

# ISUZU

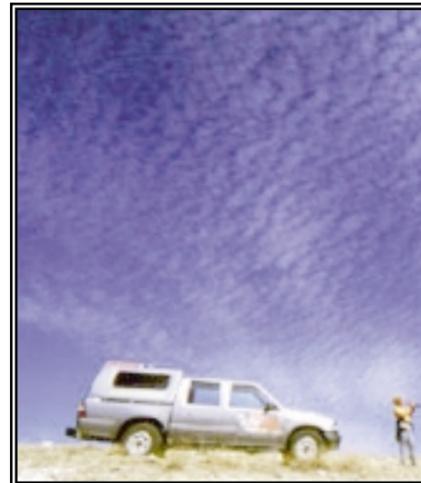
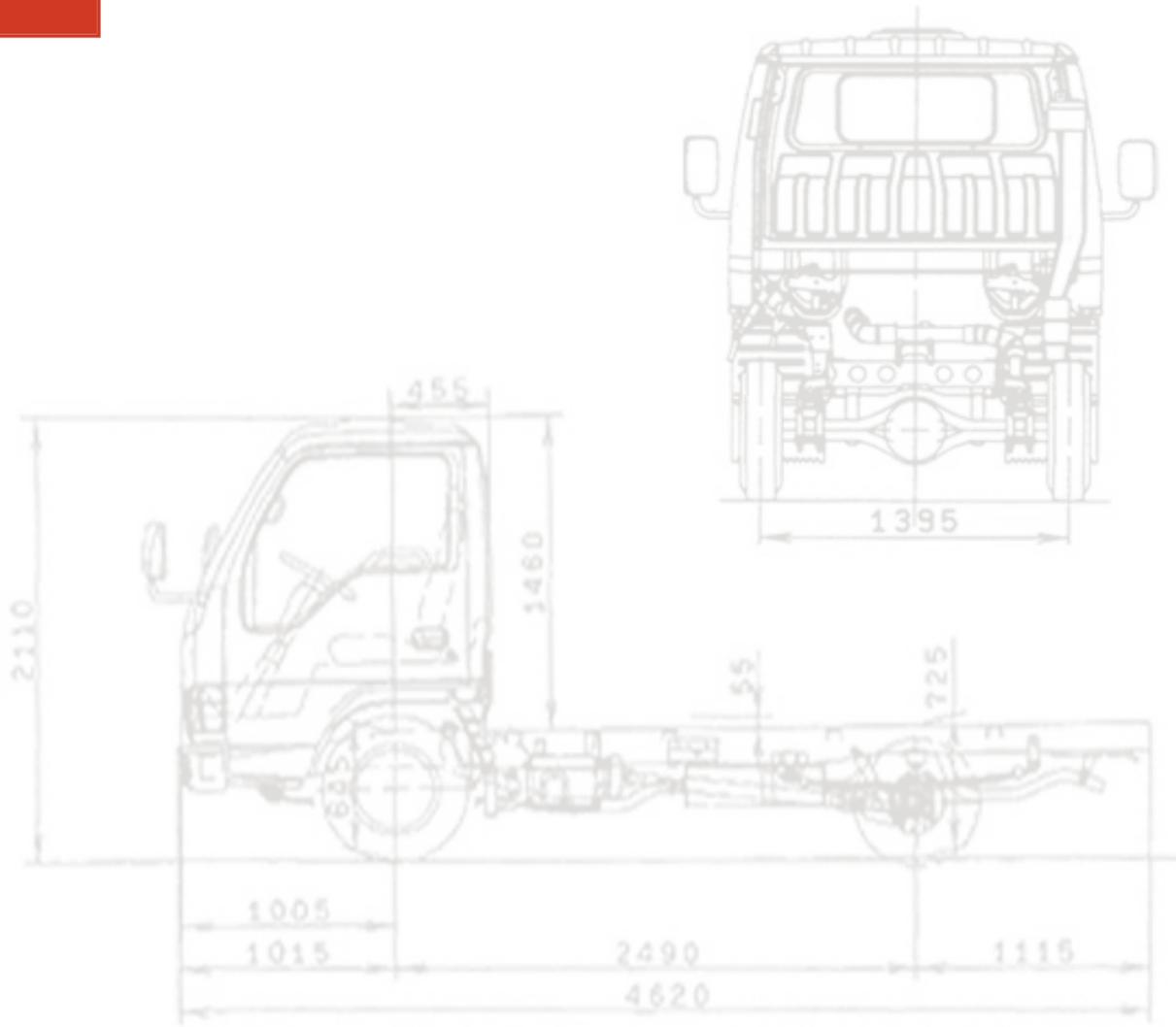
Anadolu Isuzu Yıllık Rapor 2002



Yıllarca Yollarca Şampiyon



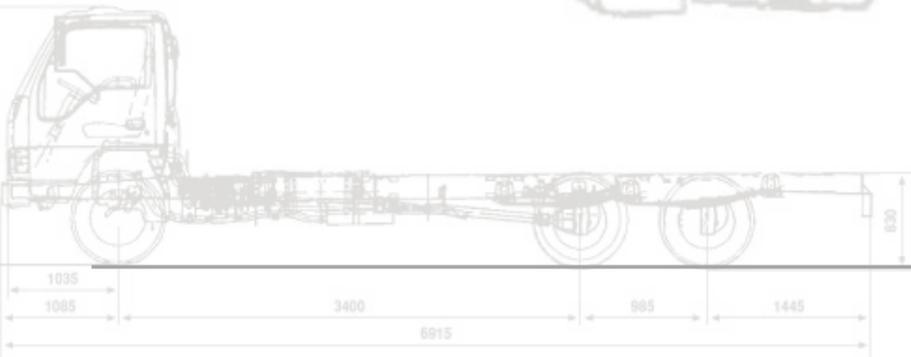
ANADOLU GRUBU



## İçindekiler

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Genel Müdür'ün mesajı .....       | 3  |
| Anadolu Grubu .....               | 4  |
| Anadolu Isuzu'nun tarihçesi ..... | 5  |
| Ürünler .....                     | 6  |
| Şampiyon Fabrikası .....          | 10 |
| Finansal Göstergeler .....        | 11 |





Saygıdeğer ortaklarımız,

**2002** yılını geride bırakırken, 2003 yılına ülkemizin, sektörümüzün ve Anadolu Isuzu'nun, yaşanan derin krizin yaralarını sarma yolunda önemli mesafeleri katetmeye başlamasının verdiği umutla giriyoruz.

Bu tespitimizi sektörümüz ve Anadolu Isuzu açısından rakamlarla ifade etmek gerekirse; otomotiv ana sanayii özellikle ihracatın getirdiği olumlu gelişmelerle, 2002 yılını bir önceki yıla göre üretim adetlerinde %28'lik, ihracat gelirlerinde ABD doları bazında %42'lik artış gösterirken, yurtiçi satışlarında %11'lik azalma ile kapattı.

2002 yılında Anadolu Isuzu olarak ürünlerimizin yer aldığı segmentlerdeki toplam pazar,

bir önceki yıla göre %15 oranında artış sağlarken, Anadolu Isuzu'nun iç pazar satışlarında %25'lik bir artış kaydedilmiştir.

Ancak özellikle yurtiçi pazarındaki büyümenin yavaşlığı ve önümüzdeki yıllarda da hızlı bir büyüme beklenmemesi, Anadolu Isuzu olarak bizleri ihracata dönük projelerimizi daha hızlı hayata geçirme yolunda ivme kazandırmaya yöneltmiştir.

Krizin başladığı 2001 yılında ihracat faaliyetlerimize verdiğimiz hızın etkisiyle 2002 yılında toplam ihracatımız 2001 yılına oranla adetsel bazda %78 artmıştır. Önemli ihracat pazarlarımız olan Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Doğu Avrupa ülkelerine yaptığımız ihracata ek olarak, 2003 yılı ile birlikte özellikle

Batı Avrupa pazarına yönelik ihracat çalışmalarına ağırlık vereceğiz. Bu pazarın gerektirdiği regülasyonlara ve taleplere uygun ürün geliştirme çalışmalarımız hızla ve büyük bir titizlikle devam ediyor.

Sonuç olarak, çok zor iki yılı geride bırakmış olmanın huzuruyla, yaralarımızı sardığımızı inanarak 2003 yılına çok daha umut ve güvenle bakıyoruz. Bu vesile ile 2003 yılının tüm Isuzu ailesine; çalışanlarımıza, bayi teşkilatımıza, yan sanayicilerimize ve siz değerli ortaklarımıza hayırlı olmasını, başarılı ve bol kazançlı günler getirmesini diliyorum.

Saygılarımla,

M. KAMİL ESER  
GENEL MÜDÜR

## ANADOLU'YU DÜNYAYA, DÜNYAYI ANADOLU'YA BAĞLAYAN YILDIZ

**Doğu'nun en batısı, Batı'nın en doğusu... Tarih, gizem, söylenece ve söylentilerle dolu, kıtaların birleştiği, kültürlerin ve uygarlıkların kaynağı topraklar... Anadolu.**

Yaşadığı toprakların tarihi mirasından güç alan Anadolu Grubu, kısa zamanda büyüyüp gelişerek Türkiye'de her biri kendi sektöründe öncü ve önder birçok şirkete hayat vermiştir. En önemli misyonu, geleneği geleceğe taşımak, yüzyıllardır ticaret yollarının kavşağı olan Anadolu'yu dün olduğu gibi bugün de tüm dünya ülkelerinin bulunduğu bir merkez olarak güçlendirmektir. Anadolu Grubu, dünya ülkeleriyle Türkiye arasında bir köprü kurarak, Anadolu'nun sahip olduğu misyonu günümüze taşımaktadır. Temelleri 1950'li yılların başlarında Yazıcı ve Özilhan ailelerince atılan Anadolu Grubu, ağırlıklı olarak bira ve meşrubat, otomotiv, finans, kalem ve kırtasiye sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

### Grup Vizyonu

Anadolu Grubu, 2000'li yıllarda varlığını sürekli kılacak vizyon olarak; **"Anadolu'yu Dünyaya, Dünyayı Anadolu'ya Bağlayan Yıldız"** olmayı benimsemiş ve son yıllardaki tüm girişimlerini ve yapılanmasını bu vizyon doğrultusunda gerçekleştirmiştir.

Günlük hayatımızda hemen her gün bir ya da birkaçı ile karşılaştığımız ünlü markaları üreten ve pazarlayan Anadolu Grubu, globalleşme süreci içinde dışa açılma, yabancı şirketlerle işbirliği yapma ve ortaklık kurma yolundaki stratejilerini sürdürmektedir. Türkiye'nin en önemli markalarından biri olan Efes Pilsen'i yaratan Anadolu Grubu, Türkiye pazarına yönelik olarak;

- Isuzu ile ticari araçlar üretimi konusunda,
- Coca-Cola ile Türkiye pazarına ilişkin bir ortaklık gerçekleştirmiş,
- Faber-Castell ile kalem ve kırtasiye ürünlerinde lisans ve ortaklık anlaşması gerçekleştirmiş,
- Tüketici Finansmanı alanında Fransız Cetelem ile ortak olmuştur.
- Anadolu Grubu, Lombardini ile endüstriyel motor üretim ve satışı, Honda ile güç ürünleri satışı, Kia ile binek otomobili ve ticari araç satışı, Lada ile binek otomobili satışı, Fujitsu ile klima satışı konularındaki işbirliğini sürdürmektedir.

Anadolu Grubu, yakın çevremizdeki ülkelerden başlayarak, dünya pazarlarına yönelik olarak da;

- Coca-Cola ile işbirliği yaparak, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Türkmenistan'da Coca-Cola üretim tesisleri kurmuş,
- Romanya'nın Ploiești kentinde kurduğu Efes Pilsen Bira Fabrikası'nda 1998 sonbaharında üretime başlamış, 1999 yılında da dünyaca ünlü biracılık kuruluşu Interbrew ile Romanya'da güç birliği yapmayı öngören bir anlaşma imzalamış,
- Rusya'da yönetimini üstlendiği Malt Fabrikası'nı faaliyete geçirmiş,
- Rusya'nın başkenti Moskova'daki EFES MOSCOW Bira Fabrikası Mayıs 1999'da üretime başlamış,
- Kazakistan ve Ukrayna'da iki bira üretim tesisini devralarak üretime başlamıştır,

Son olarak da sıvıyağ sektöründe Kırlangıç ve Madra'yı markaları arasına katan Anadolu Grubu, Finans sektöründeki varlığını ise ABank, AYatırım ve ALease ile sürdürmektedir.

Özetle söylemek gerekirse, Anadolu Grubu, grup vizyonu olarak benimsediği **"Anadolu'yu Dünyaya, Dünyayı Anadolu'ya Bağlayan Yıldız"** olmak hedefi doğrultusunda önemli gelişmeler sağlamıştır.

### Mali Durum

Anadolu Grubu'nun 2002 yılı kombine sonuçlarına (Finans Sektörü hariç) bakıldığında: Net satışların 1.156 milyon \$, Nakit faaliyet karının 213.4 milyon \$, İhracat rakamının 54,7 milyon \$ seviyesinde gerçekleştiği; 2002 yılı faaliyetlerinden doğan vergiler toplamının 452.8 trilyon TL'ye ulaştığı, çalışan sayısının ise 6.550 kişi olduğu görülmektedir.

### Yönetim Anlayışı

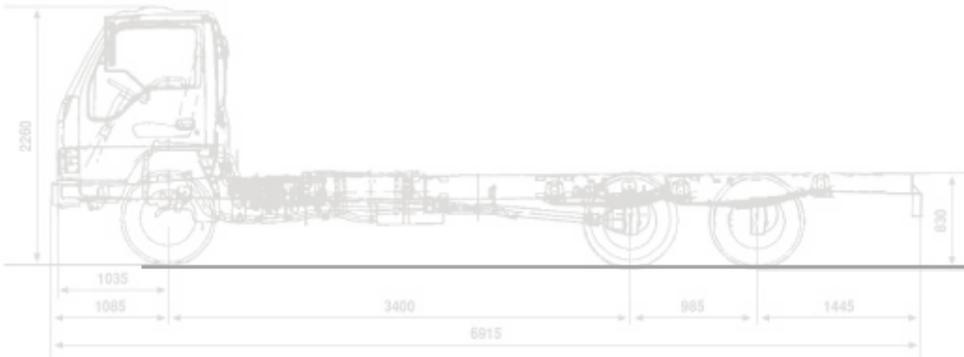
Anadolu Grubu'nun yönetim anlayışı Grubun vizyonuna, temel strateji ve hedeflerine uygun bir yapı sergilemektedir.

Anadolu Grubu, 6 yıldır yürütülen stratejik planlama çalışmalarına paralel olarak, toplam kalite yönetimi, performans yönetimi ve insan kaynaklarının geliştirilmesine yönelik eğitim çalışmalarını sürdürmektedir.

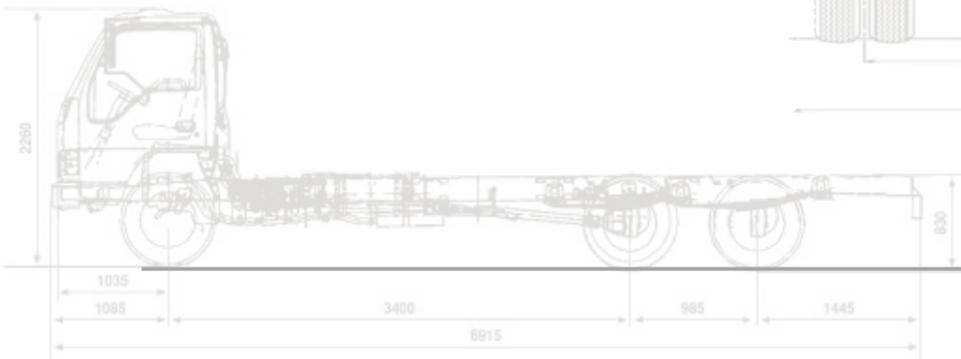
Uygulanmasına başlanan Anadolu Yıldızı Dönüşüm Projesi'nin amacı "Yeni Yönetim Yaklaşımları'nın ortaya koyduğu "ortak değerler"den yararlanarak, sürekli "daha iyiyi aramak" ve sürekli "gelişme kültürü"nü Grup bünyesinde oluşturmak ve bu kültürü yaşatacak "Yönetim Modeli"ni kurmaktır.

### Holding

Anadolu Endüstri Holding A.Ş., İstanbul  
Kuruluş yılı: 1969  
Grup şirketlerinin faaliyetlerini koordine eden Anadolu Endüstri Holding, planlama ve denetim işlevlerini de yerine getirmektedir. Holding, Grup şirketlerine her türlü mali, idari ve hukuki danışmanlık yapmakta, Grubun insan kaynakları ve endüstriyel ilişkiler, basın ve halkla ilişkiler, bilgi sistemleri çalışmalarını koordine etmektedir.  
Çalışan sayısı: 127



## DÜNDEEN BUGÜNE ANADOLU ISUZU



Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş., Anadolu Grubu, Japon Isuzu ve Itochu ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir. Ana faaliyet alanı ise hafif kamyon, kamyonet ve küçük otobüs gibi ticari araçların üretimi ve pazarlanmasıdır.

Anadolu Isuzu'nun deneyimi ve birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretimine başlayan Çelik Montaj'a dayanıyor. 1986 yılına dek Skoda kamyonet üretimini sürdüren şirket, 1983'te Isuzu ile lisans anlaşması yaparak Temmuz 1984'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu araçlarının üretimine başladı.

2002 yılı sonu itibarıyla, hafif kamyon piyasasının %29'luk pazar payına sahip olan Anadolu Isuzu'nun Türkiye çapında 34 yetkili satış bayii, 110 servis ve yedek parça bayii bulunmaktadır.

2 Temmuz 1999'da Gebze Şekerpinar'daki yeni fabrikasına taşınan ve Ağustos 1999'dan beri yeni fabrikasında üretim yapan şirketin ortaklık dağılımı ise şöyle:

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Anadolu Grubu       | : % 53,47 |
| Isuzu (Japon)       | : % 17    |
| Itochu (Japon)      | : % 12,75 |
| Diğer               | : % 1,78  |
| Halka açık hisseler | : % 15    |

Anadolu Isuzu'nun Türk otomotiv sektöründe öncülük yaptığı konular arasında belki de en önemlisi müşteri memnuniyetini ön plana çıkaran hizmet anlayışı oldu. Kuruluşundan bu yana üretim, satış ve satış sonrasında kalite bilincine önem veren Anadolu Isuzu, çalışma sistemi olarak 1995 yılında tümüyle etkinliğe ulaşan Toplam Kalite Yönetimi'ni, 1996 yılından itibaren de ISO-9002 kalite güvence sistemini uyguluyor. Bu çalışmaların meyvesini 1998 yılında ISO-9002 kalite belgesiyle alan Anadolu Isuzu, ayrıca ürün kalitesinde Japon standartlarını hedef alarak, Isuzu'nun da desteğiyle üretimde KAIZEN çalışmaları yapıyor. Kal-Der Kalite Derneği üyesi olan Anadolu Isuzu, ilk defa 1996 yılında Kalite Ödülü'ne başvuran kuruluşlar arasına girdi.

### ANADOLU ISUZU'DA ÖNEMLİ TARİHLER:

- 1965 Çelik Montaj (kuruluş)
- 1981 Anadolu Otomotiv Sanayi (isim değişikliği)
- 1984 Isuzu kamyon (KS) üretimine başlanması
- 1985 Kamyon model değişikliği (NPR 59)
- 1986 % 20 Japon ortaklığı
- 1987 Midibüs üretimine başlanması
- 1989 Belediye tipi midibüs üretimine başlanması
- 1991 NKR-Wide kamyonet üretimine başlanması
- 1995 Midibüs model değişikliği
- 1995 Toplam Kalite Yönetimi'ne geçiş
- 1996 Japon hisselerinin % 35'e çıkması\*
- 1996 Anadolu Isuzu (isim değişikliği)
- 1996 ISO-9002 çalışmalarına başlanması
- 1996 Kamyon model değişikliği (NPR 66)
- 1997 23 kişilik midibüs üretimine başlanması
- 1997 Halka açılma
- 1998 ISO-9002 belgesi alınması
- 1998 Yeni fabrika temelinin atılması
- 1999 Gebze Şekerpinar'daki yeni fabrikanın üretime başlaması
- 1999 Yeni Preshane'nin üretime başlaması
- 1999 NQR kamyon üretimine başlanması
- 2000 NKR-Low kamyonet üretimine başlanması
- 2000 Turkuaz otobüs üretimine başlanması
- 2001 Şasi ihracatına başlanması
- 2002 Yeni otobüs serisinin üretimine başlanması (Royal, Classic, Urban, Classic 23).
- 2002 NQR 3D kamyon üretimine başlanması.

\*Halka açılma sonrası bu oran % 29,75'e inmiştir.

