanmaktadır. Dijital olarak yönetilen ve raporlanan Milk-Run sistemi, Anadolu Isuzu tedarik zincirindeki önemini her geçen dönem daha da artırmaktadır.

Anadolu Isuzu, çevre bilincinin ve farkındalığının artırılması amacı ile çalışanlarına yönelik düzenli eğitimler gerçekleştirmektedir.

Bu eğitimler;

- Sıfır Atık ve Atık Yönetimi,
- Kimyasal Madde Yönetimi,
- ADR,
- Çevre Kazası ve Önleme Yöntemleri,
- Karbon Ayakizi ve Avrupa Yeşil Mutabakatı,
- Su Ayakizi ve Su Yönetimi,
- Enerji Verimliliği
- konularını içermektedir.

Çevre Eğitimi (kişixsaat)



ANADOLU ISUZU, ÇEVRE BİLİNCİNİ YAYGINLAŞTIRMA AMAÇLI EĞİTİM VE BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI YÜRÜTMEKTEDİR.

2021 yılında 2.376 kişixsaat işbaşı ve çalışan eğitimleri verilmiştir. Ayrıca bazı bölümlerde yapılan tatbikatlar ile eğitimde verilen bilgilerin pekiştirilmesi sağlanmıştır. Yetkili servis ve satış bayilerine Atık Yağların Yönetimi Yönetmeliği, Motor Yağı Değişim Noktası İzin Belgesi ve 5S konularında 191 kişixsaat eğitim sağlanmıştır.





TOPLUMSAL GELİŞİM PROJELERİ

ANADOLU ISUZU, FAALİYETLERİNİN KAPSAMINI SADECE ÜRETİMLE SINIRLAMAMIŞ, TOPLUMSAL GELİŞİM KONUSUNDA DA HAYATA GEÇİRDİĞİ VEYA DESTEKLEDİĞİ PROJELERLE KENDİSİNİ KANITLAMIŞTIR

TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ

ANADOLU ISUZU, TÜM PAYDAŞLARI İÇİN SOSYAL DEĞER YARATARAK TOPLUMUN SÜREKLİ GELİŞİMİNİ DESTEKLEMİYİ, KURUMSAL KİMLİĞİNİN ÖNEMLİ BİR PARÇASI OLARAK NİTELENDİRMEKTEDİR.

Topluma Değer Katmanın Anadolu Isuzu İçin Önemi

Günümüzde şirketler, faaliyet gösterdikleri ülke ekonomilerine katkıda bulunmanın yanında toplumların gelişmelerini de çok yönlü bir anlayışla desteklemeye başlıca sorumlulukları arasında yer vermektedirler. Toplum için katma değer yaratan, yaygın etkili sosyal sorumluluk projeleri üreten ekonomik aktörler; üniversiteleri, sivil toplum kuruluşlarını ve kamusal inisiyatifleri içeren paydaş gruplarıyla iş birliği içinde çalışarak toplumsal gelişime katkı sunmaktadırlar.

Kuruluşundan bu yana ülke sanayisi ve ekonomisi için çalışan Anadolu Isuzu, faaliyetlerinin kapsamını sadece üretimle sınırlamamış, toplumsal gelişim konusunda da hayata geçirdiği veya desteklediği projelerle kendisini kanıtlamıştır.



İlişkili Öncelikli Konular

- Paydaş Etkileşimi ve İşbirlikleri
- İklim Krizi ve Çevresel Etkiler

YÖNETİM YAKLAŞIMI

Anadolu Isuzu, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini uzun vadeli bir bakış açısıyla planlamakta ve uygulamaya koymaktadır. Şirket'in gerçekleştirdiği çok yönlü sosyal sorumluluk projeleri, üst yönetimin bütün kademelerince dikkatle izlenmekte ve desteklenmektedir.

Geniş bir paydaş kitlesine sahip olan Anadolu Isuzu, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun bütün kesimlerine, ticaretin her noktasına dokunmayı, sosyal politikaları için hedef olarak belirlemiştir.

2021 YILI SOSYAL SORUMLULUK PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah düzeyini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, farklı alanlarda hayata geçirdiği uzun soluklu projelerle topluma yaptığı doğrudan veya dolaylı katkıyı farklı eksenlerde ortaya koymaktadır.

Şirket, ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik konusunda ihtisaslaşmış inisiyatiflerin çalışmalarını yakından izlemekte, gerçekleştirdiği iş birlikleri aracılığıyla toplumsal gelişim faaliyetlerini kararlı bir şekilde desteklemektedir.

Paydaşlarının beklentilerini dikkate alan bir kurum ve marka olma hedefiyle çalışan Anadolu Isuzu, toplumun ihtiyaçlarına yönelik, çevreyi ve insanı temel alan, sürdürülebilir projeler geliştirmeye 2021 yılında da devam etmiştir.



TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) üyeliği

Anadolu Isuzu, kurumsal sosyal sorumluluk alanında 2014 yılından bu yana eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanmıştır. Bu kapsamda çalışmalarını Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında toplayan Şirket, söz konusu projelere çalışanlarının gönüllü katılımını sağlamıştır.

Anadolu Isuzu, özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi hedefiyle faaliyet gösteren Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)'nin üyesidir ve Dernek çalışmalarında aktif bir biçimde yer almaktadır.

"İyilik Kutuları"

Anadolu Isuzu'nun sosyal sorumluluk projelerinden bir tanesi de "iyilik kutuları"dır. Proje kapsamında toplanan kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılmakta ve yeni sahiplerine ulaştırılmaktadır.

Sadece tüketici olmak yerine, üretmenin ve ihtiyaç sahipleriyle paylaşmanın sorumlu vatandaşlığın bir gereği olduğunun bilincindeki Anadolu Isuzu çalışanları tarafından iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı'na gönderilmektedir.

Boya Teknolojileri Atölyesi

Anadolu Isuzu, tesis etmiş olduğu meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören son sınıf öğrencilerine staj imkânı sunmaktadır.

Şirket, 2015 yılında Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturarak, mesleki eğitime önemli bir destek sağlamayı hedeflemiştir.

Atölyenin amacı; yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmektir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkı sunmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2021 yılında da projeyi desteklemeye devam etmiştir. 2021 yıl sonu itibarıyla atölyeden 62 öğrenci mezun olmuştur.

Gezici Kütüphane

Anadolu Isuzu, kütüphaneye dönüştürdüğü aracı ile 2015 yılından bu yana İzmir'in imkânları kısıtlı bölgelerindeki ilköğretim çağı öğrencilerini kitapla buluşturmaktadır. Anadolu Isuzu tarafından tahsis edilen araçta yer alan kütüphanede, Atatürk İl Halk Kütüphanesi tarafından sağlanan 7.500 adet kitap bulunmaktadır.

Çocuklara kitap okuma alışkanlığını kazandırmayı hedefleyen proje ile ayrıca öğrenciler çocuk yazarlar ile buluşturulmakta, çeşitli atölyelerle çocukların dil gelişimleri desteklenmektedir. Proje kapsamında 2020-2021 eğitim ve öğretim yılında 13.435 öğrenci ile etkileşime geçilmiş, 7.435 kitap ödünç verilmiştir.

Doğal afetlerin etkilerini azaltmak üzere yardım kampanyaları

Anadolu Isuzu, 2021 yılında ülkemizin farklı noktalarında meydana gelen doğal afetlerin etkilerini azaltmak ve yaralarını sarmak amacıyla çalışanlarıyla birlikte harekete geçerek yardım kampanyaları başlatmıştır.

Şirket, Sinop ve Kastamonu'da yaşanan sel felaketlerinde mağdur olan vatandaşlara gıda desteğinde bulunmak için AHBAP Derneği ile birlikte çalışmıştır.

TOPLUMA VE İNSANA DEĞER KATAN ÜRÜNLER

Kendo / Interliner 13 CNG

Kendo / Interliner CNG, 13 metre uzunluğu ile yakın şehirlerarası, okul servisi ve firmaların personel servisi (intercity) ihtiyaçları için ideal bir çözümdür. Pazara sunulduğu ilk günden itibaren Kendo / Interliner CNG, konforu, teknolojisi, donanımları, aerodinamik ve modern tasarımı ile müşterisinin büyük beğenisini kazanmıştır.

Kendo / Interliner, çevreci CNG motoru ile doğayı korurken, düşük yakıt tüketimi ile müşterisinin kazancına da önemli katkı sağlamaktadır. %25'e kadar daha az yakıt tüketen araç, düşük emisyon salımı ile de doğayı korumaktadır.

Konforunun yanı sıra tasarımı da tescillenen Kendo / Interliner CNG, 2020 yılında İtalya'da katıldığı A'Design Awards&Competition'da "Gold A'Design Award" tasarım ödülünü kazanmıştır. Ayrıca Kendo/Interliner

CNG, Avrupa'da düzenlenen "Sustainable Bus Award" organizasyonunda, Intercity segmentinde "Yılın Sürdürülebilir Otobüsü (Sustainable Bus of Year 2022)" ödülüne layık görülmüştür.

Citiport 12 CNG

Citiport 12 CNG, Anadolu Isuzu'nun toplum ve çevre için sürdürülebilir değer üretme anlayışını yansıtan bir modelidir. Hem düşük işletim maliyetlerine sahip, hem de herhangi bir toplu ulaşım aracına göre çevreye olumsuz etkileri azaltılmış Citiport 12 CNG, sahip olduğu iç tasarımıyla da engelli yolcular için konforlu bir seyahat olanağı sunmaktadır. Araç, aydınlık ve daha geniş iç mekanı sayesinde engelli yolcuların cam bölümünden dış alanı rahatlıkla izlemesini mümkün kılmaktadır.

Citiport 12 CNG, 2018 yılında "A'Design Awards&Competition'da "Gold A'Design Award" tasarım ödülünü kazanan dizel versiyonuyla aynı yüzü paylaşmaktadır.



TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ

Novociti Life

Sürdürülebilir şehirciliğe uygun bir araç olan Isuzu Novociti Life, değişen pazar ve kullanıcı gereksinimlerine cevap vermeye yönelik, özgün bir çözümdür. Büyük otobüslerin yerine kullanılmak üzere tasarlanan, ideal boyutlarıyla dar sokaklı şehirlerde de kullanımı kolay olan Novociti Life, alçak tabanlı yapısıyla engelli ve yaşlı nüfusun sosyal hayata daha fazla katılımını desteklemektedir.

Novociti Life, toplam 60 kişilik yolcu kapasitesiyle geniş bir iç hacme sahiptir. Araç, gün ışığının etkin kullanımını sağlayan özel yolcu camı tasarımıyla, tekerlekli sandalyeli yolcuların da yan camları kolaylıkla kullanmalarına ve insan odaklı akıllı tasarımın keyfini çıkarmalarına imkân sunmaktadır.

Novociti Life, Euro 6E emisyon normlarını karşılayabilen motor teknolojisiyle yüksek enerji verimliliği ve düşük yakıt tüketimi sağlamakta; uluslararası piyasada talep edilen standartlara fazlasıyla cevap vermektedir.

Novo Okul Otobüsü

Anadolu Isuzu, Türkiye’de yürürlükte bulunan okul aracı yönetmeliğine paralel olarak öğrencilerin daha güvenli ve konforlu seyahat edebilmeleri hedefiyle 6 önemli noktada Ar-Ge çalışmaları yürütmüştür.

Bunlardan ilki, araç içinde ve dışında yer alan güvenlik kameralarıdır. Araç içi güvenlik kameraları; öğrencilerin servis aracına biniş ve inişlerinde, tüm koltukları görme imkânı sunmaktadır. Dış mekânda bulunan ve 360° görüş sağlayan kamera ise sürücünün trafikte daha güvenli manevra yapmasını olanak tanımaktadır. Novo’nun yeni donanım paketiyle araç içi ve dışına ait görüntü kayıtlarına en az 30 gün boyunca ulaşılması mümkündür.



Novo'nun bir diğer özelliği, tüm koltuklarda yer alan sensör sistemidir. 9 kg ve üstü ağırlığı algılayan sensör sistemi, dolu koltukların şoförün önündeki koltuk dizilim ekranından izlenmesi imkânını vermektedir. Araç kontağı kapatıldığında, koltuklarda ağırlık algılanmaya devam edilmesi durumunda, önce sesli uyarı verilmekte; ardından 4'lü flaşörler ve son olarak da korna sesiyle ikazda bulunmaktadır. Bu sistem, çocuk yolcuların araçta unutulmasının önüne geçmeyi hedeflemektedir. Anadolu Isuzu Ar-Ge ekibinin üzerinde yoğun olarak çalıştığı 3 noktalı, yüksekliği ayarlanabilen emniyet kemerleri ile trafikte birinci koşul olan emniyet kemeri güvenliği Novo'da tüm yolcular için sağlanmıştır. Koltuklardaki algılama sistemi sayesinde emniyet kemeri takmayan koltuklar sürücü önündeki ekrandan kolayca tespit edilebilmektedir.

Okul servisleri açısından önemli bir özellik olan araç takip sistemi ile servis aracının nerede olduğu anlık olarak izlenmekte ve 30 günlük kayıtlarla depolanabilmektedir.

Araç için gösteren şeffaf camlar öğrencilerin fark edilebilirliğini artırmakta, kapı güvenlik sistemi özellikle kapıya sıkışma ihtimalini sensörlü kapı sistemi ile ortadan kaldırmaktadır. Kapı kapanması esnasında bir cisim veya kişinin tespit edilmesi durumunda, kapı otomatik olarak açılmakta ve gerekli güvenlik sağlanmaktadır.



TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ

Novociti Volt

Anadolu Isuzu'nun elektrikli otobüs ailesinin en küçük üyesi NOVOCITI VOLT, 2018 yılından bu yana bilinen ödüllü aracı NovoCITI LIFE'in platformu temel alınarak tasarlanmıştır. NOVOCITI VOLT, elektrik motoru ve yeniden tasarlanan görünümü ile şehre sıfır emisyon, daha az ses ve modernlik getirmeye hazırdır.

NOVOCITI VOLT, sıfır emisyon ve çok sessiz olması özellikleri ile yeşil gelecek vizyonuyla topluma değer sunmaktadır. Alçak tabanlı platformu, geniş giriş ve çıkış kapıları sayesinde yolculara kolaylık sağlayan NOVOCITI VOLT, modern ve konforlu iç tasarımı ile yolcularını samimi bir atmosfere davet etmektedir. NOVOCITI VOLT, olağanüstü tasarımı, maksimum güvenilirliği, dayanıklılığı, yüksek manevra kabiliyeti ve kolay servis imkanını garanti ederek Anadolu Isuzu'nun kalite standartları ile öne çıkmaktadır.

8 metre uzunluğa sahip NOVOCITI VOLT, tavana yerleştirilmiş pil paketleri, dikkatlice düşünülmüş ağırlık dağılımı ve 52 yolcu kapasitesi özelliklerine

sahiptir. NovoCITI VOLT, TM4 elektrik motoru ile 270 kW maksimum güç ve 2500 Nm maksimum tork sağlamaktadır. 142 kWh, 211 kWh ve 268 Wh olmak üzere 3 farklı kapasite seçeneğine sahip 8 yıl garantili bataryalar ile 350 km'ye kadar menzil sağlamaktadır. Rejeneratif frenleme ile daha uzun menzil ve daha uzun fren ömrü vaad etmektedir.

Araç standardında DC şarja uygundur. Opsiyonel olarak sunulan "Dahili Şarj Cihazı" sayesinde AC şarja da uygun hale gelir. 211 kWh standart araç 150 kW DC şarj ile 2 saatte şarj olurken, 22 kW AC şarj ile 8.5 saatte şarj olmaktadır. Hızlı şarj sistemi, opsiyonel telematik ve sürücü puanlama sistemi operasyon verimliliğini artırmaktadır. Araç filolarında belli bir oranda alternatif yakıtlı araca sahip olma hedefi taşıyan operatörler ve ülkeler için ideal toplu taşıma ulaşımı sağlamaktadır. Yenilikçi elektrik motoru ile daha fazla performans, ergonomik olarak tasarlanmış çalışma alanı ve kişiselleştirilebilir gösterge ekranı ile daha keyifli sürüş sağlamaktadır.





Grand Toro

Grand Toro, Anadolu Isuzu' nun servis ve turizm otobüsü ailesinin son üyesidir. Anadolu Isuzu, 30 yıllık midibüs üretim tecrübesiyle Novo ve Turkuaz bilgi birikimini Grand Toro'ya aktarmaktadır. 8,5 m uzunluğundaki orta boy tur otobüsü, daha büyük Visigo ile klasik Turkuaz arasındaki boşluğu kapatmaktadır. Bir minibüs ve büyük bir otobüsün avantajlarını akıllı bir "Grand Midi" konseptinde bir araya getiren Grand Toro, kısa ve orta mesafeli turistik rotaların yanı sıra havaalanı transferleri için ideal bir çözümdür.

Şık iç tasarımı ve konfor özellikleri ile sürücüsü ve yolcularına keyifli bir seyahat sunan Grand Toro, optimize edilmiş bagaj bölümü özelliği sayesinde bagaj bölmelerinin erişilebilirliğini, bagajın yüklenmesini ve boşaltılmasını kolaylaştırmaktadır. 37 koltuk ve 4,6 m³ bagaj alanı ile Grand Toro, şehir trafiğinde bile bir minibüs kadar ekonomik, çevik ve çok yönlü olmanın yanı sıra yüksek oturma ve bagaj kapasitesi sunmaktadır. İsteğe bağlı tekerlekli sandalye asansörü, Grand Toro'nun bir başka artı özelliğidir.

Grand Toro, 206 HP motor gücü ile segmentinin ihtiyaçlarını kolaylıkla karşılamaktadır. Koltuk başına yakıt tüketimi en önemli değişken maliyet faktörüdür. Grand Toro, rakiplerine göre uzunluk sınıfında en yüksek yakıt verimliliğini sunmaktadır.

Grand Toro, Avrupa'da yaratıcılığı ve iş potansiyelini sistematik olarak keşfetmek ve teşvik etmek amacıyla her yıl düzenlenen uluslararası tasarım yarışması BIG SEE Awards 2021' de Ürün Tasarımı kategorisinde "Mobilite" başlığı altında ödülle layık görülmüştür.

Grand Toro 2020 yılında, daha yollara çıkmadan İtalya merkezli tasarım yarışması A' Design Award tarafından ödülle layık görülmüştü. Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge tasarımcıları ve mühendisleri tarafından tasarlanan Grand Toro, Silver A' Design Award'ün sahibi olmuştur.



DEĞİŞMEYEN HEDEF, KATMA DEĞER

DEĞİŞMEYEN HEDEFİ, PAYDAŞLARI İÇİN ARTAN ORANDA KATMA DEĞER ÜRETMEK OLAN ANADOLU ISUZU, FAALİYETLERİNİN TÜMÜNDE KURUMSAL YÖNETİM VE ETİK DEĞERLERİN ÖRNEK BİR UYGULAYICISIDIR

PERFORMANS TABLOLARI

Ekonomik ve Operasyonel Performans

	2017	2018	2019	2020	2021
Üretim (adet)	6.366	4.461	3.379	2.897	4.066
Kamyon	2.569	1.517	1.079	1.649	2.637
Kamyonet	922	560	340	3	439
Pick-up	1.620	891	465	65	-
Midibüs ve Otobüs	1.255	1.493	1.495	1.180	990
Satış (adet)	6.678	4.918	4.010	3.049	5.057
Toplam Yurt İçi Satış (adet)	6.079	3.995	2.487	2.486	4.051
Toplam İhracat (adet)	599	923	1.523	563	1.006
Kapasite Kullanım Oranı (%)	33,48	23,46	17,77	15,24	21,39
Satış Gelirleri (bin TL)	963.126	1.187.863	1.422.988	1.241.213	2.678.042
Yurt İçi	789.381	736.728	689.547	878.241	1.701.689
Yurt Dışı	230.533	528.832	804.352	425.926	1.165.242
Esas Faaliyetlerle İlişkili Diğer Satışlar	6.826	9.996	11.850	10.831	22.064
İndirimler	-63.613	-87.693	-82.762	-73.785	-210.954
Vergi Öncesi Kâr (bin TL)	-68.293	-94.130	2.789	532	203.149
Net Kâr (bin TL)	-48.388	-80.509	21.788	13.648	211.426
FAVÖK (bin TL)	28.819	72.864	148.748	114.521	301.747
Hisse Başına Kazanç (Kr)	-0,5761	-0,9584	0,2594	0,1625	2,5170
Dağıtılan Ekonomik Değer (TL)					
İşletme Maliyetleri	950.489.976	1.132.020.819	1.322.037.948	1.152.751.075	2.638.075.738
Çalışan Ücretleri ve Sair Haklar	71.496.588	87.213.416	93.995.088	113.362.208	165.416.794
Hissedarlara Ödenen Temettü	0	0	0	0	0
Devlete Ödenen Vergi ve Diğer Yükümlülükler	1.064.023	1.098.616	739.109	1.202.380	1.458.726
Toplumsal Yatırımlar (bağışlar dâhil)	122.961	34.250	33.080	343.573	26.000
Biriken Ekonomik Değer					
Devletten Alınan Teşvikler (bin TL)	1.155	1.364	1.414	3.215	272
Toplam Ar-Ge Bütçesi (TL)	39.456.866	47.352.847	77.349.331	73.624.546	165.574.589
Toplam Ar-Ge Çalışanı Sayısı (kişi)	99	101	109	125	141
Alınan Patent Sayısı (adet)	8	10	25	21	0
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu	-	-	-	-	-

PERFORMANS TABLOLARI

Çevresel Performans

	2017	2018	2019	2020	2021
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	79.244	72.327	73.927	79.638	80.267
Doğrudan Enerji Tüketimi - Doğalgaz ve Elektrik (GJ)	79.244	72.327	73.927	79.638	80.267
Üretilen Araç Sayısı	6.366	4.453	3.380	2.920	4.093
Üretilen Araç Başına Enerji Tüketimi (GJ/araç)	12	16	22	27	19,63
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Tasarruf (GJ)	1.807	3.085	945	3.132	8.857
Enerji Verimliliği Projeleri ile Sağlanan Sera Gazı Emisyonu Azaltımı (ton CO₂e)	101	173	34	172	1.056
Kapsam 1	101	173	34	172	564
Kapsam 2	-	-	-	-	492
Doğrudan Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1) (ton CO₂e)	2.761	2.449	2.566	4.360	4.399
Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2) (ton CO₂e)	-	-	3.510	3.560	3.452
Üretilen Araç Başına Sera Gazı Emisyonu (kg CO₂e/araç)	434	550	2.281	2.713	1.918
Toplam UOB Emisyonu (ton)*	31,71	11,81	7,46	5,49	10,97
Spesifik UOB Emisyonu (gr/m² boya yüzey alanı)*	60,81	34	28,19	24,28	24,08
Toplam UOB Emisyonu (ton)**	54,93	56,72	55,3	35,44	39,20
Spesifik UOB Emisyonu (gr/m² boya yüzey alanı)**	128,88	111,11	102,43	84,33	98,68
Toplam Su Çekimi - Yer Altı Kaynağı (m³)	57.660	55.989	50.594	45.255	51.438
Üretilen Araç Başına Su Tüketimi (m³/araç)	7,88	10	12	12	10,78
Atık Su Deşarjı - (m³)	29.214	27.401	28.220	19.969	23.526
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	233	372	425	209	297
Enerji Geri Kazanımı	-	-	-	-	-
Geri Kazanım	233	372	425	209	297
Atık Sahası	-	-	-	-	-

	2017	2018	2019	2020	2021
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	2.625	1.996	1.744	1.697	2.043
Enerji Geri Kazanımı	-	-	-	-	-
Geri Kazanım	2.625	1.996	1.744	1.697	2.043
Bertaraf Amacıyla Taşınan Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	233	372	425	209	297
Kullanılan Toplam Ambalaj Miktarı (ton)	847	721	609	624	877
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	100	100	100	100	100
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Katılım (kişi sayısı)	640	715	1.136	652	1.491
Doğrudan İstihdam	535	579	684	561	1.348
Müteahhit Firma Çalışanı	105	136	452	91	143
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	320	357,5	568	2.502	2.567
Doğrudan İstihdam	267,5	289,5	342	2.422	2.352
Müteahhit Firma Çalışanı	52,5	68	226	80	215
Toplam Çevre Yönetim Harcaması (TL)	120.555	160.939	332.972	363.494	461.846
Çevre Yasalarına Uyumsuzluk Cezası (adet-TL)	0	0	0	0	0
Formal Mekanizmalarla İletilen Çevresel Etki Şikâyetleri (adet)	0	0	0	0	0
Çevre Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	82	38	69	262	262

* Kamyon

** Otobüs

PERFORMANS TABLOLARI

Sosyal Performans

	2017	2018	2019	2020	2021
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)	1.357	1.531	1.889	1.616	2220
Operasyon Çalışanı	906	1.149	822	1.259	1.492
İdari Personel	451	382	1.065	357	728
Kadın	116	140	160	64	151
Erkek	1.241	1.391	1.729	1.552	2069
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)	19.133	18.399	12.427	15.276	13.705
Operasyon Çalışanı	8.806	5.248	4.638	7.009	5.313,5
İdari Personel	10.327	13.151	7.794	8.267	8.391,5
Kadın	2.376	1.899	1.500	4.416	5161
Erkek	16.757	16.500	10.927	10.860	8.544
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	14,09	12,01	14,99	18,25	14,88
Operasyon Çalışanı	9,71	4,56	8,77	21,02	24,43
İdari Personel	22,8	34,42	25,98	17,44	38,07
Kadın	20,4	13,56	9,38	56,4	%60
Erkek	13,5	11,86	6,32	11,60	12,50
Müteahhit Çalışanı Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)	0	15	30		
Müteahhit Çalışanı Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	0	120	360		
Müteahhit Çalışanı Başına Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	0	8	12		

	2017	2018	2019	2020	2021
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)					
Doğrudan İstihdam	550	531	105	1.098	451
Müteahhit Firma Çalışanı	0	15	30	67	0
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat (kişixsaat)					
Doğrudan İstihdam	4.400	4.248	1.260	8.784	4036
Müteahhit Firma Çalışanı	0	120	360	536	0
Mesleki Hastalık Oranı (%)					
Doğrudan İstihdam	0,23	0,37	0	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0	0
Kayıp Günlü Kaza Oranı (≥ 1 gün kayıplı kaza sayısı x 100.000/çalışma saati)					
Doğrudan İstihdam	0,389	0,275	0,45	0,45	0,44
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0	0
İşle İlgili Ölüm Sayısı (kişi)					
Doğrudan İstihdam	0	0	0	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0	0
Yüksek Kaza ya da Mesleki Hastalık Riski Barındıran Ortam ya da Görevlerde Çalışan Sayısı (kişi)	0	0	0	0	0
Kurulu İSG Komitesi Sayısı (kişi)	0	0	0	0	6
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı (kişi)	15	15	15	21	21
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı (kişi)	3	3	4	4	4
İşgücü Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	15	20	34	33	33

PERFORMANS TABLOLARI

İK Demografisi

	2017	2018	2019	2020	2021
Toplam İşgücü Sayısı	982	913	951	1.045	1104
Doğrudan İstihdam	875	808	841	937	921
Kadın	80	80	94	108	106
Erkek	795	728	747	829	894
Müteahhit Firma Çalışanı	107	105	110	108	104
Sözleşme Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı					
Belirsiz Süreli İş Akdi	854	802	827	863	921
Kadın	74	77	87	93	90
Erkek	780	725	740	770	831
Geçici İş Akdi	21	6	14	74	79
Kadın	6	3	7	15	16
Erkek	15	3	7	59	63
Kategori Bazında Toplam Çalışan Sayısı					
Operasyon Çalışanı	597	524	529	576	561
Kadın	18	13	10	23	10
Erkek	589	517	519	553	551
İdari Personel	278	278	298	361	360
Kadın	62	67	77	85	80
Erkek	216	211	221	276	280
İstihdam Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı					
Tam Zamanlı	854	802	827	937	921
Kadın	74	77	87	108	90
Erkek	780	725	740	829	831
Yarı Zamanlı	21	6	14	0	0
Eğitim Düzeyine Göre Toplam Çalışan Sayısı					
İlköğretim	186	166	164	158	153
Lise	376	346	345	377	375
Üniversite ve Üstü	313	296	332	402	393

	2017	2018	2019	2020	2021
Yaş Grubuna Göre Toplam Çalışan Sayısı					
18-30	297	242	240	297	221
31-40	350	330	350	370	397
41-50	218	227	240	259	276
51-60	10	9	11	11	27
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)	24	24	27	37	39
Cinsiyet Bazında					
Kadın	3	3	4	5	5
Erkek	21	21	23	32	34
Yaş Grubuna Göre					
18-30	0	0	0	0	0
31-40	10	7	11	13	8
41-50	9	12	11	18	17
51-60	5	5	5	6	9
Uyruk					
T.C. uyruklu	23	23	25	35	32
Yabancı ülke uyruklu	1	1	2	2	2
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)	32	42	47	47	53
Cinsiyet Bazında					
Kadın	5	10	10	10	11
Erkek	27	32	37	37	42
Yaş Grubuna Göre					
18-30	0	2	0	1	1
31-40	16	20	25	27	27
41-50	15	19	19	16	19
51-60	1	1	3	3	6

PERFORMANS TABLOLARI

	2017	2018	2019	2020	2021
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü Sayısı	576	524	529	561	561
İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı	174	98	119	148	169
Cinsiyet Bazında					
Kadın	27	18	36	29	33
Erkek	147	80	83	119	136
Yaş Grubuna Göre					
18-30	115	68	71	113	129
31-40	31	27	39	31	36
41-50	1	2	8	4	3
51-60	0	1	1	0	1
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	124	161	85	77	70
Cinsiyet Bazında					
Kadın	10	27	20	20	25
Erkek	114	134	65	57	45
Yaş Grubuna Göre					
18-30	56	77	37	40	38
31-40	47	68	27	22	20
41-50	11	16	14	8	7
51-60	0	0	7	7	5
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı					
Kadın	1	3	6	7	3
Erkek	0	0	0	0	0
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı					
Kadın	1	3	5	6	3
Erkek	0	0	0	0	0
Doğum İzninden Döndükten Sonra Son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı					
Kadın	0	3	5	6	
Erkek	0	0	0	0	

Sürdürülebilirlik ve raporlama danışmanlığı, önceliklendirme analizi, içerik geliştirme, Türkçe-İngilizce editörlük ve tasarım

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436

www.tayburnkurumsal.com

Brands & Reputations.

ANADOLU ISUZU

Merkez

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi
Balkan Caddesi No: 58 Buyaka
E Blok 34771 Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul

Fabrika

Şekerpınar Mahallesi Otomotiv
Caddesi No: 2 41435 ÇAYIROVA-KOCAELİ
Tel +90 850 200 19 00

www.anadoluisuzu.com.tr