

ANADOLU ISUZU YILLIK RAPOR 2003

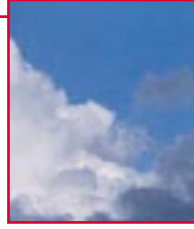


**GÜÇ
YÜREKTEN
GELİR**


ANADOLU GRUBU

ISUZU





İçindekiler

Genel Müdür'ün Mesajı.....	3
Anadolu Grubu.....	4
Anadolu Isuzu'nun Tarihçesi.....	6
Ürünler	8
Şampiyon Fabrikası	12
Finansal Göstergeler.....	13





Saygıdeğer ortaklarımız;

2003 yılını geride bırakırken, Anadolu Isuzu ailesi olarak Isuzu araçların Türkiye'de üretimine başlamamızın 20. yılını kutluyor olmanın gururunu ve heyecanını yaşıyoruz. Umutla girdiğimiz 20. yılımızda hedefimiz, son 20 yılda ulaştığımız üretim, satış ve ihracat rakamlarını önümüzdeki 5 yılda gerçekleştirmek. Bununla birlikte önümüzdeki yıl 80 bininci aracı üretecek olmamız da bizim için ayrı bir gurur ve heyecan kaynağı.

2003 yılını rakamlarla ifade etmek gerekirse; Anadolu Isuzu bu yıl yurtiçinde 1265 adet kamyonet satışıyla %14, 1579 adet hafif kamyon satışıyla %29,678 adet midibüs satışıyla %24'lük pazar payı yakaladı.

2003 yılında toplam yurtiçi pazarda 3522 adetlik satış rakamına ulaşırken, 2004 yılında yurtiçi satışlarımızı %29 artırarak 4500 adet araç satmayı hedefliyoruz.

Yurtdışı pazarda ise özellikle son 2 yılda aldığımız kararlarla yüzümüzü Avrupa'ya çevirdik. 2003 yılında özellikle Batı Avrupa pazarına yönelik ihracat çalışmalarımıza da hız vererek 22 milyon dolarlık ciro elde ettik. 20. yılımızda ise girilecek yeni pazarlarla birlikte bu rakamı ikiye katlamak istiyoruz. Hedefimiz 43 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek, kendi rekorumuzu kırmak.

Büyük bir heyecanla girdiğimiz 2004 yılının tüm Isuzu ailesine, çalışanlarımıza, bayi teşkilatımıza, yan sanayicilerimize ve siz değerli ortaklarımıza hayırlı olmasını, başarılı ve bol kazançlı günler getirmesini diliyorum.

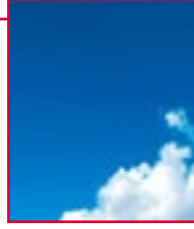
Saygılarımla,

M. KAMİL ESER
GENEL MÜDÜR





Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldızımız...



Doğu'nun en batısı, Batı'nın en doğusu... Tarih, gizem, söylence ve söylentilerle dolu, kıtaların birleştiği, kültürlerin ve uygarlıkların kaynağı topraklar... Anadolu.

Yaşadığı toprakların tarihi mirasından güç alan Anadolu Grubu, kısa zamanda büyüyüp gelişerek Türkiye'de her biri kendi sektöründe öncü ve önder birçok şirkete hayat vermiştir. En önemli misyonu, geleneği geleceğe taşımak, yüzyıllardır ticaret yollarının kavşağı olan Anadolu'yu dün olduğu gibi bugünde tüm dünya ülkelerinin bulunduğu bir merkez olarak güçlendirmektir. Anadolu Grubu, dünya ülkeleriyle Türkiye arasında bir köprü kurarak, Anadolu'nun sahip olduğu misyonu günümüze taşımaktadır. Temelleri 1950'li yılların başlarında Yazıcı ve Özilhan ailelerince atılan Anadolu Grubu, ağırlıklı olarak bira ve meşrubat, otomotiv, finans, kalem ve kırtasiye sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

Grup Vizyonu

Anadolu Grubu, 2000'li yıllarda varlığını sürekli kılabilecek vizyon olarak; **"Anadolu'yu Dünyaya, Dünyayı Anadolu'ya Bağlayan Yıldız"** olmayı benimsemiş ve son yıllardaki tüm girişimlerini ve yapılanmasını bu vizyon doğrultusunda gerçekleştirmiştir. Günlük hayatımızda hemen her gün bir ya da birkaçı ile karşılaştığımız ünlü markaları üreten ve pazarlayan Anadolu Grubu, globalleşme süreci içinde dışa açılma, yabancı şirketlerle işbirliği yapma ve ortaklık kurma yolundaki stratejilerini sürdürmektedir. Türkiye'nin en önemli markalarından biri olan Efes Pilsen'i yaratan Anadolu Grubu, Türkiye pazarına yönelik olarak;

- Isuzu ile ticari araçlar üretimi konusunda,
- Coca-Cola ile Türkiye pazarına ilişkin bir ortaklık gerçekleştirmiş,
- Faber-Castell'le kalem ve kırtasiye ürünlerinde lisans

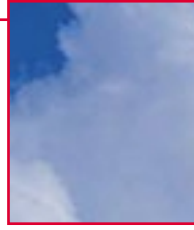
ve ortaklık anlaşması gerçekleştirmiş,

- Tüketici Finansmanı alanında Fransız Cetelem'le ortak olmuştur.
- Anadolu Grubu, Lombardini ile endüstriyel motor üretimi ve satışı, Honda ile güç ürünleri satışı, Kia ile binek otomobili ve ticari araç satışı, Lada ile binek otomobili satışı, Fujitsu ile klima satışı konularındaki işbirliğini sürdürmektedir. Anadolu Grubu, yakın çevremizdeki ülkelerden başlayarak, dünya pazarına yönelik olarak da;
- Coca-Cola ile işbirliği yaparak, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Türkmenistan'da Coca-Cola üretim tesisleri kurmuş,
- Romanya'nın Ploiești kentinde kurduğu Efes Pilsen Bira Fabrikası'nda 1998 sonbaharında üretime başlamış, 1999 yılında da dünyaca ünlü biracılık kuruluşu Interbrew ile Romanya'da güç birliği yapmayı öngören bir anlaşma imzalamış,
- Rusya'da yönetimini üstlendiği Malt Fabrikası'nı faaliyete geçirmiş,





Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldızımız...



· Rusya'nın başkenti Moskova'daki EFES MOSCOW Bira Fabrikası Mayıs 1999'da üretime başlamıştır,
· Kazakistan ve Ukrayna'da iki bira üretim tesisini devralarak üretime başlamıştır.

Son olarak da sıvıyağ sektöründe Kırlangıç ve Madra'yı markaları arasına katan Anadolu Grubu, Finans sektöründeki varlığını ise ABank, AYatırım ve ALease ile sürdürmektedir.

Özetle söylemek gerekirse, Anadolu Grubu, grup vizyonu olarak benimsediği

'Anadolu'yu Dünyaya, Dünyayı Anadolu'ya Bağlayan Yıldız' olmak hedefi doğrultusunda önemli gelişmeler sağlamıştır.

Mali Durum

Anadolu Grubu'nun 2002 yılı kombine sonuçlarına (Finans sektörü hariç) bakıldığında: Net satışların 1.156 milyon \$, Nakit faaliyet karının 213.4 milyon \$ seviyesinde gerçekleştiği; 2002 yılı faaliyetlerinden doğan vergiler toplamının 452.8 trilyon TL'ye ulaştığı, çalışan sayısının ise 6.550 kişi olduğu görülmektedir.

Yönetim Anlayışı

Anadolu Grubu'nun yönetim anlayışı Grubun vizyonuna, temel strateji ve hedeflerine uygun bir yapı sergilemektedir.

Anadolu Grubu, 6 yıldır yürütülen stratejik planlama çalışmalarına paralel olarak, toplam kalite yönetimi, performans yönetimi ve insan kaynaklarının geliştirilmesine yönelik eğitim çalışmalarını sürdürmektedir.

Uygulamasına başlanan Anadolu Yıldız Dönüşüm Projesi'nin amacı 'Yeni Yönetim Yaklaşımları'nın ortaya koyduğu 'ortak değerler'den yararlanarak, sürekli 'daha iyi aramak' ve sürekli 'gelişme kültürü'nü Grup bünyesinde oluşturmak ve bu kültürü yaşatacak 'Yönetim Modeli'ni kurmaktır.

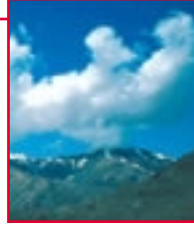
Holding

Anadolu Endüstri Holding A.Ş., İstanbul
Kuruluş yılı: 1969
Grup şirketlerinin faaliyetlerini koordine eden Anadolu Endüstri Holding, planlama ve denetim işlevlerini de yerine getirmektedir. Holding, Grup şirketlerine her türlü mali, idari ve hukuki danışmanlık yapmakta, Grubun insan kaynakları ve endüstriyel ilişkiler, basın ve halkla ilişkiler, bilgi sistemleri çalışmalarını koordine etmektedir.
Çalışan sayısı:127





Dünden bugüne Anadolu Isuzu...



Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş., Anadolu Grubu, Japon Isuzu ve Itochu ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir. Ana faaliyet alanı ise hafif kamyon, kamyonet ve küçük otobüs gibi ticari araçların üretimi ve pazarlanmasıdır.

Anadolu Isuzu'nun deneyimi ve birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretimine başlayan Çelik Montaj'a dayanıyor. 1986 yılına dek Skoda kamyonet üretimini sürdüren şirket, 1983'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu araçlarının üretimine başladı. 2003 yılı sonu itibarıyla, hafif kamyon piyasasının %29'luk pazar payına sahip olan Anadolu Isuzu'nun Türkiye çapında 34 yetkili satış bayii, 111 servis ve yedek parça bayii bulunmaktadır.

2 Temmuz 1999'da Gebze Şekerpınar'daki yeni fabrikasında üretim yapan şirketin ortaklık dağılımı ise şöyle:

Anadolu Grubu : % 53,47
Isuzu (Japon) : % 17
Itochu (Japon) : % 12,75
Diğer : % 1,78
Halka açık hisseler : % 15

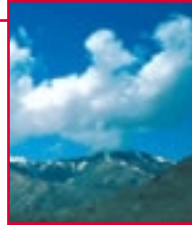
Anadolu Isuzu'nun Türk Otomotiv sektöründe öncülük yaptığı konular arasında belki de en önemlisi müşteri memnuniyetini ön plana çıkaran hizmet anlayışı oldu. Kuruluşundan bu yana üretim, satış ve satış sonrasında kalite bilincine önem veren Anadolu Isuzu, çalışma sistemi olarak 1995 yılında tümüyle etkinliğe ulaşan toplam kalite Yönetimi'ni, 1996 yılından itibaren de ISO-9002 kalite güvence sistemini uyguluyor.

Üretimini önemli bir kısmını ihraç etmeyi, dış ülkelerde ortaklıklar kuran uluslararası bir şirket olmayı isteyen Anadolu Isuzu, son 5 yılda ihracata yoğunlaştı. 2003 yılında 22 milyon dolarlık ihracat yapan Anadolu Isuzu'nun 2004 yılı hedefi 43 milyon dolar. Bu artış mevcut pazarların yanında Avrupa dahil yeni bölgelere yapılacak ihracatla karşılanacak.





Dünden bugüne Anadolu Isuzu...



ANADOLU ISUZU'DA ÖNEMLİ TARİHLER:

1965	Çelik Montaj (kuruluş)
1981	Anadolu Otomotiv Sanayi (isim değişikliği)
1984	Isuzu kamyon (KS) üretimine başlanması
1985	Kamyon model değişimi (NPR 59)
1986	%20 Japon ortaklığı
1987	Midibüs üretimine başlanması
1989	Belediye tipi midibüs üretimine başlanması
1991	NKR-Wide kamyonet üretimine başlanması
1995	Midibüs model değişimi Toplam Kalite Yönetimi'ne geçiş
1996	Japon hisselerinin %35'e çıkması Anadolu Isuzu (isim değişikliği) ISO-9002 çalışmalarına başlanması Kamyon model değişimi (NPR 66)
1997	23 kişilik midibüs üretimine başlanması Halka açılma
1998	ISO-9002 belgesi alınması Yeni fabrika temelinin atılması
1999	Gebze Şekerpınar'daki yeni fabrikanın üretime başlaması Yeni Preshane'nin üretime başlaması NQR kamyon üretimine başlanması
2000	NKR-Low kamyonet üretimine başlanması Turkuaz otobüs üretimine başlanması
2001	Şasi ihracatına başlanması
2002	NQR 3 Dingil kamyonun üretimine başlanması Otobüs serisine facelift yapılması
2003	Avrupa Birliği'ne ilk Otobüs ihracatına başlanması ISO 9000:2000 kalite belgesinin alınması

