

ANADOLU ISUZU

2016 Faaliyet Raporu

İNSANLARI KAVUŞTURUYOR, TİCARETİ KOLAYLAŞTIRIYOR,
PAYDAŞLARIMIZ İÇİN DEĞER ÜRETİYORUZ.



ANADOLU GRUBU

VARLIK NEDENİMİZ

Anadolu Isuzu olarak biz, insanları ihtiyaçları ile buluşturan güvenilir araç ve hizmetleri, hızlı ve sürdürülebilir şekilde sunmak için varız!

823
çalışan

5
segment

25
model

SUNUŞ

- 1 Kurumsal Profil
- 2 Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 4 Ödüller
- 6 Otomotiv Grubu Başkanı'nın Mesajı
- 8 Genel Müdür'ün Mesajı
- 12 Hissedarlarımız/Global Güçbirliği
- 18 Dünden Bugüne Anadolu Isuzu
- 22 Ürün Portföyü
- 38 Türkiye ve Dünya Ekonomisi
- 39 Sektörel Görünüm

ÖZETLE 2016 YILI

- 41 2016 Yılı Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi
- 41 2016 Yılı İhracat Faaliyetleri
- 46 Anadolu Isuzu'da Ar-Ge
- 52 Pazarlama Stratejileri
- 54 Müşterilerin Gözünden
- 56 Isuzu Sahada Projesi
- 58 İnsan Kaynakları
- 62 Çevre
- 66 İSG/Çalışan Güvenliği
- 67 Anadolu Isuzu'da Sosyal Sorumluluk

KURUMSAL YÖNETİM

- 70 Yönetim Kurulu
- 74 Şirket Yönetimi
- 78 Organizasyon Şeması
- 80 Bağımsız Denetçi Raporu
- 82 Faaliyetlerle İlgili Diğer Bilgiler
- 91 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

FİNANSAL BİLGİLER

- 112 Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 1 Ocak – 31 Aralık 2016 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

KÜRESEL MARKALARIN GÜÇ BİRLİĞİ

Anadolu Isuzu'nun Temelleri 1965 Yılında Atıldı.

Anadolu Isuzu'nun temellerini, 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretimi ile faaliyetlerine başlayan ve 1986 yılına kadar Skoda markası altında kamyonet üretimine devam eden Çelik Montaj oluşturmaktadır.

1983 yılında Isuzu Motors Ltd. ile lisans anlaşması imzalanması ile birlikte bugünkü ismini alan Anadolu Isuzu, 1984 yılında İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu araçlarının üretimine başlamıştır.

Anadolu Isuzu; Anadolu Grubu, Isuzu Motors Ltd. ve Itochu Corporation'ın Güçlü Ortaklığı ile Yoluna Devam Ediyor...

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen grupları; Anadolu Grubu (%53,57) ve Japonya'nın iki büyük şirketi Isuzu Motors Ltd. (%16,99) ve Itochu Corporation'ın (%12,75) güçlü ortaklıkları ile faaliyetlerine devam etmektedir.

Söz konusu üç büyük şirketin rehberliğinde faaliyetlerini yürüten Anadolu Isuzu, otomotiv sektöründe ticari araç segmentine odaklanmıştır.

Ticari araçların üretiminin yanı sıra pazarlamasını da gerçekleştiren Şirket'in ürün gamında;

- kamyon
- kamyonet
- midibüs
- otobüs ve
- pick-up

segmentinden modeller bulunmaktadır.

Geniş Üretim Kapasitesi, Modern Tesis Altyapısı, Yetkin İnsan Kaynağı

1999 yılında Çayırova Şekerpınar'daki Fabrikası'na taşınan Anadolu Isuzu, üretimini, 300 bin m² arazi üzerine kurulu Çayırova üretim tesislerinde sürdürmektedir. 97 bin m² kapalı alana sahip tesisin, yıllık toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19 bin adettir.

2016 yılsonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'da toplam çalışan sayısı 823'tür.

Anadolu Isuzu'nun 2016 yılı itibarıyla Türkiye'de 25 satış, 114 servis noktası, yurtdışında ise 30 ülkede 19 distribütörü bulunmaktadır.

1997'den beri "ASUZU" işlem kodu ile hisseleri BİST'te (Borsa İstanbul) işlem gören Anadolu Isuzu'nun halka açık hisselerinin oranı ise %16,32'dir.

Daha fazla bilgi için lütfen web sitesini ziyaret ediniz: www.anadoluisuzu.com.tr



MALİ VERİLER (TL)	2016	2015
Satış Gelirleri	829.811.333	935.494.541
Brüt Kâr	108.101.277	156.298.251
Esas Faaliyet Kârı	(6.301.509)	26.890.223
FAVÖK	16.378.994	47.705.891
Vergi Öncesi Kâr	(60.901.230)	18.005.467
Net Kâr (Ana Ortaklık Payları)	(46.336.647)	17.743.897
Özkaynak (Ana Ortaklığa Ait)	262.464.571	323.361.734

KÂRLILIK ORANLARI	2016 (%)	2015 (%)
Brüt Kâr Marjı	13,0	16,7
Esas Faaliyet Kâr Marjı	(0,8)	2,9
Net Kâr Marjı	(5,6)	1,9
Özsermaye Kârlılık Oranı	(17,7)	5,5
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	13,8	13,8
Finansal Gider/Net Satışlar	(6,6)	(1,0)
FAVÖK Oranı	2,0	5,1

CARİ ORANLAR	2016	2015
Cari Oran	1,85	1,80
Nakit Rasyosu	0,31	0,19
Likidite Oranı	1,14	1,02

BORÇLULUK ORANLARI	2016 (%)	2015 (%)
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	80,8	75,7
Toplam Finansal Borç/Özsermaye	141,1	84,3
(Top. Tic. Borç + Top. Fin. Borç)/Özsermaye	221,8	160,0
Toplam Borç/Toplam Aktifler	70,3	63,3
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	29,7	36,7

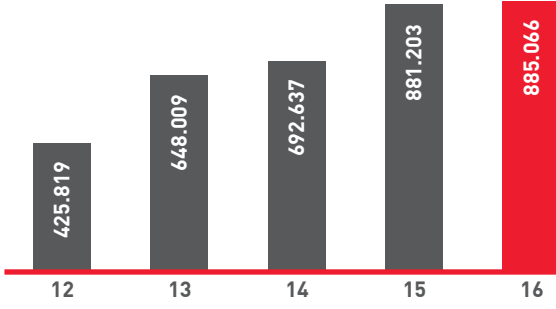
PIYASA DEĞERİ (TL)	2016	2015
ASUZU	493.142.316	451.708.193

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

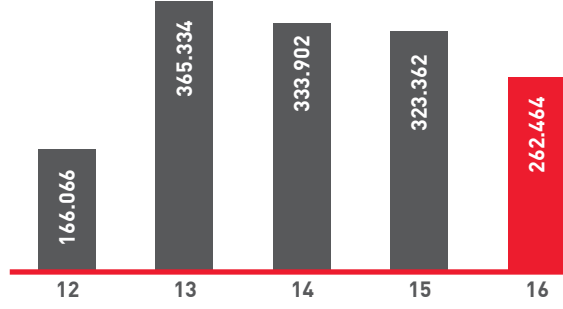
Anadolu Isuzu'nun 2016 yılsonu itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir.

HİSSEDAR ADI	SERMAYE TUTARI (TL)	PAY (%)
ANADOLU GRUBU	13.617.452,75	53,57
ISUZU MOTORS LTD.	4.319.991,00	16,99
ITOCHU CORPORATION	3.239.964,00	12,75
HALKA AÇIK	4.148.980,41	16,32
DİĞER	93.318,38	0,37
TOPLAM	25.419.706,54	100,00

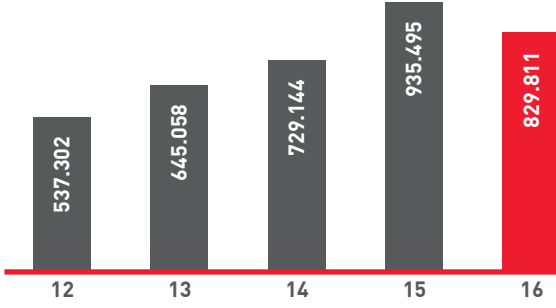
TOPLAM AKTİFLER (Bin TL)



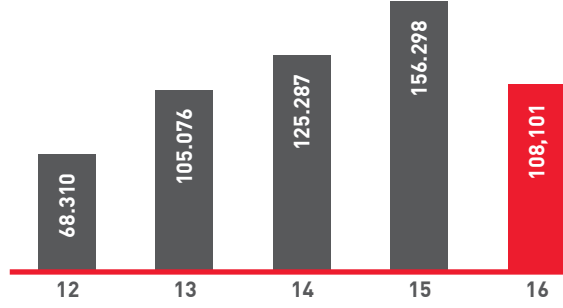
ÖZKAYNAKLAR (Bin TL)



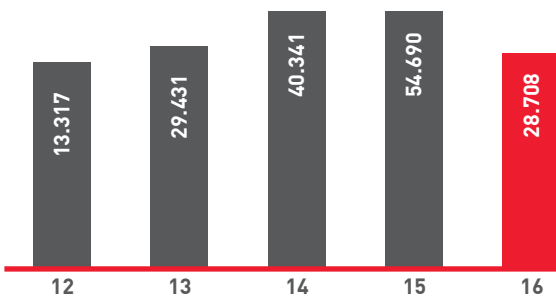
NET SATIŞLAR (Bin TL)



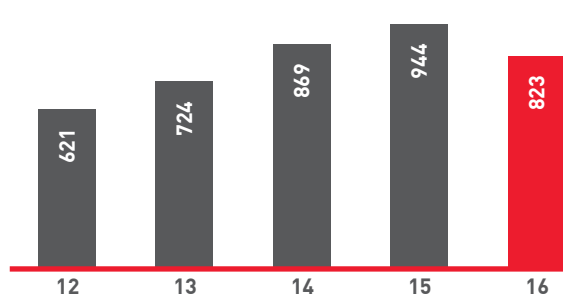
BRÜT KÂR (Bin TL)



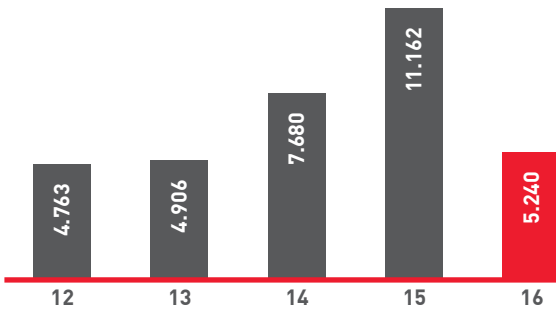
YATIRIM HARCAMALARI (Bin TL)



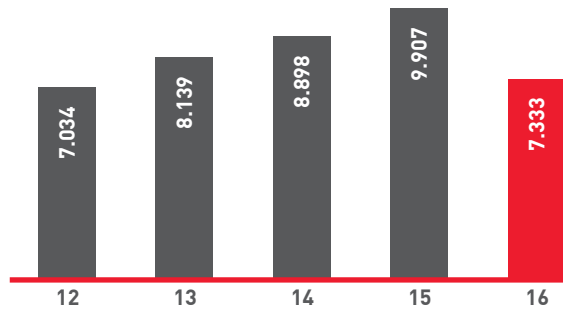
ÇALIŞAN SAYISI (Kişi)



ÜRETİM ADEDİ



SATIŞ ADEDİ



ANADOLU ISUZU'NUN KAZANDIĞI BAŞARILAR MOTİVASYON KAYNAĞIDIR.

BAŞARININ NİŞANESİ ÖDÜLLER

Anadolu Isuzu'nun kurumsal kimliğinin bir parçası olan ödüller, Şirket'in farklı alanlarda kazandığı başarılarının nişanesi ve yeni başarılar için motivasyon kaynağı olarak nitelendirilmektedir.

Şirket 2016 yılında da performansı ile kurum ve kuruluşlar tarafından takdirle karşılanmış, ulusal ve uluslararası alanda çeşitli ödüllerin sahibi olmuştur.

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

Brand Finance'in "Türkiye'nin en değerli markaları araştırması"na göre 2015'te ilk defa en değerli ilk 100 marka arasına giren Anadolu Isuzu, 2016'da 74. sırada yer almıştır.



LACP ÖDÜLLERİ

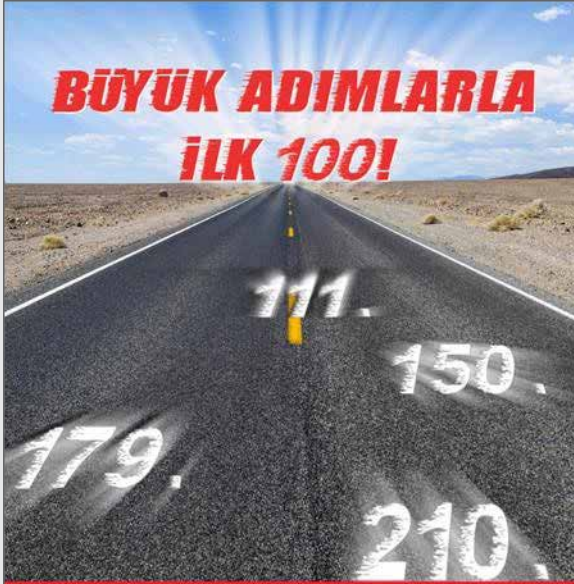
Anadolu Isuzu, 25 ülkeden 1.000 şirketin değerlendirildiği ve ilk kez katıldığı Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi'nde (LACP), 2015 Faaliyet Raporu ile 7 ödülün sahibi olmuştur. Söz konusu ödüller;

- Dünya çapında "En İyi 100 Faaliyet Raporu" sıralamasında 29.'luk,
- Avrupa, Ortadoğu ve Afrika "En İyi 80 Faaliyet Raporu" sıralamasında 16.'lık,
- Otomotiv kategorisi basılı faaliyet raporları sıralamasında "Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu - Platin Ödülü",
- Otomotiv kategorisi dijital raporlar sıralamasında "Dünyanın En İyi Dijital Faaliyet Raporu - Gümüş Ödülü",
- Dünya sıralamasında "En İyi Finansal Raporlar - Bronz Ödülü",
- Avrupa, Ortadoğu ve Afrika "En İyi Finansal Raporlar - Platin Ödülü",
- Ülke kategorisinde "Türkiye TOP 25 Faaliyet Raporu".



TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2015 yılı araştırması sonuçlarına göre, İSO 500 listesinde 150.'likten 111.'liğe yükselmiştir.



Anadolu Isuzu olarak,
Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşunun yer aldığı
ISO 500 listesinde, 2012 yılında 210. sırada iken
2013'te 179., 2014'te 150., geçtiğimiz yıl ise
111. sıraya yükseldik.

HEDEF İLK 100!



ÇOCUKLARLA ELELE MİLLİ BAYRAMLAR PROJESİ" JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) tarafından verilen Gönülden Ödüller'de, "Çocuklarla Elele Milli Bayramlar Projesi" Jüri Özel Ödülü'nü kazanmıştır.



Türkiye'deki gönüllük projelerini teşvik etmek için Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) tarafından başlatılan program ve projelere verilen Gönülden Ödüller, 29 Mart 2016 Salı günü düzenlenen törenle sahiplerini buldu.



Özel sektördeki gönüllük çalışmalarının yaygınlaşmasını sağlamak ve toplumda fark yaratan iyi örnekleri ödüllendirmek amacıyla ÖSGD tarafından 2007 yılından bu yana verilen Gönülden Ödüllerinde Örnek : Gönüllük Deneyimi kategorisinde Anadolu Isuzu'nun "Çocuklarla Elele Milli Bayramlar" Projesi Jüri Özel Ödülü'nü aldı.



İNOVALİĞ ÖDÜLLERİ

A. T Kearney'in desteği ile düzenlenen ve 761 şirketin katıldığı Türkiye'nin ilk inovasyon yarışması, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) İnovaLİG Ödülleri'nde, "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde 6. seçilmiştir.



Saygıdeğer paydaşlarımız,

1 Ağustos 2016 tarihi itibarıyla göreve geldikten sonra ilk faaliyet raporu mesajımı sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum.

Pek çok açıdan zorlu bir yılı arkamızda bırakıyoruz. 2016 yılı hem global hem de ulusal boyutta oldukça zorlu ekonomik gelişmelere sahne olmuştur.

Dünyada ve Türkiye'de 2016 yılı gelişmeleri...

2016, küresel ekonomide beklenen oranların aksine büyümenin zayıf seyrettiği, ticarete ise daralmanın devam ettiği bir yıl olmuştur. Bu dönemde; Fed başta olmak üzere gelişmiş ülke merkez bankalarının para politikası uygulamaları, Birleşik Krallık'ta Brexit kararının alınması, ABD'deki başkanlık seçimlerinden sürpriz bir sonuç ile Donald Trump'ın başkan seçilmesi, özellikle Orta Doğu'da artan jeopolitik riskler, Çin ekonomisinin düşük performansı ve petrol fiyatlarının seyrinin OPEC'in üretim kısıtlama kararı sonrası yükselişe geçmesi önemli gündem maddelerini oluşturmuştur.

Ülkemizde ise, küresel şartların makroekonomi üzerinde yarattığı baskının yanı sıra yaşanan siyasi gelişmeler, 15 Temmuz darbe girişimi, artan terör olayları gibi sorunlar gözlenmiştir. Ancak tüm bu sıkıntılara karşın, Türkiye ekonomisi ve demokrasisi verdiği zorlu sınavı başarıyla geçmesini bilmiştir.

Diğer yandan pek çok sektörde olduğu gibi, kurlardaki dalgalanmalar ile TL'nin döviz karşısındaki değer kayıplarının otomotiv sektörü ticari araç segmentinde de olumsuz yansımaları görülmüştür.

2016 yılında gerek dünyadaki gerekse ülkemizdeki zorlu koşullara rağmen, Şirketimiz yeni global vizyonu doğrultusunda odaklandığı ihracat faaliyetlerinde önemli sonuçlar elde etmeyi başarmıştır.

666 araç

56 MİLYON EURO İHRACAT

2016 yılında sektörden kısa kısa...

2016 yılı ticari araç sektöründe, değişken ve zor koşulların hakim olduğu bir yıl olmuştur. Turizm sektöründeki yavaşlama midibüs satışlarını etkilemiş, AB regülasyonlarına geçiş yüksek maliyet artışlarını beraberinde getirmiştir. Söz konusu durum çevre, güvenlik gibi önemli avantajların yanı sıra ticari cephede dezavantajlar da barındırmıştır.

Regülasyonların uygulanma süreçleri, yerli üreticilerin rekabet gücünü etkilemeyecek biçimde düzenlendiği takdirde, söz konusu düzenlemelerin sektörümüze çok daha olumlu katkılar sağlayacağına inanıyoruz.

2016 yılında Türkiye ticari araç pazarı 2015 yılına göre yaklaşık %12 daralma göstermiştir.

Anadolu Isuzu'nun 2016 yılı faaliyetlerinden...

2016 yılında gerek dünyadaki gerekse ülkemizdeki zorlu koşullara rağmen, Şirketimiz yeni global vizyonu doğrultusunda odaklandığı ihracat faaliyetlerinde önemli sonuçlar elde etmeyi başarmıştır. Toplam 666 adet araç satışı ile yaklaşık 56 milyon Euro'luk ihracat geliri sağlanmış ve dış satışta %100'ün üzerinde bir büyüme yakalanmıştır.

Ayrıca, 2016 yılında Şirketimiz, 2015 yılında ara verdiği midibüs ihracat liderliği unvanını geri almıştır. 2016 yılsonu itibarıyla toplam üretimimiz 5.240 adet seviyesinde gerçekleşirken, satış adedimiz ise 7.333 olarak gerçekleşmiştir.

2017 HEDEFİMİZ YURT DIŞINDA ETKİNLİĞİMİZİ ARTIRMAKTIR.

Özellikle her türlü pazara yönelik her segmentten ürünü geliştirebilecek altyapıya sahip Yeni Ar-Ge Merkezimiz ve hâlihazırda devam eden CRM yazılım projemiz başta olmak üzere, Şirketimizin kârlılığına katkıda bulunacağını öngördüğümüz önemli yatırımlara imza atmış bulunmaktayız. Bu bağlamda, 2016 yılsonu itibarıyla yatırım harcamalarımız 28,7 milyon TL'ye ulaşmıştır. Yılsonu itibarıyla segmentler bazındaki pazar paylarımıza baktığımızda ise %25 ile midibüs ilk sırada yer almış, onu sırasıyla %12 ile pick-up, %9,5 ile kamyon, %6,2 ile otobüs ve %4,1 ile kamyonet takip etmiştir.

2017 ve sonrası

2017 yılında Anadolu Isuzu, yeni Ar-Ge Merkezinin know-how'ı ve diğer departmanların da destek ve işbirliğiyle tüm ürünlerini yenilemiş olarak, sektöre ve Türk ekonomisine katkılar sağlamayı sürdürecektir. Şirketimiz, aynı kapsamda, katma değeri yüksek ürün ve hizmetleriyle müşterilerinin yaşam kalitesine yaptığı katkıyı da artırmaya devam edecektir.

Öncelikli olarak satış kanalları ve ürün geliştirme üzerine yoğunlaşarak pazar payımızı artırmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, tıpkı binek otomobillere benzer bir satış yaklaşımı ile pick-up grubundaki güçlü ve rekabetçi ürünümüz D-MAX'ı pazarda ticari kullanıcıların yanı sıra, bireysel müşterilere de sunmayı hedefliyoruz.

Kamyon ve otobüs grubunda ise, yeni ürün fırsatlarını değerlendirerek bulunmadığımız segmentlerde de yer almak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

%25

MİDİBÜS PAZAR PAYI

2017'de öncelikli hedefimiz, yurtiçi piyasada olduğu kadar yurtdışında da etkinliğimizi artırarak satışlarımızı iyi bir seviyeye getirmek ve kapasite kullanım oranımızı hızlı bir biçimde yükseltmektir. İhracat faaliyetlerimizde güçlü bir konuma gelmemiz, hem Türkiye pazarındaki olası dalgalanmalara karşı bir kalkan vazifesi görecektir hem de böylece Türkiye ekonomisine olumlu katkılar sağlamış olacağız.

Gelecek dönemlerde de yönetim kurulumuzun bayraktarlığında; insan kaynağımızın yetkinliği, Şirketimizin temelini oluşturan hissedarlarımız Anadolu Grubu, Isuzu Motors Ltd. ve Itochu Corporation'ın destekleri, müşterilerimizin güven ve sadakati ile yeni ve sürdürülebilir başarılarla imza atacağımıza yönelik inancım tamdır. Bu doğrultuda ekip çalışması en önemli dayanağımız olacaktır.

Emeği ve katkılarıyla destek olan herkese teşekkür eder, saygılarımı sunarım.

Bora Koçak
Otomotiv Grubu Başkanı



Değerli paydaşlarımız,

Türkiye otomotiv sektörü ticari araç segmentinin önde gelen oyuncularından olan Anadolu Isuzu, 2016 faaliyet yılını, küresel ve ulusal ekonomik koşulların arz ettiği değişken görünüme karşın, doğru kurgulanmış iş modeli kapsamında yürüttüğü başarılı operasyonel faaliyetler ile güçlü faaliyet sonuçları elde ederek tamamlamıştır.

Anadolu Isuzu 2016 yılında da Anadolu Grubu, Isuzu Motors Ltd. ve Itochu Corporation'ın kılavuzluğunda, güvenilir araç ve hizmetleri hızlı ve sürdürülebilir bir şekilde "varlık nedeni" olan müşterilerine sunmaya devam etmiştir.

Şirketimiz 2016 yılında ihracat faaliyetlerinde başarılı bir yılı geride bırakmıştır.

Şirketimiz 2016 yılında odaklandığı ihracat faaliyetlerinde çok olumlu sonuçlara imza atarak, başarılı bir yıl geçirmiştir.

Sürdürülebilir büyüme, ticari araç segmentinde global bir oyuncu olma ve Türkiye'deki ilk 100 sanayi şirketi arasında yer alma hedefini gerçekleştirebilmek için daha etkin ve proaktif bir ihracat politikası belirledik. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz yeni Yurtdışı Pazarlar vizyonumuz 3 ana konuya odaklanmaktadır. Bunlar;

- Geleneksel pazarlarla sınırlanmaksızın ABD'den Asya Pasifik'e kadar geniş bir coğrafyada mümkün olan tüm alternatifleri ve potansiyelleri değerlendirmek suretiyle ihracat pazarlarımızı genişletmek,
- Yeni ihracat pazarlarındaki ihtiyaçlara yönelik yeni ürünler geliştirerek, farklı segmentler ekleyerek ürün yelpazemizi geliştirmek ve
- Yurtdışında stratejik işbirlikleri fırsatlarını değerlendirerek yeni iş modelleri oluşturmak.

Vizyonumuz ile şekillenen orta ve uzun vadedeki hedeflerimiz; satışlarımızdaki istikrarlı büyümeyi koruyarak ileriye taşımak, yurtdışı pazarlar haritamızı genişletmek ve yeni gireceğimiz pazarlara uygun araç üretimi için Ar-Ge kapasitemizi yükseltmek olacaktır.

2016

İHRACAT'TA EN İYİ 2. YILIMIZ

2016 yılında belirlediğimiz ve bizi geniş bir perspektife kavuşturacağına inandığımız yeni global vizyonumuz, yurtdışı pazar faaliyetlerimizi ivmelemiştir.

Gerek girdiğimiz yeni pazarlar gerekse mevcut bazı pazarlardaki distribütör ağına yaptığımız değişiklikler ve iyileştirmeler neticesinde 2016 yılı, 22 yıldır aktif olarak devam eden ihracat faaliyetlerimizde en iyi 2. yılımız olarak kayda geçmiştir.

Bu stratejinin tetiklemesiyle birlikte, Batı Avrupa pazarlarındaki etkinliğimizi artırdık, Doğu Avrupa'da pazar payımızı büyüttük, Afrika ve Ortadoğu'da ise yeni pazarlara yönelmeyle birlikte yurtdışı satış ağıımızı 30 ülkenin üzerine çıkardık.

Anadolu Isuzu olarak uzun yıllardır Kuzey Afrika'daki ülkelerle sürdürdüğümüz Afrika kıtasındaki etkinliğimizi, geleneksel ihracat pazarımız Cezayir'in ardından 2016 yılında Tunus ve Fas ile pekiştirdik. Ortağımız Isuzu Motors Ltd.'nin de katkıları ve bölgede bulunan network'ünden yararlanarak, Sahra-Altı ve Doğu Afrika ile genişletip bütün kıtada marka haline gelmeyi hedefliyoruz. Ayrıca Afrika ve Orta Doğu başta olmak üzere belli yerlerde ihracatın yanı sıra, üretim tarafında da stratejik işbirlikleri geliştirmek için fırsatları değerlendiriyoruz.

NOVO S YOLCU TAŞIMACILIĞINA YENİ BİR SOLUK GETİRECEKTİR.

Anadolu Isuzu 2016 yılında, 12. kez Türkiye midibüs ihracatında liderlik unvanını kazandı.

Anadolu Isuzu, bir yandan yeni segmentler dahilinde yürüttüğü pazar alanını genişletmeyi sürdürürken, diğer yandan da geliştirdiği global stratejinin meyvelerini toplamaya başlamıştır.

Türkiye’de 2004-2014 yılları arasında peş peşe midibüs ihracat liderliği unvanını elde eden Şirketimiz, 2016 yılında tekrar midibüs ihracatında şampiyon olarak, bir yıl ara ile toplamda 12 kez liderlik koltuğuna oturmuştur.

Anadolu Isuzu araçları, AB regülasyonları ile uyumlu hale getirilmiştir.

2016 yılının faaliyet gösterdiğimiz sektör açısından en önemli gelişmelerinden biri, AB regülasyonları çerçevesinde hafif ve ağır ticari araç segmentinde AB normlarına geçilmesi olmuştur. Biz de Anadolu Isuzu olarak, özellikle Ar-Ge Merkezimizin de özverili çalışmaları sayesinde kamyonet, kamyon ve otobüs segmentlerinde, araçlarımızı mevzuata uyumlaştırmış bulunuyoruz.

2016 yılında Euro 6 emisyon seviyesine geçiş nedeniyle artan fiyatlar en fazla kamyon, otobüs ve midibüsün içinde yer aldığı ağır ticari araç sektörünü etkilemiştir. Yerli üreticilerin rekabetine olumsuz etki eden uygulama süreçlerine karşılık yeni regülasyonlar, can ve mal güvenliğinin yanı sıra çevrenin korunması açısından da kritik önem arz etmektedir.

Yolcu taşımacılığına yeni bir soluk getirecek ürünümüz NOVO S’in lansmanı yapılmıştır.

Anadolu Isuzu sahip olduğu geniş ürün gamında; kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde, turizmden servis ve okul taşımacılığına, ticari filolardan toplu ulaşım kadar çok yönlü ve her ihtiyaca yönelik hizmetler sunmaktadır.

Anadolu Isuzu araçları kullanıcısı ve yolcusu için farklı özellikleri bulunan modelleriyle; güvenliği, konforu, yüksek yolcu kapasitesinin yanı sıra düşük yakıt tüketimi, yaygın satış sonrası ağı, uygun fiyatlı yedek parça maliyeti gibi çeşitli avantajlar sağlamaktadır.

AB

REGÜLASYONLARI İLE UYUMLU

2016 yılında piyasaya sunduğumuz midibüs segmentindeki yeni ürünümüz, sınıfının lider modeli NOVO S’in yolcu taşımacılığına yeni bir soluk getireceğine ve müşteriler tarafından tercih sebebi olacağına inanıyoruz.

Anadolu Isuzu, müşterisinin çözüm ortağı olacak.

Bir yandan uçtan uca faaliyetlerimize devam ederken, diğer yandan da Şirketimizde mevcut sistemleri iyileştirmeye, geliştirmeye ve yenilikler katmaya çalışıyoruz.

Anadolu Isuzu, tasarımı ve testi kendi bünyesinde gerçekleştirerek yenilikçi ürünler pazara sunmak hedefiyle Ar-Ge Merkezini yenilemiş olup, 2016 yılında, sektörde Japon ortaklı tek merkez olan yeni, müstakil Ar-Ge Merkezinin resmi açılışını yapmıştır. Bu yıl hedefinin 3 katı üzerinde patent başvurusu yapan Ar-Ge Merkezimiz, yeni teknolojilerle modern bir hale kavuşan binasında, yeni ürünler geliştirerek yurtiçi ve yurtdışı pazarları desteklemeyi hem Şirketimizin kârlılığına hem de sektöre katkılar sağlamayı sürdürecektir.

Diğer yandan dijitalleşme yolunda önemli adımlar atmaya sürdüren Şirketimiz, bu bağlamda müşterilerini daha iyi tanımaya ve anlamaya imkân tanıyacak CRM projesinde son aşamaya gelmiştir.

Satış sonrası hizmet gücümüzü geliştirmeye yönelik çalışmalar yapıyoruz.

Aracın üretilmesi, satışının gerçekleştirilmesi kadar satış sonrası süreçler de Şirketimizin çok önem verdiği bir konudur.

Bu doğrultuda 2016 yılında, satış sonrası hizmet gücümüzün verimliliğini artırmak, yerel müşterilerimizle iletişime geçip değişen ihtiyaçları daha iyi anlamak adına “Isuzu Sahada Projesi” devreye alınmıştır. Söz konusu proje ile müşteri odaklılık temelinde müşteri ihtiyaçlarına hızlı ve etkin çözümler üretilecektir.

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA 111. YİZ.

Aldığımız her ödül bizi yüreklendiriyor.

Anadolu Isuzu olarak, ulusal ve uluslararası platformlarda takdir görüp, ödüller kazanmak bizi hem mutlu etmekte hem de yeni başarılarla imza atma konusunda şevklendirmektedir.

Anadolu Isuzu, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2015 yılı araştırması sonuçlarına göre, İSO 500 listesinde 150.'likten 111.'liğe yükselmiştir.

Brand Finance'in "Türkiye'nin En Değerli Markaları Araştırması"nda geçen yıl ilk defa ilk 100'e giren Şirketimiz, bu yıl da 74. sırada yer alarak marka değerini korumuştur.

Ayrıca 25 ülkeden 1.000 şirketin değerlendirildiği ve ilk kez katıldığımız Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi'nde (LACP), 2015 Faaliyet Raporumuz toplam 7 ödülün sahibi olmuştur.

Kadın çalışan sayımızda artış sağlamaya devam ediyoruz.

Anadolu Isuzu olarak kadınların iş hayatına katılımlarını yürekten destekliyor, Şirketimizde kadın liderler yetiştirme ve kadın istihdamını artırma konusundaki çalışmalarımıza kesintisiz devam ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz sektör itibarıyla erkek çalışan sayısının kadınlara göre daha fazla olduğu gerçeğine karşın, son 5 yılda kadın çalışan sayımızda %208, kadın yönetici sayımızda ise %300 artış sağladık.

Hayata geçirmeyi planladığımız projelerimizle şirketimizi kadın çalışanlar için daha cazip hale getirmenin yanı sıra meslek grupları, üniversiteler ve STK'lar ile kadın çalışan sayımızı artırmaya yönelik çeşitli işbirlikleri geliştiriyoruz.

Bu bağlamda önümüzdeki 5 yılda kadın çalışan sayımızda %100, kadın çalışan yönetici sayımızda ise %200 artış hedefliyoruz.

Bütün paydaşlarımız ile tam gaz geleceğe ilerliyoruz.

Japonya'nın ve dünyanın önde gelen ticari araç ve dizel motor üreticilerinden biri olan Isuzu Motors Ltd., başarılarla geçen 1 asırlık tarihi boyunca, pek çok teknolojik yeniliği hayata geçirmiş, küresel otomotiv sektörünün öncü şirketi olmuştur. Bu vesile ile Isuzu Motors Ltd.'nin kuruluşunun 100. yılını kutlarken, bu ailenin bir üyesi olmaktan dolayı duyduğumuz gururun bir daha altını çizmek istiyorum.

Anadolu Isuzu olarak, kuruluşumuzdan bugüne yaptığımız tüm yatırımlarda ülkemize ve sektörümüze güvenimizi ve inancımızı açıkça ifade ediyor, kalkınmaya ve refaha artan oranda katkıda bulunmaya devam ediyoruz.

2017 ve gelecek yıllarda da bu inancımız ve güvenimiz doğrultusunda yatırımlar yapmayı, müşterilerimizin yaşam kalitesini artırmayı sürdüreceğiz.

Bu yolda vizyonumuz ile şekillenen orta ve uzun vadedeki hedeflerimiz ise; satışlarımızdaki istikrarlı büyümeyi koruyarak ileriye taşımak, yurtdışı pazarlar haritamızı genişletmek ve yeni gireceğimiz pazarlara uygun araç üretimi için Ar-Ge kapasitemizi yükseltmek olacaktır.

Her koşulda sürdürülebilir başarı için yoğun emek sarf eden başta çalışanlarımız olmak üzere, distribütörlerimize, satış ve servis teşkilatımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize, desteklerini esirgemeyen hissedarlarımıza ve diğer bütün paydaşlarımıza teşekkürlerimi bir borç bilirim.

Saygılarımla,

Tuğrul Arıkan
Genel Müdür



ANADOLU'YU DÜNYAYA, DÜNYAYI ANADOLU'YA BAĞLAYAN YILDIZ

ANADOLU GRUBU

Dünyada da Parlayan Anadolu Yıldızı

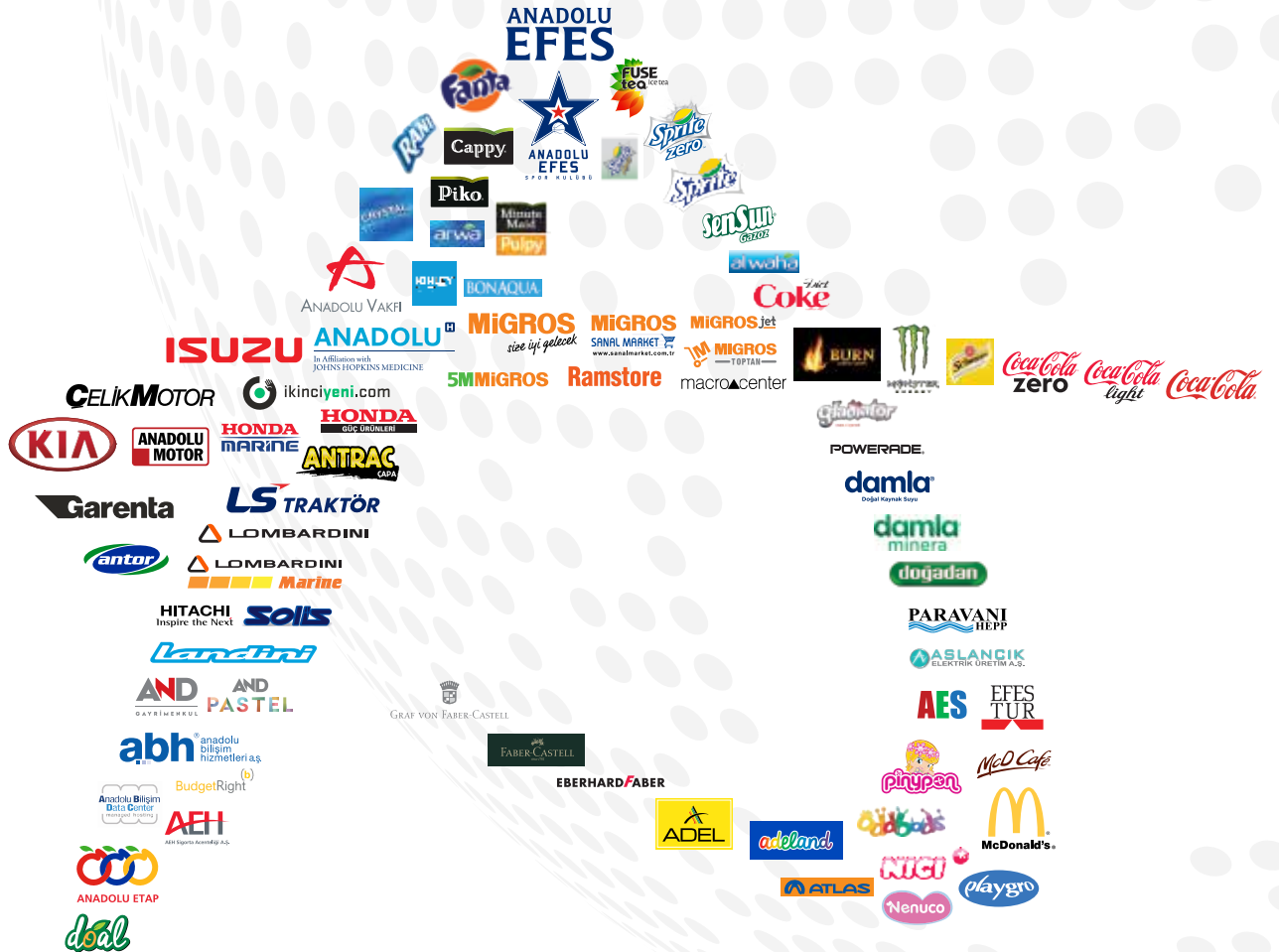
Temelleri 1950 yılında Onursal Başkanlar, Kamil Yazıcı ve İzzet Özilhan tarafından atılan Anadolu Grubu, "Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız" olma vizyonundan hareketle, gerek ulusal gerekse uluslararası alanda faaliyetler gerçekleştirmektedir.

Türkiye'nin önde gelen, köklü gruplarından biri olan Anadolu Grubu, 2016 yılsonu itibarıyla; 19 ülkede 85 şirkete, 61 üretim tesisine ve 50 bine yakın çalışana sahiptir. 6 şirketi BİST'te işlem gören Grup, aynı zamanda, Türkiye'nin en fazla kadın yöneticisine sahip holdingi konumundadır.

Dünyanın Sayılı Şirketleriyle İş Ortaklıkları, Küresel Ölçekte İtibar Sahibi Bir Grup

Çok uluslu, girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda Anadolu'dan yola çıkarak dünyaya açılan Anadolu Grubu, dünyanın önemli ve büyük markalarıyla kurduğu ortaklıklar ve çokuluslu şirketlerle geliştirdiği sinerjik işbirlikleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda artı değer üretmektedir.

Anadolu Grubu, küresel ölçekte itibar sahibi markalarıyla, faaliyette bulunduğu; içecek, otomotiv, perakende sektörlerinin yanı sıra enerji, tarım, gayrimenkul ve sağlık alanlarına da odaklı çalışmalar yürütmektedir.



ANADOLU GRUBU'NUN HİZMET SUNDUĞU SEKTÖRLER

- İçecek Sektörü - Anadolu Efes
(Anadolu Efes ve Coca Cola İçecek)
- Perakende Sektörü - Migros ve Anadolu Restoran İşletmeleri
- Otomotiv Sektörü - Anadolu Isuzu, Çelik Motor ve Anadolu Motor
- Kırtasiye Sektörü - Adel Kalemcilik
- Tarım Sektörü - Anadolu Etap
- Enerji Sektörü - Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları, Aslancık Elektrik Üretim, AES Elektrik Enerjisi Toptan Satış
- Gayrimenkul Sektörü - AND Gayrimenkul
- Diğer Faaliyet Alanları - AEH Sigorta Acenteliği

Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri ile Topluma Katkı

Anadolu Grubu, eğitim, sağlık ve spor alanlarında topluma katkı sağlamak amacı doğrultusunda Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü üzerinden sosyal sorumluluk çalışmalarını sürdürmektedir.

Temel Değerlere Uçtan Uca Bağlılık

Anadolu Grubu'nun ana hedefi; faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra dünyadaki bütün insanlara en iyi hizmet ve ürünleri sunmak suretiyle, itibarını gelecek kuşaklara da taşımaktır.

Söz konusu hedef doğrultusunda ilerleyen Grup, A'dan Z'ye bütün birimlerinde;

- güven,
 - şeffaflık,
 - vefalı olmak,
 - topluma ve çevreye duyarlılık,
 - insan odaklı olmak,
 - bilgiye öncelik vermek
- temel değerlerini ilke edinmiştir.

Anadolu Grubu hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen www.anadolugrubu.com.tr web sitesini ziyaret ediniz.

ANADOLU GRUBU, KÜRESEL ÖLÇEKTE İTİBAR SAHİBİ MARKALARIYLA, FAALİYETTE BULUNDUĞU; İÇECEK, OTOMOTİV, PERAKENDE SEKTÖRLERİNİN YANI SIRA ENERJİ, TARIM, GAYRİMENKUL VE SAĞLIK ALANLARINA DA ODAKLI ÇALIŞMALAR YÜRÜTMEKTEDİR.



DÜNYANIN EN BÜYÜK MARKALARIYLA İŞBİRLİĞİ

Anadolu Grubu'nun iş ortakları arasında yer alan dünyanın önde gelen şirketleri aşağıdaki gibidir:

- AB InBev
- The Coca-Cola Company
- McDonald's
- Faber-Castell
- Isuzu
- Kia
- Lombardini
- Honda
- Cutrale

130 ÜLKEYE İHRACAT YAPAN 100 YILLIK KÖKLÜ BİR ÇINAR

ISUZU MOTORS LIMITED

2016 yılsonu itibarıyla 100. kuruluş yıldönümünü tamamlayan Japonya'nın ve dünyanın önde gelen ticari araç ve dizel motor üreticilerinden olan Isuzu Motors Ltd., aynı zamanda Japon otomotiv sektörünün ve ekonomisinin vazgeçilmez bir aktörü ve kalkınmanın kaldırıcı konumundadır.

Faaliyetleri ve ürünleriyle dünya çapında 130'dan fazla ülkeye satılan Isuzu ürünleri, faaliyette bulunulan 23 ülkede en azından bir ürün kategorisinde pazar lideridir.

Yüzyıllık Japon Kültürünü Dünyaya Taşıyan Dev Marka

Disiplin, uyum, sadakat, iş ahlakı gibi önemli erdemlere sahip Japon kültürünün temsilcilerinden olan Isuzu Motors Ltd., ismini, Japonya'nın en eski mabedi olan Ise Shrine of Mie yakınlarındaki Isuzu Nehri'nden almıştır.

100 yıllık tarihi boyunca "ödün vermeden yaratma" ilkesini benimsemiş olan Isuzu Motors Ltd., küresel otomotiv sektörüne artan oranda katkılar sağlamaya devam etmektedir.

İlklerin Yaratıcısı, Yeniliklerin Öncüsü, Ar-Ge ve Müşteri Odaklı Bir Şirket

Ana felsefesi, müşterilerine yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunmak ve sektörün ihtiyaçlarına katkıda bulunacak yeni teknolojiler geliştirmek olan Isuzu Motors Ltd., bundan tam 100 yıl önce Japonya'nın ilk hava soğutmalı dizel motorunu üretmiş, öncü, öngörüsü yüksek, yenilikçi yapısıyla her zaman fark yaratmış ve rakiplerinden ayrılmıştır.

Büyüme stratejisinde Ar-Ge'yi ön plana çıkaran şirket, öncelikle 70 yılı aşkın bir süredir dizel motorlara yönelik çalışmalara yoğunlaşmış ve tarihi boyunca dizel motor alanında pek çok teknolojik yeniliği, sektöre ve müşterilerinin hizmetine sunmuştur.

ISUZU



Dizel Motorda Çevre Dostu Öncü Ürünler

1936 yılında ürettiği Japonya'nın ilk hava soğutmalı oto dizel motorundan başlayarak bugüne kadar 23 milyonu aşkın dizel motor üreten Isuzu Motors Ltd., dünya çapında yılda 1 milyon adetten fazla dizel motor üretim kapasitesine sahiptir.

Ayrıca, geniş bir ürün gamına sahip şirket, 1.000 cc'lik güç ünitesinden 24 litrelik ağır iş makinelerine ve deniz motorlarına kadar çeşitli ürünler üretmektedir.

Isuzu Motors Ltd., günümüzde üç Avrupalı üreticiyle birlikte, dünyanın en büyük dizel motor üreticileri arasında bulunmasının yanı sıra, çevre dostu dizel teknolojisi araştırmalarında öncü konumuyla da adından söz ettirmektedir.

Şirket hakkında detaylı bilgi için lütfen web sitesini ziyaret ediniz: www.isuzu.co.jp/world

100 YILLIK TARİHİ BOYUNCA "ÖDÜN VERMEDEN YARATMA" İLKESİNİ BENİMSEMİŞ OLAN ISUZU MOTORS LTD., KÜRESEL OTOMOTİV SEKTÖRÜNE ARTAN ORANDA KATKILAR SAĞLAMAYA DEVAM ETMEKTEDİR.



1,5 ASIRLIK TECRÜBESİYLE KÜRESEL KALKINMADA YAPI TAŞI

ITOCHU CORPORATION

1858 yılına Japonya'da kurulan Itochu Corporation, dünya ölçeğinde 63 ülkede 120 farklı yerde 100 binden fazla çalışanı ile hizmet sunmaktadır. Şirket'in; tekstil, metal, makine, enerji, kimya, madencilik, orman ürünleri, bilgi teknolojileri, finans gibi çok çeşitli sektörlerde yatırımları bulunmaktadır.

200'den fazla iştirak, 100'ün üzerinde bağlı şirketi bulunan Itochu Corporation, Türkiye'de; 1963'te faaliyete geçen Ankara ofisinin yanı sıra, İstanbul'daki şubesi ile de hizmet vermektedir.

Türkiye'den de Projelere Destek Oluyor

Dünya çapında mega projelere çözüm ortağı olarak destek sunan Itochu Corporation, finansal kaynak yaratma konusunda ihtisaslaşmıştır.

Gelişmekte olan ülkelerin kalkınmasına katkılarda bulunan şirket, Türkiye'de; Haliç Köprüsü, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü ve Bursa Termik Santrali gibi büyük projelerin hayata geçirilmesinde destek olmuştur.



Sosyal Sorumluluk Projeleriyle de Öncü

Geniş kapsamda, farklı sektörlerden çeşitli yatırımlarıyla dünyanın dört bir yanına ulaşan Itochu Corporation, 1,5 asırdan fazla deneyimi, uluslararası bakış açısı ve gücü ile varlığını pekiştirmektedir.

Küresel fayda taahhüdüyle bireye, topluma ve geleceğe saygı duyma misyonu kapsamında, gelişmekte olan ülkelerde altyapı projelerine imza atmakta, ayrıca sosyal sorumluluk projeleriyle de toplumların ve bireylerin sürekli gelişiminde önemli bir rol oynamaktadır.

Daha fazla bilgi için lütfen Itochu Corporation web sitesini tıklayınız: www.itochu.co.jp/en





DÜNYA ÇAPINDA MEGA PROJELERE ÇÖZÜM ORTAĞI OLARAK DESTEK SUNAN ITOCHU CORPORATION, FİNANSAL KAYNAK YARATMA KONUSUNDA İHTİSASLAŞMIŞTIR.



ANADOLU ISUZU

1965 YILINDAN BU YANA YAŞAM KALİTESİNE DEĞER KATIYOR.



Anadolu Isuzu'nun temeli atılır.

1965

Kuruluş

→ 1965

Çelik Montaj şirketinin kuruluşu tamamlandı.

→ 1981

Anadolu Otomotiv Sanayi unvanı tescil edildi.

→ 1983

Isuzu ile teknik yardım anlaşması imzalandı.

→ 1984

Isuzu Motors Ltd. lisansı ile kamyon üretimine başlandı.

→ 1985

Türkiye'de Japon lisansı ile üretilen ilk araç NPR 59 tanıtıldı.

→ 1986

Isuzu Motors Ltd., Itochu Corporation ve Anadolu Endüstri Holding arasında ortaklık anlaşması imzalandı. Böylelikle otomotiv sektöründe ilk kez Türk ve Japon ortaklığı kurulmuş oldu.

→ 1987

AİOS'un (Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.) kendi tasarımı olan midibüs üretimine başlandı.



Isuzu Motors Ltd., Itochu Corporation ve Anadolu Endüstri Holding arasında ortaklık anlaşması imzalanır.

1983

Anlaşma

→ 1989

Belediye tipi araç üretimine başlandı.

→ 1991

NKR-WIDE, hafif kamyon üretimine başlandı.

→ 1994

İhracat faaliyetlerine başlandı.

→ 1995

- Toplam kalite yönetimine geçildi.
- Japon ortaklık payı %35'e çıktı.
- Anadolu Isuzu olarak unvan değişti.

→ 1996

- ISO-9002 belgesi alındı.
- Yeni fabrikanın temeli atıldı.

→ 1997

Şirket hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

→ 1999

- Çayırova Şekerpınar'daki yeni fabrikada üretime geçildi.
- NQR kamyon üretimine başlandı.



Anadolu Isuzu ihracat faaliyetlerine başlar.

1994

İhracat



Anadolu Isuzu Avrupa Birliğine otobüs ihracatına başlar.

2003

Avrupa Birliği

→ 2000

TURKUAZ otobüs üretimine başlandı.

→ 2002

NQR 3 akslı kamyon üretimine başlandı.

→ 2003

- Avrupa Birliği'ne otobüs ihracatına başlandı.
- ISO 9000:2000 kalite belgesi alındı.

→ 2004

- Türkiye'de Isuzu markası ile araç üretiminin 20. yılı kutlandı.
- D-MAX pick-up satışına başlandı.
- 20.yılda 80.000. Isuzu üretim hattından indirildi.

→ 2005

- 2000. TURKUAZ otobüs üretim hattından indirildi.
- N Serisi kamyon ve kamyonetleri yenilendi.
- D-MAX pick-up yenilendi.
- ROYAL otobüs turbo motoruyla ROYBUS adını aldı.

→ 2006

- Yeni görünümlü TURKUAZ üretimine başlandı.
- NPR, NQR, NQR 3D'nin yüzleri ve motorları yenilendi.
- ROYBUS, CLASSIC ve URBAN'ın yüzleri ve motorları yenilendi.



→ 2007

- AB üyesi ülkelere ihraç edilen TURQUOISE modelinde Euro 4 motor kullanılmaya başlandı. Aracın ön ve arka yüz tasarımları yenilendi.
- İlk 9 m'lik otobüs modeli CITIMARK'ın lansmanı yapıldı.
- D-MAX 4x4 ve 4x2'nin iç ve dış tasarımı yenilendi.
- 100.000. Isuzu araç üretim bandından indirildi.





Türkiye’de Isuzu markası ile araç üretiminin 25. yılı kutlanır.

2009

25. Yıl

→ 2008

- Isuzu Motors ve Anadolu Isuzu arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi niyetini teyit eden Memorandum Japonya’da imzalandı.
- Anadolu Isuzu’nun ilk 9 m’lik otobüsü CITIMARK’ın üretimine başlandı.
- Isuzu Motors Ltd.’nin global ortak üretim sistemi olan IMM (Isuzu Manufacturing Management) Anadolu Isuzu kamyon fabrikasında uygulanmaya başlandı.

→ 2009

- Türkiye’de Isuzu markası ile araç üretiminin 25. yılı kutlandı.
- Euro 4 emisyon sınıfındaki yeni otobüslerimiz NOVO, NOVO LUX ve NOVO ULTRA’nın tanıtımı yapıldı.
- Euro 4 emisyon sınıfındaki N Serisi araçlarımız NLR, NLR LONG, NNR, NNR LONG, NPR, NPR LONG ve NPR HP’nin tanıtımı yapıldı.
- Anadolu Isuzu AR-GE Merkezi olmaya hak kazandı. Türkiye’nin ilk tescillenen Ar-Merkezleri arasında yer aldı.

→ 2010

- Anadolu Isuzu’nun kamyon segmentinde en önemli aracı 7,5 ton azami yüklü ağırlığa sahip NPR’nin kapasitesi 8 tona yükseltildi.
- NPR’nin 3 yeni modeli; NPR 8, NPR 10 ve NPR 3D satışa sunuldu.



İlk yerli pick-up D-MAX üretilir.

2014

Yerli pick-up

→ 2011

Yeni nesil toplu taşıma aracı 9,5 m’lik CITIBUS satışa sunuldu.

→ 2013

Yolcu otobüsleri yeni VISIGO ve yenilenen NOVO’nun lansmanı yapıldı.

→ 2014

- İlk yerli pick-up D-MAX üretim bandından indirildi.
- Yeni 12 m’lik kentiçi toplu taşıma aracı CITIPOINT model otobüsün lansmanı yapılarak üretimine başlandı.

→ 2015

- Kamyon sınıfında bir üst segmente geçilerek 15,7 tonluk yeni kamyon modeli olan TORA’nın lansmanı yapıldı.
- CITIPOINT, “Avrupa’nın en konforlu ve ergonomik otobüsü” ödülüne layık görüldü.



→ 2016

- Servis ve okul taşımacılarına yönelik özel olarak tasarlanan NOVO S'in tanıtımı yapıldı.
- AB regülasyonu çerçevesinde kamyonet segmentinde Euro 5'ten Euro 5b+'ya, kamyon ve otobüs segmentlerinde ise Euro 5'ten Euro 6'ya geçildi.
- CRM yazılım projesine odaklanıldı, dijitalleşmeye yönelik önemli adımlar atıldı.
- 2016 yılı, 22 yıllık ihracat faaliyetlerinde en iyi 2. yıl oldu. Toplam 666 adet araç satışı gerçekleştirilerek yaklaşık 56 milyon Euro'luk ihracat cirosuna ulaşıldı.
- Anadolu Isuzu'nun "Varlık Nedeni" lansmanı yapıldı.
- Anadolu Isuzu'nun yeni, müstakil Ar-Ge Merkezi'nin resmi açılışı yapıldı.



Yeni Ar-Ge Merkezi'nin resmi açılışı yapılmıştır.

2016

Ar-Ge Merkezi

ÜRÜN PORTFÖYÜ

KATMA DEĞERİ
YÜKSEK, KALİTELİ
VE GÜVENLİ
ARAÇLAR

5

segmentte

25

farklı model

D-MAX

Pick-up

D-MAKSİMUM GÜÇ

“D-Maksimum Güç” sloganıyla kullanıcılara sunulan D-MAX, yüksek hızlanma kabiliyetinin yanı sıra 4x4 modellerde 3,5 tonluk çekme kapasitesiyle gücünü kanıtlamaktadır.

Çok yönlü bir araç olan D-MAX, hem KOBİ'lere ve esnaflara yönelik çözümler sunan güçlü bir iş ortağı, hem de bireysel müşterilere hitap eden kişisel amaçlı kullanıcıların hizmetindedir. D-MAX; güçlü motoru, sağlamlığı, estetik görünümü ve D-VISION teknoloji paketi ile konfor ve işlevselliği bir arada tutarak tasarlanmıştır.

D-MAX, ÇOK YÖNLÜ
BİR ARAÇTIR.



Kamyon

Grubu

GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

Anadolu Isuzu kamyon grubu, müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen ve farklı özelliklerden oluşan geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Özellikle yaygın satış sonrası ağı ve uygun fiyatlı yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyon grubu araçları, bu avantajlarıyla müşterilerin beğenisini kazanmaktadır.



Kamyonet

Grubu

KOBİLERİN İŞ ORTAĞI

Başta KOBİ'ler olmak üzere, her segmentten müşterisine gerek taşımada verimlilik gerekse kullanımda konfor sunan Anadolu Isuzu kamyonet grubunun çok tercih edilen 4 modeli bulunmaktadır.



NPR

NPR Long

NPR 10

NPR 10 Long

NPR 10 XLong

NPR 3D

Tora

Tora Long

N-Wide

N-Wide Long

NLR

NLR Long

Otobüs

Grubu

VERİMLİLİK VE KÂRLILIK

Anadolu Isuzu'nun otobüs grubunda bulunan modelleri; toplu ulaşım, turizm sektörü, servis araçları, ticari filolar gibi çok yönlü kullanım alanına sahiptir. İşletmecilere verimlilik ve kârlılık getiren araçlar; yolculara konfor ve güvenlik açısından önemli özellikler sunmakta olup, sürücülere de kabinlerinde rahatlıkla araç kullanmalarını ve yalnızca yola odaklanmalarına imkân tanımaktadır.



Visigo

Visigo Interurban

Citiport

Citibus

Midibüs

Grubu

KONFOR VE GÜVENLİK

Anadolu Isuzu'nun servis, okul, turizm taşımacılığı ve toplu ulaşımaya yönelik geliştirdiği midibüs grubu, birbirinden iddialı 3 üyeden oluşmaktadır.



Turkuaz

Novo S

Novo Lux

NovoCiti

Kamyon

Grubu

210 PS

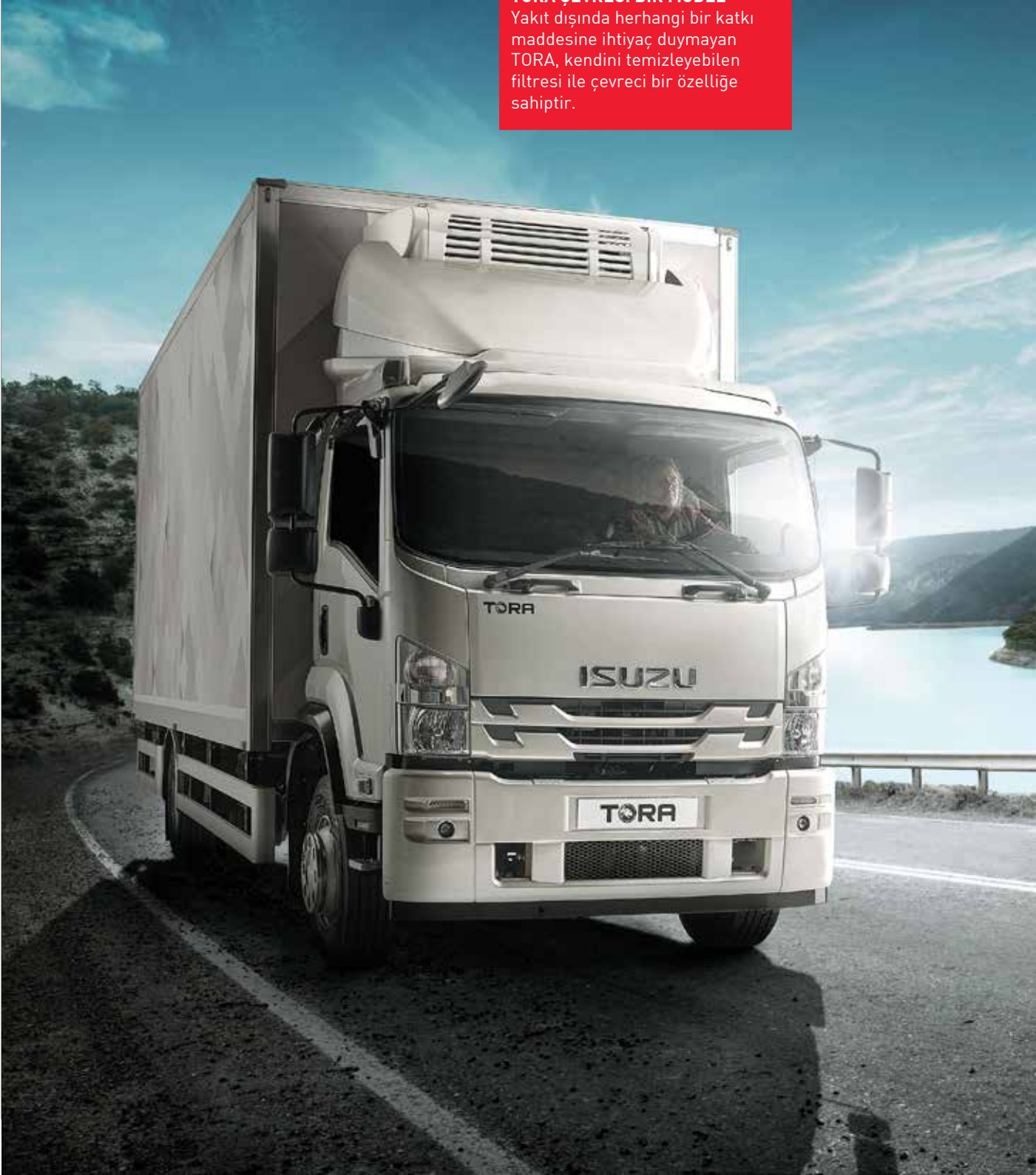
TORA'nın motor gücü

11.187 kg

Net taşıma kapasitesi

TORA ÇEVRECİ BİR MODEL

Yakıt dışında herhangi bir katkı maddesine ihtiyaç duymayan TORA, kendini temizleyebilen filtresi ile çevreci bir özelliğe sahiptir.



Anadolu Isuzu kamyon grubu, müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen ve farklı özelliklerden oluşan geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Özellikle yaygın satış sonrası ağı ve uygun fiyatlı yedek parça maliyeti ile öne çıkan kamyon grubu araçları, bu avantajlarıyla müşterilerin beğenisini kazanmaktadır.

Anadolu Isuzu kamyon grubu; TORA, TORA LONG, NPR, NPR LONG, NPR 10, NPR 10 LONG, NPR 10 XLONG ve NPR 3D modellerinden oluşmakta olup, konforundan kapasitesine, taşımada sağladığı verimlilikten dayanıklılığına ve güvenliğine kadar pek çok önemli özelliğe sahiptir.

Şirketlere nakliye harcaması açısından artan oranda katma değer sağlayan Anadolu Isuzu kamyonları ve özellikleri aşağıda özetlenmiştir.

TORA

Dünyanın en çok üretilen ve en uzun ömürlü dizel motorunun bulunduğu TORA'da motorun gücünü ve torkunu artırmak üzere motor, turbo ve intercooler (ara soğutucu) özellikleri ile desteklenmiştir.

210 PS gücündeki TORA'nın motoru sessiz olup, yakıt tasarrufu sağlamaktadır. TORA, kendini temizleyebilen filtresi ile çevreci bir özelliğe sahiptir.

Uzun yol şoförlerinin dostu olan kamyon, ayrıca sürücülerin güvenliği ve konforu için tasarlanmış olup, azami işlevsellik sunmaktadır.

TORA KAMYONLARININ ÖZELLİKLERİ

- 15 Europalet alabilen, 15.700 kg azami yüklü ağırlık ve 11.187 kg net taşıma kapasitesine sahiptir.
- Kaza riskine karşı ABS (kilitleme önleyici fren sistemi), ASR (anti patinaj sistemi), ESC (Elektronik Stabilite Kontrol), EBL (elektronik fren güç dağıtım sistemi) ve LDWS (şerit değiştirme uyarı sistemi) gibi önemli güvenlik sistemleriyle donatılmıştır.
- Aracın arka frenlerinde etkili imdat yaylı, havalı park fren sistemi de bulunmaktadır.

NPR KAMYON MODELLERİ

NPR

- 150 PS Motor gücü,
- 375 Nm torka sahip Isuzu motoru,
- düşük yakıt tüketimleri ile dikkat çekmektedir.

Daha önce "NPR 8" olarak bilinen modelin yerini 2016 itibarıyla NPR almıştır.

4,2 m'lik faydalı şasi boyuna sahip NPR, yüksek performansına karşın, düşük yakıt tüketen yeni nesil Isuzu motoru ile sürücülerin ihtiyacına fazlasıyla cevap vermektedir.

NPR MODERN VE SADE BİR DIŞ TASARIMA SAHİP OLUP KULLANICISINA RAHAT BİR HAREKET ALANI SUNMAKTADIR.



Kamyon Grubu

190 PS

NPR 3D'nin motor gücü

12.500 kg

Azami yüklü ağırlık

NPR 3D

Dar sokaklardan geçebilmesine olanak tanıyan kupası ve boyutlarıyla esnek bir araç.

NPR LONG

Daha önce "NPR8 LONG" olarak bilinen modelin yerini 2016 itibarıyla NPR LONG almıştır.

4,9 m'lik faydalı şasi boyuna sahip NPR LONG, yüksek manevra kabiliyeti ile şehir içinde hacim ve performans isteyenler için ideal.

Modern ve yenilenmiş sade bir dış tasarıma sahip araç; geniş görüş açısı ve iç hacmi ile hem sürüş konforu sağlamakta hem de kullanıcısına rahat bir hareket alanı sunmaktadır.

NPR 10

NPR 10 kamyon modelleri 190 PS motor gücü ve 510 Nm torkları ile performansı kullanıcısına hissettirmektedir. NPR 10, azami 9.800 kg azami yüklü ağırlık ve havalı fren sistemi ile şehir içi taşımacılıkta en iyiyi arayanlar için tercih sebebi bir modeldir.

Araç;

- tam havalı ön arka disk fren sistemi,
 - yüksek taşıma kapasitesi ve
 - üstün manevra kabiliyeti
- gibi birbirinden iddialı özellikleriyle kullanıcılarının takdirini toplamaktadır.

NPR 10 LONG

Deneyimli şoförleri ve müşterileri cezbeden NPR 10 LONG; şehir içi ve şehirlerarası yakın mesafelerde tercih edilmektedir.

Araç, dinamik ve esnek yapısının yanı sıra;

- tam havalı fren sistemi,
- düşük işletme giderleri avantajı,
- daha düşük yakıt tüketimi,
- daha az bakım ihtiyacı,
- daha fazla taşıma kapasitesi ve havale yük alanı ile müşterisine kazandırmakta, kamu ve özel sektörden talep görmektedir.

NPR 10 XLONG

NPR 10 XLONG; gıdadan inşaatla, nakliyeden belediye hizmetlerine kadar pek çok sektörde taşımacılıkta kullanılmaktadır.

Araç, Isuzu kalite ve güvencesini taçlandırarak;

- ergonomik kabini,
 - 6,3 m'ye kadar kasa alabilen güçlü şasisi,
 - tam havalı disk fren sistemi ve
 - üstün manevra yeteneğiyle
- kazanç ve zaman açısından önemli getiriler sağlamaktadır.

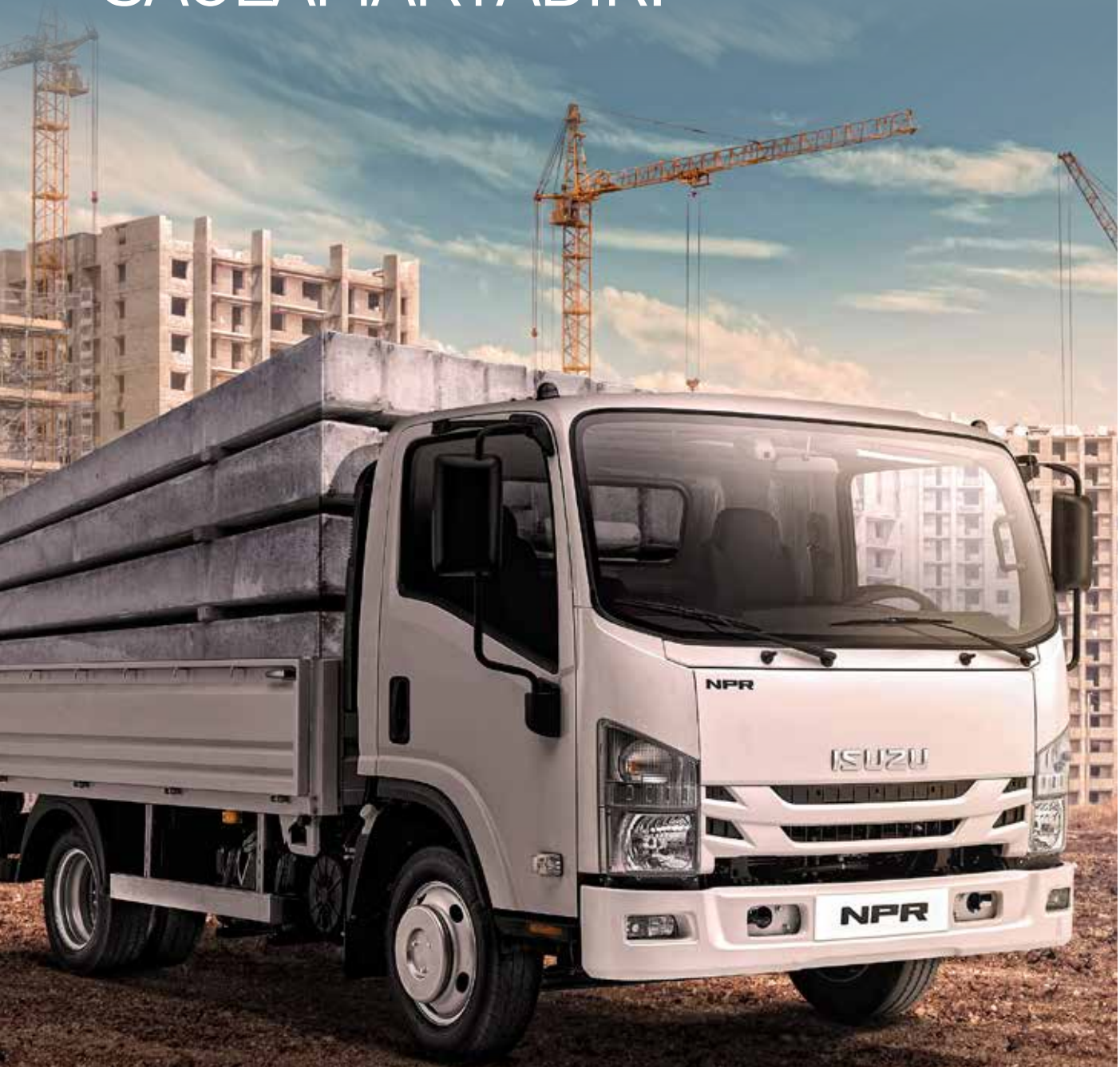
NPR 3D

Sınıfına göre taşıdığı yük ve ekonomik oluşu ile getiri sağlayan NPR 3D, sahip olduğu özellikleriyle fark yaratmaktadır.

Dar sokaklardan geçebilmesine olanak tanıyan kupası ve boyutlarıyla kullanıcısına esneklik sağlayan NPR 3D'nin önemli özellikleri aşağıda sıralanmıştır.

- 3 dingil sayesinde yüksek taşıma kapasitesi
- 12.500 kg'lık azami yüklü ağırlığı,
- 190 PS güç ve 510 Nm torku,
- Tam havalı, çift devreli disk fren sistemi,
- Yüke göre basınç ayarlayan fren sistemi (EBL),
- Otomatik fren balata ayarı,
- ABS, ASR, ESC gibi güvenlik sistemleri,
- Yakıt tasarrufu ve yüksek taşıma kapasitesi.

ISUZU KAMYONLARI
OPTİMUM NAKLİYE
MALİYETİYLE ŞİRKETLERE
ÖNEMLİ BİR KAZANIM
SAĞLAMAKTADIR.



Kamyonet

Grubu

120 PS

Motor gücü

300 Nm

Motor Torku

N-WIDE, geniş ve derin kabininin yanı sıra süspansiyon sistemi ile de sürücüye konfor sunmaktadır.



Başta KOBİ'ler olmak üzere, her segmentten müşterisine gerek taşımada verimlilik gerekse kullanımda konfor sunan Anadolu Isuzu kamyonet grubunun çok tercih edilen 4 modeli bulunmaktadır.

N-WIDE

Daha geniş ve derin kabini sayesinde kullanım kolaylığı sağlayan ve gelişmiş süspansiyon sistemi ile sürücünün konforuna önem veren N-WIDE;

- 3,5 m'lik faydalı şasi boyu,
- 120 PS ve 300 Nm torklu yeni nesil Isuzu motoru özellikleriyle ön plana çıkmaktadır.

N-WIDE LONG

N-WIDE LONG, bakıma daha az ihtiyaç duyan bir model olmasının yanı sıra, yedek parça hizmetinde uygun fiyatlar sunmakta ve yakıtta sağladığı ekonomi ile kullanıcı için avantaj sağlamaktadır.

N-WIDE LONG, 4,3 m'lik faydalı şasi boyu ile daha fazla hacim isteyenlere çözüm sunmaktadır.

NLR

NLR; dar sokaklara ve alanlara yönelik özel tasarımı ile park etmenin yanı sıra kullanıcıya yükleme ve boşaltma esnasında da kolaylık sağlamaktadır. Ayrıca benzersiz manevra kabiliyeti sunan araç, 3 m'lik faydalı şasi boyu ve dayanıklı şasi yapısı, performansı ve esnekliği sayesinde sınıfının ayrılan modelidir.



%49'a ulaşan üstün tırmanma yeteneğine sahip NLR, ayrıca 120 PS'lik gücü ve 300 Nm'lik torkunun sağladığı avantajla rampa etkisini en aza indirmektedir.

NLR LONG

Dünya standartlarındaki teknolojisi NLR LONG'u iddialı konuma taşımaktadır. Araç 120 PS'lik Commonrail Turbo Dizel Intercooler motorunun sayesinde gerek çekiş gücünde istenen seviyeyi sağlamakta gerekse çevreyi korumaktadır.

Ek olarak araç, çevik yapısının yanı sıra, bireysel ve filo kullanıcılarının hacim ihtiyacına cevap veren 4,3 m'lik faydalı şasi boyuna da sahiptir.

ANADOLU ISUZU'NUN ÜRETTİĞİ KAMYONETLER, ÇEVİK YAPILARININ YANI SIRA, BİREYSEL VE FİLO KULLANICILARININ HACİM İHTİYAÇLARINA DA CEVAP VERMEKTEDİR.



Midibüs

Grubu

NOVO S

27 koltuk

NOVOCITI

7,5 metre uzunluk

ENGELLİ RAMPALI ARAÇ

NOVOCITI, aynı zamanda sınıfının ilk engelli rampalı aracı konumundadır.



Anadolu Isuzu'nun servis, okul, turizm taşımacılığı ve toplu ulaşımaya yönelik geliştirdiği midibüs grubu, birbirinden iddialı 3 üyeden oluşmaktadır.

NOVO ailesinin NOVO S, NOVO LUX ve NOVOCITI modellerine dair bilgiler aşağıda özetlenmiştir.

NOVO S

"NOVO S", 2016 yılında müşterilerin kullanımına sunulmuştur.

27 kişilik koltuk kapasiteli NOVO S, servis ve okul taşımacılarına yönelik özel tasarlanmıştır. Düşük yakıt sarfiyatı ve düşük işletim maliyeti sağlayan araç, yüksek güvenlik standartlarına da sahiptir.

NOVO LUX

NOVO LUX'te, ABS ve ASR fren sistemleri standart olarak kullanıcıya sunulmakta olup, araç Euro 6 emisyon standardında 190 PS'lik uzun ömürlü Isuzu motoruna sahiptir.

Ayrıca araçta, bütün NOVO serisinde standart hale getirilen, güvenlik konusunda gerekli bir sistem olan ve günümüzde tüm yeni model araçlarda olan "immobiliser" (çipli anahtar sistemi) sistemi kullanılmaktadır.

NOVOCITI

7,5 m'lik uzunluğu ile şehir içi taşımacılığında üstün manevra kabiliyetine imkân tanıyan NOVOCITI, aynı zamanda sınıfının ilk engelli rampalı aracı konumundadır.

NOVOCITI; düşük yakıt ve bakım maliyetine sahip olup, güçlü Isuzu motoruyla işletme giderlerini azaltarak kullanıcıya kazanç sağlamaktadır.



NOVO SINIFININ LİDER MODELİ...



Otobüs

Grubu

CITIPORT

12 metre segmenti

Multiplex

En yeni teknoloji

CITIPORT, Busworld Kortrijk Europe 2015 Otobüs Fuarı'nda, ECW (European Coach Week) yarışmasında Avrupa'nın en ergonomik ve konforlu aracı seçilmiştir.



Anadolu Isuzu'nun otobüs grubunda bulunan modelleri; toplu ulaşım, turizm sektörü, servis araçları, ticari filolar gibi çok yönlü kullanım alanına sahiptir. İşletmecilere verimlilik ve kârlılık getiren araçlar; yolculara konfor ve güvenlik açısından önemli özellikler sunmakta olup, sürücülere de kabinlerinde rahatlıkla araç kullanmalarını ve yalnızca yola odaklanmalarına imkân tanımaktadır.

VISIGO

Rakiplerine göre daha yüksek ve geniş bir iç mekana sahip olan VISIGO, turizm sektöründe tercih edilen bir modeldir.

9,5 m uzunluğundaki VISIGO, esnekliği, ekonomikliği ve konforu bir arada sunmaktadır.

VISIGO INTERURBAN

Ayakta da yolcu taşıyabilen VISIGO INTERURBAN, farklı orta kapı tasarımı ve lift opsiyonu ile engelli yolcuların erişimini kolaylaştırmaktadır.

RAKİPLERİNE GÖRE DAHA YÜKSEK VE GENİŞ BİR İÇ MEKANA SAHİP OLAN VISIGO, TURİZM SEKTÖRÜNDE TERCİH EDİLEN BİR MODEL DİR.



Otobüs Grubu

ENGELLİLERE RAHAT VE KONFORLU ULAŞIM İMKANI

CITIPORT

Anadolu Isuzu'nun 12 m otobüs segmentinde bulunan aracı CITIPORT, müşterilere toplu ulaşımda özgün çözümler sunmaktadır.

Kullanıcıların ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanan araç; düşük işletme maliyeti, yüksek yolcu kapasitesinin yanı sıra, göze hoş gelen estetik tasarımıyla, geniş ve ferah iç hacmi ile yolcularına konfor ve güveni bir arada sağlamaktadır. Belçika'da yapılan Busworld Kortrijk Europe 2015 Otobüs Fuarı kapsamında düzenlenen ECW (European Coach Week) yarışmasında CITIPORT'un "Avrupa'nın en ergonomik ve konforlu aracı" ödülünü alması bunun en büyük kanıtıdır.

Engelliler için kolay ve rahat bir ulaşım imkânı veren CITIPORT'ta;

- tekerlekli sandalye kullanıcılarına ayrılan özel renkli alan,
- işitme engelliler için bilgi ekranları,
- görme kaybı olan yolcular için yüksek kontrast ve sesli bilgilendirme sistemleri,
- hareket kabiliyeti düşük yolcular için kolay ulaşılabilir destek imkânları (araç içerisindeki eğimin maksimum 4,5 dereceyle sınırlandırılması),
- engelli yolcuların kolay inip binmesini sağlayan, aracın yana doğru eğildiği "kneeling" özelliği bulunmaktadır.

Yolcu güvenliği ve konforunu sağlayan özellikler ve özel tasarım sürücü kabini CITIPORT'ta!

CITIPORT toplu ulaşımda, hem yolcuların hem de sürücülerin güvenliği, konforu ve ergonomisi için önemli özelliklere sahiptir.

Yolcuların araç içinde kolaylıkla tutunmasına olanak sağlayan üçlü koruganların yanı sıra araçta; tam havalı EBS fren sistemi, durak freni, ayakta ve elden kumandalı şanzımana entegre üç kademeli intarder ve yokuşta kaymayı önleyen hillholder sistemi gibi güvenlik açısından hayati önem taşıyan fonksiyonlar yer almaktadır.

CITIPORT'ta ayrıca sürücünün rahat ve ergonomik bir ortamda araç kullanmasını ve yola odaklanmasını sağlamak amacıyla separatörle ayrılmış özel şoför kabini ve koltuk pozisyonuna göre ayarlanabilen, görüş açısını bozmayan direksiyon miline entegre gösterge paneli mevcuttur. Bunlara ek olarak, havalı, ayarlanabilir sürücü koltuğu, standart elektrikli şoför camı, ön panele entegre iç ve dış kamera ekranı sayesinde şoförler daha konforlu ve güvenli bir şekilde araç kullanabilmektedirler.

En yeni teknolojiyi içeren Multiplex sisteme sahip, CITIPORT'un diğer özellikleri ise aşağıdaki gibidir:

- Standart olarak 6 ileri tam otomatik vites,
- 6 silindirli dizel Commonrail Turbo Motor,
- 39 Kw gücündeki üstün klima sistemi.



CITIBUS

Sınıfının en geniş otobüsü olan CITIBUS, aynı zamanda en fazla yolcu kapasitesine de sahiptir.

3. kapının standart olduğu araç; ABS ve ASR fren sistemleri, yardımcı egzoz freni, ön ve arka disk frenleri ile hem sürücüsüne hem de yolcusuna güven vadetmektedir.

TURKUAZ

Dış görünüşü ve iç tasarımı ile kullanıcılarına olduğu kadar yolcularına da konfor sağlayan TURKUAZ, işletmecilerine ise sürdürülebilir bir kazanç imkânı sunmaktadır.

Turizm sektörünün ideal aracı olan TURKUAZ ile yolculuklar ayrı bir keyfe dönüşmektedir.



TURKUAZ'ın VIP modelinde farklı koltuk dizimleriyle beraber, ek bagaj imkanı ve WC uygulaması da yer almaktadır.



ANADOLU ISUZU, OTOBÜS SEGMENTİNDE MÜŞTERİLERİNİN İHTİYAÇLARINA ÖZEL TASARIMLAR GELİŞTİRMEKTE VE ÖZEL ÜRETİMLER GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR.



D-MAX

Pick-up

3,5 ton

Çekme kapasitesi

D-Vision

Multimedya sistemi

V-Cross ve Limited modellerde
8" dokunmatik ekran,
navigasyon, geri görüş
kamerası, arka park sensörü ve
direksiyondan kumanda standart



HER İHTİYACA YÖNELİK
KONFORLU SÜRÜŞ,
MAKSİMUM GÜVENLİK

PICK-UP SEGMENTİNDE D-MAX AYRICALIĞI

“D-Maksimum Güç” sloganıyla kullanıcılara sunulan D-MAX, yüksek hızlanma kabiliyetinin yanı sıra 4x4 modellerde 3,5 tonluk çekme kapasitesiyle gücünü kanıtlamaktadır.

Çok yönlü bir araç olan D-MAX, hem KOBİ'lere ve esnaflara yönelik çözümler sunan güçlü bir iş ortağı, hem de bireysel müşterilere hitap eden kişisel amaçlı kullanıcıların hizmetindedir.

D-MAX, DONANIMI VE TEKNİK ÖZELLİKLERİYLE HER İHTİYACA YÖNELİK KONFORLU BİR SÜRÜŞ İLE MAKSİMUM GÜVENLİK SUNMAKTADIR.



D-MAX; projeksiyon tipi ön farları, metalik ızgarası, gövde rengi tamponu, sis farları ve çelik alaşımlı farları ile estetik, konfor ve işlevselliği bir arada tutarak tasarlanmıştır.

Her ihtiyaca yönelik konforlu sürüş, maksimum güvenlik

D-MAX, donanımı ve teknik özellikleriyle her ihtiyaca yönelik konforlu bir sürüş ile maksimum güvenlik sunmaktadır.

120kw/400Nm/1400-2000 rpm düz tork sağlayan, çift turbo beslemeli, 2,5 litrelik yüksek torka sahip D-MAX'ın motoru, sadece güçlü değil, aynı zamanda da uzun ömürlü ve tasarrufludur.

Sürücünün direksiyon üzerinden tüm kontrolleri yapabilmesine imkân tanıyan araç, ayrıca ön paneli, iklim kontrollü kliması ve katlanabilir elektrikli yan aynaları ile de cazip hale gelmektedir.

D-MAX'ın LIMITED ve V-CROSS modellerinde “D-VISION” isimli Android işletim sistemli multimedya sistemi, 8” dokunmatik ekran, navigasyon ve geri görüş kamerası standart donanım olarak sunulmaktadır.

D-MAX; EBD, ABS, BAS, ESC, TCS gibi üstün güvenlik sistemlerinin haricinde darbeyi emen burun kısmı, yandan gelen darbeleri azaltan darbe emici barlar, güçlendirilmiş yeni kabin iskeleti ve aktif emniyet kemerlerine de sahiptir.

Üstün mühendislik özellikleri

Anadolu Isuzu D-MAX ile piyasaya arazi vitesi yerine sürüş sırasında bir tuşla 4x4 moduna geçmeyi sağlayan “shift-on-the-fly” sistemini sunmuş ve bu özelliğiyle de fark yaratmayı başarmıştır.

Mühendislik üstünlüklerini devamlı geliştiren D-MAX'ın belli başlı özellikleri;

- modernleşen 4x4'e geçiş sistemi,
- 6 ileri (manuel), 5 ileri (otomatik) vites seçenekleri ve
- 2,5 litrelik çift Turbo motorudur.



2016 YILINDA GLOBAL EKONOMİ %3,1 BÜYÜMÜŞTÜR.

Dünya ekonomisi 2016 yılını ılımlı bir büyüme ile kapatıyor.

- 2016 yılında global ekonomik görünümde negatif yönlü faktörler ağırlığını korumuştur.
- Gelişmiş ve gelişmekte olan birçok ülke ekonomisinde büyümenin oldukça düşük oranlarda seyrettiği görülmektedir.
- Verimsiz parasal genişleme politikaları, artan özel sektör borçluluğu, jeopolitik ve siyasi belirsizlikler, Brexit kararı, finansal piyasalardaki volatilité ve uzun süredir devam eden düşük küresel talep uzun dönemli büyüme tahminlerini de aşağı çekmektedir.
- IMF dünya ekonomisinin 2016 yılını %3,1 ile 2015 ile hemen hemen aynı seviyelerde yani ekonomik kriz sonrası en düşük seviyelerde gerçekleşen bir büyüme hızıyla kapatmış olduğunu öngörmektedir.

Türkiye 2016 yılında çok zorlu bir sınavdan geçti.

- Küresel ticaretteki zayıflığın yanı sıra 15 Temmuz'da yaşanan başarısız darbe girişimi ve ciddi jeopolitik risklerin gölgesinde Türkiye ekonomisi 2016 yılında oldukça zorlu bir sınav vermiştir.
- Yılın ilk yarısında büyüme performansı gösteren Türkiye ekonomisi, darbe girişiminin gerçekleştiği üçüncü çeyrekte daralma yaşamıştır.
- 2016 yılında Türkiye ve Rusya arasında yaşanan gerilim ile bölgedeki siyasi gelişmelerin başta turizm sektörü olmak üzere tüm ticarete önemli olumsuz etkileri olmuştur. 2016 yılında Türkiye'ye gelen yabancı turist sayısı bir önceki yıla göre %30 azalmıştır.
- Yaşanan darbe girişimi sonrasında piyasalarda yurtdışı gelişmeler kaynaklı dalgalanmalar risk primlerinin yeniden artmasına, piyasa faizlerinin yükselmesine ve TL'nin değer kaybetmesine neden olmuştur.

BREXIT

AB'yi meşgul etti.

Trump

ABD Başkanı oldu.

2016

Brexit kararı ve Trump'ın ABD Başkanı seçilmesi finansal piyasalardaki volatilitéyi artırdı.

Küresel görünümde değişim rüzgarları 2017'ye yön verecek.

- 2017'de hem global ekonomi hem de yurtdışı gelişmeler dikkate alındığında birçok önemli konuda belirsizliğin hakim olduğu gözlenmektedir.
- Brexit ve ABD seçimleri sonrası gelişmiş ülkelerdeki "popülist" söylemlerin global ekonominin ve özellikle gelişmekte olan ülke ekonomilerinin büyüme hızlarının üzerinde önemli bir risk faktörü oluşturacağı görülmektedir.
- ABD'nin yeni başkanı Donald Trump'ın izleyeceği ekonomi politikaları, Fed'in faiz artırımı takvimi, Nisan ayında gerçekleştirilecek referandum ve etkileri, son dönemde AB ile gerilen ilişkiler ile bunun ihracat ve turizm üzerindeki etkileri ile bölgesel gelişmeler, 2017'de ekonomi üzerinde etkili olması beklenen temel başlıklar olarak öne çıkmaktadır.

2016 TİCARİ ARAÇ SEKTÖRÜ AÇISINDAN DA ZOR BİR YIL OLMUŞTUR.

2016 yılı Türkiye açısından olduğu kadar ticari araç sektörü açısından da değişken ve zorlu koşulların yaşandığı bir yıl olmuştur.

Türkiye ekonomik ve siyasal koşullarına paralel olarak bir gelişme gösteren ticari araç sektörü, bu düzlemde 2016 yılında önemli sonuçların alındığı ve rekorların kırıldığı otomotiv sektöründen ayrılmıştır.

Türk Lirasında gözlenen değer kaybı, darbe girişimi, ekonomik büyümenin özellikle yılın ikinci yarısında yavaşlaması ve ithal ürünlerin tetiklediği rekabet gibi nedenler ticari araç sektörünün performansını olumsuz yönde etkilemiştir.

Bunlara ek olarak, 2016 yılının başında Türkiye’de AB regülasyonları çerçevesinde hafif ve ağır ticari araç segmentinde Euro 5’ten Euro 6 emisyon standardına geçilmesi ile maliyet dezavantajları ortaya çıkmış olup, bunun sonucunda önemli fiyat artışları oluşmuştur.

2016 yılsonu itibarıyla, Türkiye toplam otomotiv pazarı 2015 yılsonuna göre %0,33 daralarak 1.007.857 adede ulaşmıştır.

Otomobil satışlarının %4,3 arttığı dönemde hafif ticari araç satışları %6,5 azalarak toplam 226.782 adet olarak gerçekleşmiştir.

Ekonomik ve sektörel gelişmeler doğrultusunda; artan şehirleşme, insanların yolculuk etme isteği ve orta sınıf araçlardaki dağıtımın artmasına paralel, 2017 ve sonrasında ticari araç sektöründe canlılık ve satışlarda hareketlilik yaşanacağı tahmin edilmektedir.

%6,5

hafif ticari araç satışlarında azalma

%7,2

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre, Avrupa otomotiv pazarı 2016 yılında %7,2 büyümeye göstermiştir.

Avrupa otomotiv pazarı 2016 yılında %7,2 büyüdü.

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre Avrupa otomotiv pazarı 2016 yılında %7,2 büyümeye göstererek 17.536.560 adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

2016 yılında satışlarını en çok artıran ilk üç pazar; %32,9 ile İzlanda, %26,4 ile Litvanya ve %23,6 ile Hırvatistan olmuştur.

Türkiye, %0,3 azalış ile Avrupa otomotiv satışları sıralamasında 6. ülke konumunda yer almıştır.

2016 yılında Avrupa hafif ticari araç pazarındaki satışlar 1.986.745 adede ulaşmıştır.

2016 yılında AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre hafif ticari araç pazarı satışları %11,6 artış göstermiş ve 1.986.745 adede yükselmiştir.

Satışlarını en çok artıran ilk üç pazar; %50 ile İtalya, %38,9 ile İzlanda ve %33,6 ile Slovenya olarak sıralanmıştır.

2016 yılında Türkiye, %6,4 azalış ile Avrupa hafif ticari araç satışları sıralamasında 4. sırada yer almıştır.

Kaynak: ODD (Otomotiv Distribütörleri Derneği), OSD (Otomotiv Sanayii Derneği)

ANADOLU ISUZU'NUN TOPLAM
CİROSU, 2016 YILINDA
830 MİLYON TL OLARAK
GERÇEKLEŞMİŞ, 56 MİLYON
EURO'LUK İHRACATA
ULAŞILMIŞTIR.



7.333

Satış adedi

2016

Anadolu Isuzu'nun toplam satış adedi 7.333 olmuştur.

2016 YILI FAALİYETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

2016 yılında küresel ve ulusal ekonomik koşulların arz ettiği değişken görünüme karşın, Anadolu Isuzu planlı ve programlı hareketle, trendleri takip ederek ve dünya standartlarındaki son teknolojileri araçlarına uygulayıp müşterileriyle buluşturmak suretiyle istikrarını korumuş ve başarılı bir performansa imza atmıştır.

2016 yılında Anadolu Isuzu'nun segmentler bazında pazar payları; midibüs %25, pick-up %12, kamyon %9,5, otobüs %6,2 ve kamyonet %4,1 olarak gerçekleşmiştir.

2016 yılında toplam üretim adedi 5.240 seviyesindedir. Şirket'in toplam satış adedi 2015 yılına göre 2016'da %26 azalarak 7.333 olarak kaydedilmiştir. 2016 yılında gerçekleştirilen yatırım harcamaları ise 28,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in ihracat faaliyetlerinde 2016 yılında önemli bir ivmelenme yakalanmıştır. 2016, Şirket'in 22 yıldır aktif şekilde devam eden ihracat faaliyetlerinde en iyi 2. yıl olarak kayıtlara geçmiş olup; toplam 56 milyon Euro değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Yeni binasına taşınan Ar-Ge Merkezi, hedefinin 3 katı patent başvurusunda bulunarak verimli bir yıl geçirmiştir. 2016 yılında ağırlıklı olarak ihracat pazarlarındaki gelişme doğrultusunda araçlar üreten Ar-Ge Merkezi, 2015 yılına göre yıl içinde yaklaşık 2 kat daha fazla özel araç üretmiş, bu durum Şirket'in operasyonel ve finansal sonuçlarına olumlu olarak yansımıştır.

Anadolu Isuzu ürün portföyünde, AB regülasyonu çerçevesinde Euro 5'ten Euro 6 normlarına geçilmesi çalışmaları kapsamında, kamyon ve kamyonet segmentlerinde uyum sağlanmıştır.

Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu genelinde yürütülen dijitalleşme faaliyetleri kapsamında çalışmalarını sürdürmektedir. Bu bağlamda, 2016 yılında Pazarlama Stratejilerinde CRM yazılım projesi hız kazanmış, segmentasyon çalışmalarına odaklanılmıştır. Projenin tamamlanmasıyla birlikte mevcut sistem iyileştirilecek; müşteri ilişkileri daha analitik ve etkin bir yapıya kavuşturulacaktır. Projenin Şirket'e, A'dan Z'ye önemli kazanımlar ve katkılar sağlaması öngörülmektedir.

SEGMENTLER BAZINDA PAZAR PAYLARIMIZ (2016)

→ midibüs %25

→ pick-up %12

→ kamyon %9,5

→ otobüs %6,2

→ kamyonet %4,1

2016 YILI İHRACAT FAALİYETLERİ

Anadolu Isuzu, bir yandan yurtiçi ticari araç piyasasında yeni segmentler dahilinde pazar alanını büyütürken, diğer yandan da büyüme potansiyeli olan yurtdışı pazarlar için yeni bir vizyonla hareket etmeye başlamıştır.

Geçmiş yıllarda Doğu Avrupa, Cezayir ve Azerbaycan'a odaklanan, sınırlı ürün ve bölgelerle yürütülen uluslararası pazar faaliyetlerinin aksine, son yıllarda global bir strateji belirlenerek Batı Avrupa'daki satış etkinliği artırılmış, Afrika ve Ortadoğu'da ise yeni pazarlara yönelme başlamıştır.

Özellikle son yıllarda artış trendinde olan Şirket'in toplam cirosu 2011 yılında 474 milyon TL olarak kaydedilmişken, söz konusu rakam 2016 yılında 830 milyon TL'ye yükselmiştir.

Anadolu Isuzu, yurtdışı satış faaliyetlerini ihracatın yanı sıra, üretim ve stratejik ortaklık gibi yeni iş modelleriyle de artırmaya odaklanmıştır. Öncelikli hedefi müşteri odaklı, yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmek olan Şirket, ayrıca müşteri ihtiyaçlarına hızlı ve proaktif çözümler sunan, güçlü bir satış ve servis ağına sahip olmayı amaçlamaktadır.

2016 yılsonu itibarıyla, 30'dan fazla ülkede satış ağı bulunan Şirket'in orta ve uzun vadede hedefi, bu sayıyı yaklaşık iki katına çıkarmaktır.



İhracatta en iyi 2. yıl

Anadolu Isuzu uyguladığı global strateji sayesinde, 22 yıldır aktif olarak devam eden ihracat faaliyetlerinde 2016 yılında en iyi 2. yılını geçirmiş; 2016 yılında toplam 666 adet araç satışı gerçekleştirilerek 56 milyon Euro'luk ihracata ulaşılmıştır.

Geçmiş yıllarda daha stabil durumda olan Şirket'in ihracat portföyü, yeni distribütör atamaları ile birlikte ivme kazanmıştır. Bu kapsamda 2016 yılında, 6 yeni distribütör ile anlaşma imzalanmıştır.

Anadolu Isuzu'nun tüm segmentlerindeki ihracat faaliyetleri, son 10 yılda 400 milyon Euro'nun üzerindedir.

Yeni distribütör işbirlikleri ile ivmelenen araç satışları

Anadolu Isuzu ihracat faaliyetlerinde lokomotif görevi üstlenen yurtdışındaki distribütörleri ile sinerjik işbirliklerine büyük önem vermektedir. Şirket ürünlerinin, distribütörler aracılığıyla uluslararası pazarlarda tanınır hale gelmesini ve yayılmasını sağlamakta, ürünlerin satışını bu kanallar aracılığıyla da yapmaktadır.

Bazı bölgelerde araç satışları konusunda düşüş yaşanması sonucunda 2015 yılında distribütör konusuna odaklanan ve bu bölgelerde distribütör değişikliğine giden Şirket, işbirliği geliştirdiği yeni distribütörlerle oluşturduğu güçlü sinerji sonucunda 2016 yılında söz konusu değişimin sonuçlarını almaya başlamıştır. Bu bağlamda, özellikle son dönemde Fransa, Almanya, Polonya, Fas, Tunus gibi pazarlarda yeni distribütör işbirliklerinin ihracata olumlu etkisi olmuştur.

400 milyon

Euro ihracat

10 yılda

Anadolu Isuzu'nun son 10 yıldaki toplam ihracat hacmi 400 milyon Euro olmuştur.

Benzer şekilde Avrupa Birliği pazarındaki hareketlenmeye paralel, İtalya, Litvanya, Bulgaristan, Çekya, Yunanistan ve Slovenya'daki eski distribütörler, yapılan çalışmalar sayesinde daha aktif hale getirilmiştir.

Diğer yandan, yeni distribütör anlaşmaları için Avrupa, Afrika ve Ortadoğu'da çalışmalar kesintisiz olarak sürdürülmektedir.

Avrupa'daki 3 büyük pazardan birinde Anadolu Isuzu'nun ürettiği araçlar satılmaktadır.

İngiltere ve Almanya ile birlikte Avrupa'daki 3 büyük pazardan biri olan, aynı zamanda Şirket'in mevcut araç portföyüne elverişli olan Fransa'ya 2015 yılında ihracat yapmaya başlayan Anadolu Isuzu, söz konusu ülkeye 2016 yılında 100'ün üzerinde araç satışı gerçekleştirmiştir. Ayrıca, Anadolu Isuzu'nun ilk CNG araçlarının satışı da Fransa'ya yapılmıştır.

2016 YILINDA İHRACATTA %100'ÜN ÜZERİNDE BÜYÜME YAKALANMIŞTIR.



Son 5 yılda çeşitli ülkelere 4 bin adetlik araç parkı ihraç edilmiştir.

Anadolu Isuzu, 2011-2016 yılları arasında önde gelen pazarlara yaklaşık 4 bin adetlik araç parkı ihraç etmiş, sıralamada Cezayir birinci sırayı alırken, onu Azerbaycan, Bulgaristan, Romanya ve Fransa takip etmiştir.

Ayrıca bu durum, söz konusu ülkelerde Anadolu Isuzu'nun satış sonrası hizmetlerde etkin olduğunun bir göstergesidir.

Otobüs ürün grubunda her geçen yıl artan satış trendi

Anadolu Isuzu, otobüs ürün grubunda her geçen yıl artan bir satış trendi yakalamıştır.

2016 yılında ihracatta %100'ün üzerinde büyüme yakalanmıştır.

Diğer yandan çeşitli ülkelerde yaşanan kriz nedeniyle kaybedilen pazarlar yerine yeni ülkeler müşteri portföyüne eklenmiştir. Bu kapsamda Cezayir yerine Fas, Tunus gibi yeni ülkeler pazara dahil edilmiş; Azerbaycan yerine de, Avrupa'da çeşitli pazarlara eşit miktarda dağılım gerçekleştirilmiştir.

%53

Pazar payı

2016

Anadolu Isuzu midibüs ihracat pazarında %53'lük pazar payı ile liderlik unvanını elde etmiştir.

2016 yılında Anadolu Isuzu bir kez daha midibüs ihracat şampiyonu unvanını almıştır.

2004-2014 yılları arasında üst üste on bir yıl midibüs ihracat liderliği unvanını elde eden Anadolu Isuzu, bir yıllık aradan sonra 2016 yılında tekrar midibüs ihracat şampiyonu olmuştur. Böylece Anadolu Isuzu, midibüs ihracat pazarında %53'lük pazar payı ile liderlik unvanını elde etmiştir.



Bulgaristan'a otobüs satışı gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu 2016 yılında Bulgaristan'a okul otobüsü satışı gerçekleştirmiş; Polonya pazarında ise, distribütör değişikliği sonucu 2016 yılında önemli bir artış sağlanmıştır. Ek olarak, her geçen yıl Şirket'in Ortadoğu pazarındaki etkinliği de artırılmaktadır.

2016 yılında ihracat faaliyetlerindeki diğer gelişmeler aşağıda özetlenmiştir.

- İtalya'ya okul otobüsü satışı yapılmıştır.
- Baltık Ülkeleri; Letonya, Litvanya ve Estonya'da satış etkinliği artırılmıştır.
- Geçmiş yıllarda portföyde bulunmayan Fas, müşteri portföyüne dahil edilmiştir.
- Çekya'da, önceki yıllara göre yükselen bir satış trendi yakalanmıştır.

2016 yılında katılım sağlanan fuarlar

Anadolu Isuzu ihracat faaliyetleri kapsamında, 2016 yılında yurtdışında pek çok fuara katılmıştır.

Bulgaristan

Otobüs satışı

2016

Anadolu Isuzu Bulgaristan'a okul otobüsü satışı gerçekleştirmiştir.

Gelecek hedefleri

Anadolu Isuzu yeni ürünler ile ihracat pazarlarını çeşitlendirerek, sürdürülebilir büyüme hedefini gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda, Ar-Ge Merkezi'nin de katkısı ile yeni pazar arayışlarının önümüzdeki yıllarda da artan oranda sürdürülmesi hedeflenmektedir.

Denizlerde
binlerce kilometre
gidebilen bir otobüs
biliyor musunuz?
**ANADOLU ISUZU
KÜÇÜK OTOBÜS İHRACATINDA
12. KEZ ŞAMPİYON!**



ANADOLU ISUZU YENİ ÜRÜNLER İLE İHRACAT PAZARLARINI ÇEŞİTLENDİREREK, SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME HEDEFİNİ GERÇEKLEŞTİRMİYİ AMAÇLAMAKTADIR. BU BAĞLAMDA, AR-GE MERKEZİ'NİN DE KATKISI İLE YENİ PAZAR ARAYIŞLARININ ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA DA ARTAN ORANDA SÜRDÜRÜLMESİ HEDEFLENMEKTEDİR.

Anadolu Isuzu, 2016 yılında;

- Mayıs ayında Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de "Transcaspian Fuarı",
- Eylül ayında Almanya'da "IAA Hannover" ve Bulgaristan'da "Plovdiv" fuarları,
- Ekim ayında İtalya'da "Rimini", Fransa'da "Lyon", Slovakya'da "Nitra" ve Polonya'da "Kielce" fuarları,
- Kasım ayında ise Çekya'da "Czechbus Fuarı"na katılım sağlamıştır.

Anadolu Isuzu 2017 yılında;

- 9-12 Mayıs tarihlerinde Türkiye'de "13. Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı (IDEF)",
- 23-26 Mayıs tarihlerinde İspanya'nın başkenti Madrid'de "Uluslararası Otobüs ve Toplu Ulaşım Araçları Fuarı (FIAA)" ve
- 20-25 Ekim tarihleri arasında Belçika'nın Kortrijk şehrinde düzenlenecek "Busworld Otobüs Fuarı" gibi çeşitli fuarlara katılım göstermeyi planlamaktadır.





Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının artan önemi

Küreselleşme ile artan rekabet ortamında özellikle Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları her geçen yıl daha da önem kazanmaktadır.

Şirketlerin yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda rekabet gücünü artıran Ar-Ge merkezlerinin maliyetlere de olumlu yansımaları bulunmaktadır.

Şirketlerin dışa bağımlılığını azaltırken yenilikçi teknolojilerin Türkiye'de geliştirilmesine imkân veren ve şirketlerin rekabet avantajı sağlamaları konusunda destek sunan Ar-Ge merkezleri, ayrıca ürün ve üretim kalitesinde dünyadaki teknolojilere uyum sağlamak konusunda da kilit önem taşımaktadır.

Öyle ki; Ar-Ge merkezleri araştırarak ve/veya pratikte deneyimleyerek elde edilen mevcut bilgiden yararlanarak yeni malzemeler, yeni ürünler ya da cihazlar üretmeye; yeni süreçler, sistemler ve hizmetler tesis etmeye; hali hazırda üretilmiş veya kurulmuş olanları önemli ölçüde geliştirmeye yönelmiş sistemli çalışmaların en üst düzeyde gerçekleştirildiği yapılar haline gelmişlerdir.

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de teknolojiyle iç içe olan otomotiv sektöründe faaliyet gösteren şirketler, sektörde hızla gelişen ve değişen trendleri yakından izlemekte ve bu doğrultuda çalışmalar yapmaktadırlar.

Bu gerçeklerden hareketle, Anadolu Isuzu'da son yıllarda artan bir trend ile Ar-Ge faaliyetlerine özel önem atfetmekte ve bu konuda yatırımlar yapmayı stratejisinin bir parçası olarak görmektedir.



6.220 m²

Kapalı alan

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi,
6.220 m² kapalı alana sahiptir.



ANADOLU ISUZU AR-GE
MERKEZİ, TÜRKİYE VE
AVRUPA'DAKİ EN GENİŞ YENİ
TEST MERKEZLERİ, PROTOTİP
ATÖLYE, OFİS VE TOPLANTI
ALANLARINA SAHİPTİR.



Ar-Ge Merkezi yeni ve modern binasında geliştirilen faaliyetleri ile Şirket'in kârına önemli katkılar sağlamaktadır.

Sektöründe Japon ortaklı tek Ar-Ge Merkezi olma özelliğine sahip ve Türkiye'nin ilk T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden biri unvanıyla Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, 2009 yılında kurulmuş olup; 2015 yılında yapılan yatırım ile her türlü teknolojik donanıma sahip modern bir merkez haline gelmiş, direktörlüğe dönüşmüş ve organizasyon yapısında Genel Müdür'e bağlanmıştır.

Ar-Ge Merkezi'nin 6.220 m² kapalı alana sahip modern binasında; Türkiye ve Avrupa'daki en geniş yeni test merkezleri, prototip atölye, ofis ve toplantı alanları bulunmaktadır.

Şirket bünyesinde Genel Müdüre bağlı olarak çalışan Ar-Ge Merkezi;

- Yeni araç geliştirme,
- Özel Projeler,
- Test Merkezi ve Validasyon hizmetleri,
- Tasarım Merkezi,
- Üretim Mühendisliği

faaliyetlerinin yürütüldüğü 16 gruptan oluşmaktadır.

Yaklaşık 100 kişinin çalıştığı Ar-Ge Merkezi, dinamik ve alanında uzman insan kaynağı ile doğaya saygılı, uluslararası platformda yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam etmekte ve müşterilerin hayatına değer katmaktadır.

2009

Kuruluş yılı

T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezi 2009 yılında kurulmuştur.





Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi 2016 yılını hedeflediği seviyelerde tamamlamıştır.

Ekonomik konjonktürün yanı sıra regülasyonlar ve kanunlar açısından uyulması gereken zorunluluklar gibi bazı etkenlere rağmen, Ar-Ge Merkezi 2016 yılını hedeflediği seviyede tamamlamayı başarmıştır. İhracat pazarlarındaki gelişmeye paralel ihracata katkı sağlamak suretiyle ihtiyaçlar doğrultusunda araçlar üretilmiştir. 2015 yılına göre 2016 yılında yaklaşık iki kat özel araç üretimi gerçekleştirilmiş, yurtiçinin yanı sıra yurtdışı piyasanın da talepleri karşılanmıştır. Merkez bünyesinde kurulan her türlü müşteri ihtiyacına cevap verebilen Özel Araçlar Atölyesi'nde standart üretim hattına yük olmadan özel araçların üretimi yapılabilmektedir.

Yeni pazarlara yönelik araştırma-geliştirme ve üretim çalışmaları yapılmış ve müşteri portföyünün zenginleşmesine katkıda bulunulmuştur. Bu çalışmaların Şirket'in ihracat sonuçlarına olumlu yansımaları olmuştur.

Öte yandan Ar-Ge Merkezi'ndeki test faaliyetlerinin sektör içinden ya da dışından farklı şirketlere açılma hedefi doğrultusunda 2016'da çeşitli test hizmetleri sağlanmıştır.

Ayrıca Ar-Ge Merkezi, yıl içerisinde T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı nezdindeki çeşitli denetimlere tabi tutulmuş ve denetimlerden başarıyla geçmiştir.

AR-GE MERKEZİ, SAHİP OLDUĞU KNOW-HOW İLE OTOBÜS SEGMENTİNDE MÜHENDİSLİK VE VALİDASYON SÜREÇLERİ DE DAHİL OLMAK ÜZERE, TÜM SÜRECİ BÜNYESİNDE YÜRÜTEBİLMEKTEDİR.

Fikir aşamasından müşteriye ulaşmaya kadar geçen tüm süreçler Anadolu Isuzu bünyesinde gerçekleştirilmektedir.

Ar-Ge Merkezi sahip olduğu know-how ile otobüs segmentinde mühendislik ve validasyon süreçleri de dahil olmak üzere, aracın kara kalem/eskiz çizim aşamasından plakalanmasına kadar tüm süreci bünyesinde yürütebilmektedir.

Diğer yandan kamyon ve pick-up araçları Isuzu Japonya tasarımı ve know-how'ı ile üretilmekte olup, araçların pazar talepleri doğrultusundaki yeni uygulamalar Anadolu Isuzu Ar-Ge merkezi bünyesinde gerçekleştirilmektedir.

Ar-Ge Merkezi inovasyon ekibinin başarılı çalışmaları sonucunda Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin A.T Kearney'in desteği ile düzenlediği Türkiye'nin ilk inovasyon yarışması olan İnovaLİG Ödülleri'nde Anadolu Isuzu, "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde altıncı olmuştur.

TÜBİTAK DESTEKLİ PROJELERİN SAYISI ARTARKEN, SAN-TEZ PROJESİ ALINMIŞTIR.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, 2016'da hedeflenen seviyenin 3 katı patent başvurusunda bulunmuştur.

Ar-Ge Merkezi 2016 yılında patent konusunda verimli bir yıl yaşamış, 71 patent ve 25 tasarım tescil başvurusu yapılmıştır.

2016'da hedeflenen seviyenin 3 katı üzerinde patent başvurusunda bulunan Ar-Ge Merkezi, geliştirdiği yeni model araçlar ve artan marka sayısı sayesinde hem Şirket'e hem de sektöre ciddi katkılar sağlamaktadır.

Üniversiteler ile işbirlikleri, katılım gösterilen konferanslar

2016 yılında Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, İnsan Kaynakları departmanının organizasyonları ile Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin Kariyer Günleri etkinliklerine katılarak, Şirket'i ve Ar-Ge faaliyetlerini yeni mezun olacak öğrencilere tanıtmak, onlarla fikir alışverişinde bulunma ve profesyonel iş yaşamları öncesi kendilerine koçluk yapabilme imkânı bulmuştur.

2016 yılında üniversite işbirlikleri kapsamında, İTÜ, Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ), ODTÜ, Okan Üniversitesi gibi çeşitli üniversiteler ile proje geliştirmeye yönelik çalışmalar sürdürülmüş, yanı sıra pek çok TTO (Teknoloji Transfer Ofisi) ile de faaliyetlerin genişletilmesi için fikir alışverişinde bulunulmuştur.

TÜBİTAK (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu) destekli projelerin sayısı artarken, SAN-TEZ Projesi alınmıştır.

Bunlara ek olarak, sanayi ve akademi dünyasının işbirliği doğrultusunda, Ar-Ge Merkezi bünyesinde, deneyim kazanmaları adına yüksek lisans ve doktora öğrencilerine verilen desteklere devam edilmektedir.

Yurtdışı ve yurtiçinde birçok konferansa katılan Ar-Ge Merkezi, ulusal ve uluslararası platformda çeşitli faaliyetlere katılarak hem tanınırlığını artırmakta hem de bu sayede faaliyetlerine katkı sağlamaktadır.

71

Patent başvurusu

25

Tasarım tescil başvurusu

2016

Ar-Ge Merkezi hedeflenen seviyenin 3 katı üzerinde patent başvurusunda bulunmuştur.





Gelecek hedefleri

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin orta ve uzun vadedeki hedefi, Ar-Ge organizasyonunda gerekli düzenlemeleri yaparak, pazar ihtiyaçları ve müşteri beklentileri doğrultusunda diğer departmanlarla sinerjik bir işbirliği içinde çalışmayı sürdürmektir. Ayrıca yürütülecek proseslerle hedeflenen ürünleri pazara sunmak ve Şirket'in kârlılığına katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Yayınlanan AB teknik mevzuatları ve kanunları çerçevesinde güvenlik, emisyon gibi yeni regülasyonlara uyum sağlanarak gerekli sistemleri araçlara uygulama, teknolojileri takip ederek ürün yelpazesini genişletme ve geliştirme faaliyetlerinin de devam edilmesi planlanmaktadır.

Ar-Ge Merkezi'nin diğer hedefleri ise aşağıda özetlenmiştir.

- AB teknik mevzuatına paralelliğin sağlanması anlamında yürütülen tüm çalışmalara etkin katılım yapılmaktadır. Bu çalışmalar çerçevesinde, araçlarda özellikle çevre ve güvenlik regülasyonlarına tam uyumun sağlanması ile ölümlü kazaların azaltılmasını amaçlayan ileri seviye teknolojik sistemlerin 2019 yılında devreye alınması sağlanacaktır.
- OSD (Otomotiv Sanayii Derneği), AUSDER (Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği) gibi dernekler ve kuruluşlarda etkinliğin artırılarak, sektöre yön verilmesi hedeflenmektedir.





Müşteri ilişkilerini geliştirme çalışmaları hız kazandı.

Müşteri memnuniyetini öncelikli ve değişmez konularından biri olarak gören Anadolu Isuzu, faaliyetlerini her zaman ve her durumda koşulsuz müşteri memnuniyeti hedefiyle gerçekleştirmektedir.

Şirket müşteri memnuniyetinde, iyi ve kaliteli ürünler üretmenin, satış sonrası kusursuz bir hizmet sunmanın ve marka bilinirliğini artırmanın yanı sıra hedefleri kapsamında müşteri yönetimi ve segmentasyonun kilit önem taşıdığına inanmaktadır.

Şirket müşteri ilişkilerini sürekli geliştirme ve iyileştirme faaliyetleri çerçevesinde, Çağrı Merkezi'ni içselleştirmiş olup, CRM Projesi çalışmalarına da aralıksız devam etmektedir.

CRM

Altyapısına geçiş

Dinamik ve analitik bir segmentasyon ve analiz çalışması, müşteri profilinin çıkarılmasını sağlayacaktır.

Dinamik ve analitik bir segmentasyon ve analiz çalışmasını içeren CRM altyapısına geçişin tamamlanması ile birlikte, müşterinin daha iyi tanınması ve müşteri profilinin çıkarılması sağlanacaktır. Böylece, müşteri memnuniyetinin daha da artırılması, mevcut olan sistemin iyileştirilmesinin yanı sıra verimlilik ve entegrasyonun da pekiştirilmesi mümkün olacaktır.

Satış, satış sonrası ve müşteri hizmetleri süreçlerinin detaylı olarak incelenmesini sağlayacak CRM Projesi, Şirket'e önemli kazanımlar sağlayacaktır. Projenin, müşteri ile ilişkilerin daha güçlü ve sürdürülebilir yürütülmesinden, operasyonel verimliliğe ve Şirket kârına kadar pek çok alanda olumlu yansımaları ve katkıları olacaktır.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÖNCELİKLİ VE DEĞİŞMEZ BİR KONUDUR.

Segmentasyon ve dijitalleşme üzerine inşa edilmiş CRM altyapısı

Anadolu Isuzu'nun 2015 yılında başlattığı ve 2016 yılsonu itibarıyla yazılım süreci devam eden CRM Projesi, segmentasyon ve dijitalleşme üzerine kurgulanmıştır.

SEGMENTASYONDAN BEKLENEN KAZANIMLAR

- Müşterilerin farklı kategoriler altında takibine imkân tanınacaktır.
- Müşteri segmentlerinin, belli koşullarla (ne zaman yeni araç almış, ne süredir aracını servise getirmemiş, kaç adet/değerde otobüsü filoda kayıtlı vb.) otomatik güncellenen setlerle izlenmesi mümkün kılınacaktır.
- Dinamik ve statik segmentasyon kriterlerini bir araya getirerek (kesiştirerek) alt segment gruplarının oluşturulması sağlanacaktır.

DİJİTALLEŞMEDEN BEKLENEN KAZANIMLAR

- Anadolu Isuzu'nun, marka, ürün ve hizmetleriyle ilgili sosyal medya (Twitter, Facebook, haber ve video kanalları, şikâyet siteleri ve bloglar) aracılığıyla iletilen gönderilerin müşteri kartlarına geçecek şekilde takip ve analizinin yapılabilmesi,
- Anadolu Isuzu marka, ürün ve servisleri hakkındaki gönderilerin bölgesel analizlerin ve tarih bazındaki gönderilerin ise kaynak lokasyonu takibinin yapılabilmesi mümkün hale gelecektir.

Dinamik ve statik segmentasyon ile detaylı müşteri analizleri

Anadolu Isuzu, bünyesinde çalışmaları devam eden ve 2017 yılında devreye alınması planlanan segmentasyon çalışmaları, dinamik ve statik olmak üzere iki farklı şekilde konumlandırılmıştır.

Statik segmentasyonda; müşterilerin tercih nedeni, ihtiyacı ve kullanım alanına göre sınıflandırılan ihtiyaç analizleri yer almakta; ayrıca aracın kimler tarafından kullanıldığını inceleyen alt kırılımlar bulunmaktadır.

Dinamik segmentasyonda; yıl bazında hangi müşterilerin araç aldığı, satış sonrası hizmetleri kullanma durumları gibi veriler ile aracın kullanım alanı ve ürün/marka benzeri bilgilere ulaşılabilmektedir. Bunlara ek olarak, Şirket'in hizmet alanının ve güçlü olduğu yerlerin belirlenmesi suretiyle çalışmaların harita üzerinde yer odaklı yapılması mümkün olacaktır.

Mevcut müşterilerin sadakat ve memnuniyetini pekiştirmeyi amaçlayan segmentasyon çalışmalarının en önemli hedeflerinden biri de, iletişim ve pazarlama faaliyetlerine destek olmaktır. Söz konusu çalışmalardan çıkacak sonuçlar ışığında kampanyalar düzenlenecek ve bu yolla yeni müşteri kazanımına gidilecektir.

Diğer yandan segmentasyonlar sonucunda çıkacak analiz ile satış sonrası hizmetlerde iyileştirmeye gidilmesi ve sonraki aşamada bu kanaldan satış gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2017 yılı hedefleri

Segmentasyonu takiben satış ekiplerinin yapılan müşteri ziyareti sayısından siparişin alınıp alınmadığı ve nedenlerine kadar potansiyel müşterilerini kaydedebilecekleri, "Potansiyel Müşteri Yönetimi" yazılım aşamasında olup, Haziran'da aktif olarak kullanılmaya başlanacaktır.



"Araçları dayanıklı, bakım ve yedek parçaların maliyetleri uygun"

Mücahit Gül
SMB Grup

Bünyesinde Unilever, Algida, Eti, Castrol ve Koleksiyon Mobilya lojistik işlerini barındıran SMB Grup şirket ortağı Mücahit Gül, özellikle Algida dondurma dağıtım işinde Isuzu N-WIDE kamyonetleri tercih ettiklerini belirtti. N-WIDE kamyonetlerin kemikli şasi yapısından dolayı, ağır kasa gerektiren dondurma dağıtım işi için en ideal araç olduğunu söyleyen Mücahit Gül, araçların manevra kabiliyetinden de çok memnun olduğunu söyledi.

Ailesi ticaret hayatına Isuzu markası ile başlayan Mücahit Bey, Isuzu denince ilk aklına "aile" geldiğini dile getiriyor. Isuzu'yu tercih etme nedenlerinin başında araçların dayanıklı olması, bakım maliyetlerinin ve yedek parçalarının çok uygun olması geliyor. Kamyonetleri hem uzun süre kullanıyorlar hem de bakımlarını yaptırırken çok fazla ücret ödemiyorlar.

Türkiye'nin birçok ilinde ve İstanbul'un birçok ilçesinde faaliyet gösteren SMB Grup, aynı zamanda otomatik vites Isuzu N-WIDE kamyonetleri ilk satın alan ve memnun kalan Isuzu müşterileri arasında yer almaktadır.



"Anadolu Isuzu çözüm odaklı bir şirket"

Şener Fındık
DOĞUŞ GIDA

Geniş bir dağıtım ağına sahip olan, Coca-Cola, Damla Su, Efes Pilsen ve Mey İçki gibi uluslararası markaların satış, dağıtım ve lojistik faaliyetlerini gerçekleştiren Doğuş Gıda, Anadolu Isuzu'nun içecek sektörüne yönelik geliştirdiği NPR 10 modelini tercih etmektedir.

Anadolu Isuzu'nun çözüm odaklı bir şirket olduğunu vurgulayan Doğuş Gıda Başkanı Şener Fındık, NPR 10'un, isteklerine uygun, ihtiyaçlarını karşılayan bir model olduğunu belirtirken söz konusu model sayesinde tonaj nedeniyle ceza almadıklarını dile getirdi.

Isuzu'nun bir dünya markası olduğunu ve ticarete başladığı yıllardan beri Isuzu marka araçlar kullandığını söyleyen Şener Fındık, Isuzu marka kamyon ve kamyonetleri tercih etmelerinin nedenlerini ise şöyle açıkladı; "Isuzu; 2. el değeri yüksek, servis ağı geniş, işletim maliyetleri düşük, güçlü ve uzun ömürlü motora sahip olmasıyla birlikte sorun çıkarmayan bir marka."





“Kalite ve satış sonrası hizmette bir numara”

Gökşel Ovacık
ÖZULAŞ A.Ş.

308 özel taşımacı tarafından kurulan ve Anadolu yakasında kent içi yolcu taşıma hizmeti sunan ÖZULAŞ A.Ş., sektörde kurulan ilk şirket unvanına sahiptir.

ÖZULAŞ Başkanı Gökşel Ovacık, Isuzu marka otobüslerin konforundan ve kalitesinden çok memnun kaldıklarını belirtti. CITIPOINT'un dizaynının dikkat çekici ve modern olduğunu vurgulayan Gökşel Bey, Anadolu Isuzu'nun sunduğu satış sonrası hizmetlerden de son derece memnun.



“Araçların yerli üretim olması tercih nedenlerimizden...”

Murat Çubukçu, Bora Algan
BİOTEK

Böcek ilaçlama sektöründe ürünleri ve hizmetleriyle yer alan Biotek; Bursa, Kırıkkale, Balıkesir, Ordu illeri ile İstanbul'un Başakşehir, Bağcılar ve Esenyurt ilçelerini kapsayan faaliyet alanına sahiptir.

Biotek, D-MAX 4x2 TR'nin yerli üretim olmasını, Türkiye'de üretilerek ülke ekonomisine katkı ve istihdam sağlamasını önemsemekte ve bunu tercih nedenlerinden biri olarak değerlendirmektedir.

Biotek'in Finans Müdürü Murat Çubukçu ve Satış Müdürü Bora Algan bulundukları sektör itibarıyla ağır makine ve ekipmanlara sahip olduklarını, aracın yerden yüksekliği nedeniyle Isuzu D-MAX pick-up'ları tercih ettiklerini belirttiler. Ayrıca aracın dayanıklılığı, uygun kasa genişliği, yüksek 2. el değeri, geniş servis ağı ve düşük işletim/bakım maliyeti gibi önemli avantajları olduğunu dile getirdiler.

BİZ BİRİZ!

Isuzu Sahada

Proje, Anadolu Isuzu'nun tüm yetkili servisleri ile sinerjik işbirliğini güçlendirmeyi hedeflemektedir.

ANADOLU ISUZU'NUN SATIŞ SONRASI HİZMET GÜCÜ ISUZU SAHADA PROJESİ

Anadolu Isuzu, tüm yetkili servisleri ile geliştirdiği sinerjik işbirliğini güçlendirmek adına, 2016 yılının Mart ayında "Isuzu Sahada" projesini başlatmıştır.

Lansmanı İstanbul Yetkili Bayii Çetaş Otomotiv'de yapılan proje kapsamında, Anadolu Isuzu'nun tüm yetkili servislerinin yanında yer aldığı anlatılmış olup "BİZ BİRİZ" mesajı verilmiştir.

Proje çerçevesinde Genel Müdürlük çalışanları da dahil olmak üzere çeşitli departmanlardan temsilcilerin katılımıyla, 2016 yılında 19 serviste Isuzu Sahada etkinliği yapılmış olup, 3 yıllık süre zarfında da tüm Anadolu Isuzu servislerinin ziyaret edilmesi planlanmaktadır.

Projenin temel hedefi salt servis ziyaretinden öte; yerel müşterilerle iletişime geçip değişim alanlarını ortaya çıkartmak ve Anadolu Isuzu'nun satış sonrası hizmetler gücünün işlevselliğini ve verimliliğini artırmaktır. Ayrıca müşteri odaklılık ile müşteri ihtiyaçlarına en hızlı ve etkin çözümler sunulması mümkün hale gelmiştir.

"Isuzu Sahada" projesine paralel, "müşterinin çözüm ortağı" olmak doğrultusunda, çalışmaları devam eden yeni müşteri ilişkileri yönetimi CRM projesinin devreye alınmasıyla Anadolu Isuzu, müşterisini daha iyi dinleme, anlama ve tanıma imkânına kavuşacaktır.

Diğer yandan yenilenen Ar-Ge Merkezi de, bünyesindeki tasarım ve test olanakları ile müşteri ihtiyaçlarına cevap veren yenilikçi ürünleri sayesinde süreçte kritik görevler üstlenecektir.





2016 YILINDA 19 SERVİSTE ISUZU SAHADA ETKİNLİĞİ YAPILMIŞ OLUP, 3 YILLIK SÜRE ZARFINDA DA TÜM ANADOLU ISUZU SERVİSLERİNİN ZİYARET EDİLMESİ PLANLANMAKTADIR.



Anadolu Isuzu, her koşulda insan kaynağına değer katmak hedefiyle çalışmalarını yürütmektedir.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları misyonu; Şirket'in varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak, niteliklerini geliştirerek Şirket kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun bütününe katma değer sağlamaktır. Şirket'in İnsan Kaynakları vizyonu ise; rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

Anadolu Isuzu'nun İnsan Kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonu doğrultusunda belirlenmiş olup, aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket'e kazandırmak.
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve İnsan Kaynakları sistemleri oluşturmak.
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak.
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek.
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak.

Bu doğrultuda, vizyonu ve misyonu şekillendiren Şirket değerleri, adayların işe alım süreçlerinde de yol gösterici olmaktadır.

13.730

Saat eğitim

2016 yılında kişi başı ortalama eğitim saati %20'lik bir artışla 16,8 olarak kaydedilmiştir.

Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişileri olmalarını önemsemekte, iş ve müşteri odaklı çalışma prensibi doğrultusunda hareket etmektedir. Şirket, Yönetici adayları için ise liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik niteliklerini önceliği olarak kabul etmektedir.

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları uygulamalarının temeli "Önce İnsan"dır.

Anadolu Isuzu, insan kaynağını, en değerli hazinesi ve Şirket'in rekabet avantajı sağlayan en önemli unsuru olarak görmektedir.

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden "önce insana" hizmet etmektedir. Grubun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan "fırsat

ANADOLU ISUZU, İNSAN KAYNAĞINA DEĞER KATMAK HEDEFİNDEDİR.

eşitliği” desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir. Buna ek olarak, yaratıcılık ve yenilikçilik önemsenmekte, Şirket dinamik, inovasyona yatırım yapan ve şeffaf bir anlayış doğrultusunda yönetilmektedir.

Şirket, çalışanlarının potansiyellerini kullanabilecekleri çalışma ortamını oluşturarak, gelecek vizyonuna ve stratejisine değer katmaları yolunda destekleyici ve yenilikçi İnsan Kaynakları uygulamaları ile her koşulda “tercih edilen bir işveren” olmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu Çalışan Profili

Anadolu Isuzu’da 2016 yılsonu itibarıyla, 562 mavi yakalı ve 261 beyaz yakalı olmak üzere toplam 823 çalışan bulunmaktadır. Araştırma ve geliştirme çalışmalarına verilen önem doğrultusunda, Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise 91’dir.

Şirket bünyesinde kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması adına, son 2 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %1,2 oranında artırılmıştır. Kadın istihdamına ilişkin çalışmalarına devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları departmanı, aynı zamanda, mevcut kadın çalışanlarının iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeler geliştirmektedir.

Performans Yönetim Sistemi

Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu’nda alınan kararlar performans kriterleri çerçevesinde, çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedeflerinde yer almaktadır. Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performansını artırıp, yetkinliklerini geliştirmek amacıyla Şirket’in başarısına katkıda bulunmaktadır. Ayrıca Performans Yönetimi Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanarak tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

Eğitim ve Gelişim Çalışmaları

Anadolu Isuzu sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile tüm çalışanlarını stratejik olarak odaklanılan alanlarda geliştirmektedir. Genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla “Akademi Isuzu” bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir.

2016 yılında çalışanlara toplam 13.730 saat eğitim verilmiş, kişi başı ortalama eğitim saati hedeflenen eğitim saatine göre %20’lik bir artışla 16,8 olarak kaydedilmiştir.

2016 yılında gerçekleştirilen eğitim çalışmaları aşağıda özetlenmiştir.

- “Genç Isuzu Gelişim Süreci” ile 15 çalışana iletişim, takım çalışması ve sosyal sorumluluk farkındalığı konularında eğitim ve atölye çalışmaları sunulmuştur. Söz konusu süreç kapsamında, Genç Isuzu’luların farklı STK ve paydaşlarla birlikte yürüttüğü Sosyal Farkındalık Projeleri hayata geçirilmiştir.
- Yönetim ve liderlik becerilerine yönelik tasarlanan “Geleceğe Yöneliş Programı” kapsamında, orta ve üst düzey konumdaki 40 yönetici atölye çalışmalarını içeren gelişim sürecine dahil edilmiştir. Bu süreci desteklemek amacıyla da deneyim paylaşımını ilke edinen “Mentor-Mentee Programı” devreye alınmıştır.
- Mesleki ve yetkinlik bazlı eğitimler çerçevesinde 110 çalışana; Yaratıcı Problem Çözme, Etkin İletişim, Müzakere Becerileri, Verimlilik ve Maliyet Azaltma Teknikleri, Proje Yönetimi, İş Hukuku, Satışın Psikolojisi gibi konularda 16 farklı eğitim sunulmuştur.
- Mavi yaka çalışanların niteliklerinin artırılması ve aidiyet duygularının güçlendirilmesine yönelik özel eğitim programları gerçekleştirilmiş olup, bu kapsamda 21 mavi yakalı çalışan; Takım Çalışması ve Problem Çözme Teknikleri, İletişim ve Stres Yönetimi, Verimlilik ve Maliyet Bilinci eğitimlerine tabi tutulmuştur.
- 2016 yılında yabancı dil eğitimlerine ağırlık verilmiş; 8 üst ve orta düzey çalışan ileri düzey İngilizce, 15 çalışan da Japonca eğitimleri almıştır.



İnsan Kaynakları iç iletişim faaliyetleri

İç iletişim faaliyetlerine önem atfeden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, tüm İnsan Kaynakları politika ve prosedürlerini çalışanlara açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır.

Diğer yandan Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmakta, çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi amacıyla çalışanlar yenilikçi fikirlerini bir e-platform aracılığıyla paylaşabilmektedirler.

2016 yılında gerçekleştirilen işbirlikleri

2014 yılında başlatılan ve İŞKUR (Türkiye İş Kurumu) işbirliği ile düzenlenen Meslek Kazandırma Kurslarına; 2016 yılında toplam 8 kişi katılmış ve Şirket bünyesine boya alanında kursa katılan 6 kişi dahil edilmiştir.

Üniversite-Sanayi İşbirliği projeleri kapsamında, nitelikli ve potansiyeli olan işgücünü Şirket'e kazandırmak amacıyla üniversite son sınıf öğrencileri çeşitli departmanlarda uzun dönemli proje stajyeri olarak istihdam edilmektedir. Buna yönelik, 2016 yılında 18 öğrenci Üretim, Kalite Kontrol, İnsan Kaynakları, Ar-Ge departmanlarında işe alınmıştır. Ayrıca yaz döneminde 65 öğrenciye kısa dönem staj olanağı sağlanmıştır.

Meslek Liseleri-Sanayi İşbirliği kapsamında ise, Endüstri Meslek Liselerinde eğitim gören 46 son sınıf öğrencisine staj imkânı sunulmuştur. 2015 yılında başlatılan

İÇ İLETİŞİM FAALİYETLERİNE ÖNEM ATFEDEN ANADOLU ISUZU İNSAN KAYNAKLARI, TÜM İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKA VE PROSEDÜRLERİNİ ÇALIŞANLARA AÇIK BİR PORTAL ÜZERİNDEN YAYIMLAMAKTADIR.

Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde, Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturma projesine, 2016 yılında öğrencilerin yetkinliklerinin artırılması konusunda destek verilmesi suretiyle devam edilmiştir.

Katılım sağlanan etkinlikler

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılmakta ve vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır. Bu bağlamda, 2016 yılında Sabancı Üniversitesi Kariyer Günleri dolayısıyla Kampüs Mülakat Günü'ne katılım sağlanmış; 20 öğrenci ile mülakat gerçekleştirilmiş ve 5 öğrenci staj programına alınmıştır. Ek olarak, ODTÜ Kariyer Günü'ne ve İTÜ Kariyer Zirvesi'ne iştirak edilmiştir.

Diğer yandan 2016 yılında, Özyeğin Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı, Okan Üniversitesi Makine ve Otomotiv Mühendisliği ve Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencileri fabrika turu kapsamında ağırlanmıştır. Ayrıca, "Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla" (KAP) projesi kapsamında, Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan Sabancı Üniversitesi'nde yöneticilerle söyleşi gerçekleştirmiştir.

Bi-Fikir

Festivali

"Bagaj Saclama İşleminin Ergonomik Hale Getirilmesi" projesi, Festival'de "En Başarılı 2. Proje" seçilmiştir.

Endüstriyel İlişkiler

Anadolu Isuzu'da mavi yaka çalışan ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesi kapsamında olup, işyerinde Birleşik Metal İş Sendikası yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır. Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde mavi yakalı çalışanların talep, şikayet ve sorunlarını takip etmekle ve Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

Yenilikçilik, Yaratıcılık

Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi ve yaratıcı fikirlerini sunarak, bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları "Bi-Fikir Uygulaması" kapsamındaki en inovatif fikirlerin yarıştığı "Bi-Fikir Festivali"nde, "Bagaj Saclama İşleminin Ergonomik Hale Getirilmesi" projesi ile "En Başarılı 2. Proje" seçilmiştir.

Anadolu Isuzu, geçmiş yıllarda Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve kültür haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir.

Takdir, Tanıma ve Ödüllendirme

Anadolu Isuzu 2016 yılında çalışanlarının mutluluğunu sağlama düşüncesinden hareketle, "Takdir ve Ödüllendirme Sistematiği"ni oluşturmuştur. Bu kapsamda, takdir, tanıma ve ödüllendirme süreçleri "Isuzu Ekstra" adı ile tek bir çatı altında toplanmıştır.

Isuzu Ekstra'da çalışanlara doğum günleri, evlenme gibi özel günlerinde, kazasızlık ve devamsızlık hedeflerini gerçekleştirdiklerinde, kurumsal gönüllülük projelerinde yer aldıklarında, eğitimlere katıldıklarında ve üstün performansla fark yarattıklarında puan kazanma fırsatı sunulmaktadır.

Bugüne kadar 423 çalışan 11 bine yakın puan kazanmış ve kazandıkları puanlar ile yemek, seyahat, hobi atölyeleri gibi hediye seçeneklerinden yararlanmışlardır.



İnovasyon Takımı: Garaj

2016 yılında aktif olarak faaliyetlerine başlayan inovasyon takımı "Garaj"ın amacı;

- kurum içi girişimcilik ve inovasyon bakış açısını Şirket geneline yayarak kültür haline getirmek,
- girişimci zihniyet ile müşteri sorunlarına katma değeri yüksek çözümler üretmek ve
- mevcut iş yapış biçimlerinin dışına çıkarak geleceği yaratmaktır.

2016 yılında Garaj ekibi, Şirket'in inovasyon algısını ve gelişim noktalarını belirlemek üzere, üst ve orta düzeyde İnovasyon ve Kurum içi Girişimcilik çalıştayları gerçekleştirmiş; çalıştaylar sonucunda ortaya çıkan 208 fikirden 10'u önceliklendirilmiş ve 5 proje için de çalışma kararı alınmıştır.

Garaj üyeleri yeni fikirler oluşturmak amacıyla ayda 2 kez bir araya gelmekte ve Üst Yönetim tarafından onay verilen projeleri haftalık toplantılar ile değerlendirme çalışmalarına devam etmektedir.

İnsan Kaynakları Dijitalleşme Faaliyetleri

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik inovasyon ortamlarını sağlayabilmek adına dijitalleşmede öncü çalışmalara imza atmaktadır. Bu çerçevede 2016 yılında, tüm çalışanlara her zaman her yerden eğitimlere katılma fırsatı sunan uzaktan öğrenim platformu "AGAKADEMİ" sayesinde 63 çalışan, 20 farklı eğitimden ve 30 farklı eğitim videosundan yararlanmıştır.

Ayrıca Şirket'e yeni katılan çalışanlar için organizasyonu ve Şirket kültürünü tanıtmada en etkin araçlardan olan oryantasyon süreci de online bir platform aracılığıyla yürütülmeye başlanmıştır.

DAHA DÜŞÜK KARBON
SALIMINA SAHİP ARAÇLAR
GELİŞTİRMEK ANADOLU
ISUZU'NUN DEĞİŞMEZ
HEDEFİDİR.



Küresel

Isınma

Küresel ısınmanın asıl sebebinin insan faaliyetlerinden kaynaklı sera gazı salımlarının olduğu açıklanmıştır.*

ANADOLU ISUZU, ÇEVRE DOSTU YAKLAŞIMLARI GELİŞTİRMEK AMACIYLA ÇALIŞANLARINI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDA SÜREKLİ BİLİNÇLENDİRMEKTEDİR.



Sürdürülebilir Çevre Anlayışı

Üretim döngüsünün tümünde ve ürünlerinde çevreye olumsuz etkileri minimuma indirmeyi hedefleyen Anadolu Isuzu, çevre dostu yaklaşımları geliştirmek amacıyla çalışanlarını sürdürülebilirlik alanında sürekli bilinçlendirmektedir.

Sürdürülebilir bir dünya için su yönetimi, atık azaltımı, enerji yönetimi, doğal kaynak kullanımının azaltılması ve iklim koruma Anadolu Isuzu'nun hedefleri arasında yer almaktadır.

Dünyada giderek artan nüfus yoğunluğu ve bu bağlamda artan tarım ve sanayi üretimi nedeniyle çevre sorunları fazlaşmaktadır.

Bugün itibarıyla, rekor kıran sıcaklıklar, eriyen buzullar ve yükselen deniz seviyeleri gibi iklim değişikliğinin ve çevre sorunlarının, gelecekte insan sağlığından yeryüzündeki türlere kadar pek çok olumsuz sonuca yol açacağı tahmin edilmektedir.

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) yayınladığı raporlarda, küresel ısınmanın asıl sebebinin insan faaliyetlerinden kaynaklı sera gazı salımlarının olduğu açıklanmıştır.

Atmosferdeki sera gazı seviyesindeki artış, küresel iklim değişikliği ve ısınma yoluyla gezegenimizin iklim sistemini ve ekosistemi etkileyecektir.

Dolayısıyla küresel ısınmaya ve çevre sorunlarına karşı gerekli önlemler alınmadığı takdirde, geri dönüşümü olmayan değişiklikler ortaya çıkacaktır.

Bu çerçevede iş dünyasına düşen ödevler; müşteriler ve tedarikçilerin yanı sıra STK'lar, basın-yayın kuruluşları dahil olmak üzere bütün iç ve dış paydaşlarla sinerjik ve yakın bir işbirliğine gidilmesi, konuya titizlik ve hassasiyetle yaklaşılması, uluslararası işbirliklerin ve küresel inisiyatiflerin desteklenerek çalışmalarına aktif katılımın sağlanması gerekmektedir.

Anadolu Isuzu çevre ve sürdürülebilirlik konularına hassasiyetle yaklaşmaktadır.

Anadolu Isuzu, otomotiv sektöründe üretim gerçekleştiren bir sanayi kuruluşu olarak, faaliyet gösterdiği sektör itibarıyla çevre ve sürdürülebilirlik konularına çok daha hassasiyetle yaklaşmakta ve önem vermektedir. Şirket, faaliyette bulunduğu alanın bir sorumluluğu olarak çevresel etkileri en aza indirmek konusunda titiz çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu bağlamda çevreye olan sorumluluğunun bilinciyle hareket eden Anadolu Isuzu, çevreyi, faaliyet, ürün ve hizmetlerinin olası etkilerinden korumak amacıyla programlar oluşturmaktadır.

Bu doğrultuda amaç ve hedefler belirleyen Şirket;

- çevre yönetim sistemi kurmayı,
- çevre performansını sürekli geliştirmeyi,
- ilgili mevzuata uyum sağlamayı ve
- kaynakları doğal dengelerini bozmadan ve kirlletmeden kullanmayı hedeflemektedir.

* Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) yayınladığı raporlara göre

ÇEVRE İÇİN PAYDAŞLARLA İŞBİRLİĞİ

Çevrenin korunmasında bütünlük çözümler

Çevresel etkilerini en aza indirmeyi hedefleyen Anadolu Isuzu bünyesinde, atıkları uygun şekillerde toplatılmasına ve atıkların kaynağında azaltılmasına yönelik önemli aşamalar kaydedilmiştir.

Tehlike atıkların yasalara uygun olarak toplanması, bertaraf edilmesi ve elverişli olanların da geri kazanımının sağlanmasına özen gösterilmektedir.

Çevre konusunda çözümün insan kaynağının eğitiminden geçtiğine inanan Şirket, bu doğrultuda çevre bilincinin geliştirilmesine yönelik çeşitli programlar hazırlamaktadır.

Diğer yandan Şirket bünyesinde, enerji tüketiminde tasarrufa yönelik tedbirler alınmasının yanı sıra, enerji verimliliğini sağlamak için de çalışmalar yürütülmektedir. Benzer şekilde, yaşamsal doğal kaynaklar arasında bulunan suyun kullanımı konusuna da önem veren Anadolu Isuzu, su tasarrufu sağlanması amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

Üretim sürecinde çevre dostu uygulamalar

Anadolu Isuzu, ilgili kamu otoritelerince belirlenen çevre mevzuatı, kanuni ve idari düzenlemelere uygun faaliyet göstermekte, çevreyi korumaya yönelik faaliyetlerde bulunan kuruluşlarla işbirliği içinde çalışmalar yürütmektedir.

Ayrıca üretim sürecinin tüm aşamalarında çevre dostu uygulamalar yaygınlaştırılmaktadır.



Atıkların

Bertaraf edilmesi

Anadolu Isuzu, atıkların toplanması, bertaraf edilmesi ve elverişli olanların da geri kazanımının sağlanmasına özen göstermektedir.

Anadolu Isuzu'nun çevrenin korunmasına yönelik gelecek hedefleri

- Doğal kaynakların korunması ve kirlenmesinin önlenmesi için ekonomik ve ticari koşullar doğrultusunda çevreye minimum etki edecek teknolojilerin uygulanması amaçlanmaktadır.
- Tüm çalışanların çevreyi korumanın sorumluluğu ve bilinci ile hareket ederek çalışmalara katılmaları amacına yönelik etkin bilgi akışının sağlanması ve eğitimle bilinçlenmenin artırılmasının yanı sıra, çevre faaliyetlerinde taşeron ve yan sanayi kuruluşlarla sinerjik bir işbirliği hedeflenmektedir.
- Hava, su ve toprağa giden atıkların çevreye etkilerini en aza indirmek, arıtmak, depolamak, uzaklaştırmak ve kontrol altında tutmak, tasarrufu teşvik ederek doğal kaynakların verimli kullanımını sağlamak, gelişen teknolojilerin takibiyle atıklardan geri kazanım sağlanması gibi çalışmaların yapılması planlanmaktadır.



Önce İnsan

öncelikli görevi

Anadolu Isuzu, İnsan sağlığı ve güvenliği konusuna hassas ve titiz yaklaşmaktadır.

Önce Güvenli Çalışma Ortamı, Önce İnsan Anadolu Isuzu'nun öncelikli görevi, yürüttüğü tüm faaliyetlerde Şirket'in en değerli varlığı olan çalışanlarına güvenli çalışma ortamını tesis etmektir. Bu noktadan hareketle, Şirket, uçtan uca faaliyetlerinde "Önce İnsan" odağını gözetmektedir.

İnsan sağlığı ve güvenliği konusuna hassas ve titiz yaklaşan Şirket, üretim ve diğer tüm iş süreçlerini derinlemesine gözden geçirerek insan sağlığı ve güvenliğini tehdit edecek unsurların bertarafı konusunda ekipçe projeler ve çalışmalar gerçekleştirmektedir. Söz konusu çalışmalar, yönetim kademesinde de öncelik arz eden konular arasındadır.

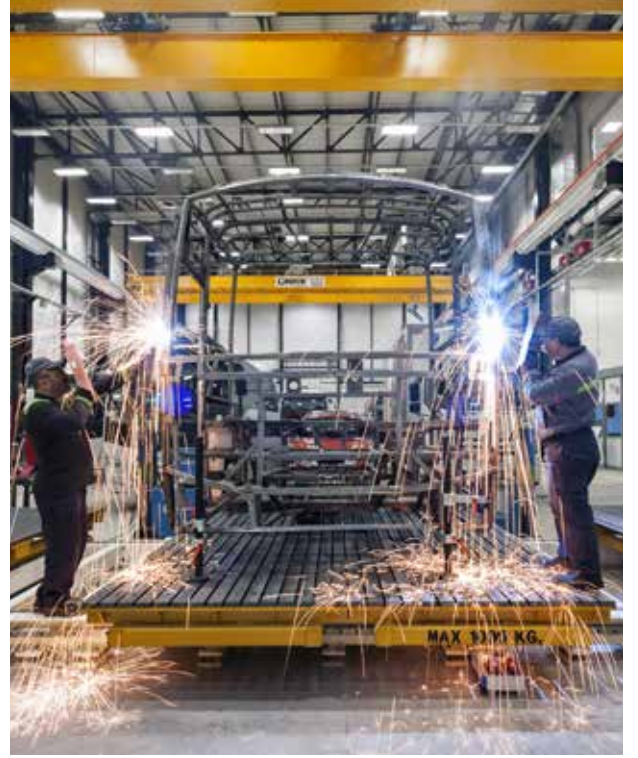
Anadolu Isuzu'nun 2016 Yılı İSG Performansı

Anadolu Isuzu, insan kaynağının yanı sıra tesis ziyaretçilerinin de sağlığını korumak ve güvenliğini sağlamak amacıyla çalışmalar yürütmektedir. "Sıfır kaza" hedefiyle hareket eden Şirket, her geçen yıl kaza sıklık oranlarını azaltmaktadır. 2016 yılında kaza sıklık oranı %70 düşmüştür.

Şirket bünyesindeki 14 atölye, yıl boyunca herhangi bir iş kazası yaşamayarak "Güvenli Bölge" bayrağı almaya hak kazanmıştır.

Diğer yandan belgelendirme çalışmaları çerçevesinde, 2016 yılı Mart ayında OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belgelendirilmesi sağlanmıştır.

2016 yılında OSD İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi tarafından düzenlenen ve sosyal sorumluluk projesi olarak hayata geçirilen "Otomotiv'de İyi Uygulamalar" seminerinde Anadolu Isuzu'nun iyi İSG uygulamaları da aktarılmıştır.



Çalışan Katılımı ile İSG'de Verimliliği Artırma Çalışmaları

Anadolu Isuzu, çalışanlarının İş Sağlığı ve Güvenliği faaliyetlerine katılımını ve farkındalığını artırmak amacıyla Ramak Kala Bildirimleri düzenlemektedir. İş Sağlığı ve Güvenliği Bölümü tarafından aylık olarak gelen Bildirimler değerlendirilerek işleme alınmakta, Ödül ve Takdir Programı Isuzu Ekstra çerçevesinde "Aydın Ramak Kala"sı seçilerek ödüllendirilmektedir.

Ek olarak, stajyerler, taşeronlar, tedarikçiler ve tesisi ziyaretçilerinin de Ramak Kala Bildirimi yapmalarına olanak sağlanmaktadır.

Şirket'in İSG faaliyetlerinde 2017 yılı hedefi, tüm kademelerden çalışan katılımının daha da artırılması ve bu bağlamda farkındalığın sağlanmasıdır.

Ödüllerle Desteklenen İSG Başarı Hikayeleri

Anadolu Isuzu yoğun olarak gerçekleştirdiği başarılı İSG faaliyetlerinin neticesinde, 2016 yılında da çeşitli ödüller kazanmıştır.

Bu doğrultuda, 2016 yılında Anadolu Grubu içinde yenilikçi fikirlerin değerlendirildiği Bi-Fikir platformunda, "Bagaj Saclama İşleminin Yapıldığı İstasyonun Ergonomik Hale Getirilmesi" projesi ödüle layık görülmüştür.

2016 yılında MESS tarafından 2.'si düzenlenen Altın Eldiven/Altın Öneri Yarışması "Tavsiye Edilen Uygulamalar" kategorisinde ise, "Kesilmeye Karşı Farkındalık Projesi" ile ödül alınmıştır.



300'e yakın gönüllü

Anadolu Isuzu'nun 300'e yakın çalışanı eğitim, çevre ve engellilik konularındaki projelere gönüllü katılmıştır.

Türkiye'nin lider ticari araç üreticilerinden Anadolu Isuzu, yaşam döngüsünün de farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun her kesimine, ticaretin her noktasına dokunmaktadır.

Bu yalın gerçekten hareket eden Anadolu Isuzu, sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin önemli bir tamamlayıcısı olarak görmektedir.

Özel sektörde kurumsal gönüllülüğün yaygınlaştırılması, bunun sürdürülebilir ve sistematik olarak yürütülmesi amacıyla çalışan Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖSGD) bir üyesi olan Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği sosyal sorumluluk çalışmaları ile topluma kalıcı değer katmaya odaklıdır.

Sosyal Farkındalık Projeleri

Anadolu Isuzu'da 2014'ten bu yana sosyal sorumluluk faaliyetleri, her yıl artan sayıda gönüllü çalışanın katkılarıyla gerçekleştirilmekte olup, "Sosyal Farkındalık Projeleri" adı altında devam etmektedir.

Özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanan Anadolu Isuzu, bu kapsamda ilgili STK'lar ile işbirliği içinde çalışmakta ve 300'e yakın çalışanın gönüllü katılımıyla faaliyetlerini hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu, ÖSGD öncülüğünde gerçekleştirilen projelerden "Bir Adımda Bambaşka Bir Dünya" ile 2015 Yılı En Başarılı Gönüllülük Projesi Ödülü'nü, "Çocuklarla Elele Milli Bayramlar" ile de 2016 Yılı Jüri Özel Ödülü'nü almaya hak kazanmıştır.



Anadolu Isuzu'nun 2016 yılında imza attığı Sosyal Farkındalık projelerinden satırbaşıları aşağıda özetlenmiştir.

- Çocukları milli değerler hakkında bilinçlendirilme amacıyla Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı'ndan (TOÇEV) 100 öğrenci ile birlikte 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı balosu ve Anıtkabir ziyareti gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Cumhuriyet Bayramı balosuna çocuklarla sohbet etmek üzere eğitimci davet edilerek çocukların keyif alması sağlanmıştır.
- Düşler Akademisi ve Alternatif Yaşam Derneği (AYDER) işbirliği ile engelliliğe doğru yaklaşım konusunda Şirket çalışanlarından iç eğitimciler oluşturulmuş; eğitimciler tarafından yaklaşık 150 çalışana eğitim verilmiş ve Anadolu Isuzu genelinde farkındalık güçlendirilmiştir. Buna paralel olarak, Şirkette istihdam edilen engelli çalışanların yaşam kaliteleri artırılarak hem sosyal hem de iş ortamında daha aktif olmaları desteklenmiştir. Bu kapsamda;
- İşitme engelli çalışanlarla daha rahat iletişim kurulabilmesi adına gönüllü çalışanlara işaret dili eğitimleri verilmiş, engelli çalışanlarla sohbet toplantıları gerçekleştirilmiş ve Düşler Akademisi'nden engelli çalışanlar misafir edilmiştir.
- Genel Müdür tarafından gerçekleştirilen Paylaşım Toplantılarına işaret dili çevirmeni katılarak, işitme engelli çalışanların toplantının bir parçası olarak hissetmelerine destek olunmuştur.
- Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) işbirliği ile babaların çocuklarıyla olan ilişkilerini güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen "Süper Baba" projesi ile 30 çalışan AÇEV'in Baba Destek Programı'na katılım göstermiş, projeye gönüllü olarak destek veren 15 çalışan da Avrasya Maratonu'nda AÇEV yararına koşmuştur.



Meslek Lisesi Koçları Programı

Meslek Lisesi Koçları Programı, özel sektör çalışanlarının, 2 Koç'tan oluşan gruplar halinde, uzmanlık alanlarındaki deneyimlerini meslek lisesi öğrenci gruplarıyla paylaşmalarını ve kişisel gelişim içeren modülleri uygulamalarını içermektedir.

Anadolu Isuzu çalışanları 2014'ten bu yana Hatice Bayraktar Endüstri Meslek Lisesi öğrencilerinin gelişimlerini koçluk vererek desteklemektedir.

Program kapsamında;

- Öğrencilerin meslek sahibi rol modellerle zaman geçirmeleri sağlanarak okul devamlılıklarına, meslek edinmelerine, kısaca kişisel ve mesleki gelişimlerine destek verilmiştir.
- Söz konusu destek ile öğrencilerin istihdam edilebilirliklerinin artırılması ve özel sektörün becerileri gelişmiş yetkin işgücü ihtiyacının karşılanmasına katkıda bulunulmuştur.



ANADOLU VAKFI – SOSYAL GİRİŞİMCİLİK PROJELERİ

Küçüğüm Ama Biliyorum: Trafik Melekleri

Trafik Melekleri projesinin amacı; trafiğin en savunmasız katılımcıları olan çocukları, trafik kurallarına uymaları konusunda bilinçlendirmek ve onlara güvenli bir trafik ortamı sağlayabilmektir.

Söz konusu proje sayesinde;

- Samsun'un Bafra ilçesindeki Fatma Aliye Anaokulu'ndaki 50 öğrenci trafik kuralları konusunda eğitim almıştır.
- Trafik bilincinin geliştirilmesi ve eğitimin pekiştirilmesi amacıyla okula akülü arabalar ve bilgilendirici trafik işaretleri tahsis edilmiştir.
- Öğrencilerin rol aldığı trafik ile ilgili bir tiyatro çalışması sahneye konularak trafik eğitiminin kalıcı olması sağlanmıştır.

Kendin Yap Kendin Oyna

"Kendin Yap Kendin Oyna" projesi ile atık malzemelerden oyuncak yapımının çocuklara öğretilmesi, malzemelerin yeniden kullanımının yanı sıra üreten ve oynayan bireyler yetiştirilmesi amaçlanmaktadır.

- Artvin'deki Zübeyde Hanım Anaokulu'nda 8 gönüllü çalışanın katılımıyla, 25 öğrenciyle beraber atık malzemelerin kullanımına yönelik atölye çalışması gerçekleştirilmiştir. Atölye çalışması ile öğrencilerin farklı deneyimler yaşamalarına olanak sağlanmış ve yaratıcılıkları desteklenmiştir.
- Öğrencilerin bilişsel, duygusal, sosyal ve dil gelişimlerine katkı sağlanmıştır.
- Katılımcılar genelinde atık materyal bilinci ve geri dönüşüm algısı oluşturulmuştur.





Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi

Meslek Liseleri-Sanayi İşbirliği kapsamında, Küçükyaşı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturularak mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmıştır. 2016-2017 Eğitim ve Öğretim yılında 19 öğrenci Otobüs ve Kamyon Boyahane Bölümü'nde, 8 öğrenci de Boya Teknolojileri Atölyesi'nde eğitimine devam etmektedir.

Söz konusu proje ile teknolojik gelişmeleri takip ederek, üretimde bu bilgileri kullanabilecek kalifiye elemanlar yetiştirilmesine destek olunmuş, öğrencilerin mesleki ve kişisel gelişimleri desteklenmiştir. Ayrıca bu yolla sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına katkıda bulunulmuştur.

ANADOLU ISUZU BÖLGESİNDE BULUNAN CEMİL TÜRKER ANAOKULU ÖĞRENCİLERİYLE BİRLİKTE OKUL BAHÇESİNDE "OKULUMUZU AĞAÇLANDIRALIM" ORGANİZASYONU DÜZENLENMİŞTİR.

5 Haziran Dünya Çevre Günü

Anadolu Isuzu'da Dünya Çevre Günü kapsamında 2016 yılında gerçekleştirilen çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

- Şirket bölgesinde bulunan Cemil Türker Anaokulu öğrencileriyle birlikte okul bahçesinde "Okulumuzu Ağaçlandıralım" organizasyonu düzenlenmiştir.
- Öğrencilerin Dünya Çevre Günü için hazırladıkları çevre konulu resim sergisi gezilmiş, sergi dolayısıyla öğrencilere çeşitli hediyeler sunulmuştur.



Tuncay ÖZİLHAN **Başkan**

1996 yılında Coca-Cola İçecek Yönetim Kurulu Başkanı olan Tuncay Özilhan'ın 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş hayatı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ve 1984 yılında atandığı Anadolu Endüstri Holding İcra Başkanlığı görevleri ile devam etti. 2007 yılından bu yana Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren Özilhan, bu görevinin yanı sıra, başta Anadolu Efes Biracılık ve Coca-Cola Satış ve Dağıtım olmak üzere birçok grup şirketinin Yönetim Kurulu Başkanlıklarını da yürütmektedir. 2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türkiye-Rusya İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsoloslugu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, "The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)" sahibidir.



İbrahim YAZICI **Başkan Vekili**

1949 yılında doğan İbrahim Yazıcı, 1975 yılında Bursa İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nden mezun olmuştur. 1976-1979 yılları arasında ABD Atlanta Üniversitesi'nde iş idaresi üzerine yüksek lisans yapmıştır. 1982 yılından itibaren Anadolu Grubu şirketlerinde aktif görevler alan ve halen Anadolu Endüstri Holding (AEH) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürüten İbrahim Yazıcı, Anadolu Grubu şirketlerinin yönetim kurullarında Başkanlık, Başkan Yardımcılığı ve Üyelik görevlerini de sürdürmektedir.



Süleyman Vehbi YAZICI **Üye**

1947 İstanbul-Sarıyer doğumlu olan Süleyman Vehbi Yazıcı, Ortaokul ve Liseyi Beyoğlu Tarhan Koleji'nde okuduktan sonra 1972 yılında İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nden mezun oldu. Üniversite tahsili sırasında ve sonrasında aileye ait olan değişik Grup şirketlerinde çalışıp tecrübe kazandıktan sonra, 1975-1977 yılları arasında Çelik Motor A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü'nde bulundu. Birçok Vakıf ve Dernek'te üyeliğinin yanında görevler de aldı. Üyesi olduğu bazı Vakıflar; Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Türk Kalp Vakfı, Göz Nurunu Koruma Vakfı, Doğal Hayatı Koruma Vakfı, Kenan Evren Eğitim Kültür Vakfı, Bodrum Sağlık Vakfı'dır. Süleyman Vehbi Yazıcı Anadolu Endüstri Holding ve Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

**Nilgün YAZICI****Üye**

1961 yılında İstanbul'da doğdu. 1978 yılında Kadıköy Kız Koleji'nden mezun oldu. 1978-1981 yılları arasında ABD'de Atlanta, Georgia'da Oglethorpe Üniversitesi'nde İşletme ve Preston Üniversitesi'nde MBA (Uluslararası İşletme) eğitimleri aldı. Nilgün Yazıcı 1995 yılından beri Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi yapmaktadır.

Hülya ELMALIOĞLU**Üye**

1962 yılında doğan Hülya Elmalioğlu, 1979 yılında Özel Kadıköy Kız Koleji'nden mezun olmuştur. 1979-1980 yıllarında ABD'de dil eğitimi gören Elmalioğlu, halen Anadolu Endüstri Holding ve Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Talip Altuğ AKSOY**Üye**

Talip Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Salih Metin ECEVİT**Üye**

1946 yılında doğan Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdikten sonra 1976 yılında Syracuse Üniversitesi'nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980'den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu'nda otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almış; 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanı iken, grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur. 1992-2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye Mümessilleri Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Yazıcılar Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



Mehmet Hurşit ZORLU

Üye

2004 yılında Coca-Cola İçecek Yönetim Kurulu Üyesi olan M. Hurşit Zorlu, yükseköğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamladı. Toz Metal ve Türk Hava Yolları'nda çeşitli görevlerde bulunduktan sonra, 1984 yılında Anadolu Grubuna bağlı Efes İçecek Grubunda Pazarlama uzmanı olarak göreve başladı. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlendi. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürüttü. 2013-2017 yılları arasında Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı olarak görevine devam eden M. Hurşit Zorlu, Şubat 2017 itibarıyla Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevine atanmıştır. Aynı zamanda Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. M. Hurşit Zorlu, ayrıca Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nde (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı ve Yatırımcı İlişkileri Derneği'nde (TÜYİD) Yönetim Kurulu üyesi olarak görev üstlenmiştir.



Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ

Üye

1953 yılında İstanbul'da doğan Ahmet Cemal Dördüncü, Çukurova Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Mannheim ve Hannover üniversitelerinde lisansüstü çalışmaları yapmıştır. İş hayatına Almanya'da Claas OHG firmasında başlayan Dördüncü, 1984-1987 yılları arasında Türkiye'de Mercedes Benz A.Ş. firmasında kariyerine devam etmiştir. 1987 yılında Sabancı Grubu'na katılmış ve 1998 yılına kadar Kordsa A.Ş.'de çeşitli görevler üstlenmiştir. 1998 yılında Grubun DUSA firmasında, DUSA Güney Amerika ve daha sonra DUSA Kuzey Amerika'da Genel Müdür/Başkan olarak çalışmıştır. 2004 yılında H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Grup Başkanlığı görevinin ardından, 2005-2010 yılları arasında H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Ocak 2013'ten bu yana Akkök Holding'in İcra Kurulu Başkanı olan Dördüncü, SAF GYO, Gizem Frit'in Yönetim Kurulu Başkanlıklarının yanı sıra, Akkök Holding ve çeşitli Akkök Grup Şirketlerinin Yönetim Kurullarında görev yapmaktadır. Dördüncü, Anadolu Isuzu yanında Coca-Cola İçecek A.Ş., Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ve International Paper Co. Şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyesidir.



Kamil Ömer BOZER

Üye

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yetiştirme elemanı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret ve Düzey Pazarlama'da yöneticilik yapmış ve 2002'de Migros Genel Müdürü olmuştur. Bozer, Koç Grubu'nda 2005-2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Kamil Ömer Bozer, Anadolu Grubu Şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği, TeknoSA ve CarrefourSA şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır.

**Ryutaro MASHIKO****Üye**

Ryutaro Mashiko, 1983 yılında Niigata Üniversitesi Hukuk Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1983'te Tokyo'da Itochu Corporation'da başlamıştır. 1994 yılında Itochu Corporation Tayland'da Makine Departmanında görevine devam ettikten sonra 2007 yılında ITOCHU Vietnam ofisinde Genel Müdür yardımcılığına getirilmiştir. 2011 yılından itibaren Itochu Corporation Genel Merkez de Plan Proje Departmanı Yöneticisi olarak görev yapmış olup, Itochu Corporation'ın çeşitli ve başarılı altyapı projelerine imza atmıştır. Ryutaro Mashiko, 1 Nisan 2014 tarihinden beri Itochu Corporation Türkiye Genel Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

Yasuyuki NIIJIMA**Üye**

Yasuyuki Nijima, Japonya'nın Saitama şehrinde doğmuştur. Tokyo Keio Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olduktan sonra iş hayatına 1983 yılında Isuzu Motors Ltd.'de başlamıştır. Isuzu Motors'da Yurtiçi Satış Müdürlüğü görevinden sonra sırasıyla Kamyon Kasası İş Geliştirme Bölümü'nde Grup Liderliği, Isuzu Motors Amerika'da Kurumsal Planlama Başkan Yardımcılığı ve Yurtiçi İş Geliştirme Müdürlüğü yapmıştır. Daha sonra Isuzu Network Co. Ltd.'nin Yurtiçi İş Geliştirme Bölümü'nde Genel Müdürlük ve Isuzu Motors Ltd.'nin Uluslararası Satış Departmanı'nda Genel Müdürlük görevlerini yürüten Yasuyuki Nijima; kariyerine Isuzu Motors Ltd.'de Uluslararası Satış Departmanı'nda Başkan Vekili olarak devam etmektedir.

Hiroko YAGUCHI**Üye**

Hiroko Yaguchi, Japonya'nın başkenti Tokyo'da doğmuştur. Tokyo Sophia Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olduktan sonra iş hayatına 1986'da Isuzu Motors Ltd. Japonya'da başlamıştır. Sırasıyla 1998-2001 yılları arasında Isuzu Motors Ltd. Panama Ofisi Genel Müdür Asistanlığı, 2011-2014 yılları arasında Güneydoğu Asya Grubu Uluslararası Satış Departmanı Grup Liderliği, 2014-2016 yılları arasında Avrupa Grubu Uluslararası Satış Departmanı Grup Liderliği görevlerini yürüten Hiroko Yaguchi, kariyerine Isuzu Motors Ltd. Japonya'da Uluslararası Satış Genel Müdürü olarak devam etmektedir.

Takuya KAWAI**Üye**

Takuya Kawai, 1973 yılında Japonya'nın Osaka şehrinde doğmuştur. Tokyo Keio Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olduktan sonra 2004-2005 yıllarında Itochu Corporation Orta Doğu Bölümü Otomotiv Departmanında satış temsilcisi olarak, 2005-2009 yılları arasında Vehicles Middle East Co. Bahreyn ve Vehicles Middle East FZCO Dubai'de Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. Daha sonra sırasıyla 2009-2010 yıllarında Itochu Corporation Tokyo Isuzu İnşaat Makineleri Bölümü'nde iş görevlisi, 2010-2014 yılları arasında Isuzu Motors Sales Ltd.'de Kurumsal Memur, 2014 yılı Eylül ayına kadar ise Itochu Corporation'da Türk ticari araçların pazarlanması görevinde bulunmuştur. Takuya Kawai Ekim 2014'ten beri Anadolu Isuzu'da Genel Müdür danışmanı olarak görev yapmaktadır.



Bora KOÇAK

Otomotiv Grubu Başkanı

1969 yılında Ankara'da doğmuştur. 1985 yılında Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1989 yılında Deniz Harp Okulu Makine Mühendisliği Bölümü'nü, 2007 yılında ise Harvard Business School'da İleri Yönetim Programı'nı bitirmiştir.

1989-1996 tarihleri arasında Deniz Kuvvetleri'nde teknik yönetim pozisyonlarında Teknik Subay Şefi olarak görev yapmıştır. 1996-1999 tarihleri arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de sırasıyla Eğitim Şefi, Satış Sonrası Hizmetler Şefi ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak; yine Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de 1999-2001 tarihleri arasında Kia Ürün Müdürü olarak; 2001-2005 tarihleri arasında ise Kia-Honda-Lada Ürün Direktörü olarak görev yapmıştır. Temmuz 2005-2008 tarihleri arasında Citroen Baylas Otomotiv A.Ş. Genel Müdürü; 2008-2010 tarihleri arasında ise Mazda Motor Europe (Türkiye) Genel Müdürü görevini yürütmüştür.

2010 yılından Temmuz 2016'ya kadar Çelik Motor Ticaret A.Ş. Genel Müdürü olarak görevini sürdüren Bora Koçak, 1 Ağustos 2016 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu Otomotiv Grubu Başkanı olarak atanmıştır. Koçak, aynı zamanda Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) ve MESS Yönetim Kurulu Üyesidir.



Yusuf Tuğrul ARIKAN

Genel Müdür

1963 yılında Almanya'da doğan Y. Tuğrul Arıkan, Sankt Georg Avusturya Lisesi'nin ardından, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1986 yılında Pfizer İlaç'ta başlayan Arıkan, ÇBS Printaş da Genel Müdür ve Türk Ytong da Genel Müdür yardımcısı olarak görev yaptıktan sonra 2002 yılında Sabancı Holding ve International Paper ortak yatırımı olan Olmuksa A.Ş.'de Finansman Direktörü olarak göreve başlamış, 2007 yılında Olmuksa Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 18 Mart 2013 tarihinden itibaren Anadolu Isuzu'da Genel Müdür olarak görev yapmakta olan Arıkan, KALDER, FEFCO, OMUD, TURMEPA Deniz Temiz Derneği, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği üyesidir.



Ahmet Fatih TAMAY*

Satış ve Pazarlama Direktörü

1957 İstanbul doğumludur. 1974 yılında Haydarpaşa Lisesi'nden mezun olduktan sonra İTÜ Makina Fakültesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nü kazanmış ve 1980 yılında mezun olmuştur. 1980 yılında Anadolu Otomotiv Sanayi'nde Satınalma Mühendisi olarak başladığı çalışma hayatına 1982 yılında askerlik görevi nedeniyle ara vermiş, askerlik hizmetini Türk Hava Kuvvetleri bünyesindeki Kayseri Hava İkmal Tesisleri'nde Ar-Ge Mühendisi olarak yapmıştır. Bu görevini tamamladıktan sonra Anadolu Isuzu'da Satınalma Şefi olarak göreve başlamış, bu görevi takiben Üretim Planlama ve Stok Kontrol Müdürü olarak çalışmıştır. Bu görev ve projeyi müteakiben Satınalma Müdürü olarak Üretim Artışı, Yan Sanayiinin Geliştirilmesi projelerinde görev yapmıştır. 2001 yılı başında firmanın yeni yapılanmasında Satış, Servis ve Yedek Parçadan sorumlu Satış Müdürü olarak atanmış ve bayii ve servis networkünün yeniden yapılanması, ihracatın artırılması, yurtdışı servis networkünün kurulması projelerinde önemli görevler üstlenmiştir. Bu görevi takiben 2006 yılında Satış ve Pazarlama Direktörlüğü görevine atanmış olup Satış, Pazarlama, Servis ve Yedek Parça Operasyonlarından sorumlu olarak halen bu görevine devam etmektedir. Buna ilaveten ISO Meclis Üyeliği, ISO Otomotiv ve Yan Sanayi Komitesi Başkan Yardımcılığı, TOBB Otomotiv Meclisi Üyeliği ve İTO Ulaşım İhtisas Komitesi Üyeliği, IPRU (International Passenger and Road Transportation Union) Yönetim Kurulu Başkanlığı ve TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Meclisi görevlerine devam etmektedir.



Bora ÖNER

Mali İşler Direktörü

1973 yılında İstanbul'da doğan Bora Öner, 1992 yılında Saint-Joseph Fransız Erkek Lisesi'ni, 1997 yılında İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nü bitirmiştir. 2006 yılında Koç Üniversitesi Executive MBA programını tamamladıktan sonra 2007 yılında Bled School of Management Slovenya'da Genel Yönetim Programı'nı bitirmiştir. 1998-2014 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding'de sırasıyla Mali İşler Uzman Yardımcısı, Finansal Kontrolör, Mali Kontrol Müdürü ve Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak görev almıştır. Bora Öner, 2014 yılından itibaren Anadolu Isuzu'da Mali İşler Direktörü olarak görev yapmaktadır.



Hakan ÖZENÇ

Teknik Direktör

Hakan Özenç, 1968 yılında Gölcük'te doğmuştur. 1986'da Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni, 1990 yılında ODTÜ Makina Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1999 yılında Marmara Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programı'nı, 2006 yılında Sabancı Üniversitesi'nde Yönetim üzerine yüksek lisans eğitimini (EMBA) tamamlamıştır. Özenç Anadolu Isuzu'da 1994-2006 yılları arasında sırasıyla Kalite Kontrol Mühendisi, Kalite Kontrol Şefi, Malzeme İkmal Şefi olarak, Otobüs Üretim Şefi, Üretim Müdürü olarak, 2007-2013 yılları arasında ise Ar-Ge Müdürü olarak görev yapmıştır. Hakan Özenç, 2014 yılından itibaren Üretim, Kalite Kontrol, Üretim Planlama ve Stok Kontrol bölümlerinden sorumlu Teknik Direktör olarak görev yapmaktadır.

*Şirketimiz Satış ve Pazarlama Direktörü Ahmet Fatih Tamay, 10.03.2017 tarihinde emeklilik nedeniyle görevinden ayrılmıştır. Satış ve Pazarlama Direktörlüğü'ne bağlı olarak görev yapan Satış Direktörlüğü, Pazarlama Müdürlüğü ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürlüğü fonksiyonlarının bu tarihten itibaren Genel Müdür'e doğrudan raporlamasına karar verilmiştir.



Arif ÖZER

Ar-Ge Direktörü

1971 yılında Frankfurt'ta doğmuştur. 1989 yılında İzmit Teknik Lisesi'nden, 1993 yılında Yıldız Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1996 yılında Salford Üniversitesi'nde ileri derece üretim teknikleri konusunda yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Özer Anadolu Isuzu'da 1996-2013 yılları arasında sırasıyla Malzeme İkmal Mühendisi, Kalite Kontrol Şefi, Kalite Kontrol Müdürü, Malzeme İkmal Müdürü ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013-2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü olarak görev yapan Arif Özer, Mayıs 2015'ten itibaren ise Ar-Ge Direktörü olarak görev yapmaktadır.



Tunç KARABULUT

Satış Direktörü

1970 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1995 yılında Atina La Verne Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 2004 yılında Sabancı Üniversitesi'nde Yönetim Yüksek Lisansını tamamlamıştır. Anadolu Isuzu'da 1997-2015 yılları arasında sırasıyla Pazarlama Uzmanı, Pazarlama Şefi, İhracat Müdürü ve Satış Müdürü olarak görev yapan Tunç Karabulut, Mayıs 2015'te Satış Direktörü görevine atanmıştır.



Mustafa Kemal ÖZER

Satınalma Direktörü

1966 yılında Ankara'da doğmuştur. 1987 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Özer, Anadolu Isuzu'da 1990-2015 tarihleri arasında sırasıyla Üretim Planlama Mühendisi, Üretim Planlama Şefi, Üretim Planlama ve Stok Kontrol Müdürü, Malzeme İkmal Müdürü ve Satınalma Müdürü olarak görev yapmıştır. Mustafa Kemal Özer, Mayıs 2015 tarihinden itibaren Satınalma Direktörü olarak görev yapmaktadır.

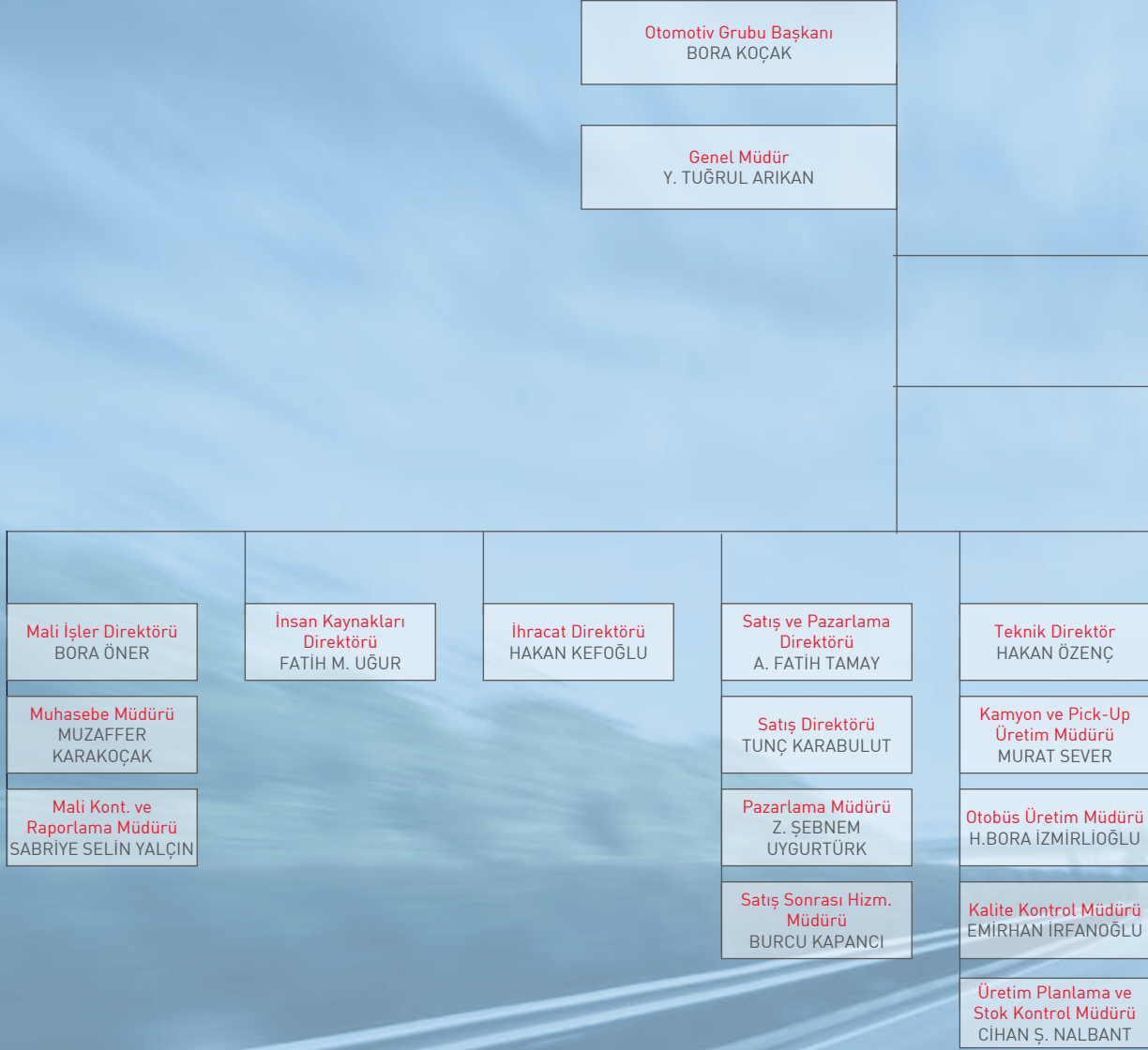
**Fatih Mehmet UĞUR****İnsan Kaynakları Direktörü**

1966 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1983 yılında Fenerbahçe Lisesi'nden, 1989 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Uğur, Anadolu Isuzu'da 1989-2012 yılları arasında sırasıyla Üretim Planlama ve Kontrol Mühendisi, Stok Kontrol Mühendisi, Stok Kontrol Şefi, Kamyon Üretim Şefi, Malzeme İkmal Şefi, Servis Şefi olarak görev yapmıştır. 2012-2015 yılları arasında İnsan Kaynakları Müdürlüğü görevini yürüten Fatih Mehmet Uğur, Mayıs 2015'ten itibaren İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.

**Hakan KEFOĞLU****İhracat Direktörü**

1979 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1998'de İstanbul Alman Lisesi'nden, 2003'te Koç Üniversitesi, İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Şirketimize katılmadan önce 2001-2004 yılları arasında IBS Danışmanlık Şirketi'nde Danışman olarak çalışmıştır. 2005-2009 yılları arasında Mey İçki'de Dış Ticaret Uzmanı ve Dış Ticaret Şefi görevlerini yürütmüştür. 2009-2010 yılları arasında Doluca Şarapçılık'ta İhracat ve Ulusal Zincir Mağazalar Müdürü olarak görev yapmıştır. Anadolu Grubu'nda 2010-2015 yılları arasında sırasıyla İhracat Geliştirme Müdürü ve İhracat Müdürü olarak görev yapan Kefoğlu, Anadolu Isuzu'da Mayıs 2015'ten itibaren İhracat Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Organizasyon Şeması



*Şirketimiz Satış ve Pazarlama Direktörü Ahmet Fatih Tamay, 10.03.2017 tarihinde emeklilik nedeniyle görevinden ayrılmıştır. Satış ve Pazarlama Direktörlüğü'ne bağlı olarak görev yapan Satış Direktörlüğü, Pazarlama Müdürlüğü ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürlüğü fonksiyonlarının bu tarihten itibaren Genel Müdür'e doğrudan raporlamasına karar verilmiştir.

Genel Müdür
Danışmanı
TAKUYA KAWAI

Genel Müdür
Pazarlama Danışmanı
YOSHITSUGU FUJIIHARA

Ar-Ge Direktörü
ARIF ÖZER

Satınalma Direktörü
M. KEMAL ÖZER

İç Denetim Müdürü
ORÇUN ÖZDEMİR

Bilgi Teknolojileri
ve Kurumsal Risk
Yönetimi Müdürü
EBRU KÖKTEN



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

1. Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 28 Şubat 2017 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklığının öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 13 Mart 2017

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**1) GENEL BİLGİLER**

Rapor Dönemi : 01.01.2016-31.12.2016
 Şirket Unvanı : Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.
 Ticaret Sicil No : 173921
 Mersis No. : 0068006909500014
 Merkez : Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Tepeüstü 34771 Ümraniye/İSTANBUL

Fabrika Adresi : Şekerpınar Mah. Otomotiv Caddesi No:2 41435 Çayırova/KOCAELİ
 Tel : 0 850 200 19 00
 Faks : 0 262 658 85 56
 İnternet Adresi : www.anadoluisuzu.com.tr

Sermaye Yapısı

31 Aralık 2016 itibarıyla Şirket'in sermayesi, 25.419.707 TL'dir. Dönem içerisinde sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2016 itibarıyla ortakların sermaye payları ve sermaye içindeki oranları aşağıdaki gibidir.

	31.12.2015		31.12.2016	
Pay Sahibi	Pay Tutarı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı	Pay Oranı (%)
Yazıcılar Holding A.Ş.	9.077.665	35,71	9.077.665	35,71
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	4.271.842	16,81	4.271.842	16,81
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	266.640	1,05	267.946	1,05
Isuzu Motors Ltd.	4.319.991	16,99	4.319.991	16,99
Itochu Corporation	2.405.286	9,46	2.405.286	9,46
Itochu Corporation – İstanbul	834.678	3,28	834.678	3,28
Hamiline Halka Arz	3.811.860	15,00	3.811.860	15,00
Hamiline Diğer	431.745	1,70	430.439	1,70
TOPLAM	25.419.707	100,00	25.419.707	100,00

Şirket'in Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirket'in bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklık	31.12.2015	31.12.2016
	Pay Oranı (%)	Pay Oranı (%)
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	100,00	100,00

2) YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Yönetim Kurulu:

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeyle toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyeleri 15 Nisan 2016 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul'da yeni Yönetim Kurulu oluşturuluncaya kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Güncel Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi
Tuncay ÖZİLHAN*	Başkan
İbrahim YAZICI	Başkan Vekili
Süleyman Vehbi YAZICI	Üye
Nilgün YAZICI	Üye
Hülya ELMALIOĞLU	Üye
Talip Altuğ AKSOY**	Üye
Salih Metin ECEVİT	Üye
Mehmet Hurşit ZORLU*	Üye
Takuya KAWAI	Üye
Ryutaro MASHIKO	Üye
Yasuyuki NIIJIMA	Üye
Hiroko YAGUCHI	Üye
Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ	Bağımsız Üye
Kamil Ömer BOZER	Bağımsız Üye

* Yönetim Kurulu'nun 01.08.2016 tarihli kararı ile Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kamil Eser'in emekliye ayrılması sebebiyle Yönetim Kurulu Başkanlığı'ndan ve Üyeliği'nden istifasının kabulüne, boşalan Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine mevcut Yönetim Kurulu Üyesi Tuncay Özilhan'ın atanmasına karar verilmiştir. Boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, Yönetim Kurulu'nun 04.10.2016 tarihli kararı ile Mehmet Hurşit ZORLU'nun, ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca atanmasına karar verilmiştir.

** Yönetim Kurulu'nun 03.01.2017 tarihli kararı ile Yönetim Kurulu Üyesi Tülay Aksoy'un Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifasının kabulüne, boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği görevine Talip Altuğ Aksoy'un, ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca atanmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yöneticilerin Şirket Dışında Yürüttükleri Görevler Hakkında Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu dönem içinde 5 kez toplanmıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Hem Türk Ticaret Kanunu hem de Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde yer alan hükümler uyarınca; Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması komiteleri oluşturulmuştur. Komitelerin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelikler www.anadoluisuzu.com.tr adlı kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır.

15 Nisan 2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 21 Nisan 2016 tarihli kararlarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı-Soyadı	Görevi
Kamil Ömer BOZER	Başkan
Salih Metin ECEVİT	Üye
Ali Osman MAĞAL	Üye

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı-Soyadı	Görevi
Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ	Başkan
Kamil Ömer BOZER	Üye

Denetimden Sorumlu Komite yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı-Soyadı	Görevi
Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ	Başkan
Salih Metin ECEVİT	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 6 kez toplanmıştır.

Şirket Yönetimi

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla üst yönetim kadrosunda görevli personel ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi
Bora KOÇAK	Otomotiv Grubu Başkanı
Yusuf Tuğrul ARIKAN	Genel Müdür
Ahmet Fatih TAMAY*	Satış ve Pazarlama Direktörü
Bora ÖNER	Mali İşler Direktörü
Hakan ÖZENÇ	Teknik Direktör
Arif ÖZER	Ar-Ge Direktörü
Tunç KARABULUT	Satış Direktörü
Mustafa Kemal ÖZER	Satınalma Direktörü
Fatih Mehmet UĞUR	İnsan Kaynakları Direktörü
Hakan KEFOĞLU	İhracat Direktörü

* Şirketimiz Satış ve Pazarlama Direktörü Ahmet Fatih Tamay, 10.03.2017 tarihinde emeklilik nedeniyle görevinden ayrılmıştır. Satış ve Pazarlama Direktörlüğü'ne bağlı olarak görev yapan Satış Direktörlüğü, Pazarlama Müdürlüğü ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürlüğü fonksiyonlarının bu tarihten itibaren Genel Müdür'e doğrudan raporlamasına karar verilmiştir.

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticilerimize 2016 yılında sağlanan menfaatler (ücret, ikramiye, sosyal yardımlar, prim, kıdem, ihbar tazminatı) 5.751.367 TL'dir.

İnsan Kaynağı ve İstihdam

2016 yılında toplam istihdam 261 kişi beyaz yaka ve 562 kişi mavi yaka olmak üzere bir önceki yıla göre %13 azalarak toplam 823 kişi olmuştur. (31 Aralık 2015: 290 beyaz yaka ve 654 mavi yaka olmak üzere toplam 944 personel).

İç Denetim Faaliyetleri

İç Denetimden Sorumlu Müdür Genel Müdür'e bağlı olarak çalışmakta olup, Denetim Komitesi ile de doğrudan irtibat halindedir.

Şirket iç kontrol sisteminin etkinliği Şirket içi denetimler ile de takip edilmektedir. 2016 yılında yapılan iç denetim faaliyeti sonucu elde edilen bulgular ve tespit edilen riskler, iyileştirme önerileri ile birlikte Şirket üst yönetimine ve ilgili bölümlere iletilmiştir.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından etkilenen ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis

Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metotlar aşağıdaki gibidir:

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.

Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, Şirket'in risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Finansal ve Operasyonel Bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Bağımsız Denetim Kuruluşu Seçimi

Yönetim Kurulu, yapılan değerlendirmeler sonucunda, Denetimden Sorumlu Komite'nin de görüşünü alarak, 2016 yılı hesap dönemini kapsamak üzere, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası düzenlemeleri gereğince Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'ni (A member firm of PwC), bağımsız denetim kuruluşu olarak seçmiştir. Yönetim Kurulu'nun bu kararı 15 Nisan 2016 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

Geleceğe Yönelik Değerlendirmeler

2016 yılında Türkiye'nin jeopolitik riskleri yakından takip edilmiştir. Devam etmekte olan terör olayları ve iç güvenlik riskleri, Rusya ile ticari ilişkilerde bozulma, zaman zaman gerilen AB ilişkileri, Irak ve Suriye'de Türkiye'nin de müdahil olduğu askeri hareket ve mülteci akını, kredi derecelendirme kuruluşlarının not indirim kararları gibi olumsuz koşullar nedeniyle 2016 yılının ekonomik göstergeler açısından önceki yıla göre olumsuz bir yıl olduğu görülmektedir.

Mevcut olumsuz ekonomik konjonktüre ek olarak otomotiv sektöründe ticari araç sınıfında 2016 yılından itibaren araçların Euro 6 motorlu üretilmesinin zorunlu olmasının üretim maliyetleri ve satış fiyatlarını arttırmasının beklenmesi ile 2016 talebinin bir kısmının bu fiyat artışı nedeniyle 2015 yılına çekilmesi 2016 yılında ticari araç pazarında daralmaya neden olmuştur. Pazarda yaşanan daralma yurtiçi satış adetlerimizin geçen senenin altında kalmasına neden olurken, döviz piyasalarında görülen yüksek dalgalanma ve özellikle Japon Yeni'nin 2016 yılında aşırı değer kazanması Şirket'in kârlılığı ile finansal sonuçlarını olumsuz etkilemiştir. Bununla birlikte yurtdışı pazarlardaki mevcut konumu güçlendirmek ve yeni pazarlara açılma çalışmaları sonuç vermiş, ihracat adetleri önceki yıla göre önemli seviyede artış göstermiştir.

2017 yılında ABD seçimlerinin sonucu olarak değişen yönetim anlayışı, Suriye ve Ortadoğu'da yaşanan sorunların çözümüne ilişkin müzakereler, Türkiye'de terör olaylarının azalması yönündeki güvenlik önlemleri, Başkanlık Sistemine ilişkin referandum süreci, Rusya ile ilişkilerde yaşanmakta olan normalleşme süreci, İran'a uygulanan ambargonun yumuşaması ve gelişme gösteren Türkiye-İsrail ilişkilerinin ekonomik gelişmelere yön verecek konular olacağı görülmektedir.

Otomotiv sektöründe ticari araç sınıfında pazarın 2017 yılında önceki yıla göre aynı seviyelerde gerçekleşmesi öngörülmektedir. Döviz piyasalarında yaşanan yukarı yönlü dalgalanmaların devam etmesi Şirket'in finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilecektir.

Yönetim Kurulu'nun 22 Aralık 2016 tarihli "Sermaye artırım ve anasözleşme tadili hakkındaki" kararına ilişkin olarak; 25.419.706,54 TL olan esas sermayenin, Şirket içi kaynaklardan karşılanmak sureti ile %230,45228 oranında arttırılarak, 84.000.000 TL'na çıkarılmasına ilişkin anasözleşme tadili başvurusu Sermaye Piyasası Kurulu'nca 2 Şubat 2017 tarihinde onaylanmıştır. Bedelsiz sermaye artırımına ilişkin sözkonusu karar Nisan ayı içinde yapılması planlanan Olağan Genel Kurul'da görüşülerek onaya sunulacak, akabinde yeni payların ihraç sürecine ilişkin takvim belli olacaktır.

Anadolu Isuzu 2017 yılında da yurtdışı pazarlardaki mevcut konumu güçlendirmek, ortağımız Isuzu Motors Ltd.'nin global satış ağından da yararlanarak yeni pazarlara açılmak suretiyle ihracat yapılan ülke sayısını artırmak için çalışmalara hızla devam edecektir.

Şirketimiz başarılı Ar-Ge projeleri ile ürün portföyünü genişletmeyi ve kârlılık seviyelerini artırmayı hedeflemektedir. Öte yandan Ar-Ge Merkezi'ndeki test faaliyetlerinin sektör içinden ya da dışından çeşitli şirketlere açılmasına yönelik olarak 2017 yılında test hizmeti verilmeye başlanması ve yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.

2016 Yılında Yapılan Yatırımlar

Maddi Duran Varlık Yatırımları	
Açıklama (TL)	2016
Yeraltı ve Yerüstü Düzenleri	95.889
Binalar	104.882
Tesis Makine ve Cihazlar	5.317.292
Taşıtlar	415.466
Demirbaşlar	90.708
Yapılmakta Olan Yatırımlar	3.167.945
Toplam Maddi D.V. Yatırımları	9.192.182
Gayri Maddi Duran Varlık Yatırımları	
Açıklama (TL)	2016
Haklar	208.649
Ar-Ge Projeleri	9.008.409
Diğer Maddi Olmayan D.V.	639.703
Yapılmakta Olan Yatırımlar	9.659.095
Toplam Maddi Olmayan D.V. Yatırımları	19.515.856

Finansal Sonuçlar

2016 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve bağımsız denetimden geçmiş mali tablolar ile bunlara ilişkin açıklayıcı dipnotlar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde görüşlerinize sunulmaktadır.

Anadolu Isuzu'nun aktif büyüklüğü önceki yıla göre aynı seviyelerde kalarak 885,1 milyon TL, hasılatı ise %11 azalarak net 829,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2015 yılına göre brüt kâr, ağırlıklı olarak döviz kuru ve motor geçişine bağlı maliyet artışı nedeniyle %31 düşüşle 108,1 milyon TL olurken, 2016 yılında 6,3 milyon TL faaliyet zararı, 46,3 milyon TL ise net zarar elde edilmiştir.

Şirketimizin yılsonu nakit seviyesi önceki yıla göre, stok tutarındaki düşüş tutarına paralel olarak %53 artarak 119,9 milyon TL olmuştur. Finansal borç seviyesi 2015 yılsonuna göre yaklaşık 98 milyon TL artarken, stok seviyesi 46 milyon TL azalmıştır.

Şirketimiz finansal riskleri yakından takip etmekte ve bu tür risklerin Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından belirlenen sınırlar içinde kalmasına özen göstermektedir. Finansal tablo dipnotlarında çeşitli risklerle ilgili uygulanan temel politikalar açıklanmış, risklerin niteliği ve düzeylerine ilişkin bilgi verilmiştir.

Mali Veriler (TL)	2016	2015
Satış Gelirleri	829.811.333	935.494.541
Brüt Kâr	108.101.277	156.298.251
Esas Faaliyet Kârı	(6.301.509)	26.890.223
FAVÖK	16.378.994	47.705.891
Vergi Öncesi Kâr	(60.901.230)	18.005.467
Net Kâr (Ana Ortaklık Payları)	(46.336.647)	17.743.897
Özkaynak (Ana Ortaklığa Ait)	262.464.571	323.361.734

Kârlılık Oranları	2016 (%)	2015 (%)
Brüt Kâr Marjı	13,0	16,7
Esas Faaliyet Kâr Marjı %	(0,8)	2,9
Net Kâr Marjı	(5,6)	1,9
Özsermaye Kârlılık Oranı	(17,7)	5,5
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	13,8	13,8
Finansal Gider/Net Satışlar	(6,6)	(1,0)
FAVÖK Oranı	2,0	5,1

Cari Oranlar	2016	2015
Cari Oran	1,85	1,80
Nakit Rasyosu	0,31	0,19
Likidite Oranı	1,14	1,02

Borçluluk Oranları	2016 (%)	2015 (%)
Toplam Ticari Borç/Özsermaye	80,8	75,7
Toplam Finansal Borç/Özsermaye	141,1	84,3
(Top. Tic. Borç + Top. Fin. Borç)/Özsermaye	221,8	160,0
Toplam Borç/Toplam Aktifler	70,3	63,3
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	29,7	36,7

Piyasa Değeri (TL)	2016	2015
ASUZU	493.142.316	451.708.193

Şirket sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması durumu söz konusu değildir.

2016 Yılında Gerçekleşen Esas Sözleşme Değişiklikleri

2016 yılında Esas Sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

Üretim

Şirketimiz 2016 yılında pick-up, kamyon, kamyonet, midibüs ve otobüs segmentlerindeki üretimine devam etmiştir. 2016 yılında Euro 6 motor geçişi nedeniyle maliyetlerin artmasına paralel olarak Euro 5 ürünlere olan talebin artacağı öngörüsü ile 2015 yılında üretim adetleri 11.162 adet seviyesine yükselmiş, 2016 yılında üretim adedi bir önceki yıla göre %53 oranında azalarak toplamda 5.240 adet gerçekleşmiştir.

Üretim	2016	2015
Kamyon	1.648	4.663
Kamyonet	662	2.400
Pick-Up	1.577	1.612
Midibüs ve Otobüs	1.353	2.487
Toplam Üretim	5.240	11.162

Yurtiçi Satış - İhracat

Anadolu Isuzu ülke genelindeki 26 bayi vasıtası ile araç satış faaliyetlerini sürdürmektedir. 2016 yılında 6.667 adedi iç pazara, 666 adedi dış pazarlara olmak üzere toplam 7.333 adet araç satılmıştır. Bir önceki yıl ile adetsel olarak karşılaştırıldığında, Şirket'in satış hacmi %26 azalmıştır.

Yurtiçi Satışlar	2016	2015
Kamyon	2.305	3.897
Kamyonet	1.157	1.937
Pick-Up	2.320	2.060
Midibüs ve Otobüs	885	1.760
Toplam Yurtiçi Satışlar	6.667	9.654

Bu dönemde ihracat satış adedi önceki yıla göre %163 oranında artmıştır. İhracat bölgelerinin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi çalışmalarına devam edilirken konjonktür dolayısı ile oluşabilecek fırsatların da değerlendirilmesine gayret edilmiştir.

İhracat	2016	2015
Araç Adedi	666	253

Satış Sonrası Hizmetler

2016 yılında tüm yetkili servislerimizin ve çalışanlarımızın da aktif katılımı ile yürütülen Isuzu Sahada Projesi başta olmak üzere, müşteri memnuniyetinin artırılması ile ilgili çalışmalara odaklanılmıştır.

Bu yıl içerisinde ön plana çıkan uygulamalarımız şöyledir;

- 19 yetkili serviste Isuzu Sahada çalışması yapılmış ve 500'e yakın Isuzu sahibi ve kullanıcısı ile yüz yüze görüşme fırsatı bulunmuştur. Aynı zamanda servis personelinin de görüş ve önerileri alınmış, yerinde tespitler yapılarak servislere iyileştirme raporları düzenlenmiştir.
- Servis standartlarının yükseltilmesi ile ilgili olarak tüm yurtdışı denetimler yapılmış ve servislerin yeni kriterlere uygun olarak yapılandırılmasına devam edilmiştir.
- Akademi Isuzu Eğitim Merkezi'nde teknik konulara ilaveten servis danışmanları, servis müdürleri ve yedek parça personeli için idari eğitimler düzenlenmiştir. 2016 yılı içinde 2 derslikte toplam 183 iş günü eğitim yapılmış ve araç kullanıcılarına doğrudan verilen bilgilendirme eğitimleri ile birlikte 730 kişilik bir katılım sağlanmıştır.
- Müşteri memnuniyetini ölçmek için bağımsız bir firma tarafınca düzenlenen anket sonuçları, 3 aylık periyodlarla servislere iletilmiş, eksiklikleri hakkında bilgi sahibi olmaları sağlanmıştır.
- Ayrıca Happy or Not isimli müşteri memnuniyeti ölçümlemesi yapan bir diğer sistem 20 serviste pilot uygulamaya alınmış, müşterilerin "verilen hizmetten memnuniyeti" ilgili görüşleri servislere günlük olarak raporlanmıştır.
- 2016 yılsonu itibarıyla 114 yetkili servisimiz ile hizmet vermeye devam ediyoruz. Bu servislerde kamyon, kamyonet ve otobüs grubu araçlara 2 yıl sınırsız km; D-MAX araçlara 3 yıl veya 100.000 km. garanti uygulaması yapılmıştır.
- "Beş Yıldızlı Servis" kriterleri güncellenmiş ve bu unvana sahip servis sayısı 24 olmuştur.
- Yurtdışında 21 distribütör firma ile satış sonrası hizmet verilmektedir. Otobüs ve midibüs grubuna 2 yıl veya 100.000 km garanti uygulaması yapılmıştır.
- Servis merkezi ekibi ile yurtiçi ve yurtdışında teknik destek sağlanmıştır.

Diğer Faaliyetler ve Bilgiler

- Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar olmaması neticesinde Şirket ve yönetim organı hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlar bulunmamaktadır.
- Şirketimiz 2015 yılı Olağan Genel Kurulu'nu 15 Nisan 2016 tarihinde gerçekleştirmiştir. Genel Kurul'da alınan kararlar ve toplantı tutanağı internet sitemizde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmaktadır. Olağan Genel Kurulumuz 3 Mayıs 2016 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir. 15 Nisan 2016 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında alınan tüm kararlar uygulanmıştır. Yıl içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.
- Şirket aleyhine açılan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki bir dava söz konusu değildir. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirket aleyhine açılmış ve bilanço tarihi itibarıyla henüz sonuçlanmamış davalar için ayrılan karşılıklar finansal tablolarımızın dipnotlarında açıklanmıştır.
- Hesap dönemi içinde yapılan özel denetim bulunmamaktadır. Gerçekleşen kamu denetimleri sonucu tarafımıza tahakkuk eden bir cezai işlem bulunmamaktadır.
- Ana ortaklarımız ve onların bağlı şirketleri ile ortaklarımızın yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem ya da geçmiş faaliyet yılında ana ortakların ya da onlara bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır (TTK Yönetmelik Md.11).
- Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

3) BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yönetim Kurulu'nun 03.01.2017 tarihli kararı ile Yönetim Kurulu Üyesi Tülay Aksoy'un Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifasının kabulüne, boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği görevine Talip Altuğ Aksoy'un, ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca atanmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun 22.12.2016 tarihli "Sermaye artırımı ve anasözleşme tadili hakkındaki" kararına ilişkin olarak; 25.419.706,54 TL olan esas sermayenin, Şirket içi kaynaklardan karşılanmak sureti ile %230,45228 oranında arttırılarak, 84.000.000 TL'na çıkarılmasına ilişkin anasözleşme tadili başvurusu Sermaye Piyasası Kurulu'na 02.02.2017 tarihinde onaylanmıştır. Bedelsiz sermaye artırımına ilişkin sözkonusu karar Nisan ayı içinde yapılması planlanan Olağan Genel Kurul Toplantısında görüşülerek onaya sunulacaktır.

4) KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Yönetim Kurulu'nun 4 Mart 2016 tarihli "2015 yılı kârının dağıtımı hakkındaki" kararı ile Sermaye Piyasası Kurulunca kabul edilen Finansal raporlama standartlarına uygun olarak hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolarda 17.743.897.-TL tutarındaki 2015 yılına ilişkin net dönem kârından Türk Ticaret Kanunu hükümleri gereğince ayrılması gereken yasal yedekler düşüldükten sonraki 12.099.553,05 TL ile fevkalade ihtiyatlardan 610.300,22 TL'nin toplamı olan 12.709.853,27 TL tutarındaki temettünün; çıkarılmış sermaye üzerinden %50,00 oranında brüt kâr dağıtımını teminen 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0,5000 TL, (Net 0,4250 TL) isabet edecek şekilde nakit kâr payı olarak 31 Mayıs 2016 tarihinden itibaren ödenmesi yönündeki teklifi, 2015 yılına ait Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmış olup kâr payı dağıtımı 31 Mayıs 2016 ve 2 Haziran 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

2016 yılının dönem zararı ile sonuçlanması nedeniyle 2017 yılında kâr dağıtımı öngörülmemektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş. YÖNETİM KURULU TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 199'UNCU MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN 2016 YILI BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketler ile ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 27 No.lu finansal raporlar dipnotunda yer almaktadır.

"Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 27 Şubat 2017 tarihli raporda Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı ortaklıkları ile "hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kasdiyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2016 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Şirketimizin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı şirketleri lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. İşbu Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuzda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelere yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelere yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara yer verilmektedir.

İşbu 2016 yılına ait Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu Sermaye Piyasası Kurulu’nun 27 Ocak 2014 tarih ve 2014/2 sayılı bülteninde ilan ettiği 2/35 sayılı kararında yer alan formata uygun olarak hazırlanmıştır.

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından kamuya açıklanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin gereklerine uyulması doğrultusunda gerekli tüm tedbirlerin alınmasını stratejik bir gereklilik olarak benimsemiştir. Şirketimiz 1 Ocak 2016 – 31 Aralık 2016 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

- Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama daha önceki yıllarda olduğu gibi kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.
- Şirketimizin “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri’nde yer alan esaslar dahilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.
- Şirket Yönetim Kurulu’nun %21’i kadın üyelerden oluşmaktadır. Yönetim Kurulumuzdaki kadın üye adedinin artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu’na tavsiye olarak iletilmiş olup bu hususta çalışmalarımız devam etmektedir.
- Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri mevcut durumda Türkçe’nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlamlı bir şekilde KAP’ta açıklanmamaktadır. Önümüzdeki dönemde söz konusu bildirimlere KAP’ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır.

Kamil Ömer BOZER
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Salih Metin ECEVİT
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Ali Osman MAĞAL
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde Mali İşler Direktörü Bora ÖNER'e bağlı olarak oluşturulmuş yatırımcı ilişkileri bölümünde aşağıda isim, iletişim ve lisans bilgileri verilen personelimiz sorumlu olarak görev yapmaktadır.

Ali Osman MAĞAL – Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi/Finansman Yöneticisi

Telefon: 0 850 200 19 00

E-mail: investorrelations@isuzu.com.tr

Lisans: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı

Veyssel KIRICI – Yatırımcı İlişkileri Bölümü Üyesi/Mali Kontrol ve Raporlama Yöneticisi

Telefon: 0 850 200 19 00

E-mail: investorrelations@isuzu.com.tr

Lisans: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı

Yatırımcı İlişkileri Birimi Şirketimizde başta Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, bu dönemde, yatırımcılardan gelen soruları yanıtlamış ve gerekli aydınlatıcı açıklamalar yapmıştır. Dönem içinde birime 38 adet başvuru yapılmış olup, yöneltilen soru sayısı mali tabloların yayınlandığı, olağan genel kurul toplantı tarihinin açıklandığı ve diğer özel durum açıklamalarının yapıldığı dönemlerde yoğunluk kazanmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2016 yılında dört adet komite toplantısı yapılmıştır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay Sahiplerinin Şirketten Bilgi Talepleri

Şirketimiz bilgilendirme politikası doğrultusunda, tüm pay sahiplerine, pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli tüm bilgilerin eksiksiz ve doğru zamanda iletimi konusuna özel önem verilmektedir. Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri bu çerçevede değerlendirilmekte ve bilgi aktarımı daha önce kamuya açıklanmış olan içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Dönem içerisinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar ile pay sahipleri ve analistlerin Şirketimizin faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda bilgi edinmelerini sağlamak üzere temaslarda bulunulmuş ve ayrıca Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince belirlenen tüm konular özel durum ve basın açıklamaları ile kamuoyuna duyurulmuştur.

Mali tabloların halka açıklandığı dönemlerde, doğrudan pay sahiplerinden ya da aracı kuruluşlardan gelen bilgi talebi kapsamında yanıtlanan sorular Şirket'in mali tabloları, pazar yapısı, pazardaki değişim, Şirket'in pazar payındaki gelişme ve geleceğe dönük yeni projeler ile bunlara ilişkin yatırımlar hakkında olmuştur.

Pay Sahipleri Bilgi Taleplerinin Değerlendirilmesi ve Gelişmelerin Yatırımcılara Duyurulması

Pay sahipleri tarafından gelen bilgi talepleri ivedi olarak yanıtlanmaktadır. Diğer yandan Şirket'in internet sitesinde Şirket'in sermaye yapısı, ticaret sicili bilgileri, esas sözleşmesi, organizasyon yapısı, dönem içi faaliyetleri ve mali tabloları ile ilgili ayrıntılı bilgilere ve dönem içerisinde yapılan özel durum açıklamalarına yer verilmektedir.

Öte yandan, Şirketimiz internet sitesindeki iletişim formu vasıtasıyla ulaşan özellikle yurtiçi bireysel yatırımcıların sorularına, yine kamuya açıklanmış bilgiler doğrultusunda ve mümkün olan en kısa sürede tek tek cevap verilmektedir.

Özel Denetçi Tayini

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2016 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Bilgileri

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Şirketimiz dönem içerisinde 2015 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısını 15 Nisan 2016 tarihinde saat 14.00'te "Esenkent Mahallesi Deniz Feneri Sokak No:4 Ümraniye 34776 İstanbul" adresinde ortakların %87'lik katılım oranı ile gerçekleştirmiştir.

Genel Kurul toplantısına ulusal gazete ilanı ile toplantı tarihinden en az üç hafta önce hissedarlara davet yapılmıştır. Ayrıca nama yazılı hisse sahiplerine yazılı davet ile bildirimde bulunulmuştur.

Şirket faaliyet sonuçlarına dair bilgiler Genel Kurul tarihinden en az üç hafta önce Şirket merkezi ve Şirket fabrika adresinde ortakların incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Ayrıca mali tablolar halka açıklandıktan sonra mali tablolara ilişkin bilgiler Şirket internet sitesinde ilan edilmektedir. Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısı'nda cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 1.3.7 no.'lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde Şirket bilgilerine ulaşma imkanı olan kimselerin kendileri adına Şirket'in faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her maddenin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısı'ndan önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.

Genel Kurul'a davet en az üç hafta önceden bir ulusal gazete ve ticaret sicil gazetesinde yapılmaktadır. Ayrıca Kamuyu Aydınlatma Platformu, Elektronik Genel Kurul Sistemi ve Şirket'in internet sitesinde Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'u toplantıya davetine ilişkin kararı ve toplantı gündemi yayımlanmaktadır. Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 15 Nisan 2016 tarihinde yapılan 2015 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da, "Esenkent Mahallesi Deniz Feneri Sokak No:4 Ümraniye 34776 İstanbul" adresinde yapılmıştır. Ayrıca toplantı sonrasında Genel Kurul'da alınan kararlara ilişkin bilgiler Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirket'in internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısı'nda hazır bulunmuşlardır.

Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamasıyla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açıktır. 15 Nisan 2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki paragrafta bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.

Şirketimizin bağış ve yardımlara ilişkin politika adı altında ayrı bir politikası bulunmamasıyla beraber bu konu esas sözleşmede detaylı bir şekilde düzenlenmiştir. Dönem içerisinde yapılan bağış ve yardımlar ile ilgili olarak Genel Kurul gündemine ayrı bir madde ilave edilmiş, toplantıda pay sahiplerine bu konu ile ilgili gerekli bilgilendirme yapılmıştır.

Dönem içerisinde Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve bu durumun sağlanamaması nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

SPK'nın II-17.1 sayılı Tebliği 1.3.6. no.'lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesinde "Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi durumunda; söz konusu işlemler, Genel Kurulda konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmek üzere ayrı bir gündem maddesi olarak Genel Kurul gündemine alınır ve Genel Kurul tutanağına işlenir." hükmü gereğince yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleşen önemli bir işlem bulunmadığı konusunda ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının yapıldığı aynı gün içinde Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantı tutanakları ve hazır bulunanlar listeleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Oy Hakkında İmtiyaz

Şirketimizde pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı herhangi bir uygulama bulunmamakta ve Türk Ticaret Kanunu'nun elektronik genel kurula ilişkin hükümleri çerçevesinde sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmaktadır.

Şirket esas sözleşmesine göre, Genel Kurul'da her hisse için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur.

Şirket'in mevcut esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu üyelerinin seçilmesi konusunda aşağıda belirtilen şekilde düzenleme mevcuttur;

Şirket, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine göre Genel Kurul tarafından seçilecek 14 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir.

Yönetim Kurulu'nun dört üyesi B Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin kendilerini temsilen göstereceği adaylar arasından ve diğer üyeler ise herhangi bir pay sahibi tarafından gösterilen adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Anadolu Grubu, yabancı ortakları Isuzu Motors Limited ve Itochu Corporation arasında 1985 yılında bir ortak girişim sözleşmesi imzalamış ve Isuzu Motors Limited lisansör ortak haline gelmiştir. Teknoloji transferini içeren bu işbirliği çoğunluğa sahip olmayan bir ortaklık yapısı içerisinde yabancı ortakların yönetime iştiraki ile gerçekleşmiştir.

Karşılıklı İştirak

Şirket'in herhangi bir kuruluşla karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Azınlık Paylarının Yönetimde Temsil Edilmesi

Şirketimiz azınlık haklarının kullanılmasına azami özen gösterilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirket Yönetim Kurulu'nda bulunan bağımsız üyeler, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip olup, bu çerçevede Şirket'in objektif yönetimine katkıda bulunarak azınlık haklarının korunmasını temin etmektedirler.

Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket Kârına Katılım Konusundaki İmtiyazlar

Şirket'in kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını benimsemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir. Sermaye Piyasası'nın II-19.1 Sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca 21 Mart 2014 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış revize edilen kâr dağıtım politikası 17 Nisan 2014 tarihli Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Kâr dağıtım politikasına yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir. Ayrıca Şirket'in kurumsal internet sitesinde de kâr dağıtım politikası yayınlanmaktadır.

2016 Yılında Yapılan Kâr Dağıtımı

Yönetim Kurulu'nun 4 Mart 2016 tarihli "2015 yılı kârının dağıtım hakkındaki" kararı ile Sermaye Piyasası Kurulunca kabul edilen Finansal raporlama standartlarına uygun olarak hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolarda 17.743.897.-TL tutarındaki 2015 yılına ilişkin net dönem kârından Türk Ticaret Kanunu hükümleri gereğince ayrılması gereken yasal yedekler düşüldükten sonraki 12.099.553,05 TL ile fevkalade ihtiyatlardan 610.300,22 TL'nin toplamı olan 12.709.853,27 TL tutarındaki temettünün; çıkarılmış sermaye üzerinden % 50,00 oranında brüt kâr dağıtımını teminen 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0,5000 TL, (Net 0,4250 TL) isabet edecek şekilde nakit kâr payı olarak 31 Mayıs 2016 tarihinden itibaren ödenmesi yönündeki teklifi, 2015 yılına ait Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmış olup kâr payı dağıtımı 31 Mayıs 2016 ve 2 Haziran 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

2.6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştıran bir uygulaması bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet adresi, www.anadoluisuzu.com.tr'dir. İnternet sitesi hem Türkçe hem de İngilizce olarak hazırlanmıştır.

İmtiyazlı paylar hakkında bilgi esas sözleşme içinde yer aldığı için ayrıca belirtilmemiş olup, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen diğer hususlar internet sitesinde kapsamlı bir şekilde yer almaktadır. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri mevcut durumda Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlı bir şekilde KAP'ta açıklanmamaktadır. Önümüzdeki dönemde söz konusu bildirimlere KAP'ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda, mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2.2'de yer alan bilgileri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirket'in hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkanları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılmasında ilgili mevzuat hükümlerini uygulamaktadır. Şirketimizin "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakla birlikte, gerek uygulamakla yükümlü olunan İş Kanunu gerekse Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri'nde yer alan esaslar dahilinde çalışanların tazmin haklarının korunmasına azami özen gösterilmektedir.

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirket'in önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Menfaat Sahiplerinin Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Komitesi ile İletişimi

Menfaat sahipleri, gerek duyulması halinde Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Mali İşler Direktörlüğü ve İç Denetim Müdürlüğü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne bildirebilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı Konusundaki Çalışmalar

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Pay sahiplerinin katılımına açık olan Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerinin Şirket ile ilgili olumlu veya olumsuz görüşlerini iletmeleri için açık bir platform sağlanmaktadır. Ayrıca Şirket internet sitesinde bulunan iletişim formu da pay sahipleri açısından etkili bir iletişim mekanizmasıdır.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu Yenilikçilik Portalı olan bi fikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletebildiği İnsan Kaynakları İstek ve İyileştirme Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır. Öte yandan, çalışanlarımızın yönetime katılımını desteklemek maksadıyla geliştirilmiş olan Çalışan Memnuniyet ve Bağlılık Anketi çalışanların bünyesinde bulundukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir mecra olup, düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket, Kaizen iyileştirme çalışmaları ve kalite çemberleri kapsamında, çalışanların katılımda bulunabildiği faaliyetlerin iyileştirilmesini amaçlayan çalışmalar yürütmektedir.

Yıllık toplantılarla bayilerin ve tedarikçilerin görüşleri alınmakta ve bu görüşler stratejik plan çalışmalarında değerlendirilmektedir.

Şirketimiz mal ve hizmetlerin pazarlanmasında ve satışında müşteri memnuniyetini sağlayıcı her türlü tedbiri almaktadır. Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin talepler süratle değerlendirilmekte, gecikmeler hakkında süre bitimi beklenmeksizin müşterilerimiz bilgilendirilmektedir. Tüm mal ve hizmetlerde kalite standartlarına uyulmakta, belirli bir standardın korunmasına özen gösterilmektedir. Bu amaçla kaliteye ilişkin belirli garantiler sağlanmaktadır. Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimiz İnsan Kaynakları Politikası, Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Kalite Politikaları doğrultusunda oluşturulmuş ve tüm çalışanlara duyurulmuştur.

İnsan kaynakları misyonumuz; Şirketimizin varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda çalışanlarımızın motivasyonlarını ve bağlılıklarını arttırarak, niteliklerini geliştirerek Şirketimizin kârlılığına katkıda bulunmak ve organizasyonun bütününe katma değer sağlamaktır. İnsan kaynakları vizyonumuz ise; rekabet avantajı yaratan stratejik iş ortağı olmaktır.

Şirketimizin insan kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımıza destek vermek amacıyla uygulanmakta olup aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket'e kazandırmak.
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve İnsan Kaynakları sistemleri oluşturmak.
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak.
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek.
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak.

İşgücü planlamasından başlayarak seçme ve yerleştirme, performans yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, yetenek ve kariyer yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, takdir ve ödüllendirme gibi tüm İnsan Kaynakları sistemleri sürekli iyileşme ve gelişimi sağlama, üstün performansı teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde uygulanmaktadır.

Bu doğrultuda, vizyon ve misyonumuzu şekillendiren değerlerimiz, adaylarımızın işe alım süreçlerinde bize yol göstermektedir. Çalışanlarımızın küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif kullanabilen olmalarını önemsiyor, iş ve müşteri odaklı çalışma prensibiyle hareket ediyoruz. Yöneticilik pozisyonlarımızdaki adaylar için ise liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik niteliklerini öncelik olarak görüyoruz.

Yönetim Kurulu'nda alınan kararlar Kritik Performans Kriterleri çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlenen performans hedeflerinde yer almaktadır. Uyguladığımız Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performansını artırıp, yetkinliklerini geliştirmek amacıyla Şirket'in başarılı sonuçlara imza atmasına yardımcı olmaktadır. Performans yönetimi sistemi iş sonuçlarının yanı sıra çalışanlarımızın gelişimine de odaklanarak tüm çalışanlarımızın güçlü ve gelişime açık alanları hakkında geri bildirim almalarına fırsat yaratmaktadır.

Anadolu Isuzu olarak sahip olduğumuz değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk, cinsiyet farkı gözetmeden 'önce insana hizmet' etmekteyiz. Grubumuzun çalışma ilkelerinde de yer alan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan "fırsat eşitliği"ni destekleyen bir Şirket olarak çeşitlilik yaratmaya önem vermekte ve çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlamaktayız. Yaratıcılık ve yenilikçiliği önemsemekte, dinamik, inovasyona yatırım yapan ve şeffaf bir anlayışla yönetilmekteyiz.

Bu amaçla, tüm insan kaynakları politika ve prosedürleri çalışanlarımıza açık bir portalda yayımlamakta ve iç iletişim faaliyetlerine önem vermekteyiz. Düzenli olarak çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri uygulamakta, çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini iletebilecekleri bir e-platfom sunmakta ve çalışan-yönetim ekibi arasındaki iletişimin açık bir şekilde yürütülmesini desteklemekteyiz.

Endüstriyel İlişkiler

Şirketimizde Mavi Yaka çalışan ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesi kapsamında olup, işyerimizde Birleşik Metal İş Sendikası yetkili işçi sendikasıdır. Şirketimizde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi faaliyet göstermektedir. Söz konusu Temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde mavi yakalı çalışanlarımızın talep, şikayet ve sorunlarını takip etmek ve Disiplin Kurulu ve İş Sağlığı-Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmek ve yasal haklarını gözetmekten sorumludurlar.

Sözleşmenin uygulanması ile ilgili olarak, üyelerin istek ve şikayetlerinin işverene duyurulması için prensip olarak sendika ile işveren veya işveren vekilleri arasında her türlü görüşme Temsilcilerle yapılır. Sendika Temsilcileri; Sendikalar Kanunu'na göre kanuni temsilcilik hakkına haiz olup, işyerinde işçi ve işveren arasında işbirliği ve çalışma ahengi ile çalışma barışının devamını sağlamak amacıyla görev ve yetkilerini yerine getirmektedirler.

İnsan Kaynakları Faaliyetleri

Önce İnsan

Anadolu Isuzu olarak insan kaynağını en değerli hazinemiz ve Şirket'in rekabet avantajı sağlayan en önemli unsur olarak görmekteyiz. Çalışanlarımızın potansiyellerini en iyi şekilde kullanabilecekleri çalışma ortamını yaratarak ve Şirket'in gelecek vizyonuna/stratejisine değer sağlamaları yolunda destekleyici ve yenilikçi İK uygulamaları tasarlayarak her koşulda tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemekteyiz.

Eğitim ve Gelişim Yatırımları

Sürekli iyileşme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile tüm çalışanlarımızı stratejik olarak odaklandığımız alanlarda geliştirmeye devam ediyoruz. "İnsana odaklılık" anlayışı ile genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Akademi Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenliyoruz. "Genç Isuzu" adını verdiğimiz gelişim sürecimizle 2016 yılında 15 çalışanımıza iletişim, takım çalışması ve sosyal sorumluluk farkındalığı konularında eğitim ve atölye çalışmaları sunduk. Bu süreç kapsamında Genç Isuzu'ların farklı STK ve paydaşlar ile birlikte yürüttüğü Sosyal Farkındalık Projeleri hayata geçirdik.

Yönetim ve liderlik becerilerine yönelik tasarlanan "Geleceğe Yöneliş Programı" kapsamında ise 40 orta-üst düzey yöneticimizi atölye çalışmaları içeren bir gelişim sürecine dahil ettik. Bu süreci desteklemek amacıyla deneyim paylaşımını ilke edinen "Mentor-Mentee Programı"nı hayata geçirdik.

Mesleki ve yetkinlik bazlı eğitimler kapsamında 110 çalışanımıza Yaratıcı Problem Çözme, Etkin İletişim, Müzakere Becerileri, REFA, Verimlilik ve Maliyet Azaltma Teknikleri, Proje Yönetimi, İş Hukuku, Satışın Psikolojisi vb. konularda 16 farklı eğitim fırsatı sunduk.

2016 yılında çalışanlarımıza toplam 13.730 saat eğitim verdik.

Mavi Yaka çalışanlarımızın niteliklerinin artırılması ve aidiyet duygularının güçlendirilmesi amacıyla onlara özel eğitim programları hayata geçirdik. Bu kapsamda, 21 çalışanımızı Takım Çalışması ve Problem Çözme Teknikleri, İletişim ve Stres Yönetimi, Verimlilik ve Maliyet Bilinci eğitimlerini içeren bir gelişim sürecine dahil ettik.

2016 yılı sonunda 562 Mavi Yaka ve 261 Beyaz Yaka olmak üzere toplam 823 çalışanımız bulunmaktadır. Araştırma ve geliştirme çalışmalarına verdiğimiz önem doğrultusunda Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayımız 91 olmuştur.

Kadın çalışanlarımızın kendine özgü yetenekleri ve yetkinlikleri ile çalışma ortamımıza oldukça olumlu katkılar sağladıklarını düşünüyoruz. Kadın-Erkek çalışan eşitliğini teşvik etme yönünde en önemli adım, üretimde mavi yaka kadın çalışan sayısının artırılmasıyla atıldı. 2016 sonuyla üretimde mavi yaka kadın çalışan sayımız 7. (Bu sayı 2013 yılında 0'dı) Son 2 yılda kadın çalışan sayımızın toplam çalışan sayısı içindeki yüzdesinde 1,2 puan artış gerçekleşti. Kadın istihdamı ile ilgili çalışmalarımıza devam ederken, mevcut kadın çalışanlarımızın da iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltme yönünde projeler geliştiriyoruz.

2014 yılında başlatılan ve İŞKUR işbirliği ile düzenlenen Meslek Kazandırma Kurslarına; 2016 yılında toplam 8 kişiye kursa katılım imkanı sağlanması ve boya alanında kursa katılan 6 kişinin kadroya alınması ile devam edildi.

Üniversite-Sanayi İşbirliği projeleri kapsamında üniversite son sınıf öğrencilerini çeşitli departmanlarda uzun dönemli proje stajyeri olarak istihdam etmekteyiz. Bu proje ile nitelikli ve potansiyelli işgücünü kurumumuza çekmeyi amaçlıyoruz. 2016 yılında 18 öğrenciyi üretim, kalite kontrol, İK ve Ar-Ge departmanlarında bu kapsamda istihdam ettik. Yaz döneminde ise 65 öğrenciyi kısa süreli staj olanağı sunduk.

Meslek Liseleri-Sanayi İşbirliği kapsamında da Endüstri Meslek Liselerinde eğitim gören 46 son sınıf öğrencisine staj imkanı tanıdık. 2015 yılında başlattığımız Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturma projesine 2016 yılında öğrencilerin yetkinliklerinin artırılması konusunda destek vererek devam ettik.

"İnsan odaklı" işveren markasını oluşturma amacıyla; önde gelen üniversitelerin kariyer günlerine katılım göstermekte, vaka analiz çalışmalarına sponsorluk sağlamaktayız. 2016 yılında Sabancı Üniversitesi Kariyer Günleri kapsamında Kampus Mülakat Günü'ne katılım göstererek 20 öğrenci ile mülakat gerçekleştirdik. Bu öğrencilerden 5'ini staj programımıza dahil ettik. ODTÜ Kariyer Günü'ne ve İTÜ Kariyer Zirvesi'ne katılım gösterdik.

Özyeğin Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı, Okan Üniversitesi Makine ve Otomotiv Mühendisliği ve Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencilerini fabrika turu kapsamında Şirketimizde ağırladık. Ek olarak, "Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla" (KAP) Projesi kapsamında Genel Müdürümüz Sabancı Üniversitesi'nde yöneticilerle söyleşi etkinliğine katılım gösterdi.

Yenilikçilik, Yaratıcılık

Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi ve yaratıcı fikirlerini sunarak, bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değer sağladıkları Bi-fikir Uygulaması kapsamında grup genelinde en inovatif fikirlerin yarıştığı Bi-Fikir Festivali'nde Anadolu Isuzu ekibi olarak "Bagaj Saclama İşleminin Ergonomik Hale Getirilmesi" projesi ile En Başarılı 2. Proje seçildik. Anadolu Isuzu'nun geçmişte Kalite Çemberi çalışmaları ve Kaizen ile başladığı ve kültür haline dönüştürdüğü yaratıcı-yenilikçi fikirleri her daim desteklemeye ve teşvik etmeye çalışıyoruz.

Takdir, Tanıma ve Ödüllendirme

2016 yılında iş ortamından ve günlük hayattan yola çıkarak çalışanlarımızı neler mutlu eder düşüncesi ile Takdir ve Ödüllendirme Sistematiğimizi oluşturduk. ISUZU Ekstraa adını verdiğimiz bu yapı ile tüm takdir, tanıma ve ödüllendirme süreçlerimizi tek bir çatı altında topladık ve Şirket genelinde bu kültürü yaygınlaştırma adına önemli bir adım attık.

Isuzu Ekstraa'da çalışanlarımıza özel günlerinde (doğum günleri, anne-baba olma, evlenme), kazasızlık ve devamsızlık hedeflerini gerçekleştirdiklerinde, kurumsal gönüllülük projelerinde yer aldıklarında, eğitimlere katıldıklarında ve üstün performansla ile fark yarattıklarında puan kazanma fırsatı sunuyoruz. 423 çalışanımıza 11.000'e yakın puan dağıtımı gerçekleştirdik. Çalışanlarımız kazandıkları bu puanlar ile yemek, hediye çeki, seyahat, hobi atölyelerinden oluşan hediye seçeneklerinden yararlanabiliyorlar.

İK Dijitalleşiyor

Günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik inovasyon ortamlarını yaratabilmek amacıyla insan kaynakları olarak dijitalleşmeye öncü olmaya çalışıyoruz. Bu anlamda, uzaktan öğrenim platformu AGAKADEMİ ile tüm çalışanlarımıza diledikleri yerden ve diledikleri zaman eğitimlere katılma şansı sunuyoruz. AGAKADEMİ çalışanlarımızı tek dokunuşla bir kütüphane, dijital eğitimler koleksiyonu ve video serileri gibi birçok gelişim aracına yakınlaştırıyor. 2016 senesinde AGAKADEMİ platformunda 63 çalışanımız 20 farklı eğitimden ve 30 farklı eğitim videosundan yararlandılar.

Şirketimize yeni katılan çalışanlarımız için organizasyonumuzu ve Şirket kültürünü tanıtmada en etkin araçlardan olan oryantasyon sürecimizi de online bir platform üzerinden yürütmeye başladık. Bu anlamda, e-oryantasyonu 2017 senesinde yaygınlaştırmak ve geliştirmek amacıyla çalışmalarımız devam ediyor.

İnovasyon Takımı: Garaj

2016 yılında aktif olarak faaliyetlerine başlayan İnovasyon Takımı "Garaj"ın amacı; kurum içi girişimcilik ve inovasyon bakış açısını Şirket geneline yayarak kültür haline getirmek, girişimci zihniyet ile müşteri sorunlarına katma değeri yüksek çözümler üretmek ve mevcut iş yapış biçimlerimizin dışına çıkarak geleceği yaratmaktır.

2016 yılında Garaj takımı; üst ve orta düzeyde İnovasyon ve Kurum içi Girişimcilik çalıştayları gerçekleştirerek Şirket'in inovasyon algısını ve gelişim noktalarını belirlediler. Garaj üyeleri 6 günlük yoğun bir çalıştay ile 208 fikir ortaya çıkardı, bu fikirler 10'u önceliklendirildi ve 5 proje için çalışma kararı alındı. Garaj üyeleri ayda 2 kere bir araya gelerek fikir yaratma çalışmalarını sürdürmektedir. Üst Yönetim tarafından çalışılmasına onay verilen projelerin ise haftalık toplantılar ile ticari değere dönüştürme çalışmalarına devam edilmektedir.

Gelecek için Varız!

Şirket'in stratejik iş ortağı olarak gelecek için katma değer sağlayacak projeler üretmeye devam ediyoruz. Organizasyonel yapımızı gelecek stratejilerimize uygun hale getirmek için her daim çalışmalar gerçekleştiriyor, organizasyonel gelişime önem veriyoruz.

2017 senesi için; nitelikli ve doğru işgücünü Şirketimize kazandırmak amacıyla «seçme ve yerleştirme» sürecini iyileştirmeyi, yetkinlik bazlı mülakat yeteneğimizi güçlendirmeyi ve oryantasyon sürecinin kapsamını geliştirmeyi hedefliyoruz.

Çalışan bağlılığı/memnuniyetinin artırılmasına yönelik oluşturulan takdir ve ödüllendirme sistematiği "Isuzu Ekstraa"yı yaygınlaştırma yönünde aksiyonlar alacağız.

Şirket genelinde «yaratıcılık-yenilikçilik» ve «inovasyon» yaklaşımlarını teşvik etmeye devam edeceğiz.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Etik Kurallar

Anadolu Grubu, kuruluşundan bu yana bilinçli olarak uygulayıp, özenle yönettiği ve itina ile koruduğu bir kurum kültürüne sahiptir. Tüm yöneticiler ve çalışanlarca paylaşılan kurum kültürü, birikim ve deneyimlerin yanı sıra çağın gereklerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de içermektedir. Sadece faaliyette bulunduğu ülkelerin insanlarına değil, tüm insanlara en iyi hizmeti, en iyi ürünü sunmak ve sahip olduğu saygınlığı gelecek kuşaklara aktarmak, Anadolu Grubu'nun iş yapma anlayışının temel değerlerini oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu, iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul etmiştir.

Şirket faaliyetlerimiz kurumsal internet sitemizde de yer almakta olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütülmektedir. Şirketimiz aynı zamanda Etik ve İtibar Derneği üyesidir. Şirketimizde Genel Müdür'ün başkanlığını yaptığı Etik Kurul'u bulunmakta ve periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapılmaktadır.

Öte yandan, yerli ve yabancı sermaye piyasalarında yüksek seviyede bilinirlik ve güvenilirliğe sahip olan Anadolu Grubu'nda sermaye piyasası mevzuatına ve kurumsal yönetim uygulamalarına uyumu pekiştirmek maksadıyla, Grup şirketlerine yönelik olarak hazırlanmış olan Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri kapsamında içeriden öğrenenlerin ticareti konusunda Şirket çalışanlarının mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleri hatırlatılmakta ve ayrıca halka açık Şirket olmamız sebebiyle içsel bilgiye erişimi olanlar listelerinde yer alanlar için ilgili Şirket'in hisse senetlerinin alınıp satılmasını yasaklayan bir "Yasak Dönem" uygulaması bulunmaktadır.

Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Ticari araç segmentinde faaliyet göstererek sosyal yaşamın bu denli içinde olan, araçlarıyla her gün toplumun her kesimine değen bir Şirket olan Anadolu Isuzu; sosyal sorumluluk faaliyetlerini kurumsal kimliğinin bir parçası olarak görmek, benimsediği ilkeleri büyük bir özenle hayata geçirmektedir.

Bu perspektif çerçevesinde Anadolu Isuzu; özel sektör çalışanlarında kurumsal gönüllülük kavramının yaygınlaştırılması ve şirketlerde gönüllülüğün sürdürülebilir ve sistematik bir çerçevede yürütülmesi konularında çalışan Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖSGD) bir üyesi olarak sosyal sorumluluk ve gönüllülük çalışmalarına önem vermekte ve toplumun farklı kesimlerine dokunmaktadır.

Sosyal Farkındalık Projeleri

Anadolu Isuzu'da 2014 senesinden bu yana sosyal sorumluluk faaliyetlerine sürdürülebilir bir yaklaşım doğrultusunda uygulamaya alınan "Sosyal Farkındalık Projeleri" her sene artan sayıda gönüllü çalışanın katkılarıyla hayata geçirilmektedir.

Eğitim, çevre ve engellilik olmak üzere 3 temel konuda ilgili Sivil Toplum Kuruluşlarıyla işbirliği içinde ve 300'e yakın çalışanın katılımıyla faaliyetler gerçekleştirilmekte, topluma değer yaratacak ve katkı sağlayacak önemli sonuçlar elde edilmektedir. Söz konusu yaklaşım; Anadolu Isuzu genelinde sosyal sorumluluk ve gönüllülük kavramı üzerine bir farkındalık oluşmasını sağlamakta, çalışanların olumlu kazanımlar elde etmelerini desteklemektedir.

Anadolu Isuzu; 2016 yılında "Çocuklarla Elele Milli Bayramlar" projesi ile Özel Sektör Gönüllüler Derneği (ÖSGD) tarafından Jüri Özel Ödülü'nü almaya layık görülmüştür.

2016 Yılı Sosyal Farkındalık Projeleri kapsamında;

- Çocukları milli değerler hakkında bilinçlendirilme amacıyla Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı'ndan (TOÇEV) 100 öğrenci ile birlikte 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı balosu ve Anıtkabir ziyareti gerçekleştirilmiştir. Cumhuriyet Bayramı balosuna çocuklarla sohbet gerçekleştirmek üzere eğitimci davet edilmiş ve çocukların keyif alabileceği etkinlikler gerçekleştirilmiştir.
- Düşler Akademisi - Alternatif Yaşam Derneği işbirliği ile engelliliğe doğru yaklaşım konusunda Şirket çalışanlarından iç eğitimciler oluşturulmuştur. İç eğitimciler yaklaşık 150 çalışana engelliliğe doğru yaklaşım eğitimleri vermiş ve Şirket çapında bu konuda farkındalık başlatılmıştır. Buna paralel olarak, kurum içindeki engelli çalışanların hayat kaliteleri yükseltilerek hem sosyal hem de iş ortamında daha aktif olmaları desteklenmiştir. Bu kapsamda; işitme engelli çalışanlarla daha rahat iletişim kurulabilmesi için gönüllü çalışanlara işaret dili eğitimleri verilmiş, engelli çalışanlarla sohbet toplantıları gerçekleştirilmiş ve Düşler Akademisi'nden engelli çalışanlarımız Şirketimizde ağırlanmıştır. Ek olarak, Genel Müdürümüz tarafından gerçekleştirilen Paylaşım Toplantılarına işaret dili çevirmeni dahil edilmiş ve işitme engelli çalışanlarımızın kendilerini toplantının bir parçası olarak hissetmelerine yardımcı olunmuştur.
- Tarlabası Toplum Merkezi (TTM) işbirliği ile belirlenen 10-12 yaş grubu 10 çocuğun içinde yaşadıkları kenti kültür ve sanatın içine girerek tanımaları, hayata bakış açılarının geliştirilmesi ve yaratıcılıklarının desteklenmesi

amaçlanmıştır. Bu doğrultuda; sözkonusu çocuklara Yıldız Teknik Üniversitesi Güzel Sanatlar fakültesi öğretim görevlileri tarafından yaratıcılık eğitimi verilmiştir. Rehberler eşliğinde Arkeoloji Müzesi gezisi ile birlikte çocuklara yaşadıkları şehrin tarihsel gelişimi anlatılmış, Oyuncak Müzesi ile hayal gücü çalışmaları yapılmış, Rahmi Koç Müzesi gezisi ile modern çağdaki yenilikler ve hayatımıza etkileri paylaşılmıştır. Son olarak, çocuklar yaratıcı yazın ve resim atölyesine katılım göstermiş ve özgür bir uygulama sahası ile kendilerini ifade etme imkanı sağlanmıştır.

- Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) işbirliği ile babaların çocuklarıyla olan ilişkilerini güçlendirmek, birlikte kaliteli vakit geçirmelerini sağlamak ve baba-çocuk ilişkisi ve etkisi konusunda farklı bakış açıları kazandırmak amacıyla "Süper Baba" projesi hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda; 30 Isuzu çalışanı AÇEV'in Baba Destek Programı'na katılım göstermiştir.
- Anadolu Isuzu çalışanlarını çevre koruma konusunda bilgilendirmek ve farkındalıklarını arttırmak hedeflenmiştir. Çalışanlara bez torba dağıtımı yapılmış, bu sayede poşet torba kullanımı azaltılmıştır. Ek olarak, çalışanların arabalarına asmaları için "Arabamdan çöp atmıyorum" etiketleri hazırlanmış ve dağıtımı gerçekleştirilmiştir.
- Sosyal Farkındalık Projeleri ile neler başarıldı?
- 2 yılda toplamda 300 çalışanın gönüllülük olgusu ile tanışması, Şirket genelinde gönüllülük ve sosyal sorumluluk konularına dikkat çekilmesi, farkındalık yaratılması sağlandı.
- Engelli çalışanlar; kendilerine yönelik yapılan çalışmalardan ve Şirket genelinde doğru yaklaşım bilinci oluşmasından oldukça motive olduklarını, Şirket'in bir parçası gibi hissettiklerini ilettiler. Engelli çalışan açığımız şuanda bulunmamaktadır.
- 30 Anadolu Isuzu çalışmamız AÇEV Baba Destek Programı'na katılım gösterdi ve programı başarıyla tamamladı. Eğitim öncesi ve sonrasında yapılan anket ve değerlendirme sonuçlarına göre; çalışanlarımızın toplumsal cinsiyet, annelik-babalık rolleri ve baba-çocuk iletişimi konusunda farklı bilgiler edindiği ve bu bilgilerin davranışlarına olumlu yansıdığı ortaya konuldu. Ek olarak, eğitimi alan babaların öğrendikleri bilgileri yakın çevresiyle paylaştığı ortaya konuldu.

Meslek Lisesi Koçları Programı

Sözkonusu program özel sektör çalışanlarının 2 Koç'tan oluşan gruplar olarak uzmanlık alanlarında mesleki öğrenim gören meslek lisesi öğrenci gruplarıyla deneyimlerini paylaşmaları ve kişisel gelişim içeren modülleri uygulamalarını içermektedir.

Anadolu Isuzu çalışanları 2014 senesinden bu yana Hatice Bayraktar Endüstri Meslek Lisesi öğrencilerinin gelişimlerini koçluk vererek desteklemektedir.

Program kapsamında;

- Anadolu Isuzu gönüllüleri ile meslek lisesi öğrencileri koçluk modeli çerçevesinde bir araya geldiler ve iki tarafın da heyecan duyabileceği bir proje ortaya çıkarıldı.
- Öğrencilerin meslek sahibi olmuş rol modellerle zaman geçirmeleri sağlanarak okul devamlılıklarına, meslek edinmelerine, kısaca kişisel ve mesleki gelişimlerine destek verildi.
- Verilen bu destek ile öğrencilerin istihdam edilebilirliklerinin artırılması ve böylece özel sektörün becerileri gelişmiş yetkin işgücü ihtiyacının karşılanmasına katkıda bulunuldu.

Meslek Lisesi Koçları Programı ile neler başarıldı?

- 2015 senesinde 10 gönüllü Koç; 10. ve 11. sınıf toplam 90 öğrenci ile yılda 10 kez bir araya gelerek, süreci tamamladılar.
- Öğrencilerle birlikte Anadolu Isuzu fabrika gezisi gerçekleştirildi.
- Öğrencilerden 10'u Anadolu Isuzu'da stajyer olarak pratiğini gerçekleştirdi, kurum kültürü ve sektör hakkında bilgi sahibi oldu.
- 2016 senesinde 3 gönüllü Koç ile program devam etmektedir.

Anadolu Vakfı – Sosyal Girişimcilik Projeleri

Küçüğüm Ama Biliyorum: Trafik Melekleri

Proje kapsamında; trafik içindeki en savunmasız grup olan çocuklarımızı trafik kurallarına uyma konusunda bilinçli hale getirmek ve onlara güvenli bir trafik ortamı sağlayabilmek amaçlanmaktadır.

- Samsun'un Bafra ilçesindeki Fatma Aliye Anaokulu'ndaki 50 öğrenci trafik kuralları hakkında eğitim aldı.
- Trafik bilincinin geliştirilmesi ve eğitimin pekiştirilmesi amacıyla okula akülü arabalar ve bilgilendirici trafik işaretleri tahsis edildi.
- Öğrencilerin rol aldığı trafik ile ilgili bir tiyatro çalışması hayata geçirildi. Böylelikle trafik eğitiminin zihinde kalıcı olması sağlandı.

Kendin Yap Kendin Oyna

Proje kapsamında; tüketilen malzemelerden oyuncak yapımını çocuklara öğretmek atık malzemeleri materyal olarak kullanan, üreten, oynayan ve oynatan bireyler yetiştirilmesi amaçlanmaktadır.

- Artvin'deki Zübeyde Hanım Anaokulu'nda 8 gönüllü çalışanın katılımıyla 25 öğrenciyle beraber atık malzemelerin kullanımına yönelik atölye çalışması gerçekleştirildi.
- Bu çalışma ile öğrencilerin farklı deneyimler yaşamalarına olanak sağlandı ve yaratıcılıkları desteklendi.
- Öğrencilerin bilişsel, duygusal, sosyal ve dil gelişimlerine katkıda bulunuldu.
- Katılımcılar genelinde atık materyal bilinci ve geri dönüşüm algısı oluşturuldu.

Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi

Meslek Liseleri-Sanayi İşbirliği'ne verilen değer kapsamında Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturarak mesleki eğitime önemli bir destek sağlandı.

Sözkonusu proje ile;

- Teknolojik gelişmeleri takip ederek, üretimde bu bilgileri kullanabilecek kalifiye elemanlar yetiştirilmesine destek olundu.
- Öğrencilerin mesleki ve kişisel gelişimleri desteklendi.
- Sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına katkıda bulunuldu.

Bu kapsamda;

- Atölye kurulabilmesi için okula teknolojik donanım ve düzenleme konusunda destek sağlandı.
- İş güvenliği ekipmanları, her türlü boya malzemeleri, makine, teçhizat, takım ve uygulama araçları alındı.
- Şirketimizden iç eğitimciler tarafından öğrencilere iş sağlığı ve güvenliği, boya uygulama eğitimleri verildi.
- Eğitim kapsamında; teknik katalog ve benzeri dokümanlar temin edildi.
- 2015-2016 Eğitim ve Öğretim yılında, 19 öğrenci Boya Teknolojileri Atölyesi'nde mesleki eğitim aldı.
- 2016-2017 Eğitim ve Öğretim yılında, 19 öğrenci Anadolu Isuzu Otobüs ve Kamyon Boyahane bölümünde stajyer olarak eğitimine devam etmektedir.
- 2016-2017 Eğitim ve Öğretim yılında, 8 öğrenci Boya Teknolojileri Atölyesi'nde eğitimine devam etmektedir.

Haziran Dünya Çevre Günü

Dünya Çevre Günü kapsamında 2016 yılında;

- Şirketimiz bölgesinde bulunan Cemil Türker Anaokulu öğrencileriyle birlikte okul bahçesinde 'Okulumuzu Ağaçlandıralım' organizasyonu gerçekleştirildi.
- Ağaç dikim organizasyonundan sonra öğrencilerin Dünya Çevre Günü için hazırladıkları Çevre Konulu resim sergisi gezildi, anaokulu öğrencilerine hazırladıkları sergi için hediyeler verildi.

Ayrıca tüm çalışanlarımıza Çevre Temalı bilgi notları içeren magnetler dağıtıldı.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket Yönetim Kurulu bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve on iki üyeyle toplam on dört kişiden oluşmaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim ve temsil işleri Yönetim Kurulu üyeleri arasında taksim edilebilir. Oluşturulacak komitelerin başkan ve üyeleri belirlenir. Yönetim Kurulu bu hususta gerekli kararı vermeye yetkilidir.

Yönetim Kurulu'nun 01.08.2016 tarihli kararı ile Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kamil Eser'in emekliye ayrılması sebebiyle Yönetim Kurulu Başkanlığı'ndan ve Üyeliği'nden istifasının kabulüne, boşalan Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine mevcut Yönetim Kurulu Üyesi Tuncay Özilhan'ın atanmasına karar verilmiştir. Boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, Yönetim Kurulu'nun 04.10.2016 tarihli kararı ile Mehmet Hürşit Zorlu'nun, ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca atanmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun 03.01.2017 tarihli kararı ile Yönetim Kurulu Üyesi Tülay Aksoy'un Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifasının kabulüne, boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği görevine Talip Altuğ Aksoy'un, ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca atanmasına karar verilmiştir.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulu'nda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2016 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Güncel Yönetim Kurulu üyeleri ve görev tarifleri aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi	Son Durum İtibarıyla Şirket Dışında Aldığı Görevler
Tuncay ÖZİLHAN	Yönetim Kurulu Başkanı	Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı, Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı, Başkan Vekilliği ve Üyeliği
İbrahim YAZICI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı, Başkan Yardımcılığı ve Üyeliği
Süleyman Vehbi YAZICI	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Hülya ELMALIOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Nilgün YAZICI	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Talip Altuğ AKSOY	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Hurşit ZORLU	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu İcra Başkanlığı; Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Salih Metin ECEVİT	Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği
Takuya KAWAI	Yönetim Kurulu Üyesi	Itochu Corporation - Yöneticilik
Ryutaro MASHIKO	Yönetim Kurulu Üyesi	Itochu Corporation İstanbul Şubesi Genel Müdürlüğü
Yasuyuki NIIJIMA	Yönetim Kurulu Üyesi	Isuzu Motors Limited - Yöneticilik
Hiroko YAGUCHI	Yönetim Kurulu Üyesi	Isuzu Motors Limited - Yöneticilik
Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcra Kurulu Başkanı - Akkök Sanayi Yatırım ve Geliştirme A.Ş.; Yönetim Kurulu Üyesi - Aksa A.Ş., Akenerji, Akkim, Saf GMYO ve International Paper Anadolu Grubu Şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği
Kamil Ömer BOZER	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Anadolu Grubu Şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği, TeknoSA ve CarrefourSA şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği

Bağımsız Üyeler ve Bağımsızlık Kriteri

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 11 Mart 2016 tarihindeki kararı ve Yönetim Kurulu'nun 11 Mart 2016 tarihli kararı ile önerilen, Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ ve Kamil Ömer BOZER'in Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği 15 Nisan 2016 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ ve Kamil Ömer BOZER Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. ve Anadolu Grubu şirketlerinde son 10 yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamıştır. Ayrıca, Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. ve Anadolu Grubu şirketlerinde son 5 yıl içerisinde icracı Yönetim Kurulu üyeliği görevinde bulunmamıştır.

Dönem içerisinde bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum oluşmamıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket Dışında Görev Alması

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Yönetim Kurulu Kadın Üye Oranı

Yönetim Kurulu'nun %21'i kadın üyelerden oluşmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuzdaki kadın üye adedinin artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri ile belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Şirket Yönetim Kurulu dönem içerisinde beş defa toplanmıştır. Toplantılardan bir tanesi on dört üyenin, bir tanesi on bir üyenin, iki tanesi dokuz üyenin, bir tanesi ise yedi üyenin katılımıyla gerçekleşmiştir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi ile yakın işbirliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir. Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim Kurulu

Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket Yöneticilerinin yetkileri Şirket Esas Sözleşmesinde tanımlamışken, Şirkette hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Yönetim Kurulu Gündeminin Belirlenmesi ve Çağrı

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri, yıllık takvim olarak belirlenmekte ve üyelere duyurulmaktadır. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye görüşlerinin dinlenmesinin ardından tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Bilgilendirilmesi

Yönetim Kurulu üyeleri Şirket faaliyetleri ile ilgili olarak Genel Müdür tarafından bilgilendirilmektedir.

Karşı Oy Gerekçelerinin Karar Zaptına Geçirilmesi

Şirketimizde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin bir gereği olarak tüm Yönetim Kurulu toplantılarındaki görüşmeler tutanakla tespit edilmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarında Şirketimizin sadece geçmiş dönem performansı veya cari dönem gelişmeleri değil; aynı zamanda geleceğe yönelik büyüme planları, rakiplere karşı geliştirilen stratejiler, insan kaynakları ve organizasyon yapısına yönelik konular da görüşülmektedir. Görüşülen tüm konuların tamamı karara bağlanmazken karar alınan konuların açıklanması çeşitli spekülasyonlara yol açabileceğinden, tutanaklar kamuya açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulu'nda karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemi ve Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, esas sözleşmede açıkça belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul toplantısında, gelecek kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirket'in üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular Mali İşler Direktörüne iletilir ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Yönetim Kurulu olağan toplantı tarihleri yıllık takvim olarak yılbaşında saptanır ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilir. Ayrıca her toplantı tarihinden önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri toplantı gündeminde yer alan konular ile ilgili olarak tekrar bilgilendirilmektedir.

Yönetim Kurulu ihtiyaç hasıl olduğu hallerde aynı ay içinde birden fazla toplantı yapabilmektedir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul üyesi, toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün kurul üyelerine bildirimde bulunmak suretiyle, kurulu toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurul'un karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içinde veya dışındaki başka bir yerde düzenlenebilir. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu uyarınca bir toplantı yapmaksızın da karar alabilmektedir. Şirket'in esas sözleşmesinde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu şekilde alınan kararlar için de geçerlidir.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu Şirket Mali İşler Direktörü tarafından yürütülmektedir. Toplantılarda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca, üyelerin Yönetim Kurulu toplantılarına fiilen katılması sağlanmaktadır.

Kurul üyelerinin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu bulunmamaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu periyodik olarak kendi performansını değerlendirmektedir. Bu amaçla Yönetim Kurulu'nun öz değerlendirme çalışması yılda bir defa Yönetim Kurulu üyelerinin bireysel performansını yansıtabilecek şekilde gerçekleştirilmektedir. Aynı zamanda öz değerlendirme çalışması, gelişen ve değişen küresel iş koşulları çerçevesinde Şirket Yönetim Kurulu'nun ihtiyaç duyduğu yetkinliklerin belirlenmesi ve bu tespit doğrultusunda gerekli aksiyonların alınması için kullanılmaktadır.

İlişkili Taraf İşlemleri

Şirketimizde önemli nitelikte ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak düzenlenen Yönetim Kurulu kararları, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

Yönetici Sorumluluk Sigortası

Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olacakları zararlar 25.000.000 USD teminatlı sigorta poliçesi ile sigorta ettirilmiştir.

5.3. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Kurumsal Yönetim Komitesi

Tebliğ uyarınca oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi üç üyeden oluşmaktadır. Komite Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kamil Ömer BOZER, üyeliklere ise Salih Metin ECEVİT ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarih II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği 4.5.3 maddesinde yer alan "Yönetim kurulu üyesi olmayan konusunda uzman kişiler denetimden sorumlu komite dışındaki diğer komitelerde üye olabilir." hükmü uyarınca Şirketimizde Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak görev yapmakta olan Ali Osman MAĞAL seçilmiştir.

Aday Gösterme Komitesi'nin ve Ücret Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi yıl içinde 4 kez toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararı ile onaylanan Kurumsal Yönetim Komitesi yönetmeliği www.anadoluisuzu.com.tr adlı kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Tebliğ uyarınca oluşturulan Denetimden Sorumlu Komite iki üyeden oluşmaktadır. Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ, üyeliğe ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kamil Ömer BOZER seçilmiştir.

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumludur.

Denetim Komitesi yıl içinde 4 defa toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca Yönetim Kurulu kararı ile onaylanan Denetim Komitesi yönetmeliği www.anadoluisuzu.com.tr adlı kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Tebliğ uyarınca oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komitesi iki üyeden oluşmaktadır, Komite başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ, üyeliğe ise Salih Metin ECEVİT seçilmiştir.

Komite'nin görevi Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir. Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde 6 defa toplanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin çalışma esaslarına ilişkin yönetmelik, Yönetim Kurulu'nun 23 Temmuz 2013 gün ve 2013/28 No.lu kararı ile belirlenmiş olup, www.anadoluisuzu.com.tr adlı kurumsal internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Komite Üyelerinin Birden Fazla Komitede Yer Alması

SPK tarafından Seri:IV No:56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ'e uygun olarak Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanı, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda iki bağımsız üye bulunmakta olup her iki bağımsız üye de oluşturulan üç komitede de görev almaktadır. Ayrıca sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübesinin hem Kurumsal Yönetim Komitesi hem de Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne fayda sağlayacak olması nedeniyle Salih Metin ECEVİT her iki komitede de üye olarak görev yapmaktadır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

Anadolu Isuzu, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra Türk ve yabancı bankalardan uzun vadeli TL ve döviz kredisi de (EUR) kullanmaktadır.

Anadolu Isuzu risk yönetim politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili maddesinde yer verilmiştir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; grubun iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

Anadolu Isuzu bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim departmanı her yıl periyodik aralıklarla konsolide edilen tüm Şirket ve birimleri denetlemektedir. Departmanın iş planı Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. Konsolidasyona tabi tüm Şirketlerimizde gerçekleştirilen iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlamış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Anadolu Isuzu'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket Yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Anadolu Isuzu Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından etkilenen ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan bir takım metotlar aşağıdaki gibidir;

- Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.
- Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.
- Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.
- Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.
- Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, Şirket'in risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Finansal ve Operasyonel Bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

5.5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken aynı zamanda Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili müdürlükler her yıl yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Mali İşler Direktörlüğü aracılığıyla Yönetim Kurulu'na sunmaktadır, yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu, yıllık stratejik hedeflerin oluşturulması sürecinde öncelikle temel varsayımları ve çalışmalar sonucunda oluşturulan stratejik hedefleri onaylamaktadır.

Uygulama sürecinde ise Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerinin stratejik hedefler ile karşılaştırmalı sonuçlarını aylık faaliyet raporları ve Yönetim Kurulu toplantılarında doğrudan aldığı bilgiler ışığında izlemektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Hakların Belirlenmesinde Kullanılan Kriterler

Esas sözleşme uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine kâr payı ödemesi mümkün bulunmamaktadır.

Esas sözleşmede belirtildiği üzere Yönetim Kurulu üyelerine verilecek ücretin miktarını Genel Kurul saptar. Şirket yönetiminde görev alacak üst düzey yöneticileri seçmek ve bunların yetkilerini, ücretlerini ve diğer haklarını belirtmek, bunlarla anlaşma yapmak ve bu anlaşmaları bozmak Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir.

Diğer yandan, 15 Nisan 2016 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine görev süreleri boyunca bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde aylık net 5.500 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir. Bunun dışında Yönetim Kurulu'na sağlanan başka bir ücret ya da menfaat bulunmamaktadır.

Şirket'in Üst Düzey Çalışanlarına Sağlanan Menfaat ve Ücretler

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ayrımına yer verilecek şekildedir.

Üst düzey yöneticilerin piyasa koşullarına göre makul ücret almaları yönünde Yönetim Kurulu gerekli gördüğü çalışmaları yapar. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası EK:2'de yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Yöneticilerine Şirket Tarafından Verilen Borçlar

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

15 Nisan 2016 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında seçimi yapılan yönetim kurulu üyelikleri sonrasında, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca 21 Nisan 2016 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile;

- Denetimden Sorumlu Komite'nin iki üyeden oluşmasına, Başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ'nün, üyeliğe ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kamil Ömer BOZER'in seçilmesi,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin iki üyeden oluşmasına, Başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ'nün, üyeliğe Salih Metin ECEVİT'in seçilmesine,
- Kurumsal Yönetim Komitesi'nin üç üyeden oluşmasına, Başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kamil Ömer BOZER'in, üyeliğe Salih Metin ECEVİT ve Ali Osman MAĞAL'ın seçilmesine,

Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerinin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesine karar verilmiş olup, bu hususlar KAP'ta ve Şirketimiz internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2016 yılında Denetim Komitemiz, Kurumsal Yönetim Komitemiz ve Riskin Erken Saptanması Komitemiz kendi yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2016 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

Denetim Komitesi 22 Nisan 2016, 22 Temmuz 2016, 20 Ekim 2016 ve 16 Aralık 2016 tarihlerinde olmak üzere 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi 29 Ocak 2016, 29 Nisan 2016, 29 Temmuz 2016 ve 28 Ekim 2016 tarihlerinde olmak üzere toplam 4 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve yatırımcı ilişkileri biriminin çalışmalarını gözetmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi 19 Şubat 2016, 22 Nisan 2016, 24 Mayıs 2016, 22 Temmuz 2016, 20 Ekim 2016 ve 16 Aralık 2016 tarihlerinde olmak üzere toplam 6 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirket'in risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş. YÖNETİM KURULU VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI

Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A. Ş. Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanmıştır.

Şirketimizde Yönetim Kurulu başkanı ve üyelerine bu sıfatlarla yaptıkları hizmetler karşılığında aylık maktu bir ücret/huzur hakkı ödenebilir. Ödenecek tutar Genel Kurul toplantısında belirlenir. Her halükarda, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde bir tutar ödenir ve bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmelerinde Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.

İcrada bulunan Yönetim Kurulu üyelerine, aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır.

Şirketimizde üst düzey yöneticilere sağlanan haklar ise aşağıdaki çerçevede dahilinde tanımlanmıştır:

Aylık Ücret: Piyasa ve/veya sektör koşullarına, enflasyon gelişimine, yöneticinin pozisyonuna, kademesine, niteliklerine ve bireysel performansa bağlı olarak belirlenir ve iş sözleşmesi süresince ödenir. Aylık Ücret, belirlenen prensipler çerçevesinde, ücretin belirlenmesinde esas olan kriterler de dikkate alınarak, piyasa koşullarında değişiklik olmadığı takdirde yılda bir kez gözden geçirilir.

Piyasa ve/veya sektör koşulları ile ilgili bilgiler, genel kabul görmüş danışman kuruluşlar aracılığı ile toplandığı gibi diğer kaynaklardan elde edilen verilerden de faydalanılarak Şirket'in hedeflerine ulaşma durumu ve geleceği de dikkate alınarak saptanır.

Bireysel performans düzeyinin belirlenmesinde yöneticinin yaklaşımlarını, iş yapış tarzını ve davranışlarını dikkate alan unsurlar ve yöneticinin kendi yöneticisi ile birlikte koyduğu yıllık hedefler tanımlanmış oranlarda dikkate alınır.

İkramiye: Aylık ücrete bağlı olarak belirlenir ve yılda 4 aylık ücret tutarı Şirket tarafından belirlenen periyotlara bölünerek iş sözleşmesi süresince ödenir.

Prim: Şirket'in ilgili takvim yılı için belirlenmiş ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Kritik Performans Kriterlerine (KPK) bağlı olarak belli ağırlıklara göre tanımlanmış bir alt sınırın aşılması durumunda, yöneticiye yapılan Aylık Ücret ve İkramiye ödemeleri yıllık toplamının yöneticinin bulunduğu pozisyona göre değişen belli bir oranı, Şirket KPK ile bireysel performans gerçekleşme oranlarına bağlı şekilde hesaplanarak Prim olarak yöneticiye ödenebilir.

Diğer Haklar: Sağlık Sigortası, Bireysel Emeklilik vb. yan haklar ve diğer sosyal yardımlar kurumun tanımlanmış politika ve yönetmelikleri doğrultusunda kişilere genel olarak ve/veya nitelik, pozisyon vb. koşullara bağlı olarak ek hak şeklinde sağlanmaktadır.

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket")'de son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

Şirket, Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterilme tarihi itibarıyla ve seçilmem durumunda görevim süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu;

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen herhangi bir tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla, Şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

AHMET CEMAL DÖRDÜNCÜ

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket")'de son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

Şirket, Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterilme tarihi itibarıyla ve seçilmem durumunda görevim süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu;

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen herhangi bir tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla, Şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

KAMİL ÖMER BOZER



KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2016 tarihli konsolide bilançosu ile aynı tarihte sona eren yıla ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetiminin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



Görüş

4. Görüşümüze göre, konsolide finansal tablolar, Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklığının 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akışlarını, TMS'ye (bkz. Dipnot 2) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Raporlar

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398. maddesinin 4. fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 28 Şubat 2017 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
6. TTK'nın 402. maddesinin 4. fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2016 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
7. TTK'nın 402. maddesinin 4. fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.


Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 28 Şubat 2017

	SAYFA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR	116-117
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	118
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	119
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	120
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT DİPNOTLAR	122-164
DİPNOT 1- ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	122
DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	122
DİPNOT 3- BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	132
DİPNOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	132
DİPNOT 5- FİNANSAL YATIRIMLAR	132
DİPNOT 6- FİNANSAL BORÇLAR	133
DİPNOT 7- TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	134
DİPNOT 8- DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	134
DİPNOT 9- STOKLAR	135
DİPNOT 10- MADDİ DURAN VARLIKLAR	136
DİPNOT 11- MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	138
DİPNOT 12- ŞEREFİYE	139
DİPNOT 13- DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	139
DİPNOT 14- KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	139
DİPNOT 15- KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	141
DİPNOT 16- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	141
DİPNOT 17- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	142
DİPNOT 18- HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	145
DİPNOT 19- GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	145
DİPNOT 20- NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	146
DİPNOT 21- ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	146
DİPNOT 22- YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	146
DİPNOT 23- FİNANSMAN GELİRLERİ	147
DİPNOT 24- FİNANSMAN GİDERLERİ	147
DİPNOT 25- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	147
DİPNOT 26- PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)	149
DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	150
DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	153
DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLAR	163
DİPNOT 30- RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	164

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 ve 31 ARALIK 2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		718.133.022	733.733.852
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	119.878.595	78.558.102
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	27	254.444	6.551.727
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	288.858.763	279.220.471
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	1.023.019	1.297.639
Stoklar	9	275.115.719	320.664.375
Peşin Ödenmiş Giderler	16	5.646.604	12.892.651
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	25	983.913	2.132.279
Diğer Dönen Varlıklar	16	26.371.965	32.416.608
Duran Varlıklar		166.933.775	147.469.619
Finansal Yatırımlar	5	-	-
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	186	186
Maddi Duran Varlıklar	10	99.664.077	103.340.205
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerefiye	12	2.340.995	2.340.995
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11	50.689.447	41.766.163
Peşin Ödenmiş Giderler	16	75.376	22.070
Ertelenmiş Vergi Varlığı	25	14.163.694	-
TOPLAM VARLIKLAR		885.066.797	881.203.471

1 Ocak - 31 Aralık 2016 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, 28 Şubat 2017 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Başkanı) Ahmet Cemal DÖRDÜNCÜ, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Denetimden Sorumlu Komite Üyesi) Kamil Ömer BOZER, Genel Müdür Yusuf Tuğrul ARIKAN ile Mali İşler Direktörü Bora ÖNER tarafından imzalanmıştır.

İlişikteki açıklayıcı dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 ve 31 ARALIK 2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		387.476.997	406.815.587
Kısa Vadeli Borçlanmalar	6	149.750.358	138.476.959
Ticari Borçlar			
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	27	151.329.317	143.548.358
İlişkili Taraflara Olmayan Ticari Borçlar	7	60.636.971	101.391.422
Diğer Borçlar			
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	27	9.109	9.109
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	10.341.116	7.566.045
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	8	694.823	1.357.045
Ertelenmiş Gelirler	16	666.640	874.641
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	25	-	-
Kısa Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	14	-	-
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	14	14.048.663	13.592.008
Uzun Vadeli Yükümlülükler		235.125.229	151.026.150
Uzun Vadeli Borçlanmalar	6	220.495.000	134.019.200
Ertelenmiş Gelirler	16	698.920	1.207.583
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	15	13.931.309	13.546.911
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	25	-	2.252.456
ÖZKAYNAKLAR	17	262.464.571	323.361.734
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		262.464.571	323.361.734
Ödenmiş Sermaye		25.419.707	25.419.707
Sermaye Düzeltme Farkları		86.901.880	86.901.880
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler) Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		(1.963.156)	(115.217)
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		163.579.754	162.363.654
Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları		34.863.033	31.047.813
Net Dönem Kârı veya Zararı		(46.336.647)	17.743.897
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		-	-
TOPLAM KAYNAKLAR		885.066.797	881.203.471

İliştekteki açıklayıcı dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 ve 31 ARALIK 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

	Dipnot Referansları	1 Ocak- 31 Aralık 2016	1 Ocak- 31 Aralık 2015
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	18	829.811.333	935.494.541
Satışların Maliyeti (-)	18	(721.710.056)	(779.196.290)
BRÜT KÂR (ZARAR)		108.101.277	156.298.251
Genel Yönetim Giderleri (-)	19	(37.734.296)	(36.101.430)
Pazarlama Giderleri (-)	19	(59.092.606)	(70.123.244)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	19	(3.025.702)	(3.664.820)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	16.183.595	9.654.889
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(30.733.777)	(29.173.423)
ESAS FAALİYET KÂRI/ZARARI		(6.301.509)	26.890.223
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	22	271.640	685.149
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	22	(54.518)	(93.660)
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI/ZARARI		(6.084.387)	27.481.712
Finansman Gelirleri	23	22.684.204	26.960.965
Finansman Giderleri (-)	24	(77.501.047)	(36.437.210)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI/(ZARARI)		(60.901.230)	18.005.467
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir/(Gideri)		14.564.583	(261.570)
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	25	(1.389.582)	(251.375)
Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	25	15.954.165	(10.195)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)		(46.336.647)	17.743.897
DÖNEM KÂRI (ZARARI)		(46.336.647)	17.743.897
Dönem Kârının (Zararının) Dağılımı	17	(46.336.647)	17.743.897
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	17	-	-
Ana Ortaklık Payları	17	(46.336.647)	17.743.897
Sürdürülen Faaliyetlerden 100 Adet Pay Başına Kazanç/(Kayıp)	26	(1,8229)	0,6980
DİĞER KAPSAMLI GELİR			
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	15	(2.309.924)	(285.269)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları), Vergi Etkisi	25	461.985	57.054
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		(1.847.939)	(228.215)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		(48.184.586)	17.515.682
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		-	-
Ana Ortaklık Payları		(48.184.586)	17.515.682

İlişikteki açıklayıcı dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 ve 31 ARALIK 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

	Dipnot Referansları	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları		37.878.472	(111.213.169)
Dönem Kârı (Zararı)	17	(46.336.647)	17.743.897
Dönem Net Kârı (Zararı) Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler		65.462.180	38.712.779
Amortisman ve İtfa Gideri ile ilgili düzeltmeler	10-11	22.942.790	20.379.557
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile ilgili Düzeltmeler	15	2.360.312	2.341.759
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler	25	(14.564.583)	261.570
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	23	(7.700.235)	(9.856.118)
Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	24	23.491.576	10.438.820
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler		37.833.160	8.600.725
Kâr/(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		1.316.282	7.137.955
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	22	(217.122)	(591.489)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		25.412.272	(163.712.495)
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(6.520.621)	(58.790.639)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) İle İlgili Düzeltmeler	9	45.548.656	(113.576.058)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	8-16	14.713.676	(19.676.898)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Azalış (Artış)		(14.217.000)	(2.348)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(32.404.282)	29.698.811
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		18.291.843	(1.365.363)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		44.537.805	(107.255.819)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)		(2.373.495)	(2.383.654)
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	15	(4.285.838)	(1.573.696)
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları		(27.972.824)	(52.591.902)
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		735.214	2.098.424
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	10	(9.192.182)	(37.912.373)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11	(19.515.856)	(16.777.953)
Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları		31.641.395	131.500.815
Ödenen Temettüleri		(12.709.853)	(28.056.351)
Alınan Faiz		7.926.785	10.112.218
Ödenen Faiz		(22.682.477)	(9.163.527)
Kredilerden Nakit Girişleri		205.887.500	234.764.475
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(146.780.560)	(76.156.000)
Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış)		41.547.043	(32.304.256)
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış (Azalış)		41.547.043	(32.304.256)
Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri	4	78.095.135	110.399.391
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	4	119.642.178	78.095.135

İlişikteki açıklayıcı dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 ve 31 ARALIK 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

					Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları	
Önceki Dönem	Dipnot Referansları	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Toplam Ödenmiş Sermaye	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları	
01.01.2015 itibarıyla bakiyeler:	17	25.419.707	86.901.880	112.321.587	112.998	
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	(228.215)	
Dönem Kârı (Zararı)		-	-	-	-	
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	(228.215)	
Transferler		-	-	-	-	
Kâr Payları		-	-	-	-	
31.12.2015 itibarıyla bakiyeler:	17	25.419.707	86.901.880	112.321.587	(115.217)	
Cari Dönem						
01.01.2016 itibarıyla bakiyeler:	17	25.419.707	86.901.880	112.321.587	(115.217)	
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	(1.847.939)	
Dönem Kârı (Zararı)		-	-	-	-	
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	(1.847.939)	
Transferler		-	-	-	-	
Diğer Düzeltmeler		-	-	-	-	
Kâr Payları		-	-	-	-	
31.12.2016 itibarıyla bakiyeler:	17	25.419.707	86.901.880	112.321.587	(1.963.156)	

İlişikteki açıklayıcı dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Birikmiş Kârlar						
	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kâr/Zararları	Net Dönem Kârı/Zararı	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
	159.657.537	27.468.021	34.342.260	333.902.403	-	333.902.403
	-	-	17.743.897	17.515.682	-	17.515.682
	-	-	17.743.897	17.743.897	-	17.743.897
	-	-	-	(228.215)	-	(228.215)
	2.706.117	31.636.143	(34.342.260)	-	-	-
	-	(28.056.351)	-	(28.056.351)	-	(28.056.351)
	162.363.654	31.047.813	17.743.897	323.361.734	-	323.361.734
	162.363.654	31.047.813	17.743.897	323.361.734	-	323.361.734
	-	-	(46.336.647)	(48.184.586)	-	(48.184.586)
	-	-	(46.336.647)	(46.336.647)	-	(46.336.647)
	-	-	-	(1.847.939)	-	(1.847.939)
	1.218.824	16.525.073	(17.743.897)	-	-	-
	(2.724)	-	-	(2.724)	-	(2.724)
	-	(12.709.853)	-	(12.709.853)	-	(12.709.853)
	163.579.754	34.863.033	(46.336.647)	262.464.571	-	262.464.571

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 1- ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 1980 yılında Türkiye'de kurulmuş olup, Şirket'in faaliyet konusunu öncelikle ticari sınıf araçlar olmak üzere motorlu araçların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı ile bu araçlara ilişkin satış sonrası hizmet maksadıyla yedek parçaların tedarik edilmesi ve satışı oluşturmaktadır. Şirket Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisselerinin %15'i 1997 yılında Borsa İstanbul'da halka arz edilmiştir.

Şirket halihazırda Isuzu Motors Ltd., Itochu Corporation ve Anadolu Grubu şirketlerinin iştirak ettiği bir ortaklık olarak faaliyetini sürdürmektedir. Şirket'in üretim faaliyeti Çayırova Kocaeli'de kurulu tesislerinde devam etmekte olup, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirket'in 823 çalışanı bulunmaktadır (31 Aralık 2015: 944).

Şirket'in Ticaret Sicili'ne kayıtlı adresi Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok Tepeüstü Ümraniye, İstanbul'dur.

31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla Şirket'in konsolide edilen bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Şirket İsmi	Faaliyet Alanı	Sermayesi	31 Aralık 2016 İştirak Oranı (%)	31 Aralık 2015 İştirak Oranı (%)
Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş.	Yedek Parça Alım-Satım	716.000	100,00	100,00

Bundan böyle konsolide finansal tablolar ve dipnotlarında Şirket ve bağlı ortaklığı "Grup" olarak adlandırılacaktır.

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 TMS'ye Uygunluk Beyanı

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") esas alınmıştır.

Şirket (ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıklar), muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.1.2 Konsolidasyon esasları

Bağlı Ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, yapılandırılmış kuruluşlar da dahil olmak üzere, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü; bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemi kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Grup tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir.

Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.2 Konsolidasyon esasları (Devamı)

Bağlı Ortaklıklar (Devamı)

Aşağıda 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla Bağlı Ortaklıklar ve ortaklık oranları gösterilmektedir.

	<u>Bağlı Ortaklık üzerindeki oy hakları (%)</u>		<u>Etkin ortaklık oranları (%)</u>	
	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Bağlı Ortaklık				
Ant Sınai ve Ticari Ürünleri Pazarlama A.Ş.	100,00	100,00	100,00	100,00

2.1.3 Netleştirme/(Mahsup)

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlıklar ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir yetkinin olması ve değerlerin net olarak gösterilmesi hususunda bir niyetin olması ya da varlığın gerçekleşmesi ile borcun yerine getirilmesinin aynı anda olması durumunda konsolide finansal tablolarda net değerleri üzerinden gösterilmektedirler.

2.1.4 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Grup, önceki dönem konsolide finansal tablolarında herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

2.1.5 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar

a. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 16 “Maddi duran varlıklar” ve TMS 41 “Tarımsal faaliyetler”**, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik üzüm asmaları, kauçuk ağacı, palmye ağacı gibi bitkilerin finansal raporlamasını değiştirmektedir. Taşıyıcı bitkilerin, maddi duran varlıkların üretim sürecinde kullanılmasına benzemesi sebebiyle, maddi duran varlıklarla aynı şekilde muhasebeleştirilmesine karar verilmiştir. Buna bağlı olarak değişiklik bu bitkileri TMS 41’in kapsamından çıkararak TMS 16’nın kapsamına alınmıştır. Taşıyıcı bitkiler üzerinde büyüyen ürünler ise TMS 41 kapsamındadır.
- **TMS 16 ve TMS 38’deki değişiklik: “Maddi duran varlıklar” ve “Maddi olmayan duran varlıklar”**, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikle bir varlığın kullanımını içeren bir faaliyetten elde edilen hasılatın, genellikle varlığın ekonomik yararlarının tüketimi dışındaki etkenleri yansıttığından, hasılat esaslı amortisman ve itfa yöntemi kullanımının uygun olmadığına açıklık getirmiştir.
- **2014 Dönemi yıllık iyileştirmeler**; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 3 standartta değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 7, ‘Finansal araçlar: Açıklamalar’, TFRS 1’e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik
 - TMS 19, ‘Çalışanlara sağlanan faydalar’ iskonto oranlarına ilişkin değişiklik
 - TMS 34, ‘Ara dönem finansal raporlama’ bilgilerinin açıklanmasına ilişkin değişiklik.
- **TMS 1, “Finansal tabloların sunuluşu”**; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler ile finansal raporların sunum ve açıklamalarını iyileştirmek amaçlanmıştır.
- **TFRS 10, “Konsolide finansal tablolar” ve TMS 28 “İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar”**; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler yatırım işletmeleri ve onların bağlı ortaklıkları için konsolidasyon muafiyeti uygulamasına açıklık getirir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.5 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

b. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- **TMS 7, 'Nakit akış tabloları'ndaki değişiklikler;** 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler finansal tablo okuyucularının finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülük değişikliklerini değerlendirebilmelerine imkan veren ek açıklamalar getirmiştir. Değişiklikler UMSK'nın 'açıklama inisiyatifi' projesinin bir parçası olarak finansal tablo açıklamalarının nasıl geliştirilebileceğine dair çıkarılmıştır.
- **TMS 12, 'Gelir vergileri'ndeki değişiklikler;** 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik bir varlığın gerçeğe uygun değerinden ölçülmesi durumunda ve gerçeğe uygun değerinin vergi matrahından altında kalması durumunda ertelenmiş verginin muhasebeleştirilmesi ile ilgili netleştirme yapmaktadır. Ayrıca ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ile ilgili diğer bazı yönleri de açıklığa kavuşturmuştur.
- **TFRS 9, 'Finansal araçlar';** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şuanda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir.
- **TFRS 15, 'Müşterilerle yapılan sözleşmelerinden doğan hasılat';** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilir olmasını sağlamayı amaçlamıştır. Bu değişikliklerle edim (performans) yükümlülüklerini belirleyen uygulama rehberliğine, fikri mülkiyet lisanslarının muhasebesine ve işletmenin asil midir yoksa aracı mıdır değerlendirmesine (net hasılat sunumuna karşın brüt hasılat sunumu) ilişkin açıklamaları içermektedir. Uygulama rehberliğindeki bu alanların her biri için yeni ve değiştirilmiş açıklayıcı örnekler eklenmiştir. UMSK, aynı zamanda yeni hasılat standardına geçiş ile ilgili ek pratik tedbirler dahil etmiştir.
- **TFRS 16, 'Kiralama işlemleri';** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikli kiralayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir 'varlık kullanım hakkı'nı bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. En azından yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında pazarlıklara neden olacağı beklenmektedir. IFRS 16'ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.
- **2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler;** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler 3 standardı etkilemektedir:
 - TFRS 1, 'Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması', TFRS 7, TMS 19, ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarının 1 Ocak 2018'den itibaren geçerli olarak kaldırılmıştır.
 - TFRS 12 'Diğer işletmelerdeki paylara ilişkin açıklamalar', standardın kapsamına ilişkin bir netleştirme yapılmıştır. 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulanacaktır.
 - TMS 28 'İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar', 1 Ocak 2018'den itibaren geçerli olarak bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin değişiklik.

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.5 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

b. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler: (Devamı)

- **TFRS Yorum 22, ‘Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri’;** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır.

Bu değişikliklerin Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

2.2.1 Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadır. Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip, değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi üç aydan daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.2.2 Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Ticari alacaklar, doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşup fatura tutarlarının orijinal etkin faiz oranlarına göre iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden kaydedilmiştir.

Grup’un, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Grup, yurtiçi araç satışlarından doğan alacaklarının önemli kısmını, “Doğrudan Borçlandırma Sistemi” (DBS) ile tahsil etmektedir. Bu sistemde, anlaşmalı bankalar, bayilere tahsis ettikleri limit kapsamında, satışlar neticesinde doğan alacakları ödeme garantisinde bulunmaktadır. Satışlardan doğan alacaklar vade tarihlerine uygun olarak anlaşmalı bankalar tarafından Grup hesaplarına aktarılmaktadır.

2.2.3 Stoklar

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleşebilir değerinin düşük olmasıyla finansal tablolara yansıtılır. Grup’un stokları genel olarak kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs, pikap ve bu araçlara ait yedek parçalardan oluşmaktadır. Stokların maliyeti, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Mamul ve yarı mamul maliyeti hammadde, doğrudan işçilik, diğer doğrudan giderler ve ilgili genel üretim giderlerini içerirken borçlanma maliyetlerini içermez. Net gerçekleşebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından tahmini tamamlama maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyeti toplamının indirilmesi ile elde edilen tutardır. Mamul üzerindeki sabit üretim maliyetleri normal üretim kapasitesine göre dağıtılırlar. Fabrikanın yıllık üretim planları haricinde üretime ara vermesi sırasında oluşan çalışmayan kısım giderleri mamul stokları ile ilişkilendirilmez ve oluştuğu dönemde satılan malın maliyeti hesabında muhasebeleştirilir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.2.4 Maddi duran varlıklar ve amortismanları

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden; 2005 ve sonrasında alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle finansal tablolarda taşınır. Amortisman, normal amortisman yöntemi ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

Cinsi	Amortisman oranları (%)
Yeraltı ve Yerüstü Düzenleri	5-6
Binalar	2-5
Tesis, Makine ve Cihazlar	10-20
Taşıtlar	10-20
Demirbaşlar	10-20

Bir maddi duran varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir tutarından fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle defter değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir. Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar net defter değerleriyle satış fiyatının karşılaştırılması sonucunda belirlenir ve diğer faaliyet gelirleri ve/veya giderlerine dahil edilir. Müteakip maliyetler, gelecekteki ekonomik yararların Grup'a aktarılmasının muhtemel olması; ve güvenilir bir şekilde ölçülebilmesi durumunda ilgili varlığın kayıtlı değerine dahil edilir veya uygunsa, ayrı bir varlık olarak muhasebeleştirilir. Değiştirilen parçaların kayıtlı değeri bilanço dışı bırakılır. Diğer tüm bakım ve onarım maliyetleri oluştuğu tarihte kâr veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

2.2.5 Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar, satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar programlarının hakları, marka ve patent hakları ile ilgili harcamalar ve geliştirme giderlerini içermektedir. İtfa ve tükenme payları beş yılı aşmayan bir sürede normal amortisman yöntemiyle hesaplanır.

2.2.6 Şerefiye ve ilgili itfa payı

Konsolide finansal tablolarda, iktisap edilen şirketin net varlıklarının makul değerindeki payı ile satın alma fiyatı arasındaki farkı gösteren şerefiye 30 Mart 2004 tarihinden önce gerçekleşen satın almalara ilişkin ise aktifleştirilmiş ve doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak faydalı ömrü üzerinden 31 Aralık 2004 tarihine kadar itfa edilmiştir.

UFRS 3 - "İşletme Birleşmeleri" çerçevesinde 31 Mart 2004 tarihinden sonra gerçekleşen satın almalarından kaynaklanan şerefiye için amortisman muhasebesi uygulanmamakta, hesaplanan şerefiye gözden geçirilerek varsa değer düşüklüğü ayrılmaktadır. Yine aynı tarihten sonra gerçekleşen satın almalara ilişkin negatif şerefiye söz konusu ise bu tutar yeniden gözden geçirilir ve oluştuğu dönemde gelir olarak kaydedilir.

UFRS 3 çerçevesinde, Grup, 31 Mart 2004 tarihinden sonra sona eren ilk yıllık hesap döneminin başından itibaren (1 Ocak 2005), 31 Mart 2004 tarihinden önce gerçekleşmiş işlemlerden doğan şerefiye tutarını itfa etmeyi durdurmuştur. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilmez. Grup, şerefiye tutarına ilişkin herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik testi yılsonlarında yapmaktadır.

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.2.7 Varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

2.2.8 Banka kredileri ve borçlanma maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Banka kredileri, müteakip dönemlerde etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

2.2.9 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin kâr veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğü kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin bilançodaki kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanır. Varlık ve yükümlülüklerin vergi değeri, vergi mevzuatı çerçevesinde söz konusu varlık ve yükümlülükler ile ilgili gelecek dönemlerde vergi matrahını etkileyecek tutarları ifade eder. Ertelenmiş vergi, bilanço tarihi itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapması tahmin edilen artış ve azalış oranlarında finansal tablolara yansıtılmaktadırlar. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, tüm vergilendirilebilir geçici farklar için hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınır. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kâr elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakın bulunması şartlarıyla ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.2.10 Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, yürürlükteki kanunlara göre, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının aktüeryal varsayımlar göz önünde bulundurularak net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

2.2.11 Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Karşılık tutarı, karşılık yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

2.2.12 Araştırma geliştirme giderleri

Araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir. Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Grup, Tübitak kaynaklı tahsil ettiği nakit destek tutarlarını ilgili Ar-Ge faaliyeti tamamlanıncaya kadar, alınan avanslarda, tamamlanmasını takiben ilgili Ar-Ge varlığı için ayrılan itfa gideri ile net göstermektedir. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme giderleri sonraki dönemde aktifleştirilemez.

2.2.13 Garanti giderleri karşılığı

Garanti giderleri, geçmiş dönemde gerçekleşen giderler esas alınarak tahmin edilen tutarların tahakkuku esasına göre finansal tablolara yansıtılır.

2.2.14 İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar "*ilişkili taraflar*" olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla girilen işlemler piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmiştir.

2.2.15 Yabancı para cinsinden işlemler

Yabancı para cinsinden olan işlemler, işlemin yapıldığı tarihte geçerli olan kurdan, yabancı para cinsinden olan parasal varlıklar ve yükümlülükler ise bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası döviz alış kurundan TL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan kalemlerin çevrimi sonucunda ortaya çıkan gelir ve giderler ilgili dönemin gelir tablosunda finansman gelirleri ve finansman giderleri hesap kalemlerine dahil edilmiştir.

2.2.16 Pay başına kazanç

Gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, dönem net kârının, dönem boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini halihazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıl kazançlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırmaktadırlar. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, pay başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de hesaplanarak bulunmuştur.

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.2.17 Gelirlerin kaydedilmesi

Araç ve yedek parça satışları

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup tarafından tasarruf edilebilmesinin muhtemel hale gelmesi üzerine ve alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Grup'un gelirlerini ticari sınıf araç satışları ile bu araçlara ilişkin yedek parça satışları oluşturmaktadır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskontolarının düşülmesi suretiyle bulunmuştur.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,
- İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Hizmet satışları

Hizmetlerden elde edilen gelir güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman hizmetin tamamlanma derecesi dikkate alınarak muhasebeleştirilir. Sonucun güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumda gelir, bu gelirle ilişkilendirilebilecek gerçekleşen giderlerin geri kazanılabilir miktarı kadar yansıtılır.

Faiz gelirleri

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Temettü gelirleri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman kayda alınır.

Kira gelirleri

Gayrimenkullerden elde edilen kira geliri, ilgili kiralama sözleşmesi boyunca doğrusal yöntemle göre muhasebeleştirilir.

Satışlar içerisinde önemli bir finansman unsurunun bulunması durumunda makul bedel gelecekte oluşacak nakit akımlarının finansman unsuru içerisinde yer alan gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark tahakkuk esasına göre finansal tablolara yansıtılır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.2.18 Nakit akımının raporlanması

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi üç ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.2.19 Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar konsolide finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

2.2.20 Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet teşvikleri, Grup'un bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirmesi ve bu teşviğin alınması ile ilgili makul bir gerekçe oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez. Bu teşvikler karşılama beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Grup'un yararlandığı devlet teşviklerden biri olan AR-GE teşviği ile ilgili tutar ve nitelik bilgileri Dipnot 13'te açıklanmıştır.

2.2.21 Türev araçlar

Türev finansal araçların ilk olarak kayda alınmalarında gerçeğe uygun değeri kullanılmakta ve izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değeri ile değerlendirilmektedir. Grup dövizli borçlarından kaynaklanan risklerini minimize etmek için zaman zaman vadeli işlemler yapmaktadır.

Türev araçların ve ağırlıklı olarak vadeli döviz alım-satım sözleşmelerinin, ilk olarak kayda alınmasında elde etme maliyeti kullanılmakta ve bunlara ilişkin işlem maliyetleri elde etme maliyetine dâhil edilmektedir. Türev araçlar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değer ile değerlendirilmektedir. Tüm türev araçlar makul değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen finansal varlıklar olarak sınıflandırılmaktadır. Türev araçların makul değerleri piyasada oluşan makul değerleri üzerinden veya indirgenmiş nakit akımı modelinin kullanılması suretiyle hesaplanmaktadır. Tezgâh üstü vadeli kambiyo sözleşmelerinin makul değeri, orijinal vadeli kurun, ilgili para birimi için sözleşmenin geri kalan kısmında geçerli olan piyasa faiz oranları referans alınarak hesaplanıp, dönem sonunda geçerli olan vadeli kurla karşılaştırılması suretiyle belirlenmektedir. Türev araçlar makul değer pozitif veya negatif olmasına göre bilançoda sırasıyla varlık veya yükümlülük olarak kaydedilmektedirler. Yapılan değerlendirme sonucu makul değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen finansal varlık olarak sınıflandırılan türev araçların makul değerinde meydana gelen farklar gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Bazı türev araçlar ekonomik olarak risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, muhasebesel olarak TMS 39 kapsamında bunlar "Makul değer değişiklikleri gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar" olarak muhasebeleştirilmekte ve bunların makul değer değişiklikleri dönemin gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

DİPNOT 2- FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.2.22 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması halinde tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem kârı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde finansal tablolara yansıtılır. 1 Ocak - 31 Aralık 2016 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolarda bu kapsamda herhangi bir değişiklik bulunmamaktadır.

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminlerindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında, açıklanır.

a) Ertelenmiş vergi varlıkları sadece gelecek dönemlerde yeterli vergilendirilebilir kârın oluşmasının muhtemel olması durumunda muhasebeleştirilebilir. Vergi avantajının muhtemel olduğu durumda, mahsup edilebilir mali zararlardan ertelenen vergi varlığı hesaplanır. Grup, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, 65.435.471 TL tutarındaki toplam mahsup edilebilir mali zararlar üzerinden, gelecek dönemlerde yeterli vergilendirilebilir kârın oluşmasının muhtemel olması sebebiyle, 13.087.094 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığını muhasebeleştirmiştir.

b) Grup garanti karşılığını, her bir araç modeli için geçmiş yıllarda gerçekleşen araç başına düşen garanti giderlerini ve araç başına kalan garanti sürelerini göz önünde bulundurarak tespit etmiştir.

2.2.23 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar dahi, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki tarihlerde düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 3- BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Türkiye’de kurulmuş olan Grup’un faaliyet konusunu motorlu taşıt araçları ile yedek parçaların imalatı, montajı, ithalatı ve satışı oluşturmaktadır. Grup’un faaliyet alanı ve bu faaliyet alanını oluşturan ürünlerin niteliği ve ekonomik özellikleri ile üretim süreçleri, müşterilerin risklerine göre sınıflandırılması ve ürünlerin dağıtımında kullanılan yöntemler benzerdir. Ayrıca, Grup’un organizasyon yapısı, Grup’un farklı faaliyetleri içeren ayrı bölümler halinde yönetilmesi yerine tek bir faaliyetin yönetilmesi şeklinde oluşturulmuştur. Bu sebeplerden dolayı, Grup’un operasyonları tek bir faaliyet bölümü olarak kabul edilmekte ve Grup’un faaliyet sonuçları ile bu faaliyetlere tahsis edilecek kaynakların tespiti ve bu faaliyetlerin performanslarının incelenmesi bu çerçevede değerlendirilmektedir.

DİPNOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

Dönem sonları itibarıyla nakit ve benzeri değerler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Nakit	146.013	123.528
Vadesiz Banka Mevduatı	2.016.799	3.049.199
Vadeli Banka Mevduatı (3 aya kadar)	113.246.533	75.274.455
Diğer Hazır Değerler ^(*)	4.469.250	110.920
Toplam	119.878.595	78.558.102

^(*) 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla “Diğer Hazır Değerler” kalemindeki bakiye Grup’un bankadaki Doğrudan Borçlandırma Sistemindeki varlıklarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla bloke mevduat bulunmamaktadır.

31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akış tablolarında yer alan nakit ve nakit benzeri değerler:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Hazır Değerler	119.878.595	78.558.102
Faiz Tahakkukları (-)	(236.417)	(462.967)
Toplam (Faiz Tahakkukları Hariç)	119.642.178	78.095.135

Vadeli mevduatların dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Tutar	Yıllık Faiz Oranı	Tutar	Yıllık Faiz Oranı
	(TL Karşılığı)	(%)	(TL Karşılığı)	(%)
TL	88.775.255	6,00-11,55	66.122.939	5,50-13,30
ABD Doları	7.108.864	0,25	-	-
Avro	17.362.414	0,10	9.151.516	0,10-0,25
Toplam	113.246.533		75.274.455	

Grup’un bir aydan uzun vadeli mevduatı bulunmamakta olup, vadeli mevduatların faiz oranları sabittir.

DİPNOT 5- FİNANSAL YATIRIMLAR

Grup’un 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla finansal yatırımları bulunmamaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 6- FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Kısa Vadeli Borçlanmalar

	<u>Yıllık</u>		<u>Orijinal Para</u>		<u>TL Karşılığı</u>	
	<u>Etkin Faiz Oranı (%)</u>					
	<u>31 Aralık 2016</u>	<u>31 Aralık 2015</u>	<u>31 Aralık 2016</u>	<u>31 Aralık 2015</u>	<u>31 Aralık 2016</u>	<u>31 Aralık 2015</u>
Kısa Vadeli Banka Kredileri						
Avro	2,64	2,17	17.495.360	40.341.686	64.906.035	128.189.743
TL	13,04	10,28	84.844.323	10.287.216	84.844.323	10.287.216
Toplam					149.750.358	138.476.959

Grup'un, bilanço tarihi itibarıyla, banka kredilerinin yeniden fiyatlandırmaya kalan sürelerine ilişkin faize duyarlılık dağılımı aşağıdaki gibidir:

Dönem	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Vadesine 1 ay ve daha kısa süresi kalan krediler	20.485.833	6.002.075
Toplam	20.485.833	6.002.075

Uzun Vadeli Borçlanmalar

	<u>Yıllık</u>		<u>Orijinal Para</u>		<u>TL Karşılığı</u>	
	<u>Etkin Faiz Oranı (%)</u>					
	<u>31 Aralık 2016</u>	<u>31 Aralık 2015</u>	<u>31 Aralık 2016</u>	<u>31 Aralık 2015</u>	<u>31 Aralık 2016</u>	<u>31 Aralık 2015</u>
Uzun Vadeli Banka Kredileri						
Avro	2,62	2,66	50.000.000	17.000.000	185.495.000	54.019.200
TL	12,60	13,36	35.000.000	80.000.000	35.000.000	80.000.000
Toplam					220.495.000	134.019.200

Uzun vadeli TL borçlanmanın vadesi 2019 yılı içerisinde olup, uzun vadeli Avro borçlanmaların tamamının vadesi ise 2018 yılı içerisinde. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla borçlanmaların makul değeri 384.280.342 TL'dir (31 Aralık 2015: 280.218.096 TL).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 7- TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Dönem sonları itibarıyla ticari alacaklar aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar		
Müşteri Cari Hesapları	292.038.375	282.858.402
Alınan Vadeli Çekler	-	70.744
Reeskont Giderleri (-)	(3.179.612)	(3.708.675)
Şüpheli Alacaklar	333.324	333.324
Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	(333.324)	(333.324)
Toplam	288.858.763	279.220.471

Şüpheli alacaklara ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Açılış Bakiyesi - 1 Ocak	333.324	333.324
Dönem içinde Ayrılan Karşılıklar	-	-
Dönem içindeki Tahsilatlar	-	-
Kapanış Bakiyesi - 31 Aralık	333.324	333.324

Dönem sonları itibarıyla ticari borçlar aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Ticari Borçlar		
Satıcı Cari Hesapları	61.207.482	102.339.018
Reeskont Gelirleri (-)	(570.511)	(947.596)
Toplam	60.636.971	101.391.422

DİPNOT 8- DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kısa Vadeli Diğer Alacaklar		
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		
Resmi Alacaklar ^(*)	500.277	748.195
Personelden Alacaklar	522.718	548.709
Verilen Depozito ve Teminatlar	24	735
Toplam	1.023.019	1.297.639

^(*) 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Grup'un resmi alacaklarının 370.939 TL'lik tutarı KDV iade talebine ilişkin alacağından oluşmaktadır (31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 589.254 TL KDV iade alacağı bulunmaktadır).

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Uzun Vadeli Diğer Alacaklar		
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		
Verilen Depozito ve Teminatlar	186	186
Toplam	186	186

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 8- DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

Kısa Vadeli Diğer Borçlar

İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	694.823	1.357.045
Alınan Sipariş Avansları	6.326.846	1.556.439
Ödenecek Vergi ve Fonlar	2.380.290	3.957.203
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	1.621.579	2.043.428
Diğer Çeşitli Borçlar	12.401	8.975
Toplam	11.035.939	8.923.090

DİPNOT 9- STOKLAR

Dönem sonları itibarıyla stokların bakiyeleri aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Hammaddeler	96.940.388	89.051.493
Yarı Mamuller	1.255.460	1.692.332
Mamuller	112.915.680	192.831.728
Ticari Mallar	21.018.732	19.013.301
Diğer Stoklar	1.088.263	1.065.568
Yoldaki Mallar	43.111.266	17.716.585
	276.329.789	321.371.007
Mamuller ve Ticari Mallar Değer Düşüklüğü	(1.214.070)	(706.632)
Toplam Stoklar	275.115.719	320.664.375

Stok Değer Düşüklüğü Karşılığındaki Hareketler

	2016	2015
Dönem Başı Bakiyesi - 1 Ocak	706.632	1.435.553
Satış Nedeniyle Gerçekleşen Karşılık (-)	(15.772)	(728.921)
Cari Dönem Değer Düşüklüğü (+)	523.210	-
Dönem Sonu Bakiyesi - 31 Aralık	1.214.070	706.632

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 10- MADDİ DURAN VARLIKLAR

Maliyet Değeri	Arazi ve Arsalar	Yer altı ve Yerüstü Düzenleri	Binalar	Tesis, Makine ve Cihazlar
1 Ocak 2016 Açılış Bakiyesi	1.292.239	12.011.653	80.144.791	178.035.058
Alımlar	-	95.889	104.882	5.317.292
Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transfer		104.486	1.818.974	2.332.426
Çıkışlar	-	-	-	(755.860)
31 Aralık 2016 Kapanış Bakiyesi	1.292.239	12.212.028	82.068.647	184.928.916
Birikmiş Amortismanlar				
1 Ocak 2016 Açılış Bakiyesi	-	(7.130.209)	(37.965.821)	(129.909.645)
Dönem Gideri	-	(434.323)	(2.655.596)	(7.946.294)
Çıkışlar	-	-	-	731.233
31 Aralık 2016 Kapanış Bakiyesi	-	(7.564.532)	(40.621.417)	(137.124.706)
Net Defter Değeri				
1 Ocak 2016 Açılış Bakiyesi	1.292.239	4.881.444	42.178.970	48.125.413
31 Aralık 2016 Kapanış Bakiyesi	1.292.239	4.647.496	41.447.230	47.804.210
Maliyet Değeri	Arazi ve Arsalar	Yer altı ve Yerüstü Düzenleri	Binalar	Tesis, Makine ve Cihazlar
1 Ocak 2015 Açılış Bakiyesi	1.292.239	9.088.625	63.323.403	169.750.455
Alımlar	-	515.782	987.139	11.071.014
Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transfer		2.407.246	15.834.249 ^(*)	4.206.268 ^(*)
Çıkışlar	-	-	-	(6.992.679)
31 Aralık 2015 Kapanış Bakiyesi	1.292.239	12.011.653	80.144.791	178.035.058
Birikmiş Amortismanlar				
1 Ocak 2015 Açılış Bakiyesi	-	(6.883.826)	(35.657.007)	(129.538.539)
Dönem Gideri	-	(246.383)	(2.308.814)	(7.103.308)
Çıkışlar	-	-	-	6.732.202
31 Aralık 2015 Kapanış Bakiyesi	-	(7.130.209)	(37.965.821)	(129.909.645)
Net Defter Değeri				
1 Ocak 2015 Açılış Bakiyesi	1.292.239	2.204.799	27.666.396	40.211.916
31 Aralık 2015 Kapanış Bakiyesi	1.292.239	4.881.444	42.178.970	48.125.413

^(*) Bu tutar içerisinde Çayırova Şekerpinar' da bulunan fabrika arazisi içinde inşaatı tamamlanan AR-GE merkezi yatırıma ilişkin, TMS 23'e göre hesaplanan, 1.521.033 TL faiz ve kur farkı aktifleştirmesi bulunmaktadır.

	Taşıtlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar ve Avanslar	TOPLAM
	7.601.890	4.011.516	774.199	2.041.608	285.912.954
	415.466	90.708	-	3.167.945	9.192.182
		375.460		(4.631.346)	-
	(927.902)	(1.450)		-	(1.685.212)
	7.089.454	4.476.234	774.199	578.207	293.419.924
	(4.121.417)	(2.687.324)	(758.333)	-	(182.572.749)
	(1.070.503)	(240.577)	(2.925)	-	(12.350.218)
	434.437	1.450	-	-	1.167.120
	(4.757.483)	(2.926.451)	(761.258)	-	(193.755.847)
	3.480.473	1.324.192	15.866	2.041.608	103.340.205
	2.331.971	1.549.783	12.941	578.207	99.664.077
	Taşıtlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar ve Avanslar	TOPLAM
	7.056.837	3.659.751	766.199	2.215.376	257.152.885
	2.704.293	351.765	8.385	22.273.995	37.912.373
	-	-	-	(22.447.763)	-
	(2.159.240)	-	(385)	-	(9.152.304)
	7.601.890	4.011.516	774.199	2.041.608	285.912.954
	(3.811.335)	(2.495.599)	(754.965)	-	(179.141.271)
	(1.222.864)	(191.725)	(3.753)	-	(11.076.847)
	912.782	-	385	-	7.645.369
	(4.121.417)	(2.687.324)	(758.333)	-	(182.572.749)
	3.245.502	1.164.152	11.234	2.215.376	78.011.614
	3.480.473	1.324.192	15.866	2.041.608	103.340.205

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 11- MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

1 Ocak - 31 Aralık 2016

	Haklar	Ar-Ge Proje Faaliyetleri	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar (*)	TOPLAM
Maliyet Değeri					
1 Ocak 2016 Açılış Bakiyesi	158.662	52.395.724	11.459.438	9.378.004	73.391.828
Alımlar	208.649	-	113.240	19.193.967	19.515.856
Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transfer	-	9.008.409	526.463	(9.534.872)	-
31 Aralık 2016 Kapanış Bakiyesi	367.311	61.404.133	12.099.141	19.037.099	92.907.684

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2016 Açılış Bakiyesi	(48.541)	(25.020.923)	(6.556.201)	-	(31.625.665)
Dönem Gideri	(19.057)	(8.307.614)	(2.265.901)	-	(10.592.572)
31 Aralık 2016 Kapanış Bakiyesi	(67.598)	(33.328.537)	(8.822.102)	-	(42.218.237)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2016 Açılış Bakiyesi	110.121	27.374.801	4.903.237	9.378.004	41.766.163
31 Aralık 2016 Kapanış Bakiyesi	299.713	28.075.596	3.277.039	19.037.099	50.689.447

(*) 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla "Yapılmakta Olan Yatırımlar" tutarının 16.332.978 TL'lik kısmı Ar-Ge projeleri, geriye kalan kısmı ise diğer maddi olmayan duran varlık yatırımlarına ilişkindir.

1 Ocak - 31 Aralık 2015

	Haklar	Ar-Ge Proje Faaliyetleri	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar ve Avanslar	TOPLAM
Maliyet Değeri					
1 Ocak 2015 Açılış Bakiyesi	158.662	40.914.102	9.467.291	6.073.820	56.613.875
Alımlar	-	-	1.158.312	15.619.641	16.777.953
Yapılmakta Olan Yatırımlardan Transfer	-	11.481.622	833.835	(12.315.457)	-
31 Aralık 2015 Kapanış Bakiyesi	158.662	52.395.724	11.459.438	9.378.004	73.391.828

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2015 Açılış Bakiyesi	(34.696)	(18.082.614)	(4.205.645)	-	(22.322.955)
Dönem Gideri	(13.845)	(6.938.309)	(2.350.556)	-	(9.302.710)
31 Aralık 2015 Kapanış Bakiyesi	(48.541)	(25.020.923)	(6.556.201)	-	(31.625.665)

Net Defter Değeri

1 Ocak 2015 Açılış Bakiyesi	123.966	22.831.488	5.261.646	6.073.820	34.290.920
31 Aralık 2015 Kapanış Bakiyesi	110.121	27.374.801	4.903.237	9.378.004	41.766.163

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 12- ŞEREFİYE

<u>31 Aralık 2016</u>	<u>Net Defter Değeri</u>
1 Ocak 2016 Açılış Bakiyesi	2.340.995
İlaveler	-
Değer Düşüklüğü Karşılığı	-
31 Aralık 2016 Kapanış Bakiyesi	2.340.995
31 Aralık 2015	Net Defter Değeri
1 Ocak 2015 Açılış Bakiyesi	2.340.995
İlaveler	-
Değer Düşüklüğü Karşılığı	-
31 Aralık 2015 Kapanış Bakiyesi	2.340.995

DİPNOT 13- DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

AR-GE faaliyetlerine ilişkin 2016 yılı içinde TÜBİTAK kaynaklı tahsil edilen nakit destek 145.032 TL tutarındadır. 2015 yılı içinde ise AR-GE faaliyetlerine ilişkin TÜBİTAK kaynaklı 498.788 TL nakit destek tahsil edilmiştir.

Grup'un 2016 yılı içinde AR-GE çalışmalarına ilişkin harcamalarından dolayı 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla vergi hesaplamasında kullanabileceği AR-GE indirimi tutarı 17.494.318 TL'dir. 1 Nisan 2008 tarihinde yürürlüğe giren 5746 sayılı AR-GE Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanun'un 35. Maddesinde yapılan değişiklik uyarınca AR-GE harcamalarına ilişkin yararlanılacak AR-GE indirim oranı %40'tan %100'e yükseltilmiştir. (31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla toplam 15.762.887 TL olan AR-GE indirimi tutarının tamamı 2015 yılı vergi hesaplamasında indirim olarak dikkate alınmıştır.)

Grup 5746 sayılı Kanun çerçevesinde sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmak üzere AR-GE merkezi başvurusunda bulunmuş ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nca yapılan inceleme neticesinde Grup'a 3 Haziran 2009 tarihinden geçerli olmak üzere AR-GE merkezi belgesi verilmiştir.

Grup sahip olduğu 26.02.2010 tarih ve 5487 nolu yatırım teşvik belgesine istinaden 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla toplam 51.670.512 TL harcama yapmış olup Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi kapsamında %20 yatırıma katkı oranı ve %50 indirimli kurumlar vergisi teşvikinden yatırımın elde edilen gelire etkisi oranında faydalanabilecektir.

DİPNOT 14- KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR

<u>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</u>	<u>31 Aralık 2016</u>	<u>31 Aralık 2015</u>
Garanti Gider Karşılığı	12.338.519	12.679.176
Dava Karşılığı	1.710.144	912.832
Toplam	14.048.663	13.592.008

Karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	<u>Garanti</u>	<u>Dava</u>	
	<u>Gider Karşılığı</u>	<u>Karşılığı</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2016 Açılış Bakiyesi	12.679.176	912.832	13.592.008
Dönem İçi İlave Karşılık	9.331.095	1.162.032	10.493.127
Ödemeler (-)	(9.671.752)	(31.825)	(9.703.577)
Karşılık İptalleri (-)	-	(332.895)	(332.895)
31 Aralık 2016 Kapanış Bakiyesi	12.338.519	1.710.144	14.048.663

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 14- KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

	<u>Garanti</u>	<u>Dava</u>	<u>Çalışan Hak</u>	<u>Toplu İş</u>	
	<u>Gider Karşılığı</u>	<u>Karşılığı</u>	<u>ve Ücret</u>	<u>Sözleşmesi</u>	
			<u>Karşılıkları</u>	<u>Ücret Farkı</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2015 Açılış Bakiyesi	8.390.952	687.176	427.623	926.681	10.432.432
Dönem İçi İlave Karşılık	14.716.123	269.700	-	-	14.985.823
Ödemeler (-)	(10.427.899)	(25.894)	(427.623)	(926.681)	(11.808.097)
Karşılık İptalleri (-)	-	(18.150)	-	-	(18.150)
31 Aralık 2015 Kapanış Bakiyesi	12.679.176	912.832	-	-	13.592.008

Grup Aleyhine Davalar:

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Grup aleyhine açılmış ve bilanço tarihi itibarıyla henüz sonuçlanmamış davalara ilişkin ayrılan karşılık tutarı 1.710.144 TL'dir (31 Aralık 2015 itibarıyla davalara ilişkin ayrılan karşılık tutarı 912.832 TL'dir).

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat:

Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan ipotek ve teminat tutarı yoktur.

Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı:

Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla 782.599.168 TL'dir (31 Aralık 2015: 580.141.130 TL).

Pasifte yer almayan taahhütlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

Cinsi	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Verilen Teminat Mektupları	46.172.346	56.354.506
Toplam	46.172.346	56.354.506

Grup'un 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla Teminat/Rehin/İpotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	46.172.346	56.354.506
i. Teminat Mektubu	46.172.346	56.354.506
ii. İpotek	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı		
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	46.172.346	56.354.506

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un Özkaynakları'na oranı 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla %0'dır. (31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla %0).

Grup'un yabancı para cinsinden kazancı ile yabancı para cinsinden yükümlülüklerinin farklı döviz cinsleri itibarı ile olması parite riskine yol açmaktadır. Farklı cinsten yabancı paraların birbirleri karşısındaki değerlerinin değişmesinin doğurduğu parite riskinden korunma amacıyla Grup vadeli işlem taahhüt sözleşmeleri yapmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 15- KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kıdem Tazminatı Karşılığı	13.931.309	13.546.911

Türkiye’de mevcut kanunlar çerçevesinde, bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25 kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ya da emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) şirket personeline kıdem tazminatı ödemesi yapılması zorunludur. Türkiye’de kıdem tazminatı karşılığı için fon oluşturma zorunluluğu olmadığından dolayı konsolide finansal tablolarda herhangi bir özel fon ayrılmamıştır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. Temel varsayım, her hizmet yılı için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Buna paralel olarak da, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel iskonto oranı uygulamada dikkate alınmaktadır. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup’un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla geçerli olan 4.426,16 TL (1 Ocak 2016: 4.092,53 TL) tavan tutarı göz önüne alınmıştır.

Ayrıca isteğe bağlı işten ayrılımlar neticesinde ödenmeyip, Gruba kalacak olan kıdem tazminatı tutarlarının tahmini oranı da dikkate alınmaktadır.

TMS 19 uyarınca Kıdem Tazminatı karşılığının gelecek dönemlere ait olduğu dikkate alınarak, net farkı reel iskonto oranını veren tahmini bir enflasyon beklentisi ve uygun bir iskonto oranı belirlenmek suretiyle gelecekte ödenecek kıdem tazminatı ödemelerinin bilanço tarihi itibarıyla bugünkü değerleri hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı hesaplamalarında göz önünde bulundurulmuş aktüeryal varsayımlar şunlardır:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Net İskonto Oranı Yıllık (%)	3,77	3,77
Emeklilik Olasılığı Açısından Çalışanların Devir Hızı (%)	2,81	3,03

Grup’un çalışanlarının gelecekteki emekliliğinden kaynaklanan tahmini yükümlülüğüne ilişkin karşılık konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Açılış Bakiyesi - 1 Ocak	13.546.911	12.493.579
Faiz Maliyeti	1.333.580	1.354.691
Aktüeryal kayıp	2.309.924	285.269
Dönem içinde ödenen	(4.285.838)	(1.573.696)
Cari dönem hizmet maliyeti	1.026.732	987.068
Kapanış Bakiyesi - 31 Aralık	13.931.309	13.546.911

DİPNOT 16- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Verilen Avanslar	5.113.121	12.474.277
Peşin Ödenmiş Sigorta Primleri	211.800	195.117
Peşin Ödenmiş Abone Giderleri	20.896	38.188
Peşin Ödenmiş Reklam Giderleri	27.819	12.749
Peşin Ödenmiş Diğer Giderler	272.968	172.320
Toplam	5.646.604	12.892.651

Diğer Dönen Varlıklar	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Devreden KDV	25.682.834	31.583.989
Diğer Dönen Varlıklar	689.131	832.619
Toplam	26.371.965	32.416.608

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 16- DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Gelecek Yıllara Ait Diğer Giderler	75.376	22.070
Toplam	75.376	22.070

Ertelenmiş Gelirler (Kısa Vadeli)	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Gelecek Aylara Ait Gelirler ⁽¹⁾	666.640	874.641
Toplam	666.640	874.641

⁽¹⁾ 31 Aralık 2016 itibarıyla "Gelecek Aylara Ait Gelirler" tutarının 482.727 TL'lik kısmı Grup'un AR-GE faaliyetleri ile ilgili alınan nakit desteklerden gelecek aylara ilişkin gelir tablosuna aktaracağı tutarı göstermektedir [31 Aralık 2015: Gelecek aylara ilişkin gelir tablosuna aktarılabilecek AR-GE nakit destek geliri 703.292 TL].

Ertelenmiş Gelirler (Uzun Vadeli)	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Gelecek Yıllara Ait Gelirler ⁽¹⁾	698.920	1.207.583
Toplam	698.920	1.207.583

⁽¹⁾ Grup'un 31 Aralık 2016 itibarıyla AR-GE faaliyetleri ile ilgili alınan nakit desteklerden sonraki yıllarda gelir tablosuna aktarılabilecek tutar 441.758 TL'dir [31 Aralık 2015: 808.459 TL].

DİPNOT 17- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

Sermaye/Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi

31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla, Şirket'in sermayesi, 25.419.707 TL'dir. Bu sermaye beheri 1 (bir) Kr nominal değerdeki 1.366.404.402 adet (A) Grubu nama yazılı, 755.995.500 adet (B) Grubu nama yazılı, 419.570.752 adet (C) Grubu hamiline yazılı hisselerin toplamı olarak 2.541.970.654 adet hisseye bölünmüş olup sermayenin hisse grupları itibarıyla dağılımı ise şöyledir;

31 Aralık 2016

ADI	A GRUBU	B GRUBU	C GRUBU	TOPLAM PAY TUTARI	PAY ORANI [%]
YAZICILAR HOLDİNG A.Ş.	9.073.187	-	4.478	9.077.665	35,71
ÖZİLHAN SİNAİ YATIRIM A.Ş.	4.269.734	-	2.108	4.271.842	16,81
ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG A.Ş.	227.805	-	40.141	267.946	1,05
ISUZU MOTORS LTD.	-	4.319.991	-	4.319.991	16,99
ITOCHU CORPORATION TOKYO	-	2.405.286	-	2.405.286	9,46
ITOCHU CORPORATION İSTANBUL	-	834.678	-	834.678	3,28
HAMİLİNE HALKA ARZ	-	-	3.811.860	3.811.860	15,00
HAMİLİNE DİĞER	93.318	-	337.121	430.439	1,70
TOPLAM	13.664.044	7.559.955	4.195.708	25.419.707	100,00

31 Aralık 2015

ADI	A GRUBU	B GRUBU	C GRUBU	TOPLAM PAY TUTARI	PAY ORANI [%]
YAZICILAR HOLDİNG A.Ş.	9.073.187	-	4.478	9.077.665	35,71
ÖZİLHAN SİNAİ YATIRIM A.Ş.	4.269.734	-	2.108	4.271.842	16,81
ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG A.Ş.	227.805	-	38.835	266.640	1,05
ISUZU MOTORS LTD.	-	4.319.991	-	4.319.991	16,99
ITOCHU CORPORATION TOKYO	-	2.405.286	-	2.405.286	9,46
ITOCHU CORPORATION İSTANBUL	-	834.678	-	834.678	3,28
HAMİLİNE HALKA ARZ	-	-	3.811.860	3.811.860	15,00
HAMİLİNE DİĞER	93.318	-	338.427	431.745	1,70
TOPLAM	13.664.044	7.559.955	4.195.708	25.419.707	100,00

Şirket'in 25.419.707 TL tutarındaki sermayesinin tamamı muvazaadan ari şekilde ödenmiş olup Şirket kayıtlı sermaye sistemine dahil değildir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 17- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

Hisse Gruplarına Tanınan İmtiyazlar

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre hissedarlar arasından seçilen 14 üyeden kurulu bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir.

Yönetim Kurulu'nun dört üyesi B Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, sekiz üyesi A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve iki üyesi ise bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak gösterilecek adaylar arasından Genel Kurul'ca seçilir.

31 Aralık 2016

Sermaye	25.419.707
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	86.901.880
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	163.579.754
Geçmiş Yıl Kârları	34.863.033
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/(Kayıpları)	(1.963.156)
Net Dönem Kârı	(46.336.647)
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	262.464.571
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-
Toplam Özkaynaklar	262.464.571

31 Aralık 2015

Sermaye	25.419.707
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	86.901.880
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	162.363.654
Geçmiş Yıl Kârları	31.047.813
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/(Kayıpları)	(115.217)
Net Dönem Kârı	17.743.897
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	323.361.734
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-
Toplam Özkaynaklar	323.361.734

Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden ve diğer yedeklerden oluşmaktadır.

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Yasal Yedekler	23.695.839	22.477.015
Gayrimenkul Satış Kârı İstisnası	138.437.248	138.437.248
İştirakler Satış Kârı Yedeği	1.446.666	1.449.390
Hisse Senedi İptal Kârları	1	1
Toplam	163.579.754	162.363.654

Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, tarihi ya da tescil edilmiş Şirket sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar yasal dönem kârının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler ise Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm kâr payı dağıtımlarının %10'u oranında ayrılmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar, ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler. Ayrıca Grubun, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu Madde 5/e kapsamında değerlendirilen taşınmaz satışına ilişkin kârı "Gayrimenkul Satış Kârı İstisnası" olarak bu hesap grubunda sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2016 tarihli konsolide finansal tablolarında Grup'un Kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler toplamı 163.579.754 TL'dir (31 Aralık 2015: 162.363.654 TL).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 17- SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

Geçmiş Yıllar Kâr/Zararları

Geçmiş Yıllar Kârları; Olağanüstü yedekler, muhtelif enflasyon farkları ve diğer geçmiş yıl kârlarından oluşmaktadır.

Grup'un dönem sonları itibarıyla geçmiş yıllar kârlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Olağanüstü Yedekler	9.781.181	5.965.961
Yasal Yedekler Enflasyon Farkı	24.820.414	24.820.414
İştirakler Satış Kârı Yedeği Enflasyon Farkı	260.632	260.632
Hisse Senedi İptal Kârları Enflasyon Farkı	806	806
Toplam	34.863.033	31.047.813

Halka açık şirketler kâr dağıtımlarını aşağıdaki şekilde yaparlar:

SPK düzenlemelerine göre net dağıtılabilir kâr üzerinden SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarı yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir kâr tutarını aşmıyorsa bu tutarın tamamı, aşması durumunda ise bununla sınırlı tespit edilecek bir tutar temettü olarak ortaklara dağıtılabilir. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır. SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını, nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabidir.

Grup'un TMS/TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla geçmiş yıl kârları 34.863.033 TL'dir.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş sermaye", "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden mali tablolarda gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlendirme sonucu oluşan farklılıklar (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye düzeltmesi farkları" kalemiyle;
- "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş yıllar kâr/zararıyla", ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 18- HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Hasılat	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2015 31 Aralık 2015
Yurt içi Hasılat	704.723.470	933.302.777
Yurt dışı Hasılat	184.384.900	79.235.341
Diğer Hasılat	5.177.377	5.216.151
Hasılat Toplamı (Brüt)	894.285.747	1.017.754.269
İndirimler	(64.474.414)	(82.259.728)
Hasılat (Net)	829.811.333	935.494.541
Satışların Maliyeti	(721.710.056)	(779.196.290)
Brüt Esas Faaliyet Kârı	108.101.277	156.298.251

Aşağıdaki tablo satışların maliyetini özetlemektedir:

Satışların maliyeti	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2015 31 Aralık 2015
Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri	486.112.287	777.024.850
Direkt İşçilik Giderleri	34.682.911	45.387.522
Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri	18.163.823	16.171.839
Diğer Üretim Giderleri	11.658.868	15.930.359
Toplam Üretim Maliyeti	550.617.889	854.514.570
Mamul ve Yarımamul Stok Değişimi	90.151.258	(140.642.755)
Satılan Ticari Malların Maliyeti	79.872.761	62.723.348
Diğer Satışların Maliyeti	1.068.148	2.601.127
Satışların Toplam Maliyeti	721.710.056	779.196.290

DİPNOT 19- GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

a) Araştırma Geliştirme Giderleri	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2015 31 Aralık 2015
Personel Giderleri	(531.612)	(782.012)
Mamul Kalite Geliştirme Giderleri	(1.574.037)	(2.085.416)
Amortisman Giderleri	(601.068)	(487.488)
Diğer	(318.985)	(309.904)
Toplam Araştırma Geliştirme Giderleri	(3.025.702)	(3.664.820)
b) Pazarlama Giderleri		
Yurtiçi Satış Giderleri	(5.903.670)	(7.628.031)
İhracat Giderleri	(9.715.653)	(7.713.272)
Personel Giderleri	(10.381.975)	(10.210.609)
İlan ve Reklam Giderleri	(8.308.903)	(8.714.878)
Garanti Giderleri	(9.331.095)	(14.716.123)
Amortisman Giderleri	(1.470.210)	(1.667.428)
Diğer	(13.981.100)	(19.472.903)
Toplam Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri	(59.092.606)	(70.123.244)
c) Genel Yönetim Giderleri		
Personel Giderleri	(13.711.974)	(13.610.575)
Kıdem Tazminatı Karşılığı	(1.026.732)	(987.068)
İş ve Hizmet Giderleri	(14.107.570)	(11.806.964)
Amortisman Giderleri	(1.418.670)	(1.501.845)
Sigorta Giderleri	(1.729.891)	(1.529.012)
Diğer	(5.739.459)	(6.665.966)
Toplam Genel Yönetim Giderleri	(37.734.296)	(36.101.430)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 20- NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2015 31 Aralık 2015
Direkt Hammadde ve Malzeme Giderleri	486.112.287	777.024.850
Satılan Ticari Malların Maliyeti	79.872.761	62.723.348
Diğer Satışların Maliyeti	1.068.148	2.601.127
Stoklardaki Değişim	90.151.258	(140.642.755)
Diğer Giderler	70.710.363	80.642.469
Personel Giderleri	60.335.204	70.977.786
Tükenme Payları ve Amortisman Giderleri	21.653.771	19.828.600
Diğer Üretim Giderleri	11.658.868	15.930.359
Toplam Giderler	821.562.660	889.085.784

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, genel yönetim giderleri ve araştırma geliştirme giderlerini içermektedir.

DİPNOT 21- ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Diğer Faaliyet Gelirleri:	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2015 31 Aralık 2015
Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Geliri	6.567.837	1.863.154
Ticari Borçlara İlişkin Reeskont Geliri	4.359.990	3.602.206
Kira Gelirleri	33.548	57.404
Hizmet Gelirleri	350.844	259.101
Tübitak Ar-ge Desteği Geliri	732.298	914.450
İhracat D.F.İ.F. Desteği	397.344	101.442
Sigorta Tazminat Gelirleri	56.867	49.593
Sair Gelirler	3.684.867	2.807.539
Toplam	16.183.595	9.654.889
Diğer Faaliyet Giderleri:		
Ticari Alacak ve Borçlara İlişkin Kur Farkı Gideri	(25.163.113)	(24.312.530)
Ticari Alacaklara İlişkin Reeskont Gideri	(4.242.970)	(4.402.625)
Bağış Giderleri	(58.016)	(149.095)
Sair Giderler	(1.269.678)	(309.173)
Toplam	(30.733.777)	(29.173.423)

DİPNOT 22- YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2015 31 Aralık 2015
Makina Araç Demirbaş Satış Kazancı	271.640	685.149
Toplam	271.640	685.149
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2015 31 Aralık 2015
Makina Araç Demirbaş Satış Zararı	(54.518)	(93.660)
Toplam	(54.518)	(93.660)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 23- FİNANSMAN GELİRLERİ

Finansman Gelirleri:	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016
Faiz Gelirleri	6.684.819	8.730.687
Vade Farkı Gelirleri	1.015.416	1.125.431
Kur Farkı Geliri	14.983.969	17.104.847
Toplam	22.684.204	26.960.965

DİPNOT 24- FİNANSMAN GİDERLERİ

Finansman Giderleri:	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016
Faiz Giderleri	(22.020.515)	(8.414.691)
Kur Farkı Gideri	(51.783.307)	(23.855.720)
Vadeli Alımlara İlişkin Finansman Gideri	(1.471.061)	(2.024.129)
Diğer Finansal Giderler	(2.226.164)	(2.142.670)
Toplam	(77.501.047)	(36.437.210)

DİPNOT 25- GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Grup'un vergi gideri (veya geliri), cari dönem kurumlar vergisi gideri ile ertelenmiş vergi giderinden (veya gelirinden) oluşmaktadır.

Hesap Adı	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-)	(1.389.582)	(251.375)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)		
- Gelir Tablosu	15.954.165	(10.195)
Vergi Gelir/(Gideri) - Gelir Tablosu	14.564.583	(261.570)
Vergi Gelir/(Gideri)		
- Kapsamlı Gelir Tablosu	461.985	57.054
Toplam Vergi Gelir/(Gideri)	15.026.568	(204.516)
	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı	1.389.582	251.375
Peşin Ödenen Vergiler	(2.373.495)	(2.383.654)
Ödenecek/(İade) Vergi	(983.913)	(2.132.279)

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 25-GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

Grup, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli mali tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi; ticari kazancın tespitinde gider yazılan ancak vergi matrahından indirilemeyen giderler eklendikten ve ayrıca yurtiçinde yerleşik şirketlerden alınan temettüler, vergiye tabi olmayan gelirler ile teşvikler kapsamında hak edilen Araştırma Geliştirme indirimi düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden yatırıma katkı kapsamında indirimli kurumlar vergisi oranı da dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Türkiye’de geçerli vergiye baz mali tablolar hazırlanırken konsolidasyon prensibi uygulanmaz.

Geçerli olan Kurumlar Vergisi oranları:

Kurumlar vergisi oranı %20 olarak tespit edilmiştir. (2015: %20)

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 24. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur. Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili hesap dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar Kurumlar Vergisi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna esas olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisi sonrası net dönem kârından dağıtılan kâr payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopaj oranı %15’dir.

ii) Ertelenmiş Vergi:

Grup’un vergiye esas yasal mali tabloları ile TMS/TFRS’ye göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarlarının TMS/TFRS’ye göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar (arsa ve arazi hariç), maddi olmayan duran varlıklar, stoklar ve peşin ödenen giderlerin yeniden değerlendirilmesi sonucu oluşan farklar ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş yıl zararları v.b. üzerinden hesaplanmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünü gözden geçirmekte ve ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirlerden düşülemeyeceği tespit edilen ertelenmiş vergi alacaklarını geri çekmektedir. Ertelenmiş vergi hesabında raporlama dönemi için geçerli kurumlar vergisi oranı esas alınmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 25-GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

	31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	<u>Birikmiş</u> <u>Geçici Farklar</u>	<u>Ertelenmiş Vergi</u> <u>Varlığı/</u> <u>(Yükümlülüğü)</u>	<u>Birikmiş</u> <u>Geçici Farklar</u>	<u>Ertelenmiş Vergi</u> <u>Varlığı/</u> <u>(Yükümlülüğü)</u>
Stoklar	1.487.672	297.534	1.514.942	302.988
Duran Varlıklar (Net)	(44.124.022)	(8.824.805)	(42.575.959)	(8.515.191)
Kıdem Tazminatı Karşılığı	13.931.309	2.786.262	13.546.911	2.709.382
Garanti Gider Karşılığı	12.338.519	2.467.704	12.679.176	2.535.836
Arge İndirimi	17.494.318	3.498.864	-	-
Cari Dönem Mali Zararı ⁽¹⁾	65.435.471	13.087.094	-	-
Reeskont Gelir/Gideri (Net)	2.545.058	509.012	2.659.816	531.963
Dava Karşılığı	1.710.144	342.029	912.832	182.566
Toplam		14.163.694		(2.252.456)

⁽¹⁾ Cari dönem mali zararının önümüzdeki 4 yıl içinde tamamen indirilebileceği öngörülmektedir.

	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016
Ertelenmiş Vergi Varlığı/(Yükümlülüğü) Hareketleri:		
Açılış Bakiyesi	(2.252.456)	(2.299.315)
Gelir Tablosuna Yazılan Ertelenmiş Vergi (Gideri)/Geliri	15.954.165	(10.195)
Kapsamlı Gelir Tablosuna Yazılan Ertelenmiş Vergi Geliri	461.985	57.054
Kapanış Bakiyesi	14.163.694	(2.252.456)

Dönem vergi giderinin dönem kâr/zararı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016
Vergi Karşılığının Mutabakatı:		
Devam Eden Faaliyetlerden Oluşan Kâr/(Zarar)	(60.901.230)	18.005.647
Kurumlar Vergisi (%20)	12.180.246	(3.601.093)
Vergi etkisi:		
-Ar-Ge İndirimi	3.498.864	3.152.577
-Ar-Ge Destek Geliri	146.460	182.890
-Matrah ve Vergi Artırımı	(1.225.518)	-
-Diğer	(35.469)	4.056
Gelir Tablosundaki Vergi Karşılığı Geliri/(Gideri)	14.564.583	(261.570)

DİPNOT 26- PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)

	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016	1 Ocak 2016 31 Aralık 2016
Net Dönem Kârı/(Zararı)	(46.336.647)	17.743.897
Nominal Değeri 1 Kuruş Olan Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	2.541.970.654	2.541.970.654
100 Adet Pay Başına Düşen Kazanç/(Kayıp) (TL)	(1,8229)	0,6980

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflarla Borç ve Alacak bakiyeleri:

Grup'un ilişkili taraflardan olan ticari alacakları mal ve hizmet satışları ile kira gelirlerinden kaynaklanmaktadır. Grup'un ilişkili taraflara olan ticari borçları hammadde ve hizmet alışları ile kiralama işlemlerinden kaynaklanmaktadır.

31 Aralık 2016

<u>İlişkili Kuruluşlar</u>	<u>Alacaklar</u>		<u>Borçlar</u>	
	<u>Ticari</u>	<u>Ticari Olmayan</u>	<u>Ticari</u>	<u>Ticari Olmayan</u>
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	-	-	41.945	-
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	-	-	49.296	-
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	-	-	230.687	-
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	23.963	-	1.009	-
Anadolu Sağlık Merkezi İktisadi İşletmesi	-	-	186	-
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	-	-	540.396	-
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	-	-	134.410	-
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	-	-	138	-
Isuzu Motors International Operation Thailand	-	-	7.134.926	-
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	225.188	-	3.315.367	-
Itochu Corporation Tokyo	5.293	-	139.579.505	-
Migros Ticaret A.Ş.	-	-	301.452	-
Ortaklara Borçlar ^(*)	-	-	-	9.109
Toplam	254.444	-	151.329.317	9.109

^(*) Ticari olmayan Ortaklara Borçlar tutarı bilançoda diğer borçlar hesabında sınıflanmaktadır.

31 Aralık 2015

<u>1) İlişkili Kuruluşlar</u>	<u>Alacaklar</u>		<u>Borçlar</u>	
	<u>Ticari</u>	<u>Ticari Olmayan</u>	<u>Ticari</u>	<u>Ticari Olmayan</u>
Ortaklara Borçlar ^(*)	-	-	-	9.109
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	-	-	6.042	-
Itochu Corporation Tokyo	-	-	135.144.834	-
Isuzu Motors International Operation Thailand	-	-	4.258.975	-
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	1.170.210	-	3.214.906	-
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	5.381.517	-	-	-
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	-	-	180.315	-
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	-	-	232.497	-
Yazıcılar Holding A.Ş.	-	-	8.074	-
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	-	-	5.141	-
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	-	-	96.588	-
AEH Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	-	-	1.914	-
Migros Ticaret A.Ş.	-	-	399.072	-
Toplam	6.551.727	-	143.548.358	9.109

^(*) Ticari olmayan Ortaklara Borçlar tutarı bilançoda diğer borçlar hesabında sınıflanmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraflara Satışlar:

1 Ocak -31 Aralık 2016

<u>İlişkili Taraflara Satışlar</u>	<u>Mal ve Hizmet Satışları</u>	<u>Duran Varlık Satışları</u>	<u>Diğer Gelirler</u>	<u>Toplam Gelirler/ Satışlar</u>
Alternatifbank A.Ş.	-	-	3.841.679	3.841.679
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	49.450	7.900	-	57.350
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	2.468	-	-	2.468
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	363.269	-	-	363.269
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	3.420.218	-	-	3.420.218
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	24.710	-	-	24.710
Isuzu Motors International Operation Thailand	2.799.914	-	-	2.799.914
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	5.316.545	-	-	5.316.545
Toplam	11.976.574	7.900	3.841.679	15.826.153

1 Ocak -31 Aralık 2015

<u>İlişkili Taraflara Satışlar</u>	<u>Mal ve Hizmet Satışları</u>	<u>Duran Varlık Satışları</u>	<u>Diğer Gelirler</u>	<u>Toplam Gelirler/ Satışlar</u>
Isuzu Motors International Operation Thailand	699.643	-	-	699.643
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	2.657.610	-	-	2.657.610
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	28.615	-	-	28.615
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	5.533.255	-	-	5.533.255
Ana Gıda İhtiyaç Maddeleri ve San. ve Tic. A.Ş.	31.085	-	-	31.085
Anadolu Sağlık Merkezi İktisadi İşletmesi	3.338	-	-	3.338
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	-	-	12.986	12.986
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	433.569	-	-	433.569
Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.	29.181	-	-	29.181
Alternatifbank A.Ş.	-	-	5.169.183	5.169.183
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	2.171	-	-	2.171
Toplam	9.418.467	-	5.182.169	14.600.636

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

1 Ocak -31 Aralık 2016

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Duran Varlık Alışları	Diğer Giderler	Toplam Giderler/ Alımlar
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	59.587	-	-	59.587
AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	12.289	-	-	12.289
AES Toptan Elektrik Ticaret A.Ş.	4.000	-	-	4.000
Alternatifbank A.Ş.	-	-	424.321	424.321
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	3.336.490	1.507.346	-	4.843.836
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	62.156	-	-	62.156
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	5.126.697	-	6.480	5.133.177
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	14.000	8.500	-	22.500
Anadolu Sağlık Merkezi İktisadi İşletmesi	17.020	-	-	17.020
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	650.582	-	902.876	1.553.458
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	2.967.954	-	-	2.967.954
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	40.959	-	-	40.959
Isuzu Motors International Operation Thailand	103.952.674	-	-	103.952.674
Isuzu Motors Ltd. Europe	2.805	-	-	2.805
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	8.737.745	-	-	8.737.745
Isuzu Motors Germany Gmbh	68.021	-	-	68.021
Itochu Corporation Tokyo	181.794.936	-	-	181.794.936
Migros Ticaret A.Ş.	73.728	-	-	73.728
Oyex Handels Gmbh	57.045	-	-	57.045
Yazıcılar Holding A.Ş.	3.161	-	43.858	47.019
Toplam	306.981.849	1.515.846	1.377.535	309.875.230

1 Ocak -31 Aralık 2015

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Duran Varlık Alışları	Diğer Giderler	Toplam Giderler/ Alımlar
Anadolu Motor Üretim ve Paz. A.Ş.	40	-	-	40
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	13.346	-	869.562	882.908
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	4.640.130	1.300	6.000	4.647.430
Itochu Corporation Tokyo	268.960.989	-	-	268.960.989
Isuzu Motors International Operation Thailand	99.577.484	-	-	99.577.484
Isuzu Motors Ltd. Tokyo	10.939.134	-	-	10.939.134
Isuzu Motors Ltd. Europe	3.070	-	-	3.070
Isuzu Motors Co. Thailand Ltd.	21.100	-	-	21.100
Isuzu Techno Co., Ltd	50.422	-	-	50.422
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	3.356.378	-	-	3.356.378
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	3.200.805	1.473.890	-	4.674.695
Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.	23.065	-	-	23.065
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	6.911	-	-	6.911
Alternatifbank A.Ş.	-	-	293.117	293.117
Anadolu Sağlık Merkezi İktisadi İşletmesi	95.457	-	-	95.457
AEH Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	11.357	-	-	11.357
Migros Ticaret A.Ş.	70.156	-	-	70.156
Oyex Handels Gmbh	41.494	-	-	41.494
Yazıcılar Holding A.Ş.	2.844	-	44.151	46.995
Toplam	391.014.182	1.475.190	1.212.830	393.702.202

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 27- İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

c) Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na Bağış:

Şirket'in Esas Sözleşmesinde "Şirket'in kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki vergi ve fonların indirilmesinden önceki kârının %2-5 oranındaki kısmı vergi muafiyetini haiz olduğu sürece ve Sermaye Piyasası Kurulu'na zorunlu olarak ödenmesi öngörülebilecek kâr payına hâle gelmemek şartıyla Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışlanır" hükmü bulunmaktadır. Grup 2016 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na 3.000 TL bağışta bulunmuştur. (2015 yılında 80.000 TL bağışta bulunmuştur.)

d) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:

	<u>1 Ocak 2016</u> <u>31 Aralık 2016</u>	<u>1 Ocak 2015</u> <u>31 Aralık 2015</u>
Maaşlar ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli haklar	5.751.367	5.818.790
Toplam	5.751.367	5.818.790

Üst düzey yöneticilere (Otomotiv Grup Başkanı, Genel Müdür ve Direktör konumundaki yöneticilere) sağlanan faydalar; maaş, ikramiye, prim ve sosyal güvenlik primi işveren payından oluşmaktadır.

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

(a) Sermaye risk yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde yöneterek kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı Dipnot 4'te açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve Dipnot 17'de açıklanan özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grup'un sermaye maliyeti ile her bir sermaye kaleminin ilgili olduğu riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmeleri de sermaye yapısını yeni borçlanma veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla da dengede tutmayı amaçlar.

Grup sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır.

	<u>31 Aralık 2016</u>	<u>31 Aralık 2015</u>
Net Borç Tutarı	462.333.051	438.877.837
Toplam Özkaynaklar	262.464.571	323.361.734
Net Borç/Özkaynaklar Oranı	1,76	1,36

Net borçların özkaynaklara oranındaki önceki yıla göre gerçekleşen artış, kredi kullanımındaki dönemsel artıştan kaynaklanmaktadır.

Grup'un özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Grup parite değişimlerine karşı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) finansal araçlar kullanmakta olup risklerin bertaraf edilmesine ilişkin olarak bu tür araçların alım-satımı ile ilgili işlemlere taraf olabilmektedir.

(b) Fiyat riski

Grup'un bilançosunda satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıfladığı sermaye araçları fiyat riskine maruz kalmaktadır. Grup sermaye araçlarından kaynaklanan fiyat riskini yönetmek için elinde sınırlı sayıda satılmaya hazır finansal varlık bulundurmaktadır.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(c) Piyasa riski

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki (d maddesine bakınız), faiz oranındaki (e maddesine bakınız) değişikliklere ve diğer risklere maruz kalmaktadır (f maddesi). Grup ayrıca finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır (g maddesi).

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

(d) Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir.

Grup, bankalardaki mevduat hesaplarının bir kısmını döviz tevdiat olarak değerlendirmekte ve ayrıca döviz cinsinden borç ve alacakları bulunmaktadır. Bu nedenle Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

31 Aralık 2016

	Kâr/Zarar	
	<u>Yabancı Paranın</u>	<u>Yabancı Paranın</u>
	<u>Değer Kazanması</u>	<u>Değer Kaybetmesi</u>
ABD Doları kurunun TL Karşısında %10 değişmesi halinde;		
1- ABD Doları Net Varlık/(Yükümlülüğü)	714.822	(714.822)
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	714.822	(714.822)
Avro kurunun TL Karşısında %10 değişmesi halinde;		
4- Avro Net Varlık/(Yükümlülüğü)	(20.250.564)	20.250.564
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	(20.250.564)	20.250.564
Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında Ortalama %10 değişmesi halinde;		
7- Diğer Döviz Net Varlık/(Yükümlülüğü)	(13.959.728)	13.959.728
8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
9- Diğer Döviz Kurlarının Net Etki (7+8)	(13.959.728)	13.959.728
TOPLAM (3+6+9)	(33.495.470)	33.495.470

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

31 Aralık 2015

	<u>Kâr/Zarar</u>	
	<u>Yabancı Paranın</u> <u>Değer Kazanması</u>	<u>Yabancı Paranın</u> <u>Değer Kaybetmesi</u>
ABD Doları kurunun TL Karşısında %10 değişmesi halinde;		
1- ABD Doları Net Varlık/(Yükümlülüğü)	(414.252)	414.252
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(414.252)	414.252
Avro kurunun TL Karşısında %10 değişmesi halinde;		
4- Avro Net Varlık/(Yükümlülüğü)	(16.068.754)	16.068.754
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	(16.068.754)	16.068.754
Diğer Döviz Kurlarının TL Karşısında Ortalama %10 değişmesi halinde;		
7- Diğer Döviz Net Varlık/(Yükümlülüğü)	(13.615.134)	13.615.134
8- Diğer Döviz Kuru Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-
9- Diğer Döviz Kurlarının Net Etki (7+8)	(13.615.134)	13.615.134
TOPLAM (3+6+9)	(30.098.140)	30.098.140

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Döviz Pozisyonu Tablosu				
	31 Aralık 2016				
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Yen	Diğer
1. Ticari Alacaklar	48.410.898	1.532	12.986.959	7.500.000	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	25.397.466	2.029.712	4.829.684	10.990.259	1.592
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
3. Diğer	1.458.573	-	-	48.578.616	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	75.266.937	2.031.244	17.816.643	67.068.875	1.592
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	75.266.937	2.031.244	17.816.643	67.068.875	1.592
10. Ticari Borçlar	153.536.752	39	3.212.679	4.716.666.020	-
11. Finansal Yükümlülükler	64.906.036	-	17.495.360	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	6.283.847	-	1.693.805	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	224.726.635	39	22.401.844	4.716.666.020	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	185.495.000	-	50.000.000	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	185.495.000	-	50.000.000	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	410.221.635	39	72.401.844	4.716.666.020	-
19. Bilanço dışı Türev Araçların Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(334.954.698)	2.031.205	(54.585.201)	(4.649.597.145)	1.592
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(336.413.271)	2.031.205	(54.585.201)	(4.698.175.761)	1.592
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-				
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-				
23. Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-				
23. İhracat	184.384.900				
24. İthalat	351.000.461				

Döviz Pozisyonu Tablosu
31 Aralık 2015

<u>TL Karşılığı</u>	<u>ABD Doları</u>	<u>Avro</u>	<u>Yen</u>	<u>Diğer</u>
17.213.460	13.256	5.048.858	47.000.000	-
9.638.540	26.994	2.990.397	2.075.456	1.812
-	-	-	-	-
762.646	-	-	31.673.994	-
27.614.646	40.250	8.039.255	80.749.450	1.812
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
27.614.646	40.250	8.039.255	80.749.450	1.812
144.873.664	1.464.773	790.305	5.735.668.108	-
128.189.741	-	40.341.686	-	-
1.513.441	200	476.101	-	-
-	-	-	-	-
274.576.846	1.464.973	41.608.092	5.735.668.108	-
-	-	-	-	-
54.019.200	-	17.000.000	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
54.019.200	-	17.000.000	-	-
328.596.046	1.464.973	58.608.092	5.735.668.108	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
(300.981.400)	(1.424.723)	(50.568.837)	(5.654.918.658)	1.812
(301.744.046)	(1.424.723)	(50.568.837)	(5.686.592.652)	1.812
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
79.235.341	-	-	-	-
462.308.317	-	-	-	-

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

(e) Faiz oranı riski yönetimi

Grup değişken ve sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır. Grup'un sabit ve değişken faizli finansal borçları ile ilgili yükümlülüklerine Dipnot:6'da, sabit ve değişken faizli varlıklarına (mevduat vb.) Dipnot: 4'de yer verilmiştir.

Faiz Pozisyonu Tablosu		
	31.12.2016	31.12.2015
Sabit Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	113.246.533	75.274.455
Nakit ve Nakit Benzeri Finansal Yükümlülükler	(344.026.753)	(116.240.146)
Değişken Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	(26.218.605)	(156.256.013)

Diğer tüm değişkenlerin sabit kalması ve TL para birimi cinsinden olan faizin 100 baz puan yüksek/düşük olması durumunda, Grup'un 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kârı 262.186 TL daha yüksek/düşük olacaktı (31 Aralık 2015: 1.562.560 TL yüksek/düşük).

(f) Fonlama riski

Varolan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

(g) Kredi riski yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmamak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Grubun tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Grup politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Ticari alacakların tamamına yakını yeterli teminat alınmış müşteri alacaklarından oluşmakta olup, Grup müşterileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurulmuştur. Bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimce takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlandırılmıştır. Grup'un önemli tutarlarda az sayıda müşteri yerine, çok sayıda müşteriden alacaklı olması nedeniyle önemli bir ticari alacak riski bulunmamaktadır. Grup'un 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yurtdışı alacakları toplamı 48.410.898 TL olup bölgeler itibarıyla bir yoğunlaşma söz konusu değildir (31 Aralık 2015: 17.213.460 TL).

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Alacaklar				Dipnot	Bankadaki Mevduat	Dip- not
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	<u>İlişkili</u> <u>taraf</u>	<u>Diğer</u> <u>taraf</u>	<u>İlişkili</u> <u>taraf</u>	<u>Diğer</u> <u>taraf</u>			
31 Aralık 2016							
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	254.444	288.858.763	-	1.023.205		115.263.332	
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	288.858.763	-	-	7	-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	254.444	280.271.392	-	1.023.205	7-8-27	115.263.332	4
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	8.587.371	-	-	-	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	8.587.371	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	(333.324)	-	-	7	-	-
- Değer Düşüklüğü (-)	-	333.324	-	-	7	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Alacaklar				Dipnot	Bankadaki Mevduat	Dip- not
	Ticari Alacaklar İlişkili taraf	Diğer Alacaklar Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31 Aralık 2015							
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	6.551.727	279.220.471	-	1.297.825		78.323.654	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	279.220.471	-	-	7	-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	6.551.727	249.649.698	-	1.297.825	7-8-27	78.323.654	4
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	29.570.773	-	-	-	-	
- Teminat vs.ile güvence altına alınmış kısmı	-	29.570.773	-	-		-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	(333.324)	-	-	7	-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	333.324	-	-	7	-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-		-	
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-		-	
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-		-	

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırması aşağıdadır:

31 Aralık 2016	Alacaklar		Banka Mevduatı	Türev Araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	7.728.634	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	858.737	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	8.587.371	-	-	-	-

31 Aralık 2015	Alacaklar		Banka Mevduatı	Türev Araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	26.613.696	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	2.957.077	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	29.570.773	-	-	-	-

Alacaklara ilişkin yapılan değer düşüklüğü çalışmasında alacak yaşlandırma çalışmalarından ve Grup yönetiminin alacakların tahsil edilebilirliğine ilişkin öngörülerinden faydalanılmıştır.

h) Likidite risk yönetimi

Grup, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

31 Aralık 2016

Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler

<u>Sözleşme Uyarınca Vadeler</u>	<u>Defter Değeri</u>	<u>Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı</u>	<u>3 Aydan Kısa</u>	<u>3-12 ay arası</u>	<u>1-5 yıl arası</u>	<u>5 yıldan uzun</u>
Banka Kredileri	370.245.358	392.890.956	49.282.983	113.374.577	230.233.396	-
Ticari Borçlar	211.966.288	212.600.842	130.742.406	81.858.436	-	-
Diğer Borçlar	11.045.048	11.045.048	11.045.048	-	-	-
Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler	593.256.694	616.536.846	191.070.437	195.233.013	230.233.396	-

Türev Finansal Yükümlülükler

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Grup'un türev finansal yükümlülükleri bulunmamaktadır.

31 Aralık 2015

Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler

<u>Sözleşme Uyarınca Vadeler</u>	<u>Defter Değeri</u>	<u>Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı</u>	<u>3 Aydan Kısa</u>	<u>3-12 ay arası</u>	<u>1-5 yıl arası</u>	<u>5 yıldan uzun</u>
Banka Kredileri	272.496.159	291.773.124	7.296.718	144.559.522	139.916.884	-
Ticari Borçlar	244.939.780	246.003.138	153.647.880	92.355.258	-	-
Diğer Borçlar	8.932.199	8.932.199	8.932.199	-	-	-
Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler	526.368.138	546.708.461	169.876.797	236.914.780	139.916.884	-

Türev Finansal Yükümlülükler

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup'un türev finansal yükümlülükleri bulunmamaktadır.

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLAR

(Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar)

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Grup'un finansman bölümü finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grubun faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım riskini kapsar.

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki şekilde belirlenir;

Birinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülüklerin, benzer varlık ve yükümlülüklerin aktif piyasalardaki işlemler sonucu oluşan borsa fiyatları üzerinden değerlendirilmesidir.

İkinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülüklerin, ilgili varlık yada yükümlülüğün birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından başka doğrudan veya dolaylı olarak piyasada gözlenebilen veriler esas alınarak hesaplanan fiyat üzerinden değerlendirilmesidir.

Üçüncü seviye: Finansal varlık ve yükümlülüklerin, varlık yada yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunabilmesi için piyasada gözlenebilir bir verinin olmaması halinde yapılan değerlemedir.

Türev Finansal Araçlar

Grup bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla zaman zaman türev ürün niteliğindeki finansal araçlardan vadeli döviz işlem sözleşmelerini kullanmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla türev ürün niteliğindeki finansal araçlardan vadeli döviz işlem sözleşmesi bulunmamaktadır.

**ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (Devamı)**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası olarak gösterilmiştir)

DİPNOT 30- RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yönetim Kurulu'nun 3 Ocak 2017 tarihli kararı ile Yönetim kurulu üyeliğinden 2 Ocak 2017 tarihi itibarıyla istifa etmiş olan Tülay AKSOY'un istifasının kabulüne, Talip Altuğ AKSOY'un 3 Ocak 2017 tarihinden itibaren ilk Genel Kurulun onayına sunulmak üzere, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun 22 Aralık 2016 tarihli "Sermaye artırımı ve anasözleşme tadili hakkındaki" kararına ilişkin olarak; 25.419.706,54 TL olan esas sermayenin, şirket içi kaynaklardan karşılanmak sureti ile %230,45228 oranında arttırılarak, 84.000.000 TL'na çıkarılmasına ilişkin anasözleşme tadili başvurusu Sermaye Piyasası Kurulu'nca 2 Şubat 2017 tarihinde onaylanmıştır. Bedelsiz sermaye artırımına ilişkin söz konusu karar Nisan ayı içinde yapılması planlanan Olağan Genel Kurulda görüşülerek onaya sunulacaktır.

İLETİŞİM

MERKEZ ADRES:

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok - 34771
Tepeüstü/Ümraniye/İSTANBUL

FABRİKA:

Şekerpınar Mahallesi Otomotiv Caddesi No:2 - 41435 - Çayırova/KOCAELİ

TEL: +90 850 200 19 00

FAKS: +90 262 658 85 56

WEB: www.anadoluisuzu.com.tr

E-POSTA: investorrelations@isuzu.com.tr



ANADOLU
ISUZU

www.anadoluisuzu.com.tr