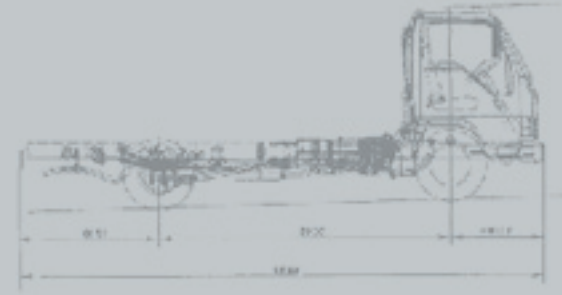




2005 Faaliyet Raporu



NKR - Gücü de büyük, yükü de...
NQR 3D - Gücü hissedin!
NPR - Güç ve güzellik bir arada,
NKR-WIDE - Yükünüzü dert etmeyin!
NKR - Kıvrak yol arkadaşım!
NKR-LOW - Çok yükleyin, çok kazanın!
NQR - Gücü de büyük, yükü de...
NQR 3D - Gücü hissedin!
NPR - Güç ve güzellik bir arada,
NKR-WIDE - Yükünüzü dert etmeyin!
NKR - Kıvrak yol arkadaşım!
NKR-LOW - Çok yükleyin, çok kazanın!
NQR - Gücü de büyük, yükü de...
NQR 3D - Gücü hissedin!
NPR - Güç ve güzellik bir arada,
NKR-WIDE - Yükünüzü dert etmeyin!
NKR - Kıvrak yol arkadaşım!



ISUZU

GÜÇ YÜREKTEN GELİR

2005

Faaliyet Raporu

İçindekiler

İçindekiler	2
Genel Müdür'ün Mesajı	3
Anadolu Grubu	4
Dünden Bugüne Anadolu Isuzu	6
Ürünler	8
Şampiyon Fabrikası	15
Finansal Göstergeler	16

Genel Müdür'ün Mesajı

2005 Faaliyet Raporu



Saygıdeğer Ortaklarımız,

Anadolu Isuzu olarak 2005 yılında da her yönüyle önemli oranda büyüyen, büyürken de karını artırmaya devam eden bir şirket olma özelliğimizi sürdürdük.

Yurt içi ve yurt dışı satışlarımız, bir önceki yıllara kıyaslandığında % 38 oranında artarak 9.000 adedi aştı. Net satış hasılatımız % 24'lük büyüme ile 400 milyon YTL'ye yaklaştı. Vergi sonrası karımız ise net satış hasılatından da yüksek bir oranda % 31 arttı. İhracatımız yaklaşık 43 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Doğu ve Batı Avrupa ülkelerinin ihracatımız içindeki payı bu yıl da artmaya devam etti.

Türkiye'de Isuzu markalı araçların üretim ve satışına başlayışımızın 21. yılını doldurduğumuz 2005 yılında, hemen hemen tüm modellerimizi de yeniledik. Özellikle yılın son aylarında gerçekleştirdiğimiz bu yeniliklerin etkisinin, daha çok 2006 yılı faaliyetlerimize yansımaları bekliyoruz.

Çevreye olan duyarlılığımızın bir göstergesi olarak araçlarımızın önemli bir bölümünün egzost emisyon standartlarını, Euro 1'den Euro 2 ve Euro 3 seviyelerine çıkardık. Yine aynı duyarlılıkla ISO 14000 belgesini aldık.

2006 yılında ise satışlarımızı 10.000 adede ulaştırarak, büyümemizi sürdürme ve karlı faaliyetimizi koruma çabası içinde olacağız. Müşterilerimizin daha da mutlu olabilmesi için ürün ve hizmet kalitemizi geliştirmek ve yeni teknolojileri sunabilmek için çalışacağız.

2006 yılının tüm Isuzu ailesine, çalışanlarımıza, bayi teşkilatımıza, yan sanayicilerimize ve siz değerli ortaklarımıza hayırlı olmasını, başarılı ve bol kazançlı günler getirmesini diliyorum.

Saygılarımla,

M.KAMİL ESER
GENEL MÜDÜR



Temelleri 1950'li yılların başlarında Yazıcı ve Özlhan ailelerince atılan Anadolu Grubu, ağırlıklı olarak içecek, otomotiv, endüstriyel motor, finans, kalem ve kırtasiye sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

Anadolu Grubu, en son yatırımı Anadolu Sağlık Merkezi ile sağlık sektöründe de hizmet vermektedir.

Anadolu Grubu, 2000'li yıllarda varlığını sürekli kılacak vizyon olarak; **"Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya Bağlayan Yıldız"** olmayı benimsemiş ve son yıllardaki tüm girişimlerini, yapılanmasını bu vizyon doğrultusunda gerçekleştirmiştir.

Günlük hayatımızda hemen her gün bir yada birkaçı ile karşılaştığımız ünlü markaları üreten ve pazarlayan Anadolu Grubu, globalleşme süreci içinde dışa açılma, çok uluslu şirketlerle işbirliği yapma ve ortaklık kurma yolundaki stratejisini başarıyla sürdürmektedir.

Türkiye'nin en önemli markalarından biri olan Efes Pilsen'i yaratan Anadolu Grubu, Türkiye pazarına yönelik olarak;

- **Isuzu** ile ticari araçlar üretimi konusunda işbirliği yapmış,
- **Coca-Cola** ile ortaklık gerçekleştirmiş,
- **Miller, Beck's ve Foster's** bira markalarının lisanslı üretim anlaşmalarını yapmış,
- **Faber-Castell**'le kalem ve kırtasiye ürünlerinde lisans ve ortaklık anlaşması yapmış, **Atlas** markasını bünyesine katmıştır.
- Fransız **Cetelem**'le tüketici finansmanı alanında ortak olmuştur.
- Anadolu Grubu, **Kia** ile binek otomobil ve ticari araç, **Lada** ile binek otomobil, **Honda** ile güç ürünleri satışı, **Lombardini** ile endüstriyel motor üretim ve satışı konularında iş birliğini sürdürmektedir. **Samsung** ile elektronik aletler, beyaz ve kahverengi eşya ithal, satış ve pazarlama konularında işbirliği yapmıştır.

Anadolu Grubu, yakın çevremizdeki ülkelerden başlayarak, dünya içecek pazarında;

- Adriatik Denizi'nden Çin Seddi'ne uzanan bölgede, 40'ın üzerinde ülkede tüketilmekte olan **Efes Pilsener**'in yanısıra, aralarında **Stary Melnik (Yaşlı Değirmenci)**'nin de bulunduğu lider yerel markaları da içeren geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Anadolu Grubu Yurtdışı bira operasyonları **Rusya, Romanya, Kazakistan, Moldova ve Sırbistan-Karadağ**'daki toplam 9 bira fabrikası ve 2 malt üretim tesisi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

2005

Faaliyet Raporu

- **Coca-Cola** ile yapılan işbirliği doğrultusunda, **Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Türkmenistan**'da Coca-Cola ürünlerinin üretim, pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.
- Finans sektöründeki varlığını Abank, Ayatırım ve Aleas ile sürdüren Anadolu Grubu, McDonald's Türkiye'nin hisselerini satın alarak McDonald's'ın Türkiye'deki yerel lisansörü olmuştur. Sıvı yağ sektöründe ise **Kırlangıç** ve **Madra**'yı markaları arasına katmıştır. Bilişim sektöründe de **Anadolu Bilişim Hizmetleri** şirketiyle hizmet vermektedir. Anadolu Grubu'nun Adriyatik'den Pasifik'e 9 ülkede 34 fabrikası ve 65 şirketinde 13 bin çalışanı bulunmaktadır.

Anadolu Grubu sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde, eğitim, sağlık, sanat ve spor alanlarında topluma katkısını sürdürmektedir.

ANADOLU EĞİTİM VE SOSYAL YARDIM VAKFI

Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı 1979 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Vakıf, bugüne kadar eğitim, sağlık, ve sosyal alanlarda 43 eseri ülkemize kazandırmış olmanın yanı sıra her yıl yaklaşık 750 öğrenciye karşılıksız burs vermektedir.

ANADOLU SAĞLIK MERKEZİ

Türkiye ve yakın coğrafyada Onkolojik Bilimler, kalp sağlığı, kadın sağlığı ve Nörolojik Bilimler'de cazibe merkezi olma hedefiyle yola çıkan ASM (Anadolu Sağlık Merkezi), son 15 yıldır Amerika'nın en iyi hastanesi seçilen **Johns Hopkins Medicine** ile stratejik işbirliği ile hayata geçirilmiştir. ASM son olarak İstanbul Suadiye'de bir uydu klinik açmıştır.

EFES Pİlsen SPOR KULÜBÜ

1976'da kurulan Efes Pilsen Spor Kulübü, 1996 yılında Avrupa Koraç Kupası Şampiyonu olarak Türk basketbol tarihinde bir ilk gerçekleştirmiştir. Türkiye Basketbol Ligi'nde tam 12 kez şampiyonluğa ulaşan Efes Pilsen, 6 kez Türkiye Kupası'nı, 6 kez de Cumhurbaşkanlığı Kupası'nı kazanmıştır. Avrupa seviyesinde ise bir kez Avrupa Kulüpler Kupası finalini oynamayı başaran Efes Pilsen iki kez de Avrupa ligi üçüncüsü olmuştur. Türk basketbolunun öncü kulübü Efes Pilsen, halen ücretsiz basketbol okullarıyla, yarının basketbolcularını yetiştirmektedir.

Dünden Bugüne Anadolu Isuzu

2005 Faaliyet Raporu



Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş., Anadolu Grubu, Japon Isuzu ve Itochu ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir. Ana faaliyet alanı hafif kamyon, kamyonet ve küçük otobüs gibi ticari araçların üretimi ve pazarlanması olan Anadolu Isuzu 2004 yılından beri D-Max pick-up'ların ithalatını ve satışını gerçekleştirmektedir.

Anadolu Isuzu'nun deneyimi ve birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretimine başlayan Çelik Montaj'a dayanıyor. 1986 yılına dek Skoda kamyonet üretimini sürdüren şirket, 1984'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu araçlarının üretimine başladı. 2005 yılı sonu itibarıyla hafif kamyon piyasasının %32 lik pazar payına sahip olan Anadolu Isuzu'nun Türkiye çapında 36 yetkili satış bayii, 100'ün üzerinde servis ve yedek parça bayii bulunmaktadır.

2 Temmuz 1999'dan beri Gebze Şekerpınar'daki yeni fabrikasında üretim yapan şirketin ortaklık dağılımı ise şöyle;

ORTAKLIĞIN ÜNVANI

PAYORANI

Yazıcılar Holding A.Ş.	35,71%
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	16,81%
Isuzu Motors Ltd.	16,99%
Itochu Corporation	12,75%
Halka Arz	15,00%

Anadolu Isuzu'nun Türk Otomotiv sektöründe öncülük yaptığı konular arasında belki de en önemlisi müşteri memnuniyetini ön plana çıkaran hizmet anlayışı oldu. Kuruluşundan bu yana üretim, satış ve satış sonrasında kalite bilincine önem veren Anadolu Isuzu , çalışma sistemi olarak 1995 yılında tümüyle etkinliğe ulaşan Toplam Kalite Yönetimi'ni, 1996 yılından itibaren de ISO 9002 kalite güvence sistemini uyguluyor.

Üretiminin önemli bir kısmını ihraç etmeyi, dış ülkelere ortaklıklar kuran uluslararası bir şirket olmayı isteyen Anadolu Isuzu, son 5 yılda ihracata yoğunlaştı. Yurtdışı pazarında Batı Avrupa'ya yönelik ihracat çalışmaları olumlu sonuçlar veren Anadolu Isuzu'nun ihracatı 2005 yılında yaklaşık 35 milyon Euro olarak gerçekleşti.

2005

Faaliyet Raporu

ANADOLU ISUZU'DA ÖNEMLİ TARİHLER:

1980'ler

- 1981 Anadolu Otomotiv Sanayi isim tescili
- 1983 Isuzu ile teknik anlaşmaya varılması
- 1984 Isuzu Kamyon üretiminin başlaması
- **Türkiye'de Japon lisansı ile üretilen ilk araç-**
- 1986 Isuzu / Itochu / Anadolu Endüstri Holding arasında ortaklığın başlaması
- **Otomotiv sektöründe ilk Türk/ Japon ortaklığı-**
- AIOS'un kendi tasarımı olan midibüs araçların üretimine başlaması

1990'lar

- 1994 İhracat faaliyetlerinin başlaması
- 1995 Toplam kalite yönetimine geçiş
- Japon ortaklık payının %35'e çıkması
- Anadolu Isuzu (ünvan değişikliği)
- 1996 ISO-9002 belgesi alınması
- Yeni fabrika temelinin atılması
- 1999 Gebze Şekerpınar'daki yeni fabrikada üretime geçilmesi
- NQR kamyon üretimine başlanması

2000'ler

- 2000 Turkuaz otobüs üretiminin başlaması
- 2001 Şasi ihracatına başlanması
- 2002 NQR 3 Dingil kamyon üretiminin başlaması
- 2003 Avrupa Birliği'ne Otobüs ihracatının başlaması
- ISO 9000:2000 kalite belgesinin alınması
- 2004 Türkiye'de Isuzu markası ile araç üretiminin 20. yılının kutlanması
- D-Max pick-up satışının başlaması
- 20.yılda 80.000. Isuzu'nun üretim hattından indirilmesi töreni
- 2005 2.000. Turkuaz'ın üretim hattından indirilmesi
- N- Serisi kamyon ve kamyonetlerin yenilenmesi
- D-Max pick-up'ın yenilenmesi
- Royal otobüsün turbo motoruyla Roybus adını alması