

# 20.YIL 2004

ANADOLU | FAALİYET  
ISUZU | RAPORU



# İçindekiler

---

İçindekiler	2
Genel Müdür'ün Mesajı	3
Anadolu Grubu	4
Dünden Bugüne Anadolu Isuzu	6
Ürünler	8
Şampiyon Fabrikası	14
Mali Veriler	15



# Genel Müdür'ün Mesajı



Saygıdeğer Ortaklarımız,

2004, 20. yılını kutlayan Anadolu Isuzu için hareketli ve yeniliklerle dolu bir yıl oldu. İlk olarak, Mart ayında çalışanlarımıza ve basına 20. yıl logomuzu tanıtıp, önümüzdeki beş yıllık hedeflerimizi aktardığımız organizasyonları gerçekleştirdik.

Nisan ayında 4x4 ve 4x2 pick-up segmentinde satışa sunduğumuz yeni D-Max aracımızın basına tanıtımını yaptık.

Haziran ayında, yenilenen Isuzu Turkuaz'ın tanıtımını düzenlediğimiz özel bir gece ile gerçekleştirdik. Tüm personelimizin aileleriyle birlikte katıldıkları ve kurumumuzda 20 yılını dolduran personelimize plaketlerin takdim edildiği "Çalışanlar Günü" düzenledik. Yine Haziran ayında N-Serisi kamyonlarımızda ABS fren sistemine geçmemiz nedeniyle yaptığımız reklam kampanyası, 16. Kristal Elma ödülünü kazandı.

ISUZU markalı araçların üretimine 1984'te başlayan Anadolu Isuzu'da, 80.000'inci aracın üretim bandından indirilmesi 10 Eylül'de muhteşem bir törenle kutlandı. Böylece 10 Eylül 2004 anlamlı bir gün olarak Anadolu Isuzu tarihine geçti.

2004 yılında yurtiçi pazarda %56'lık artışla toplam 5511 adetlik satış rakamına ulaştık. Nisan ayında satışına başladığımız D-Max araçlarımız ise pazarda büyük bir ilgi görek 9 ayda %8 pazar payı yakaladı. İhracatımız ise rekor bir düzeyde 48 milyon USD olarak gerçekleşti.

Kaliteli ve güvenli araçlar üretmeye 2005 yılında da devam edeceğiz. Bu dönemde yurtiçine 6500 adet araç satarak pazar payımızı artırmayı, ihracatta ise yeni bir rekor kırmayı hedefliyoruz.

2005 yılının tüm Isuzu ailesine, çalışanlarımıza, bayi teşkilatımıza, yan sanayicilerimize ve siz değerli ortaklarımıza hayırlı olmasını, başarılı ve bol kazançlı günler getirmesini diliyorum.

Nice 20 yıllara!

Saygılarımla,  
M. KAMİL ESER  
GENEL MÜDÜR



# Anadolu Grubu



Temelleri 1950'li yılların başlarında **Yazıcı** ve **Özilhan** ailelerince atılan Anadolu Grubu, ağırlıklı olarak **içecek, otomotiv ve endüstriyel motor, finans, kalem ve kırtasiye** sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

**Anadolu Grubu**, 2000'li yıllarda varlığını sürekli kılacak vizyon olarak; "**Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya Bağlayan Yıldız**" olmayı benimsemiş ve son yıllardaki tüm girişimlerini, yapılanmasını bu vizyon doğrultusunda gerçekleştirmiştir.

Günlük hayatımızda, hemen her gün bir ya da birkaçı ile karşılaştığımız ünlü markaları üreten ve pazarlayan Anadolu Grubu, globalleşme süreci içinde dışa açılma, çok uluslu şirketlerle işbirliği yapma ve ortaklık kurma yolundaki stratejisini başarıyla sürdürmektedir.

Türkiye'nin en önemli markalarından biri olan **Efes Pilsen**'i yaratan Anadolu Grubu, Türkiye pazarına yönelik olarak;

- **Isuzu** ile ticari araçlar üretimi konusunda işbirliği yapmış,
- **Coca-Cola** ile ortaklık gerçekleştirmiş,
- **Miller, Beck's** ve **Foster's** bira markalarının lisanslı üretim anlaşmalarını yapmış,
- **Faber-Castell**'le kalem ve kırtasiye ürünlerinde lisans ve ortaklık anlaşması yapmış, **Atlas** markasını bünyesine katmıştır.
- Fransız **Cetelem**'le tüketici finansmanı alanında ortak olmuştur.
- Anadolu Grubu, **Kia** ile binek otomobil ve ticari araç, **Lada** ile binek otomobil, **Honda** ile güç ürünleri satışı, **Lombardini** ile endüstriyel motor üretim ve satışı konularında işbirliğini sürdürmektedir. Son olarak **Samsung** ile elektronik aletler, beyaz ve kahverengi eşya ithal, satış ve pazarlama konularında işbirliği yapmıştır.

Anadolu Grubu, yakın çevremizdeki ülkelerden başlayarak, dünya içecek pazarlarında;

- Adriyatik Denizi'nden Çin Seddi'ne uzanan bölgede, 40'ın üzerinde ülkede tüketilmekte olan **Efes Pilsener**'in yanısıra, aralarında **Stary Melnik (Yaşlı Değirmenci)**'nin de bulunduğu lider yerel markaları da içeren geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. 2004 yılı itibarıyla hacim olarak Türkiye bira operasyonlarının hacmini geride bırakan Anadolu Grubu Yurtdışı bira operasyonları **Rusya, Romanya, Kazakistan, Moldova ve Sırbistan-Karadağ**'daki toplam 9 bira fabrikası ve 2 malt üretim tesisi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

- Rusya pazarına yönelik olarak **Warsteiner** ve **Zlatopramen** bira markalarının lisanslı üretim anlaşmalarını yapmış,

- **Coca-Cola** ile yapılan işbirliği doğrultusunda, **Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Türkmenistan**'da Coca-Cola ürünlerinin şişeleme, pazarlama ve dağıtım faaliyetlerini yürütmektedir.

Sıvı yağ sektöründe **Kırlangıç** ve **Madra**'yı markaları arasına katan Anadolu Grubu, Finans sektöründeki varlığını ise **ABank, AYatırım** ve **ALease** ile sürdürmektedir. Bilişim sektöründe ise **Anadolu Bilişim Hizmetleri** şirketiyle hizmet vermektedir.

Anadolu Grubu'nun, Adriyatik'den Pasifik'e 9 ülkede 34 fabrikası ve 65 şirketinde 13 bin çalışanı bulunmaktadır.



# Anadolu Grubu



Anadolu Grubu sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde, eğitim, sağlık, sanat ve spor alanlarında topluma katkısını sürdürmektedir:

## ANADOLU EĞİTİM VE SOSYAL YARDIM VAKFI

Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı 1979 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Vakıf, bugüne kadar eğitim, sağlık ve sosyal alanlarda 43 eseri ülkemize kazandırmış olmanın yanısıra her yıl yaklaşık 750 öğrenciye karşılıksız burs vermektedir.

## ANADOLU SAĞLIK MERKEZİ

Türkiye ve yakın coğrafyada Onkolojik Bilimler, kalp sağlığı, kadın sağlığı ve Nörolojik Bilimler'de cazibe merkezi olma hedefiyle yola çıkan **ASM** (Anadolu Sağlık Merkezi), son 14 yıldır Amerika'nın en iyi hastanesi seçilen **Johns Hopkins Medicine** ile stratejik işbirliği ile hayata geçirilmiştir.

## EFES PİLSEN SPOR KULÜBÜ

1976'da kurulan Efes Pilsen Spor Kulübü, 1996 yılında Avrupa Koraç Kupası Şampiyonu olarak Türk basketbol tarihinde bir ilk gerçekleştirmiştir. Türkiye Basketbol Ligi'nde tam 11 kez şampiyonluğa ulaşan Efes Pilsen, 6 kez Türkiye Kupası'nı, 6 kez de Cumhurbaşkanlığı Kupası'nı kazanmıştır. Avrupa seviyesinde ise bir kez Avrupa Kulüpler Kupası finalini oynamayı başaran Efes Pilsen iki kez de Avrupa ligi üçüncüsü olmuştur. Türk basketbolunun öncü kulübü Efes Pilsen, halen ücretsiz basketbol okullarıyla, yarının basketbolcularını yetiştirmektedir.

## MALİ DURUM

Anadolu Grubu'nun 2004 yılı kombine sonuçlarına (finans grubu hariç) bakıldığında: Net satışların 2.2 milyar \$, nakit faaliyet karının 0.5 milyar \$, ihracatının 78 milyon \$ seviyesinde gerçekleştiği; 2004 yılı faaliyetlerinden doğan vergiler toplamının ise 1.2 milyar YTL ye ulaştığı görülmektedir.



# Dünden Bugüne Anadolu Isuzu



Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş., Anadolu Grubu, Japon Isuzu ve Itochu ortaklığında halka açık bir anonim şirkettir. Ana faaliyet alanı ise hafif kamyon, kamyonet ve küçük otobüs gibi ticari araçların üretimi ve pazarlanmasıdır.

Anadolu Isuzu'nun deneyimi ve birikimi 1965 yılında kamyonet ve motosiklet üretimine başlayan Çelik Montaj'a dayanıyor. 1986 yılına dek Skoda kamyonet üretimini sürdüren şirket, 1984'te İstanbul Kartal'daki fabrikasında Isuzu araçlarının üretimine başladı. 2004 yılı sonu itibariyle hafif kamyon piyasasının %27'lik pazar payına sahip olan Anadolu Isuzu'nun Türkiye çapında 36 yetkili satış bayii, 100'ün üzerinde servis ve yedek parça bayii bulunmaktadır.

2 Temmuz 1999'dan beri Gebze Şekerpinar'daki yeni fabrikasında üretim yapan şirketin ortaklık dağılımı ise şöyle:

<b>ORTAKLIĞIN ÜNVANI</b>	<b>PAY ORANI</b>
Yazıcılar Holding A.Ş.	35,71%
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	16,81%
Isuzu Motors Ltd.	16,99%
Itochu Corporation	12,75%
Halka Arz	15,00%

Anadolu Isuzu'nun Türk Otomotiv sektöründe öncülük yaptığı konular arasında belki de en önemlisi müşteri memnuniyetini ön plana çıkaran hizmet anlayışı oldu. Kuruluşundan bu yana üretim, satış ve satış sonrasında kalite bilincine önem veren Anadolu Isuzu, çalışma sistemi olarak 1995 yılında tümüyle etkinliğe ulaşan Toplam Kalite Yönetimi'ni, 1996 yılından itibaren de ISO 9002 kalite güvence sistemini uyguluyor.

Üretiminin önemli bir kısmını ihraç etmeyi, dış ülkelerce ortaklıklar kuran uluslararası bir şirket olmayı isteyen Anadolu Isuzu, son 5 yılda ihracata yoğunlaştı. 2003 yılında 22 milyon dolarlık ihracat yapan Anadolu Isuzu'nun 2004 yılı hedefi 43 milyon dolar. Bu artış mevcut pazarların yanında Avrupa dahil yeni bölgelere yapılacak ihracatla karşılanacak.

2004 yılında Isuzu araçların Türkiye'de üretimine başlamasının 20. yılını kutlayan Anadolu Isuzu, 20 yıla 80 bini Türkiye'de üretilmek ve 20 bini ihraç edilmek üzere 100 bine yakın araç sığdırdı. Yurtdışı pazarında Batı Avrupa'ya yönelik ihracat çalışmaları olumlu sonuçlar veren Anadolu Isuzu'nun ihracatı rekor bir düzeyde 48 milyon USD olarak gerçekleşti. 2005 yılında ise ihracatta yeni bir rekor kırmayı hedefliyoruz.



# Dünden Bugüne Anadolu Isuzu

## ANADOLU ISUZU'DA ÖNEMLİ TARİHLER:

### 1980'ler

- 1981 Anadolu Otomotiv Sanayi isim tescili
- 1983 Isuzu ile teknik anlaşmaya varılması
- 1984 Isuzu Kamyon üretiminin başlaması  
**-Türkiye'de Japon lisansı ile üretilen ilk araç-**
- 1986 Isuzu / Itochu / Anadolu Endüstri Holding arasında ortaklığın başlaması  
**-Otomotiv sektöründeki ilk Türk / Japon ortaklığı-**  
AİOS'un kendi tasarımı olan midibüs araçların üretimine başlaması

### 1990'lar

- 1994 İhracat faaliyetlerinin başlaması
- 1995 Toplam Kalite Yönetimine geçiş  
Japon ortaklık payının % 35'e çıkması  
Anadolu Isuzu (ünvan değişikliği)
- 1996 ISO-9002 çalışmalarının başlaması
- 1997 Anadolu Isuzu'nun halka arzı
- 1998 ISO-9002 belgesi alınması  
Yeni fabrika temelini atılması
- 1999 Gebze Şekerpınar'daki yeni fabrikada üretime geçmesi  
NQR kamyon üretimine başlanması

### 2000'ler

- 2000 Turkuaz otobüs üretiminin başlaması
- 2001 Şasi ihracatına başlanması
- 2002 NQR 3 Dingil kamyon üretiminin başlaması
- 2003 Avrupa Birliği'ne Otobüs ihracatının başlaması  
ISO 9000:2000 kalite belgesinin alınması
- 2004 Türkiye'de Isuzu markası ile araç üretiminin 20. yılının kutlanması  
D-Max pick-up satışının başlaması  
20. yılda 80.000. Isuzu'nun üretim hattından indirilmesi töreni

